

INFORME ESPECIAL

LA CARNE ARGENTINA LE GANA A LA COCA COLA

De acuerdo a un relevamiento realizado por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), la carne vacuna tiene más fanáticos que la gaseosa más popular del mundo. También supera a otras marcas reconocidas y al mismísimo fernet en la Provincia de Córdoba.

■ LA CARNE AUMENTÓ UN 4.3%
EN MARZO

■ EN FEBRERO CRECIERON LAS
EXPORTACIONES DE CARNE

■ PRINCIPALES INDICADORES
GANADEROS

Revista digital gratuita con informaciones y estadísticas procesadas por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina IPCVA



INTRODUCCIÓN

Desde el IPCVA creamos la revista técnica “Carne Argentina” con el objetivo de difundir información sistemática, fidedigna, clara y detallada sobre todos los aspectos referidos al negocio de la producción y la industrialización de la carne vacuna argentina.

Tenemos la información más completa del país, con datos propios como el informe de precios minoristas y el procesamiento profesional de informaciones de terceros (Senasa, Ministerio de Agroindustria, etc.) que, en conjunto, conforman hoy por hoy la mayor usina de indicadores disponibles.

Ponemos esta información estratégica a disposición de los actores del negocio, la prensa especializada y la opinión pública en general para la mejor comprensión y transparencia de una de las actividades más emblemáticas de nuestro país.

Asimismo, esta nueva herramienta nos permite ratificar el compromiso de nuestro trabajo cotidiano que, como sostiene la ley de creación del Instituto, contribuye “a aumentar la competitividad de las empresas del sector ganadero e industrial”.

Ulises Forte
Presidente del IPCVA

ÍNDICE

INDICADORES BOVINOS Febrero 2018

Pág. 03

INFORME ESPECIAL

Pág. 04

INFORME MENSUAL DE PRECIOS DE LA CARNE VACUNA EN CAPITAL FEDERAL Y GRAN BUENOS AIRES

Pág. 09

INFORME DE EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA

Pág. 16

La revista digital Carne Argentina es desarrollada mensualmente por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA). Los datos que contiene son de libre disponibilidad siempre y cuando se cite al IPCVA como fuente de los mismos.

INDICADORES BOVINOS

FEBRERO 2018

Año	FAENA	PRODUCCIÓN	PESO PROMEDIO	FAENA DE HEMBRA	EXPORTACIONES	CONSUMO KG
2014	12.100.979	2.674.095	221,0	45,0%	215.047	57,6
2015	12.156.600	2.726.830	224,3	41,5%	200.004	58,6
2016	11.806.525	2.663.941	225,6	41,2%	234.169	55,7
2017	12.553.068	2.830.223	225,5	42,9%	311.300	57,2
Mes	FAENA	PRODUCCIÓN	PESO PROMEDIO	FAENA DE HEMBRA	EXPORTACIONES	CONSUMO KG
ene-17	1.026.334	231.474	225,5	42,2%	20.023	57,6
feb-17	891.539	200.613	225,0	43,3%	21.600	48,8
mar-17	1.119.383	252.480	225,6	41,5%	26.485	61,6
abr-17	914.039	206.073	225,5	41,9%	19.236	50,9
may-17	1.058.656	238.809	225,6	42,6%	25.819	58,0
jun-17	1.041.858	236.732	227,2	43,4%	25.663	57,5
jul-17	1.018.382	228.902	224,8	42,3%	28.170	54,7
ago-17	1.096.585	246.401	224,7	42,6%	22.916	60,9
sep-17	1.043.454	236.230	226,4	41,9%	31.384	55,8
oct-17	1.127.657	254.331	225,5	43,0%	31.461	60,7
nov-17	1.121.384	253.513	226,1	44,6%	29.363	61,1
dic-17	1.093.798	244.664	223,7	45,2%	29.180	58,7
ene-18	1.107.332	250.177	225,9	44,6%	34.723	58,1
feb-18	1.019.668	228.446	224,0	44,5%	31.711	53,1
2 Meses 2017	1.917.873	432.088	225,3	42,7%	41.623	53,2
2 Meses 2018	2.127.000	478.623	225,0	44,6%	66.434	55,6
Var %	10,9%	10,8%	-0,1%	4,3%	59,6%	4,5%

	Precio Feb-18	VAR mes	VAR Semestral	VAR año
Novillo Exp. \$	\$ 36,20	1,4%	6,5%	17,3%
Novillo Exp. U\$s	\$ 1,85	-2,7%	-6,3%	-7,8%
Carne Nov. Exp. U\$s	\$ 3,14	-4,0%	-7,4%	-8,4%
Novillo Consumo \$	\$ 32,81	6,0%	5,6%	20,9%
Novillo Consumo u\$s	\$ 1,68	1,6%	-7,1%	-5,0%
Ternero Repos. \$	\$ 42,00	-0,9%	6,3%	20,6%
Ternero Repos. U\$s	\$ 2,14	-5,0%	-6,4%	-5,2%
Cortes Minorista \$	\$ 138,13	2,2%	7,7%	21,2%

NOTA: Los datos de faena y producción están basados en la información originada en los frigoríficos obtenida a través de la Subsecretaría de Ganadería del Ministerio de Agroindustria de la Nación. Los datos noviembre de 2017 están estimados en base a la información de faena de la Subsecretaría de Control Comercial Agropecuario y los dTe destino faena de SENASA.

INFORME ESPECIAL

LA CARNE ARGENTINA LE GANA A LA COCA COLA

De acuerdo a un relevamiento realizado por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) la carne vacuna tiene más fanáticos que la gaseosa más popular del mundo. También supera a otras marcas reconocidas y al mismísimo fernet en la Provincia de Córdoba.

Los publicistas suelen afirmar, más aún en estas épocas de video clip, que “la imagen es todo”, una forma de rizar el rizo, como dicen los españoles, de aquella otra sentencia que sostiene que “una imagen vale más que mil palabras”.

Algunos “marketineros” y comunicadores van más allá y coinciden en que si bien la “imagen” puede y debe trabajarse, está íntimamente vinculada al concepto de “reputación”, que es muy difícil de construir porque consiste en algo que nos atribuyen los demás.

Es decir, son los otros –los observadores, los usuarios, los votantes, los consumidores- quienes otorgan la reputación y eventualmente se fanatizan con un producto, persona, personalidad, institución, marca, etc.

La aclaración es más que válida para entrar con nuevos elementos en el viejo tema del fanatismo argentino por la carne vacuna, con algunos números que avalan que el asado le gana incluso a la coca-cola, una de las principales marcas del mundo.

CARNE 1 – COCA 0

Una encuesta realizada por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) en Córdoba (octubre de 2017) demostró que la carne –siendo que se trata de un genérico- se impone por sobre marcas reconocidas, como la gaseosa mencionada (en el país del mundo que más gaseosa per cápita consume), La Serenísima, Marolio o Taragüí.

Incluso, pese a que el relevamiento se llevó a cabo en la provincia mediterránea, cuna del fanatismo por el fernet, la carne se impuso claramente a esa bebida que fanatiza especialmente a los cordobeses.

La muestra estuvo integrada por 200 encuestas, y se trató de un público preponderantemente masculino (70% hombres y 30% mujeres), con una segmentación conformada en un 54% por edades comprendidas entre 18 a 30 años, en un 38% por edades entre 31 y 60 años, y en un 8% 61 años o más.

Concretamente una de las preguntas efectuadas fue “¿Qué puntaje le otorgaría Usted a las siguientes marcas y/o productos en función de su grado de fanatismo?”

¹ Con un promedio anual de 131 litros por persona, según un estudio reciente presentado por la consultora especializada en consumos Euromonitor Internacional, la Argentina lidera el ranking de consumo de gaseosas en todo el mundo.

