

MEMORIA

IPCVA

AÑO

2013

INDICE

	Página
- Introducción	8
- Plan Estratégico IPCVA	10
- Resumen Ejecutivo Memoria 2013	11

I. Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnica

1. a – Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción	17
1. a.1 – Proyecto “Estudio de pasivos reales generados por causas de accidentes y enfermedades en la industria frigorífica argentina”.....	17
1. a.2- Proyecto “Evaluación del impacto económico del corrimiento de la barrera sanitaria en la actividad productiva bovina del oeste de Chubut”.....	17
1.a.3- Proyecto “Análisis genético de la precocidad sexual en vaquillonas de razas cárnica”.....	17
1. a.4- Proyecto internacional “Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus.....	18
1.a.5- Continuidad del Programa Control Parasitológico Sustentable.....	18
1. b- Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos	19
1. b.1- Programa Carnicerías Saludables.....	19
1. b.2- Proyecto “Percepciones sobre inocuidad de los alimentos y consumos de carne vacuna – acceso a la información y valoración de atributos relacionados con la inocuidad en la comercialización”.....	20
1. b.3- Proyecto “Mejora del valor de comercialización de subproductos de la faena bovina. Adecuación de infraestructura de planta faenadora tipo para acondicionamiento de subproductos”	20
1. b.4- Acciones para fortalecer la inocuidad de la carne argentina.....	21

1. b.4.1- Abordaje de la problemática Escherichia Coli.....	21
1. b.4.2- Octava reunión de laboratorios de referencia de Escherichia Coli productor de la Toxina Shiga de la Unión Europea.....	21
1. b.4.3- Implementación de medidas de intervención directas en empresas frigoríficas..	21
1. b.4.4- Monitoreo de Escherichia Coli productor de Toxina Shiga en plantas frigoríficas.	22
1. b.4.5- Evaluación de riesgo VTEC por consumo de piezas cárnicas intactas.....	22
1. c- Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.....	23
1. c.1- Apoyo al proyecto de transferencia de tecnología desarrollado en forma conjunta por el INTA, la Universidad Nacional del Nordeste y el Ministerio de la Producción de Corrientes y la Soc. Rural de Curuzú Cuatiá.....	23
1. c.2- Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias.....	23
1. c.3-Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA.....	24
1. c.4- Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes.....	26
1.c.4.1- Participación en Grandes Ferias del Sector.....	26
1. c.4.1.1- La Nación Ganadera.....	26
1. c.4.1.2- Mercoláctea.....	27
1. c.4.1.3- Expoagro 2013.....	27
1. c.4.1.4- Agroactiva.....	27
1. c.4.1.5- Exposición Rural de Palermo.....	28
1. c.4.1.6- INTA Expone.....	28
1. c.4.2- Exposiciones y Eventos rurales de todo el país.....	28
1. c.4.3- Auspicios Especiales.....	31
1. c.4.4- Auspicios y realización de disertaciones y charlas técnicas destinadas a diferentes actores de la cadena.....	32
1. c.4.5- Disertaciones del Lic. Miguel Jairala sobre perspectivas de mercados. Área de Estadísticas e Información Económica.....	35
1. c.4.6- Otras exposiciones y eventos del sector.....	36
1. c.4.6.1- Congreso Mundial de Periodistas Agropecuarios.....	36
1. c.4.6.2- Congreso sobre obesidad.....	36
1. c.4.6.3- CARSFE.....	37
1. c.4.6.4- FEDECO.....	37
1. c.4.6.5- FARER.....	37

1. c.4.7- Capacitación de Periodistas.....	37
1. c.5- Congresos de Entidades.....	37
1. c.6- Avisos y Publicidades.....	37
1. c.7- Campaña Todos Juntos.....	38
1. c.8- Almanaques.....	38
1. c.9- Campañas de difusión regionales.....	38
1. c.10- Auspicio juventudes.....	38
1. c.11- Transmisiones en vivo.....	38
1. c.12- Productos Periodísticos.....	39
1. c.12.1- Noticias de la carne.....	39
1. c.12.2- Micros informativos en Canal Rural.....	39
1. c.12.3- Bloque ganadero.....	39
1. c.12.4- Campo de avanzada.....	39
1. c.13- Nuevos Materiales Técnicos y de Difusión.....	39
1. c.13.1- Publicaciones.....	39
1. c.13.2- Nuevos Videos Técnicos.....	40
1. c.13.3- Manuales de Capacitación.....	40
1. c.13.4- Aplicación para celulares.....	41

II – Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno

2. a- Realización de estudios de mercado para conocer la segmentación de la demanda interna.....	41
2. a.1- Monitor de Consumo.....	41
2. a.2- Asesoramiento metodológico al Ministerio de Desarrollo Territorial de la provincia de Neuquén.....	42
2. b- Ánalisis de los canales de distribución y venta.....	42
2. b.1- Actividades desarrolladas en el Marco del Observatorio de Información.....	42
2. c- Seguimiento de los precios en el Mercado Interno.....	43
2. c.1- Relevamiento de precios en puntos de venta minorista.....	43

III – Contribuir al Aumento de las Exportaciones:

3.1- Plan de Acción 2013. Objetivos y Resultados	43
3.1.1- Mercado de Canadá.....	44
3.1.2-Mercado de Estados Unidos.....	45
3.1.3-China.....	45
3.1.3.1- Promoción Comercial.....	46
3.1.4-Rusia.....	46
3.1.4.1- Campaña de Promoción en Rusia 2014.....	47
3.1.5- Unión Europea.....	48
3.1.6- Corea del Sur.....	49
3.2- Presencia en ANUGA 2013.....	49
3.3- Acciones con Embajadas y otros organismos de Promoción.....	49
3.3.1- Menú Argentino en el Sur de Francia.....	50
3.3.2- Acciones de Promoción Embajada Argentina en Brasil.....	50
3.3.3- Semana de la Gastronomía Argentina en Panamá.....	50
3.3.4- Promoción en la Embajada Argentina en Londres.....	50
3.3.5- Encuentro de Ministros de Agricultura de Países de África Subsahariana y Argentina.....	50
3.3.6- Bazar Internacional en Luxemburgo.....	50
3.3.7- Promoción de la Carne Vacuna Argentina en Bélgica.....	51
3.4- Rediseño de Folletería.....	51

IV – Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas

4. a-Interacción con Universidades.....	51
4. a.1-Apoyo Institucional a los siguientes postgrados relacionados con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes.....	52
4. b- Interacción con Asociaciones profesionales.....	52
4. b.1-Interacción del IPCVA como socio institucional.....	52
4. b.2- Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2013...52	

4. b.3- Entrega del Premio IPCVA en el Congreso de Ciencias y Tecnología de Alimentos 2013 – Asoc. Arg. de Tecnólogos Alimentarios.....	53
4. b.4- Firma del Convenio marco entre la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola y el IPCVA.....	54
4. c- Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.....	54
4. c.1-Acciones conjuntas IPCVA – SENASA.....	54
4. c.2- Proyecto “Aportes para mejorar la operatividad del programa nacional de control y erradicación de la tuberculosis bovina y el mejoramiento del diagnóstico de esta enfermedad en la inspección de frigoríficos.....	54
4. c.3- Proyecto “Análisis y recomendaciones respecto del marco regulatorio sobre riesgos del trabajo en la industria frigorífica.....	55
4. c.4- Tercera etapa del proyecto “Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos”	55
4. c.5- Proyecto “Análisis Comparativo de las regulaciones e imposiciones subnacionales que recaen sobre la cadena de la carne Bovina”	55
4. c.6- Proyecto “Mejora de la performance animal a través de la sanidad y nutrición en sistemas argentinos de engorde a corral”	56
4. c.7- Proyecto “ Estrategia de mitigación de la emisión de metano en rumiantes en pastoreo.....	56
4. c.8- Proyecto “Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación.....	56

