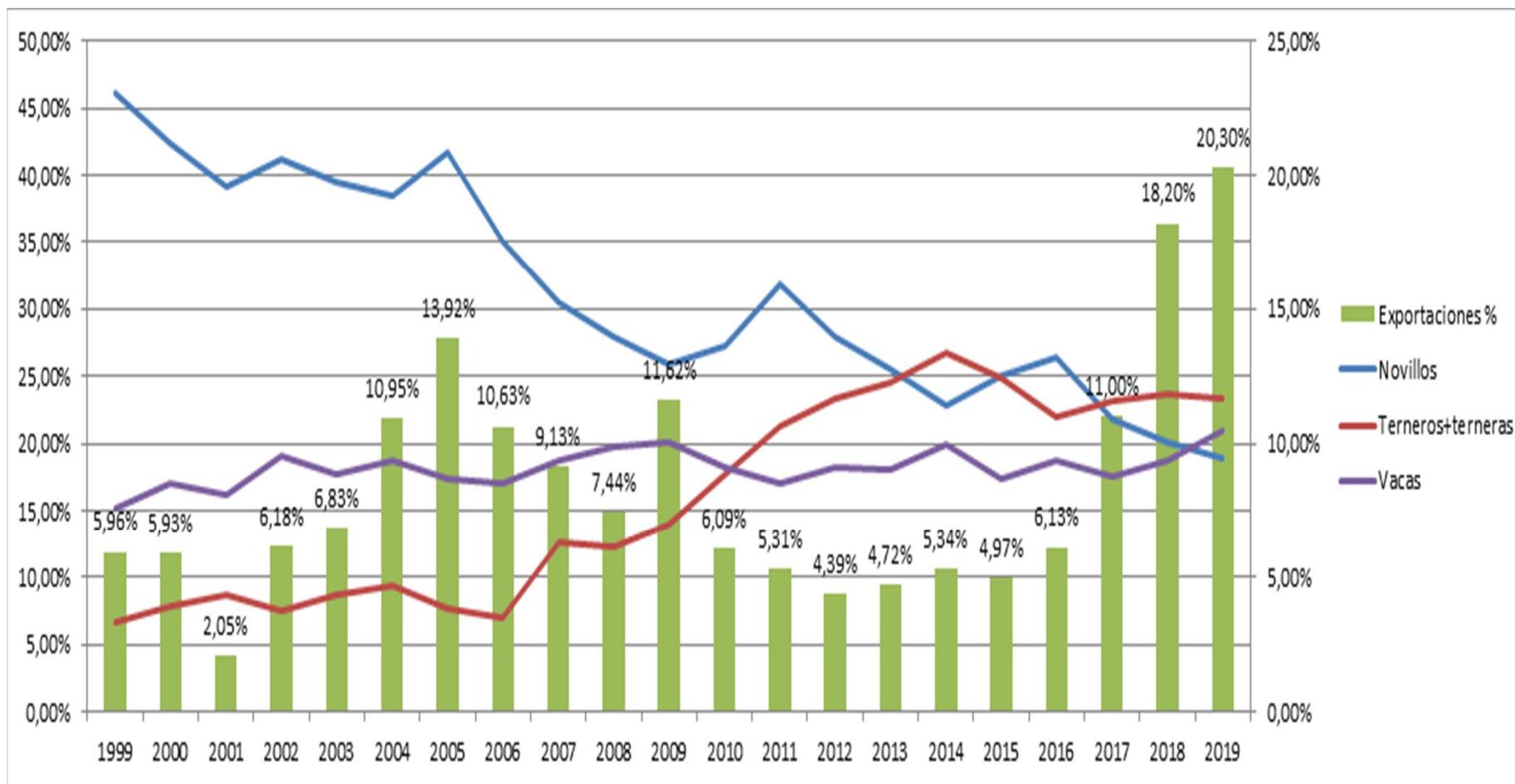


¿ Qué nos depara el futuro del consumo de carnes en Argentina y sus posibles consecuencias en el sector?

Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti
Magister en Marketing Internacional
Jefe Departamento Promoción Interna IPCVA

Seminario Ganadería y Compromiso IPCVA
Sociedad Rural de Rio IV
Rio Cuarto. Córdoba.
30 de mayo de 2019

La película de la faena en Argentina... responde al comportamiento del mercado Interno.



Fuente: IPCVA, 2019

Figura Nº2. Participación en la faena por categoría en EEUU, Argentina y Uruguay
 Año 2017

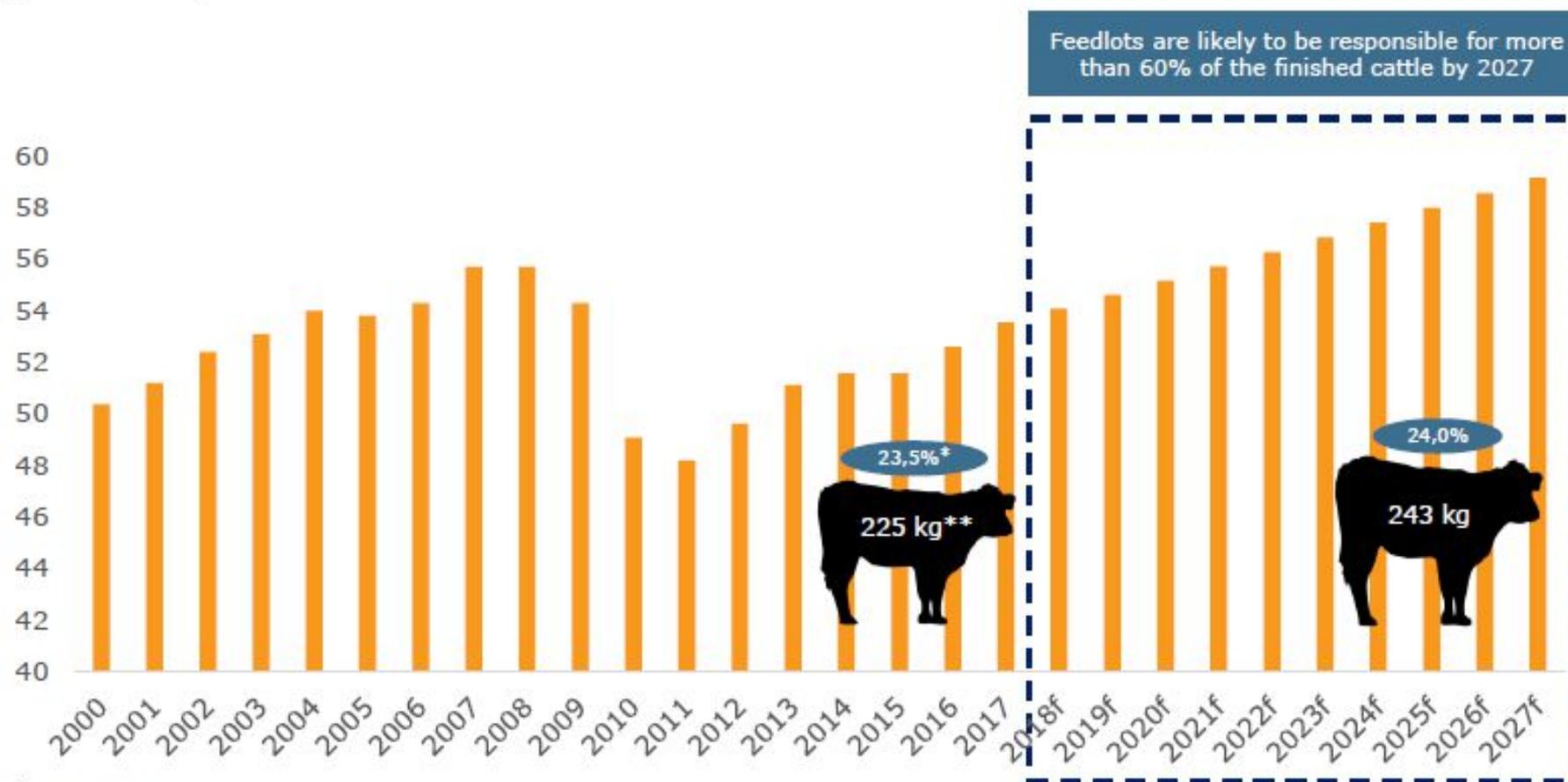
Faena	EE.UU.	Argentina	Uruguay
Novillo	52,1%	20,6%	45,4%
Novillito	0%	23,4%	3,3%
Vaquillona	26,7%	10,4%	12,2%
Vaca	17,9%	16,9%	37,3%
Ternero/a	1,6%	27,3%	0,5%
Toro	1,7%	1,4%	1,4%

En Argentina, 6 de cada 10 animales que se faenan son livianos: terneros, novillitos y vaquillonas.
 En EEUU, el 30 % de los animales faenados son livianos.
 En Uruguay, solo el 16 %.

Fuente: IPCVA- FADA 2019.

