

Seminario Regional IPCVA

Ganadería y Compromiso

29/04/09 Villa Mercedes, San Luis

**Percepción de la Opinión Pública sobre la Ganadería
Argentina:**

Hacia la construcción de una nueva imagen sectorial



La imagen no es la que uno cree tener, sino la que los otros tienen sobre uno.



Imagen de la sociedad hacia el Sector:

- **Ganaderos oligarcas**
- **Industriales y cadena comercial ambiciosos**
- **Carne cara en el mercado interno**
- **Estado interviene para “salvar la mesa de los argentinos”**
- **Desconocimiento general sobre la realidad del sector**



Nunca la ganadería fue vista como una **actividad productiva *estratégica*** para el país.
Ni siquiera en los años de gloria.



¿Alcanza con revertir la imagen que tiene el sector para solucionar los problemas?



Basta con explicarle a la sociedad que:

- Ganadería es sinónimo de trabajo y esfuerzo.
- Nuevos sistemas de producción.
- Incorporación de biotecnología
- Nuevas zonas de producción ganadera y muy fuertes
- Ganadería de precisión
- Valor agregado en los alimentos
- Cadena de valor y puestos de trabajo
- Mayores exportaciones benefician al mercado interno
- Menor intervención del Estado
- Etc. Etc. Etc.
- En síntesis que no es fruto de un milagro

CREO QUE NO ALCANZA



¿Qué cosas deben suceder para que naturalmente se den los cambios que queremos lograr en la opinión pública?



- **Cambie la orientación del gobierno?** Poco probable
- **Duplicar la producción a corto plazo?** Poco probable: *Es un trabajo a largo plazo que los ganaderos lo están haciendo*
- **Aumento considerable de la demanda mundial?** ES probable. (Esta pronosticado y es lo que hay que aprovechar si las políticas ayudaran)
- **Que los países que compiten con nosotros dejen de producir?** Poco probable. Hay que trabajar juntos por bloque con tareas como las del IPCVA
- **Que se alineen los astros sobre Argentina?** Poco probable.



**¿NO ES NECESARIO HACER
ALGO MÁS?**



- **Vale solamente con romper prejuicios instalados en la sociedad?**
- **¿Alcanza con echar mano a la inmensa cantidad de **medios de comunicación** disponibles para cumplir con ese objetivo si no se hace nada en serio para que eso ocurra?**



¿QUÉ SUCEDE PUERTAS ADENTRO DEL SECTOR?



- Bs. As.(1937 – 2002) se mantuvo casi **inalterable la proporción de establecimientos que concentran la mayor cantidad de cabezas de ganados**, *(con matices, cambios de nombres o estructuras)*
- Ganadería en la **agenda pública**, ¿Acaso no es el correlato de lo que sucede en lo político?
- Han perdido **protagonismo** en la toma de decisiones y están pagando las consecuencias. *(No hay ganaderos en el parlamento, en el gabinete, Etc.)*
- Mientras no ocupen esos espacios, no se logrará nada. Nadie les dará nada. **No existen las soluciones mágicas.**
- Se acabó: Crecer en silencio para que no se enteren los burócratas.



EL SECTOR GANADERO EN ARGENTINA

- Actividad desmembrada (*Cada raza propone su propio modelo*) *Si bien pasa en todos los países porque es lógico y debe ser así según la adaptabilidad, es necesario trabajar junto en los hechos, las acciones no en la presentaciones*
- Esfuerzos dispersos (*Muchas entidades representativas del sector*)
- Imagen individualista, parcializada
- **PRIORITARIO**, Plantear una visión coincidente.



¿Es un sector eficiente?

Quién y cuántos se animan a hablar en el país de:

- Eficiencia reproductiva
- Receptividad en los campos
- Sanidad
- Infraestructura predial
- Trazabilidad
- Manejo
- Alimentación: forrajes conservados
- Etc. Etc.



Los primeros esfuerzos los dirigiría a:

LINEAS DE TRABAJO PARA GENERAR ACCIONES EFICIENTES

- Internas (Tranqueras adentro)
- Unificación de discurso (Entidades)
- Medios de Comunicación



Artículo periodístico

Federico Agüer para el suplemento Campo Litoral dice:

“En este cambalache autodestructivo nacional, quien tenga mejor imagen será quien asuma con valentía la responsabilidad de encarar un cambio sincero, honesto y desinteresado. ¿Estarán las partes dispuestas a asumir el desafío?”



PLANIFICA O TE PLANIFICARÁN

- La información que **no se difunde**, **no existe**
- Utilización de **TODAS** las herramientas de comunicación existentes no solo medios de comunicación.
- Reformular el esquema de comunicación encasillado dentro de los medios especializados para ir a los **grandes medios masivos**
- La imagen se construye con esfuerzo, tiempo y **DINERO.**
- Asesores
- Trabajo en conjunto entre ganaderos y comunicadores



Mostrar a la sociedad la importancia de un sector que progresa sobre la base de tecnología e inversión.



Gracias

A close-up photograph of two brown cows in a wooden stall. The cow in the foreground is wearing a grey rope halter with a metal nose ring. The cow behind it is wearing a brown leather halter with a metal nose ring. The stall is made of vertical wooden posts, and the background is a blurred outdoor setting.

Lic. Luis Bonetto

lbnetto@sembrando.com.ar

Tel.: 0351 – 156 53 4207