

*“ Actualidad y perspectivas del mercado  
de carnes ”*

**Ing. Agr. Adrian Bifaretti**

**Jefe Departamento de Promoción Interna del IPCVA**

**Magister en Marketing Internacional**

**Jornada a campo IPCVA. Establecimiento La Micaela.**

**Carlos Tejedor. Provincia de Buenos Aires**

**23 de mayo de 2018**

¿ Qué está pasando en el sector de ganados y carnes?

21-05-2018

## Liniers: los precios vuelven al nivel de abril

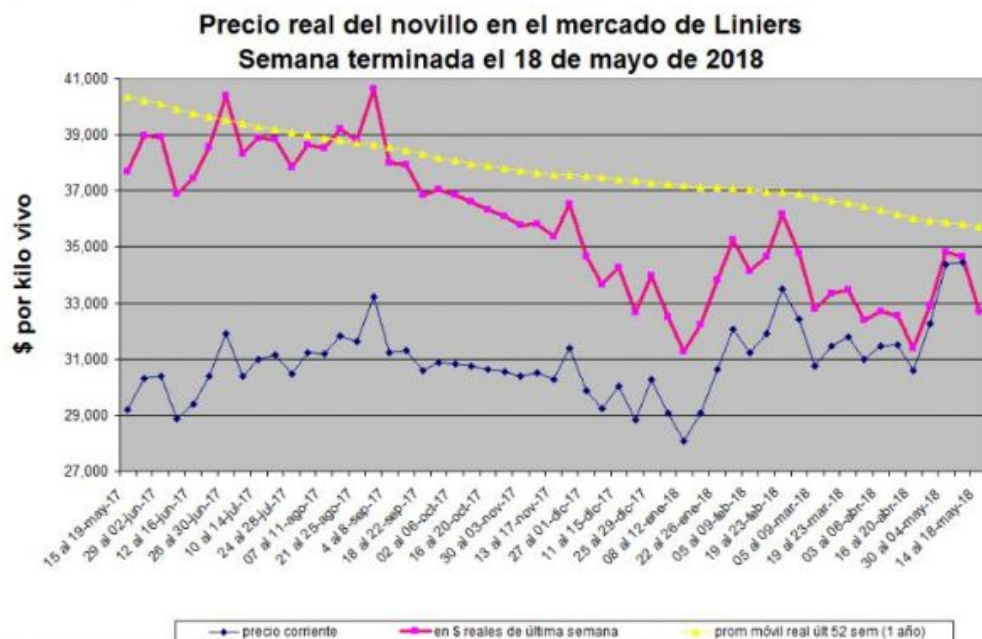
Me gusta 0

Twitter

Compartir

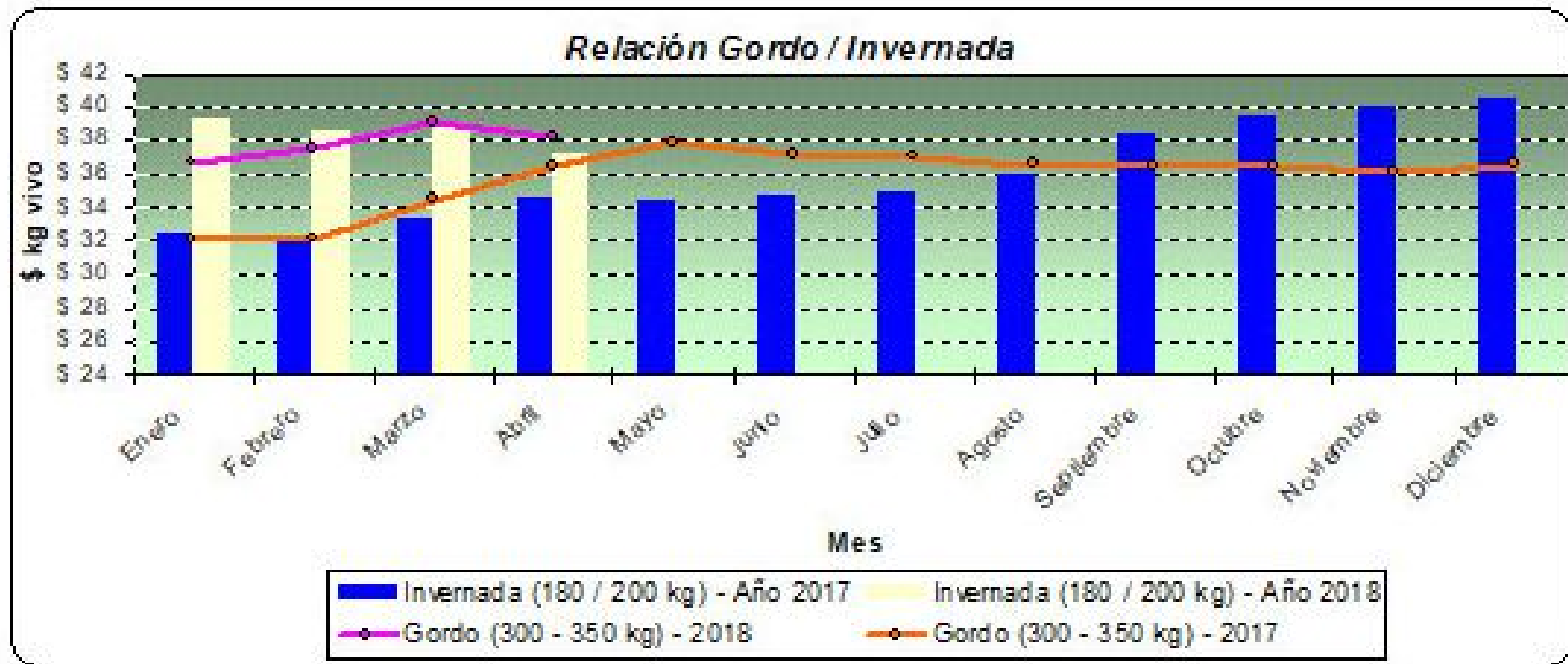
Las caídas de la semana pasada hicieron perder las ganancias de principios de mayo. El valor real del novillo muestra una baja interanual del 13%. La normalización de los campos tras la sequía podría darle nuevo impulso a las cotizaciones.

El precio real del novillo de la semana, consecuentemente, se volvió a alejar de la trayectoria de los promedios móviles de un año, quedando 8% debajo de la misma y 13% inferior al valor de hace un año.



Fuente: Valor Carne en base a datos de Mercado de Liniers SA (precios) y de FIEL (inflación)

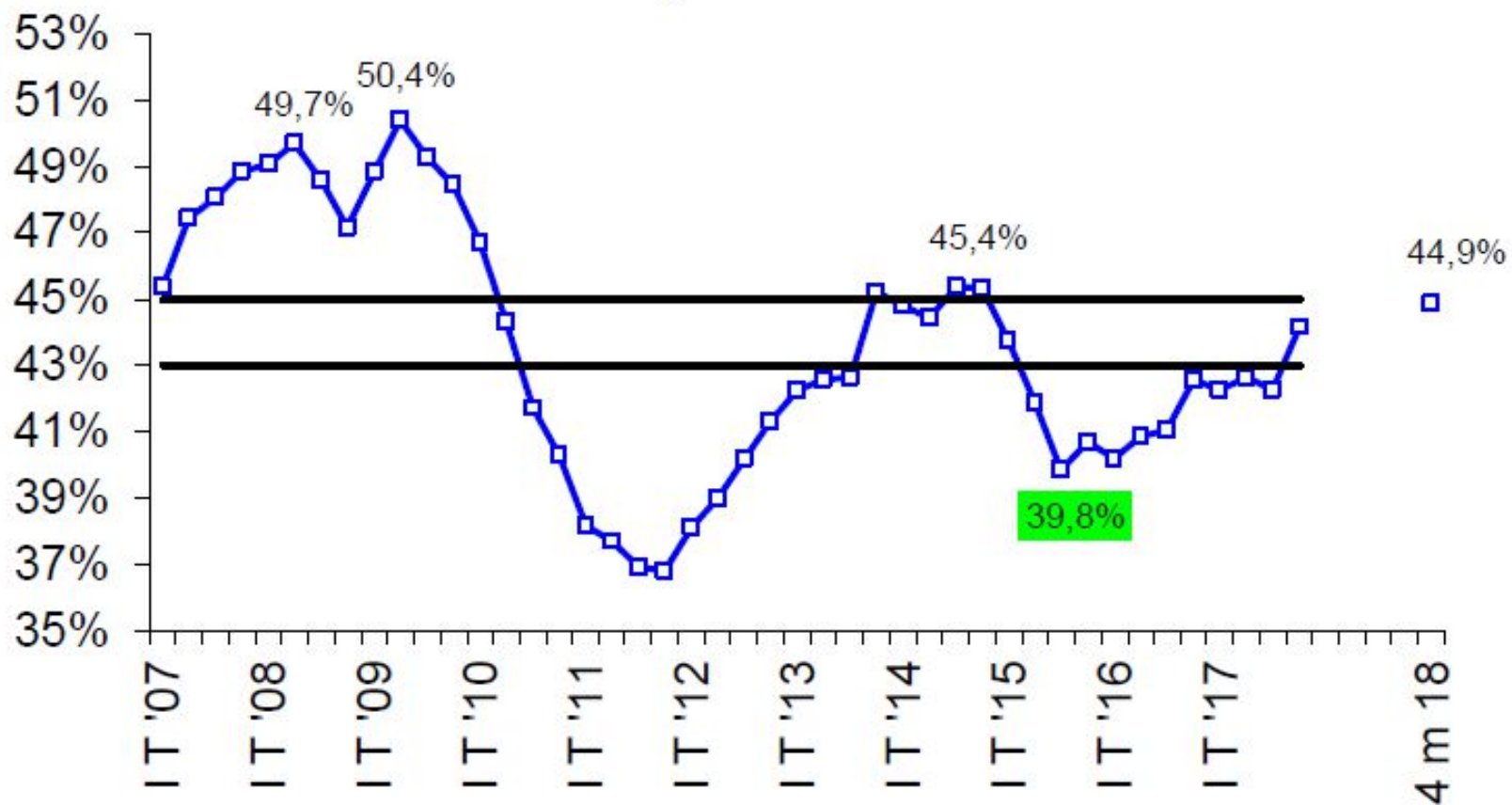
# ¿Cómo está la relación gordo / invernada respecto al año pasado?



Fuente: CAF, 2018.

## FAENA DE HEMBRAS

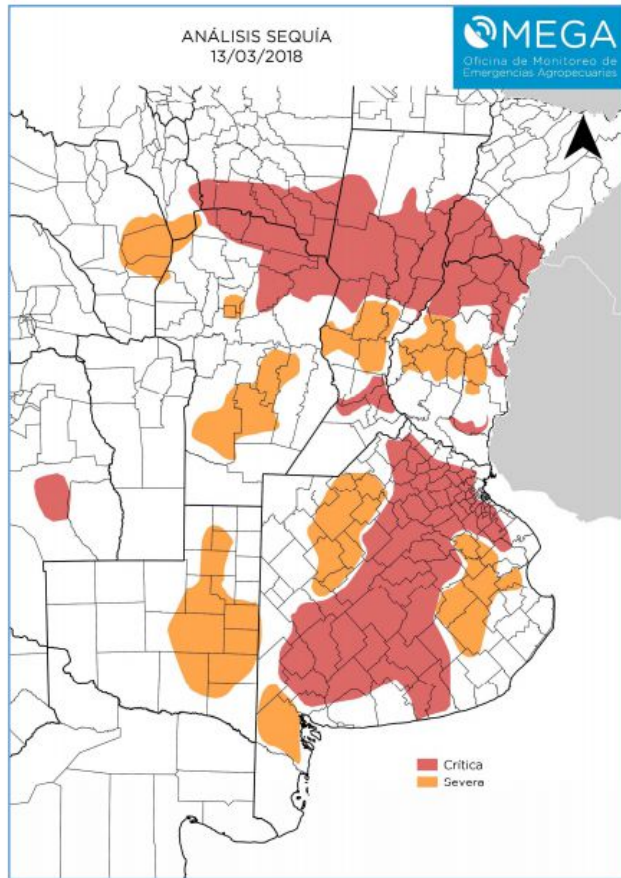
2007-2017 - trimestral y acumulado '18 - En % del total



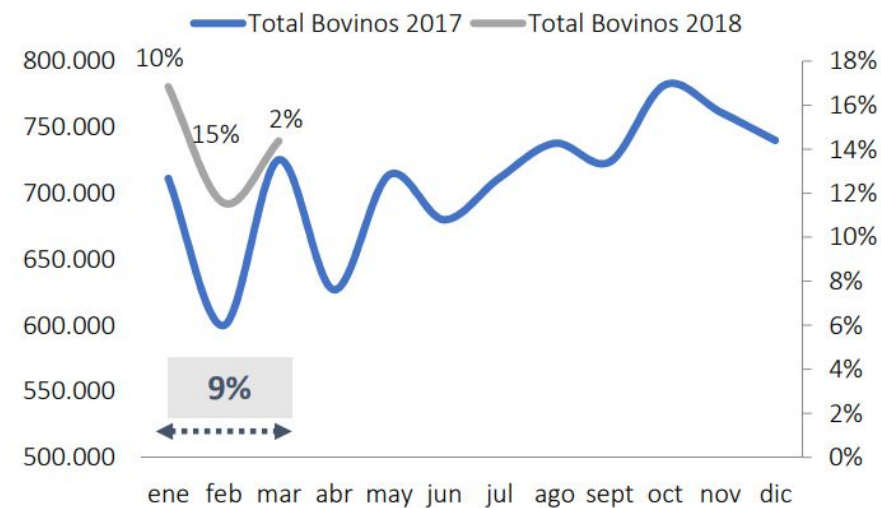
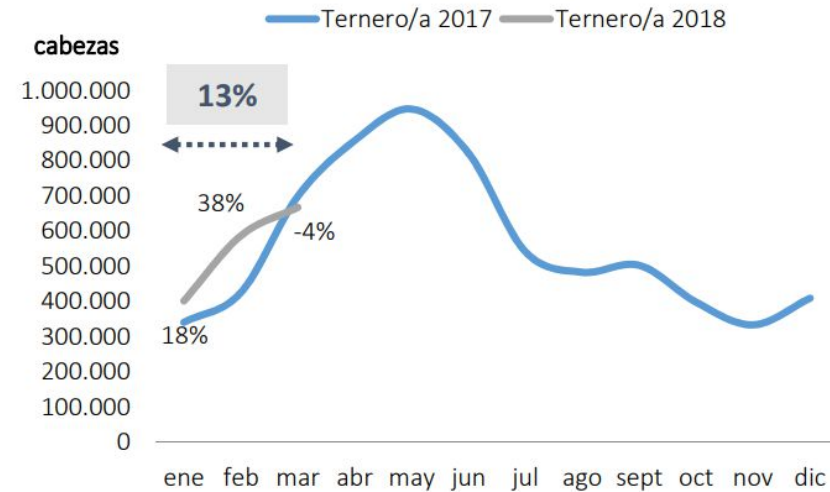
Fuente: CICCRA, s/ ONCCA, Minagri y estim. propias. \* '17/'18 provisorio.

Las líneas negras delimitan la banda dentro de la cual el stock de ganado vacuno se mantiene estable. Si la línea azul está por arriba implica liquidación de vientres. Por debajo implica retención de vientres.

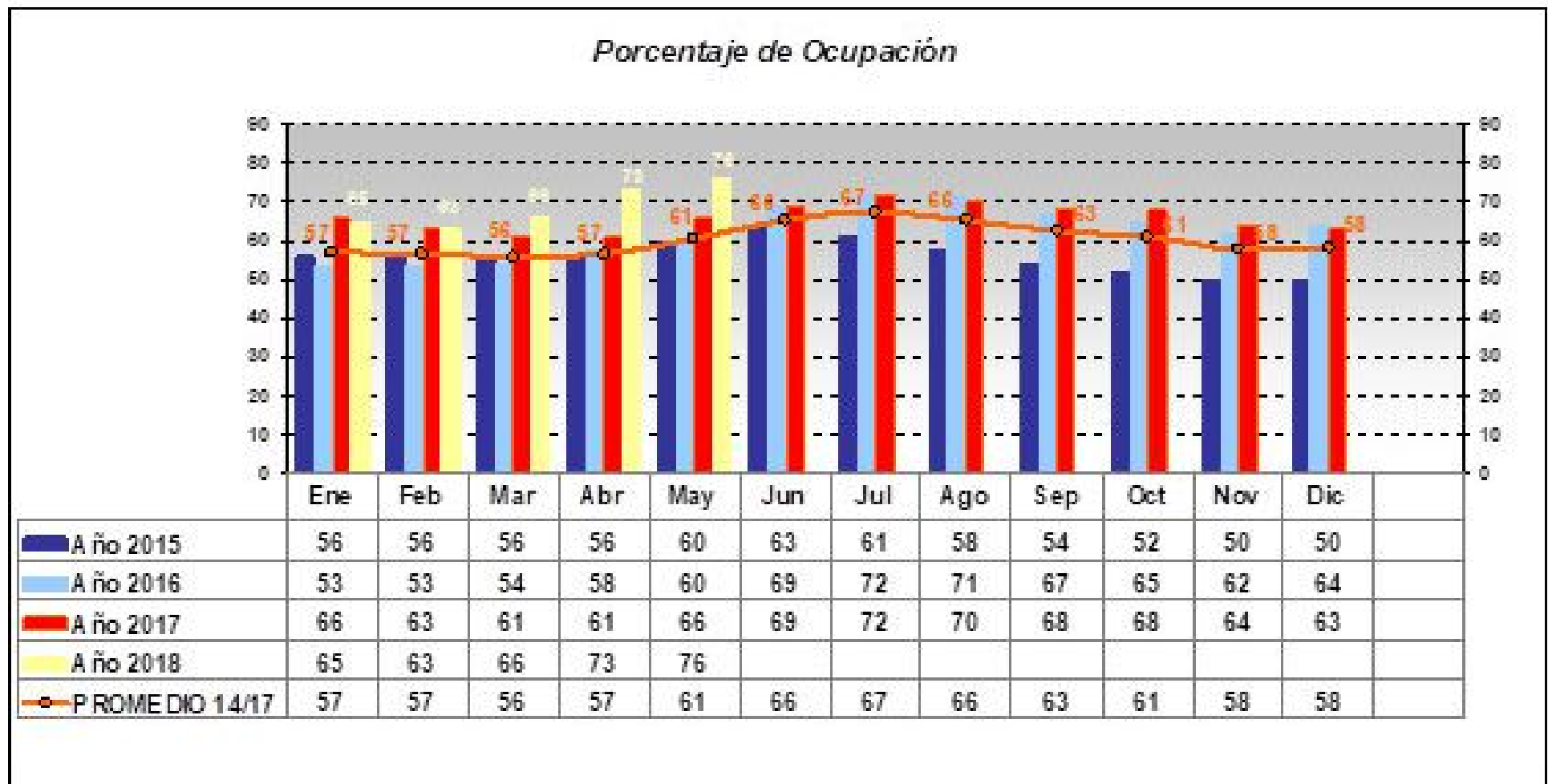
# ¿Cual fue el impacto de la sequía en la oferta ganadera?



Fuente: MINAGRO 2018.  
Análisis Movimientos de Hacienda 1° Trimestre 2018 vs 2017