Positive perspectives to incentivize the rebuilding of the herd

(million heads)



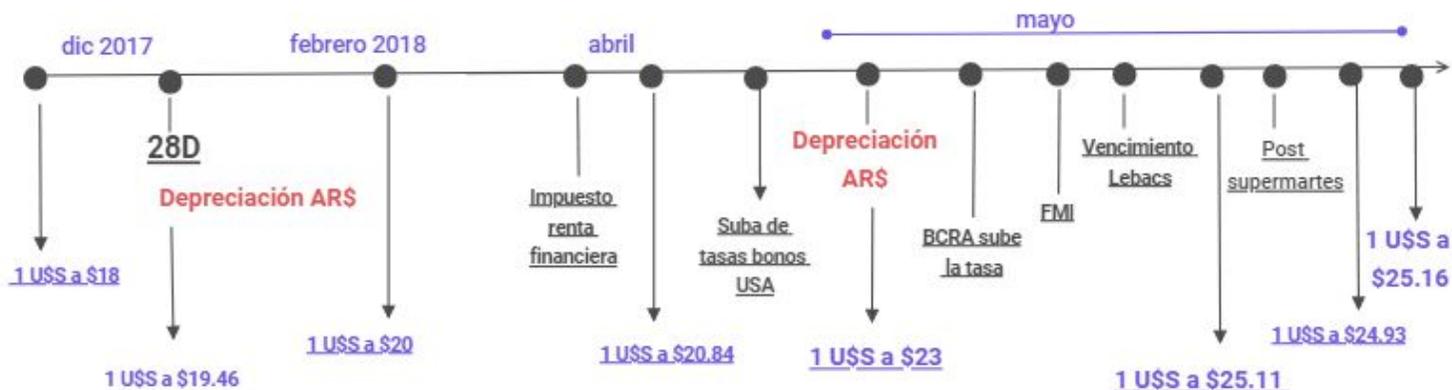
*Slaughter rate

**Carcass weight

Source: USDA, Rabobank estimates, 2018

Fuente: Adolfo Fontes. Global animal protein market.
Challenges and opportunities for Latin America. Marzo de 2019

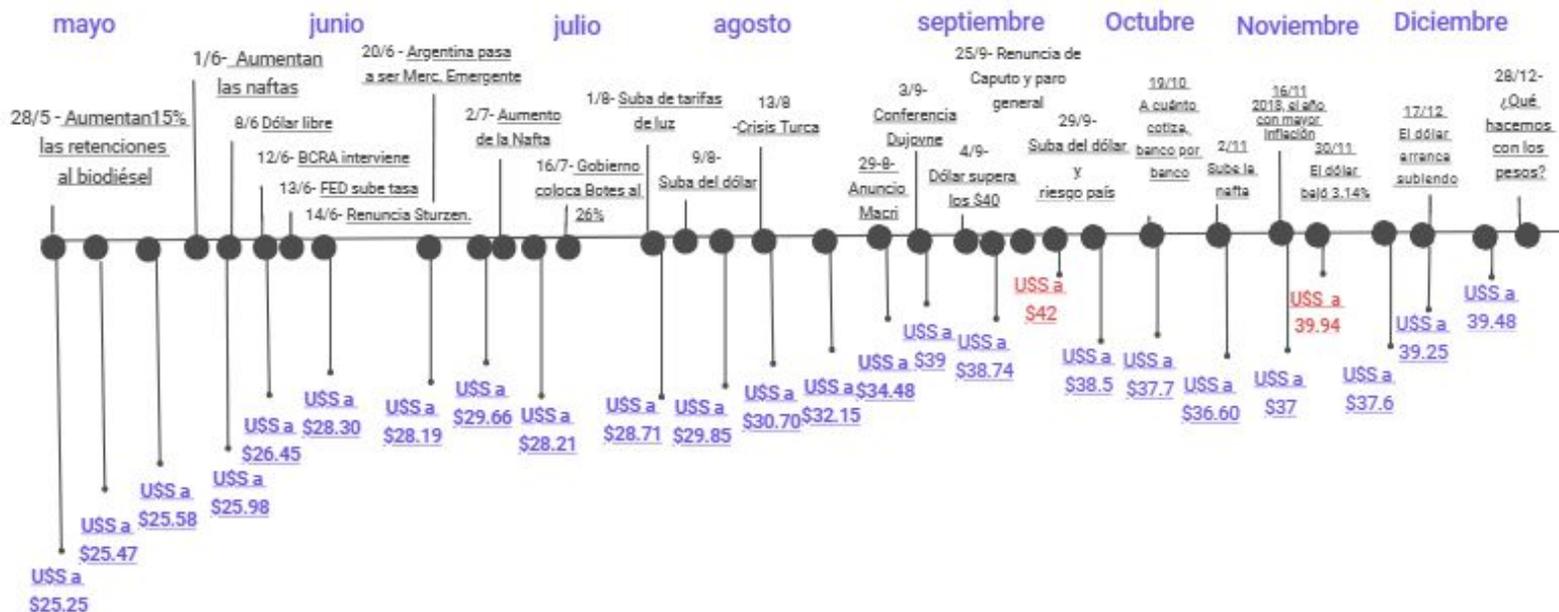
- Timeline 2017 a 2018 -



La macroeconomía bajo la lupa de los analistas en los medios

Inflación	Dólar	Deuda	Déficit
-----------	-------	-------	---------

- Timeline 2018-



lunes, 13 de agosto de 2018

El maíz va camino hacia los 5000 \$/tonelada: mala noticia para los productores de leche y proteínas cárnicas

El costo en alimentación sube a la par que el energético.

El precio del maíz disponible Rosario va camino a superar los 5000 \$/tonelada. Se trata de una muy buena noticia para los productores agrícolas. Pero no tan buena para los consumidores directos del cereal.

Hoy lunes los valores de los contratos futuros de maíz del Matba cerraron con caídas en línea con la tendencia bajista registrada en el mercado de Chicago (CME Group). Pero el valor del maíz disponible Rosario Matba *trepó* a 4785 \$/tonelada versus 4450 \$/tonelada el viernes pasado (+7,5%).



Semejante *salto* es producto de la depreciación del peso argentino. Es decir: no es el que el maíz (un producto *dolarizado*) valga más –de hecho el precio en dólares ajustó a la baja– sino que la moneda argentina cada vez vale menos.

Se trata de una pésima noticia para tamberos, feedloteros, productores porcinos y avícolas porque, además de un mayor costo de alimentación, deberán afrontar próximamente un nuevo aumento de tarifas de servicios públicos y fletes, dado que la energía también es actualmente un insumo *dolarizado*.

La cuestión es que la mayor parte de la demanda de las empresas que se dedican a transformar granos en lácteos, ovoproductos y proteínas cárnicas se encuentra en el mercado interno, el cual, lamentablemente, está mayormente integrado por trabajadores que cobran salarios en pesos.

Tú búsqueda...

Buscar

miércoles, 15 de mayo de 2019

Seguir a @valorsoja



Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.

+ Más Leídas

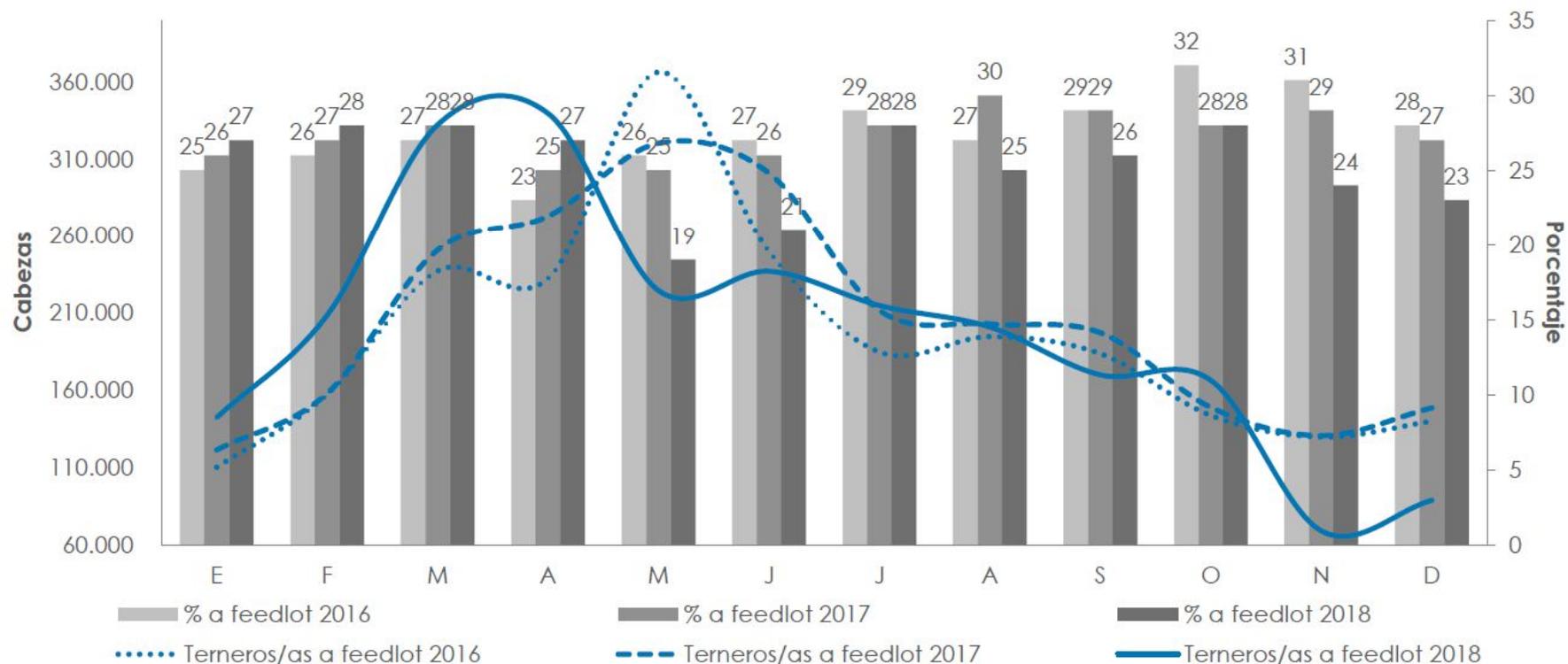
Últimas Noticias

El derrumbe de precios agrícolas en EE.UU. puede ser sólo el comienzo de una política populista que distorsione todo el mercado global



