

MEMORIA IPCVA AÑO 2019

Contenido

RESÚMEN EJECUTIVO	5
INTRODUCCIÓN.....	7
I. - Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica.	8
a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.	8
b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.	8
c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.	8
1.a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.	8
1. a.1 Proyecto “Desarrollo del Protocolo de Carne Vacuna Argentina”.	8
1. a.2 Continuidad del proyecto Impacto de la estrategia de recría sobre la productividad y resultado económico de un sistema ganadero en el NEA.	8
Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias – UNNE, Facultad de Ciencias Agrarias – UNNE, Instituto Línea Cuchilla – Ruiz de Montoya - Misiones".....	8
1. a.3 Continuidad del Proyecto “Relevamiento de la susceptibilidad a los diferentes principios activos usados para el control de endo y ecto parásitos durante la recría bovina en la provincia de Corrientes”	8
1. a.4 Continuidad del proyecto Efecto de la edad materna sobre el desarrollo fetal y calidad de carcasa de la progenie.....	8
1. a.5 Continuidad del proyecto Sistemas Silvopastoriles de la Región del Delta de Río Paraná Pautas para incrementar la eficiencia de producción sustentable de la ganadería de Cría	8
1. a.6 Continuidad del proyecto Utilización del número de folículos antrales como herramienta de selección fenotípica a campo de las vaquillonas de alta fertilidad	9
1. a.7 Continuidad del Proyecto internacional “Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus”	9
1. a.8 Finalización del Programa Control Parasitológico Sustentable.	9
1. a.9 Continuidad del Proyecto “Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos”.....	10
1. a.10 Continuidad del Proyecto: Determinación de Residuos de Agentes Contaminantes en Carne Bovina para Consumo Humano.	10
1. a.11 Continuidad del Proyecto: Nutrición durante la gestación y su efecto de la calidad de carne en la descendencia.....	10
1. a.12 Finalización del Proyecto: Iniciativas de Agregado de Valor en la Cadena de Ganados y Carnes Vacuna en el Sudeste Bonaerense.	10
1. a.13 Continuidad del Proyecto: Modelos productivos de novillos Holando Argentino para diferentes destinos comerciales.....	11

1. a.14 Continuidad del Proyecto: Calculo de la Huella de Carbono de la carne vacuna por corte y mercado destino a través del análisis de ciclo de vida.	11
1. a.15 Continuidad del Proyecto: Indicadores para la evaluación de la resiliencia frente al cambio climático de sistemas ganaderos del semiárido cordobés.	11
1. a.16 Continuidad del Proyecto: Reducción de la intensidad de emisiones de metano y su impacto sobre la calidad de carne vacuna de sistemas de producción de base pastoril.	11
1. a.17 Continuidad del Proyecto: Sistemas mixtos intensificados como estrategia para aumentar el secuestro de carbono y reducir la vulnerabilidad al cambio climático.	11
1. a.18 Finalización del Proyecto: Cambios en la calidad de la carne durante su vida útil: inclusión de burlanda de maíz en la ración y condiciones de almacenamiento de la carne.	11
1. a.19 Continuidad del Proyecto: Desarrollo de protocolo para la evaluación del bienestar animal en la producción de carne bovina argentina.	12
1. a.20 Continuidad del Proyecto: Variantes génicas favorables para consumo residual en bovinos en pastoreo: Una herramienta para producir carne con mayor eficiencia y menos impacto ambiental.	12
1. a.21 Continuidad del Proyecto: La ganadería vacuna en Argentina: Posibles impactos del cambio climático sobre la producción.	12
1. a.22 Finalización del proyecto “Estrategias de política pública para la promoción del novillo pesado “	12
1. a.23 Proyecto: “Residuos de Avermectinas en tejidos comestibles de vacunos tratados contra infecciones naturales de la garrapata común <i>Rhipicephalus microplus</i> ”	12
1. a.24 Proyecto: “Ensayo de vacunas experimentales dentro del marco: Vacuna viva atenuada para el control de la tuberculosis bovina, en condiciones de campo”	12
1. a.25 Puesta en marcha Proyecto: “Transformación de la industria frigorífica de consumo”	
13	
1.b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.	13
1. b.1 Fortalecimiento del Programa Carnicerías Saludables	13
1. b.2 Consolidación del Grupo de trabajo interdisciplinario para abordar la problemática de <i>Escherichia coli</i> en Argentina.	14
1. b.3 Continuidad del Proyecto “Impacto del feedlot terminal con diferentes niveles de confort sobre eficiencia animal y la calidad de la carne”.	14
1. b.4 Continuidad del Proyecto” Huella hídrica en cortes refrigerados de carne bovina argentina”	14
1. b.5 Proyecto “Efectos de la alimentación, la edad del animal y el período de maduración de la carne de novillo pesado”	15
1. c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.	15
1. c.1-Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias	15

1. c.2 - Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA.....	15
1. c.3 - Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes:	17
1. c.4 - Disertaciones brindadas por el Departamento de Promoción Interna del IPCVA.....	18
1. c.4.1 Disertaciones brindadas por Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti	18
1. c.5. Auspicios a diferentes actividades de capacitación:	20
1. c.6.- Participación en Grandes Ferias del Sector.....	21
II - Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno.....	21
2.c) Seguimiento de los precios en el mercado interno	21
Relevamiento de precios en puntos de venta minorista.....	21
2.e) Campañas para mejorar la productividad	22
2. e.1-Publicidad y difusión regional.....	22
2. e.2.- Campañas para mejorar la productividad.....	22
2. e.3.-Web, newsletter y redes sociales	22
2. e.4.-APPs	23
2. e.5.- Revistas IPCVA	23
2. e.6.- Folletería y merchandising.....	23
2. e.7.- Convenio con medios.....	23
III – Contribuir al Aumento de las Exportaciones:	24
3.1 - Acciones de Promoción y Marketing 2018	24
3.1.1- Ferias Internacionales	24
3.2.1.- Campaña de Promoción en China	27
3.2.2.- Acciones de Promoción en Estados Unidos.....	29
3.2.3.- ACCIONES CON EMBAJADAS Y CONSULADOS	30
IV - Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas.....	31
a) Interacción con Universidades.....	31
b) Interacción con Asociaciones profesionales.....	31
c) Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.....	31
4.a) Interacción con Universidades.....	31
4. a.1- Apoyo institucional a los siguientes postgrados relacionados con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes:	31
Interacción con Universidades.....	31

4.b) Interacción con Asociaciones profesionales.....	31
4. b.1- Interacción del IPCVA como socio institucional	31
4. b.2 Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2019	31
4.c) Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.....	32
4. c.1- Acciones conjuntas IPCVA-SENASA	32
4. c.2- Continuidad del Proyecto “Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación”.	32
5.c) Transferencia de capacidades técnicas y de gestión.....	32
5. c.1.- Jornadas a Campo y Seminarios.....	32
5. c.2- Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara Argentina de Feedlot.....	38
5. c.3 – Apoyo programas de la industria frigorífica.....	38

RESÚMEN EJECUTIVO

Como todos los años, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) presenta su memoria anual de actividades, las cuales están descritas por objetivo estratégico de acuerdo al Plan Estratégico 2017/2022 aprobado oportunamente por el Consejo de Representantes.

En el marco de la primera línea estratégica: "Promover mejoras en la competitividad de toda la cadena cárnica" se desarrollaron proyectos de investigación en cooperación con distintas entidades públicas y privadas entre las que se encuentran el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, distintas universidades nacionales, AACREA, INTI y otros Grupos de Investigación del sistema científico tecnológico argentino.

Respecto de las "Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna", se han mantenido los aportes para la capacitación en las cuatro entidades de la producción; se ha fortalecido el trabajo sobre la plataforma de capacitación virtual, desde donde se desarrollaron una gran cantidad de cursos, como por ejemplo sobre manejo de campos naturales, plantas tóxicas para el ganado vacuno, gestión de empresas ganaderas, entre otros y los profesionales integrantes del IPCVA mantuvieron una multitud de disertaciones en función de solicitudes de distintas organizaciones públicas y privadas.

En lo que respecta al trabajo relacionado con la calidad y sanidad, se priorizaron líneas de investigación relacionadas con el control de STEC, mejoramiento de la capacidad de diagnóstico de tuberculosis, control de garrapatas y el abordaje de la resistencia a antibióticos.

Las actividades relacionadas con la línea estratégica: "Contribuir al crecimiento del mercado interno", se puede mencionar el Relevamiento de precios en puntos de venta minorista, la continuidad del estudio de mercado "monitor del consumo", la profundización del conocimiento del comportamiento de compra y consumo de las generaciones de millennials y centennials.

En el marco del análisis de nuevas tendencias de los mercados se empezó a dimensionar algunas problemáticas en nuestro país como el crecimiento del veganismo y vegetarianismo, aspectos medioambientales y nuevos competidores como la carne sintética.

Se dio continuidad también a las campañas de orientación de la demanda (campaña novillo Y cortes alternativos), se avanzó en el posicionamiento del Instituto y de la carne argentina en las principales redes sociales, con un crecimiento exponencial, y se continuó con el desarrollo de aplicaciones para celulares. Las páginas web del Instituto lograron un tráfico inédito, superando en visitas a todas las webs sectoriales. Además, se comenzó a elaborar una estrategia de comunicación con el objetivo de reposicionar el consumo de carne ante las nuevas tendencias veganas y vegetarianas, se siguieron editando materiales técnicos y de difusión, se publicaron doce números de la revista Ganadería y Compromiso, y se le dio continuidad a los acuerdos de contenidos con medios de comunicación.

Las principales acciones de la línea estratégica "Contribuir al aumento de las exportaciones" se relacionaron con el posicionamiento de la marca Carne Argentina en el mercado de China y el incremento y diversificación de las exportaciones de carne hacia dicho mercado, tanto a nivel de los productos exportados como así también los segmentos de mercado de destino. A tal fin se llevó a cabo, por segundo año consecutivo, una Campaña de Promoción en China con una fuerte presencia en redes sociales, acciones que fueron acompañadas por seminarios y capacitaciones para Importadores, distribuidores y representantes del sector HORECA.

Asimismo se mantuvieron las acciones de promoción y presencia en ferias internacionales en mercados tales como: Moscú, Dubai, Tokio, Chicago, Los Ángeles, Miami, Colonia (Alemania) y Shanghai

Asimismo, se desarrollaron dos reuniones estratégicas con el objetivo de apertura de nuevos mercados.

En relación a la línea estratégica "Potenciar espacios de articulación con Políticas Públicas", se mantienen los apoyos a los posgrados para la formación de profesionales relacionados con la cadena de ganados y carnes de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, con la Facultad de Ciencias Agrarias y Ciencias Veterinarias de Rosario y la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

Asimismo se generaron acciones conjuntas con organismos estatales con el objeto de producir conocimiento para el diseño de políticas públicas con SENASA y CONICET, entre otros.

Respecto a la quinta y última línea estratégica "Mejorar las capacidades técnicas y de gestión institucional del IPCVA", se organizaron Seminarios Regionales y Jornadas a Campo en distintos puntos de nuestro país con importante presencia de productores y profesionales, y se mantuvieron los aportes de capacitación tanto para las organizaciones de la producción como de la industria.