# La ocupación de feedlots está por encima del promedio de los últimos tres años

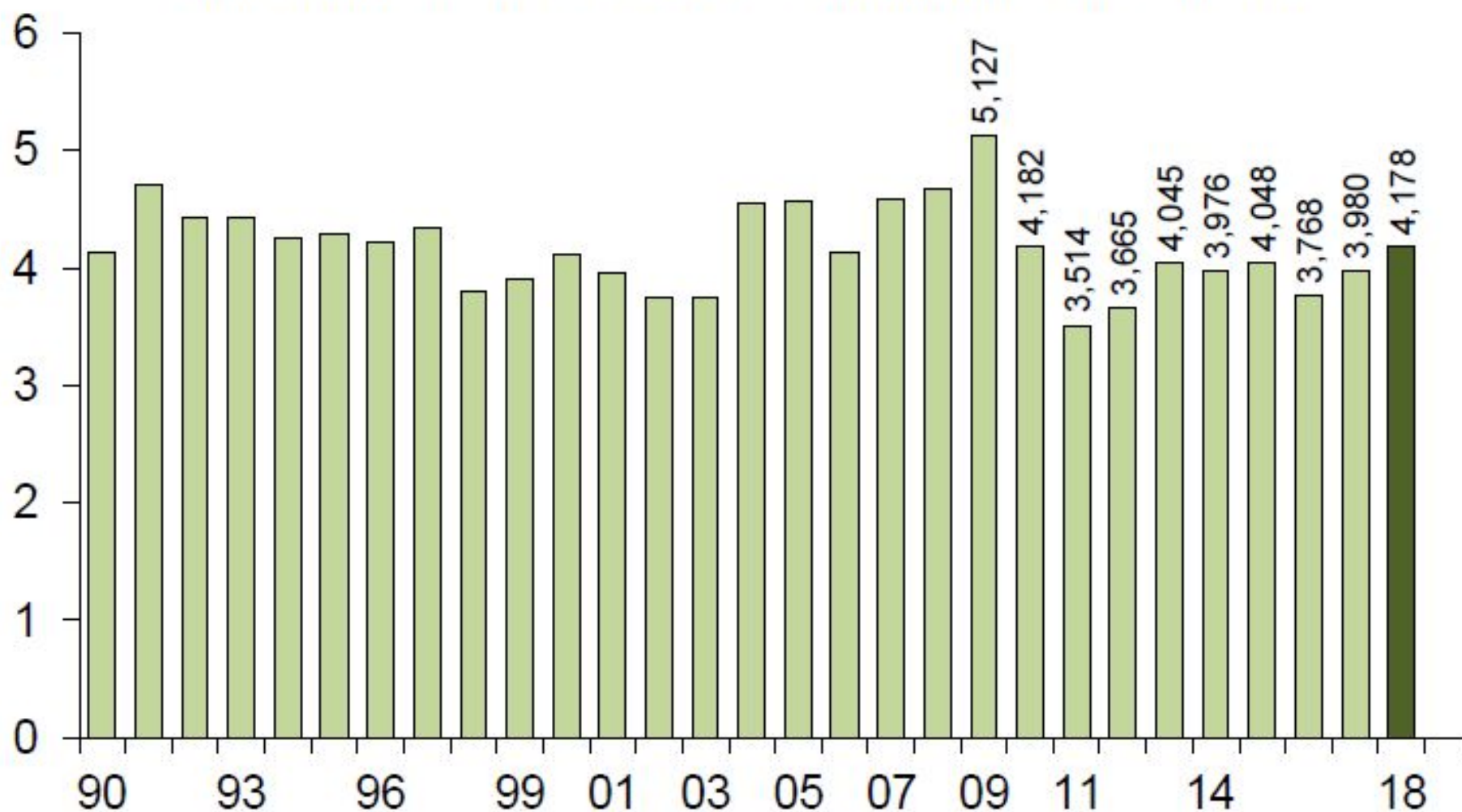


Fuente: CAF 2018



## FAENA DE HACIENDA VACUNA

Enero-abril de 1990-2018\* - En millones de cabezas

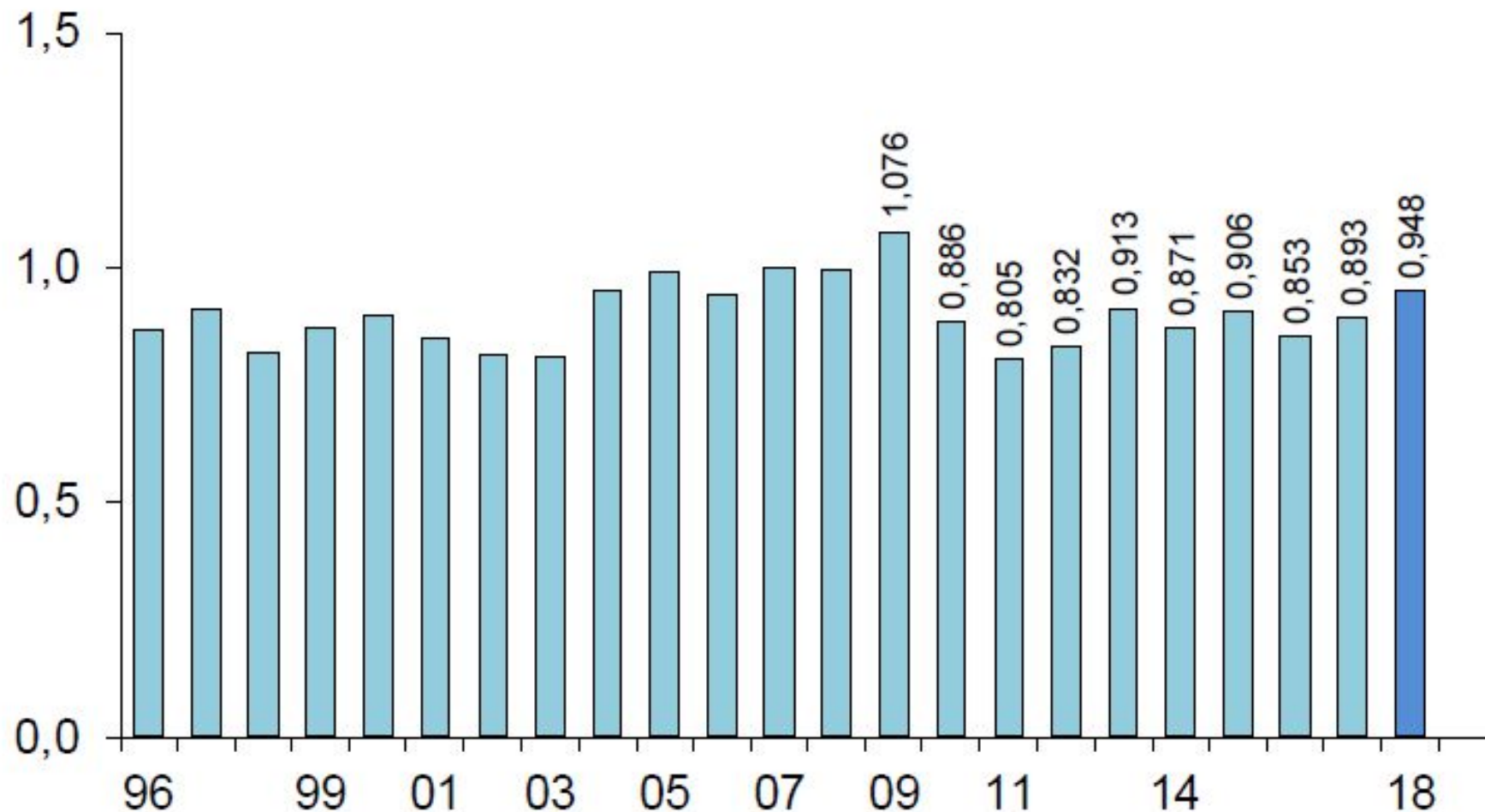


Fuente: CICCRA, s/ ONCCA, Minagri y estim. propias. \* '17/'18 provisorio.



## PRODUCCION DE CARNE VACUNA

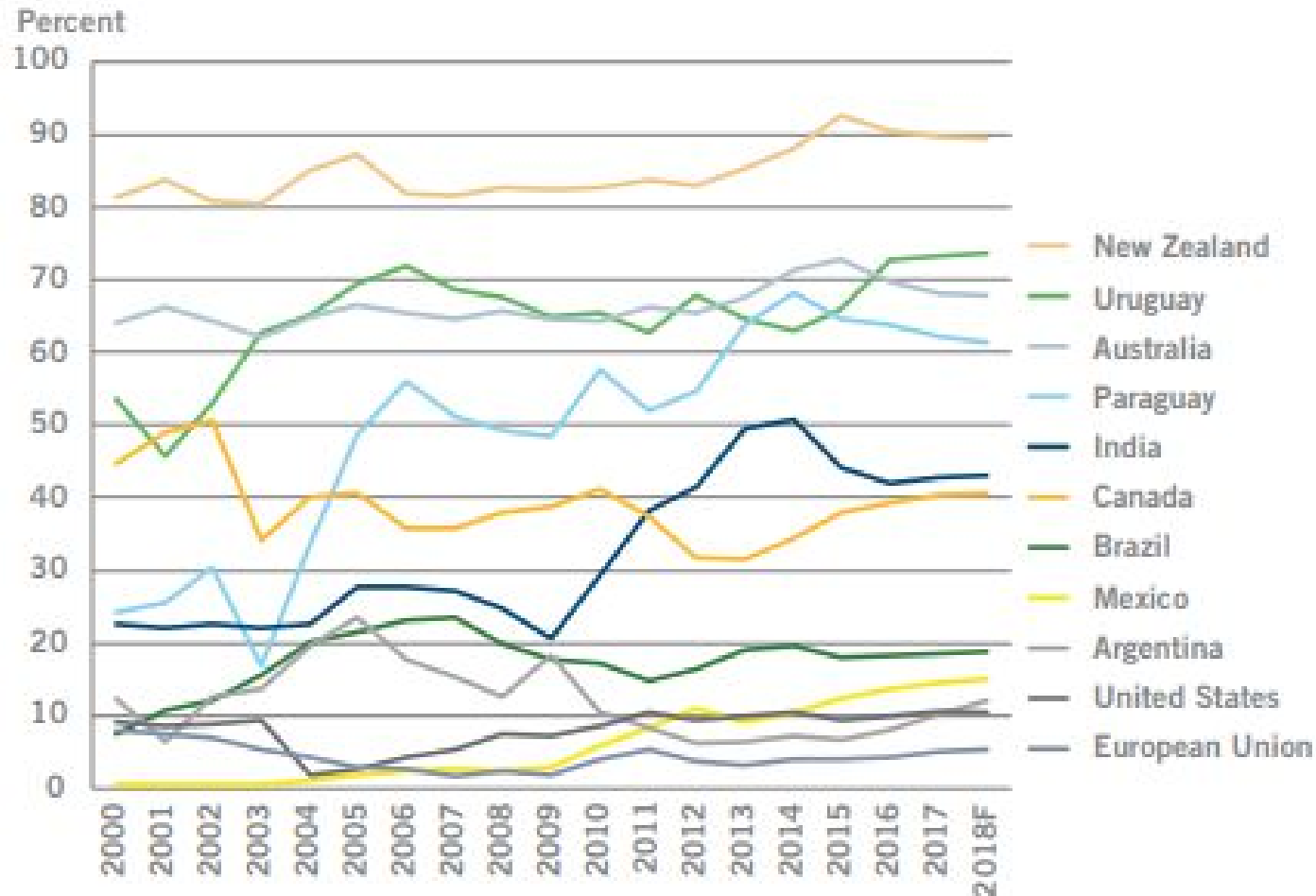
Enero-abril de 1990 a 2018\* - En millones de toneladas r/c/h



Fuente: CICCRA, s/ ONCCA, Minagri y estim. propias. \* '17/'18 provisorio.

# ¿ Cómo integran exportación y mercados internos los principales jugadores internacionales?

Exhibit 4: Percent of Beef Production Exported



Source: USDA-FAS

<http://www.cobank.com/~media/Files/Searchable%20PDF%20Files/Knowledge%20Exchange/2018/Beef%20Trade%20Report%20%20Jan%202018.pdf>

## Distribución porcentual de ventas por categoría del trimestre Diciembre – Enero - Febrero

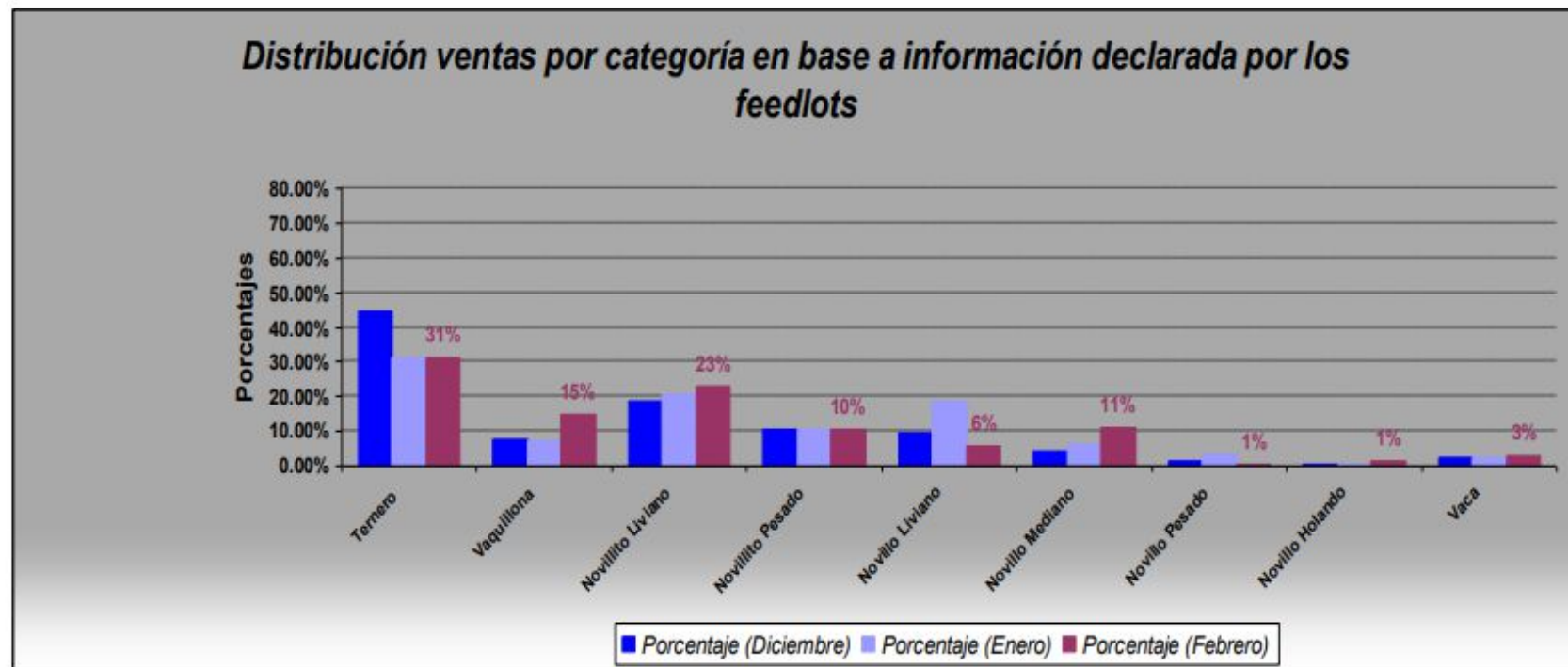
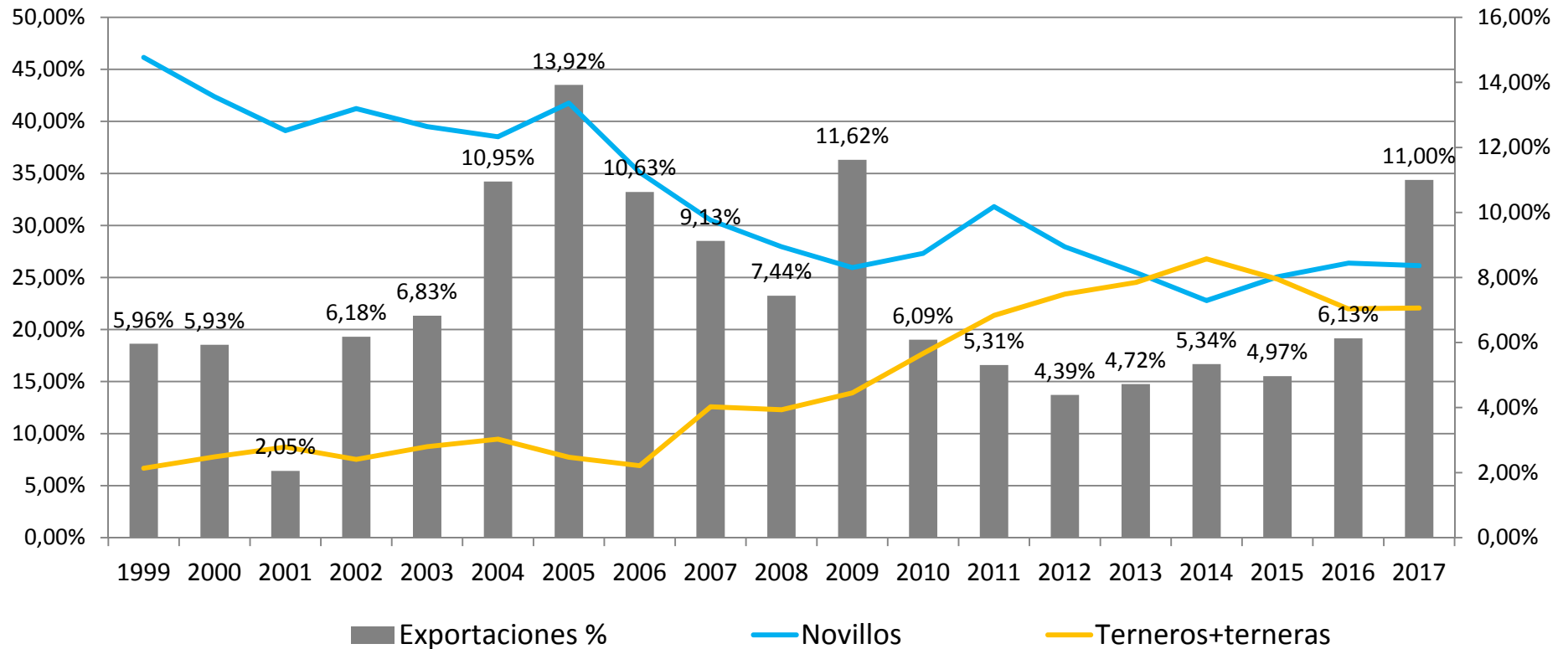


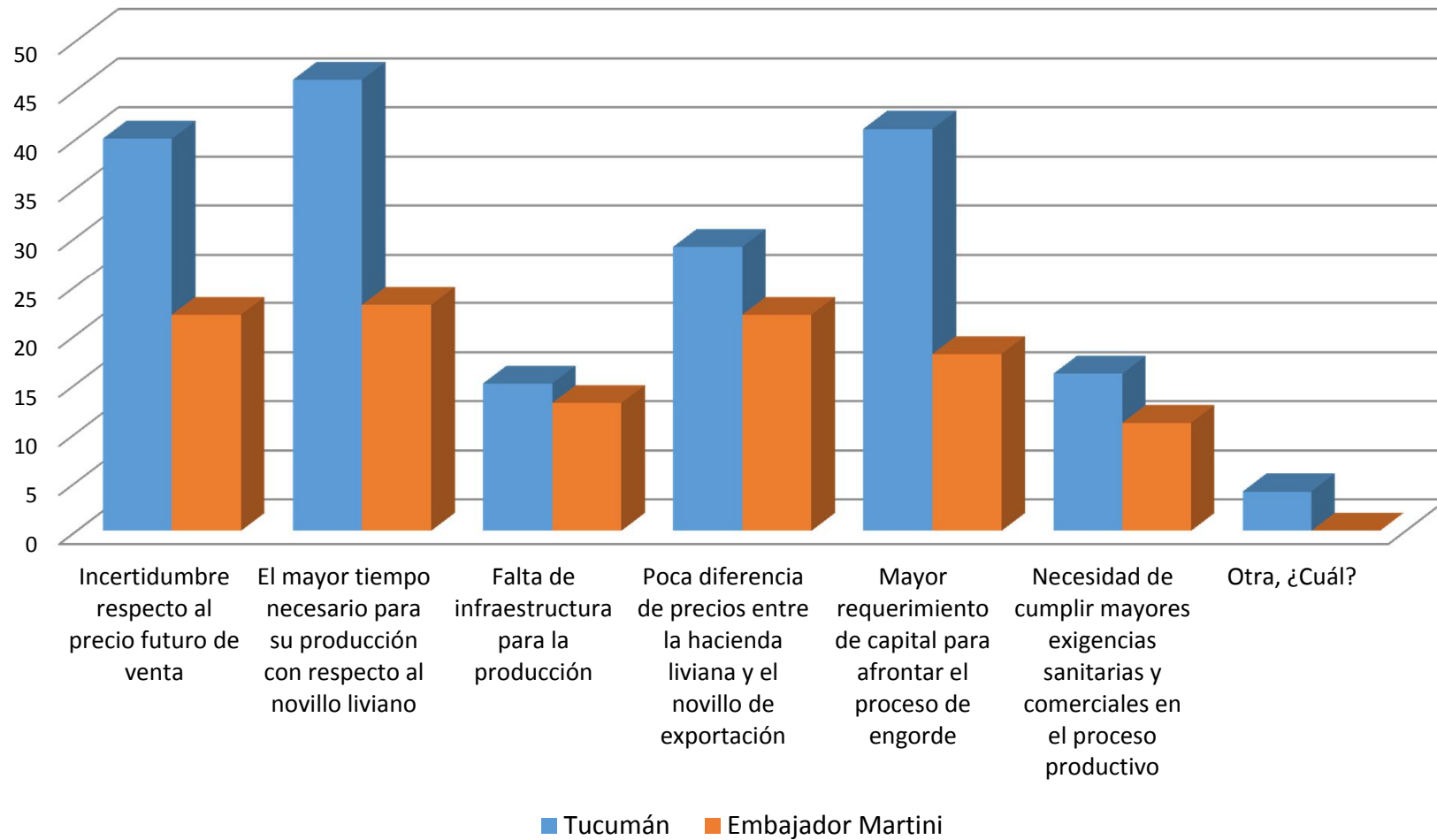
Gráfico nro 7- Fuente Cámara Argentina de Feedlot

# El cambio de expectativas y su posible impacto en el perfil de faena...



Fuente: IPCVA, 2018

# ¿Cuál es según su punto de vista el principal inconveniente para no producir novillo pesado?



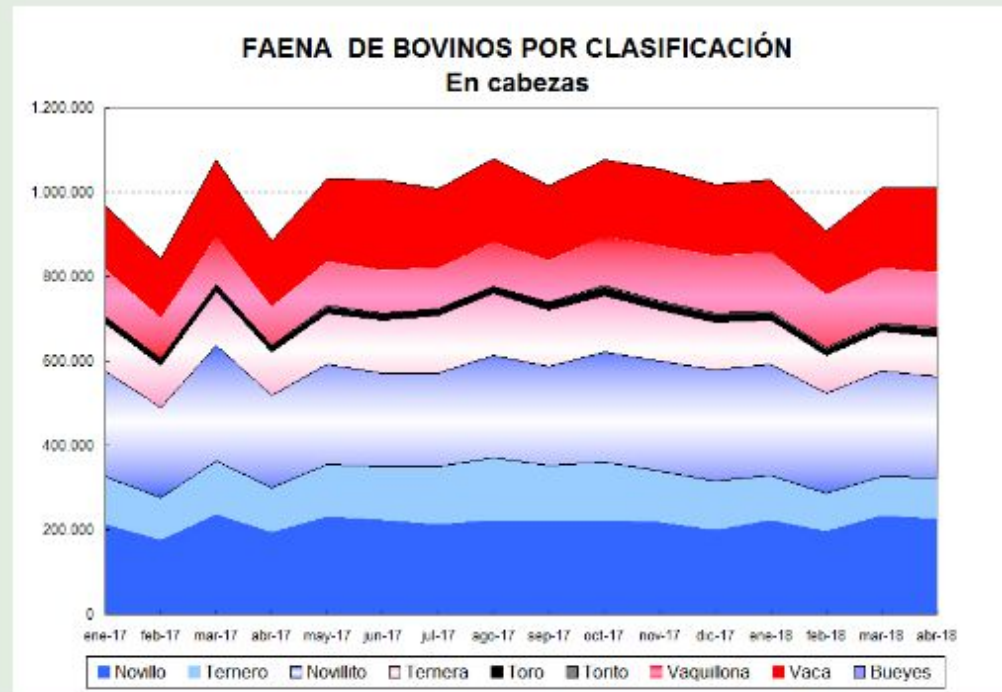
Fuente: Relevamiento de 139 encuestas realizadas en eventos de capacitación del IPCVA, 2017



| FAENA DE GANADO VACUNO |

## SUCCA - FAENA MENSUAL POR CLASIFICACIÓN - 2017/18

La faena de bovinos en establecimientos matriculados sumó 4.3 millones de cabezas en los primeros cuatro meses de 2018, Agropecuaria (ex- SUCCA).



Fuente: Consorcio de Exportadores de Carnes Argentinas a partir de datos de la Dirección de Fiscalización Comercial Agropecuaria.

NOTA: La información desagregada por establecimiento puede ser también consultada en este portal.

¿Cuál es el escenario  
socioeconómico y su impacto en el  
consumo de carne?



Inicio > Prensa

Buscar en todo el sitio...