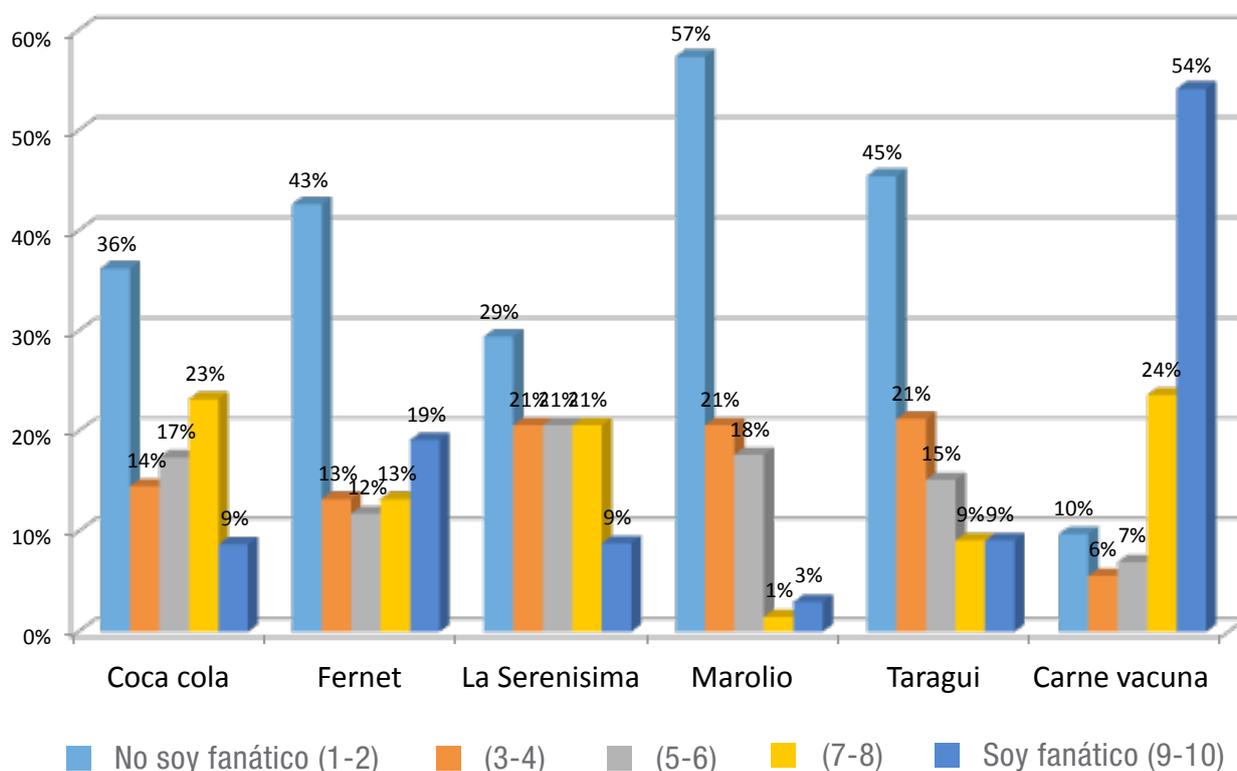
La carne vacuna fue entonces sometida a la comparación con las siguientes marcas: Coca Cola, Fernet, La Serenisima, Marolio y Taragüi.

Entre los hallazgos llama poderosamente la atención que mientras un 54% de la gente se considera “fanática” de la carne vacuna, un bajo porcentaje se considera de ese modo cuando se les pregunta por las demás marcas analizadas: Fernet (19%), Taragüi (9 %), La Serenisima (9 %), Coca Cola (9 %) y Marolio (3 %).

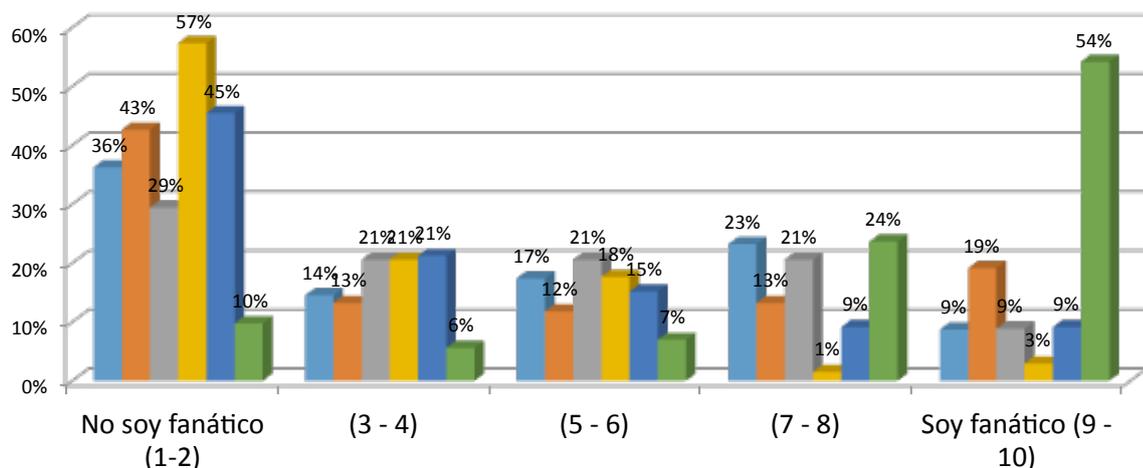
“Esto demuestra el enorme potencial de la carne vacuna argentina que sin ser una marca está desde siempre en la mesa y el corazón de todos los argentinos”, sostuvo Ulises Forte, Presiente del IPCVA.

“Cambian las épocas, cambian las formas de consumo, pero como tenemos medido en el Instituto, el 95% de los argentinos eligen nuestra carne, incluso los más jóvenes, que representan un desafío para la industria pero siguen valorando nuestra carne como lo hacemos nosotros y lo hacían nuestros abuelos”, agregó.

¿ Qué puntaje le otorgaría Usted a las siguientes marcas y / o productos en función de su grado de fanatismo?



¿ Qué puntaje le otorgaría Usted a las siguientes marcas y / o productos en función de su grado de fanatismo?

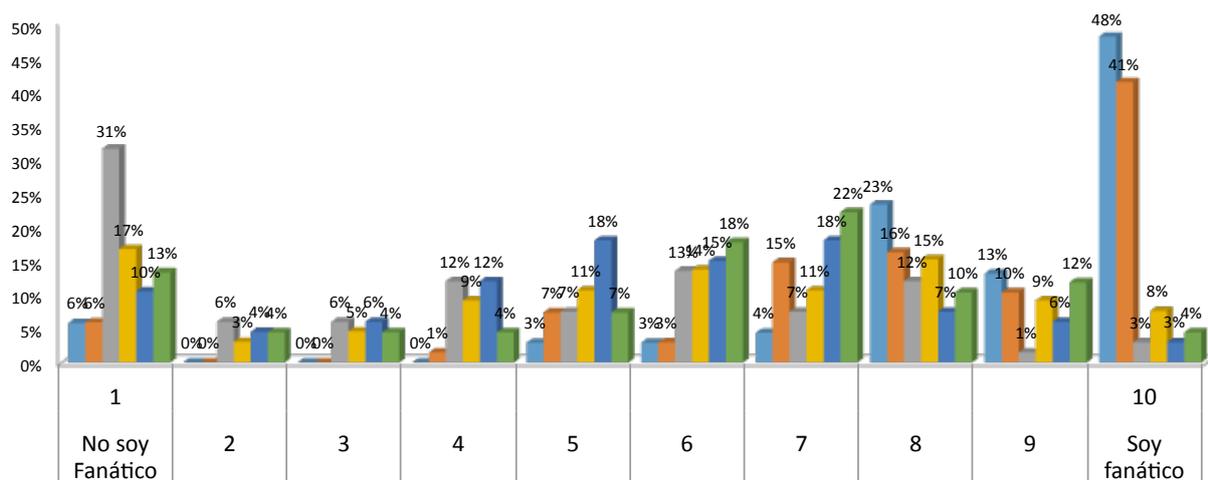


■ Coca-cola ■ Fernet ■ La Serenísima ■ Marolio ■ Taragüi ■ Carne Vacuna

En ese contexto, el fervor por el asado y las milanesas quedó ratificado en la muestra (48% y 41% de fanatismo respectivamente) superando claramente a cortes menos difundidos y a las carnes alternativas como el pollo (3%) o el cerdo (4%). En forma inversa, solamente un 6% declaró no ser fanático de las milanesas o el asado.

Quizás por eso mismo, continúa Forte, el periodista estadounidense Brian Winter escribió con asombro hace algunas semanas que **“El sueño americano es tener una casa y dos autos en el garage; el argentino es tener un grupo de 10 amigos para comer un asado el sábado al mediodía”** (nota publicada por el diario Clarín el 3 de febrero de 2018).

¿ Qué puntaje le otorgaría Usted a los siguientes productos cárnicos en función de su grado de fanatismo?



■ Asado ■ Milanesa ■ Osobuco ■ Falda ■ Pollo ■ Cerdo

La encuesta mencionada, sumada a otros estudios del IPCVA demuestran que la carne vacuna tiene una potencia enorme a la hora de ver cómo se evalúan sus atributos o los valores que transmite el producto.

Así lo indican los resultados de un estudio de mercado realizado por el IPCVA a través de Internet durante el segundo semestre del año pasado, basado en una muestra representativa de 1000 casos mensuales en todo el país.

AMISTAD, PASIÓN Y LIDERAZGO

La encuesta mencionada, sumada a otros estudios del IPCVA demuestran que la carne vacuna tiene una potencia enorme a la hora de ver cómo se evalúan sus atributos o los valores que transmite el producto.