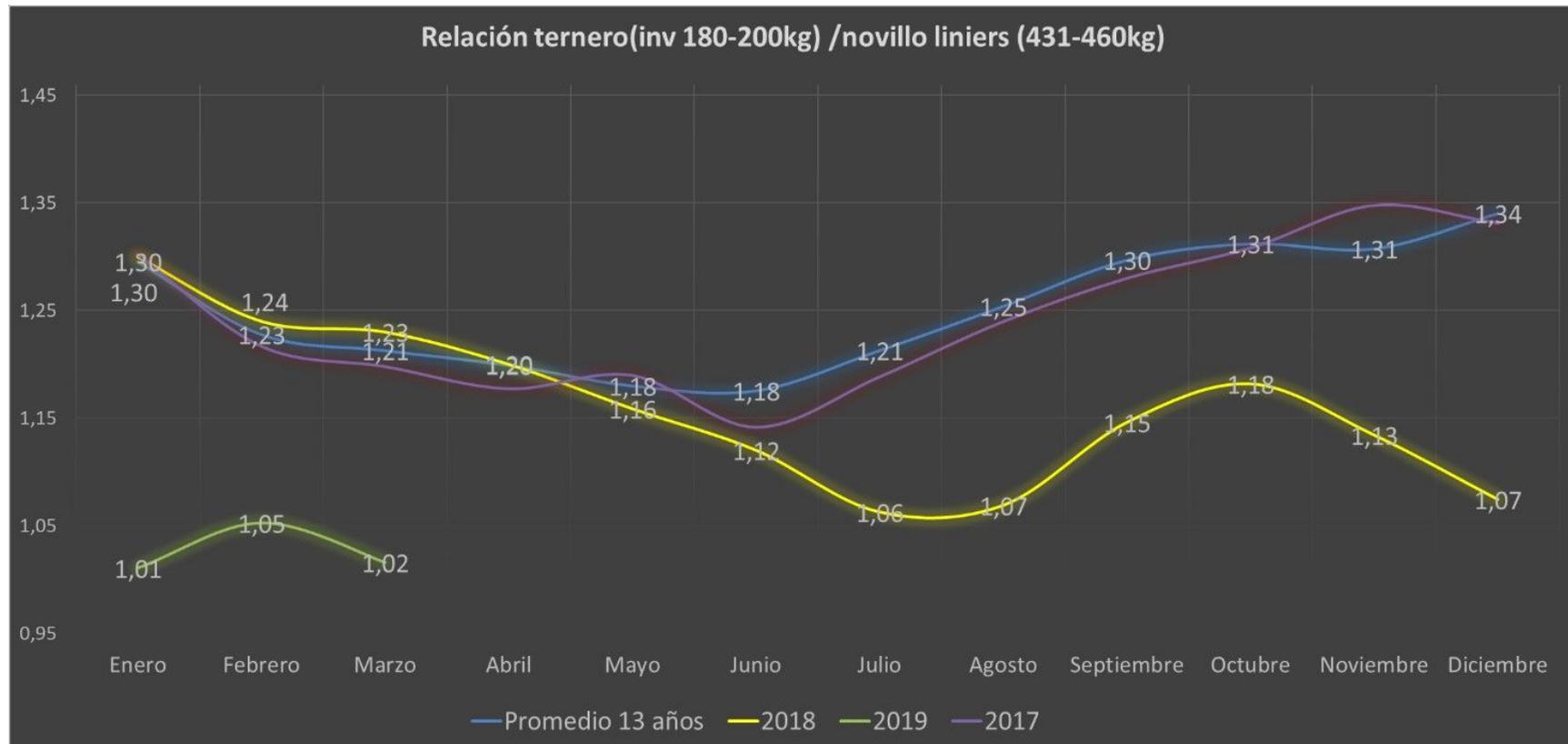
Informe de movimientos, ganado bovino | Enero 2016 – Diciembre 2018

Movimientos de terneros/as para invernada con destino feedlot



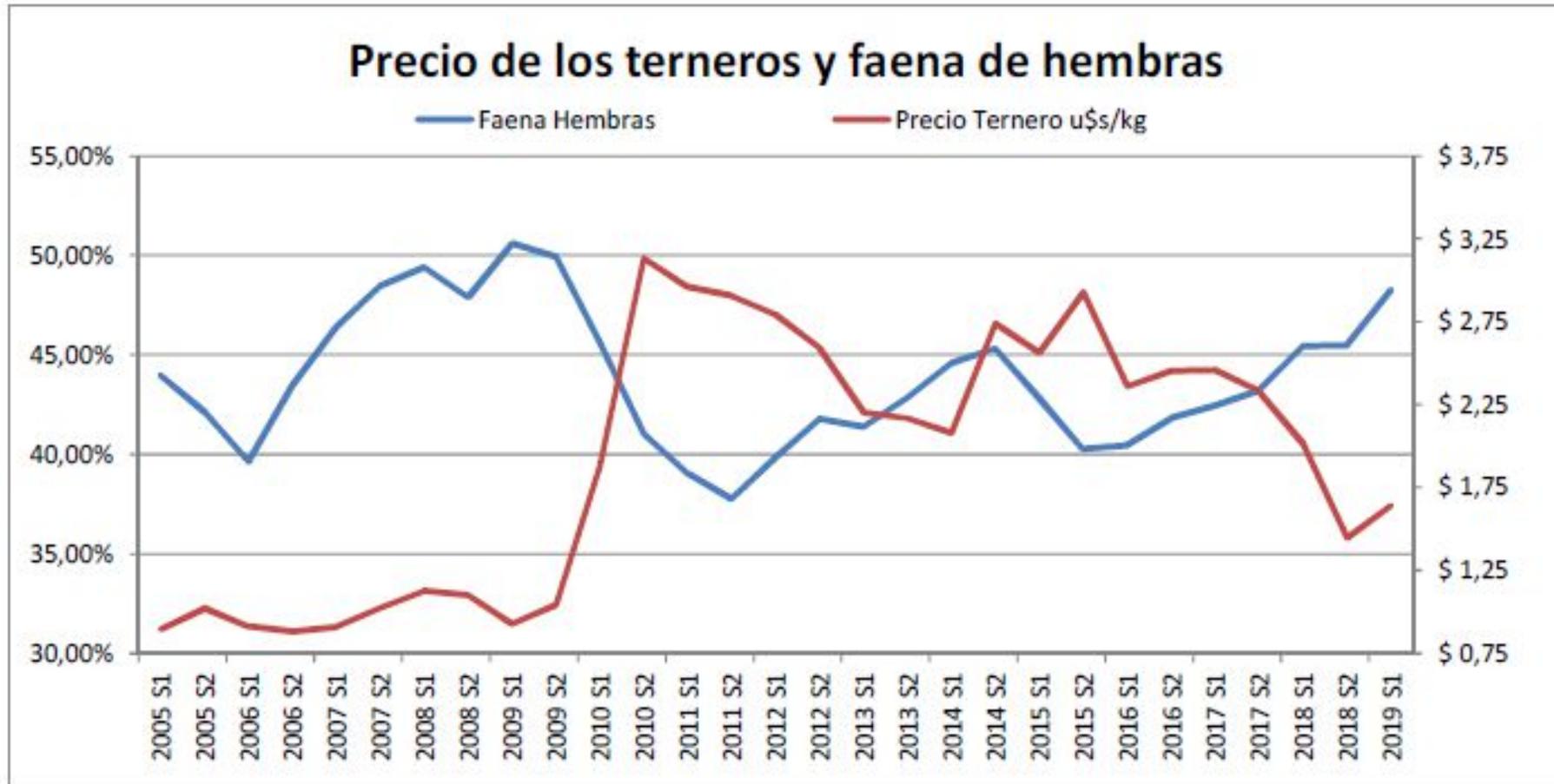
Fuente: Informe de movimientos de ganado bovino. 2016-2018. Secretaría de Agroindustria ■

¿Cuándo se modifica la relación ternero / novillo histórica?



<http://decisionganadera.com.ar/actualizacion-relacion-precios-abril-2019/>

Gráfico 4: Relación entre el precio en dólares de los terneros y la faena de hembras:



Fuente: IPCVA 2019

CLIMA

Rosario	
martes 14  8° 20° Nubosidad parcial	miércoles 15  10° 22° Nubosidad parcial
Jueves 16  12° 22° Nubosidad variable	

TRIGO



- GRANOS
- CLIMA
- RECURSOS
- HACIENDA
- FOFMO
- VIDEOS
- BOURSA
- INTERÉS GENERAL

Hacienda Miércoles 16 de Enero de 2019, 08:48 am

Los precios de la "canasta cárnica" están once puntos por debajo de la inflación de alimentos

Desde el Indec destacaron que la inflación llegó al 39,4% versus un 50,5%, que fue el promedio de alimentos. La industria cárnica tiene dificultades para trasladar los costos al precio.

Por Valor Soja



Según datos oficiales del Indec.

Las industrias cárnicas continúan registrando dificultades crecientes para trasladar aumentos de costos a los consumidores argentinos en un contexto en el cual –por el momento– el precio de la hacienda se mantiene bajo en términos relativos (al menos hasta el cambio de fase del ciclo ganadero).

