

Las claves del marketing de carne vacuna cuando apuntamos a los segmentos de mercado de las generaciones más jóvenes.

Ing. Agr. Adrian Bifaretti

Magister en Marketing Internacional

Jefe del Departamento de Promoción Interna

IPCVA

Seminario IPCVA Ganadería y Compromiso.

Santa Rosa. La Pampa.

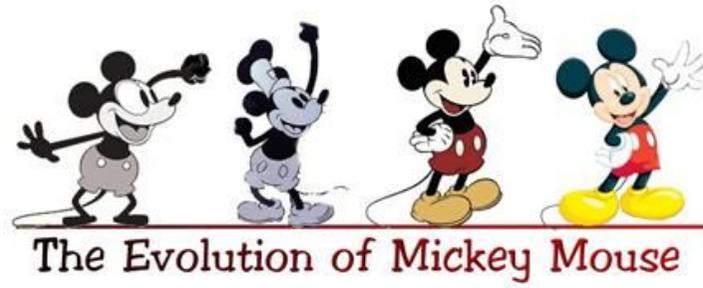
4 de julio de 2019

Del mismo modo que los camaleones transforman su color, los consumidores están variando su comportamiento de compra y consumo



**Hay que transitar el camino correcto...
Pensemos en el camino que asegura estar en
sintonía con los consumidores actuales**





Marketing

21 marzo 2019

El I Estudio de Marketing Relacional analiza el comportamiento de los clientes respecto a las marcas

"El cliente es infiel por naturaleza": solo el 5,9% de los consumidores compra una única marca

Hoy se ha presentado el I Estudio de Marketing Relacional en España, realizado por Mediapost en colaboración con la Asociación de Marketing de España.



En el momento de la compra ¿cuál es la relación con las marcas?

★ Está basada en la infidelidad:

★ Se cambia de marca por:



Solo el 5,9% compra una única marca y no la cambia por ninguna otra

58,7% una oferta atractiva en el punto de venta

56,4% un mejor precio en otra marca

54,0% el placer de probar algo nuevo



Los millennials valorarán cada vez más nuevas experiencias en torno a la carne



79 Me gusta

beefclubconcepcion En el maridaje, podemos buscar equilibrio como también contraste. Con hamburguesas con salsas fuertes recomendamos cervezas negras y oscuras. 🍷 En caso de incluir salsas picantes o sabores como el bacon, recomendamos las cervezas tipo Lager. 😊

A screenshot of a website article from 'PLANETA JOY'. The article title is 'Burgermanía Vol.1: tres días de locura para los amantes de las hamburguesas'. The text below the title says: 'Del 10 al 12 de diciembre, 9 hamburgueseros de la ciudad prepararán una hamburguesa de edición limitada y la ofrecerán a precio promocional; lee la nota y entérate cuáles son.' Below the text is a photo of hands holding a burger. At the bottom of the screenshot, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, along with the text 'Me gusta 27'.

EMPRENDEDORES

Creadores de Pampa BBQ llevan asado argentino a domicilio en Silicon Valley

La firma avanza ahora con un proyecto para montar su primer restaurante en California.



INTERÉS GENERAL

El marplatense que conquista San Francisco con asado a domicilio

A pesar de su título de abogado y del ejercicio de la profesión, Ignacio Viau inició su experiencia de vivir en Estados Unidos. Y al lado del Pacífico logró

facebook

Regístrate

Correo electrónico o teléfono
ignacio_bifa@hotmail.com



Hamburguesa Nostra
3 de abril de 2016

Nuestro director general, Carlos Rodríguez, participó el pasado 15 de marzo en el #MarketingStrategyForum organizado por Daemon Quest Deloitte, con una exitosa ponencia sobre la evolución de Hamburguesa Nostra y el Grupo Raza Nostra, desde la carnicería que nos vio nacer y hasta lo que somos hoy en día.

48

6 comentarios · 24 veces compartido · 1,8 mil reproducciones

Compartir

empresas

Hamburguesa Nostra lanza 'Mejicante Experience', promoción temática inspirada en los sabores del mundo

A lo largo de 2017, Hamburguesa Nostra propone a sus comensales un viaje gastronómico por el mundo, que comienza por una experiencia llena de sabor. La promoción estará disponible hasta el 5 de febrero e incluye un entrante para compartir, dos hamburguesas Tijuana, dos bebidas y dos chupitos de mezcal. Además, la marca estrena nuevo restaurante en el Centro Comercial Zielo, en Pozuelo de Alarcón (Madrid)

LA INFORMACIÓN
Jueves, 28 Enero 2017, 00:00



/COMUNICAE/

El Grupo Raza Nostra y su enseña estrella, Hamburguesa Nostra, proponen este 2017 un viaje por el mundo a través de la gastronomía, mostrando los sabores más auténticos y característicos de cada tierra. El comienzo de este recorrido es la 'Mejicante Experience', una mezcla de sabores muy mejicana y picante que hará que sus comensales salgan de los restaurantes 'hablando mejicante'.

MÁS VISTAS



Cómo comprar la Thermomix de Lidl más barata y recibirla en casa en solo 4 pasos



La Fiscalía investiga la sustitución de 28 millones de contadores por las eléctricas

CREA TU HAMBURGUESA

1 ESCOGE TU CARNE



2 PIDE TU PUNTO

- Punto suave
- Al punto
- Punto más

3 ELIGE 2 TOPPINGS GOURMET

- Cheddar Inglesa
- Bergamote
- Nuevo Pimiento
- Luces de Leche
- Bacon
- Queso Negro
- Verduras a la pimienta
- Topping extra +1€
- Champiñones
- Cebolla caramelizada
- Escalada de Cal
- Salsameño
- Cebolla frita
- Pico de gallo
- Rábano

4 AÑADE TU GUARNICIÓN



5 ESCOGE TU PAN



Y DISFRÚTALAS CON UNA DE LAS 10 SALSAS HN QUE PREFIERAS



HAMBURGUESA NOSTRA

**Los millennials
buscan innovación permanentemente
y la alimentación no es una
excepción...**



Los millennials valoran la Conveniencia y Comodidad



Nebraska Star Beef Angus Beef - Paquete de regalo de Nebraska Star Beef

★★★★☆ 10 opiniones de clientes | 12 preguntas respondidas **Amazon's Choice** para "nebraska star beef"



Acerca del producto

- 10 (14 oz.) Premium Angus Ribeyes
- 1 (32 oz.) Bottle of Nebraska Star Beef Signature Seasoning
- Aged 35 days
- No Hormones or Antibiotics
- Hand cut and trimmed
- Mid-West and Mountain West sourced beef



Animal welfare is part of Costco's culture and responsibility, calling us to serve as the company. Costco is committed to a global approach to Animal Welfare and is where it operates, while respecting that each country may have its own regulatory found in the [examples](#) of Recognized Global Standards.