Así lo indican los resultados de un estudio de mercado realizado por el IPCVA a través de Internet durante el segundo semestre del año pasado, basado en una muestra representativa de 1000 casos mensuales en todo el país.

LA CARNE VACUNA LE GANA EN PERSONALIDAD A LAS DOS PRINCIPALES CARNES ALTERNATIVAS (POLLO Y CERDO). LA AMISTAD, LA PASIÓN, LA SEGURIDAD Y EL LIDERAZGO SON LOS ATRIBUTOS QUE SOBRESALEN.

¿ Cual de estos valores representan para usted la personalidad de estas carnes? Le pedimos que use un puntaje del 1 al 7, donde 1 significa “no es representativo” y 7 “es muy representativo.”



De la misma manera, cuando la comparación se hace frente a marcas de alimentos y bebidas, la carne le gana a la Coca-cola en la valoración de atributos de personalidad. Asimismo, la transmisión de valores como “optimismo” y “amistad” son puntos fuertes de la carne vacuna que la posicionan de igual a igual ante marcas comerciales de alimentos muy arraigadas en la Argentina como La Serenísima o Taragüi y le permiten superar a la gaseosa más conocida del mundo.

LA CARNE LE GANA A LA COCA EN VALORACIÓN DE ATRIBUTOS DE PERSONALIDAD . LA TRANSMISIÓN DE VALORES COMO OPTIMISMO Y AMISTAD SON PUNTOS FUERTES DE LA CARNE VACUNA QUE LA POSICIONAN DE IGUAL A IGUAL ANTE MARCAS DE ALIMENTOS MUY ARRAIGADAS EN ARGENTINA COMO LA SERENÍSIMA O TARAGÜI Y QUE LE PERMITEN INCLUSIVE POSICIONARSE MEJOR QUE LA COCA...

¿Cuál de estos valores representan para usted la personalidad de estas carnes? Le pedimos que use un puntaje del 1 al 7, donde 1 significa “no es representativo” y 7 “es muy representativo.”



Es sabido que la carne vacuna argentina posee valores tangibles que la posicionan entre las mejores del mundo (como el sabor y la terneza), pero estos nuevos datos dejan en claro que otros aspectos intangibles, como la amistad, la seguridad, la pasión y el liderazgo, le confieren al menos en el mercado interno una reputación que genera fanatismo aún entre los más jóvenes, “pasándole el trapo” a las carnes alternativas y a prestigiosas marcas como Coca-cola.

² El relevamiento tuvo el siguiente perfil demográfico: 48% hombres y 52% mujeres, con una edad de 18 a 35 años con un 44 % de la población, edad de 36 a 50 años con un 28 % de la población y 28 % con más de 50 años. En lo que respecta a niveles socioeconómicos, la muestra representa los siguientes segmentos: ABC1 (15 %), C2 (30 %), C3 (25 %) y D1/D2 (30%).

INFORME MENSUAL DE PRECIOS DE LA CARNE VACUNA EN CAPITAL FEDERAL Y GRAN BUENOS AIRES

Informe de marzo de 2018

LA CARNE VACUNA AUMENTÓ UN 4,3% EN MARZO

En el promedio interanual, la carne subió un 17,7%. El pollo subió un 3,7% el último mes pero acumula un 18,2% en el último año. El cerdo se mantuvo estable y acumula un 14,1% en los últimos 12 meses.

Consideraciones Generales

- El trabajo de campo fue realizado durante la segunda semana del mes de marzo de 2018.
- Los precios de los distintos cortes de carne vacuna mostraron, en promedio, alzas moderadas, del (+4,3%), en marzo de 2018 con respecto al mes de febrero. Con respecto a los valores de marzo de 2017, los precios promedio de la carne vacuna del segundo mes del corriente año se ubican un (+17,7%) por encima.
- El precio del pollo fresco mostró una suba moderada de su precio, del (+3,7%) en el mes de marzo de 2018 con respecto a febrero. Por su parte, el precio del pechito de cerdo mostró precios con caídas muy leves en el mismo periodo, retrocediendo un (-0,1%) en relación al mes anterior. Con respecto a los valores de marzo de 2017, el pollo incrementó su precio en un (+18,2%) y el cerdo un (+14,1%).
- Los precios de la carne vacuna tuvieron alzas significativas, del (+5,2%), en marzo de 2018, con respecto a febrero, en los puntos de venta que atienden en barrios de nivel socioeconómico alto. En los puntos de venta que atienden al nivel socioeconómico medio, los precios mostraron alzas más atenuadas, que resultaron del (+4,0%); mientras que en aquellos que atienden al nivel socioeconómico bajo los precios mostraron subas moderadas a significativas, que resultaron de un (+4,6%).
- En relación al mes anterior, el precio de la carne de novillitos mostró subas moderadas, del (+3,5%); la carne de novillos mostró precios con una significativa tendencia alcista, subiendo un (+6,2%); mientras que la carne de vaquillonas y terneras mostró precios que exhibieron alzas también significativas, que resultaron de un (+5,3%), con respecto a febrero de 2018.
- El comportamiento de los precios de la carne vacuna mostró ciertas diferencias entre en

las distintas zonas geográficas: se registraron precios con subas significativas en la Capital Federal y en la zona sur del conurbano; mientras que se produjeron alzas moderadas en las zonas norte y oeste del Gran Buenos Aires.

- Durante el último mes de marzo, los precios mostraron alzas moderadas a significativas, del (+4,7%), con respecto al mes anterior en las carnicerías; mientras que en los supermercados se observaron precios con una moderada tendencia alcista, del (+3,1%).

El precio promedio de la carne vacuna, medido en 200 puntos de venta de Capital Federal y Gran Buenos Aires, registró en marzo de 2018 una variación de (+4,3%) en relación al mes anterior y de (+17,7%) con respecto al mes de marzo de 2017.

La carne de novillo, que representa el 21,5% de la canasta, tuvo una variación en el precio promedio del (+6,2%), y la carne proveniente de haciendas livianas de consumo (novillitos, vaquillonas y terneras), que representa un 77,5% de la canasta, exhibió precios que exhibieron alzas más moderadas, del (+4,3%), con respecto al mes anterior. La canasta se completa con un 1% de carne de vacas, que mostró un incremento del (+12,5%) con respecto al mes de febrero.

El precio de la carne vacuna en las carnicerías, que componen el 73% de la muestra, exhibió precios que mostraron incrementos moderados a significativos, del (+4,7%), con respecto al mes anterior, y que exhibieron un alza del (+18,1%) con respecto a marzo de 2017. Por otro lado, en los supermercados, que abarcan el 27% restante de la muestra, el precio promedio de la carne vacuna mostró subas moderadas, del (+3,1%) con respecto al mes anterior y exhibió un incremento del (+16,4%) con respecto a marzo de 2017.

Actualmente, cortes como el lomo tienen un precio que resulta en cerca de \$20 por kilogramo más alto en los supermercados respecto a las carnicerías, mientras que el peceto también tiene un precio aproximadamente \$16 superior en los supermercados comparado con el precio observado en las carnicerías. En el caso de la colita de cuadril, la diferencia trepa a cerca de \$18, exhibiendo un precio inferior en las carnicerías. En los casos de los cortes de mayor consumo, como los cortes de la rueda utilizados en la preparación de milanesas, la diferencia de precios se diluye, siendo los precios más económicos, en aproximadamente \$1, en las carnicerías; en carne picada los supermercados venden el producto a un precio \$9 más económico, mientras que para el asado los supermercados ofrecen el producto a un precio inferior en \$20 por kilogramo al de las carnicerías. Las otras carnes tienen comportamientos opuestos: el pechito de cerdo resulta \$20 más económico en las carnicerías; mientras que el precio del pollo fresco entero resulta inferior en \$9 en los supermercados.

