

MEMORIA IPCVA

Año 2016

Contenido

INTRODUCCIÓN	5
RESUMEN EJECUTIVO	6
I. - Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica.	12
1.a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.....	12
1. a.1- Finalización del Proyecto “Estado actual y evolución reciente de la presión tributaria en la cadena de carne bovina en Argentina”	12
1. a.2- Finalización del Proyecto “Estudio de Costos de Logística en el Comercio Internacional de Carne Vacuna. Análisis Comparativo con Países Competidores.	12
1. a.3- Finalización del Proyecto “Análisis y evaluación de las Condiciones de Acceso Comercial de Argentina a los principales mercados importadores de carne bovina (Unión Europea, EE.UU., Canadá, Japón, Rusia, China, Corea del Sur y Vietnam) – Análisis comparativo respecto a condiciones de acceso de los principales exportadores (Australia, EEUU, Canadá, México, Uruguay, UE, Brasil y N. Zelandia”	12
1. a.4- Finalización del proyecto “Estudio comparativo de medidas preventivas para la reducción bacteriana en carnes mediante la intervención en los cueros bovinos previo a su extracción”.	12
1. a.5- Finalización del Proyecto “Análisis genético de la precocidad sexual en vaquillonas de razas cárnicas”.	13
1. a.6– Continuidad del Proyecto internacional “Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus”	13
1. a.7-Continuidad del Programa Control Parasitológico Sustentable.	13
1. a.8 - Proyecto “Propuesta de reforma tributaria para la competitividad externa de la cadena de valor de la carne vacuna”.	14
1.b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.	14
1. b.1 Fortalecimiento del Programa Carnicerías Saludables	14
1. b.2- Continuidad del Proyecto “Percepciones sobre inocuidad de los alimentos y consumos de carne vacuna – acceso a la información y valoración de atributos relacionados con la inocuidad en la comercialización”.	15
1. b. 3- Consolidación del Grupo de trabajo interdisciplinario para abordar la problemática de Escherichia coli en Argentina y en los procesos de exportación de carne vacuna.....	15
1. b.4 - Realización de la “Jornada de actualización sobre el marco regulatorio de la Unión Europea relacionado con problemática STEC de carne bovina”	15
1. b.5. - Realización del “Entrenamiento profesional sobre las normativas a considerar para el ingreso al mercado de carnes de EEUU”.	15

1. b.6 - Proyecto vida útil carne kosher Israel.	16
1. b.7 - Incorporación del IPCVA a la Comisión de Bienestar Animal del IRAM.	16
1. b.8 - Incorporación del IPCVA a la Red de Seguridad Alimentaria del CONICET.....	16
1. c - Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.	17
1. c.1 - Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias	17
1. c.2 - Apoyo a programa de capacitación INTA General Pico Bienestar Animal.	17
1. c.3 - Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA	17
1. c.4- Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes:	20
1. c.5- Auspicios y realización de disertaciones y charlas técnicas destinadas a diferentes actores de la cadena.....	22
1. c.6 - Participación en Grandes Ferias del Sector	23
1. c.7- Exposiciones y eventos rurales de todo el país	25
1 c.8 - Auspicios especiales	29
1. c.9- Otras exposiciones y eventos del sector	30
1. c.10 - Congresos de entidades	32
1. c.11 - Avisos y publicidad	32
1. c.12 - Nuevos materiales, generación y carga de contenidos	33
2. c.1 - Relevamiento de precios en puntos de venta minorista.....	33
2. d.1 - Publicidad “Seminario Carne Argentina 2030”:	34
Se realizó una campaña publicitaria específica con motivo del seminario que se llevó a cabo en Buenos Aires. Se pautaron spots en los micros agropecuarios diarios de Radio Continental y Radio Mitre, las de mayor audiencia en Capital y Provincia de Buenos Aires, y Cadena 3 la radio más escuchada en el interior del país.	34
2. d.2 - Convenios de trabajo y acciones específicas.....	34
III - Contribuir al Aumento de las Exportaciones:	35
3.1 - Mercado asiático. Acciones 2016	35
3.1.1 -China.....	35
3.1.2 - Corea.....	37
3.1.3 - Japón.....	37
3.1.4 - Filipinas	38
3.2 - Europa	38
3.2.1 - STECs:.....	38

3.2.2 - Menudencias: se requiere retomar pedido de negociación para ingreso de lengua fresca, nuez de quijada, carne de cabeza.....	38
3.2.3 - Unión Europea- Mercosur:	38
3.2.4 - Misión Presidencial a Berlín:	38
3.2.5 - Acciones de Promoción Comercial: Acciones de Promoción con Embajadas Argentinas:	38
3.2.6 - SIAL PARIS:	39
3.3 - América del Norte	40
3.3.1 – Estados Unidos.....	40
3.3.2. - Canadá	40
3.3.3 -México:	41
3.4. Otros Mercados y Acciones de Promoción.....	41
3.4.1 - Rusia:	41
En febrero de 2016, el IPCVA participó en la feria Prodexpo, en la Ciudad Moscú, con un Stand institucional de 57 m ² y 3 empresas co - expositoras.....	41
3.4.2- Representaciones Argentinas en el Exterior: Apoyo a las Acciones de Promoción de las Embajadas Argentinas en el Exterior:.....	41
3.4.3 - Nuevos Videos de recetas	41
3.4.4 – El IPCVA en el IMS Workshop.....	42
3.4.5 – Encuentro con Agregados Agrícolas	42
IV - Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas.	43
4.a) Interacción con Universidades.	43
4. a.1- Apoyo institucional a los siguientes postgrados relacionados con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes:	43
4. b - Interacción con Asociaciones profesionales.	43
4. b.1- Interacción del IPCVA como socio institucional	43
4. b.2 - Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2015 ..	44
En el marco de la XLVII Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria en la ciudad de Tandil, el Instituto hizo entrega del “Premio IPCVA para mejorar la competitividad de la cadena cárnica”. El título del trabajo ganador fue “Factores que inciden en el crecimiento de la oferta de carne vacuna: ¿Qué podemos esperar en el corto y mediano plazo?” de los autores Gustavo Rossini y Jimena Vicentin Masaro, pertenecientes a la Universidad Católica de Santa Fe y la Universidad Nacional del Litoral. La selección del trabajo ganador se realizó por un jurado integrado por Gabriel Parellada en representación de la AAEA y por el Ing. Agr. Adrian Bifaretti, por parte del Instituto.....	44

4. b.3 - Interacción con el Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos. COPAER.	44
4. c - Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.	44
4. c.1- Acciones conjuntas IPCVA-SENASA	44
4. c.2 - Proyecto “Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación”.	44
4. c.3- Continuidad del Proyecto “Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos”.	45
4. c.4 - Interacción IPCVA- FIFRA.	45
4. c.5 -VII Compulsa Técnica de Proyectos de Investigación del IPCVA.	45
V - Mejorar las Capacidades Técnicas y de Gestión Institucional del IPCVA	46
5. b - Capacitación y actualización profesional de la conducción dirigencial y el staff técnico del IPCVA.	47
5. b.1- Participación en eventos de capacitación en el exterior	47
5. c - Transferencia de capacidades técnicas y de gestión.	48
5. c.1 -Organización de Seminarios Regionales IPCVA Ganadería y Compromiso 2016.	48
5. c.2 - Organización de Jornadas a campo IPCVA 2016	49
5. c.3- Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara Argentina de Feedlot	51
5. c.3- Apoyo a programas de capacitación a la industria frigorífica:	51

INTRODUCCIÓN

Por Ulises Forte
Presidente del IPCVA

Más allá de las acciones específicas, que están consignadas en las páginas siguientes, lo importante de 2016 es que, finalmente, se produjo un cambio de paradigma. El sector privado y el público dejaron de ser “enemigos íntimos” (situación que nunca fue buscada por la cadena de ganados y carnes) y por primera vez en su historia el IPCVA pudo comenzar a delinear acciones de trabajo -nacionales e internacionales- sin despertar suspicacias o resquemores en nadie.

No es un dato menor. El Instituto comenzó a funcionar con todos sus técnicos recién a mediados de 2005 pero pocos meses después, a partir de marzo de 2006 con el cierre de exportaciones, se convirtió en una “rara avis” –como ente de derecho público no estatal- dentro de un sector permanentemente en pugna, en litigio, sometido a políticas públicas que propiciaron la pérdida de más de diez millones de cabezas.

Por eso el 2016 no fue un año más. Fue el año en que comenzamos a “carretear” para el despegue definitivo de un Instituto que fue creado para promocionar la carne vacuna argentina en todas sus variantes y mercados. Fue el año que permitió comenzar a superar las antinomias (público-privado, mercado interno-mercado-externo, producción-industria, etc.) y empezar a discutir en forma adulta un mejor destino para toda la cadena de cara a la sociedad.

Obviamente, como en años anteriores -pero sin miedos ni enojos-, se siguió trabajando con entusiasmo y solvencia técnica en cada uno de los cinco objetivos estratégicos del plan de acción consensuado con toda la cadena: consolidar el mercado interno, impulsar la investigación y la difusión de innovaciones, establecer un centro de información útil, mejorar la calidad de las relaciones entre los actores de la cadena y la sociedad, y optimizar el posicionamiento de la carne argentina en el mundo.

El 2016 fue el preámbulo de todo lo que viene, de todo lo que vamos a construir juntos, con un ojo en los mercados externos y otro en el doméstico, propiciando la mejor integración de la media res y difundiendo tecnologías en todo el país para aumentar la productividad ganadera.

Con renovado entusiasmo y optimismo le damos la bienvenida a este 2017, repleto de tareas, objetivos y metas. Hoy, aún en la sana discusión del día a día, la cadena de ganados y carnes y el Estado “tiran” para el mismo lado, lo cual no es poca cosa.

Todos los objetivos son posibles. Tenemos la voluntad, el convencimiento y la fuerza de trabajo.

RESUMEN EJECUTIVO

Como todos los años, el IPCVA presenta su memoria, detallando lo realizado durante el año y cumpliendo de esta manera con el deber de rendir cuentas a sus aportantes y a la sociedad en general.

Este es el último año del Plan Estratégico 2013/2017 y ya está en manos del Consejo de Representantes el nuevo Plan Estratégico 2017/2022, plan que recibe el impulso de las nuevas visiones sobre política ganadera que el cambio de gobierno ha generado.

Esta memoria detalla minuciosamente lo realizado durante el año 2016 y el resumen ejecutivo pretende dar una visión cuali y cuantitativa rápida de esas acciones. Todas las actividades realizadas durante el año transcurrido se encuadran dentro del mandato que la Ley 25.507 le indica al IPCVA y han sido discutidas y consensuadas en las Comisiones de Trabajo previo a su aprobación por el Consejo de Representantes.

Siguiendo el esquema de descripción que hemos usado los últimos años, utilizaremos como guía los cinco objetivos estratégicos sobre los cuales el IPCVA trabajó:

1° - Promover mejoras en la competitividad de toda la cadena cárnica.

2° - Contribuir al crecimiento del mercado interno.

3° - Contribuir al aumento de las exportaciones.

4° - Potenciar espacios de articulación con políticas públicas.

5° - Mejorar capacidades técnicas y de gestión institucional del IPCVA.

Para el desarrollo de las actividades se usaron criterios de priorización dentro del marco presupuestario que el Plan Operativo 2016 asignó para cada objetivo.

Es así que para el Primer Objetivo Estratégico: Promover mejoras en la competitividad de la cadena cárnica, por segundo año consecutivo, el POA aprobado por la Asamblea Anual Ordinaria le adjudica un 36% del total previsto para gastos operativos, de los cuales se ha podido ejecutar finalmente un 90%.

La inversión más importante en este objetivo se realizó en el área de investigaciones en temas que tienen que ver con salud animal, aseguramiento de la calidad del producto, responsabilidad empresaria, costos y logística en el comercio internacional y acceso a mercados.

Una mención especial cabe para el trabajo de investigación de reforma tributaria que dirigió el Lic. Javier González Fraga y que permitirá a las entidades que integran el IPCVA contar con un elemento de gran valor a la hora de sentarse a discutir con el gobierno las modificaciones a la estructura tributaria que permita mejorar la competitividad sectorial.

En lo que hace a responsabilidad empresarial, el programa de “Carnicerías Saludables” que contribuye a mejorar la seguridad e inocuidad alimentaria, ha logrado excelentes resultados, permitiendo capacitar a carniceros, responsables de venta en supermercados, profesionales y técnicos vinculados al control bromatológico, tanto a nivel de municipios como de provincias. Este trabajo se complementa con el de percepciones del consumidor sobre la inocuidad de los alimentos.

A pedido de la industria se trabajó con el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) un estudio sobre vida útil de carne Kosher envasada al vacío que aportará valiosa información sobre esa temática.

Finalmente podemos mencionar los trabajos de investigación realizados sobre la problemática de E. Coli y el mejoramiento de su control en plantas frigoríficas conjuntamente con el entrenamiento de profesionales del SENASA y del sector privado sobre la temática.

Un segundo rubro de importancia en este objetivo es el de capacitación, el cual fue ejercido en distintas temáticas y niveles. Es importante señalar el entrenamiento profesional sobre normativas a considerar para el ingreso al mercado de EE. UU., dictado por especialistas de ese país y dirigido a profesionales del SENASA y del sector privado.

Dentro de los recursos dedicados a capacitación son de destacar además dos temas puntuales, los programas realizados con las entidades que integran el Consejo de Representantes y la Plataforma de Capacitación Virtual desarrollada por el IPCVA a través del Instituto Superior de Estudios Agropecuarios de la Sociedad Rural Argentina.

Con la Universidad de Tandil se desarrollaron cursos a distancia vía Web sobre gerenciamiento de negocios Agroganaderos destinados a productores, estudiantes y profesionales.

Más de 40 eventos y charlas realizadas a lo ancho y lo largo del país contaron con el auspicio del IPCVA y en casi la mitad de ellos participaron profesionales del staff propio del Instituto, aportando conocimientos e información de valor para el sector.

El IPCVA participó como todos los años en las ferias más importantes del país (Nación Ganadera, Agroactiva, Ganadera del Norte y Expo Palermo), auspiciando también más de 125 exposiciones rurales en el interior del país, así también como los congresos anuales de las entidades que conforma el Consejo de Representantes.

El apoyo y el soporte al periodismo agropecuario se ven reflejados en numerosas publicaciones, programas de radio y TV, páginas Web y redes sociales, siendo descriptas con mayor detalle en el cuerpo central de esta memoria.

Se ha continuado con la revista “Ganadería y Compromiso” la que ha ya superado las 100 ediciones, incorporando ahora una nueva publicación “Revista Carne Argentina” que se puede consultar por la página web, la App del Instituto y los newsletter, brindando información estadística.