Costco's Global Animal Welfare Program



Examples of Costco Global Animal Welfare Recognized Standards

PUBLICIDAD

 <p>Visite los Alpes suizos en una excursión en el tren Bernin... USD \$157 Cómpralo</p>	 <p>Viaje en tren Bernina Express a los Alpes suizos desde M... USD \$172 Cómpralo</p>	 <p>Excursión de un día a Verona y al lago de Garda desde Mi... USD \$108 Cómpralo</p>	 <p>viator Viaje con un experto</p>
--	---	--	--

ÚLTIMO INFORME DE CONSUMERS INTERNATIONAL (CI)

Resistencia a los antibióticos: McDonald's, Subway y KFC en el punto de mira

Consumidores del mundo ponen de manifiesto la falta de compromiso de las cadenas de comida rápida a nivel mundial para enfrentar el desafío planteado por bacterias resistentes a los antibióticos.

nuevatribuna.es

29 de Febrero de 2016 (19:40 h.)

f	141
t	t
G+	0
in	0
m	0



PUBLICIDAD



A vertical advertisement for McDonald's. At the top, it features the golden arches logo and the text 'McCOMBO DEL DÍA' in white on a red background. To the right, a large '\$99' is displayed with 'cada uno' below it. Below this, a red banner contains the hashtag '#MomentosQueCuestanPoco'. The bottom half of the ad has a white background with the text 'TODOS LOS DÍAS UNO DIFERENTE' in red, framed by yellow horizontal lines.

Walmart Creates an Angus Beef Supply Chain, Bypassing Tyson



Bloomberg
Walmart Inc. is getting into the beef business.

April 28, 2018

The nation's biggest grocer has partnered with a Texas cattle rancher and other industry-related businesses to provide a steady supply of no-hormone-added Angus beef to 500 of its U.S. stores beginning later this year.

The move comes two years after Walmart upgraded its steaks and roasts to higher-quality Angus, part of a broader push to improve the quality of its fresh foods amid intensifying competition in the \$840bn grocery sector.



CARNE BLACK ONYX

DE LAS MESETAS AUSTRALIANAS A TU MESA

Reconocida por una altísima calidad que se debe a la pureza genética del vacuno, al tipo de crianza en condiciones geográficas específicas y a un régimen alimenticio especial que asegura un crecimiento natural no acelerado, derivando en un alto grado de marmoleo en la carne y singulares atributos en boca.



¿QUÉ HACE TAN ESPECIAL A LOS CORTES DE CARNE BLACK ONYX EN HARRY'S?

- Riqueza y complejidad de sabor
- Marmoleo fino que aporta jugosidad
- Ganado de raza pura 100% Black Angus
- Alimentación especial a base de granos por 300 días
- Carne jamás congelada; braseada en horno de carbón Jisper

El secreto del Olive Wagyu, la carne de ternera más cara del mundo

Por [María Sotomayor](#) | 24/05/2013 - 10:31

0 comentarios [Compartir en Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#)



Cada cinco años en Japón se celebran las Wagyu Olympics, unas olimpiadas muy curiosas que se afanan en encontrar la mejor carne del mundo. La Olive Wagyu es una de las ganadoras tradicionales de cada uno de estos certámenes, pero ¿por qué esta carne de vaca no encuentra rival?

ROBERT'S
FRESH & BOXED MEATS
Est. 1999

ONTARIO
HAPPY FED BEEF

CANADA BEEF

**NO ANTIBIOTICS!
NO STEROIDS!**

FRESH

BLACK RIVER
ANGUS
STEAK
BIFTECK

uncooked seasoned / non cuits et assaisonnés
extra tender
angus beef boneless cross-rib steaks
biftecks de côtes croisées désossés de boeuf angus
extra tendres

MEAT PROTEIN 18 % PROTÉINES DE VIANDE

FREE
30 g bottle of steak spice inside

GRATUIT
bouteille d'épices à steak de 30 g incluse

ANGUS

STEAKS 10 BIFTECKS

1.4 kg

**TENDER
EXTRA
TENDRES**







eurocarnedigital

[Suscripción](#) | [Publicidad](#) | [Información](#) | [Contacto](#)



Viernes, 15 de febrero de 2019

NOTICIAS

ARTÍCULOS

VÍDEOS

NOVEDADES

AGENDA

DIRECTORIO EMPRESAS

DOCUMENTOS

LEGISLACIÓN

TIENDA

REVISTA

BOLETINES

Área de clientes

Usuario o eMail

Password

No cerrar sesión

[Gestión de claves](#)

[Artículos](#)

[Legislación](#)

[Empresas cárnicas](#)

[Revista on line](#)



tecnología de la carne 2018

El mundo de la carne en el futuro

El mundo de la carne en el futuro

El mundo de la carne en el futuro

La plataforma **Carne y Salud** muestra las cualidades antioxidantes naturales de la carne

15/02/2019





NUEVO

LA EMBUTICIÓN EXPONENCIAL

TWINVAC EVOLUTION



METALQUIMIA



Free Shipping On Subscriptions (+15% Off!) And Orders Over \$50*

SIGN IN

SHOP

THIS IS JACK LINK'S



STEAK STRIPS & BARS

From our classic Original Beef Steak, crafted from the original Link family recipe, to our delicious beef bars, you can't go wrong with a protein-packed snack that fits in your backpack, back pocket or is a winner in the back seat.



ATRIBUTOS DE COMPRA DE CARNE VACUNA

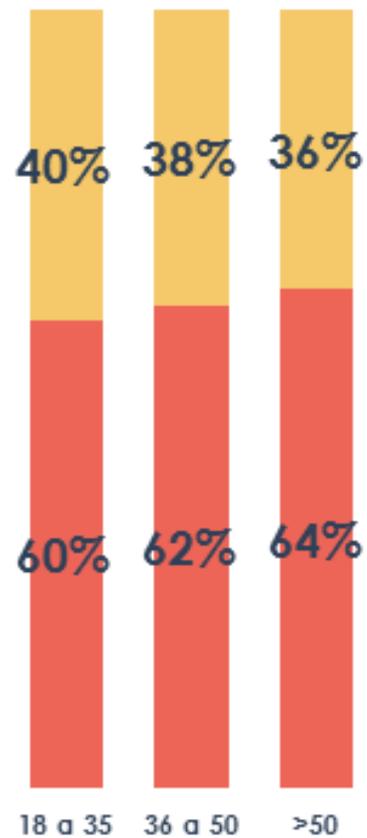
¿Cómo se considera Ud. mismo al momento de comprar carne vacuna? **INNOVADOR vs TRADICIONAL**