Por último, la ejecución del POA 2019, queda resumida y cuantificada de la siguiente manera:

INGRESOS	PRESUPUESTO	REAL	DIFERENCIA
Recaudación Neta Total de Aportes	\$ 645.454.550	\$ 718.308.706	\$ 72.854.156

GASTOS	PRESUPUESTO	REAL	DIFERENCIA
Gastos Operativos	\$ 680.463.599	\$ 642.333.989	\$ 38.129.610
Adm., Estructura y Bs. Uso	\$ 24.435.253	\$ 21.138.222	\$ 3.297.031
Total de Gastos	\$ 704.898.852	\$ 663.472.211	\$ 41.426.641

En cuanto a los gastos de Administración, la Ley 25507 establece un importe máximo de hasta el 5% sobre el Fondo. El monto ejecutado (sin incluir inversión en bienes de uso) representa el 2,24% del Fondo. La evolución de las disponibilidades del ejercicio fue la siguiente:

CONCEPTO	MONTO EN \$
Disponible al Inicio (01/01/2019)	\$ 124.658.115
Disponible al cierre (31/12/2019)	\$ 155.853.447

INTRODUCCIÓN

Por Ulises Forte, Presidente del IPCVA

El 2019 fue uno de los años más activos en la historia del IPCVA, con acciones que no nos dieron tregua, tanto en el mercado interno como en el internacional. Creo que, por primera vez, estuvimos en condiciones de desplegar al máximo las potencialidades del IPCVA, con resultados concretos y tangibles para la cadena.

Lo más destacable, obviamente, es que sin desatender el mercado interno, logramos que la carne argentina volviera al mundo con fuerza y ocupara el lugar que nunca debía haber abandonado. Nos reinstalamos en la Unión Europea, volvimos a estados Unidos –después de un arduo trabajo para lograr la reapertura- y fuimos nuevamente la gran locomotora en China, el mercado que revolucionó las exportaciones.

También trabajamos en Japón–donde seguimos de cerca los trámites para lograr la apertura para el resto del país-, continuamos las gestiones en Corea, y llevamos acciones a cabo en Rusia –otro mercado estratégico, hoy opacado por China- y Emiratos Árabes Unidos, un destino “nicho” para cortes de alto valor.

China es un claro ejemplo de cómo encaramos el trabajo. Cuando asumí la presidencia era un mercado nuevo, al que apenas habíamos exportado 54.000 toneladas en un año. En 2019, exportamos 426.700. Así escrito son solamente números, pero en el medio hubo un trabajo descomunal. No solamente fuimos a las ferias de alimentación más importantes, brindando marco el marco ideal para que las empresas hicieran los mejores negocios, sino que además pusimos en marcha ambiciosas campañas de publicidad, marketing y comunicación que dieron sus frutos con creces. Años atrás nadie nos conocía en China. A diferencia del mundo occidental, la carne argentina era absolutamente desconocida: hoy, gracias al gran trabajo de posicionamiento, somos el principal proveedor del gigante asiático y los compradores ya comienzan a demandar cortes de alta calidad.

En el mercado interno continuamos con las jornadas a campo y los seminarios, tendiéndole a mano a los productores de todo el país, con una concurrencia masiva de ganaderos, técnicos, industriales y estudiantes. Pusimos en marcha campañas de publicidad no tradicional, tendientes a reposicionar el consumo de carne y los cortes alternativos, y continuamos editando los materiales que nos consolidan como la voz más calificada del sector.

Por lo demás, no dejamos de apostar a la investigación y al desarrollo de proyectos estratégicos para cadena, redoblamos los esfuerzos en la interacción público-privada y ratificamos el prestigio la base estadística más confiable.

El trabajo dio sus frutos. Por citar un solo resultado concreto, podemos decir que en 2019 exportamos más de 843.000 toneladas por más de tres mil millones de dólares. Para lograr ese objetivo, entre tantos otros que se cumplieron, hubo mucho trabajo, tal como se refleja en estas páginas.

I. - Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica.

- a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.
- b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.
- c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.

1.a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.

1. a.1 Proyecto “Desarrollo del Protocolo de Carne Vacuna Argentina”.

Se llevó adelante un acuerdo de cooperación con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial para el desarrollo del protocolo y se sometió el mismo a consideración del Ministerio de Agroindustria de la Nación con el objetivo de lograr el otorgamiento del Sello Alimentos Argentinos. Una elección natural.

1. a.2 Continuidad del proyecto Impacto de la estrategia de recría sobre la productividad y resultado económico de un sistema ganadero en el NEA.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias – UNNE, Facultad de Ciencias Agrarias – UNNE, Instituto Línea Cuchilla – Ruiz de Montoya - Misiones"

El proyecto tiene como objetivo evaluar el impacto de la estrategia de recría de terneros sobre el sistema productivo y económico

1. a.3 Continuidad del Proyecto “Relevamiento de la susceptibilidad a los diferentes principios activos usados para el control de endo y ecto parásitos durante la recría bovina en la provincia de Corrientes”

Grupo de Investigación: INTA Mercedes

EL proyecto tiene como objetivo disminuir las pérdidas por parásitos internos y garrapata común de bovino.

1. a.4 Continuidad del proyecto Efecto de la edad materna sobre el desarrollo fetal y calidad de carcasa de la progenie.

Grupo de Investigación: INTA Cuenca Salado

El objetivo del proyecto es evaluar el efecto de la madre sobre la performance de la progenie durante el destete, recría, terminación, calidad de res y calidad de carne

1. a.5 Continuidad del proyecto Sistemas Silvopastoriles de la Región del Delta de Río Paraná Pautas para incrementar la eficiencia de producción sustentable de la ganadería de Cría

Grupo de Investigación: FAUBA

El objetivo del proyecto es mejorar la eficiencia de la producción ganadera de cría en sistemas silvopastoriles en el bajo Delta del Paraná a través de la validación a campo de propuestas tecnológicas sustentables.

1. a.6 Continuidad del proyecto Utilización del número de folículos antrales como herramienta de selección fenotípica a campo de las vaquillonas de alta fertilidad

Grupo de Investigación: F Cs Vet de La Plata

El proyecto tiene como objetivo validar la utilización del número de folículos antrales como herramienta de selección dentro de un esquema de evaluación genética o directa a campo para vaquillonas de reemplazo con fertilidad superior.

1. a.7 Continuidad del Proyecto internacional “Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus”

Grupo de Investigación: Asociación Argentina de Angus.

En el marco de la generación de conocimiento y aplicación de tecnologías genómicas, el principal objetivo de este proyecto de investigación es identificar genes mutantes que causan muertes embrionarias, cuando dichos mutantes aparecen en estado homocigota en el embrión. La participación en este proyecto de carácter internacional posibilitará cuantificar parte de las pérdidas que ocurren en el porcentaje de preñez, generando una mayor respuesta a la selección y una mayor eficiencia en el progreso genético.

1. a.8 Finalización del Programa Control Parasitológico Sustentable.

El programa, realizado por la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires, apunta a atender las problemáticas surgidas después de 3-4 décadas en el control de las parasitosis de los bovinos mediante transferencias de conocimiento y la aplicación de programas racionales de control para garantizar la sustentabilidad productiva, económica y biológica del sistema.

Hasta el momento se han desarrollado 44 cursos de actualización con la participación de aproximadamente 2250 veterinarios y 8 cursos de capacitación en técnicas de diagnóstico que involucraron 60 laboratorios de las regiones ganaderas más importantes de Argentina. Del mismo modo, se generaron 48 reuniones técnicas con la participación aproximada de 2275 ganaderos. Las actividades de transferencia, capacitación y extensión han sido apoyadas con material audiovisual y la entrega sin cargo de manuales, cuadernillos, boletines y afiches con la información completa y adaptada a los distintos niveles de las audiencias.

Se avanzó también en la implementación de actividades tutoriales con profesionales y ganaderos (Diagnóstico de precisión) en la atención y monitoreo de establecimientos con diferentes niveles de complejidad en el control de las parasitosis. En todos los casos, se ha puesto especial énfasis en la necesidad de un diagnóstico de situación inicial que establezca la eficacia de los antihelmínticos en cada establecimiento ganadero, seguido por el monitoreo continuo de animales y pasturas para establecer la oportunidad del tratamiento antihelmíntico. Con similar importancia, se transmite la

necesidad de respetar los tiempos de retiro de los distintos productos para evitar la presencia de residuos químicos en la carne que se consume localmente o se destina a exportación.

1. a.9 Continuidad del Proyecto “Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos”.

Grupo de investigación: FAUBA-INTA-AACREA y MINAGRI.

El proyecto apuntó este año a los siguientes objetivos: 1) Expandir la cobertura del seguimiento a más zonas ganaderas. 2) Ajustar el sistema a las nuevas fuentes de información satelital que reemplazarán al sensor MODIS. 3) Generar informes de seguimiento periódicos a nivel nacional y regional. En este sentido, fue posible:

1) Completar un mapa de la heterogeneidad de los recursos forrajeros del país, único en su tipo. Además, se elaboró una base de datos unificada con todos los registros de Eficiencia en el Uso de la radiación de recursos forrajeros, una variable clave para expandir a más situaciones el uso de la tecnología satelital para estimar oferta forrajera.

2) Se exploraron sensores alternativos, se adquirieron datos de los sensores Sentinel y VIIRS y se compararon mediciones de estas fuentes y MODIS.

3) Se desarrolló un software para procesar gran cantidad de datos espacial y temporalmente explícitos, que permitan estimar productividad forrajera a partir de índices espectrales, registros climáticos y coeficientes ecofisiológicos.

1. a.10 Continuidad del Proyecto: Determinación de Residuos de Agentes Contaminantes en Carne Bovina para Consumo Humano.

Grupo de investigación: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

El objetivo del proyecto es caracterizar las alteraciones organolépticas y la calidad higiénico sanitaria de la carne bovina luego de la administración de agentes químicos de uso veterinario empleados en la producción animal.

1. a.11 Continuidad del Proyecto: Nutrición durante la gestación y su efecto de la calidad de carne en la descendencia.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo del proyecto es evaluar el efecto de la restricción energética en el último tercio de la gestación sobre la performance de la progenie durante el destete, recría, terminación y calidad de la res.

1. a.12 Finalización del Proyecto: Iniciativas de Agregado de Valor en la Cadena de Ganados y Carnes Vacuna en el Sudeste Bonaerense.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es identificar y evaluar la viabilidad socioeconómica de iniciativas de agregado de valor en la cadena de ganado y carne vacuna en el Sudeste Bonaerense.

1. a.13 Continuidad del Proyecto: Modelos productivos de novillos Holando Argentino para diferentes destinos comerciales.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es desarrollar y caracterizar modelos productivos que permitan incorporar eficientemente al novillo Holando Argentino a la cadena de valor bovina, generando oportunidades para el crecimiento de diferentes eslabones de la misma.

1. a.14 Continuidad del Proyecto: Calculo de la Huella de Carbono de la carne vacuna por corte y mercado destino a través del análisis de ciclo de vida.

Grupo de investigación: AACREA.