V – Mejorar las Capacidades Técnicas y de Gestión Institucional del IPCVA

5. a- Realización de ejercicios de benchmarking con institutos similares al IPCVA.....	57
5. b- Capacitación y actualización profesional de la conducción dirigencial y el staff técnico del IPCVA.....	58
5. b.1- Participación en eventos de capacitación en el exterior.....	58
5. c- Transferencia de capacidades técnicas y de gestión.....	60

5. c.1- Organización de Seminarios Regionales IPCVA Ganadería y Compromiso 2013.....	60
5. c.1.1- Seminario Santa Fe.....	60
5. c.1.2- Seminario Tandil.....	61
5. c.2- Organización de Jornadas a campo IPCVA 2013.....	62
5. c.2.1- Jornada a campo en La Pampa.....	62
5. c.2.2- Jornada a campo en Chaco.....	62
5. c.2.3- Jornada a campo en San Cristóbal.....	62
5. c.2.4- Jornada a campo en Salta.....	63
5. c.2.5- Jornada a campo en Bolívar.....	63
5. c.3- Realización de acciones de capacitación con el Centro de Consignatarios de Productos del País, el Mercado de Liniers S.A. y Facultad de Ciencias Agrarias U.C.A.....	64
5. c.4- Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara de Feedlot.....	64
5. c.5- Realización de acciones de capacitación con el Foro Argentino de Genética.....	64
5. c.6- Realización de acciones de capacitación con la Federación Gremial del Personal de la Industria de la carne y sus derivados.....	65
5. c.7- Apoyo a programas de capacitación a la industria frigorífica.....	66

Introducción

Es muy difícil realizar un balance adecuado de un año cuando el proceso de producción de carne es tan complejo y extenso que excede ampliamente los doce meses del calendario. Asimismo, son muchas las variables que inciden en el negocio sobre las cuales el Instituto nada puede hacer, salvo propiciar acciones que contribuyan a acompañar los procesos virtuosos y reducir el impacto de los negativos.

Por ello, para no detenerse en la foto sin tener en cuenta la película, es necesario especificar algunos aspectos que incidieron en el sector y que motivaron los “trazos gruesos” de las acciones del IPCVA.

Venimos de una gran crisis en la que se perdieron de más de diez millones de cabezas y, con el objetivo de motorizar la recuperación de la productividad (que, después de un rápido inicio de recomposición, se “amesetó”), una de las obsesiones del IPCVA fue seguir fomentando la transferencia de tecnologías y herramientas. ¿Cómo? De distintas formas, por ejemplo a través de jornadas a campo y seminarios regionales en todo el país, con especial hincapié en los encuentros a campo, todos multitudinarios, que nos ratificaron que existe una gran avidez de conocimientos por parte de los productores. Como botón de la muestra podemos mencionar la jornada de Salta a la que, en medio de una sequía feroz, se acercaron casi quinientos productores de todas las escalas, convocados por el programa cuyo título era “Cómo atravesar la sequía con los faros largos”. Lo mismo realizamos, con contenidos específicos y una abrumadora aceptación, en otras regiones productivas, como Santa Fe, Chaco, Bolívar o Tandil, por nombrar algunas, y también apoyamos las capacitaciones ganaderas de las entidades del sector.

En el mismo sentido, este año también comenzamos a capacitar a los propios integrantes del Consejo del IPCVA, para que el sector cuente con referentes cada vez más idóneos e informados que puedan derramar los conocimientos a través de las entidades.

Otro aspecto central de nuestro trabajo fue la exploración de nuevos mercados y la consolidación de los existentes, intentando conseguir o ampliar nichos de alto valor ante la restricción de las exportaciones, sin perder de vista que deben llevarse a cabo todas aquellas acciones que propicien mayores saldos exportables.

En ese sentido, se invirtió y se tuvo presencia en mercados específicos como Rusia, China y la Unión Europea, sin dejar de “hacer los deberes” -los que están al alcance del Instituto- para la obtención de cuotas (como la “Americana” o la referida a las carnes de alto valor en Rusia) y la reapertura de mercados como el de Estados Unidos o el de

Canadá. Esto último acompañando al Estado ya que, después de años de desencuentros, pudimos reforzar el trabajo en conjunto, dejando a un lado los puntos más conflictivos para centrarnos en la agenda común.

Tampoco descuidamos la inversión en investigaciones específicas, nunca antes realizadas, que servirán a la cadena, como la referida al “índice verde” o la de microcápsulas, una nueva tecnología que -una vez calibrada- podría ser revolucionaria en materia reproductiva.

Más allá de las complejidades de un año que no presentó demasiada previsibilidad (un aspecto central para nuestro negocio) el objetivo central fue, como siempre, contribuir a la generación de políticas activas para el sector, las cuales podrían redundar a mediano y largo plazo en escenarios virtuosos y rentables.

La oportunidad sigue estando al alcance de la mano. El mundo nos espera. Nuestros compatriotas valoran nuestro producto. Somos muchos los que trabajamos por la carne argentina -como decía nuestro slogan publicitario-, y todos juntos –como dice el nuevo- vamos a poner lo mejor para lograr la buena ventura que el sector y el país se merecen.

Gonzalo Alvarez Maldonado
Presidente del IPCVA

Plan Estratégico IPCVA

Tal como lo anunciáramos en la Memoria anterior, en el año 2012 el IPCVA, trabajó en la elaboración del Plan Estratégico 2013 – 2017 que terminó siendo aprobado por el Consejo de Representantes en el mes de marzo de 2013.

Resumen Ejecutivo Memoria 2013

A continuación se presenta la Memoria Descriptiva de las acciones desarrolladas por el IPCVA en el año 2013, en el marco del cumplimiento de las misiones y funciones encomendadas al Instituto por la Ley 25.507.

Dentro de este marco normativo, el IPCVA aprobó en el mes de marzo del año que ha finalizado el “Plan Estratégico 2013–2017” en el cual se definieron cinco objetivos conducentes a lograr cumplir con la misión que el artículo 2º de la Ley le establece:

“Promover el aumento del consumo local de carne vacuna y fomentar las exportaciones cárnicas, contribuyendo a aumentar la competitividad de las empresas del sector ganadero e industrial”

Los cinco objetivos, definidos por el Plan Estratégico (PE) 2013- 2017, son los siguientes:

- Promover mejoras en la competitividad de toda la cadena cárnea
- Contribuir al crecimiento del Mercado Interno
- Contribuir al aumento de las exportaciones
- Potenciar Espacios de articulación con Políticas Públicas
- Mejorar las Capacidades Técnicas y de Gestión Institucional del IPCVA

Con esta guía, fijada por el PE, el Consejo de Representantes realizó a lo largo del año una importante tarea de priorización de actividades, aprobando acciones que terminaron por conformar una distribución del presupuesto operativo para el año 2013, acorde con los requerimientos que la cadena de carnes transmitió a través de sus representantes.

Así, el objetivo nro. 1, que apunta a promover mejoras en la competitividad de la cadena cárnea, llevó la mayor inversión presupuestaria, con el 39% de los recursos.

En este área se realizaron actividades de muy diversa índole, donde se destacan por su importancia estudios sobre calidad e inocuidad de productos cárnicos, programas para el control parasicológico sustentable, la conformación de un Grupo Interdisciplinario de Referencia en *Escherichia Coli* y los trabajos por este grupo realizados en pos de solucionar los grandes problemas que por este tema se vivieron en Europa durante el 2013.

Convencidos de que la competitividad pasa por hacer mejor las cosas en todos los eslabones de la cadena, el trabajo de “Carnicerías Saludables” aportó a que este eslabón de la comercialización recibiera capacitación para mejorar la calidad e inocuidad de la carne a nivel del expendio minorista, aportándole también un manual de lo que se debe hacer para mejorar la higiene e inocuidad del producto cuando se manipula carne vacuna.

Una campaña de “Buen Uso de Medicamentos” –con hincapié en la correcta aplicación de Ivermectina- contribuyó a evitar que se cometan errores entre los tiempos de uso de los medicamentos y el envío de los animales a faena. La acción llegó a miles de productores no sólo por su presencia en medios masivos de comunicación sino también gracias al inestimable apoyo de las entidades del sector que a través de sus publicaciones y páginas Web contribuyeron en gran medida a su difusión, especialmente en el interior del país.