ENTRE COMPRADORES DE CARNE VACUNA

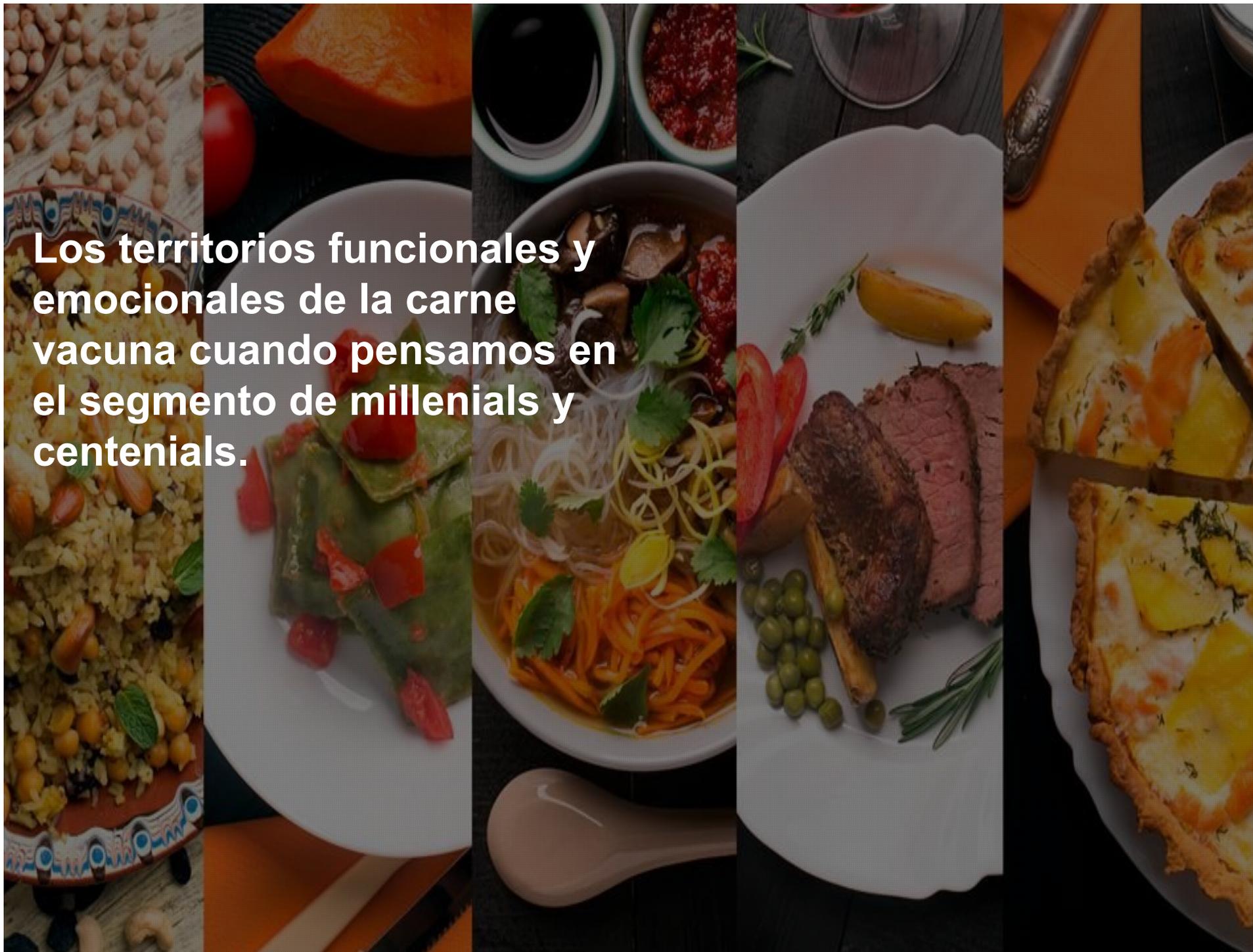


Innovador,
voy cambiando lo que
compro

Tradicional,
compro siempre lo mismo



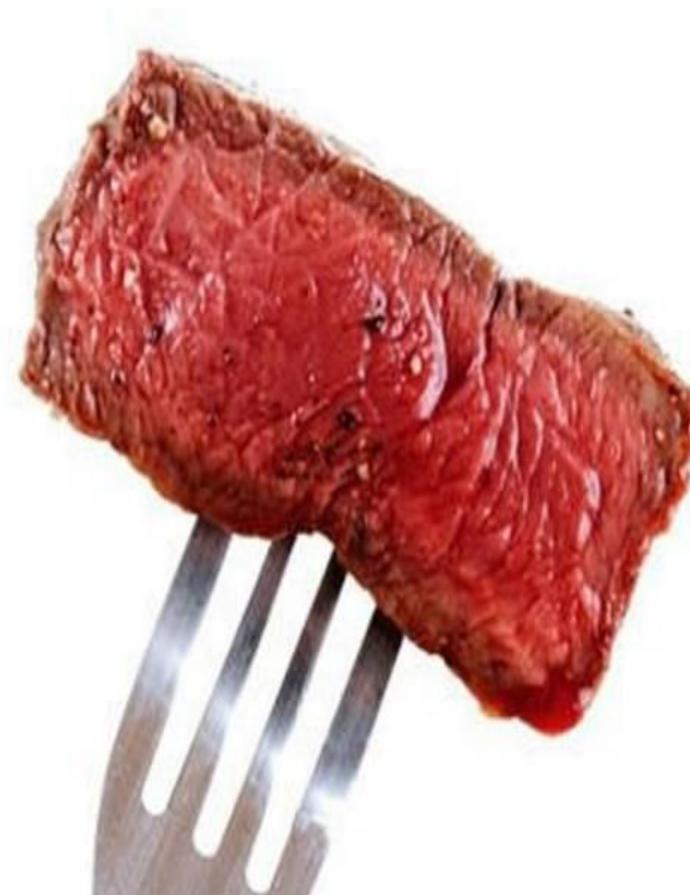
Los territorios funcionales y emocionales de la carne vacuna cuando pensamos en el segmento de millenials y centenials.



El desafío



- Conocer a los millennials y centennials como consumidores
- Identificar las ideologías y valores alimentarios. Su vínculo con la categoría.
- Conocer las necesidades que resuelven y las que no por vía de la carne vacuna.
- El nuevo marco competitivo de la carne vacuna en las distintas ocasiones de consumo.
- Construir un mapa de los territorios funcionales y emocionales de la carne vacuna



Las marcas líderes se posicionan en alguno de estos territorios para construir su posicionamiento



6 territorios en los que la carne vacuna resuelve diferentes necesidades

1. Encuentro joven

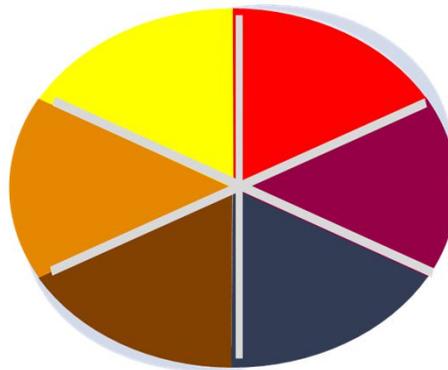
Es el espacio del **encuentro feliz**, descontracturado Donde la carne vacuna funciona como una amalgama que resuelve, a través opciones prácticas, ricas y económicas (típicamente **la hamburguesa**).