Se han continuado los cuadernillos técnicos y se han desarrollado nuevas App que se pueden descargar gratuitamente desde la App Store de cada compañía telefónica.

Como se puede ver en la Memoria con más detalle, este objetivo estratégico sigue siendo el de mayor inversión presupuestaria y uno de los más amplios del Plan Operativo.

Objetivo estratégico número dos: Contribuir al crecimiento del Mercado Interno, este objetivo presupuestado con un 11% de los recursos operativos superó lo previsto llegando a un 14% de participación presupuestaria. La actividad de mayor relevancia que se realizó en esta área fue la de relevar en forma mensual la variación de precios al público en 200 puntos de venta de Capital y Gran Buenos Aires de 22 cortes vacunos, 9 de cerdo y de pollo entero. Esta tarea que el IPCVA lleva a cabo desde el año 2006, permite realizar importantes análisis de las variaciones de precios, sus causales y efectos sobre la conducta del consumidor.

En este objetivo también se brindó apoyo a diversos periodistas y programas web como “Locos x el asado”; se realizaron videos con recetas y se distribuyó material promocional en diversos eventos como “La Rural de Palermo”, desarrollando también nuevas App con información de las propiedades de la carne, recetas, calculadoras de asados, cortes, etc.

Objetivo Estratégico número tres: “Contribuir al aumento de las Exportaciones”, este objetivo es el segundo en importancia de inversión, habiéndosele adjudicado un 27% del presupuesto operativo y ejecutado un 98% del mismo.

Las tareas en el área de promoción externa la definen con una fuerte participación de la Comisión de Trabajo pertinente con la cual se genera una agenda de trabajo que se consensua y coordina con el Ministerio de Agroindustria, la Cancillería y el SENASA.

El año 2016 fue un año de mucha actividad, sobre todo en el mercado chino, en virtud de que este país se ha convertido en nuestro mayor importador en volumen. Se participó, con acompañamiento del sector empresario, en dos importantes ferias, una en Shanghai (SIAL) y otra en Beijing (Anufood). En la primera participaron 25 empresas en la segunda 5. En paralelo a estas dos ferias, el IPCVA estuvo en distintos eventos como la China International Meat Conference donde intervino como disertante.

También se estuvo presente con un stand institucional en la “14th China International Meat Industry Exhibition” en Beijing y se disertó en la “Conferencia Mundial de Desarrollo de la Industria de la Carne”.

Convocados por el Ministerio de Agroindustria y la Cancillería, se participó en el “Foro Empresario Agrícola de los países del G20” (EA20) en la ciudad de Xi’an. Se apoyó a la embajada argentina en ese país con 500 kilos de carne para tareas promocionales, se desarrolló un Manual de Cortes en chino y se recibió en la sede del IPCVA a una nutrida delegación de empresarios chinos interesados en el comercio de carnes encabezados por el Presidente de la China Meat Association.

En el sudeste asiático se han continuado las tareas de seguimiento para la apertura del mercado de Corea y Filipinas, mientras se preparan acciones de lobby para Japón en el 2017.

En lo que respecta a Europa, se ha continuado trabajando en los temas de E. Coli, procurando que la Comunidad implemente criterios homogéneos para todos los países miembros, siguiendo las negociaciones Mercosur – Unión Europea e insistiendo en que se incluya el capítulo carnes como condición para las negociaciones.

Se acompañó a la misión presidencial a Alemania, disertando el presidente Forte en el Seminario sobre “Oportunidades de Negocios, Comercio e Inversiones” que se llevó a cabo en la Cámara de Comercio de Hamburgo.

Se colaboró con tareas de promoción de las Embajadas de los Países Bajos, Reino Unido, Noruega, Luxemburgo, Suiza y Alemania con el envío de carne.

Una importante presencia se tuvo en la Sial París con un stand de 700 metros y 26 empresas participantes, donde se realizaron reuniones con importadores, representantes de la UE, organizaciones similares a la nuestra de otros países y autoridades de relevancia como la Presidenta de la OIE (Organización Internacional de Epizootias)

La presencia del Ministro de Agroindustria, Ricardo Buryaile, acompañado de altos funcionarios de la cartera y ministros de las provincias, colaboró a darle un marco de real valía a la presencia institucional

Con la apertura de Canadá, proceso para el cual el IPCVA colaboró fuertemente y ante la inminente apertura de EEUU, luego de la pérdida del Panel que el país realizara ante la OMC (con el aporte de importantes estudios de abogados por parte del IPCVA), se resolvió reanudar las actividades de promoción y relacionamiento en estos 2 países.

Por ello se participó de la feria SIAL Canadá y se asistió al Congreso del MICA (Meat Importer Council of America).

Con respecto a Rusia, se ha continuado participando en la feria Prodexpo de Moscú a pesar de la importante baja en los volúmenes negociados con este país.

También se ha colaborado para la realización de tareas de promoción en América Latina, con las embajadas en Colombia, Panamá, Chile y Brasil.

Se asistió al Congreso Mundial de la Carne realizado en Uruguay y se participó con disertaciones en el 9° IMS Marketing Workshop que se realizara unos días antes en Colonia de Sacramento, los responsables de Promoción Externa y Promoción Interna fueron los encargados de abordar el tema de Marketing en el Mercado de Carnes de Argentina.

Nuevos videos y materiales gráficos se han desarrollado a lo largo del año para las tareas promocionales.

Finalmente es de destacar en esta área la reunión y cena de trabajo que se realizó con los agregados agrícolas del país, donde se analizaron cuestiones inherentes a cada mercado (EEUU, UE, China y Brasil) delineando posibles líneas de actividades para el año entrante.

Pasando al objetivo número cuatro: “Potenciar espacios de Articulación con Políticas Públicas”, es de señalar que es el objetivo al cual se le adjudicó el más bajo porcentaje del presupuesto (9%) y donde finalmente lo ejecutado lo colocó en una participación de solo el 7,10%.

En esta área se continuaron los apoyos a los postgrados para la formación de recursos humanos de la cadena como los de “Especialización en logística y calidad de alimentos”, “Especialización en logística y comercio internacional” de la Universidad de Tres de Febrero, y el postgrado en “Sistemas de Producción Animal Sustentable” de las Facultades de Ciencias Agrarias y Veterinarias de Rosario.

Se interactuó con diferentes Asociaciones (Tecnólogos de Alimentos, Producción Animal, Economía Agraria, y Medicina Veterinaria).

Podríamos afirmar que la inversión de mayor cuantía en este objetivo fue el apoyo brindado al SENASA para las tareas de generación de indicadores e información para el monitoreo sanitario – productivo de la ganadería argentina; apoyo que también incluye la realización de actividades con organismos internacionales como la OIE.

Se continuaron algunos proyectos de años anteriores, se desarrollaron algunos nuevos como el de “Potencial productivo de la ganadería bovina de la provincia de Santa Fe” en interacción con FIFRA y se llamó a una nueva compulsa de Proyectos de Investigación, con un gran número de presentaciones, de las cuales finalmente fueron seleccionadas 13 propuestas detalladas en la memoria y que tendrán impacto presupuestario recién en el año entrante.

Para finalizar este resumen, mencionaremos que el objetivo estratégico número cinco: “Mejorar capacidades técnicas y de gestión institucional del IPCVA”, al cual se le adjudicó el 17% del presupuesto operativo y finalizó utilizando un 20,10% del mismo. Este objetivo tiene por finalidad como se desprende de su título, mejorar los procesos de toma de decisiones, la capacidad de análisis, de planificación y prospección de quienes integran los cuerpos colegiados y del staff permanente del IPCVA.

Se capacitaron profesionales del staff y consejeros en distintos eventos, congresos, y cursos de nivel internacional como: “Marketing Digital: estrategias, procesos y ROI” de la Universidad de Navarra, “2016 Rome Economic & Business Conference” organizado por el West Institute, “62 ICOMST (International Congress of Meat Science and Technology)” organizado por el IMS, “9° Congreso Mundial de la Comunicación y las Relaciones Públicas” (WPRF) organizado por la Global Alliance. Detalles de estas capacitaciones se pueden leer en las páginas siguientes de la Memoria.

La parte más importante de los recursos destinados a este objetivo fueron dirigidos a transferir conocimientos a los actores de la cadena, para lo cual se organizaron distintos eventos como:

- Seminario del IPCVA **Carne Argentina 2030**, realizado en el Hotel Hilton de Buenos Aires con más de 1500 asistentes.
- Seminario del IPCVA en Catamarca, con asistencia de 500 personas y 3000 siguiéndolo en vivo vía internet.
- Jornada a campo en Tordillo con la asistencia de 300 productores.
- Jornada a campo en Cruz del Eje con la asistencia de 450 productores.
- Jornada a campo en Tandil con la participación de 600 productores.
- Jornada a campo en Casilda con más de 1000 productores asistiendo.

También se apoyó financieramente los cursos presenciales de la Cámara Argentina de Feedlot que se llevaron a cabo en Reconquista (Santa Fe).

Finalmente y dentro del objetivo de mejoramiento de capacidades técnicas de la cadena, se apoyó y financió capacitación de las cámaras de la industria frigorífica que integran el Consejo de Representantes.

I. - Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica.

- a) **Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.**
- b) **Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.**
- c) **Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.**

1.a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.

1. a.1- Finalización del Proyecto “Estado actual y evolución reciente de la presión tributaria en la cadena de carne bovina en Argentina”.

Grupo investigador: Fundación Norte y Sur.

Este trabajo tuvo como objetivo brindar un diagnóstico de la estructura de costos en el presente así como su evolución reciente, con la mira puesta en recomendaciones de políticas públicas para la mejora en la producción y la productividad en la cadena.

1. a.2- Finalización del Proyecto “Estudio de Costos de Logística en el Comercio Internacional de Carne Vacuna. Análisis Comparativo con Países Competidores.

Grupo investigador: Universidad Católica Argentina.

El trabajo de investigación tuvo como objetivo el análisis descriptivo de las prácticas logísticas particulares de la industria cárnica de exportación a nivel mundial, y el estudio cuantitativo de los costos del flete internacional de los envíos de carne vacuna, de forma comparada entre la Argentina y sus principales competidores en los mercados de importación seleccionados como prioritarios por el IPCVA.

1. a.3- Finalización del Proyecto “Análisis y evaluación de las Condiciones de Acceso Comercial de Argentina a los principales mercados importadores de carne bovina (Unión Europea, EE.UU., Canadá, Japón, Rusia, China, Corea del Sur y Vietnam) – Análisis comparativo respecto a condiciones de acceso de los principales exportadores (Australia, EEUU, Canadá, México, Uruguay, UE, Brasil y N. Zelandia”

Grupo investigador: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de la Plata

El trabajo presenta un análisis de la evolución desfavorable de las exportaciones argentinas de carne bovina a los principales mercados durante el período 2005-2014, una evaluación de las posibilidades de expansión de las mismas, y una propuesta de lineamientos de estrategias para mejorar las condiciones de acceso de la carne bovina argentina a los principales países importadores.

1. a.4- Finalización del proyecto “Estudio comparativo de medidas preventivas para la reducción bacteriana en carnes mediante la intervención en los cueros bovinos previo a su extracción”.

Grupo de Investigación: INTI

Dicho trabajo se enmarca en la estrategia del INTI y el IPCVA para brindar asistencia tecnológica a la industria fortaleciendo la calidad y seguridad sanitaria de nuestros productos.

El objetivo general consistió en el relevamiento, comparación y evaluación de productos y acciones para disminuir la carga bacteriana en el cuero de los bovinos previamente a su faena o en la faena previo al cuereado con la finalidad de evaluar el impacto de la contaminación cruzada que se produce desde el cuero a las canales al momento de su extracción.

1. a.5- Finalización del Proyecto “Análisis genético de la precocidad sexual en vaquillonas de razas cárnicas”.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de Mar del Plata.

El proyecto de investigación buscó identificar marcadores moleculares vinculados al desarrollo de la madurez reproductiva, que pudieran explicar diferencias en precocidad sexual en vaquillonas de razas carniceras. El propósito es poder utilizar estos marcadores en la identificación temprana de los animales más aptos para el primer servicio a menor edad. Esto aportaría una ventaja de consideración en los procesos de selección y los costos asociados a los mismos.

1. a.6– Continuidad del Proyecto internacional “Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus”

Grupo de Investigación: Asociación Argentina de Angus.

En el marco de la generación de conocimiento y aplicación de tecnologías genómicas, el principal objetivo de este proyecto de investigación es identificar genes mutantes que causan muertes embrionarias, cuando dichos mutantes aparecen en estado homocigota en el embrión. La participación en este proyecto de carácter internacional posibilitará cuantificar parte de las pérdidas que ocurren en el porcentaje de preñez, generando una mayor respuesta a la selección y una mayor eficiencia en el progreso genético.

1. a.7-Continuidad del Programa Control Parasitológico Sustentable.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

El programa apunta a atender las problemáticas surgidas después de 3-4 décadas en el control de las parasitosis de los bovinos mediante transferencias de conocimiento y la aplicación de programas racionales de control para garantizar la sustentabilidad productiva, económica y biológica del sistema.

Hasta el momento, se han desarrollado 44 cursos de actualización con la participación de aproximadamente 2250 veterinarios y 8 cursos de capacitación en técnicas de diagnóstico que involucraron 60 laboratorios de las regiones ganaderas más importantes de Argentina. Del mismo modo, se generaron 48 reuniones técnicas con la participación aproximada de 2275 ganaderos.

Durante el 2016, la propuesta se basó fundamentalmente en la extensión y transferencia de conocimientos a productores ganaderos y la capacitación de los sectores profesionales

involucrados en el diagnóstico y control de las infecciones parasitarias en los sistemas de producción. Las actividades de transferencia, capacitación y extensión han sido apoyadas con material audiovisual y la entrega sin cargo de manuales, cuadernillos, boletines y afiches con la información completa y adaptada a los distintos niveles de las audiencias.

Se avanzó también en la implementación de actividades tutoriales con profesionales y ganaderos (Diagnóstico de precisión) en la atención y monitoreo de establecimientos con diferentes niveles de complejidad en el control de las parasitosis. En todos los casos, se ha puesto especial énfasis en la necesidad de un diagnóstico de situación inicial que establezca la eficacia de los antihelmínticos en cada establecimiento ganadero, seguido por el monitoreo continuo de animales y pasturas para establecer la oportunidad del tratamiento antihelmíntico. Con similar importancia, se transmite la necesidad de respetar los tiempos de retiro de los distintos productos para evitar la presencia de residuos químicos en la carne que se consume localmente o se destina a exportación.

1. a.8 - Proyecto “Propuesta de reforma tributaria para la competitividad externa de la cadena de valor de la carne vacuna”.

Responsable de la investigación: Lic. Javier González Fraga.