Búsqueda personalizada de Google

11/05/18 COMUNICADO



VENTAS MINORISTAS PYMES: CAYERON 3% EN ABRIL

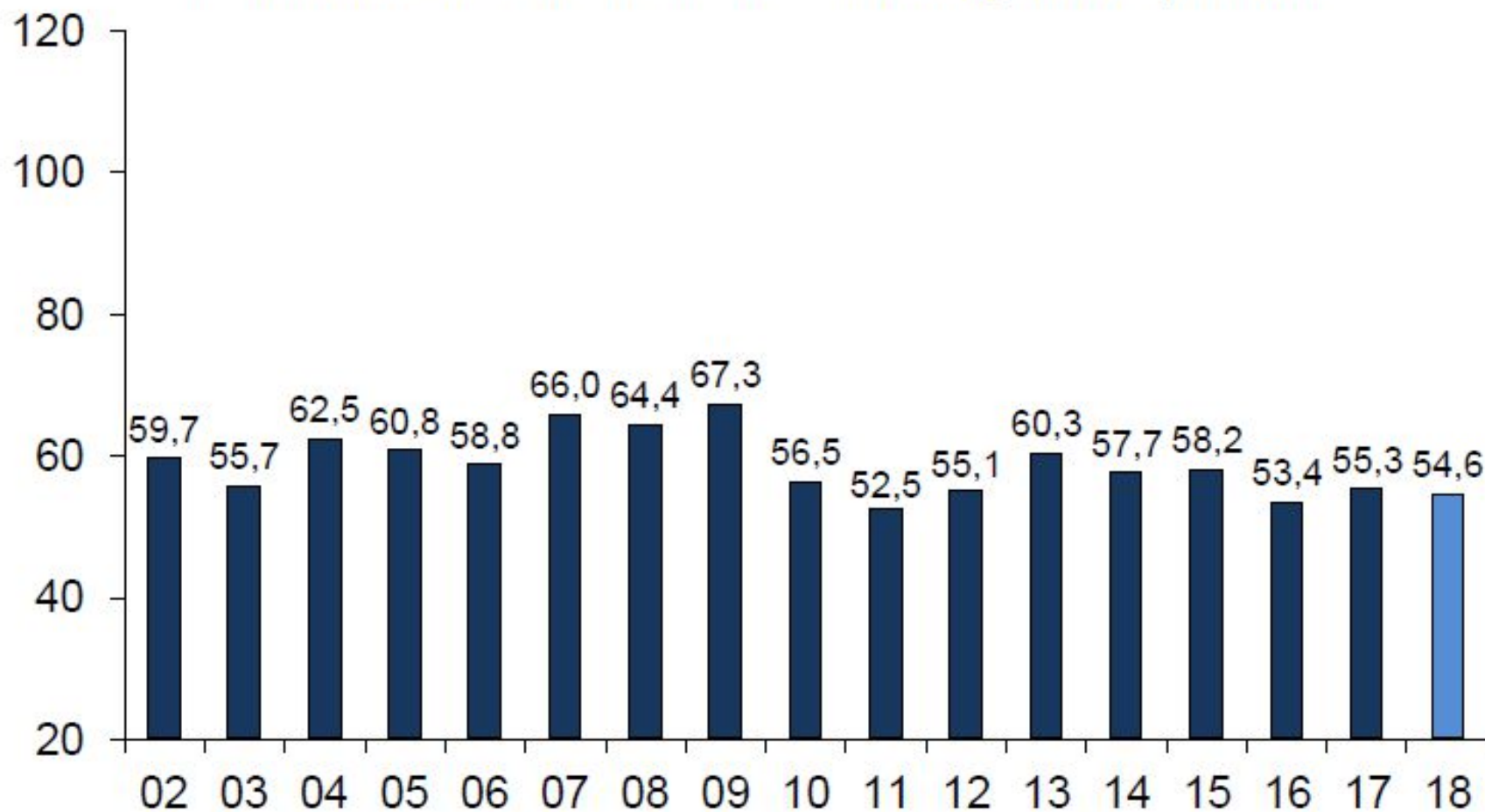
## Variación anual de las ventas minoristas en locales físicos (a precios constantes)



Fuente: CAME ,2018.

## CONSUMO DE CARNE VACUNA POR HABITANTE

1º cuatrimestre de '09 a '18\* - En kilogramos por año



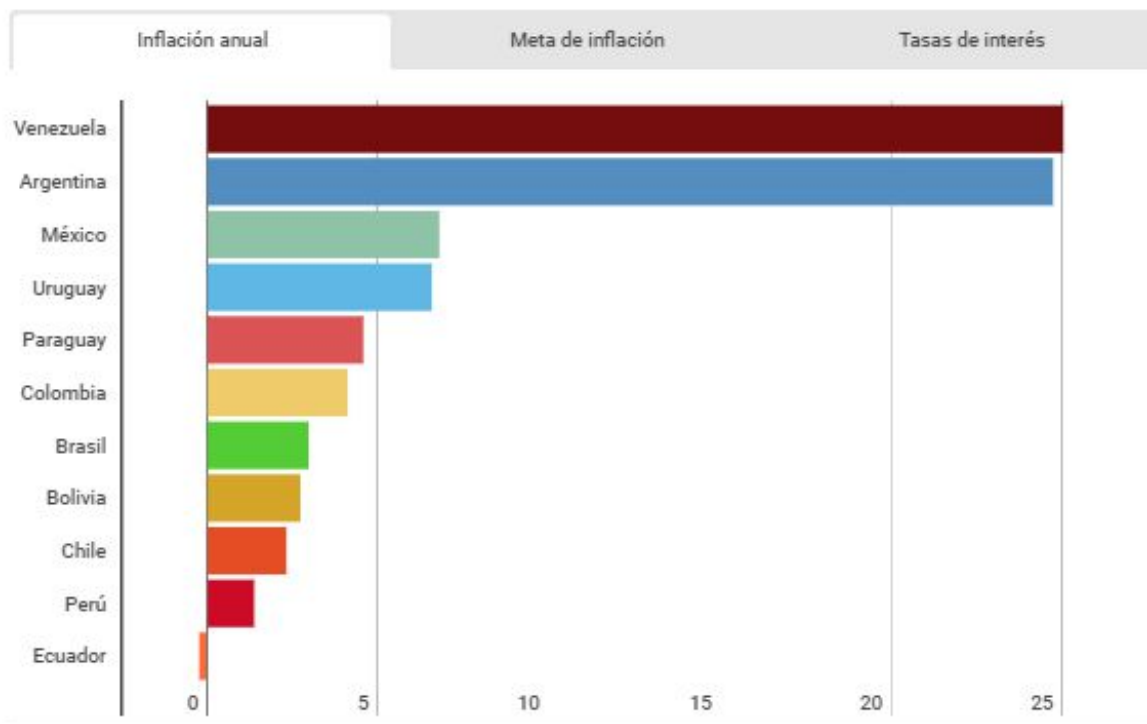
Fuente: CICCRA, estimación propia. \* '17/'18 provisorio.

ECONOMÍA

# La inflación argentina es seis veces más alta que la de los países vecinos

El INDEC informó un alza de precios de 24,8% en 2017. En Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay promedió menos de 4% anual

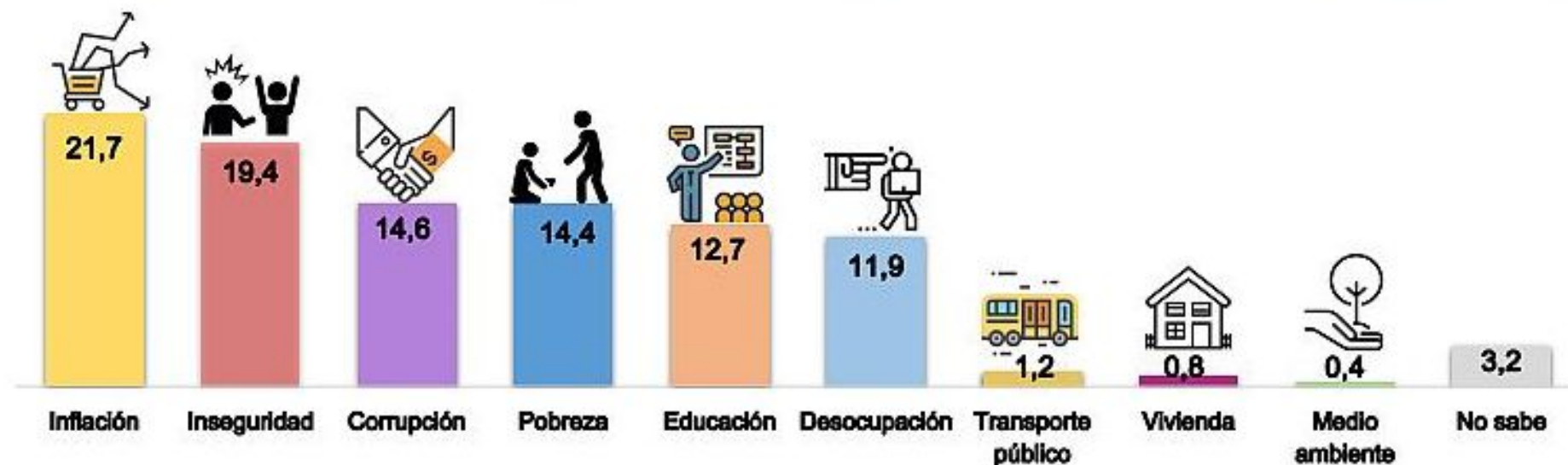
Por Juan Gasalla | 13 de enero de 2018  
jgasalla@infobae.com



Share

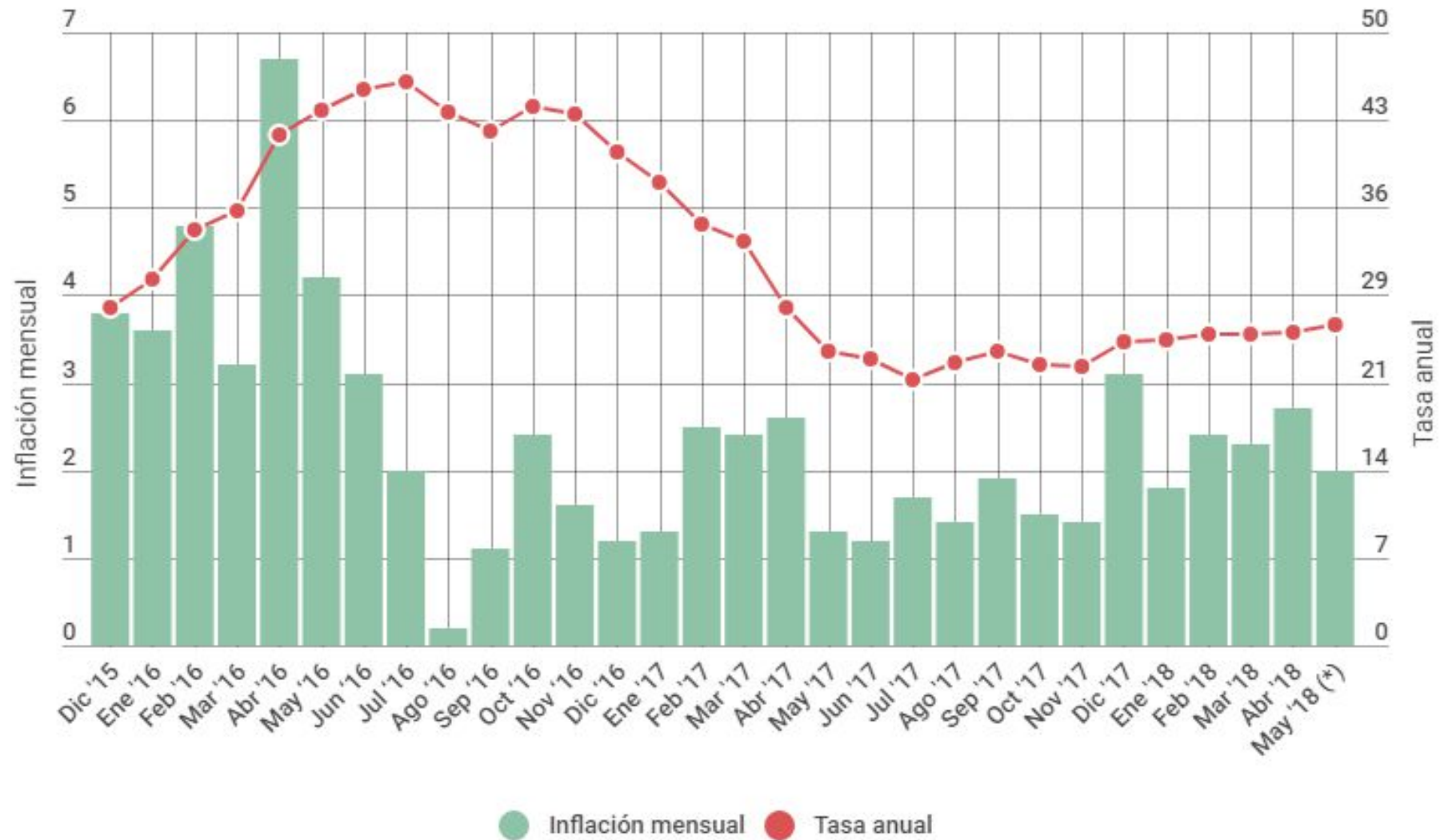
infogram

## La inflación sigue siendo la principal preocupación de los argentinos



|             | Sexo |      | Edad  |       |          | Nivel Educativo |      |      | Zona |          |
|-------------|------|------|-------|-------|----------|-----------------|------|------|------|----------|
|             | M    | F    | 18-29 | 30-49 | 50 y más | P               | S    | U    | AMBA | INTERIOR |
| Inflación   | 23,4 | 19,6 | 10,7  | 27,2  | 24,0     | 11,6            | 30,7 | 23,0 | 17,7 | 23,5     |
| Inseguridad | 16,2 | 23,2 | 25,1  | 17,2  | 17,5     | 32,9            | 12,6 | 10,4 | 21,4 | 18,4     |
| Corrupción  | 15,3 | 13,7 | 17,8  | 17,4  | 9,7      | 8,6             | 16,7 | 19,5 | 12,1 | 15,7     |
| Pobreza     | 14,1 | 14,7 | 20,6  | 10,0  | 14,1     | 21,2            | 9,5  | 11,8 | 18,2 | 12,6     |
| Educación   | 12,4 | 13,1 | 14,4  | 9,6   | 14,4     | 8,2             | 13,5 | 17,7 | 12,5 | 12,8     |

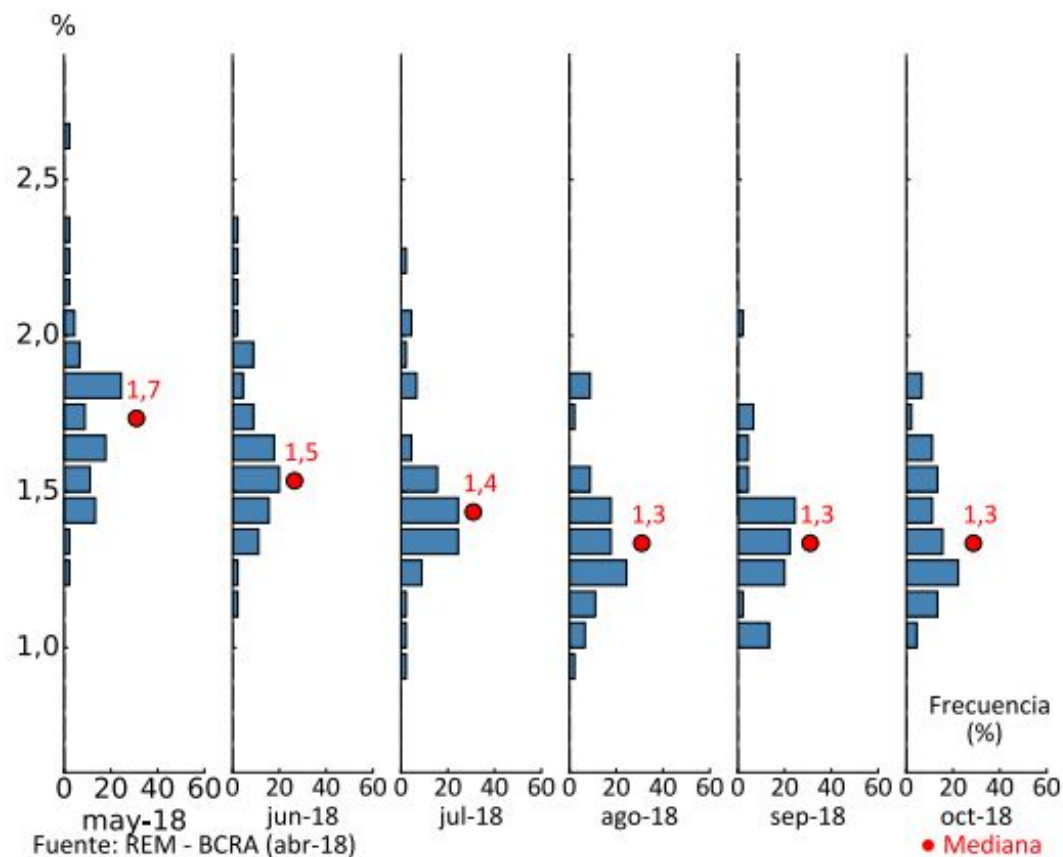
# Inflación acumulada supera el umbral de 25%



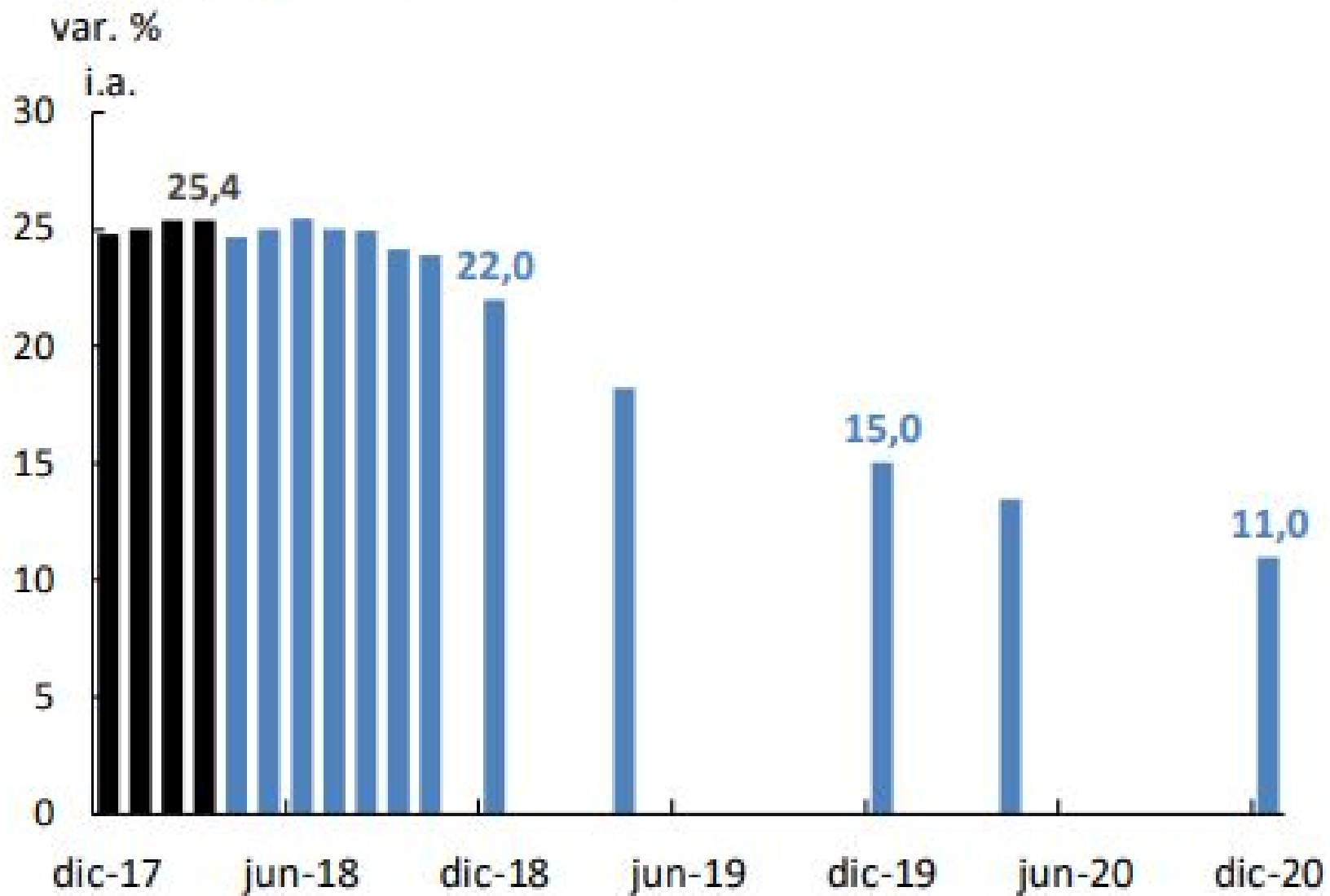
<https://www.infobae.com/economia/2018/05/15/la-inflacion-de-abril-fue-de-27-es-la-mas-alta-del-ano-y-marca-un-piso-dificil-para-el-proximo-mes/>

# La expectativa del mercado es que la inflación va a bajar...

Gráfico 6.1 | Expectativas de inflación — IPC— Nivel general



**Gráfico 1.2 | Expectativa de inflación anual — IPC**



Fuente: REM - BCRA



## Dólar, tasa e inflación: el peso argentino es el campeón en la "Copa del Mundo" de devaluación de monedas

14-05-2018 El fortalecimiento de la divisa estadounidense generó una ola devaluatoria de alcance mundial. La moneda local es la que más ha perdido terreno en comparación con sus pares de la región y economías asiáticas. Cómo queda el ranking global

Por Rubén Ramallo



## LAS DEVALUACIONES EN LA REGIÓN

| Moneda            | Inflacion | Devaluación |      |
|-------------------|-----------|-------------|------|
|                   |           | Nominal     | Real |
| ■ PESO ARGENTINO  | 9,3       | 21,9        | 11,5 |
| ■ REAL            | 0,7       | 7,0         | 6,3  |
| ■ PESO URUGUAYO   | 3,9       | 4,3         | 0,4  |
| ■ NVO,SOL PERUANO | 0,5       | 0,9         | 0,4  |
| ■ PESO CHILENO    | 1,3       | 1,4         | 0,1  |
| ■ GUARANI         | 1,1       | 0,2         | -0,9 |
| ■ PESO COLOMBIANO | 1,3       | -5,4        | -6,6 |
| ■ EN %            |           |             |      |