PRACTICIDAD/ APETITOSIDAD

2. Ritual Argentino

Es el espacio del **asado** por definición. Encuentro **ritual que confirma nuestro espacio de pertenencia**. Uno de los pocos rituales que hacen a la argentinidad

ATRIBUTOS DESTACADOS:
ARGENTINIDAD



4. Novedades Sibaritas

Es el territorio de la búsqueda insaciable de nuevas experiencias. Se valora la carne como alimento que permite preparaciones singulares o exóticas. La carne como vehículo de experimentación y prueba:

APETITOSIDAD/VERSATILIDAD

5. Mundo Foodie

El sabor y el placer sensorial de la carne se potencia. La búsqueda de un plato diferente orienta las elecciones El consumo de la categoría suma distinción/diferenciación (carne de pastura, conocimiento del origen, cortes diferentes y caros tipo lomo). **APETITOSIDAD**

3. Solución Diaria

Es el espacio de lo cotidiano y simple. **La mesa familiar donde gusto y rendimiento son valores fundamentales**: La carne picada, las milanesas, los bifés y algunos cortes como palomita, tapa de asado son emblemáticos de este espacio. **RENDIMIENTO/PRACTICIDAD**

6. Performance

El territorio de la **alimentación controlada**, la eficiencia, la racionalidad. **Las proteínas de la carne vacuna (lomo, cuadrada, etc.)** son los principales drivers de consumo y satisface la necesidad de **energía y potencia física** .
NUTRICION

CONSUMO DE HAMBURGUESAS

¿Cuántas cajas de hamburguesas congeladas tipo Paty (por 4 unidades) consumen en su hogar por mes?



En los hogares argentinos, se consume en promedio unas 2,6 cajas de hamburguesas por mes.

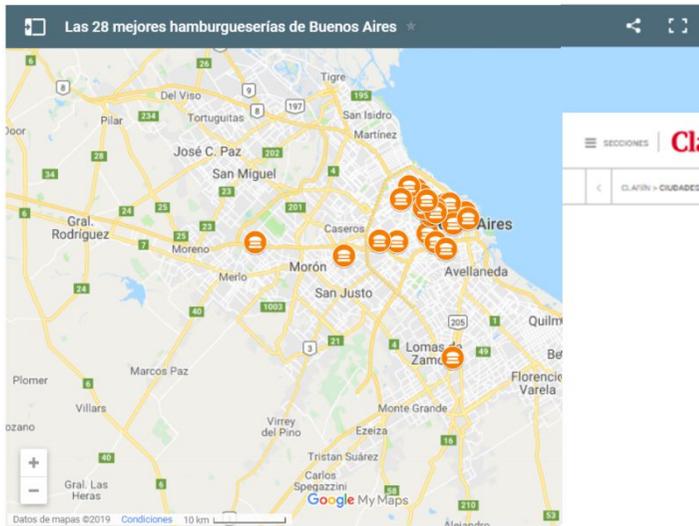
Los millennials respondieron un promedio de 2,9

Aquellos de más de 50 años respondieron un promedio de 1,7

TENDENCIAS

Las 28 mejores hamburgueserías de Buenos Aires

En el Día Internacional de la Hamburguesa, un recorrido gastronómico con opciones para todos los paladares. Versiones clásicas, X vegetarianas y aptas para celfacos



SECCIONES Clarín CIUDADES Buenos Aires 18.9°

CLARÍN CIUDADES | POLÍTICA SOCIEDAD DEPORTES ESPECTÁCULOS MUNDO ECONOMÍA OPINIÓN POLICIALES CIUDADES RURAL AUTOS VIAJES ENTREMUJERES

Hicieron un encuentro en los bosques de palermo

Locos por el sándwich de milanesa: tienen Facebook y se juntan en parques

En la red social suman 42.000 fans. Debaten si son mejores de pollo o de carne, y rechazan las hechas con berenjenas.



Cuenta regresiva

El binomio hamburguesa y cerveza pica en punta para la celebración del Día del Amigo

Julio 14, 2018 | Así se desprende de una encuesta sobre los hábitos de salidas de los argentinos, realizada por una plataforma líder en entretenimiento. Pese al complejo panorama económico, la voluntad de juntarse a celebrar está firme. El gasto promedio por persona oscilará entre 400 y 700 pesos.
 Escrito por ANDigital





ARTE Y GASTRONOMÍA

La importancia de las costumbres y rituales culinarios

En algunos países, el ritual para alimentarnos es un paso importante marcado por los ancestros, o la religión que profesamos; pero cualquiera que sea el caso, estos ritos existen y son sorprendentes.

Por  WORKING CHEF · 2 junio, 2017

4, 80 visitas · 3 minutos para leer

0 SHARES   





facebook

Correo electrónico o teléfono Contraseña [Entrar](#)
[¿Has olvidado los datos de la cuenta?](#)

 **Locos X el Asado** 
@locosxelasado

Inicio
Publicaciones
Opiniones
Vídeos
Fotos
Eventos
Información
Comunidad
Grupos
INSTAGRAM



[Me gusta](#) [Compartir](#) [Sugerir cambios](#) [Comprar](#) [Enviar mensaje](#)