PUBLICIDAD

Lanzamiento Última etapa / Escritura Inmediata
Click aquí

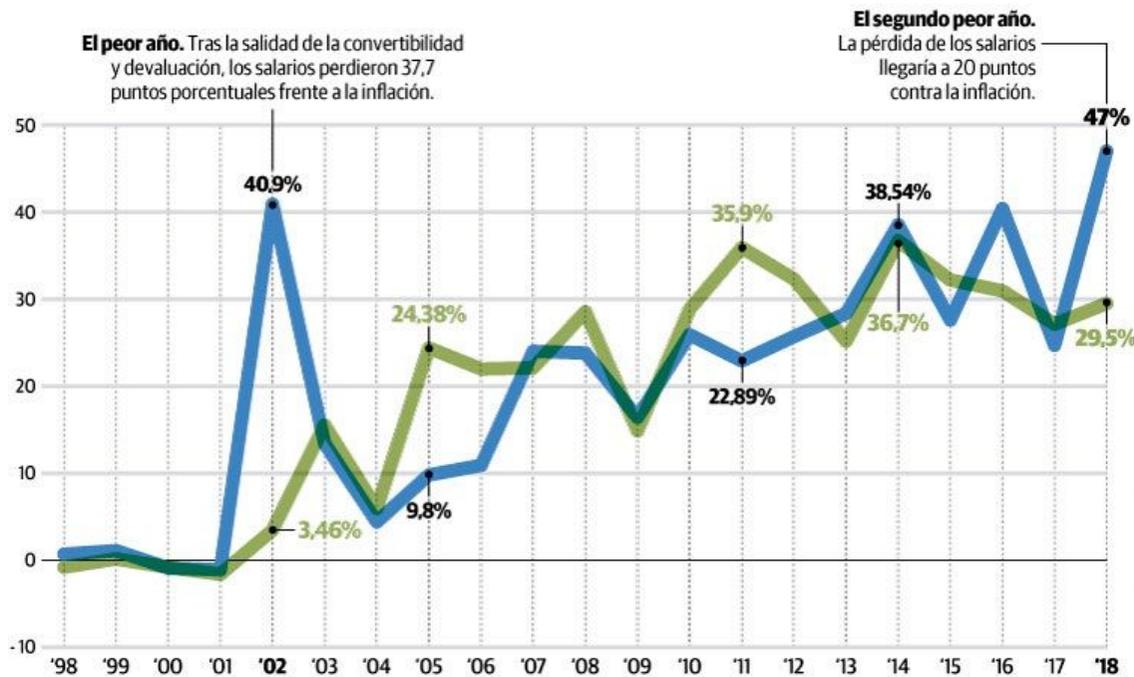
POLÍTICA - CRISIS FINANCIERA

La caída del salario es la peor desde el año 2002

Impacto en el bolsillo

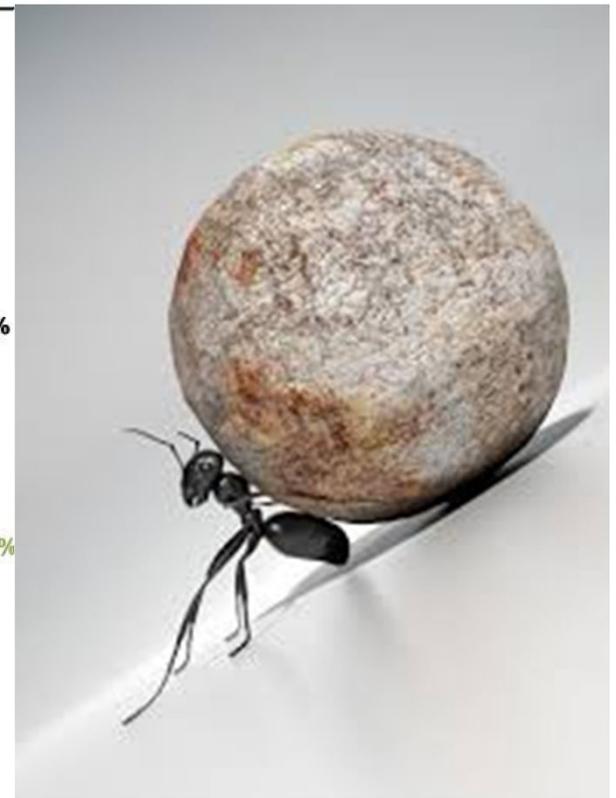
Comparación histórica de la caída del poder adquisitivo de los salarios.

■ Inflación
 ■ Salarios
 Datos de 2018 proyectados.



El peor año. Tras la salidad de la convertibilidad y devaluación, los salarios perdieron 37,7 puntos porcentuales frente a la inflación.

El segundo peor año. La pérdida de los salarios llegaría a 20 puntos contra la inflación.

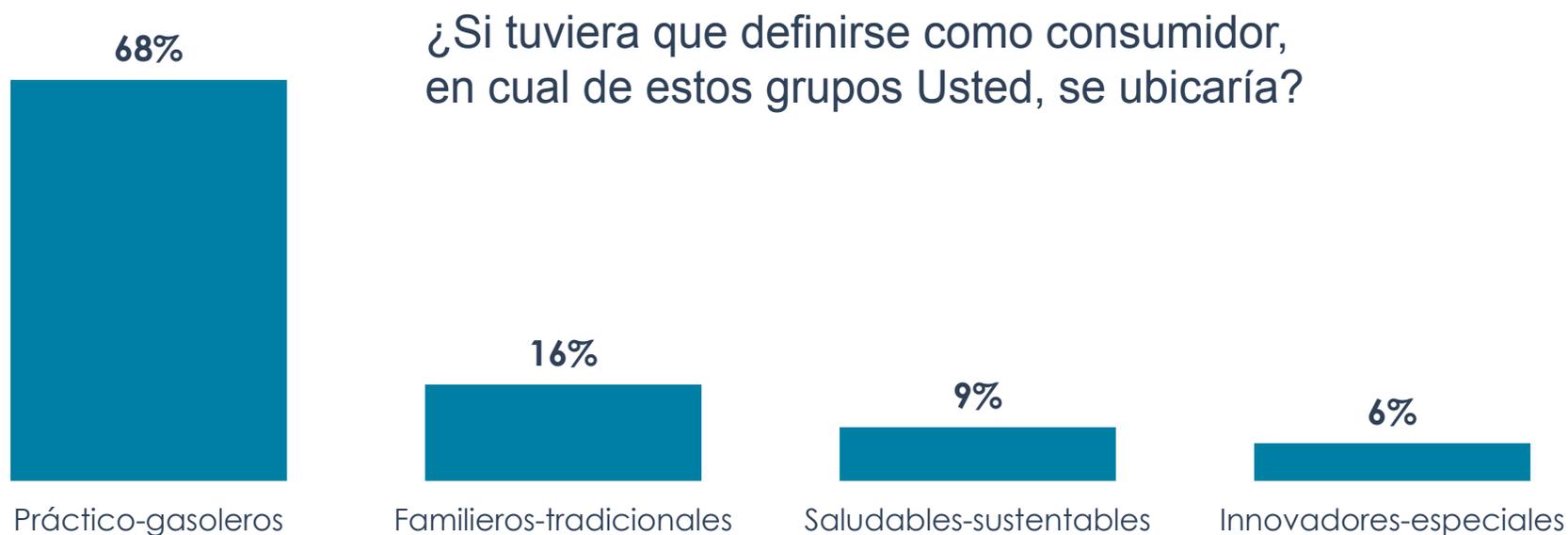


Fuente: Indec - IPC Congreso - Secretaría de Trabajo

LA VOZ

<https://www.lavoz.com.ar/politica/caida-del-salario-es-peor-desde-ano-2002>

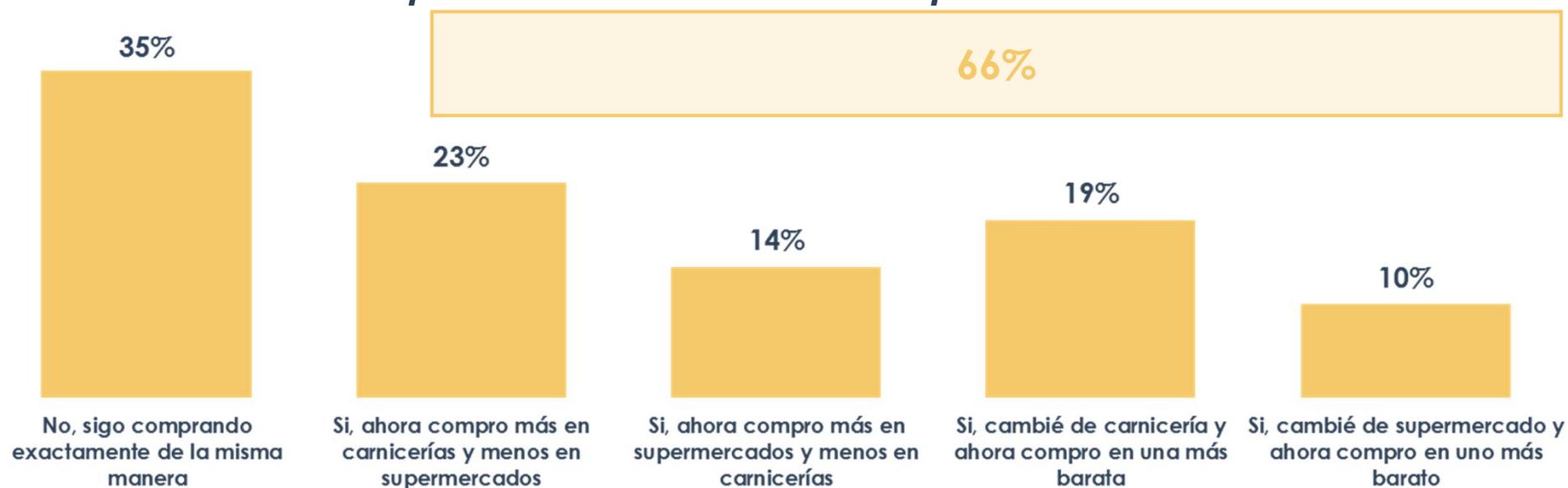
¿ Qué tipo de consumidores encontramos en nuestro país?



Fuente: Monitor on line IPCVA.