El proyecto aborda las disposiciones impositivas que podrían corregirse para generar un clima más propicio para el crecimiento de la actividad ganadera. El trabajo explica las principales políticas tributarias a nivel nacional y provincial y su impacto sobre la cadena de ganados y carne vacuna. Entre las recomendaciones del trabajo se enumeran una serie de propuestas de modificación de la estructura tributaria para mejorar la competitividad sectorial.

1.b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.

1. b.1 Fortalecimiento del Programa Carnicerías Saludables

La capacitación a capacitadores brindada por el IPCVA en el marco del Programa “Carnicerías Saludables” contribuye a mejorar la inocuidad y la seguridad alimentaria de los productos y subproductos de la carne bovina en las bocas de expendio, donde se han logrado excelentes resultados en materia de inocuidad, a partir de la definición y adopción de mejores prácticas para manipular el producto.

Mediante el programa se capacita a carniceros, responsables de ventas de carnes en supermercados, así como a profesionales y técnicos vinculados al control bromatológico de puntos de venta minorista de carne tanto en el ámbito municipal como provincial.

El apoyo académico y metodológico es brindado por profesionales de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de la Plata, habiéndose repetido el curso durante el año 2016 en los siguientes lugares:

- Cinco Saltos
- Chascomús
- Tafí Viejo

- Se aprobó además la realización del mismo en La Rioja y Rosario.

Los contenidos del curso abordan las siguientes temáticas: Enfermedades transmitidas por alimentos, condiciones de mantenimiento y organización de puntos de venta, conservación y almacenamiento de los productos, procesos de sanitización, limpieza y desinfección, buenas prácticas de manufactura de alimentos, control de residuos y plagas y marco conceptual del código alimentario argentino.

1. b.2- Continuidad del Proyecto “Percepciones sobre inocuidad de los alimentos y consumos de carne vacuna – acceso a la información y valoración de atributos relacionados con la inocuidad en la comercialización”.

Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata – INTA.

El objetivo del proyecto es evaluar las percepciones y actitudes del consumidor argentino sobre inocuidad y riesgos en la carne vacuna con el fin de brindar elementos de juicio para mejorar el tratamiento y manipulación del producto a nivel minorista y contar además con información de utilidad para el diseño e implementación de posibles estrategias de comercialización. Esta actividad se encuentra contemplada dentro de los lineamientos del plan estratégico del IPCVA orientados a promover mejoras en la calidad como eje de competitividad.

1. b. 3- Consolidación del Grupo de trabajo interdisciplinario para abordar la problemática de Escherichia coli en Argentina y en los procesos de exportación de carne vacuna.

Durante el año 2016, se finalizó el Componente 9 titulado “Frecuencia de Escherichia coli productor de toxina Shiga en muestras de carne bovina en frigoríficos exportadores. Validación de medidas de intervención”.

Los resultados del proyecto permitieron evaluar el éxito de diferentes medidas de intervención implementadas en las plantas que participaron y establecer un ranking de eficacia de las intervenciones validadas.

1. b.4 - Realización de la “Jornada de actualización sobre el marco regulatorio de la Unión Europea relacionado con problemática STEC de carne bovina”

El IPCVA realizó la capacitación presencial “Jornada de actualización sobre el marco regulatorio de la Unión Europea relacionado con problemática STEC de carne bovina”, dictado el 25 de octubre de 2016 en las instalaciones del IPCVA. El curso fue dictado por los disertantes Gerardo Leotta, Gastón Funes y Ramón García Gallardo. El mismo estuvo destinado a profesionales de la industria frigorífica y SENASA, concurriendo, en promedio, 70 personas.

1. b.5. - Realización del “Entrenamiento profesional sobre las normativas a considerar para el ingreso al mercado de carnes de EEUU”.

El IPCVA realizó la capacitación presencial “Entrenamiento profesional sobre las normativas a considerar para el ingreso al mercado de carnes de EEUU”, dictado los días 17 y 18 de noviembre de 2016 en las instalaciones del IPCVA. El curso fue dictado por el disertante Dr. Daniel E.

Lafontaine de HACCP Consulting Group. El mismo estuvo destinado a profesionales de la industria frigorífica y SENASA, concurriendo, en promedio, 70 personas por día.

1. b.6 - Proyecto vida útil carne kosher Israel.

Grupo de investigación: INTI Carnes

Se realizó el proyecto Carne Kosher Israel que tiene como objetivo el estudio de vida útil de carne vacuna Kosher para el mercado de Israel. En el mismo se delimitó el estudio a cortes cárnicos provenientes de animales con una misma procedencia sin restricciones en cuanto al tipo de dieta y terminación de los mismos. Los cortes a analizar fueron definidos en función de la potencial contaminación y variación en su pH. El estudio se realizó por un tiempo total de 120 días planteándose dos alternativas, uno de estudio de vida útil propiamente dicho y otro analizando un período de condiciones de almacenamiento en condiciones normales y un posterior período de condiciones de abuso térmico.

1. b.7 - Incorporación del IPCVA a la Comisión de Bienestar Animal del IRAM.

EL IPCVA, representado por el Ing. Agr. Adrián Eduardo Bifaretti, se incorporó en el año 2016 a la Comisión de Bienestar Animal del IRAM. Las normas IRAM son documentos técnicos que representan el estado de la ciencia y de las mejores prácticas en un momento dado, y contienen información consensuada por todas las partes interesadas. IRAM es el Organismo Nacional de Normalización de la Argentina y participa en diferentes organizaciones internacionales, hemisféricas y regionales de normalización, defendiendo la posición de la comunidad argentina.

1. b.8 - Incorporación del IPCVA a la Red de Seguridad Alimentaria del CONICET.

El objetivo de la Red de red es desarrollar y analizar información, con base científica tecnológica, de la situación actual en materia de seguridad alimentaria y que sirva como base para la adopción de políticas públicas.

Entre los objetivos específicos de la red figuran, entre otros:

- Brindar asistencia técnica para evaluar y fundamentar los temas prioritarios para el país en materia de Seguridad Alimentaria (considerando aspectos de salud pública, comercio internacional, sanidad animal, etc.).

- Analizar los datos generados diariamente por los organismos públicos encargados de la gestión del riesgo y que sean insumos para generar información científica relevante.

- Dinamizar la comunicación entre la Red de Seguridad Alimentaria y los organismos públicos de gestión de riesgo para identificar áreas donde se requiera el aporte de los investigadores. En este punto se prioriza el análisis de los problemas bajo un enfoque integral de las cadenas agroalimentarias, concepto comúnmente denominado “de la granja a la mesa”.-

- Realizar análisis de riesgo para identificar y priorizar el curso de acción sobre los peligros en diferentes cadenas agroalimentarias.

El IPCVA está representado en el Consejo Asesor Permanente de la Red por el Coordinador de la Comisión de Sanidad y Calidad Agroalimentaria del IPCVA Jorge Grimberg y por el Jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA, Adrian Bifaretti.

1. c - Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.

1. c.1 - Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias

- Federación Agraria Argentina.
- CONINAGRO
- Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)
- Sociedad Rural Argentina (SRA)

1. c.2 - Apoyo a programa de capacitación INTA General Pico Bienestar Animal.

Su objetivo es contribuir a la prevención de riesgos laborales de las personas involucradas en el trabajo con la hacienda a través de la adopción de las buenas prácticas ganaderas y los principios de bienestar animal, en el departamento de Maracó, Provincia de La Pampa.

1. c.3 - Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA

Apoyo académico brindado por el Instituto Superior de Estudios Agropecuarios de la Sociedad Rural Argentina.

Se realizaron cursos de capacitación virtuales destinados a productores ganaderos, profesionales del sector agropecuario (Ingenieros Agrónomos, Veterinarios, Zootecnistas, Licenciados en Administración Agropecuaria, etc.), y estudiantes avanzados de carreras afines interesados en las herramientas que permiten incrementar la productividad ganadera.

La duración de cada uno de los cursos de capacitación virtual fue de entre dos y tres meses. Los interesados debieron disponer de al menos entre 4 y 5 horas semanales para poder llevar adelante la actividad con regularidad en la plataforma virtual.

En cada módulo se ofreció asesoría y acompañamiento permanente de parte del equipo de tutores y docentes a cargo.

Las comunicaciones se desarrollaron en forma regular por medio del correo electrónico, foros, y una sesión de chat semanal. Por otra parte el equipo de tutores estableció una serie de comunicaciones telefónicas con cada alumno para ayudar a la comprensión del curso desde el punto de vista técnico y didáctico.

A continuación se detallan los cursos realizados y sus contenidos:

- El Bovino Reproducción

Esta capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo brindar conocimientos relevantes sobre anatomía y fisiología de la reproducción para la ganadería, permitir la comprensión de conceptos clave para el manejo reproductivo y aportar herramientas que mejoren la productividad ganadera.

- Gestión de la Empresa Ganadera

Este curso de capacitación a distancia tuvo como objetivo brindar elementos de juicio para evaluar el impacto de diferentes formas de producción y niveles tecnológicos sobre los resultados económicos de establecimientos ganaderos.

Se abordaron, entre otros, los siguientes temas: características distintivas de la empresa ganadera, margen bruto ganadero, etapa para el cálculo de gestión, gastos de estructura y administración, cálculo de los resultados de la empresa, presupuestación financiera y control.

- Diseño, Construcción y Uso de Instalaciones Rurales Funcionales

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo reconocer los elementos que componen las instalaciones rurales y los principios fundamentales del diseño y aplicación en los sistemas ganaderos argentinos. A su vez, desarrollar hábitos de buenas prácticas en el uso de las instalaciones rurales como así también en los procesos productivos ganaderos vinculados a los mismos.

- Comercialización de Ganado Para Carne

Su objetivo fue brindar a los participantes los conocimientos necesarios para mejorar la capacidad y poder de negociación en la comercialización del ganado. A su vez, dar a conocer a todos los procesos necesarios para facilitar la operatoria y rentabilidad del establecimiento agropecuario, cómo obtener un animal para faena de buena calidad y cómo comercializarlo para agregarle valor.

- Bases de la Nutrición en Bovinos de Carne

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tiene como objetivo mostrar los principios de nutrición en los rumiantes. Se busca dar a conocer los efectos en la producción cuando se restringe su consumo, se realiza una descripción y explicación de los métodos de estimación del consumo y aquellos factores que afectan el consumo de alimentos. Bases anatómicas y fisiológicas del Rumen, características nutritivas de los componentes de los alimentos. Requerimientos de energía de los animales. Métodos de estimación de los requerimientos de los animales. Clasificación y principales características nutricionales.

- Gestión financiera y operativa en Excel para Empresas Ganaderas

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tiene como objetivo profundizar los conocimientos en Excel y brinda elementos de juicio para trabajar en la creación de un módulo de gestión financiera y operativa, totalmente aplicable a cualquier actividad agropecuaria.

- Bases para Buenas Prácticas Sanitarias

Este curso tiene como objetivo dar a conocer los pilares básicos para las prácticas sanitarias a campo y a su vez, ayudar a comprender la importancia de un correcto manejo sanitario como factor condicionante de la producción.

- Reservas Forrajeras

Este curso tiene como objetivo definir y clasificar la alimentación suplementaria, las reservas forrajeras, reservas en pie, rastrojos, y diferimiento de cultivos forrajeros y pastizales. Da pautas para elegir los métodos más convenientes para realizar henificación y silajes según producción y zonas agroclimáticas. Se explican aquellas herramientas utilizadas para cada sistema de conservación y para su transporte y entrega. Ventajas y desventajas de cada método. Granos forrajeros y subproductos, características generales. Subproductos de la industria. Importancia en la alimentación animal.

- Manejo de Campos Naturales

Este curso tuvo como objetivo entender las bases ecológicas que determinan la estructura y dinámica de los pastizales naturales para desarrollar modelos de utilización y manejo sustentable sobre sistemas ganaderos.

- Biotecnologías de la reproducción aplicadas al bovino

Este curso tiene como objetivo brindar conocimientos sobre las distintas biotécnicas reproductivas aplicables en los sistemas ganaderos y su impacto productivo. A su vez, permitir que los participantes comprendan el aporte a la ganadería de cada una de las biotecnologías y favorecer la comprensión del binomio genética-reproducción.

- Bienestar Animal

El objetivo del curso es demostrar a los participantes que el buen manejo del ganado es más fácil que el mal manejo, porque se ajusta al comportamiento natural; es más económico, porque ahorra pérdidas, riesgos y esfuerzos laborales innecesarios; y es más adecuado a las tendencias del mercado y a las exigencias de los consumidores.

- Selección y manejo de equipos forrajeros

Este curso tiene como objetivo analizar la selección y uso de las máquinas forrajeras destinadas a la producción de forrajes conservados de alta calidad para hacer más eficiente la fábrica de terneros, el engorde y la terminación de novillos, poniendo el foco en la producción de carne bovina en menor tiempo, aprovechando mejor la superficie destinada a la actividad con incremento de los rindes de los cultivos (en grano o en materia verde según el caso) y por ende, bajando los costos de producción.

Apoyo académico brindado por la Facultad de Cs. Veterinarias – Tandil UNCPBA.

- Gestión de la información para el gerenciamiento de negocios Agroganaderos

El mismo estuvo destinado a productores, Estudiantes terciario y universitarios, profesionales vinculados al sector agropecuario) mediante un curso a distancia implementado vía Web con el uso de un aula virtual.

La Modalidad del curso estuvo basada en las siguientes estrategias:

- a) Material conceptual y presentaciones en PowerPoint para la sistematización de los principales conceptos y métodos
- b) Disponibilidad de herramientas informáticas, adaptadas a los requerimientos del curso
- c) Material de lectura (artículos técnicos y/o periodísticos) para la aplicación de los conceptos
- d) Cuestionario guía sobre el material de lectura para la autoevaluación
- e) Discusión integrada a distancia (foro virtual) entre los alumnos del curso, para la discusión de temas y enfoques, con participación del cuerpo docente en un rol orientador
- f) Cuestionarios de evaluación formal
- g) Realización de un trabajo práctico final de aplicación a casos establecidos o propuestos por el alumno
- h) Presentación virtual de los trabajos prácticos
- i) Presentación de los trabajos prácticos (optativa) y encuentro de camaradería

El objetivo general del curso fue capacitar en gestión de la información agroganadera (productiva y económica) a través de un curso modular. El objetivo específico fue promover el análisis sistémico de los factores componentes de un sistema productivo y proveer entrenamiento en el uso de herramientas informáticas para las prácticas del curso y su utilización posterior.

1. c.4- Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes:

-Auspicio Jornada FEDIAP.

- Simposio Internacional “Del sur al mundo en 2030, seguridad alimentaria y bioenergía” (Buenos Aires, 12 y 13 de abril), El evento fue co-organizado por la Facultad de Agronomía de la UBA y el Departamento de Bioeconomía, Políticas Públicas y Prospectiva, con participación de las Embajadas de China, India, Sudáfrica, Angola y Kenia, entre otras.