La presencia en la Rural de Palermo y en las grandes exposiciones del interior como “La Nación Ganadera”(Olavarría, Prov. de Buenos Aires, y Resistencia, Chaco), “Expoagro” (Buenos Aires), “Agroactiva” (Santa Fe), Expo Bra (Santiago del Estero) y decenas de exposiciones rurales organizadas por asociaciones de productores, permitió llegar a productores y público en general con mensajes y recomendaciones que contribuyen a la competitividad del sector.

Estudios sobre la incidencia de accidentes en la industria frigorífica, contribuyeron a aportar elementos técnicos de gran valor en la discusión de la industria con las ART, tema de alta importancia ya que incide directamente en los costos industriales.

La contribución del IPCVA al aumento de la producción y su inversión en capacitar productores en forma directa o a través de las entidades permitió llegar a más de 2.600 productores e industriales en capacitaciones presenciales y a más de 700 productores a través de los cursos de capacitación virtual.

La revista “Ganadería y Compromiso”, que ya es un clásico en el sector (con amplia incidencia entre productores, según un relevamiento de medios que realiza cada dos años la empresa Mora y Araujo). Con 75 mil ejemplares mensuales, “Ganadería y Compromiso” lleva y transmite un mensaje superador que marca, como su nombre lo indica, el compromiso del IPCVA con sus aportantes.

A todo este esfuerzo de difusión tecnológica se agregan herramientas como la página web, hoy en pleno proceso de transformación y modernización, los múltiples materiales técnicos de divulgación tales como videos, boletines, cuadernillos, folletos y láminas que marcan una importante presencia institucional en pos de este objetivo estratégico de mejora de la competitividad.

El segundo grupo de acciones que describe nuestra memoria es la que corresponde al objetivo de “Contribuir al crecimiento del Mercado Interno”. Como todos sabemos, el mercado interno de consumo de carne vacuna es un mercado maduro de alto nivel de demanda per cápita, por lo que la contribución del Instituto apunta a conocer mejor los hábitos alimenticios y los factores de toma de decisión en la compra de los alimentos de distintos segmentos socioeconómicos a través de un seguimiento o monitoreo del consumo, de estudios cualitativos y encuestas de valoración. En virtud de ello, la inversión en esta área fue menor, llegando a conformar el 16% del presupuesto anual.

Asimismo, el IPCVA realiza desde hace ya 7 años un relevamiento de precios minoristas de 25 cortes vacunos, 2 de hamburguesas (frescas y congeladas) , 7 de cerdo y 1 de aves.

Este trabajo, que se hace en carnicerías y supermercados de 200 puntos de Capital Federal y el Gran Buenos Aires, aporta datos de valor para el análisis y seguimiento de los precios de los cortes vacunos y su interrelación con los de otras carnes, como cerdo y aves.

Estos trabajos, tanto de monitoreo de consumo, los estudios cualitativos y el seguimiento de precios se han realizado con empresas de prestigio como TNS-Gallup y permiten conocer más y en mayor profundidad a nuestro principal cliente que es el consumidor argentino y prepararnos de la mejor manera para poder seguir brindándole un producto de alta calidad y valoración.

Los datos que estas investigaciones aportan se transforman en campañas que refuerzan la imagen no solo del producto, sino también de la cadena que lo produce. Por ejemplo, en el marco de la Exposición Rural 2014 se presentó una nueva acción de comunicación con el slogan “Todos Juntos”, planteado como una continuidad de los anteriores “Carne, en una palabra, todos” y “Somos muchos”. Estas acciones de comunicación tienen como objetivo presentar los valores y el virtuosismo de la cadena de ganados y carnes ante la opinión pública, remarcando su importancia social y económica en todo el país.

Pasando al tercer gran grupo de actividades que el IPCVA informa en esta memoria, nos encontramos con el Objetivo Estratégico de “Contribuir al aumento de las exportaciones”.

Esta área del accionar del IPCVA, ha sido desde sus inicios un espacio con un fuerte contenido en promoción, al cual en los últimos años se han incorporado con más fuerza acciones ligadas al a apertura de nuevos mercados, o mercados que por alguna razón se encuentran no operativos para nuestros exportadores.

En lo promocional, se destaca la presencia en ferias internacionales, habiendo participado en el 2013 en Prodexpo de Rusia (Moscú), Sial China en Shangai y ANUGA de Alemania, feria que congrega al mayor número de exportadores argentinos.

Como parte de la actividad promocional, se continuó durante el 2013 colaborando con las embajadas argentinas que emprendieron acciones de esta naturaleza, como las de Francia, Brasil, Panamá, Luxemburgo, Reino Unido y Bélgica.

Como apoyo a la necesidad de tener la información necesaria de las corrientes comerciales en carne, se mantuvieron las bases de datos de comercio exterior como así también la base de datos de exportadores y accesos a mercados.

Una fuerte inversión para la apertura del mercado americano fue la contratación del estudio de abogados con sede en Washington, Arent Fox, que colaboró por pedido expreso de nuestra Cancillería en el Panel que el país presentó contra la U.E. ante la OMC, por la no apertura del mercado de carnes. Esperamos que esta inversión se traduzca en la apertura del mercado americano para el año 2015.

En menor grado, el IPCVA, hizo inversiones de *lobbying* para la apertura del Mercado Canadiense y para el ingreso a la cuota 481 de la Unión Europea.

Finalmente, en esta línea de trabajo se mantuvo una activa y permanente presencia en las reuniones y eventos propiciados por la OPIC y se contribuyó a la concurrencia de consejeros a reuniones del Foro Mercosur de la Carne, actividades que contribuyen al seguimiento de los temas que hacen al interés de la cadena de ganados y carnes.

Con estas actividades, el objetivo de contribuir al aumento de las exportaciones insumió el 24% de los recursos invertidos por el IPCVA en el 2013, colocándose de este modo en la segunda posición en importancia en la aplicación de los recursos presupuestarios.

En el conocimiento de que para el logro de los objetivos fundacionales se requiere una buena y fuerte articulación con el sector público, el IPCVA aprobó como cuarto Objetivo Estratégico “Potenciar espacios de articulación con políticas públicas” e invirtió recursos del orden del 4% de su presupuesto en ello.

Podemos resaltar trabajos de investigación como el de “Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos”, que se consolida ya en su tercer año de actividades y permitirá implementar desde el estado un sistema para el diagnóstico, identificación de emergencias, planificación, seguimiento y prospección forrajera en sistemas ganaderos de la Argentina.

Otros trabajos de colaboración en este área son los de “Estrategia de Mitigación de la emisión de metano en rumiantes en pastoreo”, abordando una de las temáticas de mayor relevancia para el desarrollo de una ganadería ambientalmente sustentable, y el Proyecto de “Microcápsulas de liberación sincronizada de hormonas en el control de celo y ovulación”, que esperamos que el día de mañana se convierta en una buena herramienta para aumentar los índice de procreo. Vale la pena mencionar que se ha iniciado la solicitud internacional de patentamiento del desarrollo tecnológico en Brasil, EEUU y Australia y se ha avanzado en negociaciones con potenciales interesados en licenciar la mencionada tecnología.

Continuar enumerando trabajos que se desarrollan con organismos públicos sería repetir lo que la Memoria detalla y explica más adelante, apartándonos del objetivo de este Resumen Ejecutivo, por lo que concluiremos citando sólo un convenio que hace ya cinco años el Instituto se encuentra desarrollando con el SENASA y que apunta al desarrollo de Indicadores para el monitoreo sanitario productivo de la ganadería argentina, que ha permitido como efecto secundario pero de gran importancia para el IPCVA ajustar con mucho detalle el control de la recaudación del aporte de los productores al Instituto.

Sí creemos necesario mencionar en este área acciones que son de baja inversión pero de fuerte contenido en lo conceptual: el permanente apoyo que el IPCVA ha sostenido los últimos años a Postgrados universitarios de todo el país relacionados con temas inherentes a la cadena de ganados y carnes con el objetivo de contribuir a la formación de nuestros técnicos e investigadores y al aporte técnico que se hizo con la participación de nuestros profesionales en la formulación del PEA.

Finalmente, el quinto objetivo del Plan Estratégico donde el IPCVA invirtió un 17% de sus recursos, tiene que ver con cómo hacer mejor nuestra tarea y propone “Mejorar las capacidades técnicas y de gestión institucional del IPCVA”. Para ello, la herramienta de mayor valoración para lograr los objetivos propuestos, es la capacitación en múltiples niveles, comenzando por el propio Consejo de Representantes y Consejo Asesor, llegando también a futuros dirigentes que se requiere preparar para el día de mañana integrar los cuerpos colegiados.

La inversión en capacitación ha abarcado desde productores hasta dirigentes, pasando también por la capacitación de funcionarios no sólo de IPCVA y de las empresas frigoríficas sino también de los organismos públicos con injerencia en la actividad, como el caso de SENASA y las Universidades.

Jornadas a Campo y Seminarios permitieron llegar en forma directa a más de 3000 productores, profesionales y dirigentes.

Visitas a organismos similares al IPCVA, como el Meat & Livestock de Australia (MLA), aportaron al conocimiento de nuestros Consejeros y a la necesaria relación entre organismos similares.

La capacitación de funcionarios y directores en congresos de tecnología, de ciencia, de marketing y de economía van conformando un cúmulo de conocimiento y experiencia que coloca a nuestros recursos humanos en niveles adecuados para la toma de decisiones y desarrollo de actividades.

Esta breve síntesis da una visión cualitativa de las actividades que se encuentran desarrolladas con mayor detalle en las páginas siguientes, esperando que junto con los Estados Contables sirvan a nuestros aportantes para valorar la inversión que han realizado en esta herramienta de la cadena de carnes.

I. - Promover Mejoras en la Competitividad de toda la Cadena Cárnicia.

- a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.**
- b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.**
- c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.**

1.a) Actividades destinadas al mejoramiento de las condiciones de producción.

1. a.1- Proyecto “Estudio de pasivos reales generados por causas de accidentes y enfermedades en la industria frigorífica argentina”.

Grupo de investigación: INDESER.

La investigación permitió determinar una alícuota de referencia razonable que cubra los Riesgos del Trabajo para la Industria frigorífica acorde a las presentaciones que otorga la ley de Riesgos del Trabajo modificada por la Ley 26773.

1. a.2- Proyecto “Evaluación del impacto económico del corrimiento de la barrera sanitaria en la actividad productiva bovina del oeste de Chubut”.

Grupo de Investigación: Sociedad Rural de Esquel.

El proyecto de investigación evalúa las transformaciones estructurales y los problemas coyunturales en la actividad productiva y comercial de la cadena de ganados y carne vacuna de la provincia de Chubut y el impacto económico del corrimiento de la barrera sanitaria. El estudio brinda elementos de juicio para mejorar las estrategias de los diferentes actores del sector en esta región y sus resultados definitivos posibilitarán un conocimiento detallado de la estructura de costos pre y post medida del corrimiento de la barrera, lo que permitirá recomendar pautas que mitiguen afectaciones negativas o permitan aprovechar diferenciales de precios, cantidades y/o calidades a aprovechar en el nuevo entorno comercial.

1. a.3- Proyecto “Análisis genético de la precocidad sexual en vaquillonas de razas cárnicas”.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de Mar del Plata.

El proyecto de investigación busca identificar marcadores moleculares vinculados al desarrollo de la madurez reproductiva, que pudieran explicar diferencias en precocidad sexual en vaquillonas de razas carníceras. El propósito es poder utilizar estos marcadores en la identificación temprana de los animales más aptos para el primer servicio a menor edad. Esto aportaría una ventaja de consideración en los procesos de selección y los costos asociados a los mismos.

1. a.4 - Proyecto internacional “Identificación y manejo de alelos letales que afectan la fertilidad de vaquillonas para optimizar el progreso genético de la raza Angus”

Grupo de Investigación: Asociación Argentina de Angus.

En el marco de la generación de conocimiento y aplicación de tecnologías genómicas, el principal objetivo de este proyecto de investigación es identificar genes mutantes que causan muertes embrionarias, cuando dichos mutantes aparecen en estado homocigota en el embrión. La participación en este proyecto de carácter internacional posibilitará cuantificar parte de las pérdidas que ocurren en el porcentaje de preñez, generando una mayor respuesta a la selección y una mayor eficiencia en el progreso genético.

1. a.5- Continuidad del Programa Control Parasitológico Sustentable.

El programa, realizado por la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires, apunta a atender las problemáticas surgidas después de 3-4 décadas en el control de las parasitosis de los bovinos mediante transferencias de conocimiento y la aplicación de programas racionales de control que garanticen la sustentabilidad productiva, económica y biológica del sistema.

Durante el 2013, se cumplieron las metas sobradamente ya que se implementaron quince (15) cursos de actualización para profesionales en las siguientes localidades:

Villa Mercedes (San Luis) 4 abril 2013

Río Cuarto (Córdoba) 5 abril 2013

Esperanza (Santa Fé) 19 abril 2013

Sierra de la Ventana (Buenos Aires) 26 abril 2013

Olavarría (Buenos Aires) 17 mayo 2013

Ayacucho (Buenos Aires) 31 mayo 2013

Pigüé (Buenos Aires) 11 junio 2013

Santa Rosa (La Pampa) 12 junio 2013

Bolívar (Buenos Aires) 13 junio 2013

Venado Tuerto (Santa Fé) 15 agosto 2013
Rosario (Santa Fé) 16 agosto 2013
Santa Fé (Santa Fé) 25 septiembre 2013
Reconquista (Santa Fé) 26 septiembre 2013
Hersilia (Santa Fé) 27 septiembre 2013
Saladillo (Buenos Aires) 11 octubre 2013
Se desarrollaron, además, dos (2) cursos de capacitación para técnicos y profesionales de laboratorio de diagnóstico veterinario
Esperanza (Santa Fe) 19 abril 2013
Anguil (La Pampa) 12 junio 2013

1.b) Actividades destinadas al agregado de valor de productos y subproductos.

1. b.1 Programa Carnicerías Saludables

La capacitación brindada por el IPCVA en el marco del Programa “Carnicerías Saludables” contribuye a mejorar la inocuidad y la seguridad alimentaria de los productos y subproductos de la carne bovina en las bocas de expendio, donde se han logrado excelentes resultados en materia de inocuidad, a partir de la definición y adopción de mejores prácticas para manipular el producto.

El programa apunta a capacitar carniceros, responsables de ventas de carnes en supermercados, así como a profesionales y técnicos vinculados al control bromatológico de puntos de venta minorista de carne tanto en el ámbito municipal como provincial.

Los contenidos del curso abordan las siguientes temáticas: Enfermedades transmitidas por alimentos, condiciones de mantenimiento y organización de puntos de venta, conservación y almacenamiento de los productos, procesos de sanitización, limpieza y desinfección, buenas prácticas de manufactura de alimentos, control de residuos y plagas y marco conceptual del código alimentario argentino.

El curso se brindó en diferentes lugares del país. El primero de ellos se ofreció el día 23 de julio del año 2013 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en la sede de la Sociedad Rural de Palermo. Contando con 74 participantes. El segundo, el día 20 de Agosto del mismo año en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el Instituto de Carne Vacuna Argentina, contando en ésta oportunidad con 36 participantes. El tercero de ellos se ofreció en la ciudad de 9 de Julio, con una participación de 135. El cuarto curso se dio en

la ciudad de Córdoba los días 7 y 8 de noviembre de 2013, con la presencia de 62 participantes. Y el último curso se brindó los días 14 y 15 de noviembre de 2013 en la ciudad de Bahía Blanca con una amplia convocatoria.

En todos los casos el curso fue organizado por el IPCVA y dictado por profesionales de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de la Plata.

1. b.2- Proyecto “Percepciones sobre inocuidad de los alimentos y consumos de carne vacuna – acceso a la información y valoración de atributos relacionados con la inocuidad en la comercialización”.

Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata – INTA.

El objetivo del proyecto es evaluar las percepciones y actitudes del consumidor argentino sobre inocuidad y riesgos en la carne vacuna con el fin de brindar elementos de juicio para mejorar el tratamiento y manipulación del producto a nivel minorista y contar además con información de utilidad para el diseño e implementación de posibles estrategias de comercialización. Esta actividad se encuentra contemplada dentro de los lineamientos del plan estratégico del IPCVA orientados a promover mejoras en la calidad como eje de competitividad.

1. b.3- Proyecto “Mejora del valor de comercialización de subproductos de la faena bovina. Adecuación de infraestructura de planta faenadora tipo para acondicionamiento de subproductos”.

Grupo de Investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata.

El objetivo es determinar la infraestructura edilicia y las herramientas necesarias para el acondicionamiento de los subproductos en plantas representativas de la industria frigorífica; cuantificar la disponibilidad de instalaciones refrigeradas de centros de acumulación y consolidación, cámaras para carnes y derivados comestibles, instalaciones de salado para conseguir lotes económicos de transporte y/o comercialización. El estudio apunta a dimensionar la incidencia de la exigencia de infraestructura e inversión en el tratamiento de los subproductos y su influencia en el valor final. Se identificarán potenciales canales comerciales de subproductos y se dimensionarán los valores económicos de cada mercado logrados a partir de la mejora en el tratamiento y escala de

subproductos. Este trabajo se enmarca en el plan estratégico del IPCVA como una acción orientada a fomentar el agregado de valor de productos y subproductos cárnicos.

1. b.4- Acciones para fortalecer la inocuidad de la carne argentina

1. b.4.1- Abordaje de la problemática *Escherichia coli*:

Por pedido de los Presidentes de UNICA y ABC, el IPCVA se hizo cargo del costo de los pasajes de avión de dos técnicos de SENASA que debieron viajar en el mes de marzo a la ciudad de Bruselas, Bélgica, por temas de interés sanitario de toda la cadena.

1. b.4.2- Octava reunión de laboratorios de referencia de *Escherichia Coli* productor de la Toxina Shiga de la Unión Europea

Se financió la participación de representantes del Laboratorio de Microbiología de Alimentos de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de la Plata en la Octava Reunión de Laboratorios de Referencia de *Escherichia Coli* productor de la Toxina Shiga de la Unión Europea, llevada adelante en el Instituto de la Sanidad y Salud Pública de Roma los días 10 y 11 de octubre de 2013.

1. b.4.3- Implementación de medidas de intervención directas en empresas frigoríficas.

Se ha estudiado el impacto de la Implementación de medidas de intervención directas en empresas frigoríficas basadas en diseños experimentales y ensayos *in situ*: Se trabajó con casos representativos y demostrativos en las plantas frigoríficas de ArreBeef S. A. y Marfrig Group.

Se realizaron las siguientes actividades:

1. Análisis descriptivo en plantas frigoríficas: el objetivo fue realizar un estudio descriptivo sobre el estado de situación pre-operacional y operacional en cada una de las plantas frigoríficas seleccionadas. Para ello se utilizaron encuestas para cuantificar el riesgo de contaminación del producto final con STEC (*Escherichia coli* productor de toxina Shiga) en las diferentes etapas de producción. Simultáneamente se tomaron muestras en planta para realizar análisis microbiológicos destinados a determinar la presencia de STEC en muestras ambientales (pre-operacional y operacional) y en producto.

2. Medidas de intervención dirigidas: el objetivo fue analizar y adecuar el sistema de aseguramiento de la calidad de cada planta en conjunto con los responsables de calidad. Asimismo, se realizó la evaluación de diferentes medidas de intervención para reforzar las existentes, con el fin de reducir la presencia de STEC en el ambiente y en el producto. Finalmente, se implementó las medidas de intervención dirigidas relacionadas con el uso de desinfectantes alternativos.

3. Re-muestreo en plantas frigoríficas: el objetivo fue evaluar el éxito de las medidas de intervención implementadas. Para ello se utilizó las mismas encuestas para cuantificar el riesgo de contaminación del producto final con STEC en las diferentes etapas de producción, y se realizó un análisis descriptivo para determinar la presencia de STEC en muestras ambientales y en producto.

1. b.4.4- Monitoreo de *Escherichia coli* productor de toxina Shiga en plantas frigoríficas

Se aprobó llevar adelante la implementación de un sistema de monitoreo de *Escherichia coli* productor de toxina Shiga en plantas frigoríficas, dado que se considera conveniente realizar un trabajo integral en plantas frigoríficas con el fin de describir la situación actual respecto a la presencia de *Escherichia coli* productor de toxina Shiga no-O157 en el proceso de producción de carne bovina.

1. b.4.5- Evaluación de riesgo de VTEC por consumo de piezas cárnicas intactas.

El trabajo se realizó con el objetivo de evaluar integral y cuantitativamente, con base en la información científica disponible, el riesgo para la salud pública por STEC-VTEC (*Escherichia coli* productor de toxina Shiga – *Escherichia coli* verotoxigénica) debido al consumo de carne bovina.

Esta evaluación de riesgos está dirigida a responder los cuestionamientos y preocupaciones de las autoridades europeas sobre el riesgo que significaría para la población que consume productos cárnicos.

Entre los principales resultados de la investigación merecen citarse:

1.- Considerando las temperaturas y tiempos mínimos a los que son sometidos los cortes cárnicos intactos durante las operaciones culinarias usuales, existe un amplio grado de seguridad de que la carga de VTEC existente en su superficie sería eliminada por completo solo con el contacto con la superficie de calentamiento.

2.- Aun asumiendo posiciones conservadoras en cuanto a la temperatura y tiempo de exposición, la reducción decimal de bacterias que se logra con la cocción de piezas de carne intactas supera ampliamente lo recomendado a nivel internacional. Llegados a este punto resulta considerar que bajo los tratamientos térmicos usualmente aplicado a los cortes cárnicos intactos, la microbiota existente en su superficie (incluidas las VTEC) sería eliminada por completo solo con el contacto con la superficie de calentamiento (Luchansky y col 2012).

3.- No existe evidencia científica alguna que demuestre que las diferentes cepas de VTEC sean inusualmente termo-resistentes en comparación con otros patógenos no esporulados transmitidos por los alimentos.

4.- Los diferentes factores (variabilidad entre cepas, tipos de cocción, almacenamiento previo) que pudieran influir sobre la reducción decimal de VTEC no serían suficientes para incorporar una incertidumbre científicamente sustentada sobre la eficiencia de los tratamientos térmicos usuales.

1. c) Actividades de difusión de innovaciones en la cadena de ganados y carne vacuna.

1. c.1- Apoyo al proyecto de transferencia de tecnología desarrollado en forma conjunta por el INTA, la Universidad Nacional del Nordeste y el Ministerio de la Producción de Corrientes y la Sociedad Rural de Curuzú Cuatiá.

Se contribuyó a la difusión de técnicas para mejorar la productividad y eficiencia de los sistemas ganaderos de la región, capacitando productores y profesionales para un mejor manejo del rodeo vacuno.

1. c.2- Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias

- Federación Agraria Argentina.
- CONINAGRO
- Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)
- Sociedad Rural Argentina (SRA)

1. c.3- Plataforma de Capacitación Virtual del IPCVA

Se realizaron cursos de capacitación virtuales destinados a productores ganaderos, profesionales del sector agropecuario (ingenieros agrónomos, veterinarios, zootecnistas, licenciados en administración agropecuaria, etc.), y estudiantes avanzados de carreras afines interesados en las herramientas que permiten incrementar la productividad ganadera.

La duración de cada uno de los cursos de capacitación virtual fue de entre dos y tres meses. Los interesados debieron disponer de al menos entre 4 y 5 horas semanales para poder llevar adelante la actividad con regularidad en la plataforma virtual.

En cada módulo se ofreció asesoría y acompañamiento permanente de parte del equipo de tutores y docentes a cargo. El apoyo académico fue brindado por docentes del Instituto Superior de Estudios Agropecuarios de la Sociedad Rural Argentina y de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Las comunicaciones se desarrollaron en forma regular por medio del correo electrónico, foros, y una sesión de chat semanal. Por otra parte el equipo de tutores estableció una serie de comunicaciones telefónicas con cada alumno para ayudar a la comprensión del curso desde el punto de vista técnico y didáctico.

A continuación se detallan los cursos realizados y sus contenidos:

- Curso virtual biotecnologías de la reproducción bovina

Se realizaron dos ediciones del curso a lo largo del año, abordando los siguientes temas:

- Introducción a las biotecnologías reproductivas.
- Principios de conservación de gametas y embriones.
- Inseminación artificial.
- Transferencia de embriones.
- Sexado de semen.
- Producción de embriones in vitro. Clonación. Transgénesis.
- Aplicación de biotecnologías reproductivas para la generación de reproductores.
- Estructura y funcionamiento de los centros de inseminación artificial y de transferencia embrionaria.

- Manejo reproductivo de la cría

El curso se dictó en dos oportunidades a lo largo del año.

El curso se dirigió a productores ganaderos, profesionales del sector agropecuario y estudiantes avanzados de carreras afines que estén interesados en las herramientas que permiten incrementar la productividad de los rodeos.

Este curso de capacitación a distancia del IPCVA tuvo como objetivo brindar conocimientos sobre los diferentes procesos y tecnologías de la reproducción que son clave para el manejo eficiente del rodeo.

- Gestión de la empresa ganadera

El IPCVA puso en marcha el Programa de Capacitación Virtual “Gestión de la empresa Ganadera” entre el 22 de mayo y el 22 de julio.

El objetivo del curso fue brindar elementos de juicio que permitan evaluar el impacto de diferentes formas de producción y niveles tecnológicos sobre los resultados económicos de establecimientos ganaderos.

Fueron abordados, entre otros, los siguientes temas: características distintivas de la empresa ganadera, margen bruto ganadero, etapa para el cálculo de gestión, gastos de estructura y administración, cálculo de los resultados de la empresa, presupuestación financiera y control.

- Reproducción del bovino

El curso fue dictado en dos oportunidades, el primero de ellos entre el 22 de marzo y el 22 de mayo, y el segundo entre el 22 de julio y el 22 de septiembre.

El objetivo del curso fue brindar conocimientos relevantes sobre anatomía y fisiología de la reproducción para la ganadería, permitir la comprensión de conceptos clave para el manejo reproductivo y aportar herramientas que mejoren la productividad ganadera.

- Manejo de campos naturales

El curso se llevó a cabo entre el 22 de marzo y el 22 de mayo.

El objetivo del curso fue comprender las bases ecológicas que determinan la estructura y dinámica de los pastizales naturales para desarrollar modelos de utilización y manejo sustentable sobre sistemas ganaderos. Se brindarán elementos de juicio para manejar herramientas de evaluación que permitan conocer los niveles de producción de forraje.

Se delinearon planteos técnicos en función de las características del pastizal y los objetivos de producción y también se darán a conocer las particularidades regionales de los diferentes ambientes de pastizales naturales que se encuentran en Argentina.

- Comercialización de ganado

Se dictó entre el 5 de agosto y el 5 de octubre.

El objetivo del curso fue brindar a los participantes los conocimientos necesarios para mejorar la capacidad y poder de comercialización del ganado. A su vez, dar a conocer a todos los procesos necesarios para facilitar la operatoria y rentabilidad del establecimiento agropecuario, cómo obtener un animal para faena de buena calidad y cómo comercializarlo para agregarle valor.

- Gestión de la Información para el gerenciamiento y el desarrollo de negocios Agroganaderos

El objetivo del curso fue desarrollar conocimientos y habilidades para la gestión de la información agroganadera (productiva y económica). A su vez, promover el análisis sistemático de los factores y variables que componen los sistemas agroganaderos, y proveer entrenamiento en el uso de herramientas informáticas específicas para las prácticas del curso y su utilización posterior.

La duración del curso fue de 60 horas promedio, repartidas en 3 meses. Teniendo éste un cierre con la presentación pública de los mejores trabajos de los participantes en la sede del IPCVA en Buenos Aires.

1. c.4- Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes:

1. c.4.1- Participación en Grandes Ferias del Sector

1. c.4.1.1- La Nación Ganadera

El IPCVA auspició y tuvo una destacada presencia en las tres grandes ferias que organiza el diario “La Nación” durante el año: La Nación Ganadera de Olavarría (Provincia de Buenos Aires, mayo), realizada conjuntamente con las asociaciones de Hereford, Limousin, Limangus y Shorthorn), La Nación Ganadera Norte (Chaco, junio), realizada conjuntamente con Brangus, y Expo Bra (Santiago del Estero, septiembre), realizada con las asociaciones Brangus, Braford y Brahman. Los tres eventos presentaron una gran

presencia de público general. Se entregaron premios a los grandes campeones de las razas. Las charlas y disertaciones de las muestras se llevaron a cabo en el “Auditorio Ganadero IPCVA”, un espacio especialmente desarrollado para la transferencia y difusión de contenidos técnicos.

1. c.4.1.2- Mercoláctea 2013

IPCVA fue main sponsor de “El Camino del macho Holando”, un sector de la muestra Mercoláctea (8 al 11 de mayo, San Francisco, Córdoba) dedicado a la producción de carne a partir de razas lecheras. El Consejero Dardo Chiesa disertante en el ciclo de conferencias

1. c.4.1.3- Expoagro 2013

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) tuvo una destacada presencia, como en años anteriores, en Expoagro 2013, una de las exposiciones agropecuarias a cielo abierto más importantes del país. El IPCVA, que estuvo representado por su Presidente, Gonzalo Alvarez Maldonado, fue sponsor principal del sector ganadero de la feria, con un stand institucional en el ingreso del salón de conferencias. Las charlas y disertaciones fueron el gran atractivo del sector ganadero, además de un gran remate televisado. Dardo Chiesa, Consejero del Instituto, disertó en el auditorio IPCVA sobre “Desafíos productivos de la cadena de ganados y carnes”. Hizo lo propio Jorge Torelli, también Consejero del Instituto por la industria frigorífica, que participó en la charla debate sobre la cadena de ganados y carnes que organizó el Rosgan en el mismo lugar. Durante la muestra, el IPCVA puso a disposición de los asistentes nuevos materiales técnicos, como los cuadernillos “La industria frigorífica, presente, pasado y futuro”, “Carnicerías Saludables” y el nuevo boletín “Noticias de la carne”.

La muestra se llevó a cabo entre el martes 5 y el viernes 8 de marzo en el corredor productivo Baradero-San Pedro de la Provincia de Buenos Aires

1. c.4.1.4- Agroactiva 2013

Se llevó a cabo entre el 12 y el 15 de junio de 2013 en Cañada de Gómez (Santa Fe). El IPCVA fue el sponsor principal del sector ganadero y propició charlas técnicas en un auditorio propio. También entregó trofeos y puso a disposición del público materiales técnicos y de difusión.

1. c.4.1.5- Exposición Rural de Palermo

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina tuvo una destacada presencia en la Exposición Rural de Río Cuarto, una de las más importantes del interior del país, que se llevó a cabo entre el 4 y el 8 de septiembre.

Una de las acciones del IPCVA en la muestra consistió en montar un microcine para niños en el que se exhibió el film “Carne Argentina, Carne de Película”, un documental especialmente desarrollado para chicos que cuenta la historia de la ganadería argentina y el proceso productivo, desde la gestación de un animal hasta el producto final. Además, el Instituto puso materiales técnicos a disposición de productores y estudiantes, realizó acciones de divulgación entre los visitantes y entregó trofeos a los grandes campeones.

En el marco de la muestra, en la que se apoyó la participación de la Cámara Feedlot, también se auspició y participó en el almuerzo de Solidagro-Fundación SRA, con la provisión de la carne, el Foro de Genética Bovina y las cenas remate de las Asociaciones Brangus, Hereford, Angus, Shorthorn y Holando Argentino, en las que entregaron premios a los grandes campeones.

Asimismo, el 23 de julio se realizó el curso para carniceros y autoridades bromatológicas, “Carnicerías Saludables” en el marco de la muestra.

1. c.4.1.6- INTA Expone

El IPCVA tuvo una participación institucional en la “Carpa de Relaciones Interinstitucionales” en el INTA Expone 2013, que se llevó a cabo en la Estación Experimental Agropecuaria Chubut, ubicada en Rawson, entre el 4 y el 6 de octubre

1. c.4.2- Exposiciones y eventos rurales de todo el país

El Instituto auspició y envió materiales de difusión a las siguientes exposiciones rurales:

- Exposición Rural de Tres Lomas (4 al 7 de abril, Provincia de Buenos Aires)
- Primera Exposición Rural de Punta Indio (6 y 7 de abril, Provincia de Buenos Aires)
- Feria del Ternero Sauceño (13 al 16 de marzo, Sauce, Corrientes)
- Fiesta del Ternero en Ayacucho (13 de marzo, Provincia de Buenos Aires)
- Exposición y remate de la Sociedad Rural de General Belgrano con motivo de los 73 años de su fundación (30 de marzo, Provincia de Buenos Aires).
- Exposición Rural de La Criolla (13 al 17 de junio, Santa Fe),
- ExpoSuipacha (Provincia de Buenos Aires, 17 al 21 de abril),

- Expo Daireaux (Prov. de Bs. As. 12 al 14 de abril).
- “5to encuentro ganadero del Centro del País” (Río Cuarto, Córdoba, 30 de abril),
- Congreso Nacional y Jornada Técnica de Productores sobre Manejo de Pastizales Naturales (11 y 12 de abril, Santa Rosa, La Pampa),
- Exposición Rural de Gobernador Crespo (4 y 5 de agosto, Santa Fe)
- Exposición Rural de Villaguay (9 al 12 de agosto, Entre Ríos)
- ExpoVenado (17 al 19 de agosto, Venado Tuerto, Santa Fe)
- Exposición Rural de Corrientes (23 al 26 de agosto),
- Exposición Rural del Centro Chaqueño (Machagai, 2 al 4 de agosto),
- Exposición Rural de Federal (Entre Ríos, 20 al 23 de septiembre).
- Exposición Rural de Tostado (Santa Fe, 19 al 22 de septiembre),
- Expo Bandera (Santiago del Estero, 5 al 7 de julio) y
- Exposición Rural de Córdoba (23 al 25 de agosto).
- Exposición Rural de Choele Choel (19 al 22 de agosto, Río Negro)
- Exposunchales (14 y 15 de septiembre, Santa Fe)
- Exposición Rural de la Comarca (6 al 8 de septiembre, Carmen de Patagones y Viedma)
- Exposición Rural de Balcarce (4 al 6 de octubre, Buenos Aires)
- Exposición Rural de Santo Tomé (24 al 27 de agosto, Corrientes)
- Exposición Rural de Coronel Pringles (18 al 21 de octubre, Buenos Aires)
- Exposición Rural de Roque Pérez (5 al 8 de septiembre, Buenos Aires)
- Exposición y feria ganadera de Colón (13 al 15 de septiembre, Entre Ríos)
- Exposición Rural de Chaco (16 al 18 de agosto, Chaco)
- Exposición Rural de Gualeguaychú (6 al 8 de septiembre, Entre Ríos).
- Exposición Rural Exposición de Curuzú Cuatiá (Corrientes, 6 al 9 de septiembre)
- Exposición Rural de Gualeguay (Entre Ríos, 13 al 15 de septiembre)
- Exposición Ganadera de Ayacucho (Buenos Aires, 26 al 29 de septiembre)
- Exposición Rural de Pergamino (Buenos Aires. 4 al 8 de septiembre)
- Exposición Rural de Vera (Santa Fe, 17 de agosto al 2 de septiembre)
- Exposición Rural de Río Quinto (San Luis, 3 al 6 de octubre)
- Jornada Ganadera del sudeste Santiagueño, organizada por la Asociación de Productores
- Agropecuarios de Rivadavia Aguirre y Mitre (19 de agosto, Malbrán, Santiago del Estero)
- Exposición Rural de Maipú (Buenos Aires, 14 al 16 de septiembre)
- Exposición Rural de Jesús María (Córdoba, 18 al 22 de septiembre)

- Exposición Rural de Chajarí (6 al 8 de septiembre)
- Exposición Rural de Salliquelló (Buenos Aires, 5 al 9 de septiembre)
- Exposición Rural de Coronel Suárez (Buenos Aires, 11 al 14 de octubre)
- Exposición Rural de Santo Tomé (Corrientes, 24 al 27 de agosto).
- Exposición Rural de Santa Rosa (La Pampa, 1 al 6 de octubre),
- Exposición Rural de Dolores (Buenos Aires, 11 al 14 de octubre),
- Exposición Rural de San Justo (1 y 2 de septiembre, Santa Fe),
- Exposición Rural de Lobos (Buenos Aires, 11 al 13 de octubre),
- Exposición Rural de Frías (Santiago de Estero, 18 al 20 de octubre),
- Exposición Rural de Laprida (Buenos Aires, 18 al 20 de octubre),
- Exposición Rural de Chivilcoy (Buenos Aires, 2 al 8 de septiembre),
- Exposición Rural de Azul (Buenos Aires, 11 al 14 de octubre),
- Exposición Rural de Pehuajó (Buenos Aires, 17 al 20 de octubre)
- Exposición Rural de San Luis (31 de octubre al 4 de noviembre)
- Exposición Rural de Sarmiento (Chubut, 8 al 10 de noviembre)
- Exposición Rural de Mercedes (Corrientes, 18 al 23 de septiembre)
- Exposición Rural de Saavedra (Buenos Aires, 26 al 19 de septiembre)
- Exposición Rural de Realicó (La Pampa, 25 al 29 de septiembre)
- Exposición Rural de Saladillo (Buenos Aires, 19 al 22 de septiembre)
- Exposición Rural de Paso de los libres (Corrientes, 27 al 29 de septiembre)
- Exposición Rural de Colón (Buenos Aires, 27 al 29 de septiembre)
- Jornada ganadera en Rancul (La Pampa, 11 de octubre)
- Exposición Rural de Comodoro Rivadavia (Chubut, 19 al 20 de octubre)
- Jornada ganadera en Malabrigo (Santa Fe, 4 de octubre)
- Sociedad Rural de Coronel Dorrego
- Exposición Rural de Trenque Lauquen (15 al 17 de noviembre)
- Exposición Rural de Pigüé (29 de noviembre al 1 de diciembre)
- Jornada de capacitación ganadera de FAA en Catamarca (22 de noviembre).
- General Roca (Río Negro)
- Olavarría (Buenos Aires)
- 25 de Mayo (Buenos Aires)
- Rivadavia (Buenos Aires)
- Exposición Rural de Trenque Lauquen (15 al 17 de noviembre)
- Exposición Rural de Pigüé (29 de noviembre al 1 de diciembre)

1 c.4.3- Auspicios especiales

Por diferentes motivos (aniversarios, situación climática, importancia estratégica o interinstitucional, etc.) algunos eventos fueron auspiciados especialmente por el Instituto:

-“Expoternero 2013” de General Acha, organizada por la Sociedad Rural de esa localidad en conjunto con el INTA (5 al 7 de abril)

-“XX Fiesta del Día Nacional del Gaucho”, celebración que se llevó a cabo en Tecnópolis los días 6, 7 y 8 de diciembre. Dicho evento también será televisado en vivo por la Televisión Pública.