La situación económica impulsa cambios en los hábitos de compra

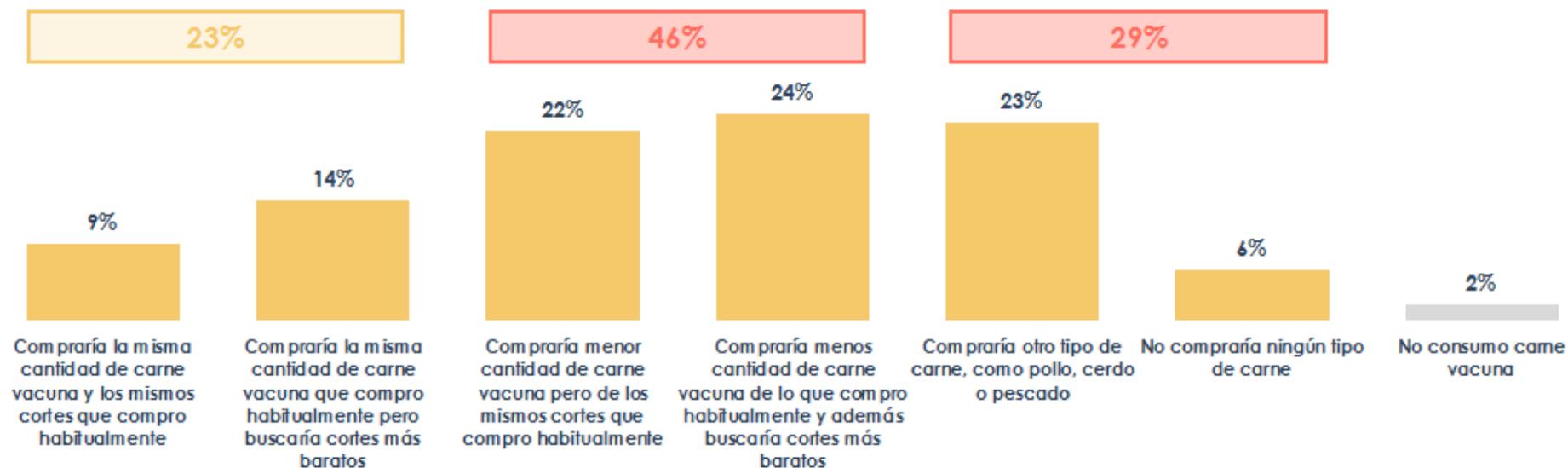
¿Ha realizado algún cambio en sus hábitos de compra de carne vacuna por el aumento de precio?



Fuente: IPCVA, Panel On Line. Octubre 2018. Base muestral 1200 casos

La inflación hace que se compre menos cantidad de carne por acto de compra, que la gente se pase a otras carnes más baratas...

*Imaginando que los precios de los alimentos aumentarían 45%,
¿Cuál de las siguientes frases describe mejor lo que Ud. haría en relación con su consumo de carne vacuna?*



Fuente: IPCVA, Panel On Line. Octubre 2018. Base muestral 1200 casos

¿Cuándo la carne se percibe como cara cuáles son alimentos suplentes?



TOP 4	EDAD			NSE				ZONA		
	18 a 35	36 a 50	>50	ABC1	C2	C3	D1/D2	CABA	GBA	INTERIOR
Pollo	44%	41%	33%	34%	40%	39%	42%	36%	41%	40%
Cerdo	9%	20%	25%	24%	21%	19%	11%	20%	19%	16%
Verduras	7%	7%	10%	7%	6%	7%	10%	7%	3%	10%
Pastas	10%	5%	9%	6%	7%	8%	10%	9%	10%	8%

Fuente: IPCVA, Panel On Line. Octubre 2018. Base muestral 1200 casos

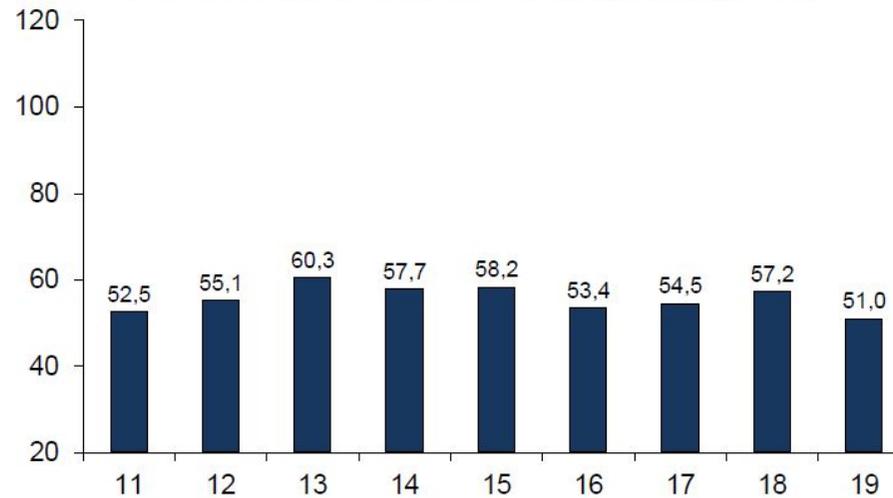
OFERTA Y DEMANDA DE CARNE VACUNA

Período	Producción	Exportación	Consumo total	Consumo per cápita	Exportación	Consumo total
	Tn res c/hueso	Tn res c/hueso	Tn res c/hueso	kg/año	s/faena total	s/faena total
12 meses de...						
2015	2.727.864	198.687	2.529.177	58,6	7,3%	92,7%
2016	2.643.000	230.202	2.412.798	55,4	8,7%	91,3%
2017	2.841.860	313.108	2.528.752	57,4	11,0%	89,0%
2018	3.065.403	556.602	2.508.801	56,4	18,2%	81,8%
4 m. de...				Pr. móv. 12 m.		
2015	906.321	69.750	836.571	57,9	7,7%	92,3%
2016	853.000	76.887	776.113	57,0	9,0%	91,0%
2017	891.186	90.844	800.342	55,7	10,2%	89,8%
2018 *	994.862	146.994	847.868	58,3	14,8%	85,2%
2019 * **	953.875	197.651	756.224	54,3	20,7%	79,3%
Var. % '19-'18	-4,1%	34,5%	-10,8%	-6,8%	40,2%	-7,0%
Var. abs. '19-'18	-40.987	50.657	-91.644	-4	5,9%	-5,9%

Fuente: CICCRA, con datos de Minagri, Senasa, Indec y estimaciones propias.

* Provisorios. ** Exportaciones estimadas.

CONSUMO DE CARNE VACUNA POR HABITANTE
1º cuatrimestre de '11 a '19* - En kilogramos por año

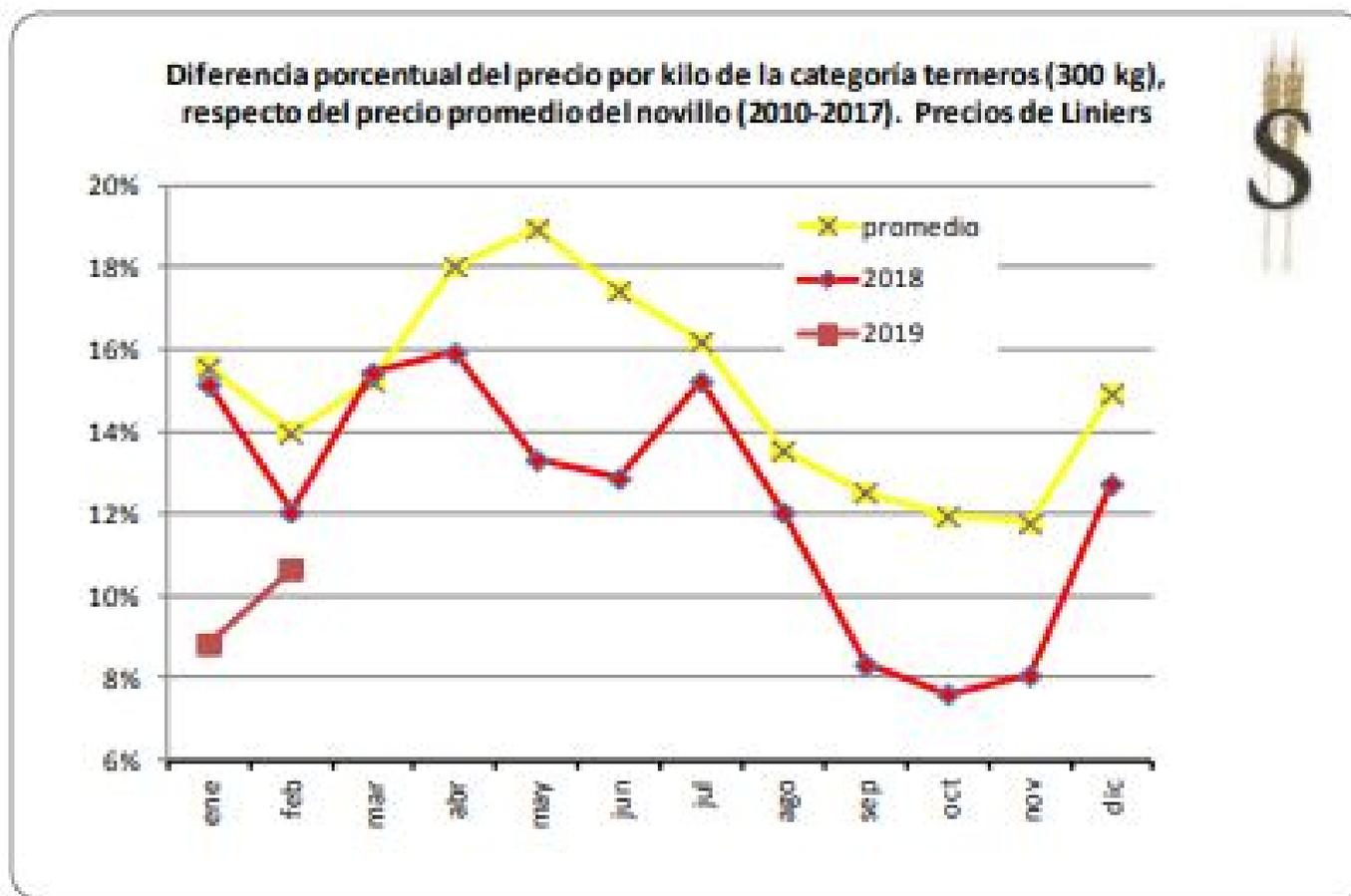


Fuente: CICCRA, estimación propia. * '18/'19 provisorio.

¿ Cómo viene el consumo de bienes y servicios en nuestro país según CAME ?



Al consumo le cuesta convalidar cada vez más los precios y esto se refleja en las cotizaciones de la hacienda



En Argentina, 6 de cada 10 animales que se faenan son livianos: terneros, novillitos y vaquillonas.