FUENTE: DATOS PROPIOS

iProfesional



## Por la suba del dólar y una mayor inflación esperada, proyectan caída del consumo de hasta 1,7% este año

Desde las consultoras W y Scentia aseguraron que la inflación será superior a la estimada y que la demanda se resentirá. Para 2019 esperan cifras positivas por los comicios

por NATALIA DONATO



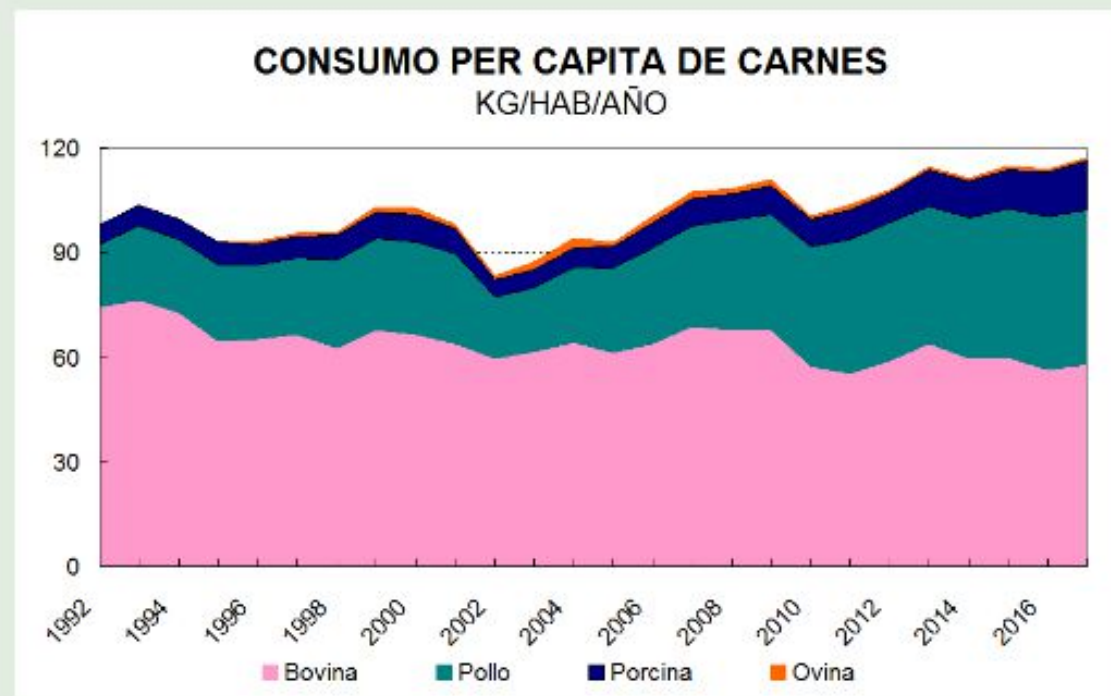
La volatilidad financiera que se registra en los últimos días, con una devaluación del peso cercana al 10%, tendrá costos en la inflación, en la actividad y también en el consumo masivo. Si hasta hace diez días los analistas en la materia proyectaban ventas planchadas, con un dólar a \$ 23 admiten que podría volver a ser negativo, como el año pasado. Por lo pronto, el traslado a precios de la depreciación del peso será inmediato, pronosticó el director de la consultora Scentia, Osvaldo del Río, tras la presentación realizada en el 16º Encuentro Nacional Retailer en el hotel Hilton.



| CONSUMO DE CARNES BOVINAS |

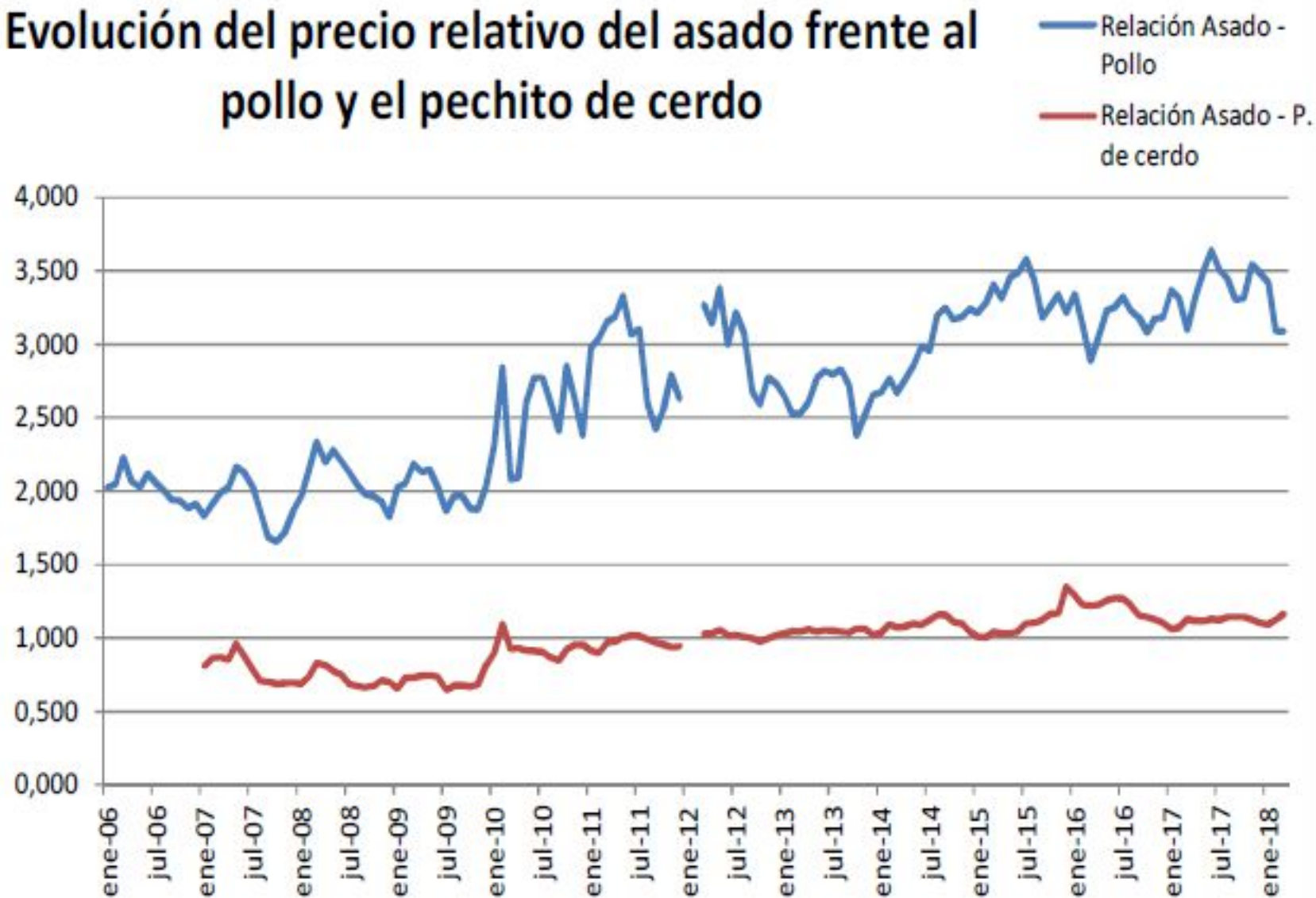
## CONSUMO DE CARNES ROJAS Y AVES 2017/18

En 2017, el consumo agregado de carnes rojas y aves alcanzó el equivalente a 117 kilogramos por habitante/año, un registro sin precedentes.





## Evolución del precio relativo del asado frente al pollo y el pechito de cerdo



21/03/2018

[Recomenda](#) [Twitter](#)

## La suba de costos impacta en la producción porcina y avícola.

*En un escenario marcado por la seca y el incremento en el valor de los granos, estas producciones ven recortados sus márgenes rentables.*





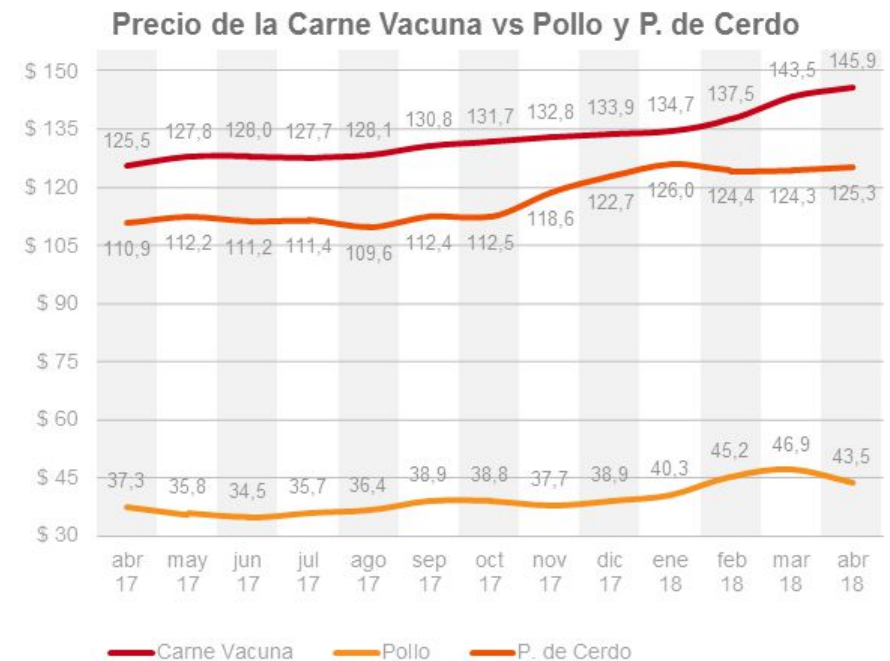
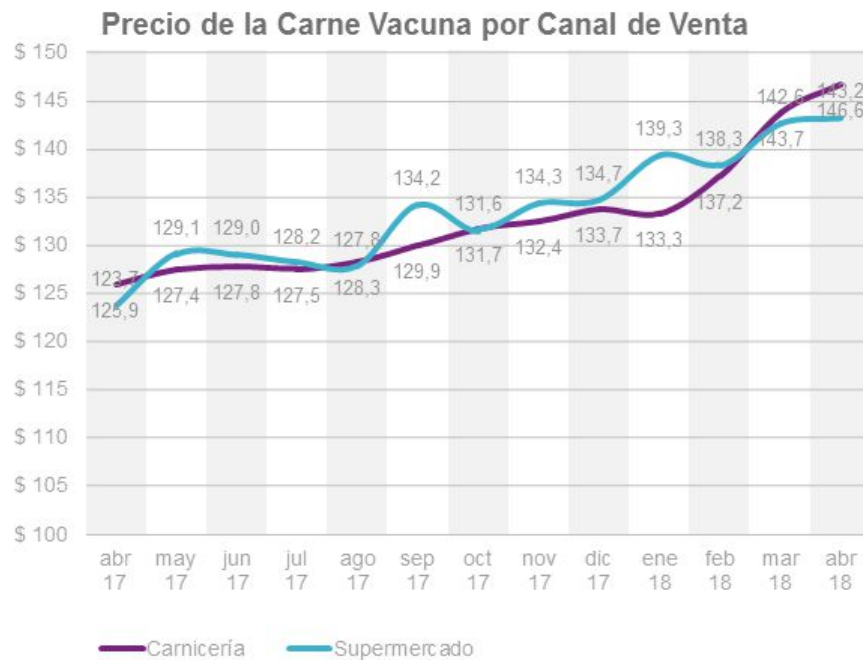
# LA CIUDAD CRECE EN LOS BARRIOS



**Por suba de costos y menor oferta, el pollo ronda los \$ 50 por kilo**

22 de febrero de 2018 • Ciudadanos > Aumento de precios

# ¿ Como se movieron los precios de los productos cárnicos según punto de venta?





## Variaciones % según cortes y tipo de PDV

Último mes / Último trimestre / Último año

| CORTE                | CARNICERIA                    |                              |                               |
|----------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
|                      | Abr-18/Mar-18<br>(Último Mes) | Abr-18/Feb-18<br>(Trimestre) | Abr-18/Abr-17<br>(Último Año) |
| ASADO DE TIRA        | 1,5%                          | 5,6%                         | 18,5%                         |
| BIFE ANCHO           | 1,4%                          | 6,1%                         | 17,9%                         |
| BIFE ANGOSTO         | 2,7%                          | 7,7%                         | 19,0%                         |
| BOLA DE LOMO         | 2,2%                          | 7,3%                         | 16,3%                         |
| CARNAZA COMÚN        | 1,8%                          | 4,6%                         | 16,2%                         |
| COLITA DE CUADRIL    | 1,7%                          | 6,0%                         | 17,1%                         |
| CUADRADA             | 1,2%                          | 6,6%                         | 15,4%                         |
| CUADRIL              | 2,0%                          | 7,3%                         | 16,2%                         |
| FALDA                | 3,0%                          | 9,2%                         | 15,5%                         |
| LOMO                 | 3,3%                          | 5,3%                         | 16,7%                         |
| MATAMBRE             | 1,1%                          | 5,1%                         | 16,0%                         |
| NALGA                | 1,1%                          | 6,0%                         | 15,3%                         |
| OSOBUCO              | 5,0%                          | 9,6%                         | 14,4%                         |
| PALETA               | 2,6%                          | 8,5%                         | 17,0%                         |
| PECETO               | 2,5%                          | 7,2%                         | 16,0%                         |
| PICADA COMÚN         | 1,8%                          | 10,8%                        | 11,4%                         |
| PICADA ESPECIAL      | 2,1%                          | 6,8%                         | 14,1%                         |
| ROAST BEEF           | 2,2%                          | 7,9%                         | 14,9%                         |
| TAPA DE ASADO        | 1,0%                          | 5,3%                         | 21,3%                         |
| TAPA DE NALGA        | 1,3%                          | 5,0%                         | 11,1%                         |
| TORTUGUITA           | 1,8%                          | 8,3%                         | 16,9%                         |
| VACÍO                | 1,5%                          | 5,3%                         | 17,2%                         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>2,0%</b>                   | <b>6,8%</b>                  | <b>16,4%</b>                  |
| POLLO                | -7,5%                         | -2,7%                        | 19,1%                         |
| PECHITO DE CERDO     | 2,3%                          | 3,1%                         | 17,3%                         |
| HAMBURGUESAS (*)     | 3,9%                          | 8,2%                         | 16,7%                         |
| NALGA DE CERDO       | -3,9%                         | -2,9%                        | 17,4%                         |
| JAMON DE CERDO       | 0,7%                          | -0,1%                        | 11,6%                         |
| BONDIOLA             | 1,6%                          | -0,5%                        | 9,9%                          |
| COSTILLAR SIN TOCINO | 19,1%                         | 0,6%                         | 42,2%                         |
| PALETA CON BRAZUELO  | 0,7%                          | 9,6%                         | 9,2%                          |
| PANCETAS             | 6,9%                          | 8,0%                         | 15,7%                         |

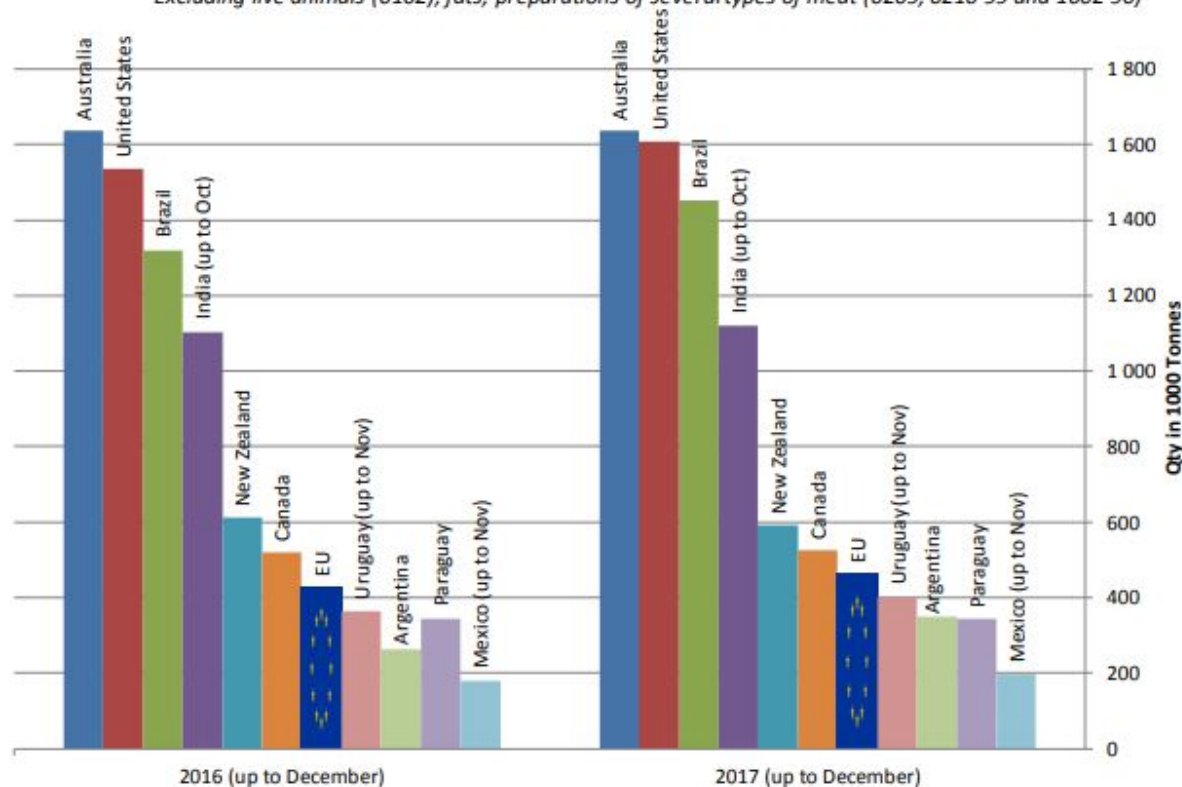
|  | SPM                           |                              |                               |
|--|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
|  | Abr-18/Mar-18<br>(Último Mes) | Abr-18/Feb-18<br>(Trimestre) | Abr-18/Abr-17<br>(Último Año) |
|  | 4,0%                          | 4,0%                         | 19,5%                         |
|  | -4,9%                         | -2,3%                        | 12,8%                         |
|  | -4,1%                         | -1,1%                        | 10,8%                         |
|  | 3,0%                          | 12,8%                        | 23,2%                         |
|  | 7,6%                          | -3,0%                        | 6,9%                          |
|  | -1,9%                         | 2,4%                         | 9,5%                          |
|  | -0,1%                         | 10,1%                        | 20,1%                         |
|  | 2,1%                          | 0,6%                         | 18,6%                         |
|  | -3,2%                         | -4,2%                        | 3,0%                          |
|  | 3,3%                          | -0,9%                        | 22,7%                         |
|  | -0,2%                         | 3,8%                         | 5,9%                          |
|  | 5,0%                          | 13,0%                        | 25,7%                         |
|  | -3,3%                         | 4,5%                         | 8,1%                          |
|  | -2,8%                         | -0,5%                        | 10,4%                         |
|  | 4,8%                          | 10,7%                        | 13,3%                         |
|  | -0,6%                         | 3,8%                         | 13,2%                         |
|  | -6,7%                         | -3,6%                        | 7,6%                          |
|  | -0,6%                         | 7,8%                         | 15,0%                         |
|  | 0,8%                          | 5,9%                         | 19,6%                         |
|  | -0,1%                         | 5,8%                         | 18,4%                         |
|  | 7,3%                          | 6,5%                         | 13,4%                         |
|  | 0,8%                          | 1,8%                         | 18,1%                         |
|  | 0,5%                          | 3,6%                         | 15,8%                         |
|  | -7,1%                         | -7,8%                        | 8,7%                          |
|  | -3,5%                         | -3,2%                        | 1,1%                          |
|  | 6,3%                          | 1,4%                         | 16,3%                         |
|  | -17,0%                        | -24,6%                       | -15,4%                        |
|  | -1,0%                         | -9,8%                        | 4,5%                          |
|  | -3,2%                         | 3,0%                         | 8,5%                          |
|  | 6,1%                          | 0,2%                         | -10,1%                        |
|  | -27,1%                        | -34,2%                       | -38,7%                        |
|  | 5,4%                          | 12,5%                        | 9,8%                          |

¿Qué está pasando con los  
Mercados externos?

# ¿ Cuáles son los principales jugadores a nivel mundial?

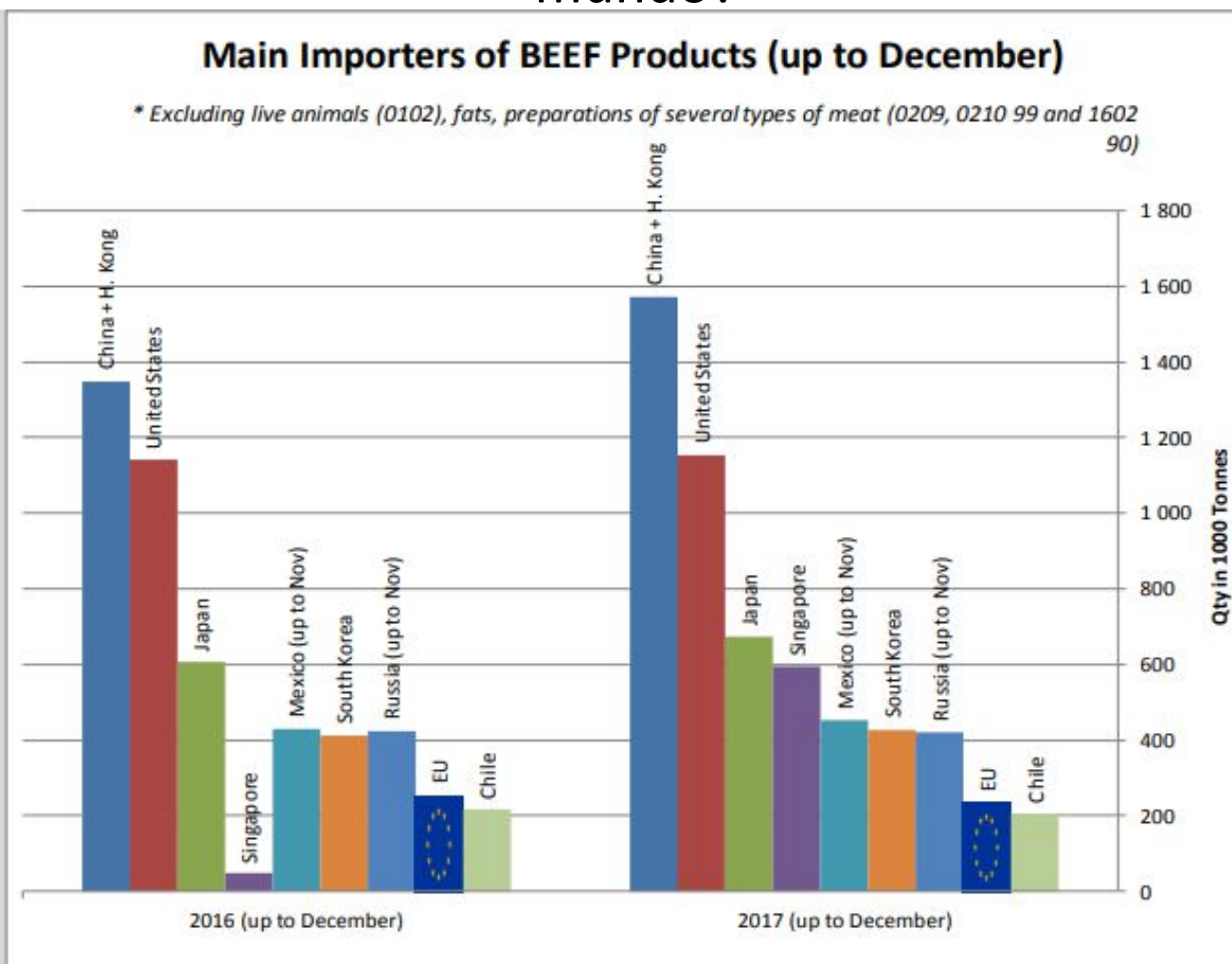
**Main Exporters of BEEF Products (up to December)**