-7ma Jornada Nacional de Forrajes Conservados. 27 y 28 de abril de 2016.

-25 Encuentro Rioplatense de Veterinarios Endoparasitólogos. Tandil. 25 al 27 de mayo de 2016.

- 3er. Congreso Internacional de la Sociedad Argentina de Tecnologías Embrionarias. 2 y 3 de junio de 2016.
- Jornada Ganadera CREA Soven. San Luis, 4 de agosto.
- Gira ganadera: Encuentros para una nueva ganadería. INTA General Villegas. 3-28 de agosto de 2016.
- II Simposio Valor Ganadero. Asociación de Cooperativas Argentinas. 8 y 9 de septiembre de 2016.
- V Jornadas Bahienses y II Encuentro Internacional de Seguridad Alimentaria. 8 y 9 de septiembre. Bahía Blanca.
- Jornada ganadera INTA Colonia Benítez 15 de septiembre.
- Auspicio 15 Curso Internacional de Agricultura y ganadería de precisión. 28 y 29 de septiembre. INTA Manfredi.
- Aspectos inherentes a la cadena cárnica y valor nutricional de las carnes. Sociedad Argentina de Nutrición. 29 de septiembre 2016. CABA.
- Jornada Pasturas 2016: El negocio del pasto: productividad y sostenibilidad. 29 y 30 de septiembre. Unidad Integrada INTA Balcarce. Facultad de Ciencias Agrarias Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Curso Internacional sobre el diagnóstico y control de enfermedades venéreas de los bovinos". 3 al 5 de octubre. Salta.
- 39º Congreso Argentino de Producción Animal AAPA. 19 al 21 de octubre. Tandil
- XLVII REUNION ANUAL Asociación Argentina de Economía Agraria. Mar del Plata. 20 y 21 octubre.
- “Curso de Escherichia Coli, productor de toxina Shiga en alimentos” CEBASEV- SENASA. 26 al 28 de octubre de 2016.
- X Encuentro de ganaderos de pastizales del Cono Sur y VII Congreso Argentino de pastizales. Gobernador Virasoro. Corrientes. 4 y 6 de noviembre.
- Jornada CREA Cabañas. Saladillo. 16 de noviembre.
- 4ºJornada Ganadera de la Cuenca del Salado. 3ºEncuentro Ganadero del Centro. INTA Azul. 18 de noviembre.
- Hacia una Ganadería Competitiva en el Sur de Santa Fe. INTA Oliveros. 24 de noviembre.

1. c.5- Auspicios y realización de disertaciones y charlas técnicas destinadas a diferentes actores de la cadena.

1. c.5.1- Disertaciones brindadas por el Departamento de Promoción Interna del IPCVA.

- Presentaciones realizadas por el Jefe del Departamento de Promoción Interna Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti-

-“Estudios de mercado del IPCVA: comportamiento del mercado interno y hábitos de consumo de carne en argentina”. Presentación en comité de carnes de la Sociedad Rural Argentina. Salón Fanus. SRA. Buenos Aires. 28 de marzo

-“Comportamiento del consumidor y las posibilidades de agregar valor en el mercado interno. Seminario Carne Argentina 2030. IPCVA. Hotel Hilton. Ciudad autónoma de Buenos Aires. 21 de abril

-“Perspectivas del sector cárnico ante los nuevos escenarios”. Jornada a campo IPCVA. Cruz del Eje. Pcia de Córdoba. 11 de mayo

-“¿Qué puede pasar con el mercado de hacienda y carne vacuna en el próximo semestre?”. Expodaireaux 2016. Sociedad rural de Daireaux. Buenos Aires. 20 de mayo

-“Presente y futuro del mercado de ganados y carne vacuna”. Jornadas de perspectivas agropecuarias. Asociación argentina de Economía Agraria. Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 26 de mayo

-“El sector cárnico ante los nuevos desafíos del mercado interno y el mercado internacional”. Seminario regional IPCVA. San Fernando del Valle de Catamarca. 16 de junio

-“Desafío del mercado interno de la cadena de la carne. Visión desde el consumidor”. III Congreso ganadero de Rosario. Sociedad rural de Rosario, Santa Fe. 23 de junio

-“Perspectivas del sector cárnico ante los nuevos escenarios”. Jornada a campo IPCVA. Tandil. Pcia de Buenos Aires. 14 de julio

- “¿Qué puede pasar con los mercados y los negocios ganaderos en el sector cárnico argentino?”. 108 Exposición Nacional de ganadería, industria y comercio. Sociedad Rural de Mercedes, Corrientes. 10 de septiembre

- “Evolución del poder de compra del consumidor argentino y sus implicancias en el negocio ganadero”. Jornada Ganadera de Chascomús. INTA. Chacra Experimental Manantiales. Chascomús, 16 de septiembre

- “Actualidad y oportunidades del negocio de la carne vacuna”. 4ta. Jornada Ganadera Bovina. Soc. Rural de Gálvez, Santa Fe. 23 de septiembre

- “Carne Argentina para todos los gustos: las oportunidades que da el marketing para el desarrollo de los Mercados”. 1ras jornadas mendocinas del ganado bovino criollo. Asoc. Argentina de criadores de ganado bovino criollo en Argentina. Facultad de Ciencias Veterinarias y Ambientales. Universidad Maza. Mendoza, 7 y 8 de octubre
- “Marketing de Carnes y áreas de vacancia en calidad de Producto: Una recorrida por los diferentes mercados”. 39° Congreso Argentino de Producción Animal. AAPA. Tandil, Buenos Aires. 21 de octubre
- “El futuro de la ganadería argentina ante el nuevo marco institucional y las perspectivas del Mercado”. Ciclo de Conferencias. 11° Expoferia San Guillermo. Sociedad Rural de San Guillermo. San Guillermo. Santa Fe, 28 de octubre.
- “El volver al futuro de la ganadería: las señales del mercado interno y las perspectivas del mercado internacional”. Jornadas del centro argentino de ingenieros agrónomos. CADIA. Bolsa de Cereales de Buenos Aires. Ciudad autónoma de Buenos Aires. 8 de agosto
- “Percepción del consumidor de la carne de Feedlot y posibilidades de incrementar su valor”. Jornada a campo IPCVA. Casilda. Pcia de Santa Fe. 18 de agosto
- “Bailando al ritmo del mercado de carnes: el desafío de interpretar la conducta de los consumidores”. Jornada ganados y carnes: el desafío de ser eficientes. Sociedad rural de Córdoba. Pcia de Córdoba. 26 de agosto

- Presentaciones realizadas por la Asistente de Promoción Interna. Lic. Eugenia Brusca.

- “El consumo de carnes de adultos y niños en el país del asado: Los desafíos del marketing para potenciar la competitividad sectorial.” AAEA, Mar del Plata. 20 y 21 de Octubre.
- “El futuro de la ganadería argentina ante el nuevo marco institucional y las perspectivas del mercado.” INTA Oliveros. 24 de noviembre.

1. c.6 - Participación en Grandes Ferias del Sector

1. c.6.1 - La Nación Ganadera

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) fue sponsor de la feria que se llevó a cabo entre el 4 y el 7 de mayo en la Reserva 7 del INTA Balcarce.

Con el eje puesto en la innovación y el valor agregado, se planificaron presentaciones estáticas y dinámicas, un ciclo de charlas, concursos de jurados, demostraciones de los técnicos del INTA y distintos remates.

Ulises Forte, Presidente del IPCVA, quien estuvo acompañado en la muestra por el Consejero Jorge Grimberg, participó en el acto de apertura de la exposición junto al Ministro de Agroindustria,

Ricardo Buryaile, el Ministro de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires, Leonardo Sarquís, el Presidente del INTA, Amadeo Nicora, José Claudio Escribano, miembro del directorio de La Nación, Dardo Chiesa, Presidente de CRA, y Esteban Reino, Intendente de Balcarce.

En La Nación Ganadera 2016 se llevaron a cabo las exposiciones de otoño de las razas Hereford, Limousin, Shorthorn y Limangus.

También se realizaron remates de invernada, vientres seleccionados y reproductores, así como también un gran remate televisado.

1. c.6.2 - AGROACTIVA 2016

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) tuvo una destacada participación en la mega muestra que se llevó a cabo en Santa Fe.

El sector ganadero de la feria Agroactiva 2016 -que se llevó a cabo entre el 8 y el 11 de junio en Monje, Santa Fe- volvió a ser el de mayor crecimiento, con más de 150 reproductores y un gran remate de invernada con más de 1.500 cabezas.

El Instituto fue nuevamente el sponsor principal de Agroactiva Ganadera, el sector de la muestra que más creció en los últimos años con la participación de las asociaciones de criadores de las principales razas y, en esta edición por primera vez, una jura de Angus.

El IPCVA puso a disposición de los productores material técnico y de difusión y propició charlas técnicas y conferencias en el auditorio del stand, como la mesa redonda sobre perspectivas ganaderas que tuvo como protagonista a Ulises Forte, Presidente del Instituto, acompañado por Alfredo Gusmán, Presidente de la Asociación Argentina de Angus, y el Secretario de Agricultura y Ganadería de Santa Fe, Carlos Corvalán.

Además de Forte, estuvieron presentes en la muestra Jorge Torelli (Vicepresidente del IPCVA), Felipe Tavernier—quienes entregaron los trofeos a los campeones Angus- y Francisco Mayoraz.

1. c.6.3 - EL IPCVA EN LA NACIÓN GANADERA NORTE

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina fue nuevamente sponsor de “La Nación Ganadera Norte”, la muestra que se llevó a cabo entre el 7 y el 10 de junio en el predio de Resistencia la Sociedad Rural del Chaco conjuntamente con la Exposición Nacional de Brangus.

En el evento participaron 48 cabañas que presentaron más de 300 reproductores. El jueves 9, después de la jura, premiación y desfile de los ejemplares Brangus, se celebró "La Noche de los Campeones" en donde los mejores animales salieron a la venta.

Por otra parte, tres especialistas dictaron charlas a más de 350 alumnos de 25 escuelas agrotécnicas que llegaron de 5 provincias del país: Santa Fe, Misiones, Corrientes, Formosa y Chaco.

1. c.6.4 - LA EXPO DE PALERMO, A PURA GANADERÍA

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) tuvo una intensa y destacada participación en la Exposición Rural de Palermo que finalizó el 31 de julio

Este año, además de los materiales técnicos y de difusión, una de las atracciones fue el nuevo juego interactivo digital, "La carne nos hace fuertes", en el que un personaje ("Asadorito") avanzaba esquivando obstáculos y comiendo distintos cortes de carne vacuna que le otorgan fuerza, resistencia y nutrientes. El objetivo del juego (que está disponible para celulares y redes sociales) fue demostrar la importancia de la carne vacuna a través de una plataforma lúdica, apta para todos los públicos.

En el marco de la feria, el Instituto también proveyó la carne y participó en el almuerzo organizado por Solidagro y la Fundación de la Sociedad Rural Argentina, auspició la jornada sobre cambio climático, y el Vicepresidente, Jorge Torelli, disertó en el Foro de Genética Bovina y en el evento organizado por Biogénesis.

Además, el IPCVA, representado por su presidente, Ulises Forte, participó en los eventos organizados por las asociaciones de criadores de Angus, Hereford, Brangus, Braford y Shorthorn.

1. c.7- Exposiciones y eventos rurales de todo el país

Entre otros eventos rurales, el Instituto auspició y envió materiales de difusión a las siguientes exposiciones:

- Exposición Rural de Tres Lomas (17 al 20 de marzo)
- Exposición Rural de Sauce ("Feria del Ternero Sauceño", Corrientes, 10 al 20 de marzo)
- "Expo Ternera de Punta Indio" (9 y 10 de abril),
- Exposición Rural de General Acha, "Expo Ternero" (La Pampa, 22 al 24 de abril)
- Exposición Rural de Suipacha (auspicio de la jornada de producción de carne, 4 al 8 de mayo)
- Sociedad Rural del Noroeste Santiagueño (27 al 29 de mayo, Santiago del Estero)
- Exposición Rural de Ayacucho (23 y 24 de junio, Provincia de Buenos Aires)
- Exposición Sociedad Rural del Sudeste Santiagueño (1 al 3 de julio, Santiago del Estero)
- Exposición Rural de La Criolla (2 al 4 de julio, Santa Fe)
- Exposición Rural Centro Chaqueño (9 y 10 de julio, Chaco)
- Jornadas de Capacitación Agropecuaria de Casilda que se llevarán a cabo en la Facultad de Ciencias Veterinarias (Santa Fe, 13 al 15 de julio).
- Exposición Rural de Villaguay (5 al 8 de agosto, Entre Ríos)

- Exposición rural de Chaco (10 al 14 agosto)
- Expo Resistencia (11 al 14 de agosto, Chaco),
- Exposición Rural de San Justo (Santa Fe, 11 al 15 de agosto)
- Exposición rural de Junín (Buenos Aires, 12 al 15 de agosto)
- Exposición rural de Gobernador Crespo (Entre Ríos, 21 y 22 agosto de agosto)
- Exposición Sociedad Rural de Santo Tomé (25 al 28 de agosto, Corrientes)
- Exposición rural de Chacabuco (Buenos Aires, 25 al 28 agosto)
- Expo Rural de Concordia (Entre Ríos, 26 al 28 de agosto)
- Exposición Rural de Goya (Corrientes, 26 al 28 de agosto).
- Jornada Ganadera de Aprovis (Villarino Sur, Buenos Aires, 31 agosto)
- Exposición rural de Vera (Santa fe, 30 de agosto al 5 de septiembre)
- Exposición rural de Balcarce (Buenos Aires, 1 al 4 septiembre)
- Exposición Rural de Virasoro (1º al 4 septiembre, Corrientes)
- Exposición rural de Curuzú Cuatiá (Corrientes, 1 al 5 septiembre)
- Exposición Rural de Chajarí (2 al 4 de septiembre, Entre Ríos)
- Exposición rural de Río Colorado (Río Negro, 2 al 4 septiembre)
- Exposición Rural de General Pico (2 al 4 de septiembre, La Pampa)
- Exposición rural de Coronel Dorrego (Buenos Aires, 2 al 4 septiembre)
- Seminario sobre Bienestar Animal organizado por la Sociedad Rural de Bariloche (Río Negro, 3 de septiembre)
- Exposición rural de Bolívar (Buenos Aires, 3 al 12 de septiembre)
- Exposición rural de Chivilcoy (Buenos Aires, 5 al 11 de septiembre)
- Evento anual de la Filial Bolívar de la FAA (7 de septiembre)
- Exposición Rural de Pergamino (7 al 11 de septiembre, Provincia de Buenos Aires)
- Exposición rural de Salliqueló (Buenos Aires, 8 al 12 de septiembre)
- Sociedad Rural de Buchardo (9 al 11 de septiembre, Córdoba)

- Exposición rural de San Carlos (Santa Fe, 9 al 11 septiembre)
- Exposición rural de Maipú (Buenos Aires, 9 al 11 septiembre)
- Exposición Rural de Gualeguaychú (9 al 11 Septiembre, Entre Ríos)
- Exposición rural de Roque Pérez (Buenos Aires, 9 al 11 septiembre)
- Exposición rural de Tres Arroyos (Buenos Aires, 9 al 11 septiembre)
- Exposición Rural de la Comarca (Soc. Rural de Viedma y Carmen de Patagones, 9 al 11 de septiembre, Viedma)
- Exposición rural de Colón (Entre Ríos, 10 y 11 septiembre)
- Exposición rural de General Conesa (Buenos Aires, 14 al 18 septiembre)
- Exposición Rural de Realicó (14 al 18 septiembre, La Pampa)
- Exposición Rural de Madariaga (14 al 18 de septiembre)
- Exposición Rural de Tostado (16 al 19 de septiembre, Santa Fe)
- Exposición Sociedad Rural de Paso de Los Libres (16 al 18 de septiembre, Corrientes)
- Exposición rural de Saavedra (Buenos Aires, 22 al 25 septiembre)
- Jornada de Actualización Bovina organizada por la Sociedad Rural de Gálvez y el INTA (Santa Fe, 23 de septiembre)
- Exposición Rural de Choele Choel (Río Negro 23 al 25 de septiembre)
- Exposición Rural de Gualeguay (23 al 25 de septiembre, Entre Ríos)
- Exposición Rural del Rosario (24 y 25 de septiembre, La Toma, San Luis);
- Exposición Rural de Concepción del Uruguay (24 y 25 de septiembre, Entre Ríos)
- Jornada de Asoc. Productores Villa Iris (Buenos Aires, 25 septiembre)
- Exposición rural de Malbrán (Sgo. del Estero, 25 y 26 de septiembre)
- Exposición Rural de Hasenkamp (septiembre, Entre Ríos)
- Exposición Rural de Sarmiento (30 de septiembre al 2 de octubre, Chubut)
- Exposición Rural de San Francisco (30 de septiembre al 2 de octubre)
- Exposición rural de San Luis (San Luis, octubre),

- San Luis Productiva (Villa Mercedes, San Luis, 1 y 2 de octubre)
- Exposición rural de Laprida (Bs. As., 1 y 2 octubre)
- Exposición Rural de Benito Juárez (1º y 2 de octubre)
- Exposición Rural de Azul (Buenos Aires, 5 al 10 octubre)
- Concurso de hacienda terminada de la Sociedad Rural de 25 de Mayo (5 de octubre)
- Exposición rural de Sunchales (Santa Fe, 6 al 8 de octubre)
- Exposición Rural de Adelia María (Córdoba, 6 al 9 octubre)
- X Jornada Ganadera Malabrigo (Coop. Agropecuaria de Malabrigo, Santa Fe, 7 de octubre, Santa Fe)
- Exposición rural de Coronel Suárez (Buenos Aires, 7 al 10 octubre)
- Exposición Sociedad Rural de Pellegrini (7 al 10 octubre, Bs. As.)
- Exposición Rural de Dolores (7 al 10 de octubre, Provincia de Buenos Aires)
- Exposición Rural de Lincoln (7 al 10 de octubre, Provincia de Buenos Aires)
- Exposición rural de Santa Fe (8 y 9 de octubre, Santa Fe)
- Exposición Rural de Colón (8 a 10 octubre, Provincia de Buenos Aires)
- Exposición Rural de Esquel (8 a 11 de octubre, Chubut);
- Exposición Rural de Olavarría (8 al 11 de octubre, Provincia de Bs. As.)
- Exposición Rural de San Cayetano (8 y 9 de octubre, Provincia de Buenos Aires)
- Exposición Rural de Guaminí (11 y 12 de octubre, Provincia de Buenos Aires)
- Exposición rural de 9 de julio (13 al 16 de octubre, Provincia de Buenos Aires)
- Exposición Rural del Alto Valle (20 al 23 de octubre, Gral. Roca, Rio Negro)
- Exposición Rural de Gral. Belgrano (Buenos Aires)
- Exposición Rural de Trenque Lauquen (3 al 6 de noviembre, Provincia de Buenos Aires)
- Exposición Rural de Cruz del Eje (11 y 12 de noviembre, Córdoba)
- Exposición rural de Neuquén (11 al 13 de noviembre, Junín de los Andes)
- Exposición Rural de Quines (24 al 26 de noviembre, San Luis)

- Exporufino (26 al 28 de noviembre, Santa Fe)
- Expo Pigüé (3 y 4 de diciembre, Provincia de Buenos Aires)
- Exposición Rural de Nogoyá (Entre Ríos)
- Exposición Rural de Adolfo Alsina (Provincia de Buenos Aires)

1 c.8 - Auspicios especiales

Por diferentes motivos (aniversarios, situación climática, importancia estratégica o interinstitucional, etc.) algunos eventos fueron auspiciados especialmente por el Instituto:

- Evento celebración de los 95 años de la Filial Balcarce de FAA (Buenos Aires, 8 de septiembre)
- Auspicio Seminario “Pasturas 2016”: Se auspició el Seminario Pasturas 2016 – El negocio del pasto: productividad + sustentabilidad” que organizó el INTA Balcarce conjuntamente con el Ministerio de Agroindustria de la Nación. El evento se llevó a cabo los días 29 y 30 de septiembre en la experimental INTA Balcarce con participación de la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Auspicio “X Congreso de Conservación de Forrajes y Nutrición”: organizado conjuntamente por New Farm Company (NFCO) y Estudio Ganadero Pergamino.

Jornada INTA: Se auspició una jornada que llevaron a cabo conjuntamente con el Ministerio de Agroindustria de la Nación en la Unidad Experimental de cría “La Palmira”, coordinada por Estación Experimental Rafaela (18 de octubre). Se trató de una jornada de capacitación ganadera para productores de la región

- Segunda jornada ganadera para jóvenes: El IPCVA auspició, al igual que en 2015, a la Universidad Nacional del Litoral quien realizó una jornada ganadera para estudiantes de agronomía y veterinaria a la que invitaron a los estudiantes de la Universidades nacionales del Litoral, Córdoba, Entre Ríos, Villa María y Rosario, haciendo extensiva la invitación a las juventudes de las cuatro entidades agropecuarias.
- Concurso federal de asadores: entre el 7 y el 9 de octubre el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires realizó el “Primer concurso federal de asadores” con la participación de equipos de parrilleros de todas las provincias argentinas. Para dicho evento, que se llevó en la Avda. 9 de julio, los organizadores invitaron al IPCVA a formar parte del jurado. El Consejero Juan José Grigera Naón entregó uno de los trofeos del certamen.
- Seminario silvopastoril: Se auspició al Seminario Forestal “Corrientes, el futuro” (10 y 11 de noviembre, Corrientes), que incluyó la temática “Forestación + Ganadería, el negocio silvopastoril”. Este evento fue organizado por la Asociación Forestal Argentina (AFOA).
- Congreso Ganados y Carnes: Se auspició el “Seminario Ganados y Carnes, el desafío de ser eficientes” que se llevó a cabo el 19 de agosto de 2016 en el Club Macabí de la Ciudad de Córdoba, con disertantes como Pablo Cattani, Oscar Melo y Humberto Tríbulo.

- Agronea 2016: Se sponsorio el sector ganadero de la feria Agronea 2016, la más importante de la provincia del Chaco, que como en los últimos diez años tuvo lugar en la localidad de Charata del 26 al 26 de junio

participación del IPCVA en el “1er. Encuentro Regional Sobre Valor Agregado en Origen” que realizó la filial Huinca Renancó (Córdoba) de la Federación Agraria Argentina (FAA) los días 24 y 25 de junio con fuerte participación ganadera en el temario. El Presidente del Instituto, Ulises Forte, disertó en la jornada

- “Educagro San José”: El Instituto auspició esta exposición rural y educativa que realizó una escuela agrotécnica de Balcarce y cuyo objetivo es convocar a los estudiantes de las escuelas de la zona sur de la Provincia de Buenos Aires. La muestra se llevó a cabo entre el 8 y el 11 de septiembre

- Evento único provincial: El IPCVA participó como en años anteriores en los tres eventos realizados por la Sociedad Rural de Formosa: la “Fiesta Provincial del Ternero y el Novillito” (8 al 10 de marzo), la “Semana de la Ganadería Formoseña” (13 al 15 de julio) y la “Exposición Nacional de Ganadería-Expo Formosa (septiembre)”.

- Jornada Ganadera en Córdoba: el IPCVA fue sponsor en la jornada ganadera que llevará a cabo el 15 de junio en la Ciudad de Córdoba. El Instituto participó con un stand en el ingreso del salón, la presencia del logo en las comunicaciones previas al evento y durante la jornada en el salón, notas especiales en el Diario La Voz del Interior antes y después de la jornada, difusión y notas en Agroverdad, y con la inclusión del logo del IPCVA en todas las comunicaciones del evento y tarjetas de invitación.

1. c.9- Otras exposiciones y eventos del sector

-Exposiciones de las Razas:

- Conferencia Mundial Holstein 2016: la Asociación de Criadores de Holando Argentino solicitaron el auspicio del IPCVA para la Conferencia Mundial Holstein que se llevó a cabo en el Predio de la Rural de Palermo entre el 28 de marzo y el 3 de abril. El IPCVA participó con banners, presencia física, promotoras, entrega de materiales, etc.
- Exposición Nacional de la Asociación Argentina de Criadores de Shorthorn
- Exposición nacional de la Asociación Braford (3 al 5 de junio)
- Exposición 75º de Angus: en Bolívar (18 al 22 de junio)
- Exposición nacional Brahman, que se llevó a cabo en Riachuelo (Corrientes, 19 al 21 de agosto).

- Exposición Nacional de la Asociación de Criadores de Hereford en Curuzú Cuatiá (Corrientes) entre el 1 y el 5 de septiembre
- Auspicio Asociación de Criadores de Brahman consistente en el auspicio de la exposición nacional de la raza y unas jornadas de capacitación. (Formosa, 10 de octubre, y Las Lomitas, 21 de octubre).

- Exposiciones Rurales

- Exposición Rural de Las Colonias (Santa Fe, 25 al 28 de agosto)

- Exposición Rural de Rafaela (Santa Fe, 4 al 7 de agosto)

- Exposición Rural de San Cristóbal (Santa Fe, 24 al 28 de agosto, edición 75 aniversario de la muestra

- Exposición Rural de Salta (25 al 28 de agosto) evento único ganadero a nivel provincial

-Expo Baso 2016 (Cooperativa Ganadera El Pronunciamiento, 16 al 18 de septiembre, Basavilbaso, Entre Ríos).

- Exposición Rural de Tucumán una de las más importantes del país, que tuvo lugar entre el 23 y el 26 de septiembre.

- Exposición Rural de Santa Rosa (1º y 2 de octubre, La Pampa) 90 aniversario.

-“Segunda exposición y concentración de hembras” que llevó a cabo el 9 y 10 de noviembre en la Sociedad Rural de Corrientes.

-Jornadas de la Asociación de Criadores de Ganado Bovino Criollo: Como en años anteriores y de acuerdo a la solicitud recibida, se auspició la doble Jornada Nacional que organiza todos los años la Asociación de Criadores de Ganado Bovino Criollo (7 y 8 de octubre, Mendoza).

- Exposición y Block Test General Pico: dentro de las acciones de capacitación de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) que son apoyadas por el IPCVA.

- Foro anual del Consejo Empresario de Entre Ríos: de acuerdo a la solicitud recibida, el IPCVA fue sponsor del Foro anual del Consejo Empresario de Entre Ríos (9 de junio, Paraná) en el que participaron las cuatro entidades agropecuarias y cuyo slogan fue “Competitividad y desarrollo sustentable”

- Congreso Ganadero de Rosario: El IPCVA auspició el “Tercer Congreso Ganadero de Rosario Cambios en la ganadería para mejores tiempos”, organizado por la Sociedad Rural de Rosario (Bolsa de Comercio de Rosario, 23 y 24 de junio), evento que reúne a los ganaderos de la provincia en un foro de pensamiento para el desarrollo del sector. Asimismo se participó con disertaciones

del Vicepresidente del IPCVA, Jorge Torelli, y de Adrián Bifaretti, Jefe de Promoción Interna del Instituto.

1. c.10 - Congresos de entidades

El IPCVA auspició y participó en los congresos anuales de las entidades que conforman el Consejo de Representantes.

1. c.11 - Avisos y publicidad

-Auspicio Chacra TV: el IPCVA fue el sponsor principal de los segmentos ganaderos del nuevo canal Chacra TV emitido a través de internet en los portales www.revistachacra.com.ar y www.agritotal.com.

-Auspicios regionales: con motivo de las jornadas a campo y seminarios, el IPCVA realizó campañas de comunicación regionales. Asimismo, dichos eventos fueron registrados en video y están a disposición de los usuarios de internet en la página del IPCVA. En el caso de los seminarios de Buenos Aires y de Catamarca, se realizaron transmisión en vivo y en directo a través de la web.

-Auspicios específicos: como en los años anteriores, el IPCVA continuó auspiciando los principales medios, programas y segmentos agropecuarios de todo el país.

-Inserts en diario Clarín: edición y publicación de tres inserts de cuatro páginas cada uno que salieron a lo largo del año dentro del suplemento rural. Los contenidos de dichos inserts especiales de ganadería estuvieron disponibles los días siguientes a su edición en la versión digital del diario (www.clarin.com), poniendo los contenidos a disposición de miles de lectores que siguen el diario por la web.

- Insert en Diario Perfil: para la edición aniversario del diario (11 de septiembre), el IPCVA realizó un suplemento especial de ganadería de cuatro páginas, con contenidos similares a los publicados en el insert del diario Clarín.

-Sumario Ganadero: como todos los años, se auspició para la publicación "Sumario Ganadero" que realiza el periodista Antonio Monteagudo.

-Se auspiciaron, sin costo económico para el IPCVA, por ser parte del acuerdo anual de trabajo con el diario La Nación, los segmentos agropecuarios del nuevo canal de cable "La Nación +".

-Se realizaron eventos y acciones conjuntas con las principales entidades de periodistas

agropecuarios del país (CAPA, ABoPA, La Porteña, etc.)

-Videos técnicos: se realizaron dos nuevos videos técnicos por mes, destinados a la página web del IPCVA y las redes sociales.

-Encuestas para productores: como contrapartida de los auspicios a las exposiciones rurales, desde el área de comunicación se realizaron encuestas a los productores con el objetivo de sondear los medios que consume, los periodistas más creíbles y las vías por las cuales se enteran de las acciones del IPCVA.

-Micros en canal rural: de acuerdo a lo pautado con el canal, a lo largo del año se realizaron un promedio de 30 micros informativos mensuales para su difusión rotativa en el medio.

1. c.12 - Nuevos materiales, generación y carga de contenidos

-Revista Carne Argentina: se comenzó a editar la nueva revista digital del IPCVA, “Carne Argentina” -que se carga en la web, y se envía por newsletter y también por la nueva APP-, cuyo contenido está compuesto por los informes estadísticos del Instituto (faena y producción, exportaciones y precios).

-Se continuó editando mensualmente la revista “Ganadería y Compromiso” junto con la revista Chacra.

-A fines de 2016 se diseñó la nueva campaña de comunicación destinada a los productores, que variará de acuerdo a la época del año. Las dos primeras piezas publicitarias están referidas al uso responsable de medicamentos y el control de la condición corporal de las vacas.

-Como todos los años, se desarrollaron y distribuyeron calendarios de pared, con los principales cortes vacunos, y de mesa.

II - Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno.

2. a) Realización de estudios de mercado para conocer la segmentación de la demanda interna.

2. b) Análisis de los canales de distribución y venta.

2. c) Seguimiento de los precios en el mercado interno

2. c.1 - Relevamiento de precios en puntos de venta minorista

Relevamiento de precios en puntos de venta minorista

Durante el 2015, se dio continuidad a los estudios de mercado llevados adelante con la empresa TNS-Gallup desde el año 2006, consistentes en el relevamiento mensual de precios minoristas en 200 puntos de venta en Capital Federal y Gran Buenos Aires

2. d) Campañas dirigidas al mercado interno

2. d.1 - Publicidad “Seminario Carne Argentina 2030”:

Se realizó una campaña publicitaria específica con motivo del seminario que se llevó a cabo en Buenos Aires. Se pautaron spots en los micros agropecuarios diarios de Radio Continental y Radio Mitre, las de mayor audiencia en Capital y Provincia de Buenos Aires, y Cadena 3 la radio más escuchada en el interior del país.

2. d.2 - Convenios de trabajo y acciones específicas

- Locos x el asado: se renovó el acuerdo con la red digital de asadores más importante, con videos de recetas que se realizaron quincenalmente, llegando en el caso de los videos de YouTube, por ejemplo, a 1,4 millones de reproducciones, y a 4,1 millones de vistas en Facebook. Más allá de que casi el 50% de los usuarios de la comunidad son argentinos, un gran porcentaje de las visualizaciones provinieron de consumidores de países que son de interés para la cadena de ganados y carnes, como España y Estados Unidos.

-Infolink.TV: Se distribuyó a través de más de 1.000 canales de la Argentina el material que el IPCVA genera en las jornadas, seminarios y otros, como así también los micros que se realizan habitualmente para canal rural.

-Videos de recetas: se realizaron 8 nuevos videos con recetas de carne para la página web carneargentina.org.ar y las redes sociales del Instituto.

- Se editó el cuadernillo Técnico N°16, “Parasitosis gastrointestinal en bovinos de carne”, realizado conjuntamente con la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

-Nuevas APP: se desarrollaron y están disponibles las dos nuevas aplicaciones del IPCVA para celulares, tanto sistema Android como IOS. Se trata de “IPCVA-Ganadería y Compromiso” (con acceso a noticias institucionales, estadísticas, nomenclador de cortes, videos, publicaciones técnicas, etc.) y “Carne Argentina” (con videos de recetas, propiedades de la carne vacuna, noticias de producto, estudios, calculadora de asado, cortes, etc.). Ambas aplicaciones, gratuitas, pueden descargarse desde el APP Store de cada compañía telefónica.

-“La carne nos hace fuertes”: el IPCVA desarrolló un juego para celulares (Android e IOS) en la que

el personaje creado en las campañas anteriores del instituto destinadas a niños (“Asadorito”) debe esquivar obstáculos al tiempo que come distintos cortes de carne para obtener energía. El juego, gratuito, puede descargarse desde el APP Store de cada compañía telefónica.

III - Contribuir al Aumento de las Exportaciones:

Acciones de Promoción y Acceso a Mercados 2016

3.1 - Mercado asiático. Acciones 2016

3.1.1 -China

Acciones de Promoción Comercial

3.1.1.1 - SIAL CHINA, Shanghai 5 al 7 de Mayo: Feria anual que se lleva a cabo en la ciudad de Shanghai.

El IPCVA participó por primera vez en el año 2005.

Desde el año 2011 (cuando se abre el mercado) crece la presencia de las empresas argentinas en esta feria y se participa también en la Feria Food and Hotel China (2011 y 2012).

Cifras de SIAL China 2016

Metraje Reservado: 342 m2

Empresas participantes: 25

Acciones de Promoción: reuniones de negocios entre empresas argentinas y compradores chinos, sector de degustación de carne vacuna argentina, agenda de reuniones entre IPCVA con funcionarios Argentinos, Cámaras Chinas y Prensa local

3.1.1.2 - Foro de Empresarios Agrícolas de los países del G20 (EA20): Convocados por el Ministerio de Agroindustria, el IPCVA conformó la misión del sector privado que participó de este Foro en la ciudad de Xi'an, provincia de Shaanxi, China, el jueves 2 de junio de 2016.

3.1.1.3 - 14 Exhibición Internacional de la Industria de la Carne de China: Invitados por la China Meat Association, el IPCVA participó en esta Exhibición con un stand institucional para la promoción de la Carne Argentina, junto con la Agregaduría Agrícola y la Embajada Argentina en China.

3.1.1.4 - Presentación en China

Invitado especialmente por la Asociación de la Carne de China (CMA) y la Secretaría Internacional de la Carne (IMS), el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó en la “14th China International Meat Industry Exhibition” (CIMIE 2016) que se llevó a cabo entre el 27 y el 29 de septiembre en la Ciudad de Beijing.

Gonzalo Alvarez Maldonado (Consejero) y Sergio Rey (Jefe de Promoción Externa) también realizaron una presentación sobre la situación de la industria de la carne vacuna en la Argentina en la “Conferencia Mundial del Desarrollo de la Industria de la Carne” que se realizó el 26 de septiembre en esa misma ciudad. El cierre de la presentación argentina estuvo a cargo de Hernán Viola (Agregado Agrícola de nuestro país en China).

Los representantes del IPCVA aprovecharon la estancia en China, un mercado estratégico para la carne vacuna argentina, para reunirse con importadores.

3.1.1.5 – Anufood

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó con empresas exportadoras en la Feria ANUFOOD de China entre el 15 y el 18 de noviembre y llevó a cabo reuniones estratégicas con la China Chamber of Commerce of Import and Export of Foodstuffs, Native Produce and Animal By-Products (Cámara China de Comercio de Importación y Exportación de Productos Alimenticios, Productos Nativos y Subproductos Animales) y la empresa Huawei Technologies.

El Instituto, representado por su Presidente, Ulises Forte, recibió a Bian Zhenhu, Presidente de la cámara de importadores, y a Angela Lu, Senior Manager de Huawei, con quienes se analizaron alternativas para incrementar las exportaciones de carne argentina. De hecho, la tecnológica Huawei-con la que el IPCVA firmó un convenio de cooperación años atrás- se está convirtiendo en una gran importadora de carne (posee más de cien mil empleados en sus plantas).

En ese contexto, los empresarios orientales, que destacaron la calidad de la carne argentina por sobre la de países competidores, le sugirieron al Instituto desarrollar una campaña de promoción con degustaciones en los supermercados de alta gama de China, con el objetivo de que los consumidores aprecien la ternura y el sabor de un producto que, a la vez, es más magro que el de otros proveedores.

También se realizó una conferencia de prensa en el stand desarrollado especialmente por el IPCVA, de casi cien metros cuadrados, en el que se llevaron a cabo dos tipos de degustaciones: platos chinos con carne argentina, a cargo de un chef local, y carne a la parrilla, elaborada por los cocineros del restaurante "El Obelisco" de Beijing.

Las cinco empresas exportadoras que participaron en el Pabellón Argentine Beef (Urien Loza, Frigolar, Ecocarnes, Mattievich y Compañía Central Pampeana) destacaron la cantidad de contactos y consultas recibidas en la muestra.

La delegación del Instituto en la feria ANUFOOD se completó con el Consejero Jorge Grimberg, el Gerente General, Carlos Vuegen, y el Jefe de Promoción Externa, Sergio Rey.

3.1.1.6 - China International Meat Conference: El 16 de Noviembre: el IPCVA participó como disertante en esta conferencia organizada por el China Meat Association. La disertación estuvo a cargo del Jefe de Promoción Externa Sergio Rey.

3.1.1.7 - Apoyo Representaciones Argentinas: En el marco de las acciones de promoción que realizaron las representaciones argentinas en el exterior durante el año 2016, el IPCVA acordó el envío de 500 kgs de bife ancho Angus madurado y congelado, para las acciones de promoción que llevará a cabo la Embajada en Beijing, durante el presente año y el aporte de 100 kgs de carne para los festejos del 9 de Julio del Consulado y Centro de Promoción en Shanghai. Estas mismas acciones de promoción fueron apoyadas por el IPCVA antes y después de la apertura del mercado

3.1.1.8 - Manual de Cortes en Chino: a fin de facilitar las negociaciones entre las empresas argentinas y los compradores chinos, el IPCVA realizó la traducción al idioma chino del manual de cortes. El mismo será digitalizado para poder ser utilizado desde las aplicaciones del IPCVA

3.1.1.9 - Modificación Protocolo para Importación de Carne Argentina: Desde la apertura del mercado en 2011, el IPCVA ha solicitado y acompañado las gestiones del Estado Argentino para la incorporación de las carnes refrigeradas, la carne con hueso y las menudencias, bregando asimismo por la incorporación de nuevas plantas al listado de establecimientos habilitados para exportar a ese mercado.

3.1.1.10 – Delegación China en el IPCVA

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) recibió ayer a una nutrida delegación de empresarios chinos encabezada por las autoridades de la China Meat Association, entidad con la que el Instituto firmó hace algunos años un convenio de colaboración recíproca.

El encuentro, coordinado por Ulises Forte, Presidente el IPCVA, sirvió (además de planificar acciones entre ambas instituciones) para que los empresarios orientales tomaran contacto directo con varias empresas exportadoras argentinas que se dieron cita en la sede del Instituto.

La delegación china estuvo encabezada por Li Shuilong, Presidente de la China Meat Association, quien estuvo acompañado por Chen Wei, Vicepresidente, y Hu Ying, Jefe de Comunicación y Cooperación Internacional. También participaron importantes empresarios de distintas regiones de ese país, como Beijing, Shanghai y Mongolia.

Forte, por su parte, fue acompañado por Jorge Torelli, Vicepresidente del IPCVA, Gonzalo Álvarez Maldonado (Consejero) y Carlos Vuegen, Gerente General del Instituto.

3.1.2 - Corea

Acciones Acceso a Mercados: El IPCVA viene impulsando la apertura del Mercado de Corea, cuya negociación implica la complementación de varias etapas. En junio de 2016 el SENASA envió respuesta a un último cuestionario requerido por Corea, y a fin de año, se llevó a cabo una Comixta, donde se trató una posible visita de inspección para carne sin hueso.

3.1.3 - Japón

Acciones Acceso a Mercados: Como parte de su Agenda de Acceso a Mercados, el IPCVA ha planteado la necesidad de introducir en dicha Agenda el mercado de Japón, uno de los mas importantes para la carne vacuna.

3.1.4 - Filipinas

Acciones de Promoción Comercial: En mayo y junio pasados 8 plantas frigoríficas recibieron Visita Oficial (ArreBeef, Frigolar, Frigorífico Alberdi, Frigorífico Gorina, Frigorífico Rioplatense, Frimsa, JBS, Mattievich). Se espera informe de Servicio Sanitario de Filipinas.

3.2 - Europa

3.2.1 - STECs:

Desde hace ya tres años el IPCVA, junto con la Industria Exportadora, la Agregaduría Agrícola Argentina y las Asociaciones de Importadores de la Unión Europea (UECBV, COPA- COGECA, VDF - German Meat Association-, IMTA -International Meat Association, DMIA - Ducht Meat Importer Association-, etc.) realiza gestiones ante la Unión Europea a fin de requerir la implementación de criterios homogéneos a todos los países miembros (Guidelines) basados en análisis de riesgo, para la detección de shigatoxin-producing Escherichia coli. Durante el presente año fueron notificados cuatro casos en el RASFF.

3.2.2 - Menudencias: se requiere retomar pedido de negociación para ingreso de lengua fresca, nuez de quijada, carne de cabeza.

3.2.3 - Unión Europea- Mercosur:

Atento las negociaciones que el Estado Argentino está llevando a cabo para el Acuerdo Unión Europea - Mercosur, y considerando que al presente, el capítulo carne vacuna no está incluido en las negociaciones, el IPCVA propuso al Ministerio de Agroindustria, incluir el capítulo carnes como condición de dichas negociaciones y solicitar a la UE la remoción de los aranceles de importación en un cronograma que derive en arancel 0; y luego, implementar cuota de 300.000 ton para todo el Mercosur.

3.2.4 - Misión Presidencial a Berlín:

Invitado especialmente por la Cancillería, el IPCVA participó en la misión gubernamental y comercial que encabezó el Presidente de la Nación, Mauricio Macri, en la República de Alemania los primeros días de julio.

El IPCVA disertó sobre la calidad de la carne vacuna argentina en el "Seminario sobre oportunidades de negocios, comercio e inversiones" que se realizó el 5 de julio en Hamburgo (y se replicó al día siguiente en Berlín), organizado por la Cámara de Comercio de esa ciudad y la Cámara Alemana de Comercio e Industria.

3.2.5 - Acciones de Promoción Comercial: Acciones de Promoción con Embajadas Argentinas:

El IPCVA acompañó las acciones de promoción de la carne vacuna argentina realizadas por las siguientes Representaciones Argentinas en Europa:

- Países Bajos

- Reino Unido

- Suiza

- Alemania (Embajada en Berlín y Consulado en Bonn)

3.2.6 - SIAL PARIS:

Del 16 al 20 de Octubre, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) tuvo una destacada presencia en la feria de alimentación más importante del mundo. Aunque hubo menos visitantes que en ediciones anteriores, el Pabellón Argentina Beef concentró más consultas que los de países competidores y los valores de venta se mantuvieron estables pese a los problemas monetarios que se observan en la UE a causa del Brexit.

En el marco de SIAL París, el IPCVA mantuvo una completa agenda de reuniones con funcionarios nacionales, representantes de la Unión Europea y terceros países. Además de las reuniones realizadas con las Cámaras de Importadores de la UE, el M&L Australia, y la Organización Internacional de Sanidad Animal, el IPCVA recibió en su stand la visita del Presidente de la OPIC/IMS, Guillaume Roué acompañado por el Secretario General del mismo organismo, Hsin Huang.

La reunión permitió avanzar en temas relacionados a la OPIC/IMS y asuntos vinculados al Congreso Mundial de la Carne que se llevó a cabo en la Ciudad de Punta de Este, Uruguay. Se destacó, por un lado el desafío que encara el sector en la promoción de un mayor consumo de carne, así como también las amenazas que enfrenta el comercio internacional de carnes: barreras para-arancelarias, normativas de bienestar animal, cambio climático (emisión de gases, efecto invernadero), efectos en la salud humana, resistencia ante productos veterinarios (antimicrobianos).

- Encuentro para importadores

El IPCVA también llevó a cabo en el stand un encuentro con importadores. La reunión contó con la presencia de más de 200 invitados provenientes de los principales mercados para la carne argentina, quienes tuvieron la oportunidad de degustar carne vacuna y vinos de nuestro país.

Sinergia público-privada

También se recibió la visita del Ministro de Agroindustria de la Nación, Ricardo Buryaile, quien estuvo acompañado por Marisa Bircher (secretaria de Mercados Agroindustriales), Mercedes Nimo (Subsecretaria de Alimentos y Bebidas), Néstor Roulet (Secretario de Agregado de Valor), y Gastón Funes, Agregado Agrícola ante la UE.

El stand también fue visitado por el Ministro de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires, Leonardo Sarquís, el Embajador Argentino en Francia, Jorge Faurie, el Presidente del SENASA, Jorge Dillon y el Ministro de Agricultura de Córdoba, Sergio Busso, entre otros.

En tanto, con Mario Verón Guerra, Embajador ante la UE, los representantes del IPCVA dialogaron no solamente sobre cuestiones comerciales sino también acerca de posibles estrategias de difusión de la carne vacuna argentina en la comunidad.

Por otra parte, en el marco de la presentación que realizó el Ministerio de Agroindustria en la embajada argentina, Ricardo Buryaile agradeció especialmente el apoyo del IPCVA para dicho evento.

3.3 - América del Norte

3.3.1 – Estados Unidos

3.3.1.1 Acciones de Acceso a Mercados Estados Unidos:

Luego de la apertura del mercado en 2015, el mismo se encuentra No Operativo, hasta tanto el FSIS apruebe las equivalencias entre los sistemas de control de calidad de los Estados y la Argentina. El IPCVA ha realizado distintas gestiones, para lograr la apertura de este mercado, incluyendo la contratación del estudio de abogados que asesoró al Estado Nacional en el Panel a los Estados Unidos. En este momento, Estados Unidos debe definir cuándo realizará la auditoría de sistema de equivalencias. Luego, si no se realizan observaciones, el FSIS aprobaría el inicio de exportaciones.

3.3.1.2 - Congreso del MICA y Reuniones en Washington: Reunión Anual del Meat Importer Council of America (MICA): En virtud de la pronta apertura del mercado americano, se decidió retomar la participación del IPCVA en el MICA, del cual es socio desde hace más de diez años. Para ello el Vicepresidente Jorge Torelli y el Gerente General Carlos Vuegen, concurrieron a la Asamblea Anual de esta organización que nuclea frigoríficos, importadores y exportadores de los principales países productores y que se llevara a cabo en la ciudad de San Francisco entre los días 26 y 28 de Septiembre. En esta oportunidad el Secretario de Agricultura Ricardo Negri tuvo una participación destacada, exponiendo sobre el país y compartiendo con el IPCVA interesantes mesas de conversación, lo que permitió volver a establecer contactos con diferentes actores del negocio de la carne vacuna.

3.3.1.3 - Tareas de lobby en la ciudad de Washington: Finalizada la reunión del MICA, el vicepresidente y el gerente se dirigieron a la ciudad de Washington donde el Agregado Agrícola José Molina había preparado una intensa agenda de reuniones de dos días con el sector público y el sector privado. En el primer caso las reuniones tenían por objetivo analizar el proceso de apertura de mercado y en el segundo caso contactar con consultores para estudiar la posible realización de un estudio de mercado solicitado por la industria al IPCVA.

3.3.2. - Canadá

Mercado de carne fresca y cocida abierto y operativo desde el año 2015. Para Trimming, el Certificado Sanitario debe ir acompañado por informe de laboratorio.

3.3.2.1 - SIAL CANADÁ

Con motivo de la apertura del mercado de Canadá para la carne vacuna argentina, el IPCVA se llevó a cabo la primera promoción del Argentine Beef en el mercado canadiense.

El Instituto participó en la Feria Sial Canadá que tuvo lugar en Montreal entre el 13 y el 15 de abril.

Con una superficie de 240.000 m², 850 expositores provenientes de 60 países y más de 15.000 visitantes, SIAL Canadá es el principal evento de la alimentación, la comercialización y la restauración en ese país.

La presencia del Argentine Beef, con un stand institucional de 50 m², despertó un gran interés tanto en importadores como en empresarios del sector HORECA (hoteles, restaurantes y catering) quienes en general desconocen aún la reciente apertura del mercado y requieren información sobre las características del producto.

Por otra parte, en el marco de la feria, el IPCVA, representado por su presidente, Ulises Forte, y el Vicepresidente, Jorge Torelli, participó en el Hosted Buyer Program, manteniendo reuniones con importadores

3.3.3 -México:

A la espera de TLC. Profundizar el Acuerdo de Complementación Económica (ACE 6) que rige el intercambio bilateral, para alcanzar la liberalización total del comercio en el mediano plazo.

3.4. Otros Mercados y Acciones de Promoción

3.4.1 - Rusia:

En febrero de 2016, el IPCVA participó en la feria Prodexpo, en la Ciudad Moscú, con un Stand institucional de 57 m² y 3 empresas co - expositoras

3.4.2- Representaciones Argentinas en el Exterior: Apoyo a las Acciones de Promoción de las Embajadas Argentinas en el Exterior:

- Colombia

- Panamá

- Chile

- Brasil

- Noruega

- Luxemburgo

3.4.3 - Nuevos Videos de recetas

El IPCVA desarrolló nuevos elementos de comunicación y promoción para la carne vacuna argentina. Consiste en el desarrollo de 10 videos de recetas de platos occidentales y 10 videos de recetas de platos orientales, todos ellos en base a carne vacuna argentina. Dichos videos serán difundidos en las ferias internacionales y viralizados en las principales redes sociales y en el website Argentine Beef. También se han desarrollado recetas para su publicación on line y off line, y fotos para folletos y gráficas en eventos internacionales.

3.4.4 – El IPCVA en el IMS Workshop

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participó del 9º IMS Marketing Workshop que se llevó a cabo días atrás en Uruguay. Este evento internacional reúne a los especialistas de marketing de carnes de los países con mayor protagonismo en el comercio internacional, quienes disertaron y compartieron sus experiencias a través de conferencias técnicas y trabajos de taller.

El evento se realizó este año en la ciudad de Colonia del Sacramento, en la República Oriental del Uruguay, y fue organizado en forma conjunta entre la Oficina Permanente Internacional de la Carne (OPIC) y el Instituto Nacional de Carnes de Uruguay (INAC).

Durante la reunión, se analizaron y discutieron temas relacionados con la educación del consumidor, cómo transmitir la versatilidad de la carne vacuna en la elaboración de comidas, alternativas para mejorar la imagen sectorial y el posicionamiento de las cadenas cárnicas en los diferentes países y cómo transmitir mensajes positivos a los consumidores, resaltándose entre los principales desafíos el abordaje de los aspectos relacionados con salud y nutrición, el bienestar animal y la sustentabilidad de los sistemas ganaderos y el cambio climático.

En ese marco, el IPCVA presentó el trabajo titulado “Marketing de carnes en la Argentina: Bailando al ritmo del mercado interno”, desarrollado por el Lic. Sergio Rey, Jefe del Departamento de Promoción Externa del Instituto y el Ing. Agr. Adrian Bifaretti, Jefe del Departamento de Promoción Interna. La exposición de la presentación estuvo a cargo de Rey, quien resaltó, entre otros, resultados de estudios de mercado llevados adelante en el Instituto, el buen posicionamiento que tiene la carne de “novillito especial” frente a la carne de ternera. Asimismo, remarcó las posibilidades que empiezan a visualizarse en el escenario socioeconómico y el nuevo entorno de negocios para empezar a orientar la conducta del consumidor hacia hábitos de compra y consumo de carne proveniente de animales de mayor peso de faena.

3.4.5 – Encuentro con Agregados Agrícolas

Los cuatro agregados agrícolas de la Argentina en el exterior, que fueron convocados por el Ministerio de Agroindustria de la Nación, participaron de una cena de trabajo que se llevó a cabo en el IPCVA.

Durante el encuentro, en el que se dieron cita Hernán Viola (Agregado Agrícola en China), Gastón Funes (Agregado Agrícola en la Unión Europea), José Molina (Agregado Agrícola en EE.UU.) y Javier Dufourquet (Agregado Agrícola en Brasil) se repasaron cuestiones coyunturales de cada mercado y se les informó a los funcionarios sobre las actividades que tiene previstas el IPCVA para 2017 con el objetivo de coordinar acciones con las distintas embajadas.

También se habló sobre la importancia de algunos aspectos para la promoción de productos argentinos, como los referidos a marca país, denominación de origen y certificación de calidad.

Por otra parte, en el caso de China, Hernán Viola explicó el avance del “Smiling beef”, una instancia de promoción de la carne argentina que ha instalado la embajada argentina en ese país, y se planificaron acciones en conjunto.

Por el IPCVA estuvieron presentes Ulises Forte, Presidente del Instituto, Jorge Torelli (Vicepresidente), Gonzalo Álvarez Maldonado (Consejero) y Carlos Vuegen (Gerente General).

IV - Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas.

a) Interacción con Universidades.

b) Interacción con Asociaciones profesionales.

c) Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.

4.a) Interacción con Universidades.

4. a.1- Apoyo institucional a los siguientes postgrados relacionados con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes:

- Postgrado “Especialización en Logística y calidad de alimentos” y “Especialización en Logística y comercio internacional” UNTREF. Universidad Nacional de Tres de Febrero.
- Postgrado en “Sistemas de Producción Animal Sustentable”. Facultad de Ciencias Agrarias y la Facultad de Ciencias Veterinarias de Rosario.

4. b - Interacción con Asociaciones profesionales.

4. b.1- Interacción del IPCVA como socio institucional

- Socio Empresarial de la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Producción Animal.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Economía Agraria.
- Socio Protector de la Sociedad de Medicina Veterinaria

4. b.2 - Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2015

En el marco de la XLVII Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria en la ciudad de Tandil, el Instituto hizo entrega del “Premio IPCVA para mejorar la competitividad de la cadena cárnica”. El título del trabajo ganador fue “Factores que inciden en el crecimiento de la oferta de carne vacuna: ¿Qué podemos esperar en el corto y mediano plazo?” de los autores Gustavo Rossini y Jimena Vicentin Masaro, pertenecientes a la Universidad Católica de Santa Fe y la Universidad Nacional del Litoral. La selección del trabajo ganador se realizó por un jurado integrado por Gabriel Parellada en representación de la AAEA y por el Ing. Agr. Adrian Bifaretti, por parte del Instituto.

4. b.3 - Interacción con el Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos. COPAER.

Se interactuó durante el año 2016 con el Colegio de Profesionales de la Agronomía de Entre Ríos (COPAER) auspiciando y colaborando económicamente con el Curso de Actualización Docente “Rol del sector agropecuario ante los nuevos escenarios de la producción de alimentos y salud ambiental” que viene desarrollando el Colegio en forma conjunta con la Universidad Nacional de Entre Ríos y la Dirección Regional del INTA Entre Ríos.

4. c - Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.

4. c.1- Acciones conjuntas IPCVA-SENASA

Firma de la Renovación de la Carta Acuerdo N°7 SENASA-IPCVA para dar continuidad a la apoyatura del IPCVA para el desarrollo de la tarea de generación de indicadores y la información necesaria para el monitoreo sanitario-productivo de la ganadería argentina así como a la difusión de la misma. El IPCVA contribuyó además a la definición de objetivos y a la realización de actividades entre el SENASA y organismos internacionales de interés para la cadena de ganados y carne vacuna como la OIE (Organización Internacional de Epizootias)

4. c.2 - Proyecto “Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación”.

Grupo de Investigación: Universidad del Litoral y Conicet.

El objetivo del proyecto de investigación es aumentar la eficiencia de la producción ganadera mediante el control del celo y ovulación de animales de producción permitiendo el uso masivo de técnicas de inseminación artificial a bajo costo mediante el desarrollo de la tecnología para fabricar microcápsulas para la liberación sincronizada de hormonas en animales de producción. Durante el año 2016 se dio continuidad a los trámites para el mantenimiento de las patentes en

los países que se había solicitado oportunamente el ingreso a las fases nacionales y se procedió a la firma de una carta oferta con la Asociación de Cooperativas Argentinas mediante la cual se definieron las condiciones para traspasar a esta asociación el licenciamiento del potencial desarrollo tecnológico. Esta iniciativa se enmarca en el plan estratégico del IPCVA dentro de aquellas acciones orientadas a promover mejoras en la productividad a partir de la difusión de innovaciones aplicadas a la cadena de ganados y carne vacuna.

4. c.3- Continuidad del Proyecto “Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos”.

Grupo de Investigación: FAUBA – AACREA – INTA – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Se ha firmado en el año 2016 el Contrato con la Agencia Nacional de Promoción Científica. El mismo permite continuar colaborando con este proyecto que apunta a desarrollar e implementar un sistema para el diagnóstico, identificación de emergencias, planificación, seguimiento y prospección forrajera en sistemas ganaderos de Argentina a distintas escalas espaciales y temporales. La información que se va generando y sistematizando a partir del proyecto, facilita los procesos de adopción de tecnologías de ajuste de carga animal y contribuirá a implementar una planificación forrajera precisa de los sistemas ganaderos de las diferentes regiones del país. La consolidación del sistema brindará una herramienta fundamental para minimizar costos, especialmente generados en situaciones climáticas adversas y se contará con mayores elementos de juicio para el perfeccionamiento de medidas políticas que puedan tomarse tanto en el ámbito nacional como provincial.

4. c.4 - Interacción IPCVA- FIFRA.

El Instituto financió la realización del Proyecto de Investigación “Potencial productivo de la ganadería bovina de la provincia de Santa Fe”. Este trabajo de investigación ha posibilitado cuantificar la producción bovina actual de la provincia, evaluar la oferta de alimento disponible para el ganado, determinar la capacidad actual de procesamiento industrial y estimar el potencial productivo sustentable de la cadena de valor provincial.

4. c.5 -VII Compulsa Técnica de Proyectos de Investigación del IPCVA.