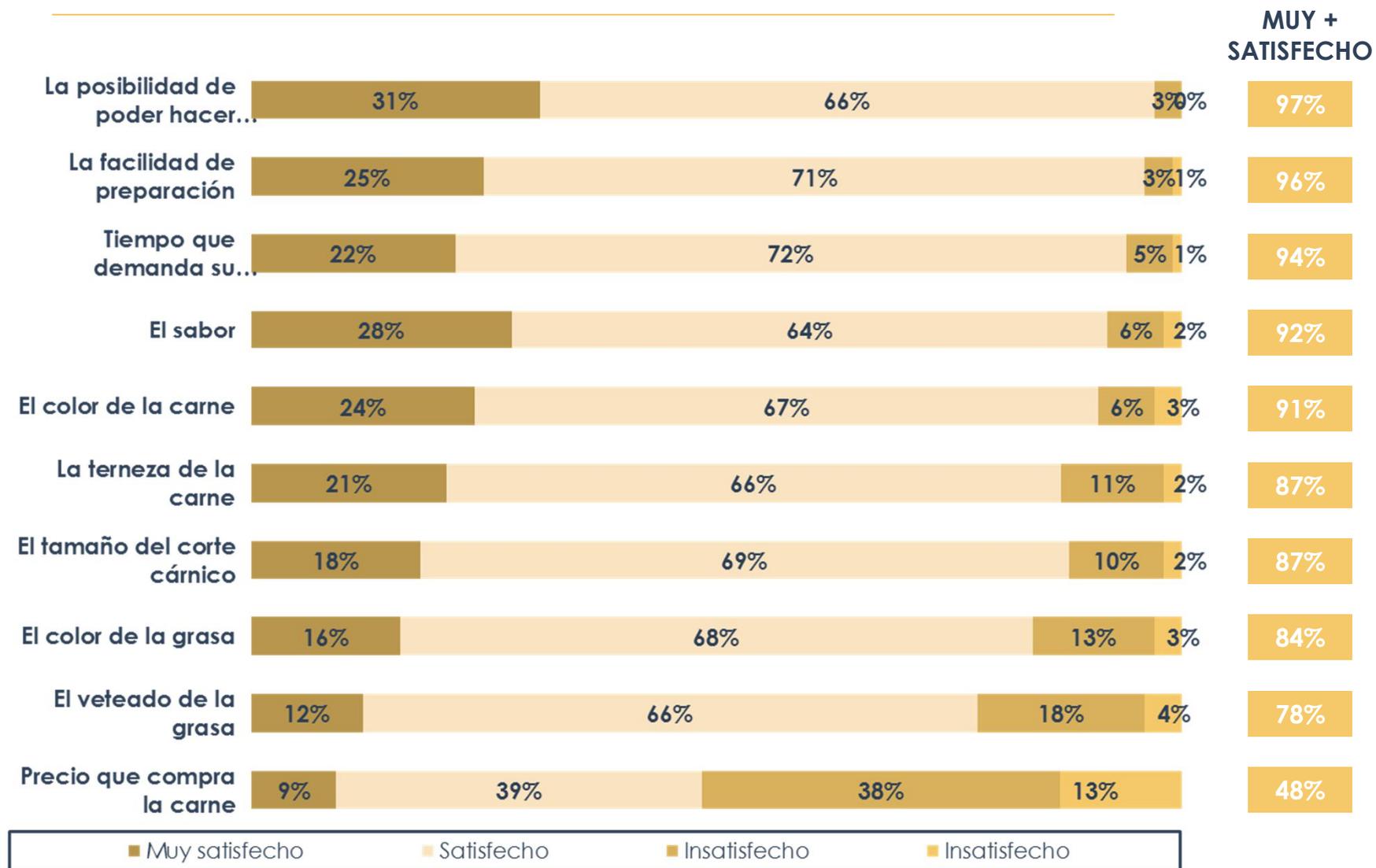
Fotos de visitantes

2,3 mill. Total de Me gusta | 2,3 mill. Total de seguimientos

Español (España) · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch [+](#)

¿ Cual es el nivel de satisfacción del consumidor argentino respecto a los siguientes aspectos durante la compra de carne vacuna?



Fuente: IPCVA 2018-2019

- Se incorporan alimentos en función de su aporte nutritivo y energético.
- La carne como alimento eficiente: fuente de energía física y mental.
- Es el culto a la proteína.

Perfiles

- Hombres y mujeres que rinden culto al cuerpo, la salud, la estética, el deporte.
- Consumen y se alimentan de forma muy racional. Piensan todo de forma milimétrica.

infosalus.com

infosalus / nutrición

Comer carne de vacuno aumenta la masa muscular y mejora el sistema inmunitario

Gana un ingreso extra
Comparte tu espacio en tus propios términos. Descubre cuánto puedes ganar en Alltrab. MÁS INFORMACIÓN



Actualizado 16/02/2017 13:19:58 CET. 3AWW

- En este territorio los snacks de carne ganan espacio
- Valorado por lo original, lo saludable y saciador...
- *“Es mejor que comer papas fritas de bolsa, más sano y más rico” (millennials, Corrientes)*

SOBRE "AMEX FOR FOODIES"



La pasión por deleitar platos inusuales, conocer los restaurantes de tendencia y disfrutar del buen comer y beber, son factores por los cuales American Express creó "Amex for Foodies". Se trata de programa que invita a los clientes a vivir las mejores experiencias en gastronomía. Todo bajo el lema "*Porque los mejores momentos se comparten alrededor de una mesa*".

EXPERTO EN SOCIAL MEDIA.

Los apasionados locales de la gastronomía son usuarios intensivos de redes sociales y aplicaciones gastronómicas.



- **83%** Visita sitios online de cocina con regularidad.
- **82%** Sigue a Chef/ cocineros en las redes sociales.
- **74%** Usa apps de cocina / recetas.
- **61%** Suele sacar fotos de lo que come y compartirlas en las redes sociales.
- **56%** Suele calificar en alguna red social o aplicación la calidad del servicio y la comida cuando sale a comer afuera.

Un 65% de los argentinos reconocen ser **amantes de la cocina y disfrutar de cocinar**. "*Foodies cooks*";

un 19% aseguró ser **conocedor de los procesos e ingredientes** que marcan tendencia, "*Fodies nerds*".

un 16% **aman salir y conocer nuevos restaurantes** "*Foodies salidores*".

TERRITORIO

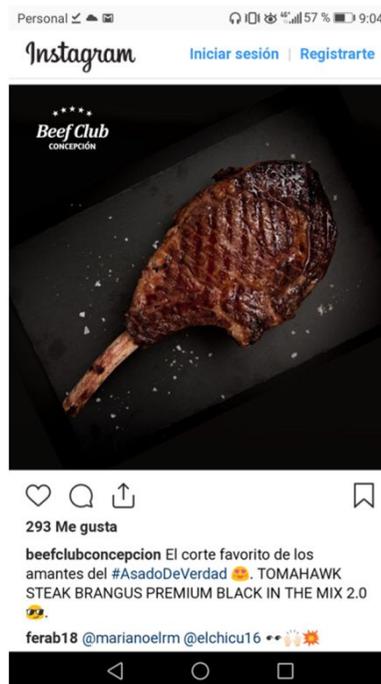
Novedades sibaritas



- Es el espacio de búsqueda y exploración de nuevas experiencias, la indagación y el descubrimiento con los sentidos, de nuevos gustos y texturas.
- **La carne y sus preparaciones extravagantes** son lo que identifica este territorio. cortes nuevos, de autor, carnes maduradas, curadas, formas de cocción novedosas (al vacío, en frío, al fogón, hierro fundido),

Perfiles

- Transgresores, curiosos y creativos.
- Son apasionados, y provocadores. Disfrutan de las nuevas tendencias.





Inicio ▸ Sociedad ▸ Los centennials | La nueva generación "progre" que representa el 27% de...

Sociedad

Los centennials | La nueva generación "progre" que representa el 27% de la población argentina

Por Cuarto - 16 de febrero, 2019



Compartir



Buscar



En menos de diez años, subrayó el estudio de Ipsos, “vieron el debate y la promulgación de ‘más leyes que promovieron la inclusión que en todo el siglo anterior’, como la ley de protección y prevención por la violencia de género (2009), la de matrimonio igualitario (2010), la de identidad de género (2012), la de cupo laboral trans (2015 en provincia de Buenos Aires), la de paridad ente mujeres y varones (2017), o el debate del año pasado por la legalización del aborto.

TENDENCIAS

Feministas, genuinos y flexibles: radiografía de los centennials, la generación del otro

Los nacidos entre 1994 y el 2010 representan el 25% de la población argentina. Con una forma avasalladora no organizan el mundo en categorías binarias, rompen esquemas ya que sus características no coinciden con lo impuesto por la sociedad e interpelan y rechazan falsas promesas.