*\* Excluding live animals (0102), fats, preparations of several types of meat (0209, 0210 99 and 1602 90)*



Sources : Global Trade Information Services, Inc. and Eurostat - Comext

# ¿ Quienes son los principales compradores de carne vacuna en el mundo?



Sources : Global Trade Information Services, Inc. and Eurostat - Comext

# Importaciones mundiales

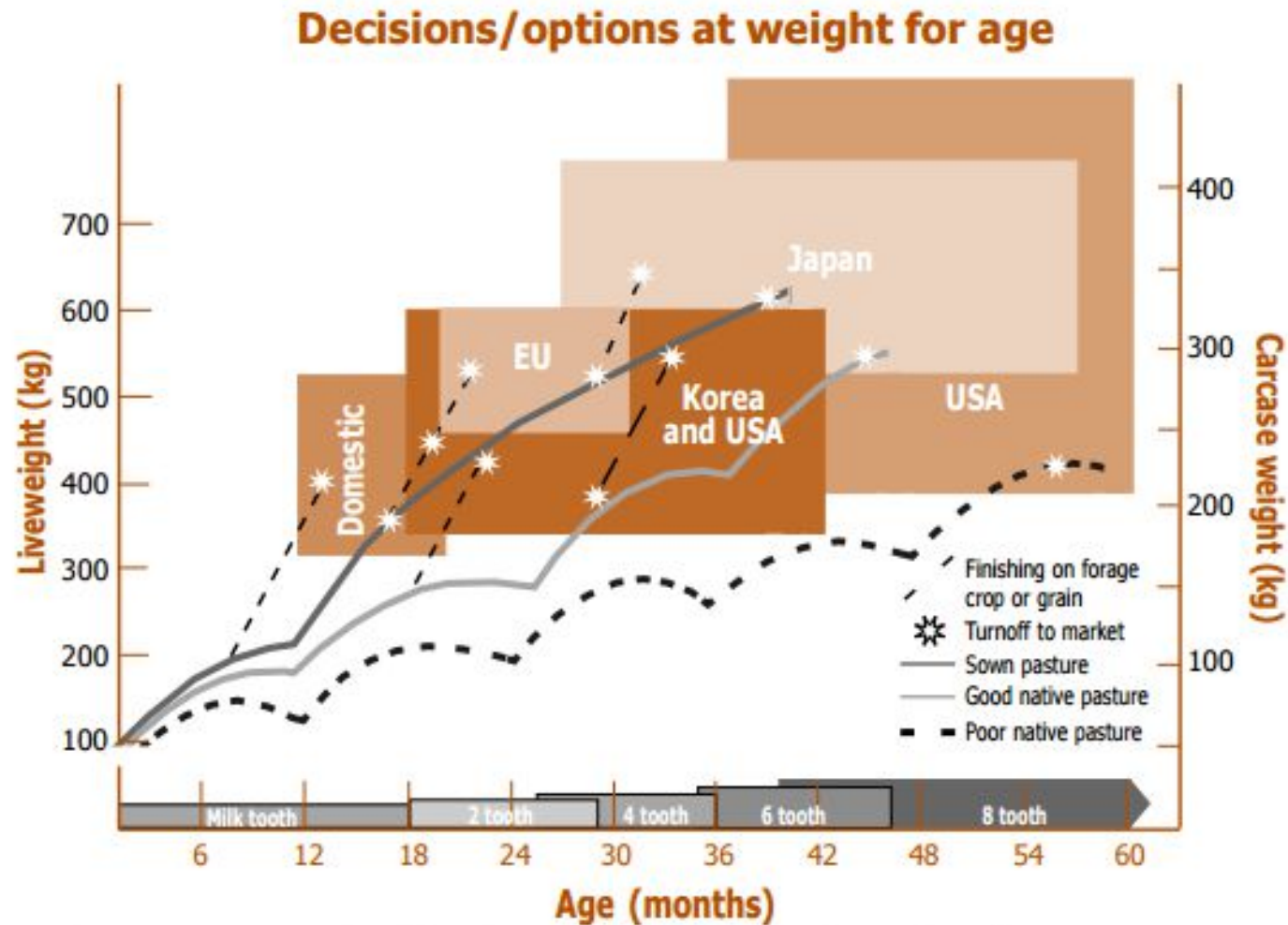


OUTLOOK GANADERO: PROYECCIONES 2017

CREA

Fuente: Movimiento CREA en base a USDA

Vamos a una creciente fragmentación y sofisticación de los mercados

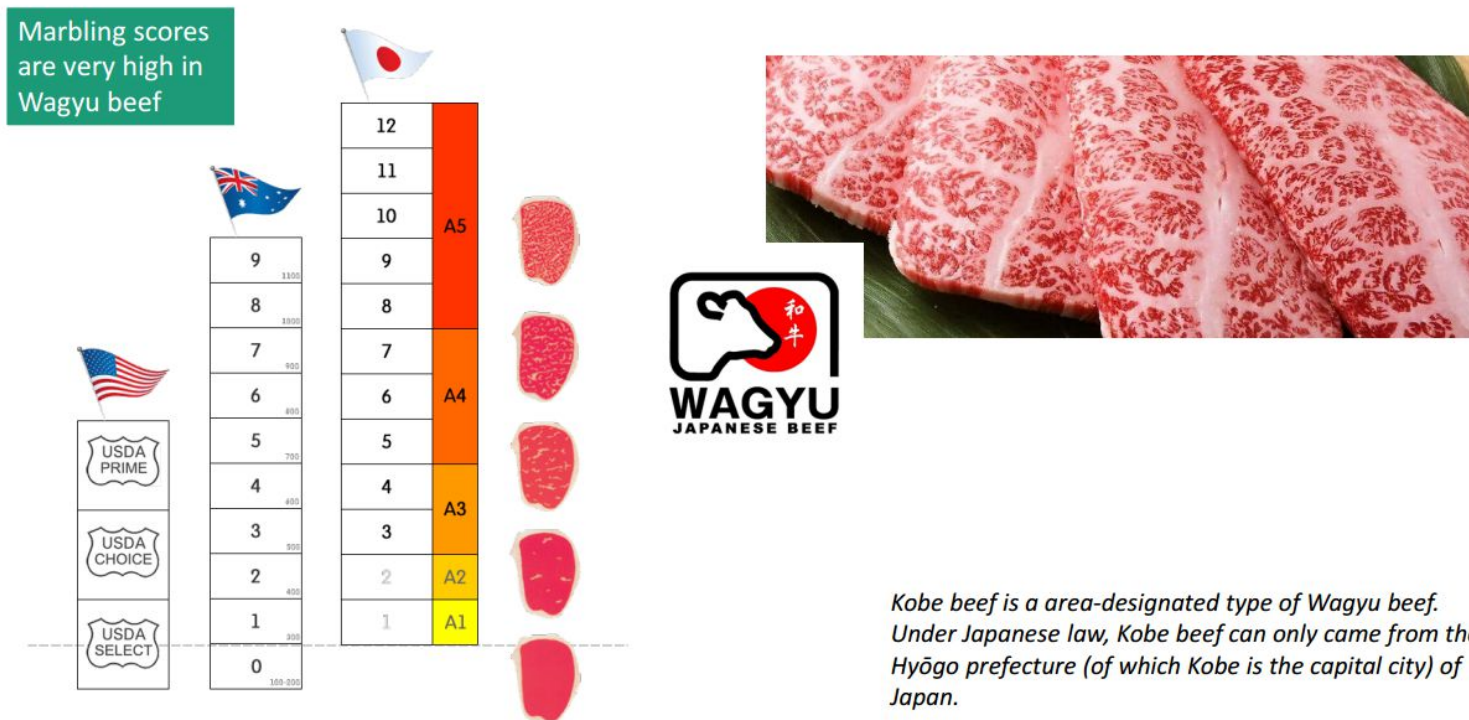


**Figure 6.1** Major beef slaughter markets and typical growth pathways to meet these markets

Fuente: Managing a beef business in the subtropics. Queensland Government 2004.



# ¿ Cómo transformar las expectativas de los mercados en requerimientos de calidad en las instancias de producción?



Fuente: Peter Purslow. Congreso Argentino de Producción Animal AAPA 2016.



20-04-2018

## El USDA mejora su pronóstico para el comercio mundial en 2018

Me gusta 0  Twittear  Compartir 3

Los responsables del aumento de las importaciones son China y Hong Kong. En tanto, Brasil, Australia e India hacen la diferencia en las exportaciones. Una predicción optimista que permite pensar en precios sostenidos

| Trayectoria y pronósticos de las exportaciones de carne |              |              |              |              |                   |                   |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|
|   | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018<br>(oct '17) | 2018<br>(abr '18) |
| Brasil  | 1.909        | 1.705        | 1.698        | 1.856        | 1.825             | 2.025             |
| India   | 2.082        | 1.806        | 1.764        | 1.849        | 1.850             | 1.900             |
| Australia   | 1.851        | 1.854        | 1.480        | 1.486        | 1.525             | 1.610             |
| EE.UU.  | 1.167        | 1.028        | 1.159        | 1.298        | 1.320             | 1.372             |
| N. Zelandia   | 579          | 639          | 587          | 593          | 570               | 560               |
| Canadá  | 378          | 397          | 441          | 469          | 475               | 480               |
| Uruguay   | 350          | 373          | 421          | 435          | 420               | 420               |
| Paraguay  | 389          | 381          | 389          | 378          | 380               | 400               |
| UE  | 301          | 303          | 344          | 367          | 420               | 370               |
| Argentina   | 197          | 186          | 216          | 293          | 350               | 350               |
| México  | 194          | 228          | 258          | 280          | 295               | 305               |
| <b>Total</b>  | <b>9.995</b> | <b>9.583</b> | <b>9.420</b> | <b>9.969</b> | <b>10.056</b>     | <b>10.474</b>     |

Fuente: USDA - abril 2018



## CAMPO

## Las exportaciones de carne vacuna llegaron a su punto máximo en 8 años

En los últimos doce meses se vendieron 1589 millones de dólares, 26% más que el valor acumulado en el mismo período de 2016/17.

1 de marzo de 2018



El año 2018 se inicia con un aumento tanto en las exportaciones de carnes bovinas como en el consumo interno.

Vení a nuestras Jornadas DONMARIOMAS para interactuar con nuestro equipo técnico sobre los últimos avances en el manejo de los cultivos.

### MÁS LEÍDAS

- 1 "Algo está roto dentro suyo": sentenciaron a la cosechiera del horror a 21 años de cárcel



# El 2017 fue un año con recuperación de las exportaciones...

Tabla n° 1: Argentina – Exportaciones 2016/2017 – Carne Enfriada, Congelada y Procesada – (No se incluyen menudencias) - Destinos – Volumen en Toneladas peso producto.

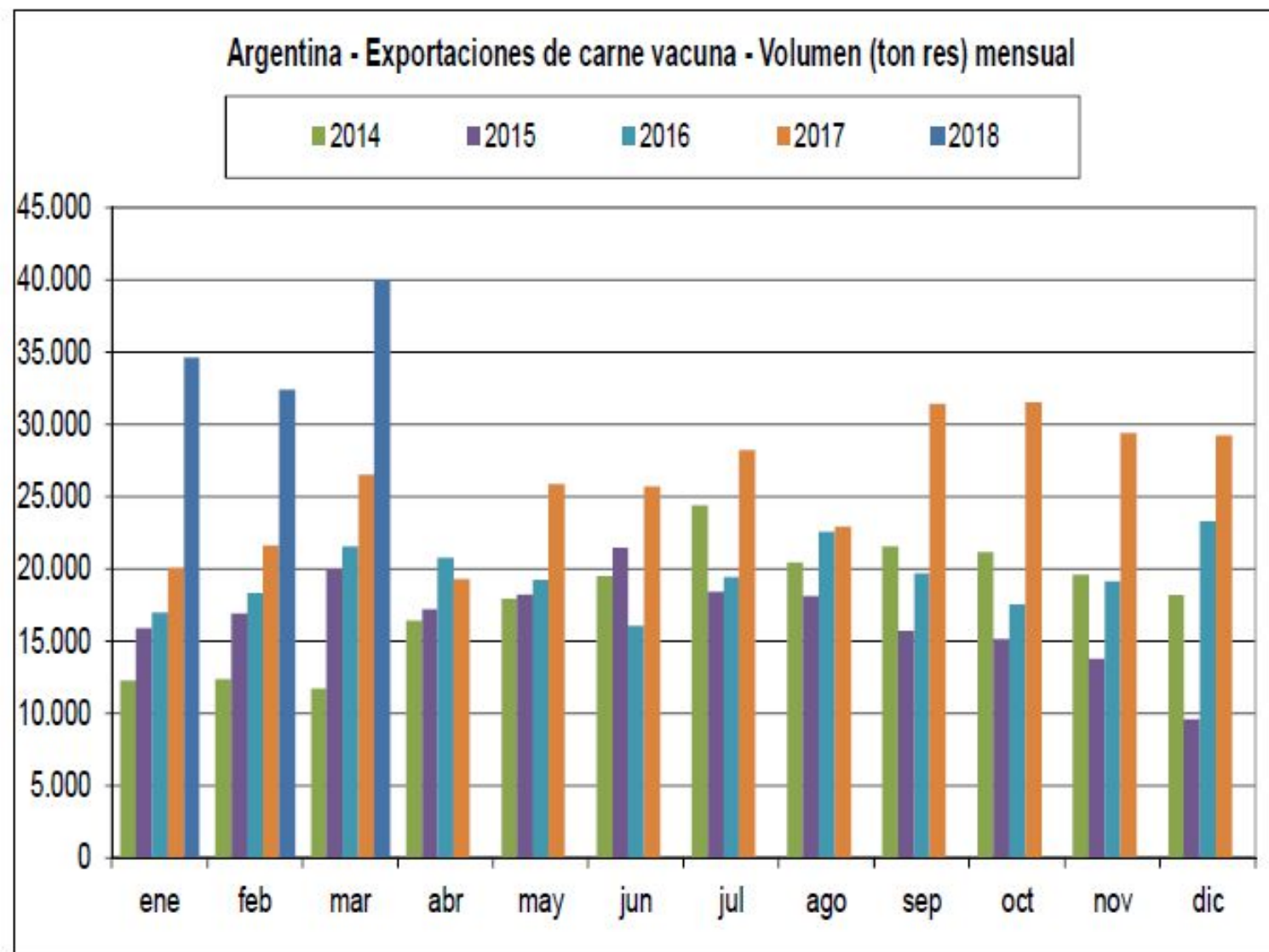
| País         | 2016    | 2017    | Var. %<br>2017/2016 | Participación<br>(%) 2017 |
|--------------|---------|---------|---------------------|---------------------------|
| China        | 56.141  | 95.996  | 71,0%               | 46,1%                     |
| Chile        | 26.059  | 27.798  | 6,7%                | 13,3%                     |
| Alemania     | 21.419  | 22.345  | 4,3%                | 10,7%                     |
| Israel       | 20.352  | 20.551  | 1,0%                | 9,9%                      |
| Países Bajos | 8.539   | 10.320  | 20,9%               | 5,0%                      |
| Brasil       | 6.122   | 6.910   | 12,9%               | 3,3%                      |
| Rusia        | 3.502   | 5.273   | 50,6%               | 2,5%                      |
| Italia       | 3.783   | 4.969   | 31,3%               | 2,4%                      |
| Marruecos    | 4.131   | 3.250   | -21,3%              | 1,6%                      |
| Otros        | 7.256   | 10.974  | 51,2%               | 5,3%                      |
| <b>TOTAL</b> | 157.304 | 208.385 | 32,5%               |                           |

Fuente: DGA – AFIP (Permisos de embarque oficializados con cumplimiento total o parcial)

Fuente: IPCVA



Gráfico n° 4: Argentina, exportaciones mensuales de carne bovina, en toneladas res con hueso:



# El primer trimestre de este año se exportó mucho más que el primer trimestre de 2017

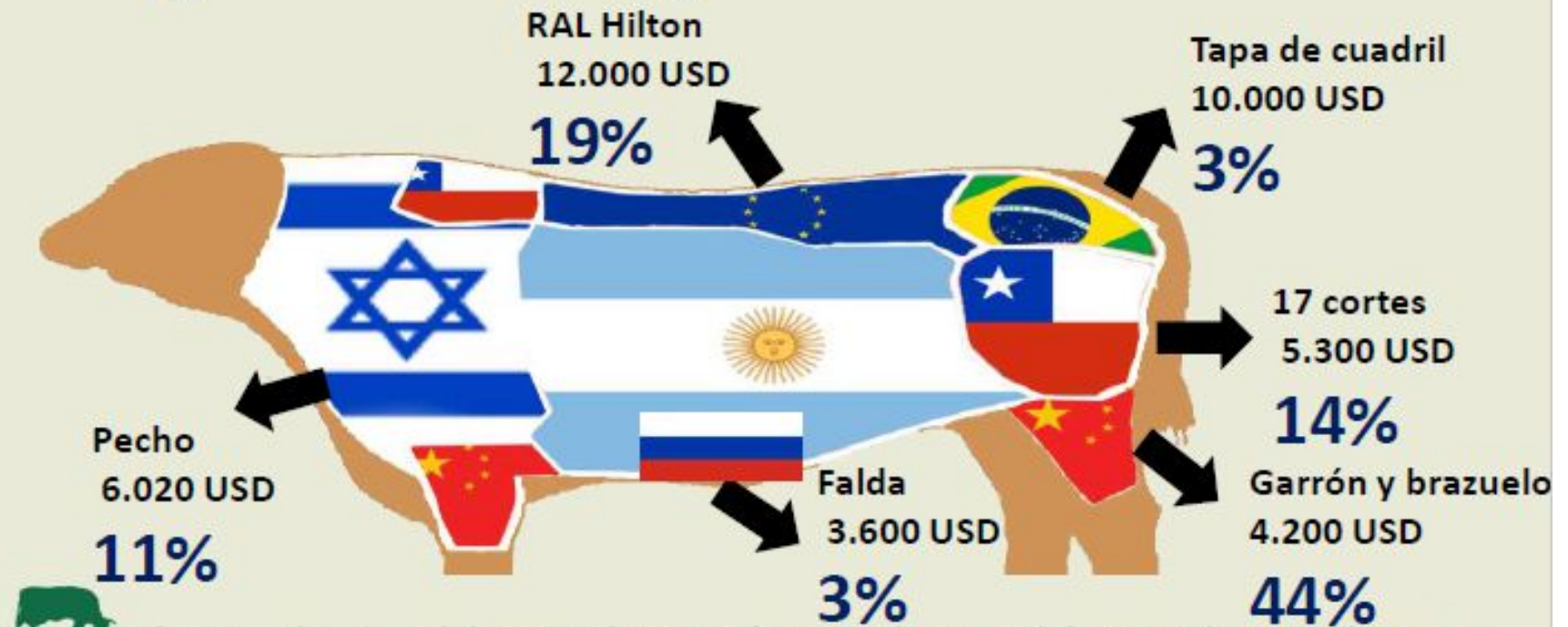
Tabla n° 1: Argentina – Exportaciones 2017/2018 – Carne Enfriada, Congelada y Procesada – (No se incluyen menudencias) - Destinos – Volumen en Toneladas peso producto.

| País         | 3 Meses 2017 | 3 Meses 2018 | Var. %<br>2018/2017 | Participación<br>(%) 2018 |
|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------------|
| China        | 17.591       | 33.825       | 92,3%               | 47,1%                     |
| Israel       | 6.678        | 8.188        | 22,6%               | 11,4%                     |
| Rusia        | 1.536        | 7.097        | 361,9%              | 9,9%                      |
| Chile        | 6.432        | 6.522        | 1,4%                | 9,1%                      |
| Alemania     | 5.118        | 5.897        | 15,2%               | 8,2%                      |
| Países Bajos | 2.054        | 3.050        | 48,5%               | 4,3%                      |
| Brasil       | 1.710        | 1.954        | 14,3%               | 2,7%                      |
| Italia       | 1.084        | 1.354        | 24,9%               | 1,9%                      |
| Marruecos    | 1.532        | 1.133        | -26,1%              | 1,6%                      |
| Otros        | 2.087        | 2.735        | 31,0%               | 3,8%                      |
| <b>TOTAL</b> | 45.822       | 71.754       | 56,6%               |                           |

Fuente: INDEC

Fuente: IPCVA 2018.

# Integración de Argentina al mundo



OUTLOOK GANADERO: PROYECCIONES 2018

CREA

Fuente: Movimiento CREA en base a MINAGRO, IPCVA, APEA.



# ¿ Qué está pasando con los precios a nivel internacional?

Tabla n° 3: Argentina – Exportaciones de carne vacuna enfriada, congelada y procesada  
Destinos – Precio FOB en u\$s/tn.

| País         | 3M 2017         | 3M 2018         | Var%<br>2018/17 | mar-17          | mar-18          | Var. %<br>anual |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| China        | \$ 4.081        | \$ 4.348        | 6,5%            | \$ 4.019        | \$ 4.304        | 4,9%            |
| Alemania     | \$ 11.380       | \$ 11.022       | -3,1%           | \$ 11.415       | \$ 11.248       | 4,6%            |
| Israel       | \$ 6.243        | \$ 6.519        | 4,4%            | \$ 6.278        | \$ 6.531        | 5,0%            |
| Chile        | \$ 5.751        | \$ 6.003        | 4,4%            | \$ 5.762        | \$ 5.942        | 5,9%            |
| Países Bajos | \$ 11.186       | \$ 10.841       | -3,1%           | \$ 11.150       | \$ 10.745       | 2,2%            |
| Rusia        | \$ 3.335        | \$ 3.681        | 10,4%           | \$ 3.506        | \$ 3.579        | 12,6%           |
| Brasil       | \$ 9.436        | \$ 9.640        | 2,2%            | \$ 9.008        | \$ 9.155        | -1,3%           |
| Italia       | \$ 9.976        | \$ 10.094       | 1,2%            | \$ 9.557        | \$ 10.498       | 9,9%            |
| Marruecos    | \$ 3.200        | \$ 4.243        | 32,6%           | \$ 3.200        | \$ 4.242        | 32,6%           |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 6.153</b> | <b>\$ 5.809</b> | <b>-5,6%</b>    | <b>\$ 6.011</b> | <b>\$ 5.902</b> | <b>-1,4%</b>    |

Fuente: IPCVA 2018.