Tabla n°1.
Variación porcentual de marzo de 2017 con respecto al mes anterior:

Principales Alzas	Variación %
Picada común	+9,4%
Cuadrada	+6,4%
Roastbeef	+6,3%
Estables	Variación %
Pechito de cerdo	-0,1%
Carnaza común	+0,5%
Principales Bajas	Variación %
Hamb. Cong. 4u.	-4,2%

**Tabla n°2. Precios de los cortes al consumidor en \$/Kg.
Precios y variaciones porcentuales respecto del mes anterior y del mismo mes del año anterior:**

Corte	Precios		Variación %	
	FEB-18	MAR-18	Mes ant.	Año ant.
Asado de tira	\$ 139,77	\$ 144,68	3,5%	17,8%
Bife ancho	\$ 127,96	\$ 132,87	3,8%	19,4%
Bife angosto	\$ 139,39	\$ 144,95	4,0%	18,7%
Bola de lomo	\$ 142,86	\$ 151,60	6,1%	17,9%
Carnaza común	\$ 104,73	\$ 105,21	0,5%	16,1%
Cuadrada	\$ 145,31	\$ 154,64	6,4%	20,0%
Cuadril	\$ 163,76	\$ 168,95	3,2%	18,4%
Falda	\$ 81,99	\$ 85,69	4,5%	16,0%
Lomo	\$ 205,77	\$ 207,27	0,7%	17,3%
Nalga	\$ 160,87	\$ 169,82	5,6%	17,6%
Osobuco	\$ 71,35	\$ 74,90	5,0%	14,9%
Paleta	\$ 129,16	\$ 135,31	4,8%	18,7%
Peceto	\$ 179,67	\$ 187,82	4,5%	14,3%
Picada común	\$ 76,87	\$ 84,26	9,6%	11,6%
Picada especial	\$ 109,43	\$ 114,15	4,3%	14,2%
Roast beef	\$ 116,51	\$ 123,86	6,3%	19,0%
Tapa de Nalga	\$ 141,58	\$ 148,51	4,9%	19,2%
Vacío	\$ 162,13	\$ 166,78	2,9%	19,2%
Colita de cuadril	\$ 176,39	\$ 183,29	3,9%	17,7%
Matambre	\$ 156,33	\$ 162,18	3,7%	14,5%
Tapa de Asado	\$ 136,58	\$ 141,95	3,9%	19,6%
Tortuguita	\$ 123,59	\$ 129,95	5,1%	17,1%
Hamb. caseras (kg)	\$ 109,10	\$ 113,63	4,2%	16,4%
Hamb. congeladas (4u.)	\$ 82,12	\$ 78,36	-4,6%	13,3%
Pollo	\$ 45,22	\$ 46,91	3,7%	18,2%
Pechito de Cerdo	\$ 124,41	\$ 124,30	-0,1%	14,1%
Promedio Carne Argentina	\$ 138,13	\$ 144,11	4,3%	17,7%

Precios al consumidor (\$/kg.)

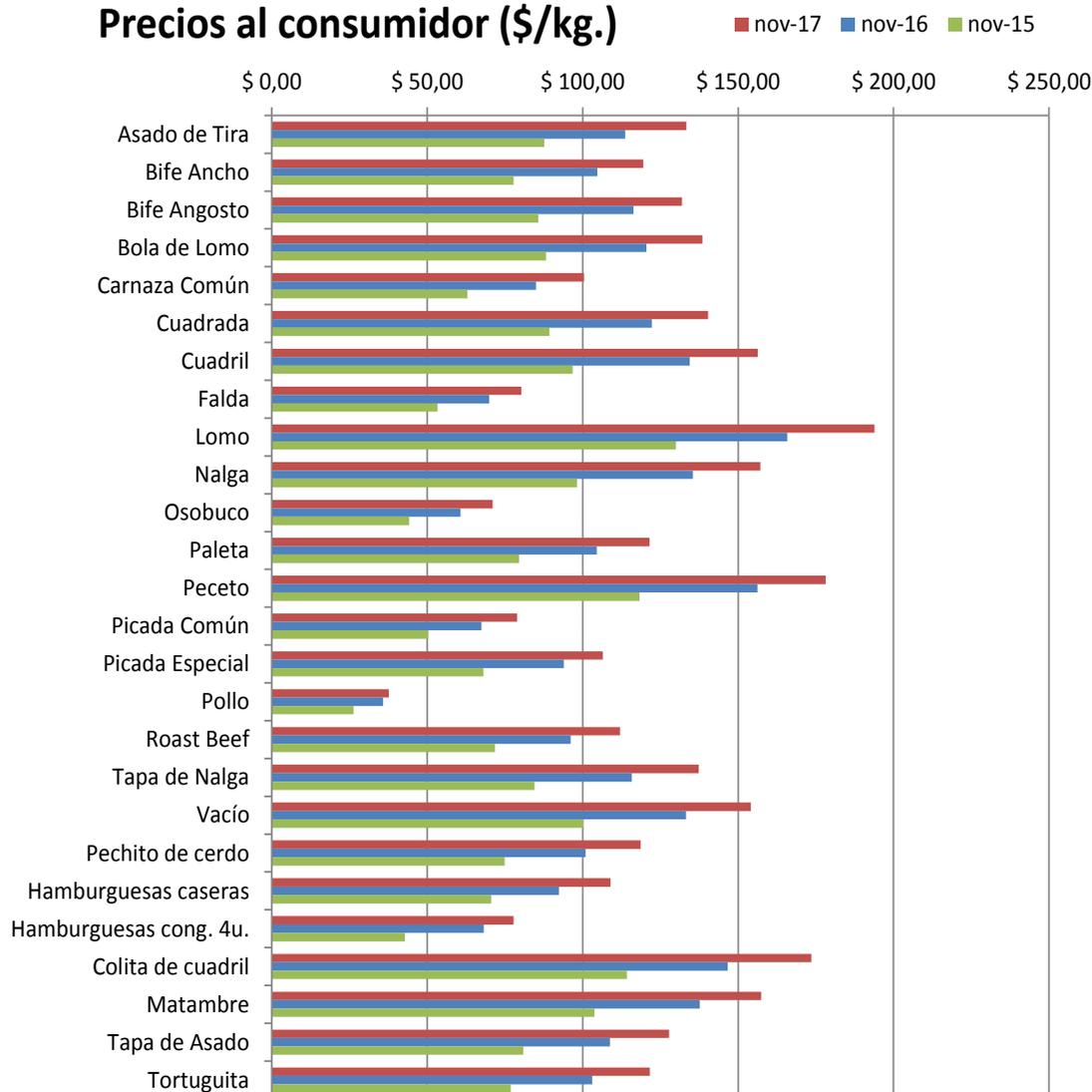
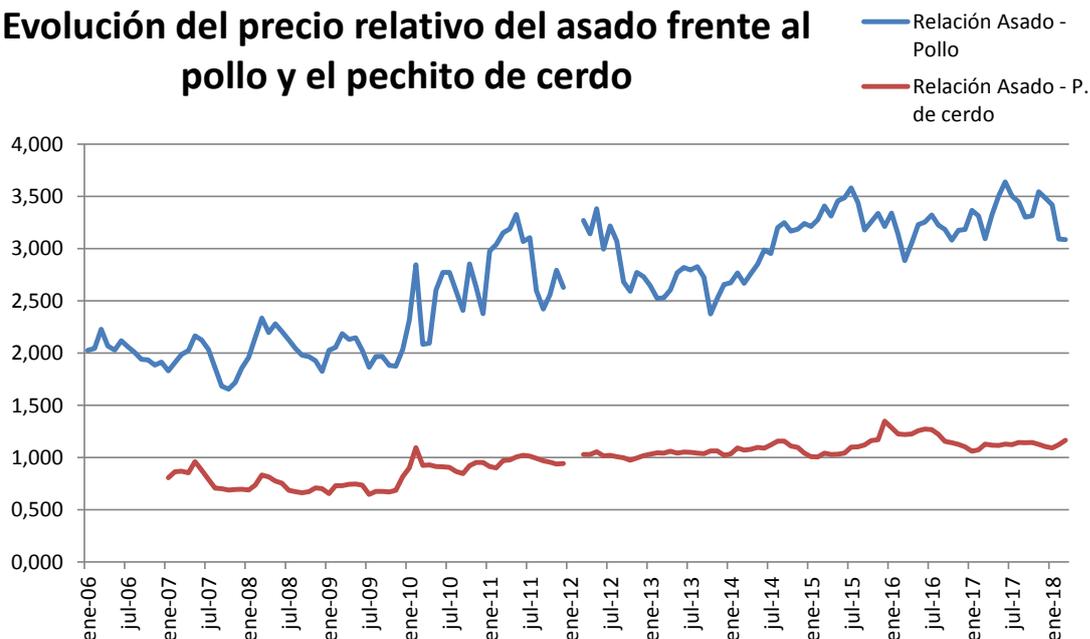


Tabla n°3: Precios relativos del asado frente al Pollo Fresco y el Pechito de cerdo. Datos correspondientes a los meses de junio:

Relación	2014	2015	2016	2017	2018	Var. anual
Asado/Pollo	2,67	3,41	2,88	3,09	3,08	-0,3%
Asado/Cerdo	1,07	1,04	1,22	1,13	1,16	+3,2%

En los últimos doce meses, la carne vacuna tuvo un precio relativo levemente inferior, (-0,3%), al registrado un año atrás frente a la carne aviar: en marzo de 2017 podían adquirirse 3,09 kilogramos de pollo fresco entero con un kilogramo de asado y en el último mes de marzo la capacidad de compra del corte asado (carne vacuna) en términos de carne aviar se redujo a 3,08 kilogramos. Además, frente al corte de carne porcina, pechito de cerdo, el asado mostró un precio relativo moderadamente superior, (+3,2%), y el poder de compra de la carne vacuna pasó de 1,13 a 1,16 kilogramos de carne de cerdo comparando los meses de marzo de 2017 y 2018.