Quiénes son y por qué es vital comprenderlos

Por María Agustina D
'Ambrá

23 de febrero de 2019

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter



Los Centennials son los jóvenes que nacieron entre 1994 y 2010, que a diferencia de otras generaciones tienen valores globales y buscan el bien colectivo (Getty Images)

"La generación Z no tolera las falsas promesas, prefiere la comunicación concreta y directa, no les interesa que el producto les prometa una vida mejor sino que le informen a través de algo que capte su atención pero verdadero", señaló **Martín Tanzariello**, Service Line Director de Ipsos UU Qualitative Argentina. De acuerdo a los resultados de la investigación, los jóvenes utilizan sus redes sociales para comunicar aquello que les gustó y que recomendarían. El "boca en boca" de la época.

¿Cómo es el proceso de compra en el caso de los centennials argentinos?

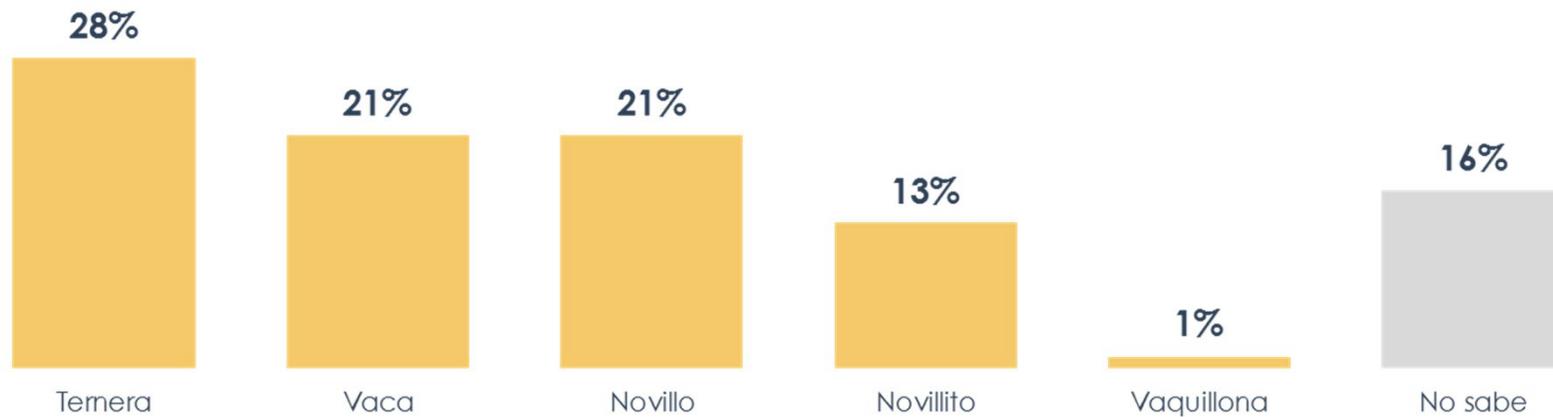
Centennials

Su vínculo con la compra de carne está mediada/tercerizada: no se encargan de la compra ni tienen incidencia en las elecciones de sus padres.

No conocen ni piden cortes o productos particulares (vs otras categorías, p.e. galletitas, golosinas, snacks). En hamburguesas y congelados esgrimen preferencias de marcas y tipos.

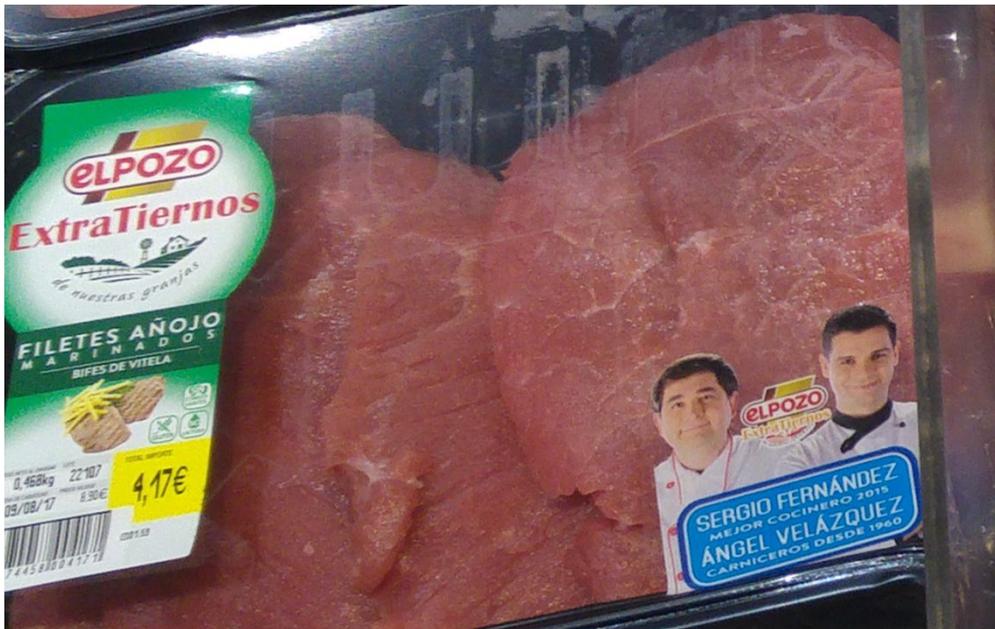


¿Qué tipo de carne vacuna consume mayormente?



El desconocimiento sobre el tipo de carne consumida aumenta en los más jóvenes

	EDAD		
	18 a 35	36 a 50	>50
Ternera	22%	34%	31%
Vaca	33%	15%	6%
Novillo	14%	23%	31%
Novillito	8%	10%	23%
Vaquillona	1%	2%	2%
No sabe	23%	16%	6%



CARNIVOROS

El arte del asado según el chef argentino Dante Ferrero

Dante Ferrero es conocido como "el chef de la vaca" en México, se hizo famoso por asar vacas enteras a la menor provocación. Fui con él para aprender el arte del asado.

Por Sarah del Moral | 03 marzo 2016, 3:00pm



Curso de Asados Medell...
<https://www.kuipersparrilla.com>

¿Curso de Asado y Parrilla?