En EEUU, el 30 % de los animales faenados son livianos.

En Uruguay, solo el 16 %.

Fuente: Halle, A. Análisis de coyuntura ganadera. Marzo de 2019

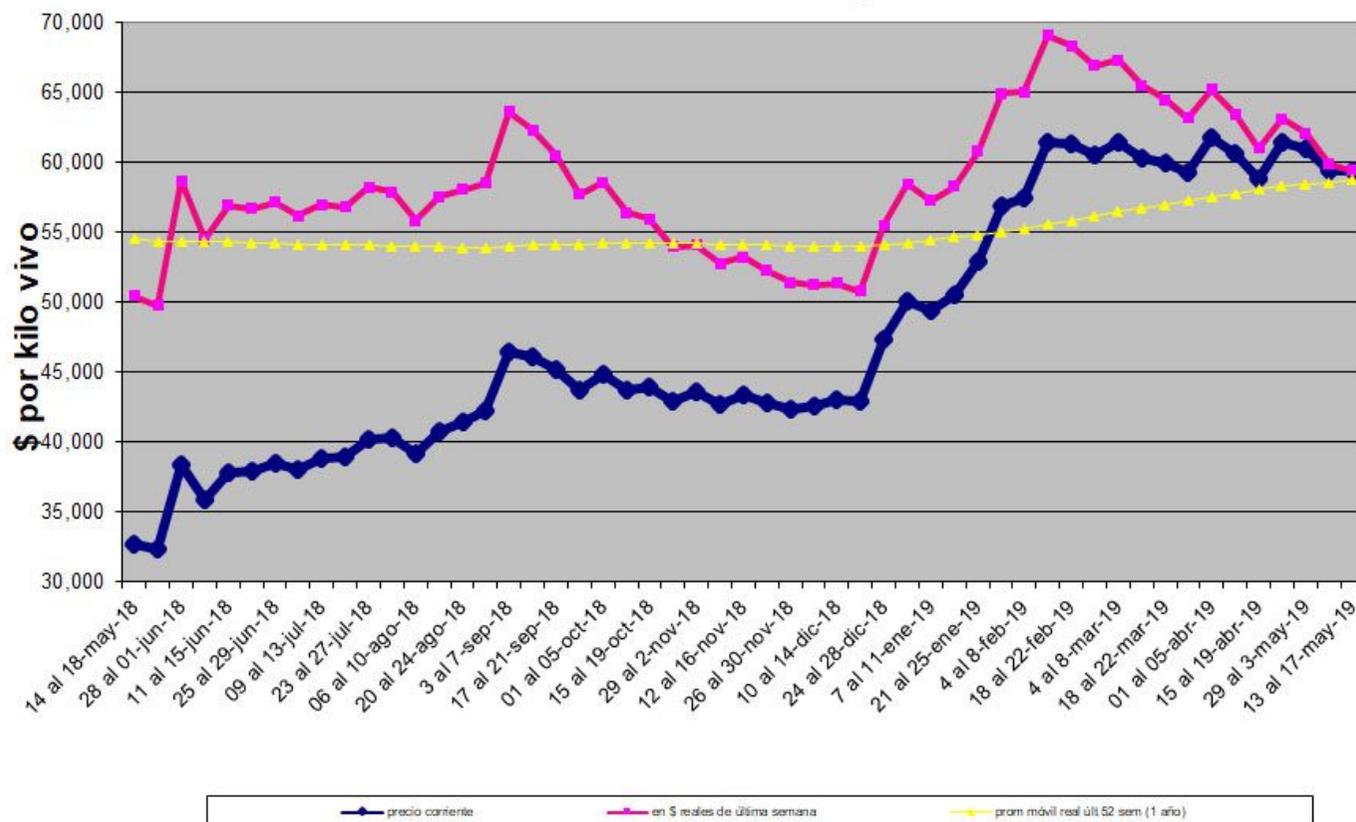
http://www.todoagro.com.ar/documentos/2019/coyuntura_ganadera.pdf

20 de mayo, 2019 | 0 comentarios

Liniers: sigue la estabilidad, con ganancia real sobre 2018

Tras dos semanas con leves subas y bajas, el valor de novillo de consumo ajustado por inflación es 18% mayor que hace un año.

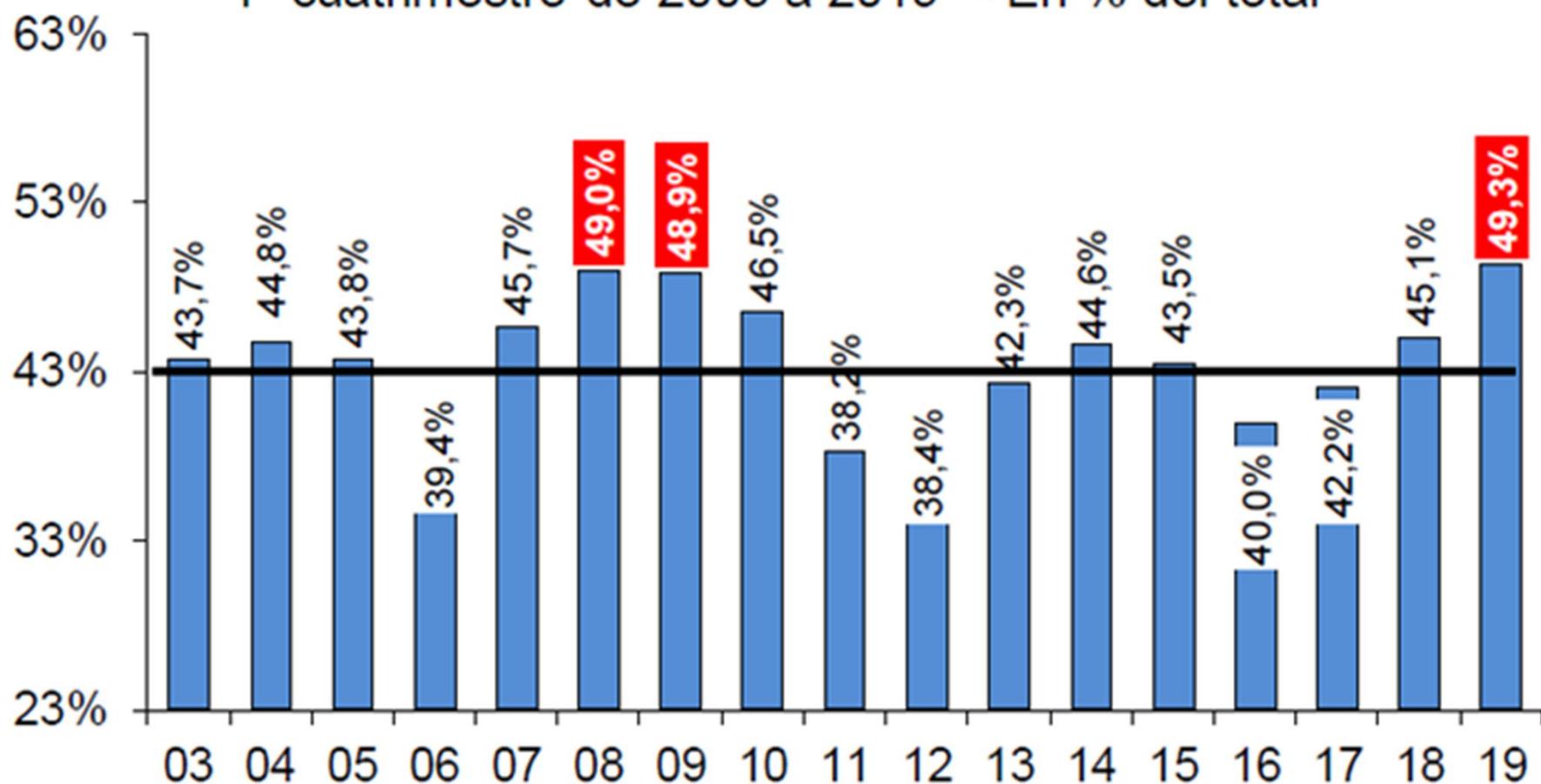
Precio real del novillo en el mercado de Liniers (último año) Semana terminada el 17 de mayo de 2019



Fuente: Valor Carne en base a datos de Mercado de Liniers SA (precios) y de FIEL (inflación)

EVOLUCIÓN DE LA FAENA DE HEMBRAS

1º cuatrimestre de 2003 a 2019* - En % del total



Fuente: CICCRA, s/ ONCCA, Minagri y estim. propias. * '17/'19 provisorio.

** La línea negra marca el valor crítico considerado necesario para sostener el stock. Si la barra está por arriba implica liquidación. Si está por debajo implica retención de vientres.

Mercado ganadero

Volver

La ocupación en los corrales es del 61% de la capacidad instalada

10 May 2019 | Crédito: motivar.com.ar

Los indicadores del informe mensual de la Cámara de Feedlot dan cuenta de que se está en el momento de llenado de los corrales. Subió el gordo, se tranquilizó la invernada y bajaron los granos, eso favoreció el ingreso de hacienda. Por cada animal que sale entra 1,63 cabezas. Además el 68% están en llenado y otro 10% repone mientras vacía corrales.