Evolución del precio relativo del asado frente al pollo y el pechito de cerdo



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL RELEVAMIENTO:

200 Puntos de Venta (PDV) distribuidos por:

- 1.** Zona: Capital Federal 23% - Gran Buenos Aires 77%.
- 2.** Tipo de punto de Venta: Carnicerías 73% - Supermercados 27%.
- 3.** Tipo de Animal: Novillito 41% - Novillo 17% - Vacas 1% - y Vaquillonas y Terneras 41%.
- 4.** Nivel Socioeconómico: ABC 1, 9,5% - C2 C3, 52% - D1 D2 E, 38,5%.

Rosario:

- 1.** 60 carnicerías y 20 supermercados.
- 2.** ABC 1 7,5%, C2C3 58,75% y DE 33,75%

Córdoba:

- 1.** 60 carnicerías y 20 supermercados.
- 2.** ABC 1 7,5%, C2C3 58,75% y DE 33,75%

Se establecieron las siguientes normas:

- 1.** Relevar los precios en los PDV de los tipos de animales con más volumen de venta en el mismo
- 2.** Para todos los cortes releva el precio más bajo en ese PDV.
- 3.** En el caso del pollo se toma el precio más bajo del pollo fresco.
- 4.** Las carnicerías que manifestaron vender ternera se agruparon con las de vaquillona.
- 5.** Los pesos de la media res para la definición del tipo de animal se consideraron según los siguientes criterios: Más de 120 kg: vaca o novillo, entre 75 y 120 kg: vaquillona o novillito.

Anexo

Precios de la carne en Rosario

Corte	Periodos			Variaciones%	
	MAR-17	FEB-18	MAR-18	Mensual	Anual
Asado de tira	\$ 141,75	\$ 160,67	\$ 164,81	2,6%	16,3%
Bife ancho	\$ 107,43	\$ 119,18	\$ 122,57	2,8%	14,1%
Bife angosto	\$ 125,52	\$ 139,61	\$ 142,89	2,3%	13,8%
Bola de lomo	\$ 136,11	\$ 151,18	\$ 155,77	3,0%	14,4%
Carnaza común	\$ 103,65	\$ 119,22	\$ 123,22	3,4%	18,9%
Cuadrada	\$ 137,32	\$ 151,21	\$ 157,52	4,2%	14,7%
Cuadril	\$ 145,30	\$ 162,81	\$ 169,72	4,2%	16,8%
Falda	\$ 86,04	\$ 96,03	\$ 98,72	2,8%	14,7%
Lomo	\$ 170,97	\$ 192,76	\$ 197,94	2,7%	15,8%
Nalga	\$ 143,06	\$ 156,20	\$ 163,04	4,4%	14,0%
Osobuco	\$ 64,62	\$ 71,67	\$ 73,05	1,9%	13,0%
Paleta	\$ 115,46	\$ 132,23	\$ 138,03	4,4%	19,5%
Peceto	\$ 157,65	\$ 176,68	\$ 181,04	2,5%	14,8%
Picada común	\$ 74,99	\$ 81,91	\$ 84,74	3,5%	13,0%
Picada especial	\$ 109,98	\$ 124,79	\$ 128,44	2,9%	16,8%
Roast Beef	\$ 121,61	\$ 141,88	\$ 146,07	3,0%	20,1%
Tapa de nalga	\$ 130,67	\$ 144,53	\$ 149,90	3,7%	14,7%
Vacío	\$ 150,18	\$ 167,88	\$ 172,55	2,8%	14,9%
Colita de cuadril	\$ 146,13	\$ 168,64	\$ 173,55	2,9%	18,8%
Matambre	\$ 124,06	\$ 168,05	\$ 172,12	2,4%	38,7%
Tapa de asado	\$ 115,57	\$ 136,90	\$ 141,12	3,1%	22,1%
Tortuguita	\$ 150,49	\$ 130,05	\$ 134,11	3,1%	-10,9%
Prom. Carne Vac.	\$ 125,39	\$ 140,64	\$ 145,04	3,1%	15,7%
Pollo fresco entero	\$ 38,00	\$ 45,38	\$ 48,29	6,4%	27,1%
Pechito de cerdo	\$ 110,09	\$ 125,63	\$ 127,75	1,7%	16,0%
Hamburg. caseras	\$ 105,38	\$ 122,26	\$ 127,08	3,9%	20,6%
Hamburg. cong.	\$ 66,56	\$ 82,54	\$ 80,58	-2,4%	21,1%

Los precios minoristas de la carne vacuna, medidos en 80 puntos de venta de la ciudad de Rosario, mostraron una variación del (+3,1%) con respecto al mes anterior, y un alza del (+15,7%) con respecto a marzo de 2017. El precio del pollo fresco exhibió una suba significativa, del (+6,4%), con respecto a febrero de 2018, y del (+27,1%), con respecto a marzo de 2017. Por su parte, el pechito de cerdo se incrementó un (+1,7%) con respecto al mes anterior, y mostró una suba del (+16,0%) con respecto a los valores registrados un año atrás.

Los incrementos más fuertes del mes de marzo, se dieron en el pollo fresco, en la nalga (+4,4%), y el cuadril y la cuadrada; ambos (+4,2%).

Precios de la carne en Córdoba

Corte	Periodos			Variaciones%	
	MAR-17	FEB-18	MAR-18	Mensual	Anual
Asado de tira	\$ 132,69	\$ 151,26	\$ 156,23	3,3%	17,7%
Bife ancho	\$ 108,57	\$ 119,40	\$ 126,23	5,7%	16,3%
Bife angosto	\$ 112,16	\$ 123,52	\$ 131,29	6,3%	17,1%
Bola de lomo	\$ 138,54	\$ 154,10	\$ 158,36	2,8%	14,3%
Carnaza común	\$ 105,41	\$ 117,58	\$ 117,91	0,3%	11,9%
Cuadrada	\$ 138,90	\$ 154,61	\$ 158,33	2,4%	14,0%
Cuadril	\$ 147,28	\$ 163,91	\$ 168,53	2,8%	14,4%
Falda	\$ 85,74	\$ 96,10	\$ 101,14	5,2%	18,0%
Lomo	\$ 174,03	\$ 192,40	\$ 194,51	1,1%	11,8%
Nalga	\$ 144,24	\$ 163,05	\$ 168,16	3,1%	16,6%
Osobuco	\$ 67,75	\$ 78,38	\$ 81,25	3,7%	19,9%
Paleta	\$ 124,99	\$ 138,81	\$ 144,80	4,3%	15,8%
Peceto	\$ 157,49	\$ 178,02	\$ 182,09	2,3%	15,6%
Picada común	\$ 72,18	\$ 81,00	\$ 83,24	2,8%	15,3%
Picada especial	\$ 108,22	\$ 121,32	\$ 126,08	3,9%	16,5%
Roast Beef	\$ 123,89	\$ 128,39	\$ 133,34	3,9%	7,6%
Tapa de nalga	\$ 133,24	\$ 152,69	\$ 156,91	2,8%	17,8%
Vacío	\$ 140,21	\$ 163,28	\$ 167,49	2,6%	19,5%
Colita de cuadril	\$ 147,17	\$ 168,11	\$ 173,83	3,4%	18,1%
Matambre	\$ 153,85	\$ 177,50	\$ 181,07	2,0%	17,7%
Tapa de asado	\$ 131,30	\$ 153,10	\$ 156,64	2,3%	19,3%
Tortuguita	\$ 111,68	\$ 127,06	\$ 130,15	2,4%	16,5%
Prom. Carne Vac.	\$ 125,43	\$ 141,07	\$ 145,35	3,0%	15,9%
Pollo fresco entero	\$ 39,77	\$ 47,87	\$ 51,11	6,8%	28,5%
Pechito de cerdo	\$ 109,11	\$ 126,29	\$ 128,82	2,0%	18,1%
Hamburg. caseras	\$ 91,37	\$ 101,84	\$ 111,09	9,1%	21,6%
Hamburg. cong.	\$ 71,34	\$ 82,27	\$ 82,09	-0,2%	15,1%

De acuerdo con el relevamiento realizado en 80 puntos de venta ubicados en la ciudad de Córdoba, en marzo de 2018 la carne vacuna tuvo un incremento del (+3,0%) con respecto a febrero, y mostró un alza del (+15,9%) con respecto a marzo de 2017. En el mismo periodo de análisis, el pollo fresco mostró un alza del (+6,8%) con respecto al mes anterior, y del (+28,5%) con respecto al mismo mes del año anterior; para el pechito de cerdo, las variaciones resultaron del (+2,0%) y (+18,1%) respectivamente.