Vive una experiencia inolvidable junto a Luís Emilio Kuipers, el

YOUTUBER

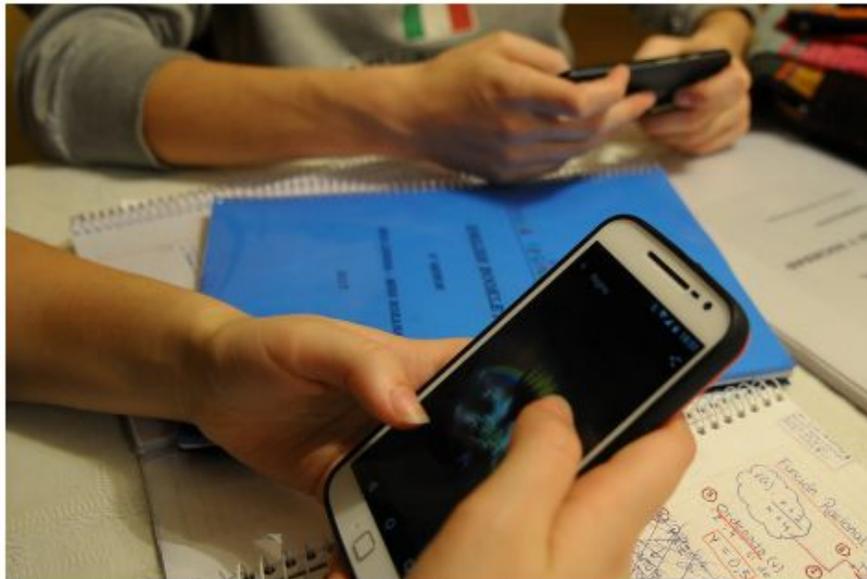
ARGENTINO radicado en Colombia cuyo canal ha logrado **MÁS UN MILLÓN DE REPRODUCCIONES** en todo Latinoamérica.



Vidas aceleradas...

Nacidos entre 1994 y 2010 Generación centennials: afirman que hay sólo 5 segundos para captar su atención

Surge de un estudio de la consultora IPSOS. También detectó que los adolescentes pasan no menos de 4 horas al día conectados con dos pantallas en simultáneo.



Hiperconectados. Los adolescentes pasan 4 horas viendo dos pantallas a la vez.

 JULIETA ROFFO

COMENTARIOS (2)   

¿Sabe cuántos impactos publicitarios recibe usted al día?

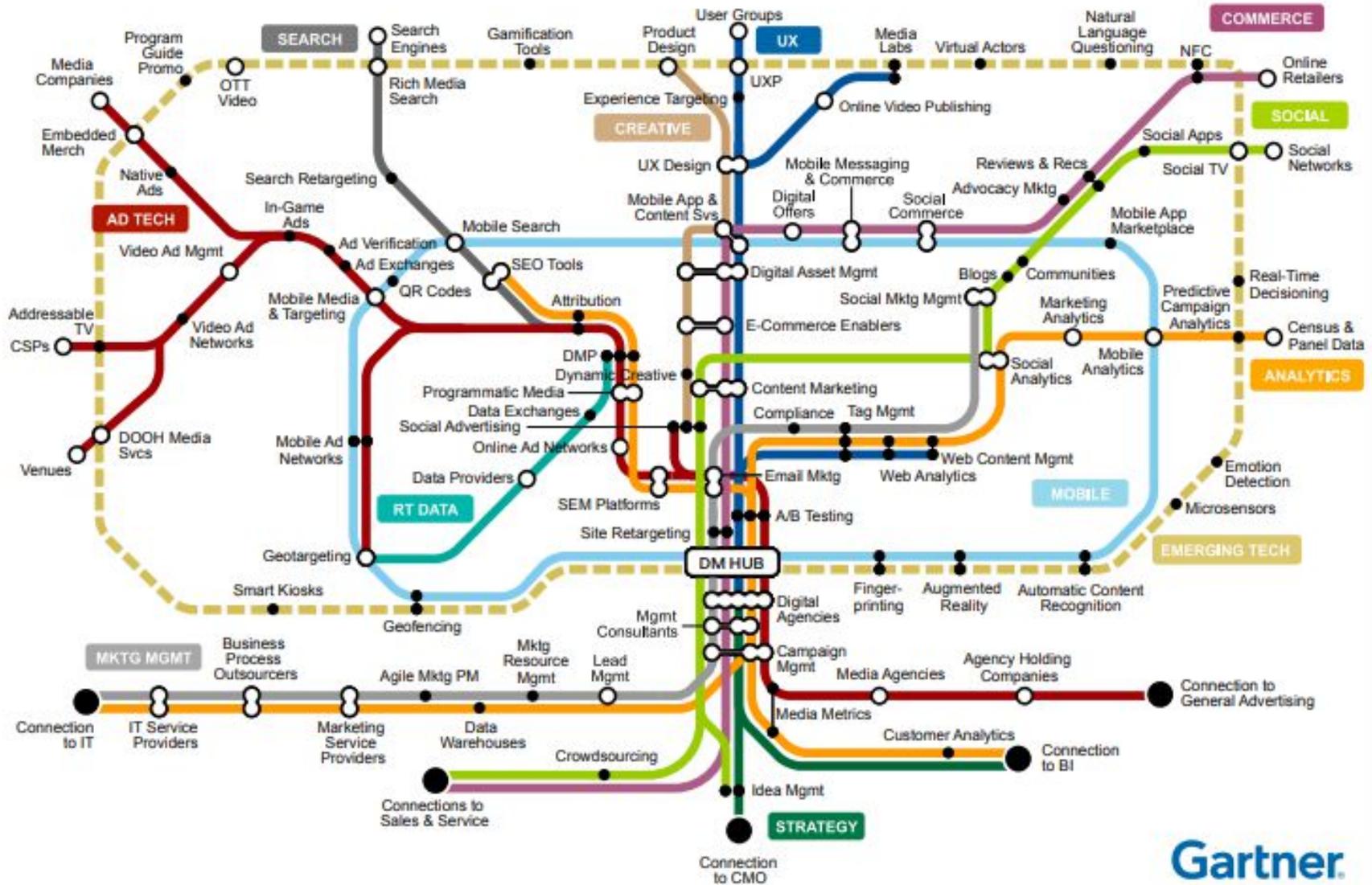
Además, ¿tiene idea de cuántos se quedan dando vueltas en su cabeza? Una buena parte de los humanos tiene que vivir las 24 horas los siete días a la semana rodeados de mensajes publicitarios y estrategias de marketing que los invitan a consumir de manera física o virtual.



3000

Gartner Digital Marketing Transit Map

The digital sphere is always evolving. Gartner for Marketing Leaders keeps the CMO and her team connected to the research, so they can keep the competition guessing. For more information: gartner.com/dmtransitmap



Gartner

© 2013 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. or its affiliates.

Algunos interrogantes respecto a algunas tendencias que pueden complicar...



The New York Times
Scorned, Animal Rights Advocates in France Intensify Guerrilla Tactics

94 Guardian
Search jobs Sign in Search International edition
by readers
on Sport Culture Lifestyle More
Asia Australia Middle East Africa Inequality Cities Global development

This article is more than 10 months old

French butchers ask for police protection from vegan activists

Butchers' federation claims vegans want to 'impose their lifestyle' on the majority



Animal rights demonstrators in Paris this month. Photograph: Philippe Lopez/AFP/Getty Images



A march in Paris last year organized by the L214 animal rights group demanding the closing of slaughterhouses. Geoffroy Van Der Hasselt/Agence France-Presse — Getty Images

By Elian Peltier

¿ Como crece la búsqueda de la palabra veganos por los Argentinos...?