[LEER INFORME DE LA CÁMARA DE FEEDLOT](#)



Únete a nuestra lista de correo
No te pierdas ninguna actualización

Dirección de email

Suscríbete ahora

NOTAS RECIENTES

Carne: más oportunidades en la exportación y algunas dificultades en el mercado local

[10 May 2019](#)

Análisis del mercado ganadero

[10 May 2019](#)

Estabilidad en precios de hacienda y de la carne vacuna

[10 May 2019](#)

Relación de Precios - Gordo / Invernada

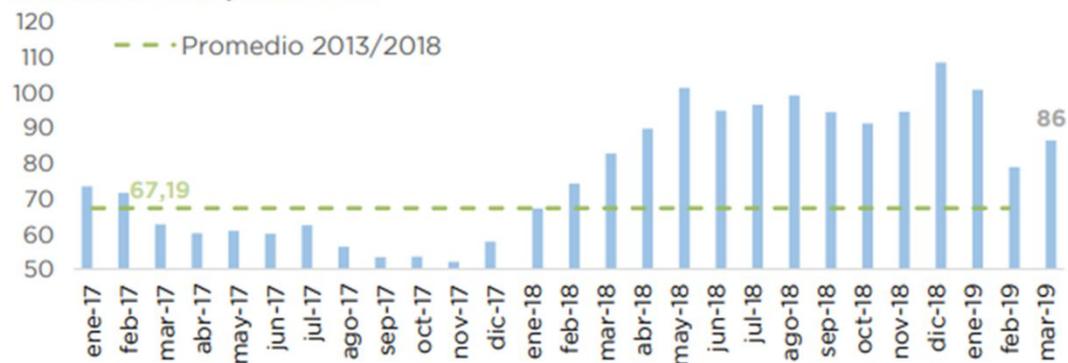


Gráfico nro 9 - Fuente: Cámara Argentina de Feedlot



²La relación Maiz/Novillo expresa cuantos kilos de Novillo son necesarios para comprar una tonelada de Maiz.

RELACIÓN MAÍZ/TERNERO.



86
kg. ternero
=
1 tn. Maiz

1La relación Ternero/Maiz expresa cuantos kilos de terneros son necesarios para comprar una tonelada de maíz.

1

En el siguiente gráfico puede verse la evolución de precios disponibles promedio de las últimas 5 campañas (de 14/15 a 18/19), donde observamos esta baja de precios a partir de principios de junio, y resulta en una pérdida promedio de U\$S -15 a -20/TN, o, en términos de porcentaje, representa un recorte de entre el -10 y -12% del precio.

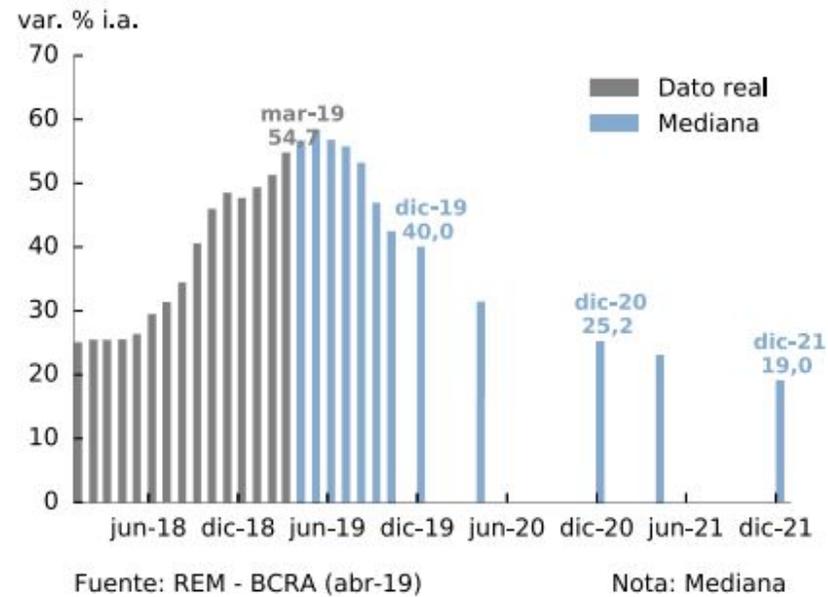


<https://www.canal4lasrosas.com.ar/columnas/agronomia/maiz-tardio-la-cosecha-los-precios-y-la-espera/>

Precios. La inflación fue de 3,4% en abril, se desacelera por primera vez en el año y le trae alivio al Gobierno

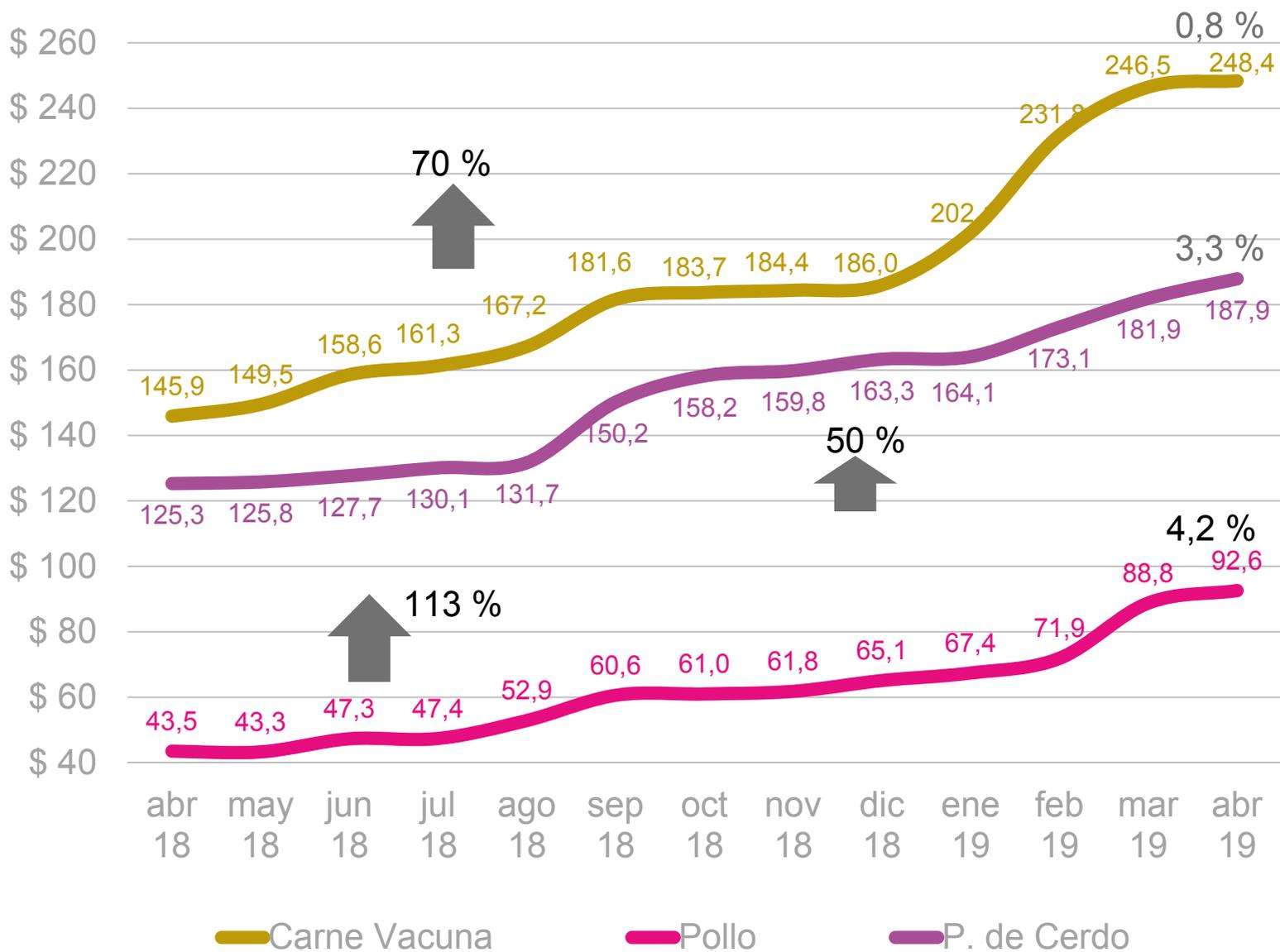


Gráfico 1.2 | Expectativa de inflación anual – IPC



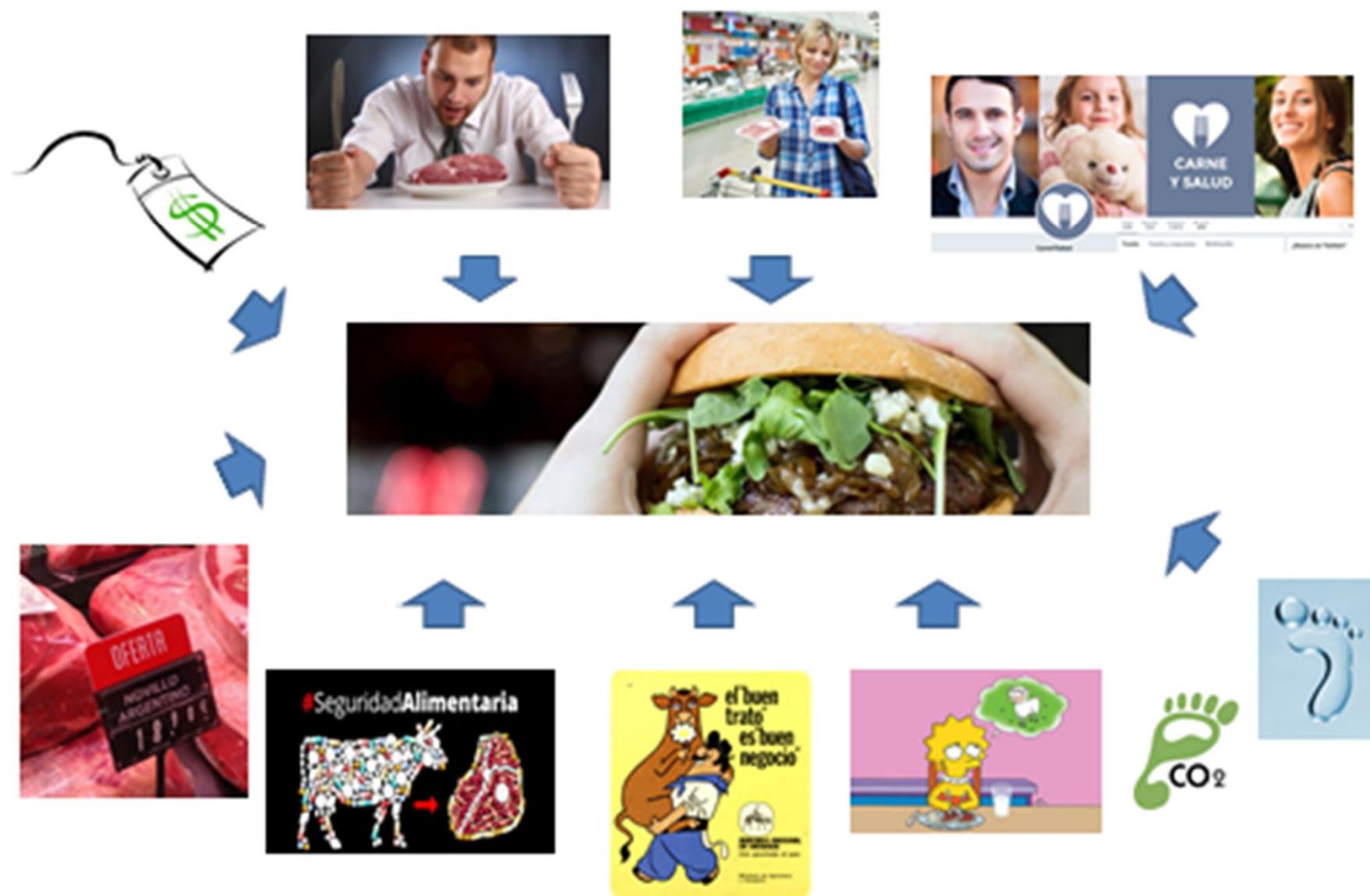
Los analistas del mercado esperan una inflación de 31,4% i.a. para los próximos 12 meses (+0,7 p.p. respecto al REM de marzo) y de 23,0% i.a. para los próximos 24 meses (+2,0 p.p.).