Los cortes que exhibieron mayores alzas con respecto a febrero han sido las hamburguesas caseras (+9,1%), el pollo (+6,8%) y el bife angosto (+6,2%).

LAS EXPORTACIONES EN 2017 CRECIERON UN 24,1% EN VALOR CON RESPECTO A 2016

China fue el principal destino, en volumen, con aproximadamente 96 mil toneladas, seguido por Chile, con 27,8 mil toneladas; y Alemania, con 22,3 mil toneladas. Informe elaborado por el área de información económica y estadística del IPCVA.

Las exportaciones de carne bovina argentina correspondientes al año 2017 alcanzaron un valor de aproximadamente 1.298 millones de dólares, resultando (+24,1%) superiores a los 1.047 millones de dólares obtenidos en el año 2016. El valor de las exportaciones del mes de diciembre de 2017 resultó significativamente superior, (+18,6%), en relación a la facturación por exportaciones de carne bovina que se había registrado en diciembre de 2016. El precio promedio de exportación correspondiente al año 2017 es moderadamente inferior, (-6,3%), al observado a lo largo del periodo enero - diciembre del año 2016. Además, el precio promedio de las exportaciones de carne bovina de diciembre de 2017 resultó moderadamente inferior, (-5,2%), en relación al registrado en el duodécimo mes del año anterior. Como consecuencia de la tendencia moderadamente negativa de los precios, que tuvieron una variación del (-6,3%) al comparar los últimos dos años, se produjo una suba significativa, del (+24,1%) en el valor obtenido, que quedó por debajo de una aún mayor expansión interanual, del (+32,5%), en los volúmenes exportados.

Las exportaciones argentinas de carne vacuna durante el año 2017 se ubicaron en volúmenes significativamente superiores a los registros del año 2016. Respecto a 2016, las exportaciones

tuvieron una variación positiva en los volúmenes del (+32,5%); y, en la comparación interanual, se observa que las ventas externas de diciembre de 2017 se ubicaron en niveles significativamente superiores a los de diciembre de 2016, considerando los volúmenes embarcados en toneladas peso producto (no se incluyen menudencias y vísceras). En un contexto más amplio, tomando como base de comparación el promedio de exportaciones para los meses de diciembre de los años 2001 a 2010, el registrado en el duodécimo mes del corriente año representa aproximadamente el 79% del volumen medio registrado a lo largo de la década anterior.

En síntesis, los embarques de cortes enfriados, congelados, y carne procesada correspondientes al año 2017 totalizaron 208.385 toneladas peso producto, por un valor de aproximadamente 1.298 millones de dólares. El precio FOB promedio por tonelada para el periodo en cuestión fue de aproximadamente u\$s 9.361 para los cortes enfriados sin hueso; y de u\$s 4.682 para los cortes congelados sin hueso.

¹ Debe aclararse que en el presente informe se utilizan datos obtenidos mediante un acceso directo al Sistema María de Aduanas. Los datos se obtienen a partir de los permisos de embarque oficializados de cumplimiento total o parcial (se tiene en cuenta solo el volumen oficializado y no el total del permiso de embarque si el cumplimiento es parcial). Esta información se encuentra sujeta a revisión posterior. Como consecuencia de la falta de actualización de la información de aduanas que reporta el proveedor de esta información, se han tomado los datos de comercio exterior de INDEC para los meses de junio y julio de 2017.

Estos precios han sido levemente inferiores, (-1,8%), a los registrados durante el año anterior para los cortes enfriados, y también resultaron (-1,8%) inferiores a los del año anterior en el caso de los cortes congelados. El precio promedio de diciembre de 2017 se recupera con respecto a noviembre de 2017, (+1,5%), pero cae con respecto a diciembre del año 2016, (-5,2%).

La República Popular China resultó el principal destino, en volumen, para la carne vacuna argentina durante el año 2017 con aproximadamente 96 mil toneladas, seguido por Chile, 27,8 mil toneladas; y luego por Alemania, 22,3 mil toneladas. En cuanto al valor de las divisas ingresadas, el principal mercado durante el año 2017 ha sido China, que representa un (31%) del valor total exportado de carne vacuna enfriada, congelada y procesada en el periodo, seguido por Alemania (21%), y Chile (12%).

Tabla n°1: Argentina - Exportaciones 2016/2017 - Carne Enfriada, Congelada y Procesada - (No se incluyen menudencias) - Destinos – Volumen en Toneladas peso producto.

País	2016	2017	Var. % 2017/2016	Participación (%) 2017
China	56.141	95.996	71,0%	46,1%
Chile	26.059	27.798	6,7%	13,3%
Alemania	21.419	22.345	4,3%	10,7%
Israel	20.352	20.551	1,0%	9,9%
Países Bajos	8.539	10.320	20,9%	5,0%
Brasil	6.122	6.910	12,9%	3,3%
Rusia	3.502	5.273	50,6%	2,5%
Italia	3.783	4.969	31,3%	2,4%
Marruecos	4.131	3.250	-21,3%	1,6%
Otros	7.256	10.974	51,2%	5,3%
TOTAL	157.304	208.385	32,5%	

Fuente: DGA - AFIP (Permisos de embarque oficializados con cumplimiento total o parcial)

Si se comparan los embarques del año 2017 con los correspondientes al periodo enero - diciembre de 2016, estos mostraron un comportamiento variado en relación a los niveles de actividad que se habían registrado en los principales destinos durante aquel período. Los destinos de China y Rusia muestran las mayores tasas de crecimiento. Chile y Brasil muestran un crecimiento más moderado; y se verifican alzas de los volúmenes embarcados hacia los destinos de la Unión Europea, con un crecimiento más fuerte en el caso de Italia y los Países Bajos; y se observan caídas moderadas en los despachos a Israel y caídas significativas en el caso de Marruecos. El grupo de otros destinos, crece significativamente, a una tasa superior al (+50%).

Gráfico n°1: Argentina - Exportaciones de Carne Enfriada, Congelada y Procesada - enero a marzo 2017 - Destino de los volúmenes exportados.

Exportaciones 2017 - Participación en el volumen por destino

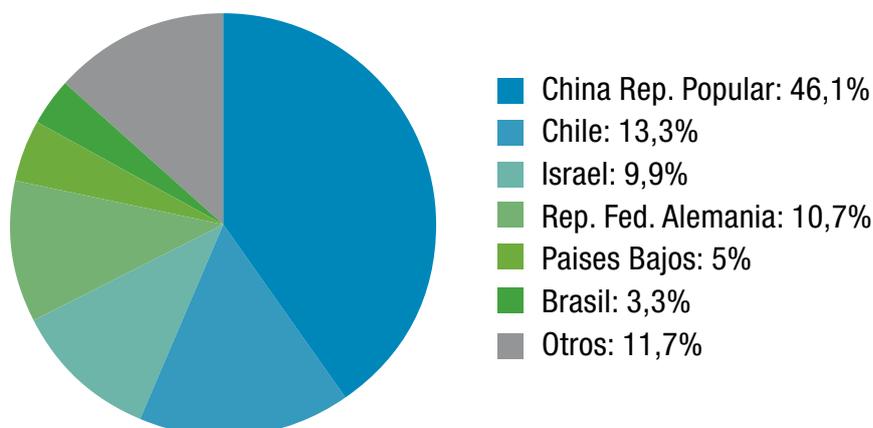


Tabla n°2: Argentina - Exportaciones 2016/2017 - Carne Enfriada, Congelada y Procesada - (No se incluyen menudencias) - Destinos - Valor en Miles de Dólares

País	2016	2017	Var. % 2017/2016	Participación (%) 2017
China	233.458	404.984	73,5%	31,2%
Alemania	277.513	269.419	-2,9%	20,8%
Chile	141.363	159.275	12,7%	12,3%
Israel	123.302	129.192	4,8%	10,0%
Países Bajos	104.934	121.376	15,7%	9,3%
Brasil	50.811	67.218	32,3%	5,2%
Italia	42.286	50.921	20,4%	3,9%
Rusia	11.278	19.978	77,1%	1,5%
Marruecos	13.221	11.793	-10,8%	0,9%
Otros	48.390	64.225	32,7%	4,9%
TOTAL	1.046.557	1.298.381	24,1%	

Fuente: DGA - AFIP (Permisos de embarque oficializados con cumplimiento total o parcial)

El valor de las exportaciones de carne vacuna obtenido en diciembre de 2017 mostró una suba leve, del (+0,7%), con respecto al mes anterior, que resultó signo inverso a la contracción del (-0,8%) mostrada por los volúmenes. En relación al mes de noviembre de 2017, durante diciembre, se observaron precios con una leve tendencia alcista, (+1,5%).