El objetivo es calcular a partir de casos reales la huella de carbono de la carne vacuna por corte y mercado de destino a través del análisis del ciclo de vida.

1. a.15 Continuidad del Proyecto: Indicadores para la evaluación de la resiliencia frente al cambio climático de sistemas ganaderos del semiárido cordobés.

Grupo de investigación: INTA, MINAGRI Y FCA-UNC

El objetivo es elaborar un índice de resiliencia de sistemas ganaderos del semiárido cordobés frente al cambio climático a partir de la identificación y evaluación de indicadores ambientales, sociales, agronómicos y económicos para establecer pautas de manejo sustentable.

1. a.16 Continuidad del Proyecto: Reducción de la intensidad de emisiones de metano y su impacto sobre la calidad de carne vacuna de sistemas de producción de base pastoril.

Grupo de investigación: INTA y UNCPBA

El objetivo es evaluar el potencial de reducción de la intensidad de emisiones de metano entérico y mejora de la eficiencia de producción mediante distintas estrategias de cría y su impacto sobre características de la res y la calidad de la carne en un sistema de base pastoril en el sudeste bonaerense y validación de métodos alternativos de estimación de emisiones de metano entérico en condiciones de producción en pastoreo.

1. a.17 Continuidad del Proyecto: Sistemas mixtos intensificados como estrategia para aumentar el secuestro de carbono y reducir la vulnerabilidad al cambio climático.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es promover el desarrollo y la adopción de sistemas productivos mixtos intensificados como herramienta para reducir la vulnerabilidad al cambio climático.

1. a.18 Finalización del Proyecto: Cambios en la calidad de la carne durante su vida útil: inclusión de burlanda de maíz en la ración y condiciones de almacenamiento de la carne.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es definir condiciones óptimas de incorporación de burlanda húmeda de maíz en dietas concentradas en función de la calidad de carne durante el almacenamiento.

1. a.19 Continuidad del Proyecto: Desarrollo de protocolo para la evaluación del bienestar animal en la producción de carne bovina argentina.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es desarrollar un protocolo de evaluación del bienestar animal a nivel de campo en sistemas de producción de carne bovina definidos.

1. a.20 Continuidad del Proyecto: Variantes génicas favorables para consumo residual en bovinos en pastoreo: Una herramienta para producir carne con mayor eficiencia y menos impacto ambiental.

Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

El objetivo es identificar y evaluar variantes génicas favorables para consumo residual y eficiencia de retención de nutrientes en bovinos para producción de carne en sistemas de base pastoril. Se busca con esto incrementar la eficiencia de la producción de carne y reducir su impacto ambiental.

1. a.21 Continuidad del Proyecto: La ganadería vacuna en Argentina: Posibles impactos del cambio climático sobre la producción.

Grupo de investigación: Universidad Nacional del Litoral.

El objetivo es conocer los posibles impactos del cambio climático sobre la producción agropecuaria con especial énfasis en la ganadería argentina.

1. a.22 Finalización del proyecto “Estrategias de política pública para la promoción del novillo pesado “

Grupo de Investigación: FADA

El objetivo del proyecto fue establecer las causas profundas de los cambios producidos en la cadena cárnica de cada uno de los países integrantes del Mercosur, analizando la estructura y el funcionamiento de la cadena en cada uno de estos países, las asimetrías en infraestructura y políticas públicas y las externalidades que impactan sobre la misma.

1. a.23 Proyecto: “Residuos de Avermectinas en tejidos comestibles de vacunos tratados contra infecciones naturales de la garrapata común *Rhipicephalus microplus*”

Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias. Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires.

EL proyecto tiene como objetivo conocer los programas de control de garrapatas en los bovinos de Argentina que incluyen en la mayoría de los casos la aplicación de tratamientos parenterales múltiples y frecuentes con Avermectinas. Este tópico, adquiere especial relevancia por la intensidad de tratamientos con ese principio activo que se aplican en el control de las infecciones por la garrapata *Rhipicephalus microplus*.

1. a.24 Proyecto: “Ensayo de vacunas experimentales dentro del marco: Vacuna viva atenuada para el control de la tuberculosis bovina, en condiciones de campo”.

Grupo de investigación: Ministerio de Producción. Provincia de Santa Fe

El proyecto tiene como objetivo realizar ensayos en la Provincia de Santa Fe a vacunas para el control de la tuberculosis bovina en animales en condiciones de campo.

1. a.25 Puesta en marcha Proyecto: “Transformación de la industria frigorífica de consumo”

Grupo de Investigación: FIFRA

EL proyecto tiene como objetivo realizar un manual en el cual se planteen los diferentes ítems para la modernización del consumo de carne vacuna en la Argentina.

1.b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.

1. b.1 Fortalecimiento del Programa Carnicerías Saludables

La capacitación a capacitadores brindada por el IPCVA en el marco del Programa “Carnicerías Saludables” contribuye a mejorar la inocuidad y la seguridad alimentaria de los productos y subproductos de la carne bovina en las bocas de expendio, donde se han logrado excelentes resultados en materia de inocuidad, a partir de la definición y adopción de mejores prácticas para manipular el producto.

Mediante el programa se capacita a carniceros, responsables de ventas de carnes en supermercados, así como a profesionales y técnicos vinculados al control bromatológico de puntos de venta minorista de carne tanto en el ámbito municipal como provincial.

El apoyo académico y metodológico es brindado por profesionales de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de la Plata.

El trabajo se realiza en forma transdisciplinaria, mediante la interacción con instituciones nacionales, provinciales, municipales, ONG, universidades, empresas y comunidad.

Entre 2013 y 2019 se realizaron 41 cursos de transferencia dirigidos a autoridades bromatológicas y 32 cursos dirigidos a carniceros. Se capacitaron más de 5400 carniceros, autoridades, técnicos, profesionales y consumidores.

La transferencia del programa “Carnicerías Saludables” fue concretada en 109 municipios de 15 jurisdicciones: Córdoba (55), Buenos Aires (28), Santa Fe (7), Río Negro (3), Neuquén (4), La Pampa (3), Tucumán (2), Santiago del Estero (2), Mendoza, Entre Ríos, Chaco, La Rioja, San Luis, Corrientes, CABA.

Los resultados del programa fueron presentados en foros internacionales organizados por la Unión Europea y Mercosur.

Los contenidos del curso abordan las siguientes temáticas: Enfermedades transmitidas por alimentos, condiciones de mantenimiento y organización de puntos de venta, conservación y almacenamiento de los productos, procesos de sanitización, limpieza y desinfección, buenas prácticas de manufactura de alimentos, control de residuos y plagas y marco conceptual del código alimentario argentino.

1. b.2 Consolidación del Grupo de trabajo interdisciplinario para abordar la problemática de *Escherichia coli* en Argentina.

Durante el año 2019, se finalizaron los Componentes 10 y 11 del trabajo titulado “*Escherichia Coli* de Toxina Shiga/Verotoxigénico en la producción e industria de la carne vacuna argentina””.

Los resultados del proyecto permitieron evaluar el éxito de diferentes medidas de intervención implementadas en las plantas que participaron y establecer un ranking de eficacia de las intervenciones validadas. Además se llevó adelante un análisis de riesgo en el mercado interno.

1. b.3 Continuidad del Proyecto “Impacto del feedlot terminal con diferentes niveles de confort sobre eficiencia animal y la calidad de la carne”.

Se aprobó la realización de este proyecto de investigación que cuenta con el aval del Centro Regional Entre Ríos del INTA y de la Facultad de Ciencias de la Alimentación de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

El propósito de esta investigación es contribuir a la generación de conocimientos en bienestar animal mediante el estudio de sistemas productivos con distintos niveles de confort animal con la finalidad de disponer de herramientas productivas que permitan agregar valor a la producción de carne vacuna.

1. b.4 Continuidad del Proyecto” Huella hídrica en cortes refrigerados de carne bovina argentina”

Se aprobó la realización de este proyecto con el INTI. El objetivo general del proyecto considera el cálculo de la huella hídrica en cortes cárnicos refrigerados con destino a exportación proveniente de animales nacidos, criados y procesados industrialmente en la Región Agroclimática Pampeana, dividida en 15 zonas y conformada por las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, La Pampa y Entre Ríos que constituyen un área total de 83 millones de has y concentran el 58% de la población bovina nacional según información del año 2014 del Sistema de Información Agropecuaria - INTA.

Los datos obtenidos y relevados permitirán el cálculo de la huella hídrica con las metodologías mayormente utilizadas y reconocidas mundialmente: la impulsada por la Red de Huella Hidrica “WaterFootprint Network” (WFN) y la Huella de Agua desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO 14.046). De forma tal, de obtener el valor de este indicador ambiental por las dos metodologías y eventualmente decidir por consenso con el resto de los miembros la posición argentina cual sería la más conveniente.

1. b.5 Proyecto “Efectos de la alimentación, la edad del animal y el período de maduración de la carne de novillo pesado”

Grupo de investigación: INTA Anguil.

EL objetivo del proyecto es estudiar de las interacciones entre la alimentación, la edad y la maduración de la carne con el propósito de mejorar el diseño de modelos de producción y pos-faena para promover la producción de novillo pesado

1. c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.

1. c.1-Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias

- Federación Agraria Argentina.
- CONINAGRO
- Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)
- Sociedad Rural Argentina (SRA)

1. c.2 - Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA

Apoyo académico brindado por el Instituto Superior de Estudios Agropecuarios de la Sociedad Rural Argentina.

Se realizaron cursos de capacitación virtuales destinados a productores ganaderos, profesionales del sector agropecuario (Ingenieros Agrónomos, Veterinarios, Zootecnistas, Licenciados en Administración Agropecuaria, etc.), y estudiantes avanzados de carreras afines interesados en las herramientas que permiten incrementar la productividad ganadera.

La duración de cada uno de los cursos de capacitación virtual fue de entre dos y tres meses. Los interesados debieron disponer de al menos entre 4 y 5 horas semanales para poder llevar adelante la actividad con regularidad en la plataforma virtual.

En cada módulo se ofreció asesoría y acompañamiento permanente de parte del equipo de tutores y docentes a cargo.

Las comunicaciones se desarrollaron en forma regular por medio del correo electrónico, foros, y una sesión de chat semanal. Por otra parte el equipo de tutores estableció una serie de comunicaciones telefónicas con cada alumno para ayudar a la comprensión del curso desde el punto de vista técnico y didáctico.

A continuación se detallan los cursos realizados y sus contenidos:

- Biotecnologías de la reproducción aplicadas al bovino

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo brindar conocimientos sobre las distintas biotécnicas reproductivas aplicables en los sistemas ganaderos y su impacto productivo.

A su vez, permitió que los participantes comprendan el aporte a la ganadería de cada una de las biotecnologías y favorecer la comprensión del binomio genética-reproducción.

Gestión financiera y operativa en Excel para Empresas Ganaderas

Este curso tuvo como objetivo profundizar los conocimientos en Excel creando un módulo de gestión financiera y operativa, totalmente aplicable a cualquier actividad agropecuaria.

Plantas Tóxicas para el Ganado Vacuno

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA trató como temas la Intoxicación por Alcaloides, Glucósidos Cianogénicos, Calcinogénicos (enteque), Nitratos y nitritos, Plantas contaminadas por hongos endófitos (Festucosis y tembleque del Rye Grass), Clasificación de acuerdo a su principio activo y Medidas de manejo y prevención.

- Manejo de Campos Naturales

Tuvo como objetivo entender las bases ecológicas que determinan la estructura y dinámica de los pastizales naturales para desarrollar modelos de utilización y manejo sustentable sobre sistemas ganaderos.

- Instalaciones Rurales

Tuvo como objetivo reconocer los elementos que componen las instalaciones rurales y los principios fundamentales del diseño y aplicación en los sistemas ganaderos argentinos. Desarrollar hábitos de buenas prácticas en el uso de las instalaciones rurales como así también en los procesos productivos ganaderos vinculados a los mismos.

- Bienestar animal.

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo que el estudiante pueda, a través del material brindado en el curso, comprender los beneficios productivos de respetar normas de Bienestar Animal y las expectativas a futuro relacionadas con el tema.

- Reproducción del bovino

Tuvo como objetivo brindar conocimientos relevantes sobre anatomía y fisiología de la reproducción para la ganadería, permitir la comprensión de conceptos clave para el manejo reproductivo y aportar herramientas que mejoren la productividad ganadera.

- Buenas Prácticas de Fertilización de Pasturas y Verdeos.

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo general Ofrecer modelos conceptuales y herramientas prácticas para la aplicación de buenas prácticas de manejo de la fertilización de recursos forrajeros. Describir y analizar el impacto productivo y económico de la fertilización de pasturas, pastizales y verdeos en base a la información local disponible en diferentes zonas y condiciones edafo-climáticas de la Región Pampeana argentina.

- Ganadería Subtropical

Este curso trató entre otros temas razas de vacunos y búfalos, manejo de vacunos y búfalos en las zonas cálidas, alimentación de vacunos y búfalos en las zonas cálidas, sanidad y principales enfermedades de vacunos y búfalos.

- Reservas Forrajeras: Concentrados y conservados como herramienta de suplementación en períodos críticos

Este curso tuvo como objetivo definir y clasificar alimentación suplementaria, Reservas forrajeras, reservas en pie, rastrojos, y diferimiento de cultivos forrajeros y pastizales. Elección de método más conveniente por producción y zonas agroclimáticas. Henificación, definición, sistemas de henificación, pasos a seguir para una correcta henificación. Ensilaje definición, sistemas de ensilado, pasos a seguir para su correcta confección. Almacenamiento y su conservación. Diferentes tipos de silos. Ventajas, desventajas y comparación entre cada método. Herramientas utilizadas para cada sistema de conservación y para su transporte y entrega. Ventajas y desventajas de cada método. Granos forrajeros y subproductos, características generales. Forma de suministro. Subproductos de la industria. Importancia en la alimentación animal.

- Empresa Familiar Ganadera

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA trató entre otros temas: Incorporación efectiva de nuevas generaciones; Afectividad vs. Efectividad; Delegación efectiva; Trabajo en equipo familiar e inter generacional; Resultado económico en la empresa Familia; etc.

- Administración Cabañera

El curso estuvo orientado al productor, empleado, administrador de animales que desee iniciarse en la cría de ganado de pedigree o que recientemente haya comenzado, para que conozca los distintos tipos de selección y evaluación genética, y aprenda a utilizar esas herramientas.

Este curso le permitirá familiarizarse con las distintas razas bovinas que se crían en el país, según las zonas y necesidades de cada criador. A su vez, le permitirá conocer los principales conceptos de las evaluaciones genéticas que brindan las Asociaciones de Criadores y los Registros Genealógicos de la Sociedad Rural Argentina que llevan los registros de pedigree a nivel nacional.

Al finalizar la cursada se espera que el estudiante sepa cómo realizar una lectura de los datos genéticos de un producto y como comenzar con la cría de ganado de pedigree.

La meta es darle herramientas para no solo manejar su producción sino también utilizar los conocimientos adquiridos para salida laboral.

1. c.3 - Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes:

- 7th IMS Economic Workshop

Durante el 18, 19 y 20 de noviembre el IPCVA organizó el 7th IMS Economic Workshop. Asistieron delegados de casi todo el mundo. Se reunieron en nuestras oficinas para enseñar, aprender y debatir con colegas sobre el presente y el futuro de la industria cárnica. Se recibió a destacados profesionales de Japón, Nueva Zelanda, Australia, Francia, Bélgica, Alemania, Reino Unido, Irlanda, Canadá, Estados Unidos, México, Colombia, Brasil, Paraguay, Uruguay y Argentina.

1. c.4 - Disertaciones brindadas por el Departamento de Promoción Interna del IPCVA

1. c.4.1 Disertaciones brindadas por Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti

- El IPCVA como promotor de la competitividad de la Cadena de Ganados y Carne Vacuna. CONINAGRO. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 3 de diciembre de 2019
- “Recalculando” El marketing de productos cárnicos para llegar al corazón de los más jóvenes. Jornada a Campo IPCVA. Ganadería Norpatagónica: Herramientas para la innovación”. Establecimiento “La Dolores” Gral. Conesa, Rio Negro. 21 de noviembre de 2019.
- Conferencia Plenaria ¿Cómo plantear estrategias de marketing agroalimentarias exitosas? Oportunidades y retos para llegar al corazón de Millennials y Centennials. La reunión anual de Economía Agraria. “50 años: de la Economía Agraria a la Bioeconomía. Facultad de Agronomía de la UBA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 31 de octubre de 2019
- ¿Cómo recuperar el terreno perdido en la demanda de Carne Vacuna? Oportunidades y retos en la promoción destinada a los consumidores del futuro. Expo Castex 2019. Provincia de La Pampa. 11 de octubre de 2019.
- “Los estudios de mercado como orientadores de estrategias de marketing de productos cárnicos en Argentina”. Comisión de ganadería de CREA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 24 de septiembre de 2019.
- “El futuro de la Carne Vacuna: ¿Locos por el asado.... o Locos por los veganos? Jornada a campo IPCVA. Establecimiento “El Piamonte”. Jovita. Pcia. de Córdoba. 19 de septiembre de 2019.
- “Perspectivas del negocio de la carne. Impacto de China – Sustentabilidad”. Jornada Expo Ganadera 2019. Soc. Rural de Curuzú Cuatiá. Pcia. de Corrientes. 30 de agosto de 2019
- “Perspectivas del sector cárnico frente a los nuevos escenarios”. Jornada a Campo IPCVA. Establecimiento “Juan Valentín”. Marcos Juárez. Pcia. de Córdoba. 29 de agosto de 2019.
- “El hábito de consumo de Centennials y Millennials ¿De carnívoros a Veganos?

Jornada Agro 2023. Agenda Ganadera. Mercados de Exportación, una oportunidad. Ministerio de Agroindustria de la Pcia. de Buenos Aires. Soc. Rural 9 de julio. 22 de agosto de 2019.

- “Perspectivas de Producción y Consumo de carne en el Mercado Interno”. Jornada de Ganadería de carne en el centro de Santa Fe. Sociedad Rural de Rafaela. 31 de julio de 2019.
- “¿Cómo planificar estrategias de marketing exitosas destinadas a las generaciones Millennials y Centennials?” Jornada de las Carnes. Mesa de las Carnes. 133° Exposición Rural. Soc. Rural Argentina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 25 de julio de 2019.
- “Las claves del marketing de carne vacuna cuando apuntamos a los segmentos de mercado de las generaciones más jóvenes”. Seminario IPCVA Ganadería y Compromiso. Santa Rosa, La Pampa. 4 de julio de 2019.
- “Escenario económico y cambios en los Argentos Carnívoros: oportunidades y retos con los Millennials y Centennials”. 6° Congreso Ganadero Rosario 2019. Los caminos de la carne. Soc. Rural de Rosario. 14 de junio de 2019.
- “El ADN del Campo al Plato: La percepción de los consumidores y sus derivaciones en los requerimientos de los Mercados de Carnes”. Escuela de Jurados Hereford. Asoc. Argentina de Criadores de Hereford. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 7 de junio de 2019.
- “¿Qué nos depara el futuro del consumo de carnes en Argentina y sus posibles consecuencias en el sector? Seminario Ganadería y Compromiso IPCVA. Soc. Rural de Rio IV. Córdoba. 30 de mayo de 2019.
- “Los retos del mercado interno y el panorama internacional y su impacto en el negocio de carnes”. 2nda Expo Ganadera de Otoño Hereford, Shorthorn y Limangus. Soc. Rural de Tandil. 22 de mayo de 2019.
- “El mercado interno al ritmo del Feedlot”. Primera Jornada de engorde a corral. www.delsector.com. Hotel Castelar. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 20 de mayo de 2019.
- “Perspectivas del sector cárnico frente a los nuevos escenarios”. Jornada a Campo IPCVA. Establecimiento “La Monina”, Luján. Pcia. de San Luis. 25 de abril 2019.
- “Coyuntura y perspectivas del negocio ganadero”. Jornada sobre perspectivas de mercados agrícolas-ganaderos 2019. Facultad de Agronomía. Universidad Nacional de La Pampa. Santa Rosa, La Pampa. 11 de abril de 2019.

- “Panorama y perspectivas del Mercado Interno de Carnes”. Jornada Técnica. Actualidad del Mercado INTA. Agencia de Extensión Rural de Victorica. Pcia. De La Pampa. 12 de abril de 2019

1. c.4.2. Disertaciones brindadas por Lic. Eugenia Ana Brusca:

- Mercado de carnes y perspectivas a futuro-producción, consumidores y competidores - 23 de marzo 2018. Feria de la Asociación de Ganaderos y Agricultores. Ruta 35 km 8,5, Bahía Blanca
- “Oportunidades y desafíos del consumo de carne frente a las nuevas generaciones”. Jornada a Campo del IPCVA, Quimilí Santiago del Estero.
19 de junio 2019
- En dónde estamos y hacia dónde vamos como productores de carne vacuna - consumidores en constante cambio- 08 de agosto 2019. Jornada a Campo IPCVA. General Alvear.
- “Oportunidades y desafíos del mercado de carne frente a los nuevos escenarios”. 85° Exposición Rural. Huinca Renancó 29 de agosto 2019
- “El mercado de carne vacuna frente a las nuevas generaciones ¿En dónde estamos parados?” 164° Exposición Rural.- Tres Arroyos 06 de septiembre 2019
- Breve repaso de la actualidad En la cadena de ganados y carnes en la argentina. 24 de octubre 2019. Jornada a Campo IPCVA. Coronel Pringles
- “Las nuevas am@s de casa” -sus gustos y preferencias sobre la carne vacuna- 30 de octubre 2019. Seminario IPCVA. Paraná
- Desafíos y oportunidades como promotores mundiales de carne vacuna. Seminario “Oportunidades e innovación para la ganadería del futuro”. Jueves 19 de septiembre 2019. La Nación Ganadera
- Perspectiva del mercado de carne. Seminarios y Reuniones de Comisiones de Trabajo y Consejo Directivo de CARBAP. 27 de noviembre 2019

1. c.5. Auspicios a diferentes actividades de capacitación:

Auspicio “3er. Seminario Internacional de Ganadería familiar y Desarrollo Rural”. Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. Universidad Nacional de La Plata.

Auspicio Jornada Ganadera “La ganadería que se viene en la Cuenca del Salado”

Auspicio 42° Congreso AAPA

Auspicio 2° Jornada Universitaria del Ambiente (JUA) FAUBA

Auspicio Ganadelta

Auspicio 42° Exposición Bovina Esquel

Auspicio IPCVA Jornada Graduados

Auspicio V Jornada Ganadera Universidad del Litoral

Auspicio VII Reunión Inter-Academias veterinaria

Auspicio 4ta Jornada Nuevos Horizontes Córdoba

Auspicio AATA 2019 CYTAI

Auspicio Jornada Ganadera Provincia de Córdoba

1. c.6.- Participación en Grandes Ferias del Sector

Como en años anteriores, el IPCVA fue sponsor oficial del sector ganadero de las ferias Expoagro y Agroactiva, con una destacada presencia en ambas ferias. Asimismo, participó en las muestras La Nación Ganadera de Tandil y la Nación Ganadera Norte (Chaco).

El Instituto nuevamente fue una de las atracciones principales del Pabellón Verde de la Exposición Rural de Palermo, con un stand especialmente diseñado para tomar contacto con los aportantes y con el público urbano en general, poniendo a disposición material técnico específico y de divulgación masiva. Durante el evento, asimismo, se auspició la “Semana de la carne” y los remates de las principales razas de carne.

A lo largo del año, asimismo, el IPCVA auspició las exposiciones nacionales de las razas Angus, Hereford, Brangus, Braford, Shorthorn y Brahman.

A través de un convenio con Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), el IPCVA estuvo presente en más de cuarenta exposiciones rurales que se llevaron a cabo en las distintas regiones productivas de la Argentina.

II - Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno.

- a) Realización de estudios de mercado para conocer la segmentación de la demanda interna.
- b) Análisis de los canales de distribución y venta.
- c) Seguimiento de los precios en el mercado interno.

2.c) Seguimiento de los precios en el mercado interno

Relevamiento de precios en puntos de venta minorista

Durante el 2019, se dio continuidad a los estudios de mercado llevados adelante desde el año 2006, consistentes en el relevamiento mensual de precios minoristas en 200 puntos de venta en Capital Federal y Gran Buenos Aires; 80 puntos de venta en Córdoba y 80 puntos de venta en Rosario.

Monitoreo del consumo interno

Durante el 2019 se monitoreo a los consumidores de carne vacuna argentinos a través de estudios representativos de los hábitos de compra y consumo con representatividad para todo el país.

Proyecto: Tracking Big Data: Análisis de tendencias en redes sociales con potencial y real incidencia en los hábitos de consumo de carne vacuna”

El proyecto tiene como objetivo: Entender el mercado de vegano y vegetariano en Argentina y analizar nuevas tendencias que pueden incidir negativamente en la imagen de la carne vacuna: cuestionamiento de la ganadería desde el punto de vista climático y carne sintética. Mejorar el posicionamiento de la carne vacuna argentina. Generar nuevas oportunidades de negocios. Brindar asistencia a los consumidores y potenciales consumidores e incrementar el grado de satisfacción y la lealtad de los consumidores

2.e) Campañas para mejorar la productividad

2. e.1-Publicidad y difusión regional.

Acompañando las jornadas a campo y seminarios regionales, el IPCVA realizó publicidad y difusión específica en las zonas de los eventos (haciendo foco en medios locales), con el objetivo de convocar asistentes, difundir dichas jornadas y comunicar las actividades que realiza el Instituto tanto dentro como fuera del país. Además, todas las jornadas y seminarios fueron transmitidas en vivo y en directo por streaming a través de internet.

2. e.2.- Campañas para mejorar la productividad

2. e.2.1.- Campaña para productores

A lo largo del año se le dio continuidad a la campaña de concientización para productores con el objetivo de difundir mensajes específicos referidos a la producción, la productividad y las buenas prácticas ganaderas (condición corporal, buen uso de medicamentos, planes sanitarios, bienestar animal, etc.). Con dichos mensajes se realizaron ocho meses de campaña de difusión mediante PNTs (publicidad no tradicional) en los principales medios, programas y segmentos agropecuarios del país. Esta campaña tuvo como objetivo contribuir a la mejora de la competitividad y la productividad al tiempo que instaló la “voz” del Instituto en el sector productivo como un “recomendador” de buenas prácticas.

2. e.2.2.-Campaña verano 2019

En el verano de 2019, el IPCVA realizó una nueva campaña de consumo de cortes alternativos de novillo en los principales puntos turísticos del país.

2. e.3.-Web, newsletter y redes sociales

Mediante una carga diaria de contenidos y publicidad en redes sociales, la página www.ipcva.com.ar alcanzó a lo largo del año las 72.000 visitas por mes, con más de 45.000

visitantes únicos mensuales, convirtiéndose en la página sectorial de mayor tráfico, solamente superada por la del INTA. En tanto, la página www.carneargentina.org.ar, superó las 35.000 visitas mensuales. A lo largo del año se realizaron dos envíos semanales del newsletter del IPCVA, que alcanzó los 32.000 suscriptores. Asimismo, se realizó una carga diaria de informaciones en las redes sociales del Instituto, que tuvieron un crecimiento exponencial en el último año. El Facebook del IPCVA alcanzó los 42.000 seguidores y el de Carne Argentina, mediante una campaña de promoción superó los 50.000 seguidores. El Twitter del IPCVA superó los 30.000 seguidores y el de Carne Argentina los 7.300. Además, todos los videos generados por el Instituto están disponibles en YouTube.

2. e.4.-APPs

A lo largo del año se actualizaron las Aplicaciones Inteligentes (APP) para celulares, tanto la del IPCVA como la de Carne Argentina y el Nomenclador de Cortes, que están disponibles tanto para el sistema Android como IOS.

2. e.5.- Revistas IPCVA

Se editaron doce números mensuales de Ganadería y Compromiso, la revista técnica sobre ganadería más difundida del país.

2. e.6.- Folletería y merchandising

A lo largo del año se reeditó la folletería del IPCVA –tanto la técnica como la de difusión- y se realizaron nuevos desarrollos con el objetivo de utilizarlos en los eventos, propios o de terceros, en los que participó el Instituto. También se editaron nuevos calendarios de mesa y de pared (estos últimos distribuidos en carnicerías y frigoríficos) y se desarrolló nuevo merchandising.

2. e.7.- Convenio con medios

2. e.7.1.- Renovación convenios de auspicio

El IPCVA renovó los convenios de auspicio y difusión periodística con los medios sectoriales más importantes, como Canal Rural, Grupo Chacra, Perfil, etc., y otros espacios específicos. Asimismo, se renovó el con “Locos x el Asado”, la comunidad gastronómica más importante de Latinoamérica, en donde se hizo hincapié en el consumo de carne de Novillo y la difusión de cortes alternativos mediante dos capítulos mensuales y cuatro posteos en redes por mes. Algunos de los capítulos patrocinados por el IPCVA en esa comunidad ya acumulan más de tres millones de visualizaciones.

2. e.7.2.- Otros auspicios y difusión

El IPCVA continuó auspiciando y propiciando informaciones en los medios de comunicación de las entidades que conforman el Consejo de Representantes y el Consejo Asesor del Instituto.

-Entidades de periodistas El IPCVA interactuó y articuló actividades con los principales círculos de periodistas agropecuarios del país, como CAPA, ABoPA, La Porteña, Nea y NOA. -Suplementos especiales El IPCVA editó cuatro suplementos especiales en los diarios Clarín y Perfil, con contenidos propios. Los suplementos, editados los sábados en el caso de Clarín y los domingos en el caso de Perfil (los días de mayor circulación), también tuvieron su correlato en las versiones digitales de ambos medios, acumulando millones de visualizaciones.

- El IPCVA continuó auspiciando los principales medios, programas y segmentos agropecuarios de todo el país.

2. e.7.3.- Videos:

Se realizaron 15 nuevos videos de recetas con cortes vacunos para su difusión en las páginas y redes sociales del Instituto.

2. e.7.4.- Campaña de contenidos

A lo largo del año, el IPCVA desarrolló una nueva campaña de contenidos y mensajes difundidos a lo largo del año con el formato de Publicidad no Tradicional (PNTs) en los principales medios de comunicación de todo el país. La campaña apuntó al consumo de novillo y cortes alternativos.

2. e.7.6.- Convenio con AAP

Con el objetivo de asociar la carne argentina con el polo argentino –especialmente en los mercados internacionales-, siendo dos productos reconocidos mundialmente, el IPCVA y la Asociación Argentina de Polo firmaron un convenio de cooperación y el Instituto auspició el Abierto Argentino de Polo de Palermo.

III – Contribuir al Aumento de las Exportaciones:

3.1 - Acciones de Promoción y Marketing 2018

3.1.1- Ferias Internacionales

A lo largo de 2019 el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina participó en 7 ferias de alimentación internacionales con presencia en el mercado ruso, emiratí, japonés, chino, estadounidense y de la Unión Europea.

3.1.1.1.- PRODEXPO 2019

Entre el 11 y el 15 de febrero, El IPCVA participó nuevamente junto a empresas exportadoras en PRODEXPO.

Para la participación en la feria, el IPCVA desarrolló un stand Institucional de 70 metros cuadrados que fue visitado por el Embajador Argentino en la Federación Rusa, Ricardo Lagorio.

Las empresas ARGALL, Azul Natural Beef/DEVESA, Frigorífico Alberdi, FRIMSA, Industrias Frigoríficas Recreo, MADEKA, Menudencias, OFFAL EXP y Urien Loza formaron parte del Pabellón Argentine Beef.

3.1.1.2.- GULFOOD 2019

Por cuarta vez, el IPCVA participó en la feria GULFOOD que tuvo lugar entre los días 17 y 21 de febrero de 2019, en Dubai.

En esta feria, el Argentine Beef montó un Stand Institucional de 100 metros cuadrados, con un sector de degustación incluido en el que participaron LA ANONIMA, FRIGORIFICO GENERAL PICO, FRIGORIFICO ALBERDI, AZUL NATURAL BEEF, FRIGORÍFICO RIOPLATENSE, FRIGORÍFICO VISOM, INDUSTRIAS FRIGORÍFICAS SUR E INDUSTRIAS FRIGORÍFICAS RECREO.

3.1.1.3.- FOODEX 2019

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó por primera vez en la feria Foodex que se llevó a cabo en Tokio entre el 5 y el 8 de marzo.

El IPCVA y la carne vacuna argentina tuvieron un lugar destacado en el pabellón nacional de la feria Foodex que se realizó en la capital de Japón, uno de los mercados de más alto poder adquisitivo abierto recientemente para la carne proveniente de la Patagonia de nuestro país.

La empresa Fridevi participó junto al IPCVA en la feria en el stand montado por el Agencia Argentina de Inversiones.

En el marco de la feria, que se extendió entre el 5 y el 8 marzo, la embajada de nuestro país en Tokio también organizó una recepción con carne argentina para importadores.

3.1.1.4.- SIAL CHINA 2019

Para la participación en la Sial China 2019, el IPCVA desarrolló el Pabellón Argentine Beef sobre una superficie de 800 metros cuadrados en el que 25 empresas exportadoras dispusieron de espacios individuales en torno a un enorme restaurante. Allí, los exportadores invitaron a sus clientes a degustar la carne argentina.

En los últimos años, China se convirtió en el principal importador de carne vacuna argentina,

En el primer día de la feria, el stand del IPCVA fue visitado por el Secretario de Agroindustria de la Nación, Luis Miguel Etchevehere, y el embajador argentino en China, Diego Guelar,

Las empresas co expositoras del IPCVA en la Sial China fueron: ARGALL, ARRE BEEF, ASOCIACION ARGENTINA DE ANGUS, AZUL NATURAL BEEF, BLACK BAMBOO, COMPAÑÍA BERNAL, COMPAÑÍA CENTRAL PAMPEANA, ECOCARNES, FRIAR, FRIDEVI, FRIGOLAR, FRIGORIFICO FORRES BELTRAN, FRIGORIFICO GORINA, FRIGORIFICO RIOPLATENSE, FRIMSA, INDUSTRIAS FRIGORIFICAS RECREO, LA ANONIMA, LOGROS, MADEKA, MARFRIG, MENUDENCIAS, OFFAL EXP, RAFAELA ALIMENTOS, SANTA GIULIA, URIEN-LOZA.

En la última jornada de la feria, además, se llevó a cabo una segunda clase magistral de cocina china con carne argentina en el Pabellón Argentine Beef, a cargo de los chefs Shen Wei, Xu Zhemin, Xu Ronggui y Sun Yunxiang, presentados por la “influencer” local Barbie Sun, que transmitieron en vivo. La demostración fue emitida a través de la red social WeiBo y la APP Yi Zhi Bo (para streaming de videos en vivo), concitando la atención de más de 180.000 seguidores en cada una.

En el marco de la feria se realizó el tradicional encuentro con importadores junto con la China Cuisine Association, que convocó a más de 350 asistentes en el restaurante P.O.P. Desde la terraza del salón, los asistentes pudieron ver la publicidad de la carne argentina que se emitía cada tres minutos en la gigantesca pantalla del Aurora Tower, uno de los edificios emblemáticos de Shanghái, en el marco de la intensa campaña de publicidad, marketing y capacitación de chefs que lleva adelante el IPCVA.

3.1.1.5.- NRA CHICAGO 2019

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó, por primera vez y acompañado por nueve empresas exportadoras, en la National Restaurant Association Show que se realizó entre el 18 y el 21 de mayo en la Ciudad de Chicago.

En esta edición el IPCVA montó un stand institucional de 108 metros cuadrados con mesas de trabajo que fueron utilizadas por las empresas participantes para reuniones y degustación de carne con sus clientes.

Las empresas presentes en el stand del IPCVA fueron las siguientes: ArreBeef, Asociación Argentina de Angus, Azul Natural Beef, Friar, Frigorífico Gorina, Frigorífico Rioplatense, La Anónima, Marfrig, Swift.

3.1.1.6.- ANUGA 2019

Para la participación en ANUGA 2019, el IPCVA desarrolló el Pabellón Argentine Beef sobre una superficie de más de 700 metros cuadrados, con un sector en dos plantas y un gran restaurante de 160 cubiertos.

Las empresas que acompañaron al Instituto fueron las siguientes: SANTA GIULIA, COMPAÑÍA BERNAL, FRIGORIFICO GORINA, COMPAÑÍA CENTRAL PAMPEANA, ARGALL, URIEN LOZA, OFFAL EXP, FRIMSA, FORRES BELTRAN, FRIAR, INDUSTRIAS FRIGORÍFICAS SUR, ARRE BEEF, LA ANÓNIMA, FRIGORÍFICO RIOPLATENSE, MADEKA, MENUDENCIAS, LOGROS, AZUL NATURAL BEEF, FRIGOLAR, FRIGORIFICO ALBERDI, ECOCARNES, CONALLISON, BLACK BAMBOO, FRIGORÍFICO GENERAL PICO, MARFRIG, APEA, RAFAELA ALIMENTOS, ASOCIACION ARGENTINA DE ANGUS, BUSTOS BELTRAN, ESTANCIAS DE PATAGONIA.

El stand fue visitado por el Embajador argentino ante la Unión Europea Marcelo Cima, el Embajador argentino en Alemania Pedro Raúl Villagra Delgado, el Jefe de Sección Agrícola ante la UE Gastón Funes y demás autoridades de las mencionadas embajadas.

Asimismo, durante la feria se mantuvieron reuniones con INAC (Instituto Nacional de Carnes de Uruguay), Quality Meat Scotland, UECBV (European Livestock and Meat Trades Union) y V.D.F. (Verband der Fleischwirtschaft / German Meat Association)

3.1.1.7.- CIIE 2019

La feria CIIE se llevó a cabo del 5 al 10 de noviembre en el Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones de Shanghái.

China ya ofrece un negocio mucho más integral, con empresas que ya exportan más de 30 cortes. También, si bien el mayor volumen sigue siendo de carne congelada (la más importante, en cuanto a volumen en este mercado), la enfiada comienza a ganar espacio lentamente, como así también los cortes con hueso y los “envíos a medida” destinados a restaurantes, hoteles y servicios de catering.

La demanda de carne argentina siguió creciendo, como también los precios, ratificando que se trata de un mercado que literalmente no tiene techo.

Las empresas co – expositoras del IPCVA fueron las siguientes: Frigorífico Gorina, AreeBeef, Frigorífico Rioplatense, Devesa-Azul Natural Beef, La Anónima, Compañía Central Pampeana, Marfrig Argentina, Santa Giulia, Urien-Loza, Rafaela Alimentos, Ecocarnes, Menudencias, Compañía Bernal, Industrias Frigoríficas Recreo, Frigorífico General Pico, Frigorífico Alberdi, Frigolar, Frigorífico Visom, Offal Exp. y Frigorífico Forres Beltrán.

Al cierre de la segunda jornada, los exportadores argentinos participaron junto con sus principales importadores en un evento organizado por el IPCVA en el Restaurante P.O.P. de Shanghái al que asistieron más de 300 personas.

3.2.1.- Campaña de Promoción en China

Durante el 2019 el IPCVA continuó con desarrollo de la campaña de promoción de la carne vacuna argentina en el mercado chino sobre los siguientes ejes:

- Campaña “Padres – Hijos”
- Campaña “Deportes”
- Campaña “Calidad”
- Campaña “Marca”

3.2.1.1.- Seminarios y Capacitaciones

Con el objetivo de promocionar la carne argentina de alta calidad, fomentar el conocimiento de la marca y posicionar el producto en distintas regiones del extenso territorio chino, el Instituto de Promoción de la carne Vacuna Argentina (PCVA) organizó seminarios con importadores y jornadas de capacitación para chefs en diferentes ciudades:

- Shanghai (11 y 13 de mayo)

En la previa de la Sial China el IPCVA llevó a cabo dos nuevos eventos para chefs y responsables de hotelería y restauración. El primero se realizó el 11 de mayo en el Wangsen Top Chef Union. Se trató de una clase magistral de cocina occidental con carne argentina, a cargo del reconocido Chef local Clinton. El segundo evento, sobre comida tradicional china con carne argentina, tuvo lugar el 13 de mayo a cargo del chef XU Zhemin en el Shanghái Zhonghua Vocational School.

- Shenzhen (17 y 18 septiembre)

El 17 de septiembre IPCVA celebró el seminario de promoción de carne argentina de alta calidad en el hotel Ritz – Carlton de Shenzhen. En el evento participaron importadores, distribuidores, comercializadores, chefs y prensa especializada que disfrutaron de la mejor carne argentina a través de presentaciones, demostraciones de cortes y una cena degustación.

El propósito del evento fue construir una plataforma para las cadenas asociadas chinas, proveedoras de carne argentina, promocionar las ventas e implementar nuevas estrategias en un mercado que sigue creciendo.

Allí se realizó una demostración de distintos cortes para graficar la ductilidad de la carne argentina, tanto para la tradicional cocina china y cantonesa como para los más sofisticados platos de la cocina internacional.

Al momento de la cena, los chefs del hotel Ritz-Carlton usaron distintos métodos de cocción para lograr una variedad de platos con carne argentina, que ganaron grandes elogios durante el evento.

El show en vivo ha sido publicado por KOL - JUN en la plataforma de transmisión en vivo “Yi Zhi Bo”. Antes del seminario, se organizó una entrevista a los medios de 30 minutos, participaron un total de 10 medios, incluidos los famosos medios de video IQIYI & YOUKU.

El 18 de septiembre se realizó una clase de formación de chef en el restaurante chino Shangri-La Shenzhen "SHANG GARDEN". Alrededor de 30 chefs profesionales de HORECA participaron en el evento. El famoso chef Mr. YE y Mr. ZHAO estuvieron a cargo del desarrollo de recetas con carne vacuna argentina.

- Chengdu (19 y 20 septiembre)

El 19 de septiembre el IPCVA realizó el seminario de promoción de carne argentina para importadores, distribuidores, gerentes / chefs de HORECA, asociaciones y medios de comunicación, en el hotel St. Regis Chengdu. Durante el seminario tuvo lugar una exposición sobre sistema de producción, razas de ganado, condiciones sanitarias, industria de carne, exportaciones a China, campañas de promoción on line y off line.

El 20 de septiembre se organizó una clase de capacitación para chefs en Sichuan Vocational School of Commerce. Luego de la introducción de carne argentina hecha por IPCVA, los chefs ejecutivos de 2 importantes hoteles, el Sr. Albert LIU y el Sr. LI Qiao desarrollaron 4 recetas con carne argentina de alta calidad.

- Xi'an (3 y 4 de diciembre)

El martes 3 de diciembre, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) realizó un intenso seminario de promoción de carne de alta calidad en el hotel Hyatt Regency de la ciudad de Xi'an, capital de la provincia Shaanxi.

Más de 80 invitados se dieron cita en el evento, entre importadores, distribuidores, gerentes, chefs y medios de comunicación, que incluyó disertaciones y degustación de platos elaborados con carne vacuna argentina. Al inicio del encuentro se realizó una presentación sobre el sistema de producción de nuestro país (razas, engorde, sanidad, etc.) y sobre la industria frigorífica argentina. Finalizada esa introducción, en la que también se comentaron las acciones que se llevan a cabo en China para posicionar el producto, el chef de “Le Cordon Bleu”, Jones Chang, presentó seis menús que combinaron técnicas de cocina tradicional china con ingredientes occidentales y la mejor carne argentina.

El show de cocina, asimismo, fue transmitido en vivo a través de la plataforma "Yi Zhi Bo" que posee más de 6.317 de seguidores. Al finalizar el encuentro, Ulises Forte, Presidente del IPCVA realizó una conferencia de prensa con medios locales.

Por la noche del mismo día se llevó a cabo una cena de degustación con distintos cortes de carne argentina a la que asistieron destacados referentes de la gastronomía local.

En tanto, el 4 de diciembre se llevó a cabo una capacitación para chefs en el "Shaanxi Tourism Cuisine Professional College" de la misma ciudad. Más de 50 cocineros profesionales y estudiantes universitarios participaron en la clase magistral donde dos chefs ejecutivos de hoteles chinos -Saul WU y Bob Ou- presentaron cuatro demostraciones de cocina con cortes de carne argentina de alta calidad.

- Hangzhou (5 y 6 de diciembre)

Después de las acciones de promoción y difusión realizadas días atrás en la ciudad de Xi'an, el Instituto desembarcó esta vez en Hangzhou, una de las ciudades turísticas más importantes de China, para llevar a cabo encuentros y seminarios los días 5 y 6 de diciembre.

Las actividades comenzaron el jueves 5 con un seminario de promoción de carne vacuna de alta calidad que se realizó en el Park Hyatt de la ciudad, con casi 100 asistentes entre importadores, distribuidores, gerentes de restaurantes y hoteles y chefs. Durante el evento, además de exponerse todas las propiedades de la carne argentina, el reconocido chef local Jones Chang presentó seis menús con distintos cortes.

La acción se completó con acciones de prensa y difusión, clases de cocina on line y una cena de degustación.

En tanto, el 6 de diciembre se llevó a cabo una clase de capacitación de chefs en el Zhejiang Business College en donde una treintena de cocineros profesionales y estudiantes se capacitaron con clases magistrales con carne argentina a cargo de del chef George Ge, el maestro culinario chino y el árbitro internacional de la Federación Mundial de Chefs.

Durante las ferias Sial China y CIIE de este año se llevaron a cabo acciones de promoción off line

3.2.2.- Acciones de Promoción en Estados Unidos

El IPCVA, representado por Ulises Forte (Presidente) y Mario Ravettino (Vicepresidente) organizó el 21 de marzo un evento en la embajada argentina en Washington, celebrando la reapertura del mercado después de 17 años y presentando nuevamente la carne argentina a los importadores norteamericanos.

En el mencionado evento asistieron alrededor de 100 invitados y también participaron el Secretario de Agricultura, Guillermo Bernaudo, el Embajador Argentino en Estados Unidos, Fernando Oris de Roa, y el agregado agrícola, José Molina, además de representantes de la industria frigorífica nacional.

La visita a Estados Unidos concluyó con dos importantes encuentros con autoridades del “Instituto de carnes de Norteamérica” e importadores del “Consejo de Importadores de Carnes de América”.

La delegación nacional también realizó una recorrida por el supermercado “Whole Foods Market/Amazon”, interesado en importar carne de alta calidad argentina. La cadena de supermercados “Whole Foods Market” fue adquirida por el gigante Amazon en 2017 y se caracteriza por la venta de productos naturales con clientes de alto poder adquisitivo.

Luego de la reapertura del mercado de Estados Unidos el IPCVA continuó con la campaña de posicionamiento del producto más emblemático de nuestro país. El Instituto, junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y los consulados argentinos en Los Ángeles, Chicago y Miami, organizaron los primeros “Argentine Beef Days” (“Días de la carne vacuna argentina”).

El objetivo de estos encuentros fue presentar la mejor carne vacuna argentina a importadores, distribuidores, prensa especializada y representantes del sector HORECA (hoteles, restaurantes y servicios de catering) en almuerzos en donde se ofreció una degustación de distintos cortes. El primero de los “Argentine Beef Days”, en el que participaron más de 100 invitados, se llevó a cabo el 3 de septiembre en Los Ángeles y contó con la participación del Embajador Rubén Caro. Los otros encuentros se realizaron en Chicago (Hotel Drake, 5 de septiembre) y Miami (Graziano’s Coral Gables, 9 de septiembre), con más de 150 invitados en cada uno.

3.2.3.- ACCIONES CON EMBAJADAS Y CONSULADOS

Como todos los años el IPCVA brindó apoyo a las acciones de promoción que llevaron a cabo las Embajadas Argentinas.

Estas acciones se desarrollaron en las siguientes representaciones:

- FILIPINAS
- PAISES BAJOS
- JAPON
- ARABIA SAUDITA
- BRASIL
- EMIRATOS ARABES
- PANAMA
- COLOMBIA
- REINO UNIDO
- RUSIA
- SUIZA
- ALEMANIA
- CHILE
- ITALIA
- FRANCIA
- CHINA
- BELGICA

- SUECIA
- EGIPTO
- UCRANIA
- ARGELIA
- CUBA
- SINGAPUR

IV - Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas.

- a) Interacción con Universidades.
- b) Interacción con Asociaciones profesionales.
- c) Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.

4.a) Interacción con Universidades.

4. a.1- Apoyo institucional a los siguientes postgrados relacionados con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes:

Interacción con Universidades.

- Postgrado “Especialización en Logística y calidad de alimentos” y “Especialización en Logística y comercio internacional” UNTREF. Universidad Nacional de Tres de Febrero.
- Postgrado en “Sistemas de Producción Animal Sustentable”. Facultad de Ciencias Agrarias y la Facultad de Ciencias Veterinarias de Rosario.

4.b) Interacción con Asociaciones profesionales.

4. b.1- Interacción del IPCVA como socio institucional

- Socio Empresarial de la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Producción Animal.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Economía Agraria.
- Socio Protector de la Sociedad de Medicina Veterinaria

4. b.2 Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2019

En el marco de la 50° Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria (AAEA) realizada en la Facultad de Agronomía (UBA) en Buenos Aires, entre el 30 de octubre y el 1° de noviembre de 2019, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna (IPCVA) entregó el Premio al

mejor trabajo “para mejorar la competitividad de la cadena cárnica”. Este fue el denominado “Resultado por Tenencia en Cría Bovina: ¿un arma de doble filo?” cuyos autores son Eduardo Ponssa, Gabriel Rodríguez, Antonio Castelletti y Claudio Machado, del Departamento de Producción Animal de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro, con sede en Tandil.

El trabajo evalúa la variación de precios que ha experimentado la ganadería en la Argentina y concluye en que la inversión en vientres, además de su resultado productivo, constituye un eficaz mecanismo de resguardo de valor, superando la tasa inflacionaria.

4.c) Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.

4. c.1- Acciones conjuntas IPCVA-SENASA

Firma de la Renovación de la Carta Acuerdo N°8 SENASA-IPCVA para dar continuidad a la apoyatura del IPCVA para el desarrollo de la tarea de generación de indicadores y la información necesaria para el monitoreo sanitario-productivo de la ganadería argentina así como a la difusión de la misma. El IPCVA contribuyó además a la definición de objetivos y a la realización de actividades entre el SENASA y organismos internacionales de interés para la cadena de ganados y carne vacuna.

4. c.2- Continuidad del Proyecto “Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación”.

Grupo de Investigación: Universidad del Litoral y Conicet.

El objetivo del proyecto de investigación es aumentar la eficiencia de la producción ganadera mediante el control del celo y ovulación de animales de producción permitiendo el uso masivo de técnicas de inseminación artificial a bajo costo mediante el desarrollo de la tecnología para fabricar microcápsulas para la liberación sincronizada de hormonas en animales de producción.

Durante el año 2019 se dio continuidad a las actividades contempladas en el marco de la carta oferta de licencia de la tecnología firmada oportunamente entre el CONICET, la Universidad Nacional del Litoral, el Dr. Ignacio Rintoul, el IPCVA, en conjunto licenciantes y la Asociación de Cooperativas Argentinas Coop. Ltda.

5.c) Transferencia de capacidades técnicas y de gestión

5. c.1.- Jornadas a Campo y Seminarios

En el año 2019 se realizaron 7 Jornadas a Campo: San Luis, Quimilí, Mendoza, Marcos Juárez, Coronel Pringles, Jovita y General Conesa y 3 Seminarios: Rio Cuarto, Santa Rosa y Paraná.

5. c.1.1.- Organización de Seminarios Regionales IPCVA Ganadería y Compromiso 2018

- Seminario del IPCVA Río Cuarto

El pasado jueves 30 de mayo de 2019, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) realizó un nuevo seminario regional en la ciudad de Río Cuarto, con una temática referida al desarrollo de la cadena de ganados y carnes en la provincia de Córdoba.

Al evento, que se llevó a cabo en la Sociedad Rural de Río Cuarto, asistieron más de 65° productores y estudiantes de la región.

Algunas de las disertaciones fueron las siguientes:

-Misión y visión del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina. Ulises Forte (Presidente del IPCVA).

-¿Qué nos depara el futuro del consumo de carnes en Argentina y sus posibles consecuencias en el sector? (Ing. Agr. Adrian Bifaretti, Jefe Departamento de Promoción Interna del IPCVA).

-Oportunidades de la Argentina en el comercio mundial de carne vacuna (Med. Vet. Jorge Torelli, Vicepresidente del IPCVA).

-Alternativas de invernadas intensivas con opción de terminación a corral. Med. Vet. Andrés Kloster (INTA Marcos Juárez).

-El control de los parásitos en los vacunos: ¿productores y asesores en jaque? Med. Vet. Pedro E. Steffan (Programa Control Parasitario Sustentable. Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro de la Prov. de Bs. As)

-Manejo de la Información para la mejor Gestión Productiva y Económica. Ing. Agr. Gustavo Sueldo. (Asesor Privado).

- Seminario del IPCVA Santa Rosa

Se llevó a cabo el pasado 4 de julio en Santa Rosa, con la participación de más de 400 productores y estudiantes de la región.

Los temas tratados fueron los siguientes: – La Visión del IPCVA. Ulises Forte, Presidente del Instituto. -Oportunidades de Argentina en el comercio mundial de carne vacuna. Med. Vet. Jorge Torelli. Vicepresidente del IPCVA. -Las claves del marketing de carne vacuna cuando apuntamos a los segmentos de mercado de las generaciones más jóvenes. Ing. Agr. Adrian Bifaretti Jefe Departamento de Promoción Interna. -Monitoreo de la productividad forrajera mediante satélites. Hacia un observatorio forrajero nacional. Dr. Mariano Oyarzabal. LART, IFEVA, Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, CONICET. -Aplicaciones de las tecnologías de precisión en ganadería bovina”. Ing. Agr. Lucas Gelid. EEA INTA Anguil. -En búsqueda de mayor rentabilidad a través del planeamiento. Ing. Agr. Andrés Halle. Asesor Privado. -Estrategias de recría y engorde para la región. Ing. Agr. Aníbal Pordomingo. EEA INTA Anguil. -Brucelosis:

Evolución de la enfermedad en Argentina, situación en Uruguay y Chile. Med. Vet. MSc., PhD. Guillermo Meglia, Facultad de Ciencias Veterinarias, Universidad Nacional de La Pampa. Colegio Médico Veterinario de La Pampa. -Cierre. Ulises Forte, Presidente del IPCVA.

- Seminario del IPCVA Paraná

El pasado miércoles 30 de octubre de 2019, el Instituto de Promoción de la Carne vacuna Argentina (IPCVA) realizó un nuevo seminario ganadero en la ciudad de Paraná, Entre Ríos, con una temática adaptada a la producción de carne en el litoral argentino. El seminario se llevó a cabo en el Hotel Marán e incluyó un nutrido cronograma de disertaciones técnicas:

-La visión del IPCVA (Ulises Forte, Presidente del IPCVA).

-Las nuevas amas de casa y sus gustos y preferencias sobre la carne vacuna (Lic. Eugenia Brusca Departamento de Promoción Interna IPCVA).

-Oportunidades de Argentina en el comercio mundial de carne vacuna (Med. Vet. Jorge Torelli. Vicepresidente del IPCVA).

-Propuesta para potenciar la multifuncionalidad de sistemas ganaderos en campo natural (Dra. Sonia Canavelli e Ing.Agr. Mg. Lucrecia Lezana. INTA, EEA Paraná).

-Confort animal en engorde a corral (Ing. Agr. María Eugenia Munilla. Dpto. Rumiantes – Área Investigación, INTA EEA Concepción del Uruguay).

-Las claves de la selección genética en la ganadería del litoral (Med. Vet. Rodolfo Peralta. Asesor privado).

-Las claves para mejorar la rentabilidad en sistemas ganaderos (Ing. Agr. Juan Pablo Russi. Asesor Privado).

5. c.1.2.- Jornadas a Campo

- Jornada a Campo del IPCVA en San Luis

El pasado 23 de marzo, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), acompañado por el INTA, realizó la Jornada a Campo en San Luis, con el título “Otoño 2020, más tecnología es mejor negocio en la región semiárida central”.

Más de 550 productores se dieron cita nuevamente en el Establecimiento Piedra Ancha, cercano a la localidad de Saladillo, para capacitarse fundamentalmente en reservas forrajeras de cara al invierno, teniendo en cuenta que el planteo productivo del campo, que fue expuesto por Belgrano Rawson (INTA San Luis), le permitió sobrellevar exitosamente la peor sequía de la historia y producir novillos terminados a corral en la región semiárida.

- Jornada a Campo Quimilí

El pasado miércoles 19 de junio de 2019, el Instituto de promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) llevó a cabo una nueva jornada a campo en el Establecimiento “El Manso” (Óleos del

Centro S.A.) ubicado a 45 km de Quimilí, Santiago del Estero, donde se dieron cita más 500 productores de la región.

Algunas de las disertaciones fueron las siguientes:

– Apertura: Luis Magliano (Óleos del Centro S.A.), Aldo Arroyo (Director Regional, INTA Tucumán-Santiago del Estero), Ulises Forte (Presidente del IPCVA).

-Presentación del establecimiento: Damián Manzanelli y Oscar Ferrero.

-Perspectivas del sector cárnico frente a los nuevos escenarios: Jorge Torelli, Vicepresidente del IPCVA, UNICA

-Oportunidades y desafíos del consumo de carne frente a las nuevas generaciones: Eugenia Brusca, Departamento de Promoción Interna IPCVA.

-La suplementación, herramienta para mejorar el uso de megatérmicas: Úrsula Ingrid Wolf, EEA INTA Quimilí.

-Pasturas megatérmicas, alternativas para ampliar el período de producción: Liliana Clausen, EEA INTA Quimilí.

-Últimos avances en silaje de Gatton. Rubén Giménez (EEA INTA Manfredi).

El evento incluyó, además, tres salidas o “paradas” a campo (“Destilería de maíz”; “Corrales de engorde” y “Recría sobre pastura de Gatton) y la visita del Secretario de Agroindustria de la Nación, Luis Miguel Etchevehere.

- Jornada a Campo General Alvear, Mendoza

Participaron Más De 500 Productores de la región. SE LLEVO un Cabo Pasado El Jueves 8 de agosto de 2019 en el Establecimiento “El Triángulo” de General Alvear, Mendoza.

A cargo de la apertura el Presidente del IPCVA, Ulises Forte, junto con el productor Armando Olivares, el director de la EEA INTA Rama Caída, Martín J. Daniele, y el presidente de Federación Agraria, Carlos Achetoni.

A su turno, el vicepresidente del IPCVA y consejero por la industria, junto con la miembro del Departamento de Promoción Interno, Eugenia Brusca, disertaron acerca de las perspectivas del sector cárnico frente a los nuevos escenarios.

"No solo del pasto vive la vaca, el agua es fundamental", denominó su exposición el Director de la EEA INTA San Luis, Ricardo Sager. A la vez, un productor y miembro del INTA de esa provincia, dio su visión sobre el enfoque de un sistema productivo para la toma de decisiones.

También habló de las claves para vender un ternero más pesado en el árido mendocino el miembro de INTA Anguil, Lucas Gelid. Y, sobre el final, la jornada contará con dos paradas a campo: Rodeo de Cría y Campo natural rolado con siembra de pasto llorón.

- Jornada a campo Marcos Juárez

Se llevó a cabo el 29 de agosto bajo el slogan “La ganadería le suma a la agricultura”. Participaron más de 300 productores de la región. Se llevó a cabo en el establecimiento “Juan Valentín” (Ruta Nac. 9 KM 457, entre Marcos Juárez y Leones) de la Provincia de Córdoba.

El evento, que contó con la participación del INTA Marcos Juárez, incluyó un nutrido cronograma de disertaciones técnicas y dos “paradas” o salidas a campo: “Rodeo de vacas adultas sobre pasturas de alfalfa” y “Manejo de la vaquillona de reposición”.

Algunas de las presentaciones fueron las siguientes:

-Cría bovina integrada con agricultura, resultados físicos y márgenes de actividades (Med.Vet. Andrés M. Kloster e Ing. Agr. Sebastián Chiacchiera, INTA Marcos Juárez).

-Perspectivas del sector cárnico frente a los nuevos escenarios (Med.Vet. Jorge Torelli, Vicepresidente del IPCVA, e Ing. Agr. Adrian Bifaretti, Jefe Departamento de Promoción Interna IPCVA).

-Cómo evaluar el impacto de la productividad en los sistemas ganaderos de cría, recría y terminación (Ing. Agr. Gustavo Sueldo, asesor privado).

-La visión del IPCVA (Ulises Forte, Presidente del IPCVA).

- Jornada a Campo Coronel Pringles

El Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina se presentó el pasado 24 de octubre en el distrito pringlense con la jornada a campo. Se realizó en el establecimiento "Ave María", ubicado en Paraje El Gavilán, a unos 35 km de la ciudad cabecera del distrito.

La jornada comenzó a las 8 de la mañana con palabras de bienvenida a los asistentes y la presencia del presidente del IPCVA Ulises Forte.

Con el objetivo de realizar demostraciones de manejo y aplicación de tecnologías que contribuyan a mejorar la productividad y la rentabilidad ganadera, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, acompañado por el INTA, continúa realizando su ciclo anual de jornadas a campo en distintas regiones del país, en este caso llegarán a Coronel Pringles con el siguiente programa:

Algunas de las disertaciones fueron las siguientes:

-Presentación del establecimiento (Med. Vet. Mariano Ospital).

-Perspectivas del mercado interno de carne vacuna (Lic. Eugenia Brusca. Departamento de Promoción Interna del IPCVA).

-Presente y futuro del mercado internacional de carne vacuna. (Med. Vet. Jorge Torelli. Vicepresidente del IPCVA).

-Parasitología y enfermedades parasitarias (Med. Vet, Ph. D Pedro Steffan, UNCPBA).

-Manejo de la alimentación en cría (Ing. Agr. José I. Arroquy (INTA, CONICET, Univ. Nac. Sur).

-Manejo de recursos forrajeros en cría, sorgos en pastoreo diferido (Ing. Agr. Paulo Recavarren, INTA).

- Jornada a Campo en Jovita

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) realizó el jueves 19 de septiembre una nueva jornada a campo en la localidad cordobesa de Jovita.

El encuentro se llevó a cabo en el establecimiento “El Piamonte” y contó con la participación de más de 500 productores y estudiantes de la región.

La jornada incluyó un nutrido cronograma de disertaciones técnicas y tres “paradas” o salidas a campo: “Biotecnología: inseminación, implante de embriones, genómica y nutrición”, “Corrales de engorde de machos enteros jóvenes”, y “Calicata, aportes de la ganadería al sistema suelo”.

Algunas de las ponencias fueron las siguientes:

-Presentación del establecimiento (Med. Vet. Alejandro Musso y Gaston Abba).

-El futuro de la carne vacuna: ¿Locos por el asado...o locos por los veganos? (Ing. Agr. Adrian Bifaretti, Jefe de Promoción Interna del IPCVA).

-Ganadería y tecnología, el valor del tiempo (Pablo Etcheverry)

-Sistemas regenerativos ganaderos (Sergio Tolletti, asesor privado)

-Genética bovina: genómica (Med. Vet. Mariano Cucchiatti).

La apertura del encuentro estuvo a cargo de Daniel Urcía, Consejero del IPCVA. También participó Carlos Achetoni, Presidente de Federación Agraria Argentina (FAA).

- Jornada a Campo General Conesa, Viedma

El 21 de noviembre de 2019, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) realizó una nueva jornada a campo en el establecimiento “La Dolores” de Gral. Conesa, Provincia de Río Negro. La Jornada tuvo más de 300 asistentes.

La jornada, que contó con la participación del INTA, incluyó un nutrido cronograma de disertaciones técnicas y tres “paradas” o salidas a campo.

Algunas de las disertaciones fueron las siguientes:

-Presentación del establecimiento (Med. Vet. Julián Lavayén).

-Nuevos mercados de exportación para la carne de la Patagonia

La visión del IPCVA sobre el comercio internacional de carne vacuna

-“Recalculando” el marketing de productos cárnicos para llegar al corazón de los más jóvenes. (ing. Agr. Adrian Bifaretti. Jefe departamento de promoción interna del IPCVA.)

-Ganadería inteligente: panel de desarrolladores tecnológicos (Dr. Mauricio Álvarez, ing. Electrónico Walter Sonnemberg, actividad privada, ing. Industrial Fernando Pedranti, actividad privada, Ing. Zootecnista Eduardo San Agustín)

-¿Qué podemos esperar de la recría en los valles y el secano?: panel de aplicadores de tecnología (Ing. Agr. Gabriela Garcilazo, EEA INTA valle inferior, Ing. Agr. Santiago Villalba, técnico del programa ganadero bovino Rio Negro, Ing. Agr. José Murray, productor del valle medio)

-Silaje de maíz: tecnología y organización (Ing. Agr. Mauro Marinsalta, AER INTA General Conesa, Ing. Agr. Carolina Lavayén, ENDECON)

5. c.2- Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara Argentina de Feedlot

El IPCVA brindó apoyo financiero para la realización del Cursos Presenciales organizados por la Cámara Argentina de FeedLot. Los mismos se realizaron en Salta, Río Cuarto, Santa Fe, Buenos Aires y Corrientes.

El objetivo de la actividad es actualizar las problemáticas y necesidades de cada región así como de acercar a todos los productores de engorde a corral de cada zona (socios y no socios de la CAF).

5. c.3 – Apoyo programas de la industria frigorífica

Apoyo a programas de capacitación de la industria frigorífica, financiando acciones de formación de recursos humanos y actividades de actualización de las siguientes cámaras:

- CICCRA
- FIFRA
- ABC
- UNICA