La carne vacuna aumentó menos que el pollo en el año...y en el último mes también.



Nota (*): Los valores son expresados en \$

Creciente complejidad en las decisiones que definen la compra de carne



Radiografía de los millennials

Rasgos generacionales



Vínculo con la alimentación



Equilibrados: Ni tradicionales/conservadores como sus padres, ni tan liberales como las nuevas generaciones

Individualistas. Buscan disfrutar cada momento y seguir el propio deseo, ser fieles a sí mismos.

Cortoplacistas: Viven el presente. Planifican poco (vs las generaciones más viejas)

Cosmopolitas: abiertos y atentos a las tendencias y modas. **Viajar es la meta**



Buscan una **alimentación equilibrada:** un poco de todo

Económicamente ajustados, necesitan estrategias para mantener sus ideales de consumo .

Disfrutan comer y cocinar, buscan **gourmetizar sus comidas con pequeños detalles**

Buscan recetas de cocina : son sus fuentes de información e inspiración: Locos x el asado, Morfi, Cocineros Argentinos.

Radiografía de los centennials.



Rasgos generacionales

Luchadores de las causas justas, (con agenda centrada en temáticas de género y consumo) Con consciencia colectiva

Una generación liberal que **reivindica y abraza la diversidad**

Son **sensibles y empáticos**, se sienten más arriesgados que sus padres

Vínculo con la alimentación

Atravesados nuevas tendencias e ideologías alimentarias: se preguntan y cuestionan lo que comen (incluso los no veganos)

Todos tienen **mayor consciencia y sensibilidad por el sufrimiento animal**

Los no vegetarianos no resignan indulgencia pero prestan sus oídos a los **más radicalizados**

Fuerte influencia de Instagram y Youtube. Convive la búsqueda de recetas sanas y comida chatarra



¿ Cuáles son los territorios en los que la carne vacuna resuelve diferentes necesidades para las nuevas generaciones?

1. Encuentro joven

Es el espacio del **encuentro feliz**, descontracturado Donde la carne vacuna funciona como una amalgama que resuelve, a través opciones prácticas, ricas y económicas (típicamente **la hamburguesa**).

PRACTICIDAD/ APETITOSIDAD

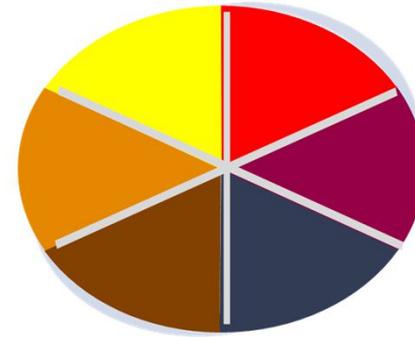
2. Ritual Argentino

Es el espacio del **asado** por definición. Encuentro **ritual que confirma nuestro espacio de pertenencia**. Uno de los pocos rituales que hacen a la argentinidad

ATRIBUTOS DESTACADOS:
ARGENTINIDAD

3. Solución Diaria

Es el espacio de lo cotidiano y simple. **La mesa familiar donde gusto, rendimiento y nutrición son valores fundamentales:** La carne picada, las milanesas, los bifés y algunos cortes como palomita, tapa de asado son emblemáticos de este espacio. **RENDIMIENTO/VERSATILIDAD**



4. Novedades Sibaritas

Es el territorio de la búsqueda insaciable de nuevas experiencias. Se valora la carne como alimento que permite preparaciones singulares o exóticas. La carne como vehículo de experimentación y prueba: **APETITOSIDAD**

5. Mundo Foodie

El sabor y el pacer sensorial de la carne se potencia. La búsqueda de un plato diferente orienta las elecciones El consumo de la categoría suma distinción/diferenciación (carne de pastura, conocimiento del origen, cortes diferentes y caros tipo lomo). **APETITOSIDAD**

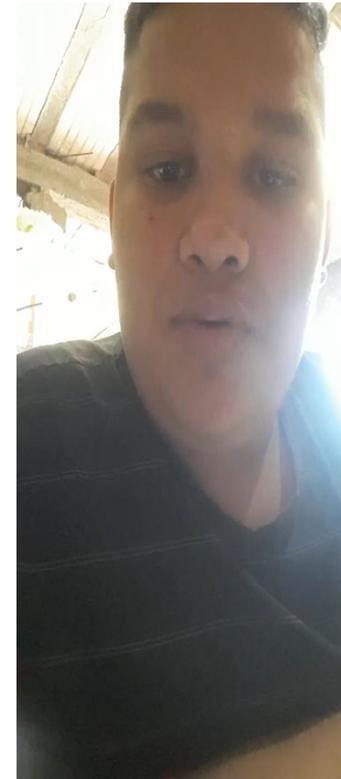
6. Performance

El territorio de la alimentación controlada, la eficiencia, la racionalidad. **Las proteínas de la carne vacuna (lomo, cuadrada, etc.)** son los principales drivers de consumo y satisface la necesidad de **energía y potencia física** .
NUTRICION

El veganismo está entre nosotros ...y tenemos que ocuparnos porque no se trata de una moda...

“Desde que dejé de comer carne, me siento mejor al comer cosas que no tienen sufrimiento. Me siento mejor conmigo misma. Cosas que no hacen daño”.
(Centennials, Veganos, Amba)

“La carne tiene mucho en contra. Desde el sufrimiento de los animales hasta los problemas de salud. Con respecto a qué le diría a alguien que come mucha carne?, que tenga algo de conciencia contra la salud propia. Y también que piense en los sufrimientos de los animales cuando sufren antes de ser asesinados (Centennials, Veganos, Amba)



EEUU

La "carne" vegana de Bill Gates y Leonardo DiCaprio debutó en Wall Street, y sus acciones se dispararon un 163%

La empresa californiana Beyond Meat, que cuenta con algunos famosos entre sus accionistas, fue la primera del sector en capitalizarse en la bolsa

3 de mayo de 2019

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter



Los productos de Beyond Meat se venden en 30.000 tiendas, restaurantes y escuelas en los Estados Unidos, Canadá, Italia, Gran Bretaña e Israel (Foto: Bloomberg)



Hay que seguir de cerca los próximos pasos de la carne de laboratorio...



NOTICIAS GASTRONÓMICAS

Los consumidores estadounidenses están dispuestos a probar la carne de laboratorio

Un estudio muestra que los consumidores estadounidenses están dispuestos a probar la carne de laboratorio, siempre que se les proporcionen mensajes positivos sobre los beneficios y características de esta carne, siendo la mejor estrategia para abordar la preocupación por la naturalidad. Los resultados muestran que hasta un 66% de los encuestados querían probar la denominada carne limpia y sostenible, algo que se asocia a la inclusión de descripciones positivas.

VelSid
03 AGO 18

1 Comentar

24 COMPARTIR



SECCIONES Clarín VIVA

Tendencia

Se viene el asado con carne de laboratorio: ¿lo probarías?

Ya se trabaja en la producción de alimentos de probeta: sustancias que parecen carne, pescado o pollo, pero que no provienen de seres vivos.



Bife "cultivado" en una placa de petri, en un laboratorio en Holanda.

MARINA AIZEN

f t e

07/07/2018 - 14:58 | Clarin.com | Viva
Revista VIVA / Alimentación

Según una encuesta confeccionada por INTAL – BID el 17 % de los millenials argentinos estarían dispuestos a degustar alimentos artificiales.

Algunas reflexiones

- El precio de la hacienda ajustó por baja de oferta de hacienda liviana.
- La carne vino corriendo de atrás a la inflación...Esto por un lado ayudó a recomponer valores..., pero hay un consumidor que no tiene más fuerza de bolsillo para convalidar precios que superen la inercia inflacionaria...
- ¿Aparece un cambio de tendencia en la macroeconomía? Empieza a bajar la inflación?
- A futuro, las generaciones más jóvenes plantean nuevos retos, desafíos y oportunidades.
- Hay que adaptar las estrategias de marketing a segmentos de consumidores que piensan y sienten de manera muy distinta al argentino carnívoro tradicional.



Gracias por su atención !!
Adrian Bifaretti

a.bifaretti@ipcva.com.ar