Dentro de la Unión Europea, en Alemania, se dio entre diciembre de 2016 y el duodécimo mes del año 2017 un escenario de precios con una tendencia significativa a la baja, que mostraron una variación negativa del (-12,1%). En Israel, los precios mostraron alzas leves al comparar los meses de diciembre de los últimos dos años (+1,1%); mientras que en el caso de Chile, los precios exhibieron una suba interanual del (+13,3%). En China se observa una suba moderada de los precios promedio del (+7,2%) en los últimos doce meses; mientras que en Brasil los precios caen en un (-2,4%) en el mismo período de tiempo.

**Tabla n°3: Argentina - Exportaciones de carne vacuna enfriada, congelada y procesada
Destinos - Precio FOB en u\$s/tn.**

País	2016	2017	Var. % 2017/16	Jul-16	Jul-17	Var. % anual
China	\$ 4.158	\$ 4.219	1,5%	\$ 4.185	\$ 4.484	7,2%
Alemania	\$ 12.956	\$ 12.057	-6,9%	\$ 13.402	\$ 11.774	-12,1%
Chile	\$ 5.425	\$ 5.730	5,6%	\$ 5.622	\$ 6.370	13,3%
Israel	\$ 6.058	\$ 6.287	3,8%	\$ 6.367	\$ 6.436	1,1%
Países Bajos	\$ 12.289	\$ 11.761	-4,3%	\$ 13.040	\$ 10.807	-17,1%
Brasil	\$ 8.300	\$ 9.728	17,2%	\$ 10.157	\$ 9.917	-2,4%
Italia	\$ 11.177	\$ 10.248	-8,3%	\$ 11.042	\$ 10.631	-3,7%
Rusia	\$ 3.220	\$ 3.789	17,6%	\$ 3.922	\$ 4.288	9,3%
Marruecos	\$ 3.200	\$ 3.629	13,4%	\$ 3.200	\$ 4.248	32,7%
TOTAL	\$ 6.653	\$ 6.231	-6,3%	\$ 6.713	\$ 6.364	-5,2%

Si analizamos el tipo de mercadería embarcada en el mes de diciembre de 2017, se observa, en relación al mes anterior, un comportamiento moderadamente contractivo de los volúmenes exportados de carne enfriada (-2,6%); y, en sentido contrario, se verifica una suba leve de los volúmenes exportados de carne congelada sin hueso (+1,7%).

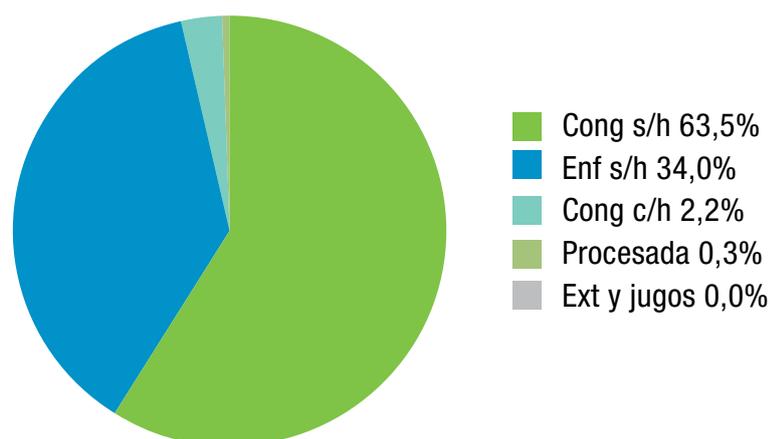
El primer trimestre del año 2016 registró volúmenes exportados que alcanzaron las 16,5 mil toneladas de cortes enfriados y 20,5 mil toneladas de cortes congelados. El segundo trimestre del año pasado, acumuló 14 mil toneladas exportadas de cortes enfriados y 23 mil toneladas de cortes congelados. El tercer trimestre del año 2016 acumuló exportaciones equivalentes a 16 mil toneladas de cortes enfriados y 25 mil toneladas de cortes congelados. Finalmente, el cuarto trimestre de 2016 registró exportaciones equivalentes a 18 mil toneladas de cortes enfriados y 20 mil toneladas de cortes congelados. El primer trimestre del año 2017, acumuló volúmenes exportados equivalentes a 16 mil toneladas de cortes enfriados y 28 mil toneladas de cortes congelados sin hueso. El segundo trimestre de 2017 contabilizó exportaciones de cortes enfriados equivalentes a 19 mil toneladas, y los volúmenes exportados de cortes congelados sin hueso alcanzaron las 28 mil toneladas. En el tercer trimestre de 2017, se acumularon exportaciones equivalentes a 17 mil toneladas de cortes enfriados, y 37 mil toneladas de cortes congelados. En el último trimestre del año 2017, se exportaron 19 mil toneladas de cortes enfriados, y se despacharon 40 mil toneladas de cortes congelados sin hueso. Respecto al trimestre anterior, muestran una suba del (+8,1%) para los cortes enfriados y un alza del (+9,8%) en el caso de los cortes congelados sin hueso; y en relación al cuarto trimestre del año 2016 muestran una suba del (+3,0%) en la partida de cortes enfriados y una expansión del (+100%) para los cortes congelados sin hueso.

Tabla n°4: Argentina - Exportaciones 2016/2017 - Productos - Volumen en Toneladas Peso Producto².

Producto	2016 T1	2016 T2	2016 T3	2016 T4	2017 T1	2017 T2	2017 T3	2017 T4
Enfriada c/h	0	3	5	7	11	14	14	12
Enfriada s/h	16.462	13.883	15.628	18.186	16.039	18.719	17.334	18.738
Congelada c/h	984	827	898	2.062	1.697	682	846	1.374
Congelada s/h	20.447	22.743	24.722	20.080	27.932	27.543	36.624	40.206
Procesada	134	62	59	112	143	238	252	53
Ext. y jugos	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	38.028	37.516	41.313	40.447	45.822	48.736	55.063	60.383

Fuente: DGA - AFIP (Permisos de embarque oficializados con cumplimiento total o parcial) al 31/03/2017.

Gráfico n°2: Principales productos exportados en volumen, año 2017:



De los aproximadamente 125 millones de dólares ingresados por exportaciones de carne vacuna en diciembre de 2017, el 47% se originó en los cortes enfriados sin hueso, la posición arancelaria que incluye a los productos de mayor valor, entre ellos los cortes Hilton. Los cortes congelados sin hueso aportaron el 52% de las divisas ingresadas durante el último mes de diciembre, quedando la porción cercana al 1% restante para los cortes con hueso y los productos termoprocesados.

Comparadas con las ventas externas del duodécimo mes del año 2016, el valor de los embarques correspondientes a las posiciones arancelarias de carne enfriada sin hueso del mes de diciembre de 2017 resultaron un (-10,8%) inferiores; por otra parte, en el caso de la carne congelada sin hueso, se registró una suba interanual superior al (+70%). Las exportaciones de diciembre de 2017 muestran un avance significativo, de alrededor de un (+19%), en valor, en relación a las del mismo mes del año anterior.

Tabla n°5: Argentina – Exportaciones 2016/2017 – Productos – Valor en Miles de Dólares:

Producto	2016 T1	2016 T2	2016 T3	2016 T4	2017 T1	2017 T2	2017 T3	2017 T4
Enf.c/h	3	17	38	50	86	127	55	35
Enf.s/h	155.287	133.869	139.863	178.484	143.995	165.463	51.400	64.017
Cong. c/h	2.969	2.339	2.774	6.078	5.103	1.664	338	1.249
Cong. s/h	105.979	101.812	116.072	96.807	132.366	128.070	58.976	62.867
Procesada	521	168	183	363	385	720	0	28
Extractos	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	264.759	238.206	258.930	281.782	281.935	296.044	110.769	128.196

Fuente: DGA - AFIP (Permisos de embarque oficializados con cumplimiento total o parcial) al 31/03/2017.