# Las exportaciones crecen en valor...

Tabla n° 2: Argentina – Exportaciones 2017/2018 – Carne Enfriada, Congelada y Procesada – (No se incluyen menudencias) - Destinos – Valor en Miles de Dólares

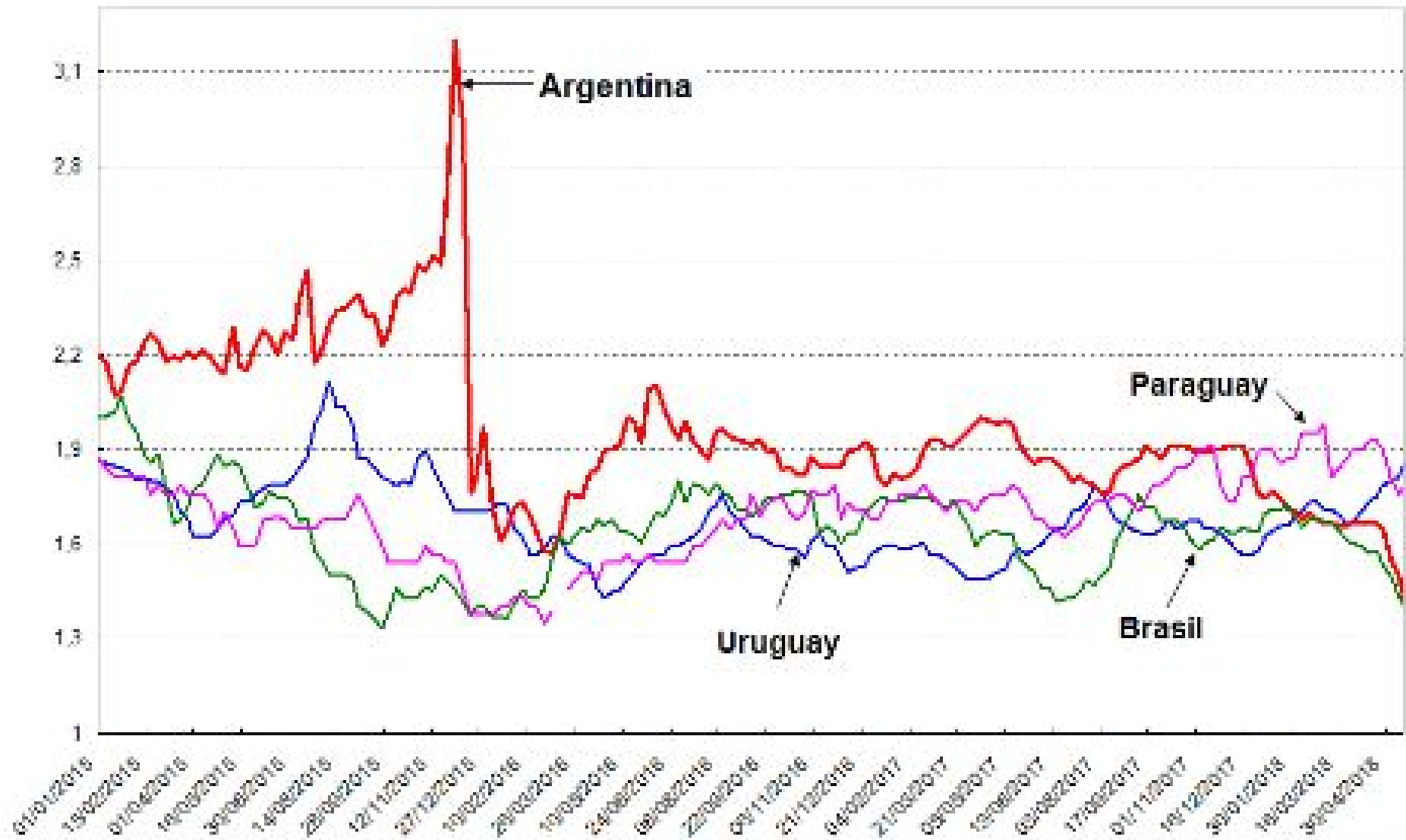
| País         | 3 Meses 2018   | 3 Meses 2017   | Var. %<br>2018/2017 | Participación<br>(%) 2018 |
|--------------|----------------|----------------|---------------------|---------------------------|
| China        | 71.783         | 147.060        | 104,9%              | 35,3%                     |
| Alemania     | 58.247         | 64.995         | 11,6%               | 15,6%                     |
| Israel       | 41.688         | 53.378         | 28,0%               | 12,8%                     |
| Chile        | 36.986         | 39.152         | 5,9%                | 9,4%                      |
| Países Bajos | 22.971         | 33.065         | 43,9%               | 7,9%                      |
| Rusia        | 5.123          | 26.122         | 409,8%              | 6,3%                      |
| Brasil       | 16.136         | 18.834         | 16,7%               | 4,5%                      |
| Italia       | 10.816         | 13.666         | 26,4%               | 3,3%                      |
| Marruecos    | 4.903          | 4.806          | -2,0%               | 1,2%                      |
| Otros        | 13.282         | 15.767         | 18,7%               | 3,8%                      |
| <b>TOTAL</b> | <b>281.935</b> | <b>416.845</b> | <b>47,9%</b>        |                           |

Fuente: INDEC

# ¿Qué medidas contribuyen a un mejoramiento del sector exportador?

- Eliminación de retenciones
- Implementación de reintegros a la exportación
- Se creó un registro de operadores para transparentar la operatoria.
- Se estableció un sistema de pago a cuentas del impuesto al valor agregado.
- Comenzó a regir un sistema de pago a cuenta de cargas sociales.
- Se busca implementar la operación de los controladores fiscales
- Se simplificaron los trámites para el movimiento de hacienda con la eliminación del predespacho...

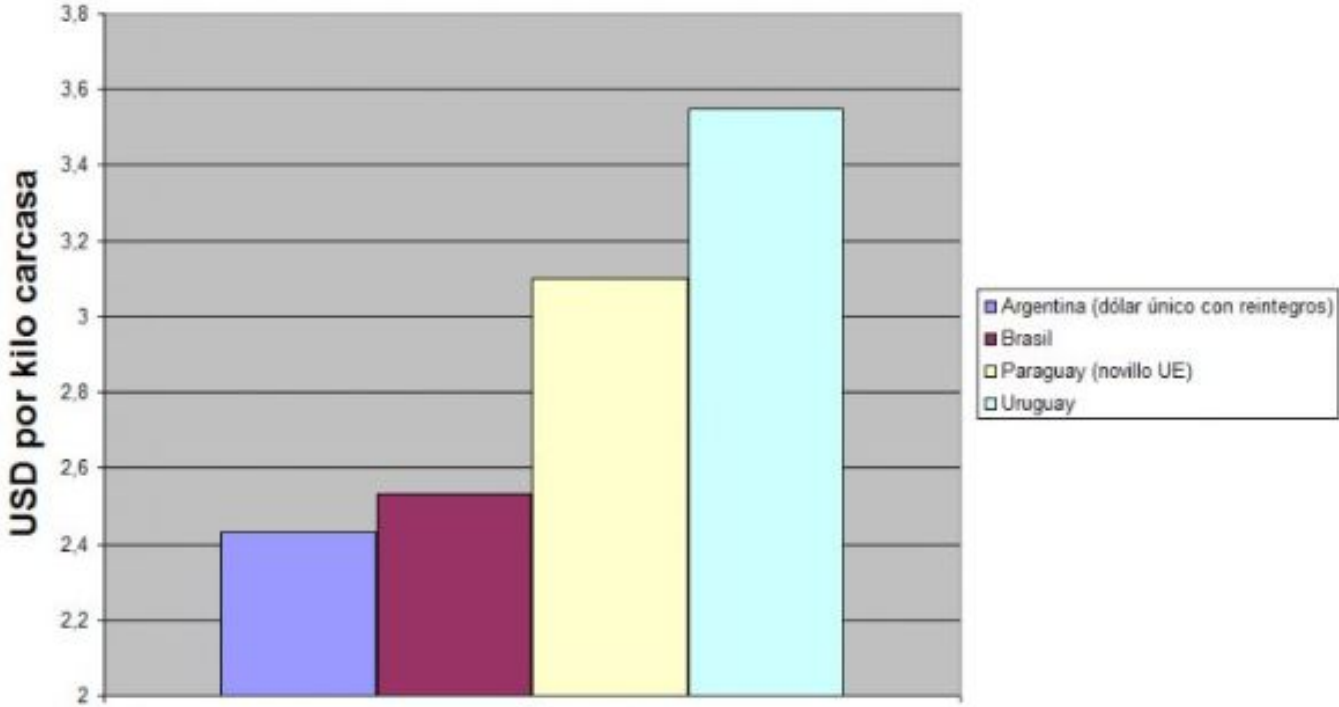
## Precios comparativos del novillo en dólares por kg vivo (Enero 2015- Mayo 2018)



Fuente: ABC, 2018

Con un retroceso del 10% por la devaluación del peso, el novillo se ubica como la plaza de menor costo para la industria regional.

**Precios del novillo en el Mercosur  
Semana terminada el 18 de mayo de 2018**



Fuente: elaborado por Valor Carne en base a información de mercado para la Argentina y Paraguay; CEPEA/USALQ/USP para Brasil y ACG p/Uruguay

Fuente: Valor carne . 21 de mayo de 2018.

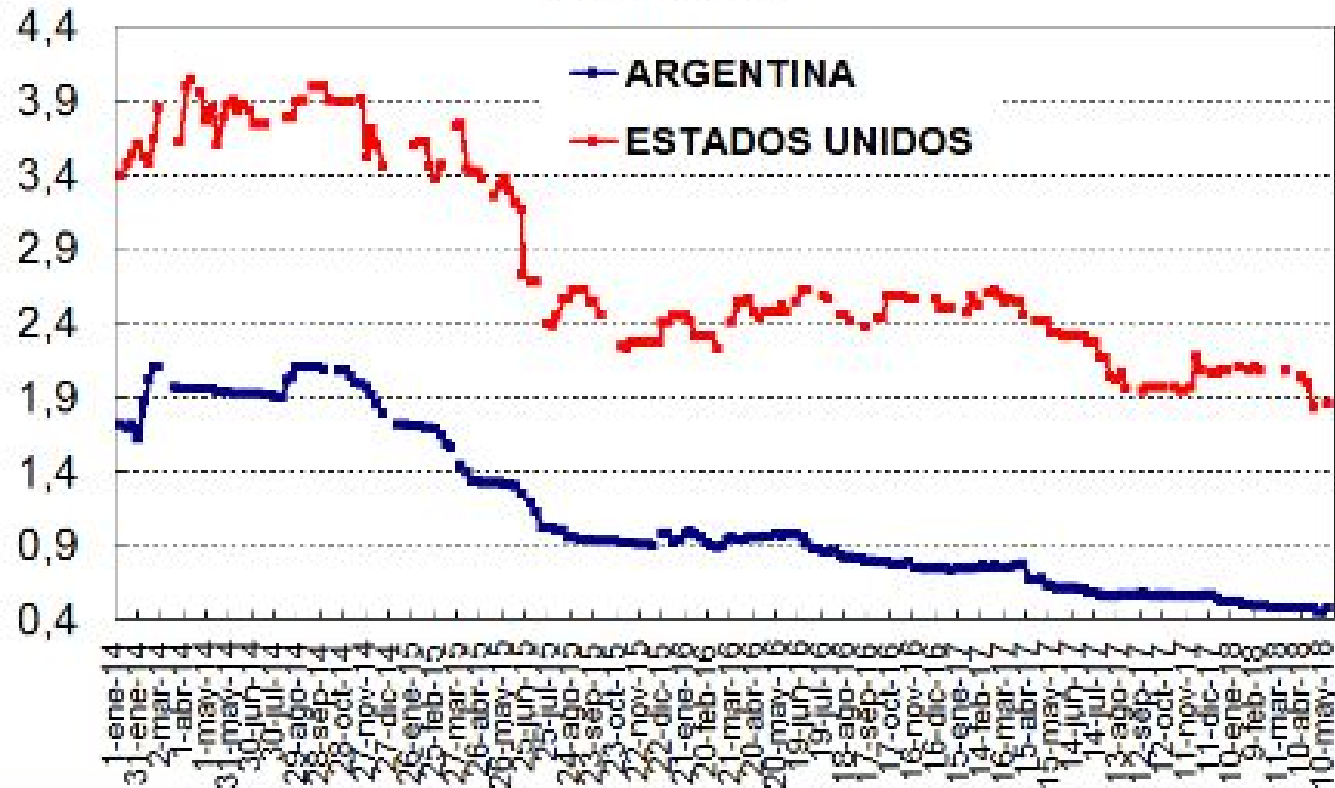


## PRECIOS CUEROS SALADOS AL 18/05/18

A+ | A- | Descargas (3)

Después de un año en que prácticamente se mantuvo sin cambios, con la excepción de una variación establecida a mediados de diciembre en los cueros de vacas, la lista de precios de referencia de cueros salados registró un nuevo incremento, en esta ocasión de 1.50 \$ por kg,

### PRECIOS DEL CUERO VACUNO Dólares kg



# Hay que generar competitividad mejorando las condiciones de acceso sanitario y comercial



## Australian meat industry wins better access to lucrative Chinese market

Share on Facebook Share on Twitter

ABC Rural By Lucy Barbour, Sarina Locke and Bridget Fitzgerald

Updated 26 March 2017 at 9:23 pm

First posted 23 March 2017 at 9:30 pm

**Australia's beef industry has been bolstered by China's decision to increase market access for chilled meat products.**

The number of processors permitted to send chilled, or refrigerated and vacuum-packed beef cuts to China will more than triple, Prime Minister Malcolm Turnbull has announced.

"Australian chilled beef exports to China are already worth \$400 million a year," Mr Turnbull said.

"And more companies will also be eligible to export frozen beef. Total beef exports, overall, are worth around a billion dollars a year," Mr Turnbull said.

While the Chinese Free Trade Agreement has already reduced tariffs on Australian beef and improved market access, the chilled beef market has been a major sticking point.

China suspended the trade in 2013, citing 'food safety' reasons but the sudden halt was believed to have been due to a **disagreement over import protocols**.

The joint statement between China and Australia



Australian beef offered for sale in a Chinese supermarket. (CPC)

Dept Ag & Water @DeptAgNews



# Argentina

92nd / 137

The Global Competitiveness Index 2017-2018 edition



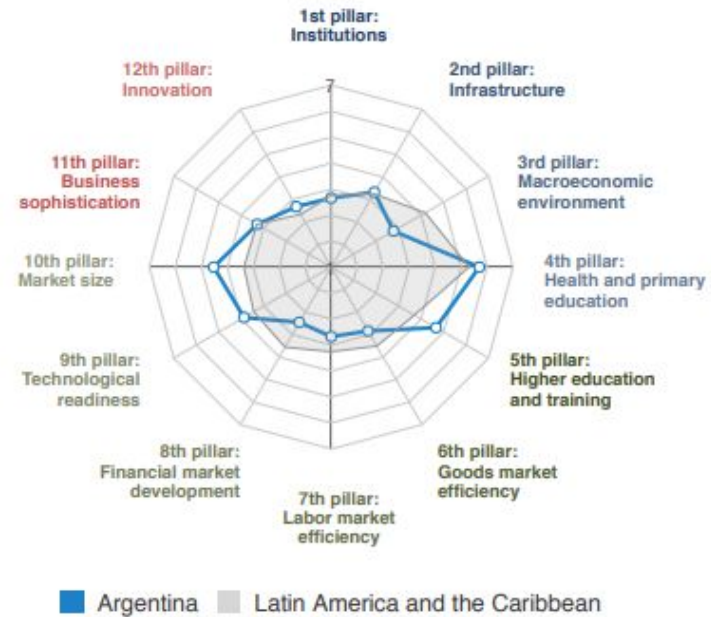
## Key indicators, 2016

Source: International Monetary Fund; World Economic Outlook Database (April 2017)

|                            |       |                              |          |
|----------------------------|-------|------------------------------|----------|
| <b>Population</b> millions | 43.6  | <b>GDP per capita</b> US\$   | 12,502.8 |
| <b>GDP</b> US\$ billions   | 545.1 | <b>GDP (PPP)</b> % world GDP | 0.73     |

## Performance overview

| Index Component                                   | Rank/137  | Score (1-7) | Trend | Distance from best | Edition | 2012-13         | 2013-14          | 2014-15          | 2015-16          | 2016-17          | 2017-18         |
|---|-----------|-------------|-------|--------------------|---------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| <b>Global Competitiveness Index</b>               | <b>92</b> | <b>4.0</b>  |       |                    | Rank    | <b>94 / 144</b> | <b>104 / 148</b> | <b>104 / 144</b> | <b>106 / 140</b> | <b>104 / 138</b> | <b>92 / 137</b> |
| Subindex A: Basic requirements                    | 103       | 4.1         |       |                    | Score   | 3.9             | 3.8              | 3.8              | 3.8              | 3.8              | 4.0             |
| <b>1st pillar: Institutions</b>                   | 113       | 3.3         |       |                    |         |                 |                  |                  |                  |                  |                 |
| <b>2nd pillar: Infrastructure</b>                 | 81        | 3.9         |       |                    |         |                 |                  |                  |                  |                  |                 |
| <b>3rd pillar: Macroeconomic environment</b>      | 125       | 3.4         |       |                    |         |                 |                  |                  |                  |                  |                 |
| <b>4th pillar: Health and primary education</b>   | 64        | 5.9         |       |                    |         |                 |                  |                  |                  |                  |                 |
| Subindex B: Efficiency enhancers                  | 81        | 4.0         |       |                    |         |                 |                  |                  |                  |                  |                 |
| <b>5th pillar: Higher education and training</b>  | 38        | 5.0         |       |                    |         |                 |                  |                  |                  |                  |                 |
| <b>6th pillar: Goods market efficiency</b>        | 133       | 3.4         |       |                    |         |                 |                  |                  |                  |                  |                 |
| <b>7th pillar: Labor market efficiency</b>        | 132       | 3.3         |       |                    |         |                 |                  |                  |                  |                  |                 |
| <b>8th pillar: Financial market development</b>   | 121       | 3.1         |       |                    |         |                 |                  |                  |                  |                  |                 |
| <b>9th pillar: Technological readiness</b>        | 66        | 4.3         |       |                    |         |                 |                  |                  |                  |                  |                 |
| <b>10th pillar: Market size</b>                   | 32        | 4.9         |       |                    |         |                 |                  |                  |                  |                  |                 |
| Subindex C: Innovation and sophistication factors | 75        | 3.6         |       |                    |         |                 |                  |                  |                  |                  |                 |
| <b>11th pillar: Business sophistication</b>       | 78        | 3.8         |       |                    |         |                 |                  |                  |                  |                  |                 |
| <b>12th pillar: Innovation</b>                    | 72        | 3.3         |       |                    |         |                 |                  |                  |                  |                  |                 |





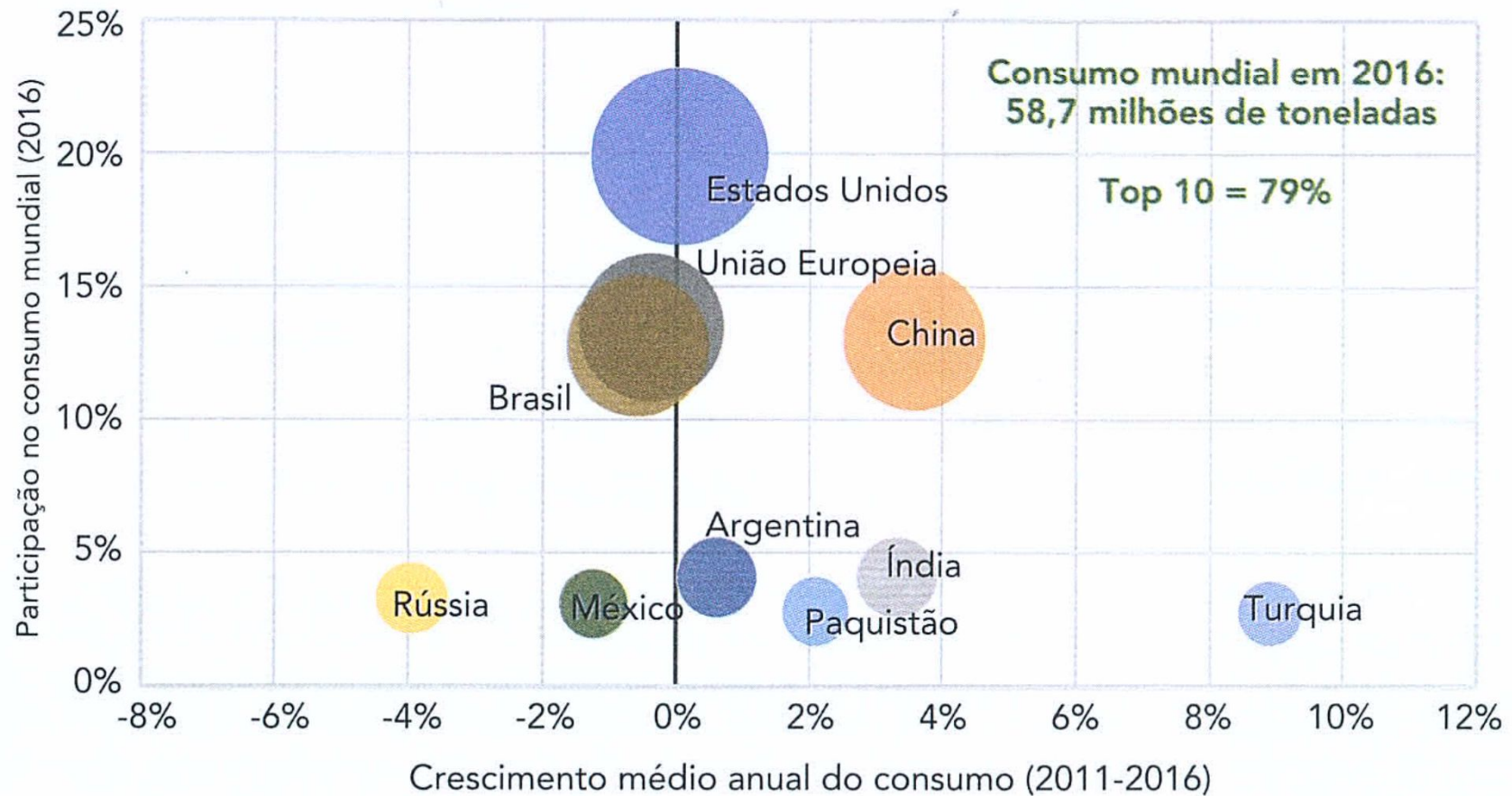
¿ Porqué debemos recurrir al marketing para agregar valor a la carne vacuna argentina?

## Evolución de la exportación de carne bovina



# Actualidad y perspectivas en nuestros principales destinos comerciales

**Figura 3.1 – Mundo: Dez principais países no consumo de carne bovina em 2016 vs. taxa de crescimento do consumo no período 2011-2016**



Fuente: Wedekin, I. Economía de pecuaria de corte. Fundamentos del ciclo de precios. 2017.