The image shows a screenshot of a web browser displaying Google Trends and a news article. The Google Trends page is for the search term "veganos" in Argentina, showing a significant increase in interest starting around 2013. The news article, dated February 4, 2016, is titled "Ataque vegano a una conocida parrilla de Palermo: 'Carne es muerte'" and features a photograph of a protest sign that reads "CARNE ES MUERTE NO COMES CADÁVERES".

Google Trends Data:

Fecha	Interés a lo largo del tiempo
1 ene. 2004	~10
1 ago. 2008	~10
1 mar. 2013	~25
1 oct. 2017	~100

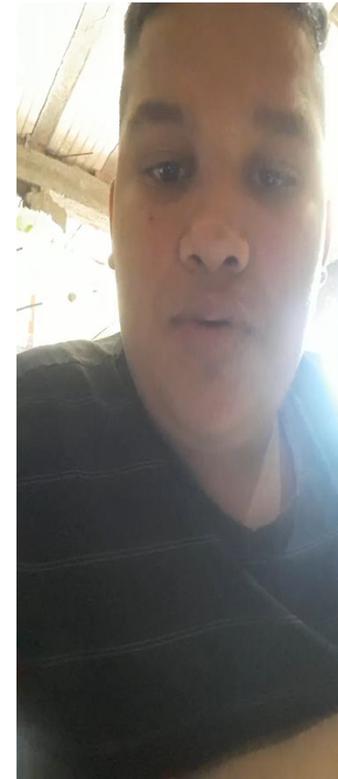
News Article Details:

- CIUDAD:** PALERMO
- Fecha:** 04 DE FEBRERO 2016 - 10:05
- Título:** Ataque vegano a una conocida parrilla de Palermo: "Carne es muerte"
- Imagen:** Protesta con cartel que dice "CARNE ES MUERTE NO COMES CADÁVERES".
- Resumen:** Esta mañana uno de los locales de una de las cadenas más famosas del rubro, amaneció con particulares pintadas en la vereda criticando el consumo de carne vacuna: "No comas cadáveres".
- Acciones:** Volá al mejor precio LAN (671 leyeron esta noticia, 131 comentaron esta noticia).
- CRONOLOGÍA:** 30.03.2016 El Fini continúa presentándose...

C

“Desde que dejé de comer carne, me siento mejor al comer cosas que no tienen sufrimiento. Me siento mejor conmigo misma. Cosas que no hacen daño”.
(Centennials, Veganos, Amba)

“La carne tiene mucho en contra. Desde el sufrimiento de los animales hasta los problemas de salud. Con respecto a qué le diría a alguien que come mucha carne, que tenga algo de conciencia contra la salud propia. Y también que piense en los sufrimientos de los animales cuando sufren antes de ser asesinados (Centennials, Veganos, Amba)







PRODUCCIÓN | Nuevos Alimentos | 10-Jun-19

La inversión en carne vegetal o de laboratorio desde 2009 es ya de 16.000 millones

13.000 millones se invirtieron en 2017 y 2018. La mayor compra, WhiteWaveFoods por parte de Danone en 2017 (\$12.500m). La mayor inversión, en Impossible Foods (\$189m).

Celia Valdeolmillos



La Opinión
Desde 1928

TRUMP AMLO INMIGRACIÓN LOS ÁNGELES MÉXICO NARCOTRÁFICO

PARADISUS
USANDO PERFECTO CON
HASTA 35% DTO.
+\$1,500 USD RESORT CREDIT

Nestlé lanzará su propia carne de hamburguesa a base de plantas

Tyson Foods y Unilever son otras empresas que también están sacando su propia carne vegetal

Cada vez son más las grandes empresas que buscan tener una participación en el mercado de las hamburguesas vegetales.

FOTO: ROTORECH / POKABAY

Beyond Meat está al borde de la rentabilidad y han cuadruplicado el valor de sus acciones desde Mayo, cuando salieron a bolsa. Ya vale 6.000 millones de dólares. En el caso de Impossible Foods acaba de cerrar una ronda de inversión de 300 millones.

Algunos interrogantes

"La carne cultivada en laboratorio no es carne": Missouri, EEUU, es el primer estado en regular la palabra "carne"



6 Septiembre 2018 - Actualizado 11 Septiembre 2018, 16:59

80 COMENTARIOS

El Good Food Institute ha manifestado que los resultados de una investigación en la que colaboró con la **Universidad de Bath** y el **Center for Long Term Priorities** han señalado que el 30% de los consumidores estadounidenses, el 59% de los chinos y el 49% de los hindúes comprarían con elevada o muy elevada probabilidad carne creada en laboratorio a partir de proteínas de manera regular.

EL ESPAÑOL
cocinillas

EN DIRECTO > Valencia Basket - Real Madrid: siga el partido de semifinales de la ACB



Foto: Beyond Meat

REPORTAJES GASTRONÓMICOS

Carne vegetal: ¿Seguro de que estas hamburguesas no son de ternera?

Quienes la han probado dicen que a simple vista no se nota que no es carne animal y tampoco cuando la pruebas. Así es la carne vegetal que apunta a convertirse en el alimento del futuro.

8 Junio, 2019 - 12:10

Personal 46% 64% 19:30

U.S. Cattlemen's Associ...
https://mailchi.mp

Subscribe Past Issues

browser



FOR IMMEDIATE RELEASE: February 9, 2018

CONTACT: Lia Biondo at (202) 870-1552

U.S. Cattlemen's Association: Meat is Meat, Not a Science Project

(WASHINGTON) – Today, the United States Cattlemen's Association (USCA) submitted a petition for rulemaking to the U.S. Department of Agriculture's (USDA) Food Safety and Inspection Service (FSIS) requesting the agency to establish accurate beef labeling requirements to better inform consumers on the difference between beef products derived from cattle and those created in a laboratory.

Centennials feministas...

Wapa ^{FE}

MUJER MODA Y BELLEZA SALUD ENTRETENIMIENTO SEXO HORÓSCOPO HOGAR

SOCIALES PUBLICIDAD // MUJER // PUBLICIDAD SEXISTA

Panel publicitario muestra a una mujer siendo comparada con un trozo de carne [FOTOS]

El panel publicitario comparaba a una mujer con un trozo de carne "por su sabor", luego del aluvión de críticas a través de las redes sociales por la publicidad sexista se retiró la valla.



würstchen
TIENDA DE CARNES

tenemos el mismo sabor

19 Y 20 DE OCTUBRE
-30%
hasta 6 cuotas sin interés
CON TARJETA DE CREDITO
EN TIEMPO DE ENTREGA

conocé más

América Sur Banco Ciudad

LO MÁS VISTO

¡Conoce Tallandía! Aquí te decimos cuánto dinero necesitas y cómo llegar desde el Perú [FOTOS]

Road to Ultra: 4 consejos para ir a la gran fiesta electrónica

Redacción Wapa.pe
12:00:2107
1105.000







El corte tomahawk de Piaf, la carnicería de Palermo Crédito: Gentileza





Gracias por su atención !!
Adrian Bifaretti

a.bifaretti@ipcva.com.ar