Gráfico n°3: Principales productos exportados en valor, año 2017:

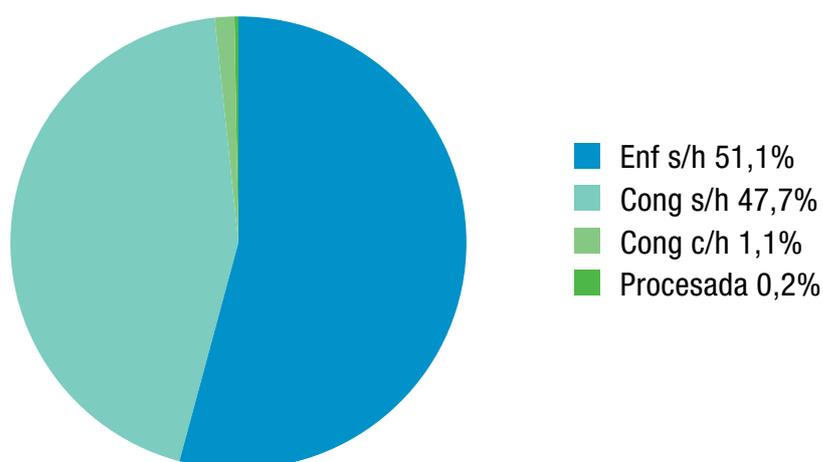


Tabla n°6: Exportaciones de carne vacuna argentina en el año 2017

Mes	Volumen (Ton. Peso Producto)	Volumen (Ton. Res c/h)	Valor (miles de u\$s)
Enero	13.489	20.023	87.986
Febrero	14.548	21.600	87.440
Marzo	17.786	26.485	106.508
Abril	12.880	19.236	79.447
Mayo	17.231	25.819	106.175
Junio	17.005	25.663	103.443
Julio	18.786	28.170	112.830
Agosto	15.287	22.916	96.162
Septiembre	20.990	31.384	137.487
Octubre	21.083	31.461	132.718
Noviembre	19.729	29.363	123.647
Diciembre	19.572	29.180	124.545
Total	208.385	311.300	1.298.390

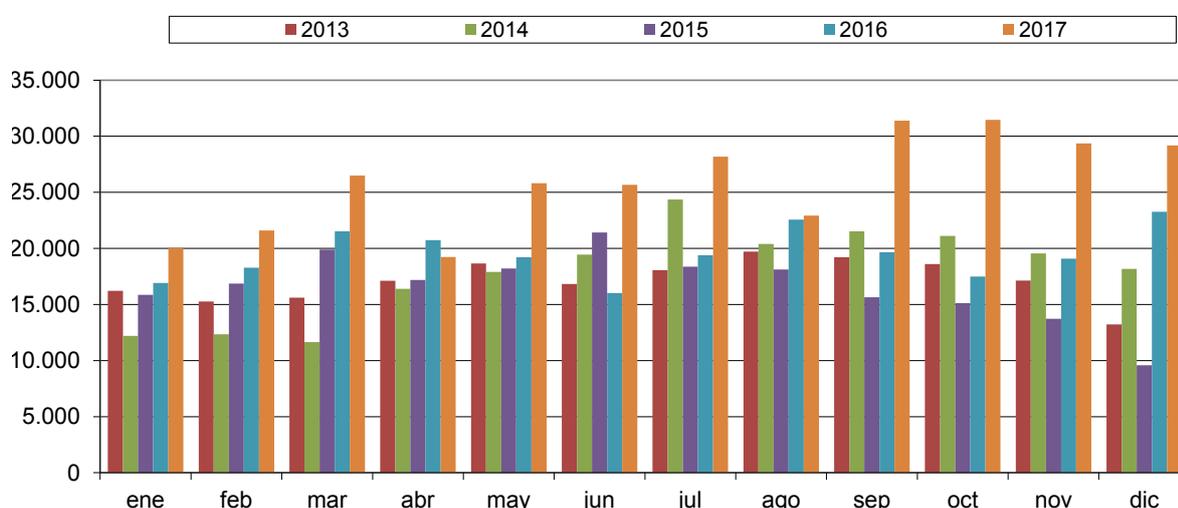
Durante el año 2017, se registraron exportaciones de carne bovina enfiada, congelada y procesada por 208 mil toneladas peso producto. Utilizando los factores de conversión a toneladas res que habitualmente usa el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación, se exportaron durante el período alrededor de 311 mil toneladas equivalente res con hueso. A lo largo del año 2017, ingresaron al país divisas por un valor cercano a los 1.300 millones de dólares por exportaciones de carne vacuna. La exportación representó el 12,1% de la producción de carne bovina obtenida en el mes de diciembre de 2017. Las exportaciones totales del año 2017, tuvieron una participación del 11,0% sobre el total de carne bovina producida en el periodo.

El volumen exportado mensual promedio del año 2017 se ubica en 25,9 mil toneladas res con hueso, que resulta significativamente superior, (+32,9%), al volumen promedio mensual del año 2016, que había resultado de 19,5 mil toneladas res con hueso.

Gráfico 4: Evolución de los principales destinos y productos de exportación en los últimos cuatro años (Volúmenes en ton. netas):

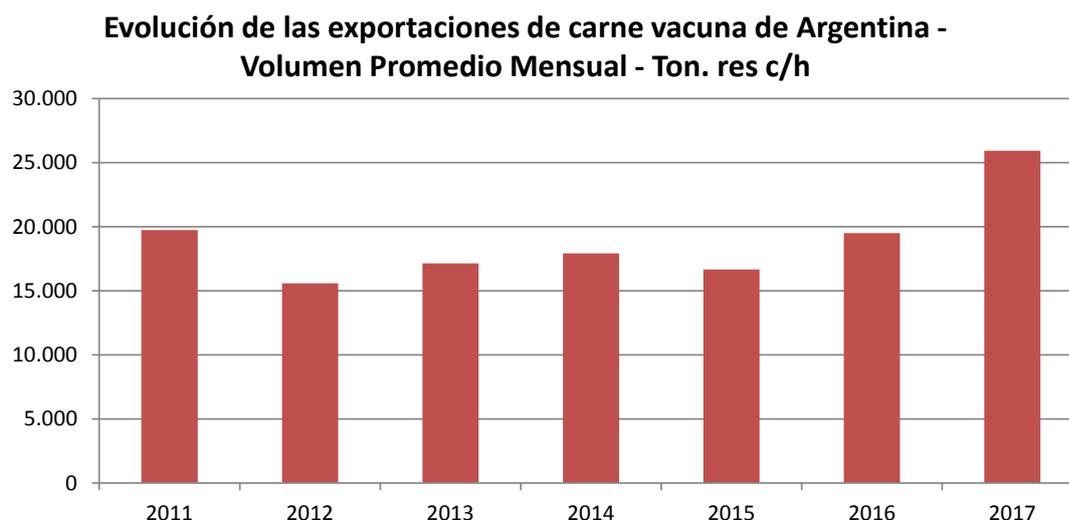
Productos - Destinos de exportación (TN Netas ENE-MAR 14/17)

Argentina - Exportaciones de carne vacuna - Volumen (ton res) mensual



² Factores de conversión de tonelada peso producto a tonelada res con hueso: carne enfiada o congelada con hueso 1,05; carne enfiada o congelada sin hueso 1,5; carne procesada 2,5.

Evolución de las exportaciones de carne vacuna de Argentina - Volumen Promedio Mensual - Ton. res c/h



A partir de mediados de diciembre de 2015, el escenario macroeconómico se modificó sustancialmente, y el tipo de cambio efectivo percibido por los exportadores de carne bovina pasó de \$8,30 en noviembre de 2015 a \$17,52 en diciembre último, fruto de la devaluación del peso y la eliminación de los derechos de exportación del 15% que debían tributar las exportaciones de carne bovina. Sin embargo, desde el comienzo del segundo semestre de 2016, y a pesar del mejor desempeño exhibido por la industria exportadora desde los primeros meses de aquel año, los problemas de competitividad parecieran volver a amenazar el potencial exportador de la Argentina durante buena parte del año 2017. Sin embargo, la corrección al alza del tipo de cambio que se ha dado al comienzo del año ha permitido que el costo del kilo de carne de novillo en la Argentina sea aproximadamente un 5% superior al de Uruguay (la diferencia superaba el 20% hace algunas semanas) y resulta un 6% superior al de Brasil. La restitución de los reintegros para las exportaciones de carne bovina, de alrededor de un 5,8%, terminan de cerrar esta brecha.

El perfil actual del rodeo bovino argentino conspira contra las posibilidades de incrementar sus exportaciones de cortes de alto valor proveniente de novillos alimentados a pasto (con o sin acotados niveles de suplementación) o en base a granos. Los 2,8 millones de novillos apenas representan el 5% del stock de bovinos al cierre de marzo de 2017; mientras que en marzo de 2007, los 6,1 millones de novillos en stock, representaban más del 10% del mismo. Por lo tanto, de sostenerse el crecimiento de las ventas externas verificado en los últimos meses, será básicamente en aquellos mercados en los cuales la materia prima son vacas, como China, cuya disponibilidad es bastante más holgada



CARNE  **ARGENTINA**

IPCVA  Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina