

Instituto de
Promoción de la
Carne Vacuna
Argentina

Año 2017
Memoria

Contenido

RESÚMEN EJECUTIVO	6
Introducción	9
I. - Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica.	11
1.a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.....	11
1. a.1 - Proyecto "Desarrollo del Protocolo de Carne Vacuna Argentina".....	11
1. a.2 - Finalización del proyecto "Propuesta de Reforma Tributaria para la competitividad externa de la cadena de valor de la carne vacuna".	11
1. a.3 - Continuidad del Proyecto internacional "Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus"	11
1. a.4 - Continuidad del Programa Control Parasitológico Sustentable.....	11
1. a.5.- Finalización del Proyecto: Impacto del cambio climático en la oportunidad comercial de la ganadería argentina.....	12
1. a.6. - Continuidad del Proyecto "Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos".	12
1. a.7- Puesta en marcha del Proyecto: Determinación de Residuos de Agentes Contaminantes en Carne Bovina para Consumo Humano.....	13
1. a.8.- Puesta en marcha del Proyecto: Nutrición durante la gestación y su efecto de la calidad de carne en la descendencia.	13
1. a.9.- Puesta en marcha del Proyecto: Iniciativas de Agregado de Valor en la Cadena de Ganados y Carnes Vacuna en el Sudeste Bonaerense.	13
1. a.10.- Puesta en marcha del Proyecto: Modelos productivos de novillos Holando Argentino para diferentes destinos comerciales.	13
1. a.11.- Puesta en marcha del Proyecto: Calculo de la Huella de Carbono de la carne vacuna por corte y mercado destino a través del análisis de ciclo de vida.	13
1. a.12.- Puesta en marcha del Proyecto: Indicadores para la evaluación de la resiliencia frente al cambio climático de sistemas ganaderos del semiárido cordobés.13	
1. a.13 - Puesta en marcha del Proyecto: Reducción de la intensidad de emisiones de metano y su impacto sobre la calidad de carne vacuna de sistemas de producción de base pastoril.	13
1. a.14.- Puesta en marcha del Proyecto: Sistemas mixtos intensificados como estrategia para aumentar el secuestro de carbono y reducir la vulnerabilidad al cambio climático.	14

1. a.15.- Puesta en marcha del Proyecto: Cambios en la calidad de la carne durante su vida útil: inclusión de burlanda de maíz en la ración y condiciones de almacenamiento de la carne	14
1. a.16.- Puesta en marcha del Proyecto: Desarrollo de protocolo para la evaluación del bienestar animal en la producción de carne bovina argentina.....	14
1. a.17.- Puesta en marcha del Proyecto: Variantes génicas favorables para consumo residual en bovinos en pastoreo: Una herramienta para producir carne con mayor eficiencia y menos impacto ambiental.....	14
1. a.18.- Puesta en marcha del Proyecto: La ganadería vacuna en Argentina: Posibles impactos del cambio climático sobre la producción.	14
1. a.19.- Puesta en marcha del proyecto "Estudio de prefactibilidad para la generación de biogás en feedlots bovinos".....	14
1. a.20 - Puesta en marcha del proyecto "Estudio de competitividad de la cadena argentina en función de las asimetrías existentes con los sectores cárnicos de los países del Mercosur".	15
1.b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.....	15
1. b.1- Fortalecimiento del Programa Carnicerías Saludables.....	15
1. b.2- Obtención del Premio APSAL 2017.....	16
1. b.3- Consolidación del Grupo de trabajo interdisciplinario para abordar la problemática de Escherichia coli en Argentina y en los procesos de exportación de carne vacuna.	16
1. b.4 - Finalización del proyecto vida útil carne kosher Israel.	16
1. b.5 - Finalización del proyecto" Percepciones sobre la inocuidad y consumos de carne vacuna-acceso a la información y valoración de atributos relacionados con la inocuidad en la comercialización".....	16
1. b.6 - Trabajo en red.....	17
1. b.7.- Proyecto "Impacto del feedlot terminal con diferentes niveles de confort sobre eficiencia animal y la calidad de la carne".	17
1. b.8 - Proyecto" Huella hídrica en cortes refrigerados de carne bovina argentina" ..	17
1. c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.	17
1. c.1-Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias	17
1. c.2 - Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA.....	18
1. c.3 - Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes:	21

1. c.4 - Realización de disertaciones y charlas técnicas destinadas a diferentes actores de la cadena.	21
1. c.5 – Participación en Grandes Ferias del Sector	24
1. c.6 – Exposiciones y eventos rurales de todo el país	25
1. c.7 – Congresos de entidades	27
1. c.8 – Auspicios y convenios en medios.....	27
1. c.9 – Desarrollos de comunicación	28
II - Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno.	29
2.c) - Seguimiento de los precios en el mercado interno.....	29
2. c.1 - Relevamiento de precios en puntos de venta minorista	29
2. c.2 - Monitoreo del consumo interno	29
2.d) - Campañas de orientación de la demanda.....	30
2. d.1 - Campaña multitarget.....	30
2. d.2 - Recetas en clarín.com	30
2.e) - Campañas para mejorar la productividad	30
2. e.1- Campaña productores	30
2. e.2 - Difusión de eventos propios.....	31
2. e.3 – Convenios de trabajo y acciones específicas	31
III - Contribuir al Aumento de las Exportaciones:	31
Acciones de Promoción y Acceso a Mercados 2017	31
3.1 - Ferias Internacionales y Rondas de Negocios.....	31
3.1.1 - PRODEXPO 2017, MOSCÚ.....	31
3.1.2 - GULFOOD 2017, DUBAI	32
3.1.3 - IFE 2017, Londres.....	32
3.1.4 - SIAL CANADA 2017, TORONTO.....	32
3.1.5 - SIAL CHINA 2017, SHANGHAI	33
3.1.6 - RONDA DE NEGOCIOS EN FILIPINAS.....	33
3.1.7 - ANUFOOD 2017, Beijing:	34
3.1.8 - ANUGA 2017, COLONIA.	34
3.1.9 - Misión Comercial a Vietnam y Singapur:	35
3.2 - ACCIONES DE MARKETING.....	35

3.2.1 - DELEGACIÓN ALEMANA EN EL IPCVA	35
3.2.2 - CONVENIO HISTÓRICO DE COOPERACIÓN ENTRE LA CARNE, EL VINO Y LA YERBA MATE.....	36
3.2.3 - EVENTOS CON EMBAJADAS ARGENTINAS	36
3.2.4 - ESTUDIO DE MERCADO EN EUROPA.....	36
3.2.5 - NUEVO VIDEO ARGENTINE BEEF.....	37
3.2.6 - IMS Marketing Workshop. Uruguay 2017	37
3.2.7 - Auspicio a la Federación Argentina de Centros Comunitarios Macabeos (FACCMA):.....	37
3.2.8 - Argentine Food Polo Club	37
3.3 - AGENDA DE ACCESO A MERCADOS.....	38
3.3.1 - En el marco de la Agenda de Acceso a Mercados 2017, coordinada con el Ministerio de Agroindustria, el SENASA y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, se llevaron a cabo las siguientes actividades:	38
IV - Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas.....	39
4.a) - Interacción con Universidades.....	39
4. a.1- Apoyo institucional a los siguientes postgrados relacionados con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes:	39
4.b) - Interacción con Asociaciones profesionales.....	39
4. b.1- Interacción del IPCVA como socio institucional.....	39
4. b.2 - Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2017	39
4. b.3 - Interacción con el Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos. COPAER.....	40
4. b.4 - Firma de Convenio Marco de cooperación institucional entre el IPCVA y la Escuela Argentina de Negocios (EAN) para la puesta en marcha de los siguientes proyectos de investigación:.....	40
4.c) - Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.....	40
4. c.1- Acciones conjuntas IPCVA-SENASA.....	40
4. c.2- Continuidad del Proyecto "Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación".....	40
4. c.3 - Interacción IPCVA- FIFRA.....	41

4. c.4 - Interacción IPCVA- Subsecretaría de Calidad Agroalimentaria y Uso Agropecuario de los Recursos Naturales del Ministerio de Agroindustria de la pcia de Buenos Aires.....	41
V - Mejorar las Capacidades Técnicas y de Gestión	41

RESÚMEN EJECUTIVO

Como todos los años, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) presenta su memoria anual de actividades, las cuales están descriptas por objetivo estratégico de acuerdo al Plan Estratégico 2017/2022 aprobado oportunamente por el Consejo de Representantes.

De lo presupuestado en el POA para el año 2017, en lo referente a gastos operativos, se logró ejecutar un 97,20%, lo que habla por sí solo de un nivel de ejecución adecuado.

Un 26% de los gastos operativos fueron afectados a la primera línea estratégica "Promover mejoras en la competitividad de toda la cadena cárnica" en el marco de la cual se desarrolló el Protocolo de Carne Argentina con la colaboración del INTI, con el objeto de aplicar el otorgamiento del "Sello Alimentos Argentinos".

Se finalizó el Proyecto de investigación de "Reforma tributaria para la competitividad Externa de la Cadena de Valor de la Carne Argentina", investigación encabezada por el Lic. Javier Gonzalez Fraga, y el "Proyecto de Impacto de Cambio Climático en la oportunidad Comercial de la Ganadería". Se han continuado los trabajos de investigación sobre "Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus", el "Programa de Control Parasitológico Sustentable", y el Proyecto "Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajeros en Sistemas Ganaderos".

Por otra parte, se pusieron en marcha 14 nuevos proyectos que son descriptos entre los puntos 1.a.7 al 1.a.20 de la Memoria, cubriendo áreas de demanda de la cadena que pasan por múltiples temas como nutrición, valor agregado, modelos productivos, huella de carbono, emisiones de metano, sistemas mixtos intensificados, calidad de carne, bienestar animal, variantes génicas, impactos del cambio climático, biogás en feedlots y competitividad comparativa con países del Mercosur.

También dentro de esta primera línea estratégica, se continuó con el exitoso y demandado programa "Carnicerías Saludables", dictándose cursos de capacitación en 13 localidades del interior. Dicho programa, además, motivó que el IPCVA recibiera con orgullo el Premio APSAL 2017 en la categoría "Comercialización Responsable".

Asimismo, se continuó consolidando el grupo interdisciplinario que trabaja la problemática de Escherichia Coli en la Argentina y en la exportación de productos cárnicos.

En lo que hace al proyecto de vida útil de carne Kosher, el grupo de investigación del INTI finalizó su informe, y la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Mar del Plata entregó el informe final del Proyecto "Percepciones sobre inocuidad y consumo de la carne vacuna".

El Instituto hoy forma parte de la "Comisión de Ganadería de la Red de Buenas Prácticas Agropecuarias" del Comité Ejecutivo del Centro de Investigación del INTI.

Con el aval del Centro Regional del INTA Entre Ríos, se puso en marcha el proyecto "Impacto del Feedlot terminal con diferentes niveles de confort sobre la eficiencia animal y la calidad de la Carne". Se aprobó la realización por parte del INTI del Proyecto "Huella hídrica en cortes refrigerados de la carne bovina".

En lo que hace a capacitación dentro de este primer objetivo estratégico, se apoyaron los programas de capacitación de la Federación Agraria Argentina, de CONINAGRO, de Sociedad Rural Argentina, y de Confederaciones Rurales Argentinas.

Se continuó con la Plataforma Virtual del IPCVA con el desarrollo de 12 cursos que la Memoria detalla en particular.

La industria frigorífica recibió la colaboración del Instituto para la capacitación de los cuadros técnicos en temas de gestión.

La Cámara de Feedlot realizó "Jornadas Técnicas y Talleres de Capacitación del personal en Pavón Arriba con el auspicio del IPCVA.

El personal del IPCVA dictó más de veinte charlas técnicas en diferentes partes del país; charlas que tuvieron muy buena valoración por parte de los asistentes de acuerdo a las encuestas y las notas de agradecimiento que luego llegaron a la institución.

Asimismo, se auspiciaron 15 eventos de capacitación realizados por distintas asociaciones, organizaciones e instituciones a lo largo y ancho del país.

Se participó en las grandes ferias del sector, como Expoagro, Agroactiva, La Nación Ganadera, ExpoBra, la Rural de Palermo y la feria AlimentAR.

Se auspiciaron más de 100 exposiciones rurales a través de CRA y se participó y sponsoréó cerca de 20 jornadas y eventos ligados al sector.

Se renovaron y profundizaron los convenios de difusión con grupos de comunicación como La Nación, Canal Rural, Clarín, NFCO (Grupo Chacra) y Perfil /Supercampo. Se participó, además, en múltiples medios sectoriales de circulación nacional y regional.

La revista Ganadería y Compromiso continuó editándose mensualmente con tiraje de 57.000 ejemplares.

La revista mensual digital de IPCVA "Carne Argentina" se continuó editando con un estilo renovado y de mayor impacto periodístico. Se realizaron 24 nuevos videos técnicos y se participó en múltiples publicaciones y eventos de difusión.

En lo que hace al Segundo Objetivo Estratégico (Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno), el IPCVA invirtió el 19% de su presupuesto operativo.

Este presupuesto fue dedicado a monitorear el consumo interno, continuando con el relevamiento mensual de precios en 200 puntos de venta de Capital Federal y Gran Buenos Aires a los que en el 2017 se sumaron Rosario y Córdoba.

Se realizaron campañas de orientación de la demanda tendientes a incentivar el consumo de novillo y de cortes alternativos; campañas que fueron replicadas con recetas y publicidad no tradicional en los grandes medios de comunicación del país. Las redes sociales tuvieron una importante participación (Facebook, Twitter e Instagram) como así también el convenio con los programas y la comunidad virtual "Locos por el asado".

Con el fin de mejorar la productividad, se desarrollaron campañas orientadas a los productores para el buen uso de los medicamentos, correctas prácticas de bienestar animal, condición corporal para el servicio y planes sanitarios.

El tercer Objetivo Estratégico: "Contribuir al aumento de las Exportaciones" fue objeto de una inversión cercana al 32% del presupuesto operativo, usándose gran parte de los fondos para participar en grandes ferias internacionales, como Prodexpo en Moscú, Gulfood Dubai de Emiratos Árabes, SIAL Canadá (Toronto), SIAL China (Shanghai), Anufood (Beijing), y ANUGA (Colonia, Alemania). También se participó en rondas de negocios en Filipinas acompañados por 10 empresas exportadoras y se participó de una misión comercial a Vietnam y Singapur.

Se colaboró, como todos los años, con el Bazar de Luxemburgo con la participación de la Embajada Argentina en ese principado, apoyando también acciones de promoción de carne argentina en las embajadas de China, Unión Europea, Países Bajos, Alemania, Italia, Filipinas, Colombia, Chile, Brasil, Rusia y Singapur.

Se apoyó al Ministerio de Agroindustria que organizó una Misión Inversa de Importadores de Argelia.

Luego de muchos años de gestiones, finalmente se firmó el Convenio entre el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), el Ministerio de Agroindustria de la Nación y el IPCVA con el objeto de articular una visión y trabajar la promoción conjunta en los mercados.

Se realizó un importante estudio de investigación con la Consultora europea GFK con el objetivo de conocer detalladamente el comportamiento del consumidor europeo, específicamente en Alemania, Holanda, Reino Unido e Italia. Este estudio será la base para el desarrollo de una campaña de promoción en Europa aprobada por el Consejo de Representantes para el año 2018.

Se desarrolló un nuevo video promocional para la Carne Argentina que ya se está utilizando en diversas ferias y eventos de promoción.

Se participó, con una presentación realizada por los jefes de área de Promoción Externa y Promoción Interna, del Workshop del IMS en el Uruguay.

También durante el año se desarrolló una intensa agenda de acceso a mercados coordinada con el Ministerio de Agroindustria, el SENASA y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, con los cuales se desarrollaron acciones conjuntas como por ejemplo la visita del Presidente Macri a SIAL China y el acompañamiento de la Misión del Presidente a Japón.

Asimismo, se trabajó en forma coordinada para la discusión del nuevo Protocolo de Carnes con China y se acompañó a una Misión Bilateral a Corea del Sur y China, cuyos detalles se explicitan en la memoria.

Las reuniones de negociaciones Mercosur-Unión Europea fueron en gran parte acompañadas por el IPCVA.

Finalmente también cabe resaltar en este objetivo estratégico las tareas realizadas para desarrollar el protocolo que autorizaría el uso del sello Alimentos Argentinos para la carne vacuna, desarrollado conjuntamente con el INTI.

En lo que respecta al cuarto Objetivo Estratégico: "Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas", el IPCVA invirtió el 3,5% de presupuesto operativo.

Las principales tareas desarrolladas tienen que ver con el apoyo a cinco posgrados que desarrollan cuatro universidades con temas relacionados directamente con la Cadena de Ganados y Carnes.

Asimismo, se continuó apoyando a diversas organizaciones profesionales como la de Tecnólogos de Alimentos, de Producción Animal, de Economía Agraria y de Medicina Veterinaria.

Se interactuó con el Colegio de Profesionales de Agronomía de Entre Ríos y se firmó un acuerdo de cooperación con la Escuela Argentina de Negocios para la puesta en marcha de dos proyectos de investigación.

Se renovó la carta acuerdo con el SENASA para dar continuidad a las tareas conjuntas que se desarrollan en ese marco y se financió la puesta en marcha de un proyecto de FIFRA sobre variables que inciden en la formación de precios de la carne vacuna.

Finalmente se prestó asistencia logística, técnica y financiera al Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires para la vigilancia epidemiológica en tuberculosis para los frigoríficos de tránsito provincial.

En lo que respecta al quinto Objetivo Estratégico: "Mejoramiento de las Capacidades Técnicas y de Gestión Institucional del IPCVA", se invirtió un poco más del 13% del presupuesto operativo.

Como todos los años, y por decisión del Consejo, se envió a capacitar al staff técnico del IPCVA en línea con las tareas y responsabilidades de cada área.

En lo que hace al mejoramiento de las capacidades técnicas y de gestión, se realizaron 2 seminarios técnicos para productores y profesionales (Entre Ríos y Tucumán), y 6 jornadas a campo (dos en La Pampa, y una en Santa Fe, Formosa, Río Negro, y Córdoba), todas ellas con alta concurrencia de productores, con fuerte réplica en la transmisión en vivo por internet, y con amplia cobertura mediática.

También se apoyaron otras capacitaciones de la Cámara Argentina de Feedlot, y de las cámaras de la industria frigorífica CICCRA, FIFRA y ABC.

Introducción

Por Ulises Forte

Presidente del IPCVA

A partir del cambio de gobierno en 2015, con las nuevas políticas hacia el sector, la apertura al diálogo y la puesta en marcha de acciones conjuntas entre el sector público y el privado, todos coincidimos en que comenzaba lentamente una nueva etapa de recomposición y crecimiento para la producción de carne vacuna en la Argentina.

Todos los análisis coincidían en que veníamos de una década de retroceso, de pérdida de mercados y caída del stock, y también aseguraban que el mundo seguía ahí, esperándonos "con los brazos abiertos".

Pasaron dos años de diagnósticos, de "control de daños", de reacomodamiento de la cadena, de volver poco a poco a los mercados externos que habíamos abandonado, casi como si estuviéramos "pidiendo permiso" después de tantas restricciones y desconcierto.

Pasamos, en poco más de dos años, del "no se puede", al "quizás podemos" y, finalmente, al "vamos a hacerlo", donde estamos ahora, con el convencimiento de que es el momento.

De nada sirve a esta altura volver a echar la culpa al pasado, a lo que podía haber sido y no fue. Lamentablemente quedaron muchos productores y frigoríficos en el camino, pero acá estamos, como lo demuestra el trabajo reflejado en esta memoria, dispuestos más que nunca a plantarle cara al país y al mundo con la mejor carne.

Crecimos en stock ganadero, mejoró consumo interno, sumamos mercados y aumentamos las exportaciones. Por eso aseguramos que en este bienio 2017/2018 no estamos "dando una vuelta de página" sino que ya la dimos.

Se acabó la transición.

Trabajamos duramente, y vamos a trabajar, más y mejor que nunca, tanto en el mercado externo como dentro del país para darle forma e impulso a la nueva etapa que nos desafía a ser adultos y, conscientes de nuestros problemas pero también de nuestras virtudes, salir a conquistar a los consumidores de todo el mundo con la mejor carne, que también "alimenta" el trabajo y la economía del país.

I. - Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica.

- a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.**
- b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.**
- c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.**

1.a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.

1. a.1 - Proyecto "Desarrollo del Protocolo de Carne Vacuna Argentina".

Se llevó adelante un acuerdo de cooperación con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial para el desarrollo del protocolo y se sometió el mismo a consideración del Ministerio de Agroindustria de la Nación con el objetivo de lograr el otorgamiento del Sello Alimentos Argentinos. Una elección natural.

1. a.2 - Finalización del proyecto "Propuesta de Reforma Tributaria para la competitividad externa de la cadena de valor de la carne vacuna".

Grupo de investigación: Lic. Javier González Fraga.

El proyecto aborda las disposiciones impositivas que podrían corregirse para generar un clima más propicio para el crecimiento de la actividad ganadera. El trabajo explica las principales políticas tributarias a nivel nacional y provincial y su impacto sobre la cadena de ganados y carne vacuna. Entre las recomendaciones del trabajo se enumeran una serie de propuestas de modificación de la estructura tributaria para mejorar la competitividad sectorial.

1. a.3 - Continuidad del Proyecto internacional "Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus"

Grupo de Investigación: Asociación Argentina de Angus.

En el marco de la generación de conocimiento y aplicación de tecnologías genómicas, el principal objetivo de este proyecto de investigación es identificar genes mutantes que causan muertes embrionarias, cuando dichos mutantes aparecen en estado homocigota en el embrión. La participación en este proyecto de carácter internacional posibilitará cuantificar parte de las pérdidas que ocurren en el porcentaje de preñez, generando una mayor respuesta a la selección y una mayor eficiencia en el progreso genético.

1. a.4 - Continuidad del Programa Control Parasitológico Sustentable.

El programa, realizado por la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires, apunta a atender las problemáticas surgidas después de 3-4 décadas en el control de las parasitosis de los bovinos mediante transferencias de conocimiento y la aplicación de programas racionales de control para garantizar la sustentabilidad productiva, económica y biológica del sistema.

Durante el 2017, la propuesta se basó fundamentalmente en la extensión y transferencia de conocimientos a productores ganaderos y la capacitación de los sectores profesionales involucrados en el diagnóstico y control de las infecciones parasitarias en los sistemas de producción. Hasta el momento se han desarrollado 44 cursos de actualización con la participación de aproximadamente 2250 veterinarios y 8 cursos de capacitación en técnicas de diagnóstico que involucraron 60 laboratorios de las regiones ganaderas más importantes de Argentina. Del mismo modo, se generaron 48 reuniones técnicas con la participación aproximada de 2275 ganaderos. Las actividades de transferencia, capacitación y extensión han sido apoyadas con material audiovisual y la entrega sin cargo de manuales, cuadernillos, boletines y afiches con la información completa y adaptada a los distintos niveles de las audiencias.

Se avanzó también en la implementación de actividades tutoriales con profesionales y ganaderos (Diagnóstico de precisión) en la atención y monitoreo de establecimientos con diferentes niveles de complejidad en el control de las parasitosis. En todos los casos, se ha puesto especial énfasis en la necesidad de un diagnóstico de situación inicial que establezca la eficacia de los antihelmínticos en cada establecimiento ganadero, seguido por el monitoreo continuo de animales y pasturas para establecer la oportunidad del tratamiento antihelmíntico. Con similar importancia, se transmite la necesidad de respetar los tiempos de retiro de los distintos productos para evitar la presencia de residuos químicos en la carne que se consume localmente o se destina a exportación.

1. a.5.- Finalización del Proyecto: Impacto del cambio climático en la oportunidad comercial de la ganadería argentina.

Grupo de investigación: CEAGRO

EL mismo ha generado como producto final una guía de buenas prácticas ambientales para acercar la información técnica y normativa relevada a todos los eslabones de la cadena vacuna.

1. a.6. - Continuidad del Proyecto "Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos".

Grupo de investigación: FAUBA-INTA-AACREA y MINAGRI.

El proyecto apuntó este año a los siguientes objetivos: 1) Expandir la cobertura del seguimiento a más zonas ganaderas. 2) Ajustar el sistema a las nuevas fuentes de información satelital que reemplazarán al sensor MODIS. 3) Generar informes de seguimiento periódicos a nivel nacional y regional. En este sentido, fue posible:

1) Completar un mapa de la heterogeneidad de los recursos forrajeros del país, único en su tipo. Además, se elaboró una base de datos unificada con todos los registros de Eficiencia en el Uso de la radiación de recursos forrajeros, una variable clave para expandir a más situaciones el uso de la tecnología satelital para estimar oferta forrajera.

2) Se exploraron sensores alternativos, se adquirieron datos de los sensores Sentinel y VIIRS y se compararon mediciones de estas fuentes y MODIS.

3) Se desarrolló un software para procesar gran cantidad de datos espacial y temporalmente explícitos, que permitan estimar productividad forrajera a partir de índices espectrales, registros climáticos y coeficientes ecofisiológicos.

1. a.7- Puesta en marcha del Proyecto: Determinación de Residuos de Agentes Contaminantes en Carne Bovina para Consumo Humano.

Grupo de investigación: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

El objetivo del proyecto es caracterizar las alteraciones organolépticas y la calidad higiénico sanitaria de la carne bovina luego de la administración de agentes químicos de uso veterinario empleados en la producción animal.

1. a.8.- Puesta en marcha del Proyecto: Nutrición durante la gestación y su efecto de la calidad de carne en la descendencia.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo del proyecto es evaluar el efecto de la restricción energética en el último tercio de la gestación sobre la performance de la progenie durante el destete, recría, terminación y calidad de la res.

1. a.9.- Puesta en marcha del Proyecto: Iniciativas de Agregado de Valor en la Cadena de Ganados y Carnes Vacuna en el Sudeste Bonaerense.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es identificar y evaluar la viabilidad socioeconómica de iniciativas de agregado de valor en la cadena de ganado y carne vacuna en el Sudeste Bonaerense.

1. a.10.- Puesta en marcha del Proyecto: Modelos productivos de novillos Holando Argentino para diferentes destinos comerciales.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es desarrollar y caracterizar modelos productivos que permitan incorporar eficientemente al novillo Holando Argentino a la cadena de valor bovina, generando oportunidades para el crecimiento de diferentes eslabones de la misma.

1. a.11.- Puesta en marcha del Proyecto: Calculo de la Huella de Carbono de la carne vacuna por corte y mercado destino a través del análisis de ciclo de vida.

Grupo de investigación: AACREA.

El objetivo es calcular a partir de casos reales la huella de carbono de la carne vacuna por corte y mercado de destino a través del análisis del ciclo de vida.

1. a.12.- Puesta en marcha del Proyecto: Indicadores para la evaluación de la resiliencia frente al cambio climático de sistemas ganaderos del semiárido cordobés.

Grupo de investigación: INTA, MINAGRI Y FCA-UNC

El objetivo es elaborar un índice de resiliencia de sistemas ganaderos del semiárido cordobés frente al cambio climático a partir de la identificación y evaluación de indicadores ambientales, sociales, agronómicos y económicos para establecer pautas de manejo sustentable.

1. a.13 - Puesta en marcha del Proyecto: Reducción de la intensidad de emisiones de metano y su impacto sobre la calidad de carne vacuna de sistemas de producción de base pastoril.

Grupo de investigación: INTA y UNCPBA

El objetivo es evaluar el potencial de reducción de la intensidad de emisiones de metano entérico y mejora de la eficiencia de producción mediante distintas estrategias de recría y su impacto sobre características de la res y la calidad de la carne en un sistema de base pastoril en el sudeste bonaerense y validación de métodos alternativos de estimación de emisiones de metano entérico en condiciones de producción en pastoreo.

1. a.14.- Puesta en marcha del Proyecto: Sistemas mixtos intensificados como estrategia para aumentar el secuestro de carbono y reducir la vulnerabilidad al cambio climático.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es promover el desarrollo y la adopción de sistemas productivos mixtos intensificados como herramienta para reducir la vulnerabilidad al cambio climático.

1. a.15.- Puesta en marcha del Proyecto: Cambios en la calidad de la carne durante su vida útil: inclusión de burlanda de maíz en la ración y condiciones de almacenamiento de la carne.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es definir condiciones óptimas de incorporación de burlanda húmeda de maíz en dietas concentradas en función de la calidad de carne durante el almacenamiento.

1. a.16.- Puesta en marcha del Proyecto: Desarrollo de protocolo para la evaluación del bienestar animal en la producción de carne bovina argentina.

Grupo de investigación: INTA

El objetivo es desarrollar un protocolo de evaluación del bienestar animal a nivel de campo en sistemas de producción de carne bovina definidos.

1. a.17.- Puesta en marcha del Proyecto: Variantes génicas favorables para consumo residual en bovinos en pastoreo: Una herramienta para producir carne con mayor eficiencia y menos impacto ambiental.

Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

El objetivo es identificar y evaluar variantes génicas favorables para consumo residual y eficiencia de retención de nutrientes en bovinos para producción de carne en sistemas de base pastoril. Se busca con esto incrementar la eficiencia de la producción de carne y reducir su impacto ambiental.

1. a.18.- Puesta en marcha del Proyecto: La ganadería vacuna en Argentina: Posibles impactos del cambio climático sobre la producción.

Grupo de investigación: Universidad Nacional del Litoral.

El objetivo es conocer los posibles impactos del cambio climático sobre la producción agropecuaria con especial énfasis en la ganadería argentina.

1. a.19.- Puesta en marcha del proyecto "Estudio de prefactibilidad para la generación de biogás en feedlots bovinos".

Grupo de investigación: Cámara Argentina de Feedlot / INTI.

El objetivo es realizar un estudio de prefactibilidad para la instalación de un biodigestor alimentado a partir de los residuos agroindustriales generados en un establecimiento de cría y engorde de ganado (Feedlot) ubicado en la provincia de Buenos Aires. Se busca con el proyecto evaluar el rendimiento energético a través de la generación de biogás y su posible uso dentro de las instalaciones, reduciendo el consumo y costos de energía.

1. a.20 - Puesta en marcha del proyecto "Estudio de competitividad de la cadena argentina en función de las asimetrías existentes con los sectores cárnicos de los países del Mercosur".

Grupo de Investigación: Instituto para el Desarrollo Educativo Y Socioeconómico Regional (INDESER).

El objetivo del proyecto es establecer las causas profundas de los cambios producidos en la cadena cárnica de cada uno de los países integrantes del Mercosur, analizando la estructura y el funcionamiento de la cadena en cada uno de estos países, las asimetrías en infraestructura y políticas públicas y las externalidades que impactan sobre la misma.

1.b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.

1. b.1- Fortalecimiento del Programa Carnicerías Saludables

La capacitación a capacitadores brindada por el IPCVA en el marco del Programa "Carnicerías Saludables" contribuye a mejorar la inocuidad y la seguridad alimentaria de los productos y subproductos de la carne bovina en las bocas de expendio, donde se han logrado excelentes resultados en materia de inocuidad, a partir de la definición y adopción de mejores prácticas para manipular el producto.

Mediante el programa se capacita a carniceros, responsables de ventas de carnes en supermercados, así como a profesionales y técnicos vinculados al control bromatológico de puntos de venta minorista de carne tanto en el ámbito municipal como provincial.

El apoyo académico y metodológico es brindado por profesionales de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de la Plata, habiéndose repetido el curso durante el año 2017 en los siguientes lugares:

- Catriel, Rio Negro.
- Las Flores.
- Mendoza.
- Santa Rosa, La Pampa.
- San Luis.
- Chamental.
- Tres de Febrero.
- Choel Choel.

- Reconquista.
- Avellaneda, Santa Fe.
- Berrotarán, Córdoba.
- Se aprobaron los dictados del curso en Chaco y Jesús María.

Los contenidos del curso abordan las siguientes temáticas: Enfermedades transmitidas por alimentos, condiciones de mantenimiento y organización de puntos de venta, conservación y almacenamiento de los productos, procesos de sanitización, limpieza y desinfección, buenas prácticas de manufactura de alimentos, control de residuos y plagas y marco conceptual del código alimentario argentino.

1. b.2- Obtención del Premio APSAL 2017.

El IPCVA obtuvo el Premio de la Asociación de Profesionales de Salud y Alimentos (APSAL). Este año se consiguió la premiación del Programa Carnicerías Saludables dentro de la categoría "Comercialización Responsable".

1. b.3- Consolidación del Grupo de trabajo interdisciplinario para abordar la problemática de Escherichia coli en Argentina y en los procesos de exportación de carne vacuna.

Durante el año 2017, se finalizó el Componente 10 titulado "Escherichia Coli de Toxina Shiga/Verotoxigénico en la producción e industria de la carne vacuna argentina".

Los resultados del proyecto permitieron evaluar el éxito de diferentes medidas de intervención implementadas en las plantas que participaron y establecer un ranking de eficacia de las intervenciones validadas.

1. b.4 - Finalización del proyecto vida útil carne kosher Israel.

Grupo de investigación: INTI Carnes

Se realizó el proyecto Carne Kosher Israel que tiene como objetivo el estudio de vida útil de carne vacuna Kosher para el mercado de Israel. En el mismo se delimitó el estudio a cortes cárnicos provenientes de animales con una misma procedencia sin restricciones en cuanto al tipo de dieta y terminación de los mismos. Los cortes a analizar fueron definidos en función de la potencial contaminación y variación en su pH. El estudio se realizó por un tiempo total de 120 días planteándose dos alternativas, uno de estudio de vida útil propiamente dicho y otro analizando un período de condiciones de almacenamiento en condiciones normales y un posterior período de condiciones de abuso térmico.

1. b.5 - Finalización del proyecto "Percepciones sobre la inocuidad y consumos de carne vacuna-acceso a la información y valoración de atributos relacionados con la inocuidad en la comercialización".

Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.

El proyecto indagó las percepciones y actitudes del consumidor frente a los riesgos de contaminación bacteriológica de la carne vacuna y el manejo de la inocuidad en los lugares de compra. Se destaca la importancia de informar adecuadamente al consumidor, debido a qué, si bien valora positivamente la presencia de atributos que contribuyan a garantizar inocuidad, esa valoración es mayor o menor de acuerdo al grado de información que manejan y a la posibilidad de haber estado en contacto con experiencias de enfermedades por contaminación de alimentos. El mayor riesgo se percibe en las etapas de transporte a los lugares de venta, en la venta minorista y en la manipulación de la carne vacuna en los restaurantes y rotiserías.

1. b.6 - Trabajo en red.

El IPCVA es miembro, a partir del corriente año, de Comisión de Ganadería de la Red de Buenas Prácticas Agropecuarias que funciona en el ámbito de la Bolsa de Cereales y del Comité Ejecutivo del CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA INDUSTRIAL DE CARNES DEL INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL.

1. b.7.- Proyecto "Impacto del feedlot terminal con diferentes niveles de confort sobre eficiencia animal y la calidad de la carne".

Se aprobó la realización de este proyecto de investigación que cuenta con el aval del Centro Regional Entre Ríos del INTA y de la Facultad de Ciencias de la Alimentación de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

El propósito de esta investigación es contribuir a la generación de conocimientos en bienestar animal mediante el estudio de sistemas productivos con distintos niveles de confort animal con la finalidad de disponer de herramientas productivas que permitan agregar valor a la producción de carne vacuna y cuenta con opinión favorable de la comisión.

1. b.8 - Proyecto "Huella hídrica en cortes refrigerados de carne bovina argentina"

Se aprobó la realización de este proyecto con el INTI. El objetivo general del proyecto considera el cálculo de la huella hídrica en cortes cárnicos refrigerados con destino a exportación proveniente de animales nacidos, criados y procesados industrialmente en la Región Agroclimática Pampeana, dividida en 15 zonas y conformada por las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, La Pampa y Entre Ríos que constituyen un área total de 83 millones de has (Yanina Bellini Saibene, 2011) y concentran el 58% de la población bovina nacional según información del año 2014 del Sistema de Información Agropecuaria - INTA.

Los datos obtenidos y relevados permitirán el cálculo de la huella hídrica con las metodologías mayormente utilizadas y reconocidas mundialmente: la impulsada por la Red de Huella Hídrica "WaterFootprint Network" (WFN) y la Huella de Agua desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO 14.046). De forma tal, de obtener el valor de este indicador ambiental por las dos metodologías y eventualmente decidir por consenso con el resto de los miembros la posición argentina cual sería la más conveniente.

1. c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.

1. c.1-Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias

- Federación Agraria Argentina: Se realizaron 14 cursos de capacitación con un promedio de 48 asistentes a cada uno. Los temas tratados fueron Pasturas naturales, mega térmicas y ganadería de

Monte; Perspectivas económicas, mercados agropecuarios y ganaderos; Realidad Económica del Sector Agropecuario y Mercado de Carnes; entre otros.

- CONINAGRO: Se realizaron 10 jornadas de capacitación apoyadas por el IPCVA con un promedio de 155 personas por jornada. El objetivo de las jornadas fue actualizar a los profesionales encargados de difundir a los productores en sus cooperativas de base. Se trató de asesores y funcionarios de cooperativas quienes están en contacto directo con los productores, a quienes visitan en el campo o asesoran desde la cooperativa.

- Confederaciones Rurales Argentinas (CRA): Se realizaron 38 cursos de capacitación durante el 2017 apoyados por el IPCVA. Cada uno de ellos contó con la participación de 47 asistentes. Los temas tratados fueron: Producción de carne en suelos de aptitud agrícola; Cría, Recría vacuna; Capacitación para capacitadores en el marco del programa de carnicería saludable; Plan Sanitario Bovino; Cría y recría en el semiárido; entre otros.

- Sociedad Rural Argentina (SRA): El IPCVA brindó apoyo durante el 2017 a 60 cursos de capacitación. Los temas tratados en los mismo fueron: Biología aplicada a la producción agropecuaria; Computación Aplicada al agro II; Manejo de RRSS Forrajeros; Economía de la Empresa Agropecuario; Nutrición y alimentación en bovinos; Administración de la empresa agropecuaria; Computación Básica; Cría de Bovinos; Forrajes y pasturas; entre otros

1. c.2 - Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA

Apoyo académico brindado por el Instituto Superior de Estudios Agropecuarios de la Sociedad Rural Argentina.

Se realizaron cursos de capacitación virtuales destinados a productores ganaderos, profesionales del sector agropecuario (Ingenieros Agrónomos, Veterinarios, Zootecnistas, Licenciados en Administración Agropecuaria, etc.), y estudiantes avanzados de carreras afines interesados en las herramientas que permiten incrementar la productividad ganadera.

La duración de cada uno de los cursos de capacitación virtual fue de entre dos y tres meses. Los interesados debieron disponer de al menos entre 4 y 5 horas semanales para poder llevar adelante la actividad con regularidad en la plataforma virtual.

En cada módulo se ofreció asesoría y acompañamiento permanente de parte del equipo de tutores y docentes a cargo.

Las comunicaciones se desarrollaron en forma regular por medio del correo electrónico, foros, y una sesión de chat semanal. Por otra parte el equipo de tutores estableció una serie de comunicaciones telefónicas con cada alumno para ayudar a la comprensión del curso desde el punto de vista técnico y didáctico.

A continuación se detallan los cursos realizados y sus contenidos:

- El Bovino Reproducción

Esta capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo brindar conocimientos relevantes sobre anatomía y fisiología de la reproducción para la ganadería, permitir la comprensión de conceptos clave para el manejo reproductivo y aportar herramientas que mejoren la productividad ganadera.

- Gestión de la Empresa Ganadera

Este curso de capacitación a distancia tuvo como objetivo brindar elementos de juicio para evaluar el impacto de diferentes formas de producción y niveles tecnológicos sobre los resultados económicos de establecimientos ganaderos.

Se abordaron, entre otros, los siguientes temas: características distintivas de la empresa ganadera, margen bruto ganadero, etapa para el cálculo de gestión, gastos de estructura y administración, cálculo de los resultados de la empresa, presupuestación financiera y control.

- Diseño, Construcción y Uso de Instalaciones Rurales Funcionales

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo reconocer los elementos que componen las instalaciones rurales y los principios fundamentales del diseño y aplicación en los sistemas ganaderos argentinos. A su vez, desarrollar hábitos de buenas prácticas en el uso de las instalaciones rurales como así también en los procesos productivos ganaderos vinculados a los mismos.

- Gestión financiera y operativa en Excel para Empresas Ganaderas

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tiene como objetivo profundizar los conocimientos en Excel y brinda elementos de juicio para trabajar en la creación de un módulo de gestión financiera y operativa, totalmente aplicable a cualquier actividad agropecuaria.

- Bases para Buenas Prácticas Sanitarias

Este curso tiene como objetivo dar a conocer los pilares básicos para las prácticas sanitarias a campo y a su vez, ayudar a comprender la importancia de un correcto manejo sanitario como factor condicionante de la producción.

- Reservas Forrajeras

Este curso tiene como objetivo definir y clasificar la alimentación suplementaria, las reservas forrajeras, reservas en pie, rastrojos, y diferimiento de cultivos forrajeros y pastizales. Da pautas para elegir los métodos más convenientes para realizar henificación y silajes según producción y zonas agroclimáticas. Se explican aquellas herramientas utilizadas para cada sistema de conservación y para su transporte y entrega. Ventajas y desventajas de cada método. Granos forrajeros y subproductos, características generales. Subproductos de la industria. Importancia en la alimentación animal.

- Manejo de Campos Naturales

Este curso tuvo como objetivo entender las bases ecológicas que determinan la estructura y dinámica de los pastizales naturales para desarrollar modelos de utilización y manejo sustentable sobre sistemas ganaderos.

- Biotecnologías de la reproducción aplicadas al bovino

Este curso tiene como objetivo brindar conocimientos sobre las distintas biotécnicas reproductivas aplicables en los sistemas ganaderos y su impacto productivo. A su vez, permitir que los participantes comprendan el aporte a la ganadería de cada una de las biotecnologías y favorecer la comprensión del binomio genética-reproducción.

- Selección y manejo de equipos forrajeros

Este curso tiene como objetivo analizar la selección y uso de las máquinas forrajeras destinadas a la producción de forrajes conservados de alta calidad para hacer más eficiente la fábrica de terneros, el engorde y la terminación de novillos, poniendo el foco en la producción de carne bovina en menor tiempo, aprovechando mejor la superficie destinada a la actividad con incremento de los rindes de los cultivos (en grano o en materia verde según el caso) y por ende, bajando los costos de producción.

- Plantas Tóxicas para el Ganado Vacuno

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA trató temas como la Intoxicación por Alcaloides, Glucósidos Cianogénicos, Calcinogénicos (enteque), Nitratos y nitritos, Plantas contaminadas por hongos endófitos (Festucosis y tembleque del Rye Grass), Clasificación de acuerdo a su principio activo y Medidas de manejo y prevención.

- Ganadería Subtropical

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA trató entre otros temas razas de vacunos y búfalos, manejo de vacunos y búfalos en las zonas cálidas, alimentación de vacunos y búfalos en las zonas cálidas, sanidad y principales enfermedades de vacunos y búfalos.

Apoyo académico brindado por la Facultad de Cs. Veterinarias – Tandil UNCPBA.

- Gestión de la información para el gerenciamiento de negocios Agroganaderos

El mismo estuvo destinado a productores, Estudiantes terciario y universitarios, profesionales vinculados al sector agropecuario) mediante un curso a distancia implementado vía Web con el uso de un aula virtual.

La Modalidad del curso estuvo basada en las siguientes estrategias:

- a) Material conceptual y presentaciones en PowerPoint para la sistematización de los principales conceptos y métodos
- b) Disponibilidad de herramientas informáticas, adaptadas a los requerimientos del curso
- c) Material de lectura (artículos técnicos y ó periodísticos) para la aplicación de los conceptos
- d) Cuestionario guía sobre el material de lectura para la autoevaluación
- e) Discusión integrada a distancia (foro virtual) entre los alumnos del curso, para la discusión de temas y enfoques, con participación del cuerpo docente en un rol orientador
- f) Cuestionarios de evaluación formal

- g) Realización de un trabajo práctico final de aplicación a casos establecidos o propuestos por el alumno
- h) Presentación virtual de los trabajos prácticos
- i) Presentación real (presencial) de los trabajos prácticos (optativa) y encuentro de camaradería

El objetivo general del curso fue capacitar en gestión de la información agroganadera (productiva y económica) a través de un curso modular. El objetivo específico fue promover el análisis sistémico de los factores componentes de un sistema productivo y proveer entrenamiento en el uso de herramientas informáticas para las prácticas del curso y su utilización posterior.

1. c.3 - Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes:

- Apoyo a acciones de capacitación organizadas por las cámaras frigoríficas integrantes del IPCVA: talleres y jornadas destinadas a los mandos y cuadros técnicos de los frigoríficos orientados a la formación en temas de gestión.

- Auspicio a las jornadas de capacitación de la Cámara de Feedlot: "Jornadas técnicas y talleres de capacitación para personal de feedlot en Pavón Arriba".

1. c.4 - Realización de disertaciones y charlas técnicas destinadas a diferentes actores de la cadena.

1. c.4.1- Disertaciones del Lic. Miguel Jairala sobre perspectivas de mercados.

Área de Estadísticas e Información Económica

1. c.4.2- Disertaciones brindadas por el Departamento de Promoción Interna del IPCVA.

Disertaciones brindadas por Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti

- "EL PAÍS DEL ASADO CRIOLLO Y EL ARGENTINE BEEF: DOS CARAS DE UNA MISMA MONEDA". JORNADA A CAMPO IPCVA. ESTABLECIMIENTO LA NEGRITA. RIO IV. PCIA DE CÓRDOBA. 29 DE NOVIEMBRE DE 2017.

- ¿QUÉ ESTÁ PASANDO Y CUÁL ES EL FUTURO DEL CONSUMO EN EL PAÍS DEL ASADO? JORNADA A CAMPO IPCVA. ESTABLECIMIENTO LA ALAMEDA. LUIS BELTRAN. PCIA DE RIO NEGRO. 19 DE OCTUBRE DE 2017.

- ¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON EL MERCADO INTERNO DE CARNES? JORNADA A CAMPO IPCVA EN EMBAJADOR MARTINI. PCIA DE LA PAMPA. 28 DE SEPTIEMBRE DE 2017.

- "PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE HACIENDA Y EL CONSUMO DE CARNES EN ARGENTINA". SEMINARIO REGIONAL IPCVA TUCUMÁN. SOCIEDAD RURAL DE TUCUMÁN. SAN MIGUEL DE TUCUMÁN. 19 DE SEPTIEMBRE DE 2017.

- "IMPLICANCIAS DE LA CALIDAD DE CARNE EN ESTRATEGIAS DE MARKETING Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS". EN JORNADAS INTERNACIONALES DE VETERINARIA PRÁCTICA. SHERATON HOTEL.MAR DEL PLATA.25 DE AGOSTO DE 2017
- "INDICADORES GANADEROS Y PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO DE CARNES EN ARGENTINA".SEMINARIO REGIONAL IPCVA. SOCIEDAD RURAL DE VILLAGUAY. PROVINCIA DE ENTRE RIOS. 17 DE AGOSTO DE 2017.
- "PERSPECTIVAS DEL SECTOR CÁRNICO FRENTE A LOS NUEVOS ESCENARIOS". JORNADA A CAMPO IPCVA. CAÑADA ROSQUÍN. PCIA DE SANTA FÉ. 15 DE JUNIO DE 2017.
- "PERSPECTIVAS PARA LA GANADERÍA NACIONAL". V ENCUESTRO DE ATENEOS FARER. FEDERAL. ENTRE RIOS. 3 DE JUNIO DE 2017.
- "ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS DEL SECTOR CÁRNICO ANTE LOS NUEVOS ESCENARIOS".
DEPARTAMENTO DE AGRONOMÍA. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR. BAHÍA BLANCA. 28 DE MAYO DE 2017.
- ¿QUÉ ESTÁ PASANDO Y CUÁL PUEDE SER EL FUTURO DEL MERCADO INTERNO DE CARNES? JORNADA A CAMPO IPCVA. PERÚ. PROVINCIA DE LA PAMPA. 20 DE ABRIL DE 2017.
- "LOS CAMINOS DE LA DIFERENCIACIÓN POR CALIDAD EN LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DE PRODUCTOS CÁRNICOS". EN JORNADA "SITUACIÓN ACTUAL DE LOS MERCADOS DE CALIDAD DE LA CARNE VACUNA PARA EXPORTACIÓN Y MERCADO INTERNO. ORGANIZAD POR INTA BORDENAVE. CARBAP Y DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR. BOLSA DE CEREALES DE BLANCA. BAHÍA BLANCA. 28 DE MARZO DE 2017.
- "ANÁLISIS DE COYUNTURA Y PERSPECTIVAS DEL MERCADO INTERNO Y LOS MERCADOS INTERNACIONALES DE CARNE VACUNA". EN JORNADA "SITUACIÓN ACTUAL DE LOS MERCADOS DE CALIDAD DE LA CARNE VACUNA PARA EXPORTACIÓN Y MERCADO INTERNO. ORGANIZAD POR INTA BORDENAVE. CARBAP Y DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR. BOLSA DE CEREALES DE BLANCA. BAHÍA BLANCA. 28 DE MARZO DE 2017.
- "PERSPECTIVAS DE LOS MERCADOS DE HACIENDA Y EL NEGOCIO DE CARNE VACUNA". SOCIEDAD RURAL DE TRES ARROYOS. BUENOS AIRES. 15 DE MARZO DE 2017.

1. c.4.3.- Disertaciones brindadas por Lic. Eugenia Ana Brusca:

Situación actual y perspectivas del mercado de la carne vacuna. Programa de Educación Continua. FCV-UNCPBA- Tandil. 06 de octubre 2017

Situación actual y perspectivas del mercado de la carne vacuna. Capacitación de ATENEOS-Sunchales, Santa Fe. 22 de julio 2017

Situación actual y perspectivas del mercado de la carne vacuna. V Jornada de Capacitación Agropecuaria. Firmat, Santa Fe. 31 de agosto 2017

Situación actual y perspectivas del mercado de la carne vacuna. 83º Exposición Rural 2017 de Reconquista, Santa Fe. 02 de agosto 2017

Perspectivas de los mercados cárnicos y la búsqueda de oportunidades comerciales mediante estrategias de marketing. Jornada Ganado Criollo. Chamental, La Rioja. 20 de abril 2017

1. c.4.4 - Auspicios a diferentes actividades de capacitación:

Auspicio Jornada ganado bovino criollo argentino. Chamental, La Rioja. 20 de abril 2017

Auspicio del 40º Congreso Anual de la Asociación Argentina de Producción Animal. Del 6 al 9 de noviembre de 2017. Córdoba.

Auspicio de "26 ° Encuentro Rioplatense de Veterinarios Endoparasitólogos". Estación Experimental INTA Mercedes Corrientes. 23 y 25 de mayo 2017

Auspicio de jornada "Eficiencia en el diagnóstico, claves para una producción en crecimiento" Colegio de Veterinarios Distrito II Pcia de Buenos Aires. Bahía Blanca. 12 de mayo.

Auspicio a IX Jornada ganadera del Noreste Entrerriano. INTA. 20 de octubre de Chajarí, Entre Ríos.

Auspicio a "Gira Ganadera, encuentros para una nueva ganadería". INTA General Villegas. 8 jornadas a partir del 9 de agosto.

Auspicio a "10 ° Jornada Regional sobre manejo de pastizales naturales". San Cristobal. Santa Fé. INTA. Del 4 al 27 de Agosto 2017.

Auspicio al "16 ° Curso Internacional de Agricultura y Ganadería de Precisión". INTA Manfredi. 28 de septiembre 2017

Auspicio a "6º Jornadas Universitarias de Ciencias Agrarias". Facultad de Agronomía de la UBA. FAUBA. 30 y 31 de agosto 2017

Convenio AACREA- IPCVA. Apoyo a Jornadas de Actualización técnica ganaderas 2017. Ganadera norte, Tandil, Saladillo y NOA Semiárida.

Auspicio al "Simposio Internacional de Reproducción Animal" organizado por el Instituto de Reproducción Animal de Córdoba. Del 30 de agosto al 01 de septiembre 2017

Auspicio a "Primera Jornada de Ganadería de Islas". Estación Experimental Agropecuaria Delta del Paraná del INTA. 28 de septiembre.

Auspicio al Seminario "Calidad, competitividad e integración internacional. Producción de alimentos y agroindustrial". CACER. Tandil, 14 y 15 de septiembre

Auspicio del XVI Congreso Argentino de Ciencia y Tecnología de los Alimentos – CYTAL 2017- AATA. Mar del Plata. 18 y 20 de septiembre.

Auspicio a las XIV Jornada Agrícola Ganadera organizada por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Rosario entre el 4 y 5 de octubre.

1. c.5 – Participación en Grandes Ferias del Sector

1. c.5.1 - Al igual que en los últimos años, el IPCVA tuvo una destacada participación en las grandes ferias sectoriales de la Argentina: Expoagro (San Nicolás, 7 al 10 de marzo), Agroactiva, La Nación Ganadera Norte (Resistencia, Chaco, 4 al 7 de junio) y La Nación Ganadera (Balcarce, Prov. de Bs. As., 20 al 23 de septiembre) y ExpoBra (La Banda, Santiago del Estero, 13 al 15 de septiembre). En el caso de Expoagro y Agroactiva el instituto fue main sponsor del sector ganadero de las muestras. En todas las ferias el Instituto desarrolló un stand institucional en el frente del auditorio ganadero, denominado "Auditorio Ganadero IPCVA", donde propició charlas técnicas y disertaciones. Asimismo, se entregó material a los productores y en el caso de Agroactiva también se auspiciaron dinámicas ganaderas, con demostraciones a campo y un feedlot demostrativo.

El Presidente del Instituto, Ulises Forte, encabezó una ronda sobre perspectivas ganaderas en Agroactiva y entregó trofeos a los campeones de las razas que juraron en los distintos eventos.

En el marco de Expoagro, el IPCVA y la Asociación Forestal Argentina (AFoA) firmaron un convenio de colaboración que tiene como objetivo impulsar en el país la producción de los sistemas silvopastoriles o foresto-ganaderos y avanzar hacia la certificación de la carne carbono neutral. El Convenio entre el IPCVA y la Asociación Forestal Argentina (AFoA) tuvo una amplia difusión en medios nacionales, regionales y locales, denotando claramente una avidez por parte de los medios de comunicación de informaciones relacionadas con el cuidado del medio ambiente.

1. c.5.2 - Exposición Rural de Palermo

Como desde 2005, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) tuvo una destacada presencia en el Pabellón Verde de la tradicional muestra ganadera de Palermo que se llevó a cabo entre el 19 y el 30 de julio.

Para esta edición, el IPCVA desarrolló un stand sobre 90 metros cuadrados de superficie, diseñado para tomar contacto tanto con los aportantes y para llevar a cabo acciones educativas y de promoción entre el público general.

En ese marco, el IPCVA también auspició y tuvo una destacada participación en "La semana de la carne", que reunió a especialistas del sector y propició un debate multisectorial sobre la producción de carnes en la Argentina. El Presidente del Instituto, Ulises Forte, participó en la mesa de cierre de la reunión del Foro Argentino de Genética Bovina. Daniel Urcía (Consejero del IPCVA), disertó en el panel "Modernización del sistema comercial", Mario Ravettino (Vicepresidente del IPCVA) participó en la mesa "Experiencia de Argentina. Visión estratégica de las carnes argentinas", y Sergio Rey (Jefe de Promoción Externa) habló sobre "Estrategia argentina" en la mesa "Desafíos y oportunidades de las cadenas de las carnes".

En el stand del IPCVA, los visitantes también pudieron participar en el juego interactivo "La carne nos hace fuertes" y acceder a material de divulgación, láminas de cortes y recetarios. También se puso a disposición publicaciones específicas, como videos, revistas, cuadernillos técnicos y láminas de condición corporal.

Al igual que en ediciones anteriores, el Instituto entregó trofeos a los grandes campeones de las principales razas y participó en los distintos eventos que realizaron las asociaciones de productores a lo largo de la exposición, como las cenas y remates de las distintas asociaciones de criadores.

1. c.5.3 - Feria AlimentAR

El IPCVA participó en la primera edición de esta muestra, organizada conjuntamente por los diarios Clarín y La Nación entre el 8 y el 10 de octubre en el predio de Tecnópolis. Dado que se trató de una feria destinada a compradores internacionales de alimentos, las áreas de Comunicación y Promoción Externa del Instituto trabajaron conjuntamente en el stand especialmente desarrollado para el evento.

1. c.6 – Exposiciones y eventos rurales de todo el país

1. c.6.1 - Otras ferias

Como en ediciones anteriores, el Instituto participó en otras ferias específicas dentro del país, como Expoamericarne-Fiar que se llevó a cabo en Rosario entre el 26 y el 29 de abril de 2017 y Agronea 2016, la más importante de la provincia del Chaco (Charata, 23 al 25 de junio). En el caso de Expoamericarne, el Instituto propició el curso "Carnicerías Saludables", destinado a trabajadores de la industria y del sector de las carnicerías y el supermercadismo que se dieron cita en el evento. El IPCVA también tuvo una destacada participación en la Exposición Rural de Río Cuarto (Córdoba, 6 al 10 de septiembre), una de las más importantes del interior del país, en donde fue main sponsor de la muestra y del sector ganadero, con un stand –denominado "Casa del ganadero"- cercano a la pista de jura y remate. Adicionalmente, el logo del Instituto estuvo incluido en la profusa publicidad que se realizó en la región y a nivel nacional.

1. c.6.2 - Exposiciones rurales

Mediante un acuerdo con Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), en 2017 el IPCVA auspició y participó en más de 100 exposiciones rurales a lo largo del país. Dichos eventos fueron seleccionados por la entidad confederada, tomando en cuenta su relevancia en la región y la importancia de la participación del Instituto dado el perfil de los productores.

1. c.6.3 – Auspicios Especiales

Por diferentes motivos (aniversarios, situación climática, importancia estratégica o interinstitucional, etc.) algunos eventos fueron auspiciados especialmente por el Instituto:

-Al igual que en 2015 y 2016, el IPCVA participó y fue sponsor en la "III Jornada ganadera" que se llevó a cabo el 14 de junio en la Ciudad de Córdoba, con un stand, la presencia del logo en las comunicaciones previas al evento y durante la jornada en el salón., notas especiales en el Diario La Voz del Interior antes y después de la jornada, difusión y notas en Agroverdad.

-A lo largo del año se auspiciaron distintas jornadas ganaderas de relevancia para productores, como las realizadas por los Productores Asociados de Rancul, afiliados a Federación Agraria Argentina, y la Cooperativa de Malabrigo (29 de septiembre), afiliada a CONINAGRO (6 de octubre).

-Jornadas de debate agropecuario. El IPCVA fue sponsor del ciclo de ocho encuentros que realizó en Buenos Aires la Fundación Fortalecer, de la Federación Agraria Argentina (FAA), a lo largo de 2017. Se trató de jornadas de debate mensuales sobre el quehacer del sector agropecuario nacional a las que se convocaron a figuras del sector, políticas, gremiales, técnicas, etc. con el objetivo de generar un espacio de análisis luego de lo cual se realizaron informes específicos, con un gran taller de cierre.

-El IPCVA auspició la jornada "Actualidad y Perspectivas de la Ganadería en el NOA" que realizaron conjuntamente la empresa periodística Agronoa, el INTA y el Ministerio de Agroindustria (Rosario de la Frontera, Salta, 19 de mayo).

-Congresos jóvenes CRA y FAA: Se auspiciaron los encuentros anuales de las juventudes tanto de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) como de la Federación Agraria Argentina (FAA). En el caso de los ateneístas de CRA, el evento se llevó a cabo en Corrientes (18 y 19 de noviembre), en tanto que los jóvenes federados realizaron su encuentro en Rosario (20 de septiembre). También se auspició el "VII Congreso de Ateneos rurales de CARSFE" (con participación de jóvenes de Santa Fe, Reconquista, Sunchales, Rosario, Esperanza, Vera, Venado Tuerto, San Cristóbal y Rafaela, entre otras localidades de la provincia), que se llevó a cabo el 22 de julio en la ciudad de Sunchales, Santa Fe.

-El IPCVA auspició el "5to. Encuentro de Mujeres Federadas" realizado por la Federación Agraria Argentina (FAA) en la localidad de Alta Gracia, Córdoba, los días 19 y 20 de abril. Uno de los segmentos del encuentro estuvo referido a "La mujer en la actividad ganadera". Al encuentro concurrió para brindar una charla el Presidente del IPCVA, Ulises Forte.

-Se auspició el "Cuarto Congreso Ganadero de Rosario: Ganadería, desafíos para el desarrollo sustentable argentino", organizado por la Sociedad Rural de Rosario y otras entidades de Santa Fe (22 y 23 de junio, Bolsa de Comercio de Rosario).

-A lo largo del año se auspiciaron otros eventos de trascendencia sectorial como la "Exposición Rural de Puerto Deseado" (10 al 12 de febrero), la Fiesta Nacional de la Ganadería en Zonas Áridas (General Alvear, 10 al 14 de mayo), la Exposición Rural de Salta (24 al 28 de agosto), los tres eventos anuales ganaderos que se realizaron en Formosa (Expo ternero, Expo Vaquillona y Fiesta de la ganadería) y la Expo Basavilbaso (Entre Ríos, 22 al 24 de septiembre), el único evento de esta naturaleza organizado por una cooperativa ganadera.

-Como en años anteriores, el Instituto auspició las exposiciones nacionales de las principales razas de carne, como Brangus, Braford, Hereford, Shorthorn, Bovino Criollo y Brahman. Asimismo, el IPCVA pautó un acompañamiento anual a la Asociación Argentina de Angus para sus 125 remates auspiciados y el sponsoreo de su Exposición de Otoño que se llevó a cabo en Bolívar entre el 16 y el 19 de mayo. Este plan de comunicación anual consistió, en la participación del IPCVA como sponsor de la Exposición Nacional de Otoño, con un stand, cartelería en pista de jura, banderas, premios para los grandes campeones y presencia de marca en toda la comunicación previa y posterior del evento. Además de la presencia permanente del Instituto en los 125 remates anuales auspiciados por la raza. En dichos remates, los miembros de la asociación armaron un "living IPCVA" cercano a la pista en el que se entregaron materiales del Instituto y se colocaron banderas y el logo del IPCVA ploteado en las camionetas de la asociación que acompañaron los remates. Adicionalmente, el Instituto tuvo

presencia de marca en las publicidades de los remates y se colocaron spots publicitarios y zócalos en las transmisiones de remates y exposiciones que transmitió la asociación a través de internet a lo largo del año.

-De acuerdo a un pedido especial del Gobierno de la Ciudad autónoma de Buenos Aires, el IPCVA participó en el Segundo Campeonato Federal del Asado que se llevó a cabo el 20 de agosto en la Avenida 9 de julio con entrada libre y gratuita. En el evento, que reunió a más de 250.000 personas y que se inscribe en el plan del Gobierno de la Ciudad de lograr que Buenos Aires sea declarada Capital Gastronómica de Latinoamérica, participó como jurado el Consejero Juan José Grigera Naón. Asimismo, las pantallas ubicadas a lo largo de la avenida emitieron en forma rotativa un video del IPCVA, y en el sector especialmente destinado a los niños –dado que la fecha coincide con el día del niño- se entregaron folletos del IPCVA sobre prevención del Síndrome Urémico Hemolítico. En los días previos al campeonato, a pedido de los organizadores, el IPCVA difundió el evento y realizó una pequeña inversión publicitaria en redes sociales, invitando al campeonato. Al final de la jornada del evento, que se extendió entre las 11 y las 18 horas, Grigera Naón entregó un premio.

1. c.7 – Congresos de entidades

El IPCVA auspició y participó en los congresos anuales de las entidades que conforman el Consejo de Representantes.

1. c.8 – Auspicios y convenios en medios

-Como complemento del acuerdo anual con el Grupo La Nación, el IPCVA auspició un ciclo de diez especiales agropecuarios que fueron emitidos en la nueva señal de cable “La Nación+”.

-En 2017 se contrató nuevamente el servicio de la agencia INFOLINK –que sube notas y pueden usarlas como propias- con muy buenos resultados. Cada nota del IPCVA, realizada en las jornadas, eventos, seminarios o ferias, fue descargada, en promedio, por más de 500 medios del país y de la región. Entrevistas del IPCVA sin gráfica ni marcas para que los canales y radios del interior

-El IPCVA participó con un auspicio en el número especial, dedicado a la Sial China y la gira del Presidente Mauricio Macri por ese país, de la revista “Orientar” publicado por la Cámara Argentino-China que fue replicado con posterioridad en el Diario El Cronista.

-A lo largo de 2017, el IPCVA mantuvo y renovó los convenios de difusión con grupos de comunicación con gran llegada a los productores, como Canal Rural, NFCO (Grupo Chacra) y Perfil/Supercampo. Asimismo, participó y auspició en medios sectoriales de circulación nacional y/o regional, como las revistas Americano, Sumario Ganadero, Nuestro Agro., Tierra Adentro, Amanecer Rural, Campo para todos, Horizonte A. También se auspiciaron los medios de comunicación de las distintas entidades que forman parte del IPCVA, como La Tierra (FAA), Revista de CRA, Revista Integración (Coninagro), Revista Anales (SRA), revistas Angus, Hereford, Brangus, Limousin, etc.

-Encuesta de medios. En el área de comunicación se procesaron las encuestas de consumo de medios realizadas en las exposiciones rurales de 2016 en las que participó el IPCVA como sponsor y las mismas arrojan algunos resultados que sirvieron para orientar la política de comunicación sectorial. Por ejemplo, se remarcó como un buen dato que el 68% de los encuestados aseguró que se entera habitualmente de las acciones que lleva a cabo el IPCVA. Los resultados también indicaron que los medios locales son mencionados habitualmente por los productores como fuentes confiables y

relevantes. En cuanto a la credibilidad de los medios de comunicación, el procesamiento arrojó los siguientes datos: Canal Rural 8%, Radio Continental 9%, Diario Clarín 11%, medios locales 14 % y TN 15%. En cuanto a la credibilidad de los comunicadores o periodistas, los más mencionados fueron Jorge Lanata (19%), Alfredo Leuco (16%), Nelson Castro (14%) y los "periodistas locales" (10%). Un dato llamativo, asimismo, fue que el 42% de los productores consultados aseguraron que nunca leen los suplementos agropecuarios de los medios gráficos. Entre los que sí los leen, el medio más mencionado fue Clarín Rural, con el 27%, frente a un 15% del Suplemento Campo de La Nación.

-Inserts Clarín y Perfil. A lo largo del año se pautaron cuatro suplementos especiales en los diarios Clarín y Perfil con el objetivo de presentar un resumen de las actividades que realiza el IPCVA dentro y fuera del país. Dichos suplementos también fueron replicados en las versiones digitales de ambos medios. Los inserts, además, tuvieron como objetivo redoblar la convocatoria y la difusión de los eventos realizados por el IPCVA a lo largo del país (seminarios, jornadas a campo, etc.) y complementar la campaña de difusión de buenas prácticas entre productores.

1. c.9 – Desarrollos de comunicación

-Revista Ganadería y Compromiso. Se continuó editando mensualmente junto con revista Chacra con temas de interés para los productores ganaderos de las distintas regiones del país. "Ganadería y Compromiso" también estuvo disponible en forma digital en la web www.ipcva.com.ar y se repartió junto con las publicaciones impresas de Federación Agraria Argentina, Coninagro, Sociedad Rural Argentina y Confederaciones Rurales Argentinas.

-Revista Carne Argentina. La revista mensual digital del IPCVA editada desde 2016 fue reformulada en 2017 con el objetivo de incluir temas de interés periodístico en cada número, más allá de las principales estadísticas e informes del sector que elabora el área de estadísticas del IPCVA. En ese sentido, se incorporaron mensualmente informes especiales como "El mapa del asado en la Argentina", "Qué compran los países que compran carne argentina" o "El consumidor argentino es fiel a la carne pero no se casa con el vendedor". Dichos informes especiales obtuvieron una amplia difusión en los medios masivos de comunicación de todo el país. Por ejemplo, el informe "El mapa del asado en la Argentina", redactado para el número de julio, tuvo una amplísima difusión en todos los medios y suplementos del país -incluso en segmentos "no agropecuarios", como Crónica y Diario Popular-, como Clarín, Nación, Ámbito Financiero, Perfil, La Prensa, BAE, Cronista, La Capital de Mar del Plata, La Nueva Provincia de Bahía Blanca, La Voz del Interior, El Litoral, El Diario de Paraná, El Sol de Mendoza, La Capital de Rosario, La República de San Luis, el Liberal de Santiago del Estero, Radio Mitre, Radio Continental, Radio Colonia, Canal 7 y Telefé Noticias, entre otros.

-Acciones con periodistas. El IPCVA participó en los principales eventos organizados por las distintas entidades que nuclean a los periodistas agropecuarios en el país, como CAPA, ABoPA, La Porteña y el Círculo de Periodistas Agropecuarios del Norte.

-El IPCVA auspició y participó nuevamente en la entrega del "Premio a la Excelencia Agropecuaria" que se realizó en noviembre de 2017 en el predio de La Rural S.A., organizado por el diario La Nación.

-El IPCVA transmitió en vivo y en directo por streaming de internet todas las jornadas a campo y seminarios de 2017. Esto permitió llegar a muchos más productores, bajando el costo por contacto. Las transmisiones fueron seguidas, en promedio, por 1.200 cibernautas a través del sitio

www.ipcva.com.ar, www.revistachacra.com.ar y www.agritotal.com. Adicionalmente, esas mismas transmisiones quedan alojadas en la página web del Instituto.

-Como en años anteriores, desde el área de comunicación se distintos desarrollaron productos, como calendarios de mesa y pared, merchandising y nuevos folletos para la participación en ferias y eventos o para distribuir entre las entidades del Consejo de Representantes.

-En 2017 se realizaron 24 nuevos videos técnicos para su difusión a través de la página del IPCVA como parte del convenio de comunicación con NFCO-Grupo Chacra.

-En 2017 se modificó y actualizó el DVD del curso "Carnicerías Saludables".

-A lo largo del año se realizaron cargas diarias en las webs ipcva.com.ar y carneargentina.org.ar que presentaron un notable crecimiento en su tráfico. Asimismo, se editaron dos newsletters semanales que fueron enviados a una base propia de más de veinte mil productores.

II - Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno.

- a) Realización de estudios de mercado para conocer la segmentación de la demanda interna.**
- b) Análisis de los canales de distribución y venta.**
- c) Seguimiento de los precios en el mercado interno.**
- d) Campañas de orientación de la demanda**
- e) Campañas para mejorar la productividad**

2.c) - Seguimiento de los precios en el mercado interno

2. c.1 - Relevamiento de precios en puntos de venta minorista

Durante el 2017, se dio continuidad a los estudios de mercado llevados adelante con la empresa Kantar-TNS desde el año 2006, consistentes en el relevamiento mensual de precios minoristas en 200 puntos de venta en Capital Federal y Gran Buenos Aires.

A partir del año 2017 se comenzó a relevar los precios mensuales minoristas, con la empresa Kantar-TNS, en Rosario y Córdoba.

2. c.2 - Monitoreo del consumo interno

Durante el segundo semestre del 2017 se monitoreo a los consumidores de carne vacuna argentinos a través de estudios representativos de los hábitos de compra y consumo; y opinión de todo el país. Los mismos fueron llevados adelante por las empresas IBARÓMETRO y Wonder.

2.d) - Campañas de orientación de la demanda

2. d.1 - Campaña multitarget

A lo largo de 2017, el IPCVA diseñó y desarrolló una campaña de comunicación tendiente a incentivar la demanda de novillo entre los consumidores y, a la vez, difundir cotes alternativos que beneficien una mejor integración de la media entre el mercado externo y el interno. Para ello, se generaron herramientas comunicacionales no tradicionales. Es así como se esbozaron líneas de trabajo con "targets" o destinatarios específicos de dichas comunicaciones: niños, jóvenes (16-25), jóvenes 25/35 y jóvenes adultos (+ 35). Estos destinatarios fueron divididos por el tipo de medios/formatos/soportes que utilizan habitualmente, pudiéndose, aún dentro de esos segmentos mencionados, utilizar mensajes específicos y diferenciados para distintos grupos (amas de casa, parejas sin hijos, familia tipo, distintos niveles socioeconómicos, etc.). En resumen, no se trató de una campaña de publicidad tradicional, ya que dados los cambios tecnológicos y de consumo de medios sería muy costosa y poco efectiva, sino de distintas acciones coordinadas con el objetivo de generar una comunicación disruptiva o diferenciadora, con especial énfasis en redes sociales, convenio con programas de gastronomía, generación de contenidos específicos, recomendaciones de "influenciadores", PNTs, participación en eventos, etc.

De esta forma, a lo largo del año se pautaron "PNTs" o publicidad no tradicional en distintos medios y programas.

2. d.2 - Recetas en clarín.com

Como complemento de la campaña multitarget, hacia fines de 2017, el IPCVA realizó un convenio con clarín.com, el portal de diarios de mayor tráfico de la Argentina (97 millones de páginas vistas por mes desde celulares; 375 millones de páginas vistas desde computadoras por mes), consistente en la publicación de seis recetas en la página principal del sitio. De acuerdo al convenio, que comenzó a ejecutarse en diciembre de 2017) cada una de las recetas estará 24 horas en la home de Clarín y será acompañada por una nota periodística realizada por el diario para reforzar la comunicación. Adicionalmente, la misma receta será posteada en las redes sociales de Clarín, que tienen millones de seguidores (5,2 millones de seguidores en Facebook; 2,3 millones de seguidores en twitter). Una vez transcurridas las 24 horas, la receta sale de la home pero sigue disponible dentro de Clarín.com durante un año, con lo cual se garantiza su visualización cada vez que alguien busque recetas o algún tema referido a la carne vacuna. El diario es el medio argentino con mejor posicionamiento en Google, por lo cual la acción garantiza que cientos de miles de personas que busquen temas relacionados a la carne y la alimentación lleguen a las recetas del IPCVA por esa vía. La primera receta publicada, con motivo dada las cercanías de las fiestas de fin de año, fue "Vitel Toné con palomita de novillo", que en un solo día obtuvo más de 75.000 visualizaciones.

2.e) - Campañas para mejorar la productividad

2. e.1- Campaña productores

Desde la Comisión de Comunicación del IPCVA se diseñaron distintos mensajes agropecuarios específicos con el objetivo mejorar la productividad ganadera. Es así como a lo largo del año, en períodos de dos meses, se difundieron mensajes referidos a "buen uso de medicamentos", "condición corporal", "bienestar animal" e "implementación de buenos planes sanitarios". Con el objetivo de lograr una mayor penetración en las regiones con mayor densidad de productores ganaderos, se

realizó refuerzo de pauta del IPCVA en medios estrictamente agropecuarios. Dicha pauta estuvo concentrada en las versiones digitales de los principales diarios del país y los principales portales agropecuarios, como Rural.net, Agrofily, Agrositio, Agritoral e Infocampo. Adicionalmente, se puso en marcha un esquema de publicidad no tradicional (PNTs) en los principales programas del sector de emisoras como Radio Mitre, Radio Continental, Radio Rivadavia, Radio La Red, Radio Nacional, Radio 10, Cadena 3, Radio Ocho de Rosario, Radio Tucumán y Radio Salta.

2. e.2 - Difusión de eventos propios

A lo largo del 2017 el IPCVA realizó pequeñas campañas de publicidad locales con el objetivo de promocionar los seminarios y jornadas a campo en distintas regiones del país. Estas acciones no solamente sirvieron para convocar a los productores sino también para que los medios publicaran luego los contenidos de dichos eventos logrando un mayor impacto en la zona.

2. e.3 – Convenios de trabajo y acciones específicas

2. e.3.1 - Locos por el asado

Como complemento de las acciones de comunicación destinadas a los consumidores locales, en 2017 el IPCVA renovó el convenio de auspicio y difusión de la comunidad digital gastronómica “Locos x el Asado”, una de las más importantes del mundo. El IPCVA auspició dos recetas mensuales y cuatro posteos en Facebook, Twitter e Instagram. Cada uno de los videos superó en pocos meses el medio millón de visualizaciones en Youtube. El objetivo fue, como en otras acciones llevadas a cabo a lo largo del año, difundir la categoría novillo y los cortes menos difundidos.

2. e.3.2 - Nuevos videos de recetas

A lo largo de 2017 se produjeron doce nuevos videos de recetas con el objetivo de utilizarlos tanto en las redes sociales como en medios de comunicación en los que se realizaron acciones destinadas a los consumidores del país. Dichos videos, que se realizaron con la chef contratada años anteriores, estuvieron especialmente desarrollados para difundir cortes alternativos, como la paleta, la marucha, la palomita, el osobuco, la carnaza y el seso, entre otros, y para posicionar la categoría novillo entre los consumidores.

2. e.3.3 - Redes sociales

En 2017 se intensificó el trabajo en redes sociales, creciendo un 23% en seguidores con respecto al año anterior en Facebook y Twitter. Las redes institucionales hicieron foco en el trabajo del Instituto y las campañas de difusión de buenas prácticas, en tanto que las redes de carne argentina se utilizaron mayormente para difundir cortes alternativos e impulsar la demanda de la categoría novillo.

III - Contribuir al Aumento de las Exportaciones:

Acciones de Promoción y Acceso a Mercados 2017

3.1 - Ferias Internacionales y Rondas de Negocios

3.1.1 - PRODEXPO 2017, MOSCÚ.

Es una de las ferias de alimentación más importantes de la Federación Rusa. El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó junto con empresas exportadoras.

El Pabellón del Argentine Beef (en el que participaron tres empresas, Argall SRL, FRIMSA SA y Azul Natural Beef) fue visitado por el Embajador Argentino en Rusia, Pablo Anselmo Tettamanti.

Cabe destacar, asimismo, la visita y reunión con el IPCVA del Viceministro de Agricultura de Brasil, Eumar Roberto Novacki, con quien se abordó la situación del mercado internacional para la carne vacuna y las perspectivas de los países del Mercosur como proveedores de alimentos.

3.1.2 - GULFOOD 2017, DUBAI

En el marco de las acciones planificadas para el 2017, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó en la feria Gulfood, acompañado por las empresas Azul Natural Beef, Food's Land, Frimsa, Logros, Menudencias S.A y Urien-Loza. Para la participación en esta feria que se lleva a cabo en el World Trade Centre de Dubai, el IPCVA desarrolló un stand institucional de 70 m² con espacios individuales para las empresas.

Paralelamente, el 27 de febrero el Instituto realizó una cena en el restaurante "El Gaucho" de esa ciudad para promocionar la carne vacuna argentina entre importadores y distribuidores que se encuentren participando en la feria. A la dicha cena, además, fueron invitados el embajador argentino, Fernando De Martini, el consejero comercial, José Quaglia, y autoridades políticas de las provincias de Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba que estarán presentes en la Gulfood.

3.1.3 - IFE 2017, Londres

El presidente Ulises Forte, a fines del mes de Marzo concurrió junto con el vicepresidente y el gerente a la feria IFE de Londres con el fin de evaluar la conveniencia que el IPCVA retome la participación en dicha feria. Así mismo y como parte de las actividades del viaje se reunieron con Jonathan Hoare, Deputy Trade Policy Director-EU and International Relations incluido WTO; Robert Banning- Policy Advisor y Maria Barry, Assistant, todos integrantes del DEFRA (Ministerio Alimentación, Medio Ambiente y Asuntos Rurales) con quienes intercambiaron información sobre posibles situaciones que se generen por la decisión del Inglaterra de separarse de la UE (Brexit).

Asimismo se reunieron con miembros del IMTA (International Meat Traders Association) Asociación de la cual el IPCVA es miembro, para analizar temas comerciales y posibles acciones conjuntas para realizar rondas de negocios.

3.1.4 - SIAL CANADA 2017, TORONTO

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, acompañado por las empresas Argall y Azul Natural

Beef, estuvo presente por segunda vez en la feria Sial Canadá que se extendió del 2 hasta el 4 de mayo en la ciudad de Toronto.

Para la participación en este evento estratégico en un mercado recientemente abierto para nuestros productos, el Instituto desarrolló un stand institucional de 55 m² con espacios individuales para las empresas.

Cabe destacar que el IPCVA se encuentra trabajando para incrementar la cuota de 10.000 tn. de carne que otorga Canadá a terceros países, que actualmente es abastecida en gran parte por Uruguay.

3.1.5 - SIAL CHINA 2017, SHANGHAI

La Argentina fue la "Invitada de Honor" de la feria que se llevó a cabo entre el 17 y el 19 de mayo en Shanghai. El IPCVA desarrolló un pabellón de más de 800 metros cuadrados y estuvo acompañado por 24 empresas exportadoras.

Por primera vez en la historia, el Presidente de la Nación, Mauricio Macri, visitó el stand del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) en la Sial China y alentó a los empresarios a seguir exportando. El Presidente, quien felicitó al IPCVA por la presencia histórica en la feria, fue recibido en el stand por Ulises Forte y Mario Ravettino Presidente y Vicepresidente del Instituto.

Las empresas que acompañaron al IPCVA en el Pabellón Argentine Beef de la Sial China 2017 fueron las siguientes: Argall, Arre Beef, Asociación Argentina de Angus, Azul Natural Beef, Compañía Bernal, Food's Land, Frigolar, Frigorífico Forres – Beltrán, Frigorífico Gorina, Frigorífico Rioplatense, Frigorífico Visom, Frimsa, Industrias Frigoríficas Sur, Industrias Frigoríficas Recreo, JBS Argentina, La Anónima, Logros, Madeka, Marfrig Argentina, Mattievich - Compañía Central Pampeana CCP, Menudencias, Offal Exp, Rafaela Alimentos y Urien-Loza.

El día previo al inicio de la Sial, el Instituto también estuvo presente en el "Seminario sobre promoción de comercio e inversión en la Argentina" llevado a cabo en la ciudad de Beijing, con la participación del Presidente Mauricio Macri y su comitiva con motivo de la celebración de los 45 años de relaciones bilaterales. El evento culminó con una cena con carne argentina provista por el IPCVA.

3.1.6 - RONDA DE NEGOCIOS EN FILIPINAS

Tras la aprobación reciente del Certificado Sanitario para exportar a Filipinas, y existiendo 8 plantas habilitadas para exportar a este mercado del día 21 al 23 de Mayo, se llevó a cabo la Misión Comercial a Manila, organizada por la Embajada Argentina en Filipinas y el IPCVA. La misión fue integrada por 10 empresas de Argentina y contó con la participación de 28 empresas importadoras, con una extraordinaria repercusión en ese mercado al que accedió recientemente nuestro país.

La agenda de la Misión incluyó:

Domingo 21 de Mayo: visitas a supermercados.

Lunes 22 de Mayo: Rondas de Negocios (10 a 18 hs). Degustación de Carne: almuerzo, cena.

Martes 23 de Mayo: Visita Planta Procesadora y Clase de Demostración con Carne Argentina, Escuela de Gastronomía Enderum

Los resultados fueron altamente positivos. Las empresas argentinas tuvieron entre 15 y 20 reuniones durante las Rondas de Negocios y remarcaron la calidad de las empresas participantes. Por su parte las degustaciones de carne argentina, tanto el día 22 de Mayo, como el día 23 en la Escuela de Gastronomía Enderum, permitieron demostrar la calidad de la carne vacuna argentina.

Cabe destacar el compromiso de la Embajada Argentina en Filipinas en la organización de este evento, la identificación e invitación de las empresas importadoras y el soporte en cada una de las actividades llevadas a cabo durante los tres días.

Además de la ronda de negocios, se llevó a cabo un seminario sobre las propiedades de la carne vacuna argentina y una degustación a cargo del chef Juan Barcos.

La gira por Filipinas concluyó con una visita a establecimientos procesadores de carne de ese país.

Las empresas que acompañaron al IPCVA en su primera gira por Filipinas son las siguientes: Azul Natural Beef, Food's Land, FRIAR, Frigolar, Frigorífico Alberdi, FRIMSA, Industrias Frigoríficas Recreo, Industrias Frigoríficas Sur, JBS y Urien Loza.

3.1.7 - ANUFOOD 2017, Beijing:

Del 30 de Agosto al 1 de Setiembre tuvo lugar en la Ciudad de Beijing la feria ANUFOOD. Como parte de las actividades de Promoción del IPCVA, el 31 de Agosto se llevó a cabo un evento de promoción en la Embajada Argentina, auspiciado por el Embajador Diego Guelar. Asimismo, y por invitación de la CFNA (China Chamber of Commerce for Imp & Exp) el IPCVA participó nuevamente en la China International Meat Conference, que tuvo lugar el día 29 de Agosto en la Ciudad de Beijing.

3.1.8 - ANUGA 2017, COLONIA.

El Instituto der Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó en Anuga 2017, la feria de alimentación más importante de la UE. La participación del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna (IPCVA) fue la más destacada en el pabellón de carnes y el restaurante Argentine Beef volvió a ser la estrella del evento.

Para esta edición, el IPCVA desarrolló el Pabellón Argentine Beef sobre una superficie de más de 700 metros cuadrados, con stands individuales para 26 empresas exportadores y un verdadero restaurante en el que los importadores pudieron degustar bife ancho y bife angosto a la parrilla.

Durante Anuga también se presentaron en el Pabellón Argentine Beef los resultados preliminares de un gran estudio de mercado que realizó el IPCVA en Alemania, Holanda, Reino Unido e Italia con el objetivo de conocer el gusto en carnes y las tendencias de los consumidores europeos.

El IPCVA también llevó a cabo reuniones con otros institutos de promoción, como el uruguayo o el australiano, y se recibieron destacadas visitas, como la del Agregado Agrícola ante la UE, Gastón Funes, o el embajador argentino, Luis María Kreckler, que dialogó con empresarios como Hugo Borrel (Arre Beef), Carlos Riusech (Gorina) y Jorge Torelli (Mattievich). También participaron en el stand Rodrigo Troncoso, Subsecretario de Ganadería de la Nación, Alberto Fantini, Secretario General de la Federación de la Carne, y Eduardo Malis, de la Subsecretaría de Control Comercial Agropecuario.

En el marco Anuga, además se realizó la tradicional "noche de la carne argentina", un evento que desarrolla el IPCVA en las grandes ferias, que reunió a más de 350 importadores que degustaron el mejor lomo de las pampas y un show de tango.

El IPCVA contrató para el evento, una vistosa campaña publicitaria que incluyó cartelera en distintos pabellones y el ingreso a la feria, ploteo de enormes columnas con el logo "Argentine Beef", lunetas publicitarias en el transporte público y gráfica en las estaciones de trenes y aeropuertos cercanos.

De acuerdo al convenio de colaboración firmado meses atrás entre el IPCVA, el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) y le Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), los exportadores argentinos pudieron disfrutar en sus stands de buenos mates y el restaurante Argentine Beef también se lució con el gran malbec argentino.

Con la organización del Ministerio de Agroindustria y la Agencia de Inversiones y Promoción del Comercio Internacional, se desarrollaron degustaciones de productos argentinos durante los 5 días de la Feria. El IPCVA participó en dichas actividades con el aporte de carne vacuna argentina.

3.1.9 - Misión Comercial a Vietnam y Singapur:

Se realizó una Misión Comercial a Vietnam y Singapur del 26 de Noviembre al 6 de Diciembre, organizada por el Ministerio de Agroindustria y la Agencia de Inversión y Promoción del Comercio Exterior. Del sector carne vacuna participaron las siguientes empresas: Impex, Frig. General Pico, Refinería del Centro y FRIMSA para Vietnam y F. General Pico, Refinería del Centro y FRIMSA para Singapur.

Con el auspicio del IPCVA, el 4 de Diciembre la Embajada Argentina en Singapur llevó a cabo una degustación de carne vacuna. La misma se hizo en el marco de la Misión Comercial organizada por el Ministerio de Agroindustria y la Agencia de Inversión y Promoción del Comercio Exterior. Esta actividad se complementó con la entrega de material informativo y promocional de la carne argentina.

3.1.10 - Bazar de Luxemburgo

Con el auspicio de la Embajada Argentina en Bruselas se llevó a cabo una nueva edición del Bazar de Luxemburgo. En esta oportunidad el IPCVA realizó un aporte de 60 kgs de carne para la realización de promociones y degustación del producto.

3.1.11 - Misión Inversa de Importadores de Argelia

Con la organización del Ministerio de Agroindustria y el apoyo del IPCVA en el mes de Diciembre se llevó a cabo una Misión Inversa de Importadores de Argelia. Dicha misión estuvo integrada por importadores de carnes de diferentes especies, aunque con especial interés en carne vacuna. La misión visitó campos de producción y establecimientos frigoríficos y culminó con la realización de Rondas de Negocios.

3.2 - ACCIONES DE MARKETING

3.2.1 - DELEGACIÓN ALEMANA EN EL IPCVA

A solicitud de la Cancillería, las autoridades del IPCVA, acompañadas por empresas exportadoras, recibieron los primeros días de febrero, a una delegación del grupo empresario alemán "Block House", un grupo formado en 1968 que se destaca en el negocio de la importación de carne para todo el territorio alemán, Austria y Suiza,

El motivo del encuentro fue evaluar acciones conjuntas entre los importadores y el IPCVA para aumentar el volumen de carne de alta calidad exportada hacia la U.E. y realizar acciones de promoción en el viejo continente.

El grupo comenzó a importar carne vacuna argentina en la década del '70, habiendo representado nuestras carnes el 100% del origen de sus importaciones de carne fresca. En la actualidad, "Block House" solamente importa un 20% de carne argentina pero quiere aumentar dicho porcentaje rápidamente, dada la reconocida calidad de nuestros cortes.

En el encuentro participaron el Presidente del IPCVA, Ulises Forte, el Gerente General, Carlos Vuegen, Mario Ravettino, exportadores argentinos y representantes del Ministerio de Agroindustria de la Nación.

3.2.2 - CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA CARNE, EL VINO Y LA YERBA MATE

Las tres cadenas productivas más emblemáticas del país y el Ministerio de Agroindustria de la Nación se unieron para articular una visión conjunta y trabajar en el desarrollo de mercados a través de la promoción.

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), la Corporación Vitivinícola Argentina, el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) y el Ministerio de Agroindustria de la Nación firmaron, el 25 de abril, un convenio de cooperación para promover el desarrollo y el consumo nacional e internacional de los tres productos más representativos de la producción nacional.

La firma del convenio se llevó a cabo en la sede del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina en Buenos Aires y representaron a las instituciones sus máximas autoridades: Ulises Forte (IPCVA), Ángel Leotta (COVIAR), y Roberto Re (INYM), en tanto que por el Ministerio de Agroindustria de la Nación estuvo presente Ricardo Negri, Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca.

3.2.3 - EVENTOS CON EMBAJADAS ARGENTINAS

Como todos los años el IPCVA apoyo las acciones de promoción de alimentos que llevan a cabo las Embajadas Argentinas. En este caso el IPCVA realizó el aporte de carne vacuna, como así también el envío de material de promoción, Guía de Exportadores Argentinos y del Video Argentine Beef.

Estas acciones se desarrollaron en las siguientes Embajadas:

China

Unión Europea

Países Bajos

Alemania

Italia

Filipinas

Colombia

Chile

Brasil

Rusia

Singapur

3.2.4 - ESTUDIO DE MERCADO EN EUROPA

Luego de una compulsa abierta, el IPCVA contrato a la Consultora Europea GfK para realizar un Estudio de Mercado del Comportamiento del Consumidor en Europa. Dicho estudio se llevó a cabo

en cuatro países: Alemania, Holanda, Reino Unido e Italia y comprendió el desarrollo de una Fase Cualitativa (Focus Groups y Entrevistas en Profundidad) y una Fase Cuantitativa (Encuesta On line a 2000 consumidores por país)

El 30 de noviembre se presentaron los principales resultados de dicho estudio cuyo objetivo era conocer las preferencias de los consumidores e importadores del viejo continente, más específicamente en cuatro mercados estratégicos para las exportaciones argentinas.

El trabajo, cuali y cuantitativo realizado por la consultora internacional GFK, permite conocer en profundidad y con solvencia técnica el gusto del consumidor europeo y la connotación de la marca "carne argentina" para desarrollar acciones específicas de marketing y promoción.

3.2.5 - NUEVO VIDEO ARGENTINE BEEF

El IPCVA desarrolló un Nuevo Video Argentine Beef: Carne Argentina una pasión que disfruta todo el mundo.

El video está compuesto por cuatro partes, una primera institucional y las tres restantes vinculadas a la producción, industrialización y exportación. El objetivo del video es destacar las principales características de la producción de la carne vacuna argentina y la alta aceptación de los distintos mercados y diferentes culturas culinarias.

3.2.6 - IMS Marketing Workshop. Uruguay 2017

El IPCVA participó de la 9 edición del IMS Marketing Workshop que se realizó en la ciudad de Colonia, Uruguay. Durante el Workshop, el IPCVA realizó una presentación que estuvo a cargo del Lic. Sergio Rey y el Ingeniero Adrián Bifaretti.

3.2.7 - Auspicio a la Federación Argentina de Centros Comunitarios Macabeos (FACCMA):

Del 4 al 18 de julio de 2017 se llevó a cabo la 20° Macabeadas Mundiales, en el Estado de Israel. La FACCMA fue responsable de organizar la Delegación de deportistas que representó a Argentina.

La presencia del IPCVA se observó en:

- Logo en las camperas que utilizaron los 650 deportistas en el desfile inaugural de las Macabeadas
- Colocación de banners o banderas en los hoteles donde la delegación argentina compartió con otras delegaciones

3.2.8 - Argentine Food Polo Club

Con el auspicio del Ministerio de Agroindustria de la Nación y la Embajada Argentina en Francia, se llevó a cabo el Torneo "Argentine Food" y la "Noche Argentina" realizado el domingo 27 de agosto en el Saint Tropez Polo Club de la localidad de Gassin.

A tal fin, el IPCVA participó del mismo como auspiciante. Este auspicio también incluyó el aporte de la carne argentina

El Logo "Argentine Beef" estuvo presente en el uniforme de los mozos, en individuales (manteles) del Club House, en tarjeta de invitación al evento, en las invitaciones, en las gacetillas de prensa, en la distribución de merchandising "Argentine Beef" entre el público que concurra al evento y en un cartel en cancha con el

3.3 - AGENDA DE ACCESO A MERCADOS

3.3.1 - En el marco de la Agenda de Acceso a Mercados 2017, coordinada con el Ministerio de Agroindustria, el SENASA y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

3.3.1.1 -Después de la visita oficial a la Sial China, el Presidente del IPCVA, Ulises Forte, se integró a la comitiva oficial que viajó a Japón. Allí se reunió en Tokio con el director del servicio sanitario japonés, Norio Kumagai, en una extensa y muy productiva reunión para la apertura del mercado para nuestra carne. Además del encuentro con Kumagai, Forte –quien estuvo acompañado por el Gerente General del IPCVA, Carlos Vuegen- se reunió con el embajador argentino, Alan Beraud, con quien planificó los próximos pasos a seguir para apoyar desde el sector privado las acciones que lleve a cabo el Gobierno Nacional para la apertura del mercado.

3.3.1.2 - Se iniciaron gestiones con el Ministerio de Agroindustria a fin de desarrollar el Sello Alimentos Argentinos para la Carne Vacuna. El acceso a este sello permitirá a las empresas del sector que así lo deseen, poder gestionar su uso y obtener de ese modo un reintegro del 0.5 % sobre el valor de valor de sus exportaciones

3.3.1.3 - El día 27 de junio se realizó un almuerzo de trabajo con la presencia del Embajador de China y su equipo. De igual modo se procedió días después, con la recepción de una delegación de Japón presidida por su Ministro Consejero a fin de agasajar al embajador argentino en Japón, Alan Beraud. En la reunión mantenida con el Embajador de China, se conversó sobre los avances en la modificación del Protocolo Sanitario y la incorporación de las carnes con hueso, carne refrigerada y menudencias, como así también respecto a la necesidad de habilitar nuevas plantas para la exportación hacia ese destino. En la reunión mantenida con el Ministro Consejero de Japón, se avanzó en temas vinculados con la pronta apertura del mercado para la región Patagonia y los avances en el proceso de negociación para el resto del País.

3.3.1.4 -El Ministerio de Agroindustria llevó a cabo una Misión Bilateral a Corea del Sur y China, encabezada por la Secretario de Estado Marisa Bircher. En la agenda se incluyó el acceso sanitario al mercado de Corea del Sur y la modificación del protocolo sanitario para exportación a China y habilitación de nuevas plantas. El IPCVA acompañó dicha Misión Bilateral. Respecto a Corea, tuvo buen resultado la reunión por el tema Protocolo Carne, y se destaca el excelente trabajo de coordinación llevado adelante por la Sra. Marisa Bircher del Ministerio de Agroindustria de la Nación. En China el Presidente y el Gerente del Instituto participaron de reuniones con representantes de áreas gubernamentales y del servicio sanitario de China generando avances en el compromiso de redactar el nuevo Protocolo Sanitario para ingreso de carne refrigerada y carne con hueso a ese país.

3.3.1.5 - Por invitación del Ministerio de Agroindustria, el IPCVA participó de una reunión en la Dirección de Relaciones Agroalimentarias Internacionales por las negociaciones Mercosur – Unión Europea. En dicha reunión se informó sobre los avances en las negociaciones y se presentó un cuadro de la Estrategia de Argentina, para opinión de la cadena

3.3.1.6 - Informe reunión Mercosur en Brasilia: El consejero David Lacroze informa sobre su participación en la reunión de negociación de Mercosur – Unión Europea, llevada a cabo en Brasilia en los primeros días de Octubre

IV - Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas.

- a) Interacción con Universidades.**
- b) Interacción con Asociaciones profesionales.**
- c) Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.**

4.a) - Interacción con Universidades.

4. a.1- Apoyo institucional a los siguientes postgrados relacionados con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes:

4. a.1.1 -Interacción con Universidades.

- Postgrado "Especialización en Logística y calidad de alimentos" y "Especialización en Logística y comercio internacional" UNTREF. Universidad Nacional de Tres de Febrero.

- Postgrado en "Sistemas de Producción Animal Sustentable". Facultad de Ciencias Agrarias y la Facultad de Ciencias Veterinarias de Rosario.

- Postgrado "Especialización en producción bovina" de la Universidad Católica de Córdoba.

- Postgrado "Gestión de la cadena de valor de la carne bovina". Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

4.b) - Interacción con Asociaciones profesionales.

4. b.1- Interacción del IPCVA como socio institucional

- Socio Empresarial de la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Producción Animal.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Economía Agraria.
- Socio Protector de la Sociedad de Medicina Veterinaria

4. b.2 - Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2017

En el marco de la IAAE - INTER CONFERENCE SYMPOSIUM, 5° CONGRESO REGIONAL DE ECONOMIA AGRARIA y la XLVIII REUNION ANUAL DE AAEA llevada a cabo entre el 17-19 de Octubre de 2017 en la Universidad de Talca, Talca, Chile, el Instituto hizo entrega del "Premio IPCVA para mejorar la

competitividad de la cadena cárnica". El título del trabajo ganador fue ¿Cuándo conviene vender el ternero? Efecto de la categoría y la estacionalidad del precio sobre el resultado económico en planteos ganaderos de cría bovina de los autores Amilcar Arzubi, Mercedes Mc Cormick, Gloria Lynch, Rolando Soria, Laura Simonetti, Patricia Giola y Patricio Calonge, pertenecientes a la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

La selección del trabajo premiado se realizó a través de un jurado integrado por Daniel Iglesias, en representación de la AAEA, y Adrian Bifaretti, como Jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA.

4. b.3 - Interacción con el Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos. COPAER.

Se interactuó durante el año 2017 con el Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos (COPAER) auspiciando y colaborando económicamente con el Curso de Actualización Docente "Rol del sector agropecuario ante los nuevos escenarios de la producción de alimentos y salud ambiental" que viene desarrollando el Colegio en forma conjunta con la Universidad Nacional de Entre Ríos y la Dirección Regional del INTA Entre Ríos.

4. b.4 - Firma de Convenio Marco de cooperación institucional entre el IPCVA y la Escuela Argentina de Negocios (EAN) para la puesta en marcha de los siguientes proyectos de investigación:

A) "REPRESENTACIONES DE JÓVENES DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES SOBRE EL CONSUMO DE CARNE VACUNA".

B) "MERCADO DE CARNE VACUNA: PAÍSES EXPORTADORES Y GRANDES JUGADORES GLOBALES".

4.c) - Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.

4. c.1- Acciones conjuntas IPCVA-SENASA

Firma de la Renovación de la Carta Acuerdo N°7 SENASA-IPCVA para dar continuidad a la apoyatura del IPCVA para el desarrollo de la tarea de generación de indicadores y la información necesaria para el monitoreo sanitario-productivo de la ganadería argentina así como a la difusión de la misma. El IPCVA contribuyó además a la definición de objetivos y a la realización de actividades entre el SENASA y organismos internacionales de interés para la cadena de ganados y carne vacuna.

4. c.2- Continuidad del Proyecto "Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación".

Grupo de Investigación: Universidad del Litoral y Conicet.

El objetivo del proyecto de investigación es aumentar la eficiencia de la producción ganadera mediante el control del celo y ovulación de animales de producción permitiendo el uso masivo de técnicas de inseminación artificial a bajo costo mediante el desarrollo de la tecnología para fabricar microcápsulas para la liberación sincronizada de hormonas en animales de producción.

Durante el año 2017 se dio continuidad a las actividades contempladas en el marco de la carta oferta de licencia de la tecnología firmada oportunamente entre el CONICET, la Universidad Nacional del Litoral, el Dr. Ignacio Rintoul, el IPCVA, en conjunto licenciantes y la Asociación de Cooperativas Argentinas Coop. Ltda.

4. c.3 - Interacción IPCVA- FIFRA.

El Instituto financió la puesta en marcha del Proyecto de "VARIABLES QUE INCIDEN EN LA FORMACIÓN DE LOS PRECIOS EN LA CADENA DE GANADOS Y CARNES EN ARGENTINA. EL CASO DE LA CARNE VACUNA - ANÁLISIS ECONÓMICO".

Este trabajo de investigación tiene como objetivo

- a) Diseñar y validar un modelo económico explicativo de la morfología de los mercados de ganado vacuno en pie, cortes y subproductos vacunos destinados al consumo y a la exportación.
- b) Comprender, en base a los modelos econométricos que se estimen, cómo se determinan los precios y las cantidades transadas en los diversos mercados y su impacto en la formación de los precios.
- c) Establecer, de manera rigurosa, un marco analítico útil para el diseño de políticas públicas conducentes al logro de objetivos macroeconómicos (exportaciones, inversiones, empleo), a partir del conocimiento exacto de las elasticidades o velocidades de las respuestas productivas, ante estímulos provenientes de los mercados o de las políticas públicas.

4. c.4 - Interacción IPCVA- Subsecretaría de Calidad Agroalimentaria y Uso Agropecuario de los Recursos Naturales del Ministerio de Agroindustria de la pcia de Buenos Aires.

El instituto prestó asistencia logística, técnica y financiera para que la Subsecretaría desarrolle e implemente el proyecto denominado "Capacitación para mejorar la vigilancia epidemiológica en frigoríficos con tránsito provincial de Buenos Aires- Tuberculosis bovina".

El objetivo del proyecto es mejorar la capacidad diagnóstica en frigoríficos en lo atinente a la detección de la tuberculosis bovina mediante la capacitación de los profesionales y técnicos de plantas de faena con tránsito provincial.

V - Mejorar las Capacidades Técnicas y de Gestión

Organización de Seminarios Regionales y Jornadas a Campo

-SEMINARIO DEL IPCVA Villaguay.

Se llevó a cabo el en 17 de agosto de 2017 en Villaguay con el slogan "Diagnóstico y propuestas para el desarrollo de la cadena de ganados y carne vacuna en la Provincia de Entre Ríos", Se contó con la participación de 500 personas. Además, más de 3000 personas lo siguieron en vivo y en directo a través de internet. Los temas tratados fueron entre otros:

"Con un stock de más de cuatro millones de cabezas, Entre Ríos es una de las cinco principales provincias ganaderas del país, y por eso mismo queremos llevar los mejores conocimientos disponibles para incentivar una mejora en la productividad", aseguró Ulises Forte, Presidente del IPCVA, que estará a cargo de la apertura y el cierre del encuentro.

A lo largo de la jornada, que se llevará a cabo en la Sociedad Rural de Villaguay, se presentarán disertaciones técnicas de alto interés en la región:

- "¿Cómo eficientizar el manejo de sistemas ganaderos en el NEA o cómo hacer más rentable el negocio con los mismos recursos" (Sebastián Riffel, asesor privado)

- "Sistema Nacional de Seguimiento de la Productividad Forrajera en Sistemas Ganaderos" (Martín Durante, INTA EEA Concepción del Uruguay)

- "Hacia el control racional de los parásitos internos en la ganadería del litoral" (Pedro Steffan, Universidad nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires y César Fiel, Programa de Control Parasitario Sustentable).

- "Cómo racionalizar el control de parásitos en la ganadería del litoral" Hacia un control parasitológico sustentable" (Pedro Steffan. Facultad de Ciencias Veterinarias. Universidad nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires)

- Perspectivas para la recría con mejores prácticas de manejo en la provincia de Entre Ríos (Sebastián Vittone. INTA Concepción del Uruguay).

- "Indicadores ganaderos y las perspectivas del negocio de carnes en la Argentina" (Adrian Bifaretti, Jefe de Promoción Interna del IPCVA; Jorge Torelli, Unión de Industrias Cárnicas Argentina).

-SEMINARIO DEL IPCVA Tucumán

Se llevó a cabo el en 17 de agosto de 2017. Con Numerosas Disertaciones de Especialistas, Como "Las claves del Manejo ganadero en sistemas ganaderos del NOA" (Ing. Agr. Juan Elizalde), "Trashumancia del Ganado Criollo en Tafí del Valle" (Ing. Zoot. Carlos Marino), "Ganadería, para un negocio Que no se mide por Promedios" (Ing. Agr. Juan Pablo Riussi), "Oportunidades de la ganadería en la región NOA" (Ing. Agr. Darío Colombatto), "Perspectivas del Mercado de Hacienda y el Consumo de Carnes en la Argentina" (Ing. Agr. M. Sc. Adrián Bifaretti) y "¿cómo están los Mercados Internacionales de carne vacuna y los Cuales hijo Desafíos y Oportunidades para la Argentina?" (Med. Vet. Jorge Torelli).

-Jornada en Perú, La Pampa.

Se realizó el 20 de abril, una nueva Jornada a Campo en el Establecimiento San Severino, uno de los que sufrió los incendios de enero de este año, en la localidad de Perú (La Pampa), una de las zonas más afectadas de la Provincia en la que se quemaron más de un millón de hectáreas.

Allí se dieron cita más de 400 productores y estudiantes de la región, convocados por el slogan "Recuperando campos después del incendio: Claves del manejo ganadero".

La apertura del encuentro estuvo a cargo de Ulises Forte, Presidente del IPCVA, quien estuvo acompañado por Amadeo Nicora, Presidente del INTA -quien viajó especialmente para participar en el encuentro-, Eduardo Oliver, propietario del establecimiento, y Néstor Stritzler, Director Regional INTA La Pampa-San Luis.

-Jornada en Embajador Martini, La Pampa.

Con la consigna "Productividad, asociativismo y exportación: claves para pensar la ganadería pampeana" las jornadas a campo del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) regresaron a la Provincia de la Pampa. La misma se llevó a cabo el jueves 28 de septiembre en el establecimiento "Los dos Pinos", ubicado a 1.800 metros al oeste de la localidad de Embajador Martini. La jornada, cuya apertura estuvo a cargo de Ulises Forte, Presidente del Instituto, incluyó las siguientes disertaciones: Presentación del Establecimiento "Los dos pinos" (Gustavo Hecker). Forraje Conservado (Ing. Agr. Pablo Cattani, asesor privado). ¿Qué está pasando con el mercado interno de carnes" (Ing. Agr. Adrian Bifaretti. Jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA). Manejo del agua (Ing. Agr. Cristian Alvarez, INTA). Perspectivas del mercado externo de carne (Med. Vet. Jorge Torelli, Unión de Industrias Cárnicas Argentinas). La nutrición en encierres (Ing. Agr. Sebastián Riffel, asesor privado). Hacia un control parasitológico sustentable (Med. Vet., Ph.D. Pedro Steffan y Med. Vet. César Fiel (Programa de Control Parasitario Sustentable, Facultad de Ciencias Veterinarias, UNCPBA). Asimismo, se llevaron a cabo dos salidas o "paradas" a campo: "Silo picado de planta entera de maíz" y "Tolva de autoconsumo".

-Jornada a Campo en Cañada Rosquín

Con el slogan "La ganadería en zonas agrícolas: diversificación, riesgos minimizados", el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) se llevó a cabo una nueva jornada a campo el jueves 15 de junio, en Cañada Rosquín, Santa Fe. Se contó con numerosas Disertaciones de Especialistas, Como "Las claves del Manejo ganadero en sistemas ganaderos del NOA" (Ing. Agr. Juan Elizalde), "Trashumancia del Ganado Criollo en Tafí del Valle" (Ing. Zoot. Carlos Marino), "Ganadería, para un negocio Que no se mide por Promedios" (Ing. Agr. Juan Pablo Riussi), "Oportunidades de la ganadería en la región NOA" (Ing. Agr. Darío Colombatto), "Perspectivas del Mercado de Hacienda y el Consumo de Carnes en la Argentina" (Ing. Agr. M. Sc. Adrián Bifaretti) y "¿cómo están los Mercados Internacionales de carne vacuna y los Cuales hijo Desafíos y Oportunidades para la Argentina?" (Med. Vet. Jorge Torelli).

-Jornada a Campo en Formosa

El pasado jueves 6 de julio se llevó a cabo una nueva jornada a campo del IPCVA en Formosa con una multitudinaria participación de productores de la región que se dieron cita en "El Bagual", un establecimiento ganadero ubicado en el km 68 de la Ruta Provincial N°1.

En ese contexto, la apertura de la jornada estuvo a cargo de Joaquín Tillous, administrador de "El Bagual", Amadeo Nicora, Presidente del INTA, y Ulises Forte, Presidente del IPCVA, quien agradeció a los propietarios por "abrir la tranquera" de su casa.

Más allá de las distintas disertaciones técnicas, uno de los puntos altos del encuentro fue la participación del Ministro de Agroindustria de la Nación, Ricardo Buryaile, quien aseguró que "la carne argentina es el emblema de la producción nacional".

-Jornada a campo en Choele Choel

Se llevó a cabo el 19 de octubre en la localidad de Luis Beltrán, cercana a Choele Choel, con el slogan "Valle medio del Río Negro, ciclo completo". El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), acompañado por el INTA, realizó el pasado jueves 19 de octubre de 2017 una nueva jornada a campo en el Establecimiento "La Alameda" de Cabaña Tapalcó, ubicado a 2.000 metros de la localidad de Luis Beltrán (Río Negro).

Las ponencias fueron las siguientes:

-Apertura: acciones del IPCVA en los mercados interno y externo. Ulises Forte, Presidente del IPCVA.

-Presentación del establecimiento. José Murray.

-Innovación del sector en otros países. Ing. Agr. Verónica M. Favere, INTA AER Valle Medio.

-¿Qué está pasando y cuál es el futuro del consumo en el país del asado" Ing. Agr. Adrian Bifaretti. Jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA.

-Perspectivas del mercado externo de carne. Med. Vet. Jorge Torelli, Unión de Industrias Cárnicas Argentinas.

-Intensificación de la recría y el engorde. Ing. Agr. Aníbal Pordomingo, Coordinador Programa Nacional de Carnes, INTA.

-Cómo impactan las reservas. Ing. Agr. Juan L. Monje, Asesor privado

En tanto, en las paradas a campo se pudieron ver vaquillonas de 24 meses (inseminadas a los 15 meses, con cría al pie), silo de autoconsumo (sistema de "creep feeding"), recría de vaquillonas en silo autoconsumo para entore de 15 meses y corrales con toros de 12 meses para venta el próximo año, toros de servicio a campo en descanso y vacas receptoras con cría Limangus al pie.

-Jornada a campo en Rio Cuarto

Se llevó a cabo el 29 de octubre con el slogan "Ciclo completo, integración y buena genética" en el establecimiento "La Negrita" con una gran concurrencia de productores de la región. El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), acompañado por el INTA, realizó la última jornada a campo del año en el Establecimiento "La Negrita", con la asistencia de más de 450 productores de la región.

Estamos en una de las zonas ganaderas más importantes mostrando que la ganadería de excelencia es posible, aseguró Ulises Forte en la apertura del encuentro que también se emitió en vivo a través de internet.

Algunas de las disertaciones fueron las siguientes:

-Presentación del Establecimiento. Med. Vet. Ricardo Marinelli, Asesor de "La Negrita".

-El ciclo completo hoy, claves para la región. Ing. Agr. Andrés Kloster, INTA Marcos Juárez.

-Hacia un control parasitológico sustentable. Med. Vet. Ph.D. Pedro Steffan y Med. Vet. César Fiel. Programa de Control Parasitario Sustentable (CPS), Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA). -El país del asado y del Argentine beef, dos caras de una misma moneda. Ing. Agr. Adrián Bifaretti. Jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA.

-Genética con miras al mercado externo. Med. Vet. Rodolfo Peralta. Med. Vet. Rodolfo Marinelli.

También se realizarán dos salidas o "paradas" a campo en las que se pudo observar las tecnologías y manejos utilizados en los distintos potreros del campo.

Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara Argentina de Feedlot

El IPCVA brindó apoyo financiero para la realización del Cursos Presenciales organizado por la Cámara Argentina de Feedlot. EL mismo se llevó a cabo en Pavón Arriba. Santa Fe. 19 de mayo de 2017.

Asimismo, se colaboró con financiación parcial de dos eventos más organizados por la Cámara Argentina de Feedlot en las provincias de Santa Fe y Córdoba. En tal sentido, se llevó a cabo la 2º jornada de capacitación para personal de feedlot del año, el jueves 26 de octubre, en el Establecimiento Las Chilcas, al norte de la provincia de Córdoba y El día 16 de noviembre, la Cámara Argentina de Feedlot, cerró su ciclo de jornadas de capacitación 2017, con un exitoso evento en Conecar Ganadera, Carcarañá, Santa Fe, al cual asistieron alrededor de 500 personas.

Apoyo a programas de capacitación de la industria frigorífica, financiando acciones de formación de recursos humanos y actividades de actualización de las siguientes cámaras:

- CICCRA: Se realizaron 14 cursos de capacitación. Los mismos se realizaron en diferentes frigoríficos del país como por ejemplo Bancalari; Rioplatense SA; IFSSA; VISOM; Arenales; Velsud; Penta, entre otros. Los temas tratados fueron Sistemas operativos de limpieza y sanitización; Control Operacional BPM en faena vacuna y Procedimiento Operativo Estandarizados de Sanitización (POES).
- FIFRA realizó 3 jornadas de capacitación durante el 2017 con el apoyo del IPCVA. Los títulos de las mismas fueron Jornadas de Clasificación y tipificación de carnes vacunas; Ciclo Charlas

Ganaderas y Jornadas Actualización de la Industria de la Carne Provincia de Santa Fe. A las mismas asistieron un promedio de 44 personas.

- ABC llevó adelante 5 cursos de capacitación titulados Capacitación de Liderazgo en Gestión de la Mejora Continua. Los mismos fueron Seminarios y talleres de planificación en al cual asistieron 24 personas en cada uno de ellos en promedio. Los lugares donde se llevaron a cabo fueron Pilar, La Plata, Tigre, Rosario y Rio Cuarto.