## AG NEWS China and Global Beef Markets

SHARE TWEET SHARE EMAIL COMMENTS

View the post and author information at its [original source](#)

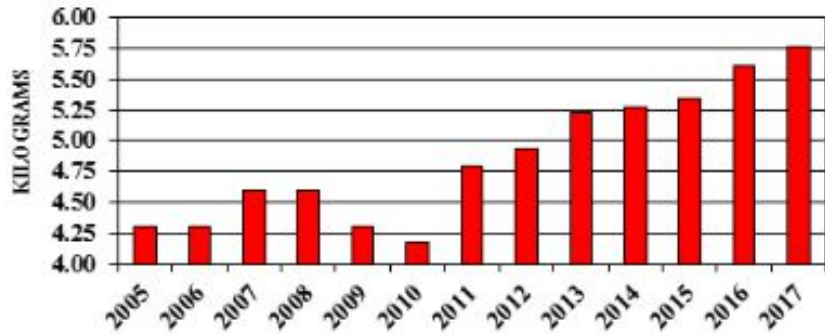


Photo by Reuters

In the fall of 2016, the Chinese government indicated a willingness to open China to U.S. beef. Although talks have been ongoing, no agreement has been reached on protocols for U.S. beef to move into the Chinese market. The Trump administration recently reaffirmed that talks will continue under the new U.S. administration. There is no indication of when such access might be realized or what conditions or restrictions will be attached to that access. Questions of traceability and use of beta agonists and other technologies are likely to factor into U.S. access to Chinese beef markets. Just how important might China be for U.S. beef exports?

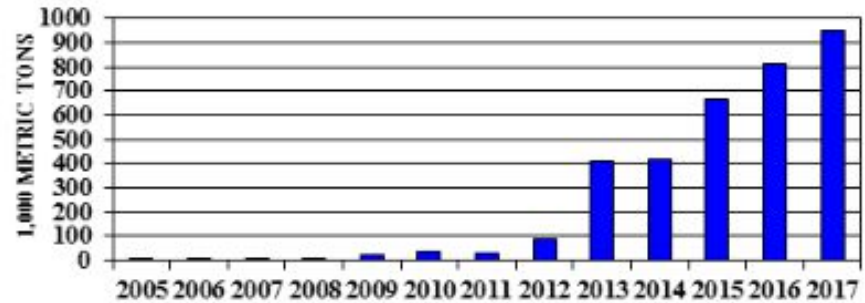
China has been the fourth largest beef producing country for at least the last twenty years. For most of those years, China was also the fourth largest beef consuming country although it moved up to be the third largest beef consuming country in 2016 and is projected to be the second largest in 2017. Per capita beef consumption of beef in China is relatively low but has increased by about 20 percent in the last six

Figure 1. China: Per Capita Beef Consumption



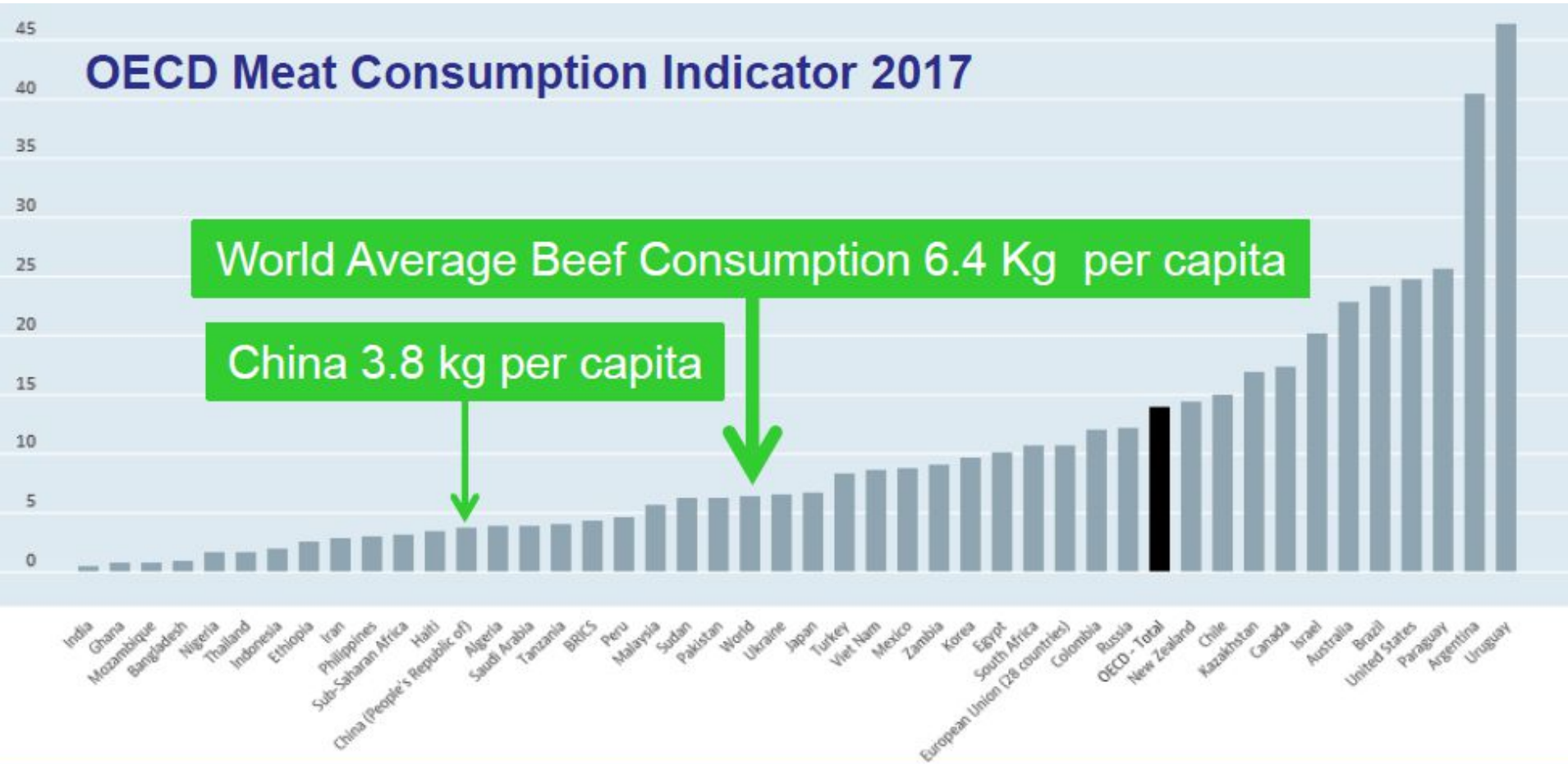
Se incrementa un 20 % en los últimos 6 años...

Figure 2. China: Beef Imports



Antes del 2012, China representaba el 0,5 % de las importaciones mundiales de carne vacuna. Hoy ronda el 12 %

# OECD Meat Consumption Indicator 2017



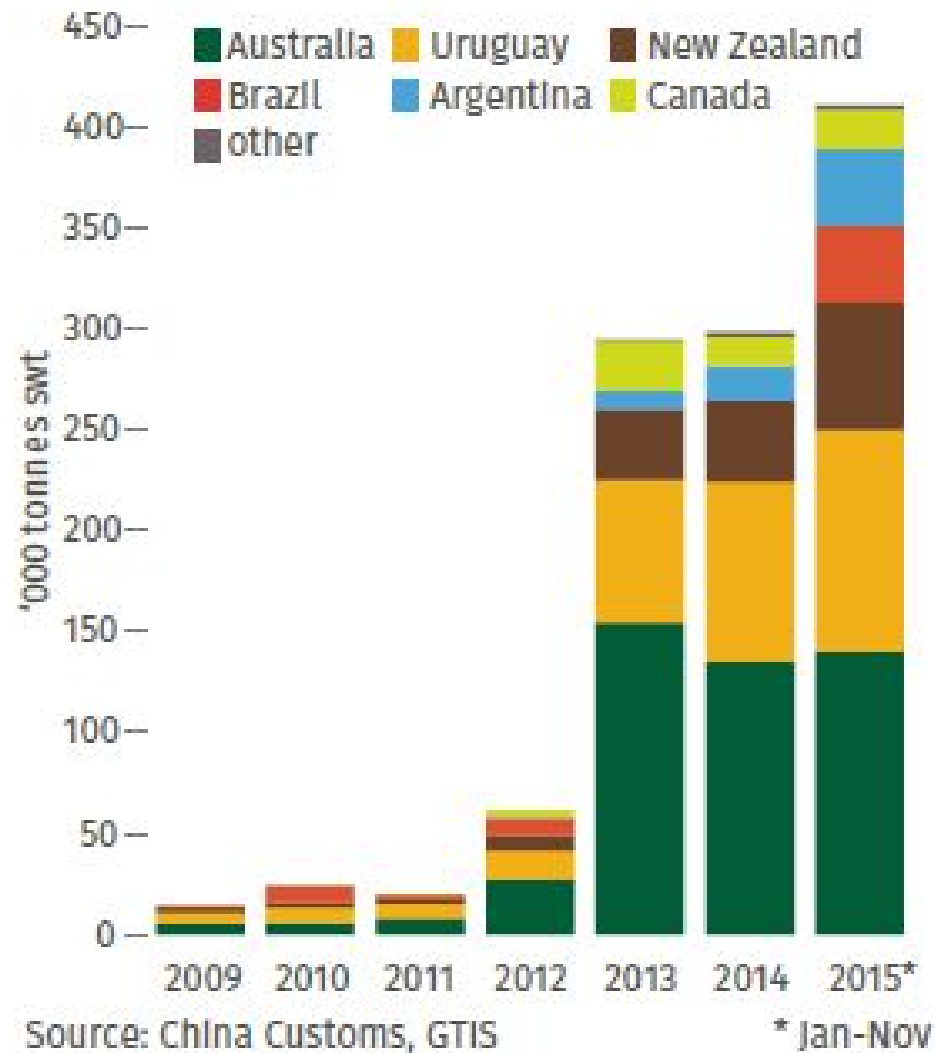
Growing the success of Irish food & horticulture



Fuente: Zieg, M. Beef Market Outlook. 2017






# Official China total beef imports by countries






# Associations with beef by country of origin (2015)

Australian beef is strongly associated with important dimensions such as safety, quality and taste, which are also very important in this market.

Local Chinese beef is associated with freshness, low price and versatility.

 = Top 3 most important attributes  
 = Highest endorsement  
 = Lowest endorsement

|  | Local Chinese | Australian | New Zealand | Canadian | Japanese | Argenitian |
|--|---------------|------------|-------------|----------|----------|------------|
|  | %             | %          | %           | %        | %        | %          |
|  Tastes delicious       | 35            | 49         | 43          | 27       | 38       | 26         |
| Consistent quality standards   | 29            | 48         | 42          | 30       | 35       | 28         |
| I am willing to pay a bit more for this beef   | 23            | 47         | 40          | 24       | 29       | 23         |
| Can be used in many different meals  | 48            | 46         | 39          | 36       | 34       | 33         |
|  Guaranteed safe to eat | 29            | 46         | 42          | 29       | 33       | 23         |
| Is the most superior beef  | 20            | 46         | 41          | 19       | 36       | 21         |
| Is becoming more popular   | 27            | 45         | 40          | 27       | 29       | 24         |
| Is my favourite beef   | 35            | 43         | 33          | 19       | 29       | 21         |
| Low in fat   | 31            | 40         | 34          | 26       | 32       | 25         |
|  Freshness            | 50            | 36         | 36          | 24       | 26       | 24         |
| The industry is environmentally sustainable  | 26            | 34         | 35          | 25       | 23       | 20         |
| The animal is well-cared for   | 20            | 34         | 30          | 23       | 23       | 20         |
| Cheaper  | 63            | 14         | 12          | 13       | 13       | 15         |

Question: "Here are some things which people have said about beef. We would like to know which of the following statements apply to beef from different countries of origin. You may mention as many or as few countries of origin as you wish."

Sample size: 512

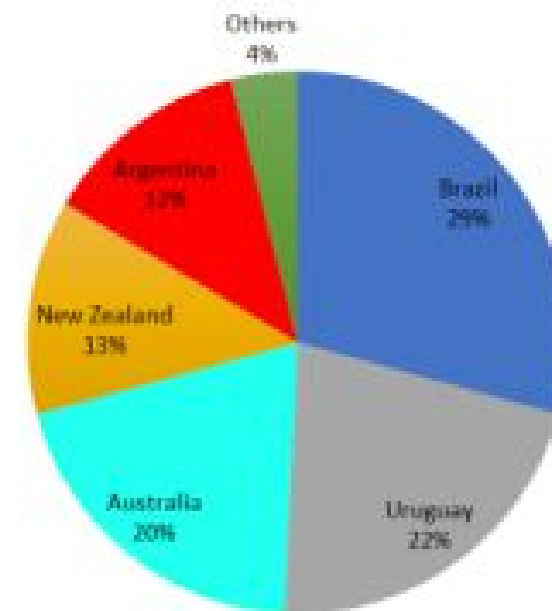
Fuente: MLA, 2016

## Frozen beef import volumes 2017

- Imports of frozen beef in 2017 were 688,530 tonnes valued at USD 2,991 Million
- The leading five importers Brazil (29%), Uruguay (22%), Australia (20%), New Zealand (13%) and Argentina (12%) imported 96%

| Origin           | Import volume (Tonne) | Import value (Million USD) | Average price (USD/Tonne) | Share (%) |
|------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|-----------|
| Brazil           | 197,565               | 872                        | 4,414                     | 29        |
| Uruguay          | 195,874               | 641                        | 3,273                     | 21        |
| Australia        | 109,840               | 593                        | 5,399                     | 20        |
| New Zealand      | 79,107                | 382                        | 4,829                     | 13        |
| <b>Argentina</b> | <b>86,334</b>         | <b>370</b>                 | <b>4,286</b>              | <b>12</b> |
| Canada           | 8,977                 | 79                         | 8,800                     | 2.64      |
| U.S.             | 1,937                 | 20                         | 10,325                    | 0.67      |
| Costa Rica       | 3,754                 | 14.9                       | 3,969                     | 0.50      |
| Chile            | 4,113                 | 14.6                       | 3,550                     | 0.49      |
| South Africa     | 967                   | 4.3                        | 4,447                     | 0.14      |
| Mexico           | 33                    | 0.2                        | 6,061                     | 0.01      |
| Ukraine          | 27                    | 0.13                       | 4,815                     | 0.004     |
| Hungary          | 2                     | 0.009                      | 4,500                     | 0.0003    |
| <b>Total</b>     | <b>688,530</b>        | <b>2,991</b>               |                           |           |

Note: market share is based on import value

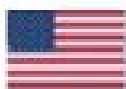


Frozen beef imports by origin

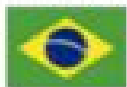
# Country of origin positioning

## Premium and manufacturing beef market positioning

### Country of origin



### Country of origin



### Premium Positioning

High end  
 Supermarket, 5 star hotels  
 & full service restaurants  
 Meat is able to be sold at a premium  
 Quality is consistent & safe  
 High consumer recognition

### Examples

- Use of celebrity chefs & high end cooking

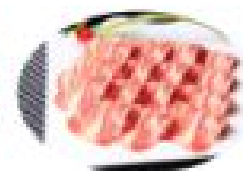


### Manufacturing Positioning

Meat is priced at point that allows use  
 in food serviced  
 Country of origin is not important &  
 Often not promoted

### Examples

- Beef used as beef rather than country of origin





**Crecer acompañado.**

abrir



EDICIÓN IMPRESA

CASI 30 FIRMAS BUSCAN PENETRAR EL GRAN MERCADO ASIÁTICO

Jueves 17 de Mayo de 2018

## China ya demanda cortes de carne de alto valor, a nivel de Cuota Hilton





## MAÑANA COMIENZA LA SIAL CHINA Y SHANGHAI SE VISTIÓ DE ARGENTINE BEEF

En la ciudad ya se pueden ver publicidades de la carne argentina. El Pabellón Argentine Beef de la feria, de casi mil metros cuadrados, contará con una participación récord de 27 empresas exportadoras.



## BUENAS NOTICIAS PARA LA ARGENTINA: LOS CHINOS DUPLICARÁN EL CONSUMO DE CARNE EN 10 AÑOS

Así se desprende de los resultados preliminares de un estudio de mercado que encargó el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) en China y Hong Kong que se presentó hoy en la Sial de Shanghai.





ALIMENTOS Y  
BIOECONOMÍA

AGRICULTURA FAMILIAR,  
COORDINACIÓN Y  
DESARROLLO TERRITORIAL

AGRICULTURA  
GANADERÍA Y PESCA

MERCADOS  
AGROINDUSTRIALES

CONTROL COMERCIAL  
AGROPECUARIO

## SUBSECRETARÍA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

NOTICIAS

AUDIOS

VIDEOS ▾

FOLLETOS ▾

FERIAS

NORMATIVAS

BLOG

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN E  
INFORMACIÓN AGROPECUARIA - CDIA

### CONTACTO

Av. Paseo Colón 982 2do. piso Of. 240  
(54-11) 4349-2588/2063

**Atención telefónica gratuita**  
**0800 333 MAGYP (62497)**



04/01/2018

## Argentina logra un mayor cumplimiento de las Cuotas Hilton y 481

*La Cuota Hilton permitió concretar un volumen de negocios de U\$S 188.733.993, mientras que el alcanzado con la Cuota 481 fue de U\$S 35.242.474,93*

La Secretaría de Mercados Agroindustriales del Ministerio de Agroindustria de la Nación informa que en el acumulado a diciembre del año pasado, la Cuota Hilton logró un incremento del 21% en la ejecución del cupo del ciclo comercial 2017/18, respecto al acumulado a la misma fecha del ciclo comercial 2016/17, mientras que en la Cuota 481 el incremento logrado fue del 108,9%.

El ministro de Agroindustria de la Nación, Luis Miguel Etchevehere, señaló que "el nuevo mecanismo de administración y otorgamiento de cuota es más flexible, transparente y ágil. Esto nos permitió que ingresaran más empresas al sistema y mejorar el desempeño exportador, sumado al mayor dinamismo que tuvo el sector de la carne durante el 2017".

De esta manera se logró un cumplimiento del 48,28% del cupo de la Cuota Hilton, con 14.243 toneladas certificadas y 1.538 certificados emitidos, lo que permitió consolidar un volumen de negocios de U\$S 188.733.993, con un precio promedio por tonelada de U\$S 13.251

Por su parte, en la CUOTA 481, la participación de nuestro país alcanzó el 8,06 % del cupo total, con 3.686,23 toneladas certificadas y 280 certificados emitidos, logrando un volumen de negocios de U\$S 35.242.474,93 y un precio promedio por tonelada de U\$S 9.560.



[Descargar](#)



| EXPORTACIÓN DE CARNES BOVINAS |

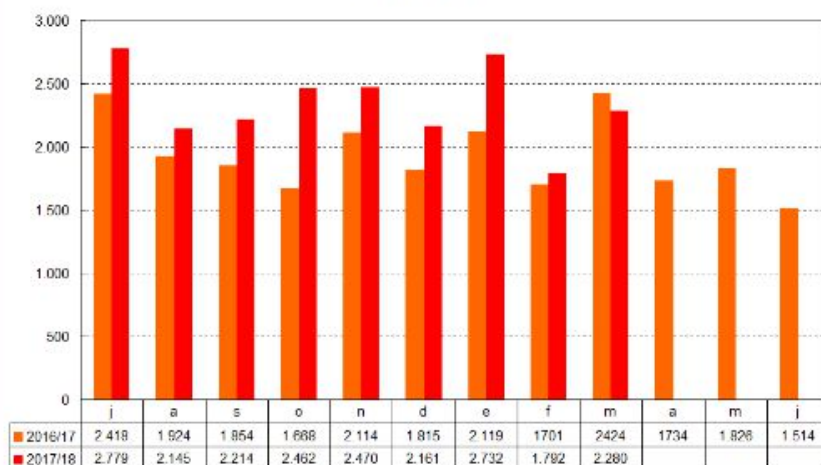
## CUOTA HILTON - CERTIFICADO AL 31/03/2018

La certificación de la cuota Hilton 2017/18 al 31 de marzo de 2018, según datos proporcionado por la Comisión Europea, sumó 21.035 toneladas, un 71 por ciento del contingente total

| CUOTA HILTON 2017/18 - CERTIFICADO AL 31/03/2018 |           |
|--|-----------|
|  | Toneladas |
| ASIGNACIÓN                                       | 29.500    |
| Embarcado  | 21.035    |
| REMANENTE  | 8.465     |
| % CUMPLIMIENTO                                   | 71,3%     |

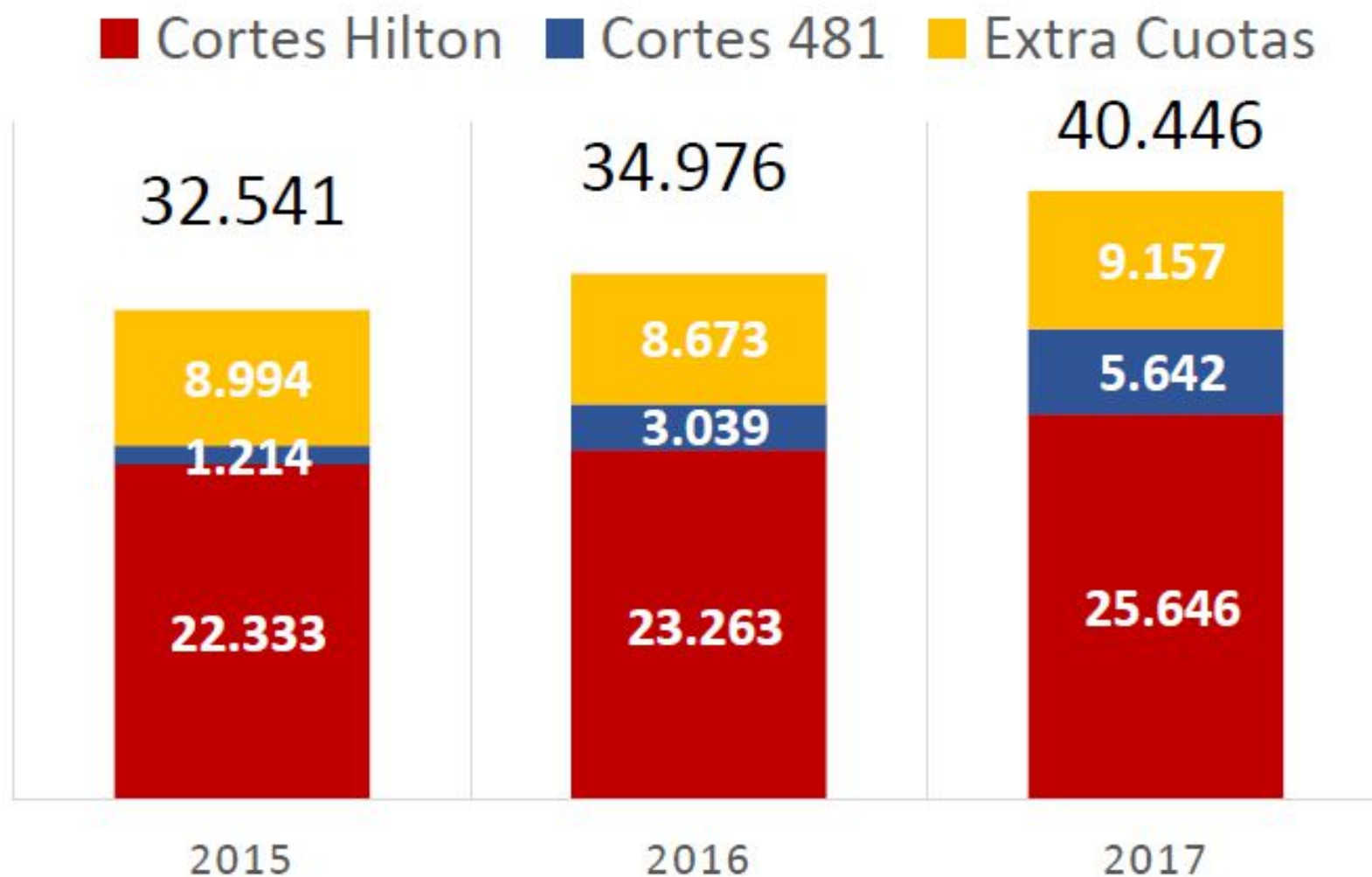
### CUOTA HILTON - CERTIFICACION MENSUAL

