



阿根廷牛肉产品促销之中国和香港市场调查及策略计划简报¹

整体目标

在中国和香港进行冷藏和冷冻、带骨和去骨牛肉和内脏产品的市场调查，以了解目前的市场架构，需求、分配和销售的定位和特性描述，识别各环节的主要角色，消费的解说和趋向。

提交背景资料，工作和价格提案最终截止日期：

2018年2月9日

具体目标

- 1- 说明市场架构，目前的形势和未来的展望。
- 2- 确立各市场细分和销售点的促销策略。
- 3- 研发阿根廷冷藏和冷冻、带骨和去骨牛肉和内脏产品在中国和香港的促销和宣传策略计划。
- 4- 说明拟促销的产品类型、城市、市场、市场细分和具体对象，包括能够订立牛肉在那些市场的形象的促销行动，以改善该产品的市场占有率。

方法

市场调查报告应分析二级信息来源，并通过和该行业最具资格的信息人员处搜集的初始信息，调查相关行业有资格的情报员所提供的情报，并使用自己或他人的数据库。针对未来的分析，理想状态的调查应涵盖自调查之日起 5 至 10 年前的统计资料。

¹ 如相关企业无法在香港进行市场调查，应该明确指出在方法和经济方面的建议。

调查报告必须包括以下项目：

中国和香港的牛肉生产

牛群的描述：品种、存栏、组成、屠宰、牛肉生产等。生产地区所处位置。目前生产特点和未来趋势。

供应的说明

-冷藏和冷冻、带骨和去骨牛肉和内脏产品的当地供应。目前供应量和未来展望，区分：产品类别、部位、分类、呈现方法、质量和价格等。当地供应的销售和分配方法。

-冷藏和冷冻、带骨和去骨牛肉和内脏产品出口供应：

进口牛肉的原产地和来源国。进口牛肉的市场占有率。以按国家区分的进口分析：产品类别、部位、分类、呈现方法、质量、价格、分配和销售渠道、市场定位。

进入市场的条件，进口和运输操作

整体关税，按照产品和原产国规定的关税税率。自由贸易协议。

中国和香港冷藏和冷冻、带骨和去骨牛肉和内脏产品的进口和销售相关法规分析。

进入港口及/或机场。产品进口：行政和海关程序、税率、认证、卫生和质量管理。成本。免税区：中国牛肉进口优惠的解说。

国内冷冻和冷藏、带骨和去骨牛肉和内脏产品的运输架构及物流。

牛肉分配的特点

-冷藏和冷冻、带骨和去骨牛肉和内脏产品的分配渠道。机构和私人分配渠道的分析：进口商、分销商、批发商和零售商。各分配渠道的市场占有率和成长展望。各渠道的说明：供应制度、质量规定、程序和产品认证、销售量和需求特征：产品类别、部位、分类、呈现方法、标示规定、质量。

采购条件：平均量、采购条件和付款条件。

-解说和描述各分配环节的主要企业及其市场占有率。主要需求中心的地理位置。

牛肉销售的特点

主要牛肉销售渠道的分析：传统市场、超级市场和大型超级市场、餐饮业和在线销售 - 电子商务。说明各管渠的销售产品类别，供应和销售方法。

国内进口牛肉的加工(分割和包装)，供销售和消费。

需求的特点

目前和未来的冷藏和冷冻、带骨和去骨牛肉和内脏产品的消费特点。主要城市/地区和市场细分的确立。各地区的消费形态和季节差异。

机构和私人消费的趋势和习惯：影响消费者选择的产品特性。采购方法(销售点、产品类别、呈现方法等)。

家外的牛肉消费(餐饮业)

新的牛肉消费形态的形成。

牛肉价格的分析

不同销售渠道的价格演变。

依产品类别、呈现方法、分类和特质区分价格。

各环节的销售利润。

价格的季节差异。

竞争者的营销和宣传行动

识别当地和外国竞争者的各种促销行动：广告宣传、直接营销行动、现有顾客忠诚计划、促销和销售条件等。公司定位策略。

阿根廷牛肉

阿根廷牛肉在中国市场的占有率说明：

- 产品在中国市场的定位。市场和消费者对之的观念。
- 该产品与来自其他市场的产品比较：质量、价格等。
- 阿根廷牛肉现有的营销渠道： 该些取道的成长展望或新产品(高价位的部位)进入新渠道的相关策略。
- 各营销渠道的价格、与当地供应和来自其他市场的供应比较的定位。
- 产品目的和使用：加工工业、贸易、餐厅等。

结论和建议

依据所进行的调查，报告应明确阿根廷牛肉的市场商机、应销售的产品类别、各产品种类的市场和市场细分及销售、营销和宣传策略，以稳固阿根廷牛肉的出口，促进进出口量和出口额的增长，并发现新商机。

参加提议和价格审核的条件

1) 企业简介和经验

具备广告部门、营销和销售部门的企业优先。

相关企业的历史至少 3 年以上，在中国至少两大城市设有分公司，并在没有分公司的城市具备聘用他人的能力。

须在相关或类似议题具备适当并可证明的经验，并有市场调查、销售和进口食品等经验。

2) 调查团队

应对负责进行市场调查的专业团队，以及特定领域的调研历史和经验进行介绍。。

3) 工作计划和活动进度表

详细阐述工作计划和相关进度表，详述各阶段的工作(同步和连续)，进行时间和各阶段的预期目标。

4) 活动报告和活动进度表

详细阐述各工作阶段的预期结果，制作两份部分报告和结束时的最终报告。

5) 工作方法

详细说明调查材料和方法及数据来源，解释相关方法的有效性。

6) 报价

报价应以美元提交，并包括市场调查的单价和总价(含税)，相关估价应详列报告制备和提交的所有费用及付款方法。

7) 提议提交日期和方法

所有提议应在 2018 年 2 月 9 日前传至 s.rey@ipcva.com.ar 和 a.scarano@ipcva.com.ar。相关提议和市场调查一律应以西班牙语和英语提交。

中选企业须赴阿根廷布宜诺斯艾利斯介绍相关提议，日期待确认，由董事长或授权负责人代表，阿根廷牛肉推广局不承担相关费用。

8) 询问

进一步资料，请径洽 Sergio Rey 先生 s.rey@ipcva.com.ar 及/或 Cecilia Benasayag 女士 a.scarano@ipcva.com.ar