Durante el año 2016, el IPCVA puso en marcha la “VII Compulsa Técnica para Proyectos de Investigación” con el objetivo de promover y apoyar la investigación científico–tecnológica coordinada que movilice esfuerzos y recursos para la resolución de problemas concretos y aprovechamiento de oportunidades en el ámbito sectorial.

Los trabajos aprobados en el marco de los procesos evaluatorios de la Comisión de Evaluación de Proyectos:

Determinación de residuos de agentes contaminantes en carne bovina para consumo humano.
Grupo de Investigación: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

- Nutrición durante la gestación y su efecto en la calidad de carne en la descendencia.
Grupo de Investigación: INTA.

- Iniciativas de agregado de valor en la cadena de ganados y carne vacuna en el sudeste bonaerense. Grupo de Investigación: INTA
- Modelos productivos de Novillo Holando Argentino para diferentes destinos comerciales. Grupo de Investigación: INTA.
- Cálculo de la huella de carbono de la carne vacuna por corte y mercado de destino a través del análisis del ciclo de vida. Grupo de investigación: AACREA.
- Indicadores para la evaluación de resiliencia frente al cambio climático de sistemas ganaderos del semiárido cordobés. Grupo de Investigación: INTA.
- Reducción de la intensidad de emisiones de metano y su impacto sobre la calidad de la carne vacuna en sistemas de producción de base pastoril. Grupo de Investigación: INTA.
- Sistemas mixtos intensificados como estrategia para aumentar el secuestro de carbono y reducir la vulnerabilidad al cambio climático. Grupo de Investigación: INTA.
- Cambios en la calidad de la carne vacuna argentina durante su vida útil: inclusión de burlanda de maíz en la ración y condiciones de almacenamiento de la carne. Grupo de investigación: INTA.
- Desarrollo de protocolo para la evaluación de bienestar animal en la producción de carne bovina argentina. Grupo de investigación: INTA.
- Impacto del cambio climático en la oportunidad comercial de la ganadería argentina. Grupo de investigación: CEAGRO.
- Variantes génicas favorables para consumo residual en bovinos en pastoreo: Una herramienta para producir carne con mayor eficiencia y menos impacto ambiental. Grupo de Investigación: Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires.
- La ganadería vacuna en Argentina: Posibles impactos del cambio climático sobre la producción. Grupo de Investigación: Universidad Nacional del Litoral.

V - Mejorar las Capacidades Técnicas y de Gestión Institucional del IPCVA

- a) Realización de ejercicios de benchmarking con institutos similares al IPCVA**
- b) Capacitación y actualización profesional de la conducción dirigenal y el staff técnico del IPCVA.**
- c) Transferencia de capacidades técnicas y de gestión**

5. b - Capacitación y actualización profesional de la conducción dirigenal y el staff técnico del IPCVA.

5. b.1- Participación en eventos de capacitación en el exterior

- Capacitación realizada por el Jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA. Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti

Curso: “Marketing Digital: estrategia, procesos y ROI”

Lugar y fecha de realización del Curso de Formación Ejecutiva:

Escuela de Negocios del IESE de la Universidad de Navarra. 28, 29 y 30 de junio de 2016.

- Capacitación del jefe de Administración, Dr. Héctor Horacio Borelli.

El Dr. Borelli participó de la “2016 Rome Economic & Business Conference” organizada por el West East Institute, realizada en Roma, Italia, del 14 al 16 de noviembre.

De dicha Conferencia participó también el Dr. Oscar Gherzi, de la Fundación Argeninta, asesor del Instituto en todo lo concerniente al sistema administrativo de Recaudación del Senasa.

- 62ª ICoMST – International Congress of Meat Science and Technology:

Meat for Global Sustainability - 14 al 19 de Agosto del 2016- Bangkok

El 62º Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de Carnes llevado a cabo en la ciudad de Bangkok, congregó a más de trescientos profesionales provenientes de los cinco continentes y desarrolló su programa científico en 12 sesiones y dos Simposios. De este Congreso participaron el Consejero Juan José Grigera Naón y el Gerente General Dr. Carlos Vuegen.

- El responsable del área de Comunicación, Lic. Luis Fontoira, participó en el “9º Congreso Mundial de la Comunicación y las Relaciones Públicas” (WPRF), evento que reúne, cada dos años, a los mayores especialistas, catedráticos e investigadores del mundo de la comunicación. El congreso fue organizado por Global Alliance (confederación de las principales asociaciones e instituciones de relaciones públicas y de gestión de la comunicación del mundo).

-En 2016 se editó en España la ponencia del Lic. Luis Fontoira, “Los problemas de comunicación de la carne en el país de la carne”, presentada en diciembre de 2015 en el marco de un congreso internacional de comunicación. La ponencia, que fue incluida en el libro “La pantalla insomne”, editado por la Sociedad Latina de Comunicación Social, analiza las acciones y campañas de comunicación que llevó a cabo el IPCVA (objetivos, instrumentos y resultados) desde fines de 2005 hasta 2010 (cierre de exportaciones, conflicto gobierno-campo, inestabilidad institucional por embates del gobierno, etc.).

5. c - Transferencia de capacidades técnicas y de gestión

5. c.1 -Organización de Seminarios Regionales IPCVA Ganadería y Compromiso 2016

-Seminario del IPCVA. CARNE ARGENTINA 2030. Con la ganadería ganamos todos. CABA.

Se llevó a cabo el 21 de abril un seminario nacional del IPCVA en Buenos Aires con una multitudinaria participación de productores, industriales, funcionarios, estudiantes y miembros de la cadena de ganados y carnes que colmaron un salón preparado para más de 1.500 asistentes.

El evento, que se extendió entre las 9 de la mañana y las 18,30 horas, comenzó con un panel de apertura integrado por el Presidente del IPCVA, Ulises Forte, el Ministro de Agroindustria de la Nación, Ricardo Buryaile y el Vicepresidente del IPCVA, Jorge Torelli.

Los temas tratados fueron:

- Palabras de bienvenida del Presidente del IPCVA, Ulises Forte y del Ministro de Agroindustria de la Nación, Ricardo Buryaile.
- EL ROL DEL ESTADO PARA UNA GANADERÍA QUE QUIERE CRECER. La visión del INTA sobre el futuro de la ganadería en diferentes regiones del país. Amadeo Nicora. Presidente del INTA.
- EL DESAFÍO DE AGREGAR VALOR EN EL MERCADO INTERNO. Comportamiento del consumidor y las posibilidades de agregar valor en el mercado interno. Adrian Bifaretti Jefe Departamento de Promoción Interna. IPCVA.
- LA ARGENTINA QUE VIENE. Análisis político y perspectivas. Periodista Alfredo Leuco.
- FRIGORÍFICOS: ¿LISTOS PARA EL NUEVO CAMINO? Los desafíos de la industria frigorífica en la próxima década. Panel integrado por las cámaras frigoríficas que forman parte del IPCVA.
- LA CARNE ARGENTINA ALIMENTA EL EMPLEO. El sector como generador de mano de obra. Gerónimo Venegas, Secretario General de la UATRE, y José Alberto Fantini, Secretario General de la Federación Gremial del personal de la Industria de la Carne y sus Derivados.
- ¿PRODUCIR PARA LA ECONOMÍA O UNA ECONOMÍA PARA PRODUCIR? El futuro de la economía y sus implicancias para el negocio de ganados y carne vacuna. Dr. Javier González Fraga.
- PROPUESTAS PARA UNA NUEVA POLÍTICA GANADERA. Los desafíos del marco institucional para mejorar la cadena de ganados y carne vacuna. Panel con los presidentes de las cuatro entidades agropecuarias.

-SEMINARIO DEL IPCVA CATAMARCA.

Se llevó a cabo el jueves 16 de junio en la capital de la provincia con disertaciones específicas para la producción de carne en zonas áridas. Se contó con la participación de 500 personas. Además, más de 3000 personas lo siguieron en vivo y en directo a través de internet.

Los temas tratados fueron:

- “Manejo de sistemas ganaderos en zonas áridas”. Asesor privado Ing. Agr. Oscar Melo
- “Tecnologías para el manejo sustentable de pastizales y pasturas en sistemas ganaderos de La Rioja y Catamarca: el rol de la información satelital”. Ing. De Recursos Naturales Renovables para Zonas Áridas Lisandro Blanco. EEA INTA La Rioja.
- “Impacto económico de las tecnologías disponibles en ganadería en el escenario actual de precios”. Asesor privado Med. Vet. Atilio Ciuffolini.
- Panel de extensionistas y técnicos de ganadería de montaña. Ing. Agr. Mariano Iñes- AER Pacín. Ing. Agr. Luis Ahumada- AER Santa Rosa. Ing. Agr. Martín Eliazarian- AER La Paz. Ing. Agr. Daniel Salgado- AER Capayán
- “El sector cárnico ante los nuevos desafíos del mercado interno y el mercado internacional”. Vicepresidente del IPCVA Med. Vet. Jorge Torelli. Jefe de Departamento de Promoción Interna del IPCVA Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti

5. c.2 - Organización de Jornadas a campo IPCVA 2016

-Jornada a Campo en Tordillo.

Se realizó el 31 de marzo de 2016 en el establecimiento "El Recreo", de Tordillo, con la participación de más de 300 productores.

Los temas tratados fueron:

- ENTEQUE SECO Y CONTROL DE DURAZNILLO. Ing. Agr. Daniel Coria e Ing. Agr. Ignacio Rípodas, EEA Cuenca del Salado, INTA
- VERDEOS DE INVIERNO EN LA CUENCA, PROMOCIONES DE RAIGRAS. Ing. Agr. Matías Bailleres, EEA Cuenca del Salado, INTA
- NUTRICION, SUPLEMENTACION A CAMPO, Y SE VIENEN CORRALES DE TERMINACION. Ing. Agr. Juan Elizalde
- LA VISION DE LA PRODUCCION Y LA INDUSTRIA. Ing. Agr. Dardo Chiesa y Med. Vet. Jorge Torelli, Consejeros del IPCVA

- SALIDAS A CAMPO. PARADA 1 - ENTORRE DE VAQUILLONAS DE 15 MESES – PASTURAS. Ing. Agr. Daniel Coria - Ing. Agr. Ignacio Rípodas, EEA Cuenca del Salado, INTA. PARADA 2 - PROMOCIÓN DE RAIGRÁS Y TERNEROS EN RECRÍA. Ing. Agr. Matías Bailleres, EEA Cuenca del Salado, INTA - Ing. Agr. Gastón M. Therisod, Asesor CREA Del Tuyu, Región Sudeste

- Jornada a Campo en Cruz del Eje

Se llevó a cabo el miércoles 11 de mayo con el doble slogan "Terneros de calidad en el noroeste cordobés" y "La producción responde al desafío". Más de 450 productores se dieron cita en la jornada a campo en Cruz del Eje.

El aguacero que se abatió sobre la región desde la madrugada solamente impidió que se pudieran realizar las tradicionales recorridas por el campo -con las dos "paradas" previstas-, aunque el resto de la actividad, que comenzó a las 9 de la mañana y se extendió hasta pasadas las 14 horas, se realizó sin inconvenientes en la carpa auditorio montada en el corazón del campo.

La apertura del encuentro estuvo a cargo de Joaquín V. González, propietario del establecimiento, Eduardo Martelotto, Director del Centro Regional INTA Córdoba, y Jorge Torelli, Vicepresidente del IPCVA.

Posteriormente, Pablo Laudín realizó la presentación del campo y se llevó a cabo un nutrido cronograma de disertaciones realizadas por José Arroquy, INTA Santiago del Estero "CONICET" ("El ABC en conservación de forraje y calidad nutricional de las megatérmicas en la región"), Víctor Burghi, Campo Anexo Deán Funes, EEA Manfredi ("Pasturas megatérmicas como herramientas de producción"), Torelli y Adrián Bifaretti, Jefe de Promoción Interna del IPCVA ("Perspectivas del sector ante los nuevos escenarios"), y Juan Elizalde, asesor privado ("Estrategias nutricionales para la recría en la región").

- Jornada a Campo en Tandil

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), acompañado por el INTA, llevó a cabo el jueves 14 de julio una nueva jornada a campo en el Establecimiento "Fuente Nueva" de Tandil, con una multitudinaria participación de productores de la región.

"Esta jornada a campo es una buena oportunidad para mostrar la eficiencia y la capacidad de trabajo de los pequeños productores; productores genuinos que le ponen el hombro a la ganadería todos los días", aseguró el Presidente del Instituto, Ulises Forte, en la apertura del encuentro.

La jornada, que contó con la participación de más de 600 productores y estudiantes que no se amedrentaron por el intenso frío que asoló la región, incluyó un nutrido cronograma de disertaciones técnicas y dos "paradas" o salidas a campo.

- Jornada a campo en Casilda

Participaron más de 1.000 productores y estudiantes de la región. Se llevó a cabo el 18 de agosto en el establecimiento "La muñeca" de la localidad de Los Molinos, Santa Fe.

Los temas tratados fueron:

- SISTEMAS DE GESTION EN EL FEEDLOT. Med. Vet. Oscar Ferrero, Asesor privado
- ABC DE LA SANIDAD EN LOS CORRALES. Med. Vet. Ernesto R. Odriozola, INTA Balcarce
- ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE CARNES. Med. Vet. Jorge Torelli, Vicepresidente del IPCVA. Ing. Agr. Adrián Bifaretti, Jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA.
- EL AUMENTO DEL PESO DE FAENA. Ing. Agr. Aníbal Pordomingo, Coordinador del Programa Nacional de Carnes, INTA.
- PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL FEEDLOT EN ARGENTINA. Ing. Agr. Juan Elizalde, Asesor privado
- SALIDAS A CAMPO: PARADA 1 - PATIO DE COMIDAS. Manejo nutricional del establecimiento, Med. Vet Daniel Ferrero. PARADA 2 - CORRAL DE TAREAS, MANGA Sistemas de medición, Med Vet. Alfonso Ozafran. PARADA 3 - CORRAL DE ENGORDE

5. c.3- Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara Argentina de Feedlot

La Cámara Argentina de Feedlot realizó dos cursos presenciales durante el año 2016 con apoyo financiero del IPCVA. El primero de ellos se llevó adelante en el mes de Julio. Realizó su jornada de capacitación para personal y dueños de Feedlot en el Establecimiento Los Corrales de Nicanor de la firma Vicentín, ubicado al Noreste, muy cerca de la ciudad de Reconquista, Santa Fe.

El segundo de ellos se realizó el jueves 25 de agosto en Pilar, Buenos Aires. Este fue el tercer Encuentro para Veterinarios que se dedican al engorde a corral. Se contaron con la presencia de 107 asistentes.

5. c.3- Apoyo a programas de capacitación a la industria frigorífica:

- CICCRA
- FIFRA
- ABC
- CADIF