En toneladas



Fuente: Consorcio de Exportadores de Carnes Argentinas a partir de datos Comisión Europea al 27/04/2018

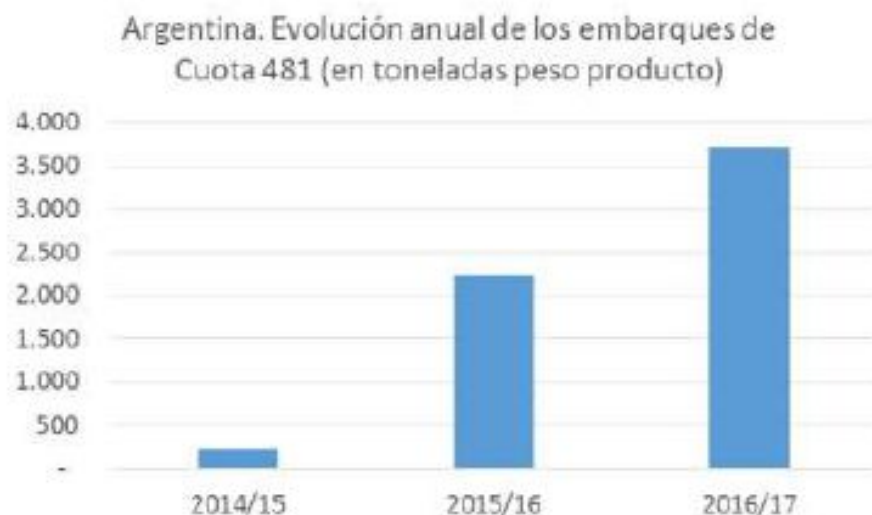
## Exportaciones de carne a la Unión Europea (en toneladas)



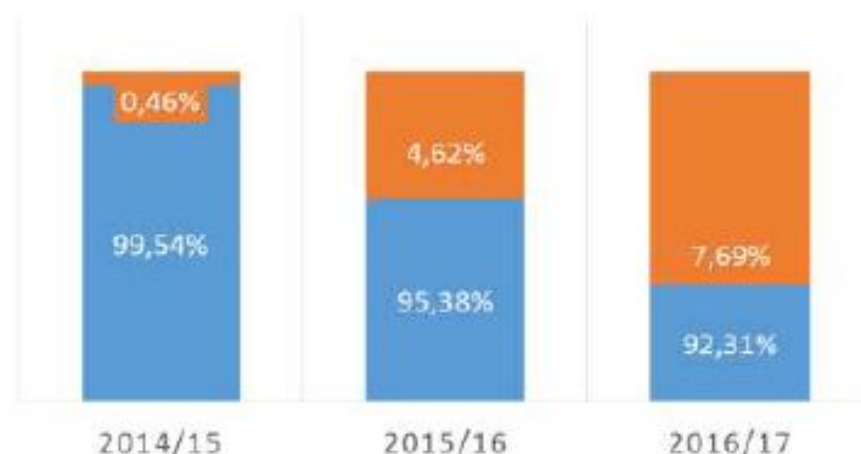


# Argentina. Evolución de los embarques

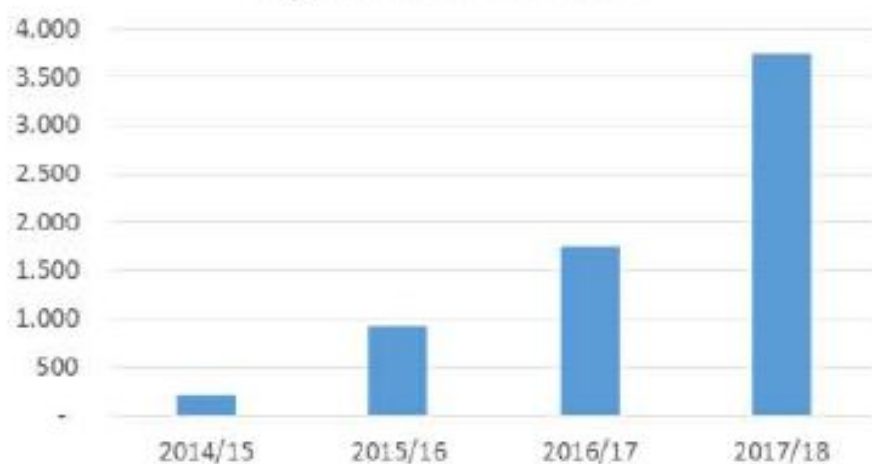
Argentina. Evolución anual de los embarques de Cuota 481 (en toneladas peso producto)



Otros Argentina



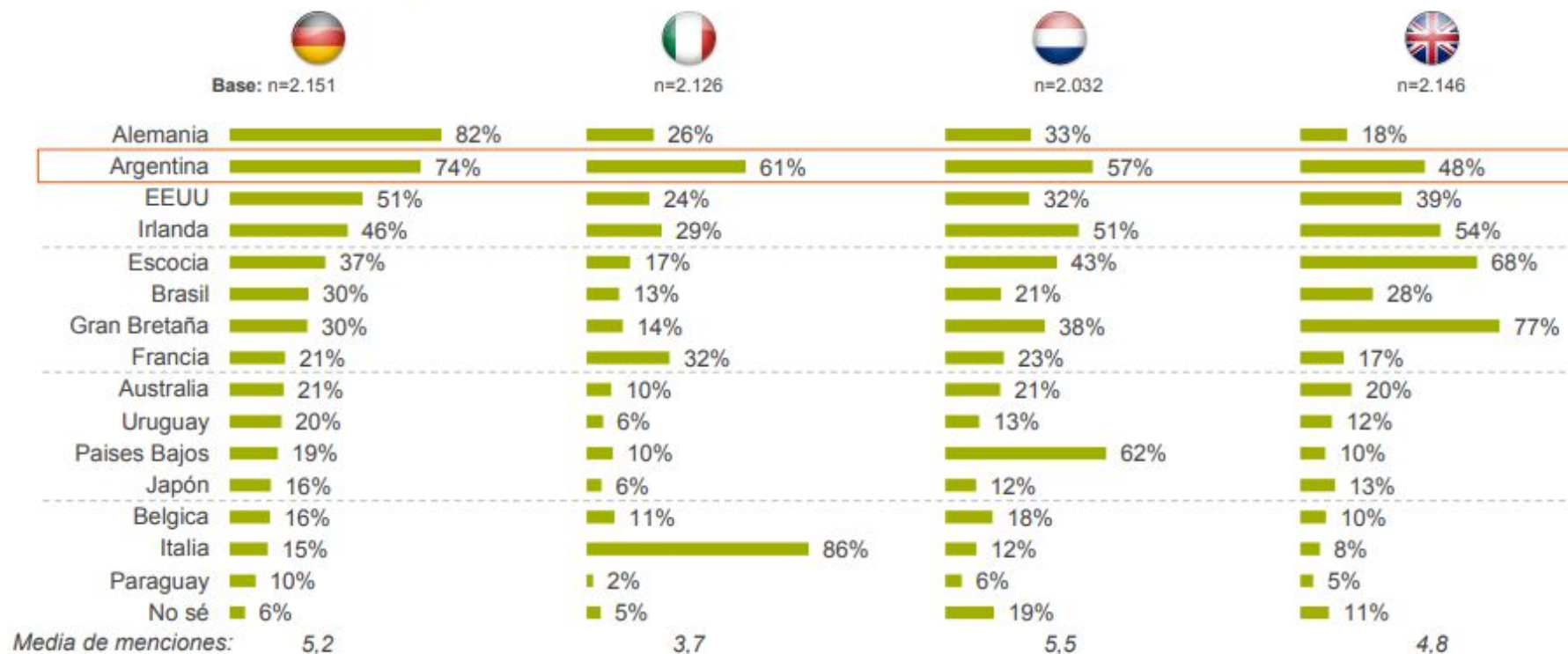
Argentina. Primer semestre



Otros Argentina



Notoriedad de países como productores de carne: al menos la mitad de los entrevistados conocen la carne Argentina. El conocimiento de Uruguay, Brasil y Paraguay es residual.



Pregunta: A07: Cuáles de los siguientes países identificaría como productores de carne de vacuno?  
 © GfK 2017 | Informe sobre la carne de Vacuno en NL, UK, IT y GE | Noviembre 2017

Confidencial

### Factores que conducen a una percepción positiva:

- Comentarios positivos de los clientes en cuanto a la **calidad**.
- **Sabor y ternura únicos**
- **Expertise:** una historia construida y notoria en relación a Las Pampas, los gauchos, y todo lo relacionado con ellos
- El precio no es una barrera que obstaculice la compra de carne Argentina. La solución viene de comprar cortes argentinos concretos, por ejemplo el solomillo, y el resto, de otros orígenes o en promoción.

### Factores que conducen a una percepción negativa:

- **Los proveedores no la ofrecen.**
- Sensación de que **ha perdido presencia en el mercado**. No tienen muchos puntos de contacto.
- **Inconstancia de la calidad**
- Se considera una **tendencia anticuada**, con alternativas mejores en la actualidad





## Rusia vuelve a jugar y ya es la tercera compradora de carne argentina

29 abril, 2018 Lo ultimo - Slide principal, Noticias

Por Alejandra Groba (@agroleaks)-

El Gobierno podría poner el pasado mes de marzo en un cuadrito: por primera vez, las exportaciones de carne superaron las del promedio de la década anterior, de acuerdo con un informe del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (Ipcva), basado en datos de Aduanas e Indec.

En concreto, los despachos de cortes bovinos enfriados y congelados y carne procesada alcanzaron en marzo 26.823 toneladas, lo que representa aproximadamente un 106% del volumen promedio de marzo de 2001 a 2010, indicó el Ipcva. Respecto del mismo mes del año pasado, el volumen resultó un 50,8% superior. En valor, los envíos totalizaron cerca de US\$ 158,3 millones, marcando un crecimiento de 48,6% respecto de marzo de 2017.

<http://bichosdecampo.com/rusia-vuelve-a-jugar-y-ya-es-la-tercera-compradora-de-carne-argentina/>

Gráfico n° 1: Argentina – Exportaciones de Carne Enfriada, Congelada y Procesada – enero a diciembre 2017 - Destino de los volúmenes exportados.

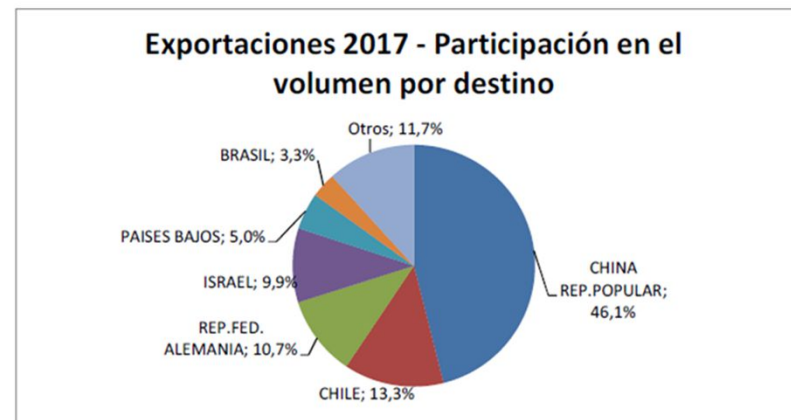
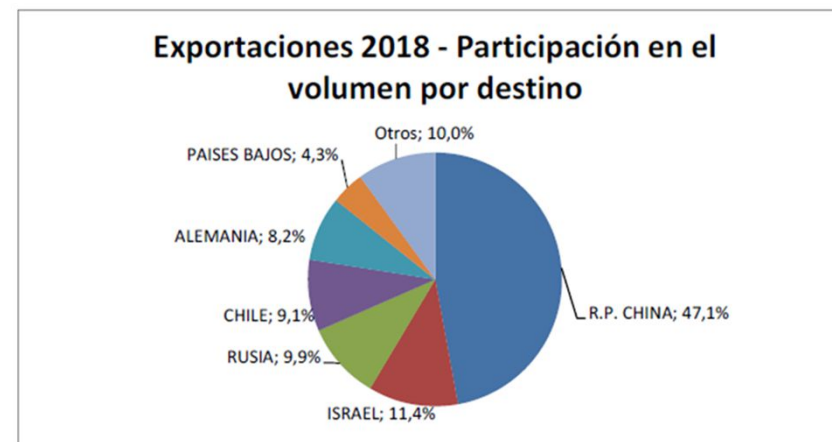


Gráfico n° 1: Argentina – Exportaciones de Carne Enfriada, Congelada y Procesada – enero - marzo 2018 - Destino de los volúmenes exportados.



Fuente: IPCVA, 2018.

10-08-2017

## Preocupación por nuevas exigencias para la faena kosher

Me gusta 0 | Twittear | Compartir | 5

Los frigoríficos que realizan faena kosher enfrentan nuevas exigencias para exportar a Israel, tendientes a mejorar el bienestar animal. A partir del 1 de junio de 2018, las plantas deberán incorporar equipos y cumplir procesos, básicamente un cajón rotativo o de volteo, que sujeta al animal y gira dejándolo acostado para su sacrificio.

Según las opiniones recabadas por Alejandra Groba, para Fax Carne, entre los 13 frigoríficos argentinos que exportan a ese destino, se enlentecen las faenas incluso hasta reducirlas a casi un tercio: de 80/90 a 30 cabezas por hora. Por otro lado, el sistema también preocupa por la inversión que significa y el espacio requerido, que algunas plantas no tienen.

Israel es el mejor destino actual para los delanteros de los bovinos argentinos.

### Notas Relacionadas:

1. [Nuevas prácticas para regular el crecimiento del pasto](#)
2. [Nuevas estrategias para la carne argentina](#)

9 COMENTARIOS

20-09-2017

## De qué manera se adaptan los países a las nuevas normas kosher

Me gusta 0 | Twittear | Compartir | 1

Sergio Dolev, Jefe de Control del Ministerio de Agricultura de Israel, explica los detalles de la iniciativa que apunta al bienestar animal en la faena religiosa. Los avances en el Mercosur y la oferta de otros abastecedores. La Argentina aprobó una reciente auditoría, con observaciones.



Una norma dispuesta por la autoridad veterinaria de Israel está movilizando al sector cárnico del Mercosur, responsable del suministro de más del 80% de la carne vacuna importada por ese país. El nuevo reglamento, que entrará en vigencia el 1º de junio de 2018, exige que los frigoríficos que exportan a ese destino instalen un cajón de noqueo especial para contener a las reses al momento de la faena kosher. Dicho equipamiento, garantiza la inmovilización del bovino dentro de los estándares de bienestar animal, al mismo tiempo que coincide con los requerimientos religiosos.





SE TRATA DE UNA "ZONA LIBRE DE FIEBRE AFTOSA SIN VACUNACIÓN"

## Empresas japonesas analizan importar carne vacuna de la Patagonia

22 / 02 / 2018 10:29 pm | f t G+

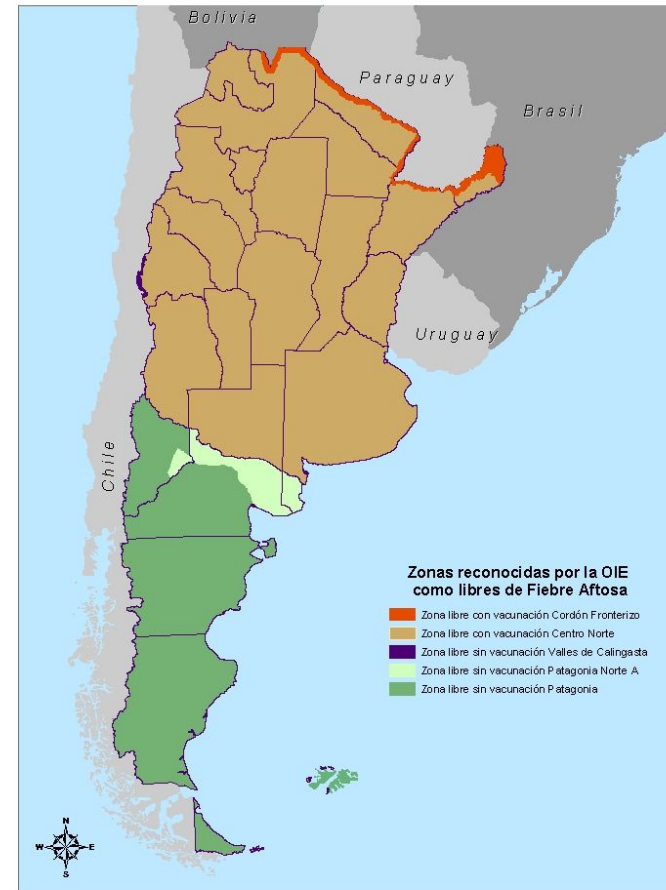
Directivos de los grupos alimentarios japoneses Marubeni y Sumitono, exploraron en las últimas semanas las posibilidades de importar, antes de fin de año, cortes bovinos argentinos producidos en la Patagonia, protegida por la barrera sanitaria contra la fiebre aftosa, dijeron fuentes empresarias a Télam.

El gobernador de Río Negro, Alberto Weretilnek, confirmó estas gestiones en el

marco de la visita que hizo el lunes al frigorífico Fridevi, en las afueras de Viedma.

La planta de faena realizó en los últimos tres años inversiones por más de \$60 millones para poner a punto sus instalaciones e incursionar en nuevos negocios, tanto en el mercado doméstico como en materia de exportación, indicaron fuentes de la empresa.

Directivos de Fridevi también mantuvieron reuniones con enviados de Japón, que hasta ahora nunca hizo una compra de carne argentina debido a su estricta política de control de la aftosa.





Nueva Amarok V6 Comfortline.

CONOCÉ MÁS



Volkswagen

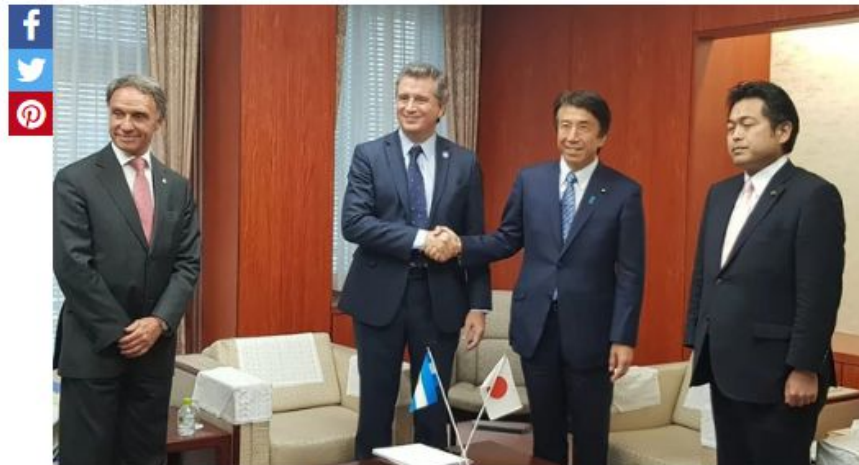
Abrir

## CAMPO

## Avanzan las negociaciones entre Argentina y Japón para la apertura del comercio de carnes

El próximo mes de julio sería clave para concretar este intercambio comercial. También hay interés argentino en vender arándanos, cerezas, uvas, y continuar con proyectos de acuicultura. Además, se realizó una misión comercial a Brasil para potenciar el sector frutícola

15 de mayo de 2018



Etchevehere junto a Ken Saito, su par japonés.

Durante su gira comercial por Japón, el ministro de Agroindustria de la Nación, Luis Miguel Etchevehere, **se reunió este lunes con su par japonés, Ken Saito**, con quien se avanzó en una agenda de fortalecimiento comercial entre ambos países.



## MÁS LEÍDAS

- 1 Las 157 fotos de la boda real del príncipe Harry y Meghan Markle
- 2 Finalmente, Santiago Cúneo se fue de Crónica TV
- 3 No se conocían y descubrieron un secreto al mismo tiempo: "Tal vez nuestros padres no sepan que estamos vivos"
- 4 Cambio de vestido y anillo de Lady Di: el look de Meghan Markle para la recepción



Monotributo: cuáles son los cambios que llegan en junio



Una boda divertida y disruptiva para una monarquía tradicional



Mauricio Macri hace cambios en el gabinete: Dujovne coordinará el



Cambiaron la economía y la política

LA NACION | CAMPO | CAMPO

## Carne vacuna: pese a la demorada reapertura del mercado de EE.UU., para el Gobierno "la negociación no está estancada"



La Argentina busca colocar su producto en EE.UU., que no compra tras el brote de aftosa de 2001



REGISTRATE EN LA NACION Y  
MEJORÁ TU EXPERIENCIA

# Reflexiones finales

- Seguir de cerca los efectos de la seca en términos en la estacionalidad de la oferta de gordo...porque estamos en un mercado interno con poder adquisitivo complicado...
- Hay buenas perspectivas para el mercado internacional... De seguir la tendencia actual se va a destinar mayores volúmenes al exterior. Esto podrá ser un incentivo para la producción de novillos ...

**Gracias por su  
atención !!**

**Adrian Bifaretti**

Esmeralda 130 Piso 22  
Ciudad Autónoma de Buenos  
Aires

Tel.: 011 - 43288152

Email:

[a.bifaretti@ipcva.com.ar](mailto:a.bifaretti@ipcva.com.ar)

[www.ipcva.com.ar](http://www.ipcva.com.ar)