-Exposición Rural de Cruz del Eje (25 al 28 de abril)

-Expo La Carlota (Córdoba, 28 al 30 de junio)

-Exposición Rural de Humberto 1º (Santa Fe, 15 y 16 de junio)

-Exposiciones Nacionales de las principales razas de carne: Angus, Hereford, Brangus, Baford, Shorthorn y Bovino Criollo.

-Exposición Nacional de Baford (Corrientes, 30 de mayo al 1º de junio de 2013).

-IX Seminario “La integración para el desarrollo ganadero” (21 de agosto).

-Mundial del Asado: Se auspició la participación de una delegación de la Argentina en el Mundial del Asado que se realizó en Marruecos. Envío de delantales con el logo “Argentine Beef”, folletería y libros sobre la carne vacuna argentina

-Exposición rural de Puerto Deseado, Santa Cruz (15 al 17 de febrero)

-“5º Encuentro Ganadero del Centro del País” (30 de abril, Sociedad Rural de Río Cuarto).

-Exposición Rural de San Cristóbal (23 al 26 de agosto). Concurrió Dardo Chiesa a dar una charla sobre perspectivas ganaderas. Se desarrolló plan de comunicación entre los productores para difundir la jornada que llevó a cabo el IPCVA días después en esa localidad.

-Exposición Rural de Virasoro (Corrientes, 6 al 9 de septiembre).

-Expocampo Agroindustrial Basavilbaso (21 y 22 de septiembre, Basavilbaso, Entre Ríos). Se trata de la única cooperativa ganadera, “El Pronunciamiento”, que realiza una exposición rural, con remates y fiesta popular. El IPCVA fue uno de los sponsors principales, con presencia de cartelería en el predio, el escenario, los corrales, etc.

-Exposición Rural de Concordia y Exposición Nacional de Hereford (Entre Ríos, 28 de agosto al 2 de septiembre).

- Exposición Rural de Misiones (17 al 19 de octubre, organizada por Sociedad Rural Argentina). El IPCVA dispuso de un stand y también un ciclo de charlas técnicas en el auditorio
- Exposición Rural de General Pico (5 al 8 de septiembre)
- Exposición Rural de 9 de julio (3 al 6 de octubre)
- Exposición Rural de General Madariaga (18 al 22 de septiembre)
- Congreso Latinoamericano de la Asociación de Criadores de Holando Argentino (ACHA) sobre producción de carne a partir de razas lecheras (Córdoba, 8 al 10 de octubre)
- Exposición Nacional de Angus en conjunto con Agroactiva (Azul, 26 al 28 de septiembre). Es la primera vez que se realiza de esta forma; se presentó un “Auditorio ganadero IPCVA”
- Exposición Rural de Salta
- Exposición Rural de Rafaela (15 al 19 de agosto, Santa Fe)
- “Santiago Productivo” (julio agosto, Santiago del Estero) En este último caso se consigna que se trata del evento ganadero más importante de la provincia, con ciclo de conferencias, exposición, remate y foro de Cabañas Santiagueñas.
- Congreso Forestal: el 25 de septiembre el Consejero Jorge Torelli concurrió a Puerto Iguazú para disertar en una jornada internacional sobre producción silvopastoril en el marco de un Congreso Forestal Internacional organizado por las provincias argentinas del NEA, todas las facultades que poseen la carrera de agronomía del país y el apoyo del Ministerio de Agricultura y la FAO. En dicho congreso, además, el IPCVA presentó un stand institucional.
- Participación en la 36º Expo Bovina y 6º Jornada de Producción de Carne Bovina en Patagonia Sur, organizada por la Sociedad Rural de Esquel (Chubut).
- Expo Formosa

1. c.4.4- Auspicios y realización de disertaciones y charlas técnicas destinadas a diferentes actores de la cadena.

- Auspicio del “Curso de ganadería para productores de la Cuenca del Salado”. INTA Cuenca del Salado, Fundación Vida Silvestre, Universidad Argentina de la Empresa.
- “4tas Jornadas Nacionales de Forrajes Conservados”. INTA Manfredi.

Participación del IPCVA con la disertación del Consejero Dardo Chiesa “Perspectivas del mercado de carnes”

- Jornada Técnica “Carne bovina, construyendo un futuro con calidad”. Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata. Participación del IPCVA con disertación del Jefe del Departamento de Promoción Interna Adrian Bifaretti. “Percepción del consumidor, propuesta de valor de la carne vacuna y el futuro del mercado interno”.
- ExpoSuiipacha 2013. 17 y 21 de abril de 2013. Participación del IPCVA con disertación del Consejero Dardo Chiesa: “Presente y futuro de la cadena de ganados y carne vacuna”
- “6° Jornada de actualización del Foro Argentino de Genética”, desarrollada en el marco de la 127 ° Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria. Sociedad Rural Argentina. Buenos Aires.
- Jornada de Capacitación para Estudiantes de la Carrera de Ingeniería Agronómica de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Cuyo. Participación del IPCVA con disertación del Consejero Dardo Chiesa “Perspectivas del mercado de carnes”.
- IV Jornadas Internacionales de actualización ganadera para La Pampa húmeda, Casilda, Santa Fé. Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Rosario.
- Congreso Argentino de Producción Animal 2013. Asociación Argentina de Producción Animal. Corrientes.
- Seminario “El futuro del sector ganadero”, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales Universidad Nacional de La Plata. Participación del IPCVA con disertación del Jefe del Departamento de Promoción Interna Adrian Bifaretti: “Los interrogantes del sector cárnico en base a la actualidad del mercado interno y las tendencias del consumo”.

- Segunda Jornada Universitaria de Ciencias Agrarias, Facultad de Agronomía de la UBA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Taller “Bienestar Animal en carne y leche” en el marco del Congreso AAPRESID 2013. Rosario. Participación del IPCVA con disertación del Consejero Jorge Torelli: “Bienestar Animal en vacunos de carne”.
- Ciclo de charlas sobre la temática “Manejo de rodeo de cría” 78° Exposición Rural de Corrientes. Corrientes. Participación del IPCVA con disertación del Consejero Dardo Chiesa “Presente y futuro de la cadena de ganados y carne vacuna”.
- “Jornada Manejo de Efluentes en Sistemas Intensificados de Producción Ganadera”. Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de Rosario. Rosario.
- 48 ° Exposición Agrícola, Ganadera, Industrial, Comercial y de Servicios en Septiembre de 2013. Sociedad Rural de Tucumán. Participación del IPCVA con disertación del Jefe del Departamento de Promoción Interna Adrian Bifaretti: “Comportamiento del comprador de carnes y el futuro del negocio en el mercado argentino”.
- Jornada “Ganadería sustentable y su complementación con la agricultura de la zona”. Sociedad Rural de Gálvez. Santa Fé. Participación del IPCVA con disertación del Consejero Dardo Chiesa: “Perspectivas del sector cárnico” y del Jefe del Departamento de Promoción Interna Adrian Bifaretti “Presente y futuro del consumo de asados, hamburguesas y patitas en Argentina”.
- Feria Alimenta San Luis 2013. Ministerio del Campo de la provincia de San Luis. Participación del IPCVA con disertación del Consejero Dardo Chiesa: “Actualidad de los mercados cárnicos”.
- 75 ° Congreso Aniversario de Carsfe, Santa Fé. Participación del IPCVA con disertación del Consejero Dardo Chiesa: “Actualidad de la cadena de la carne

vacuna”

- II Jornadas Veterinarias del Centro del País. Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de la Pampa. La Pampa.
- 58 ° Exposición Agrícola Ganadera. Asociación Rural y de Fomento Realicó. Realicó La Pampa. Participación del IPCVA con disertación del Jefe del Departamento de Promoción Interna Adrian Bifaretti: “Tendencias del mercado de carnes y su impacto en la competitividad sectorial”
- Jornada de Tranqueras Abiertas. Sociedad Rural de Curuzú Cuatiá. Participación del IPCVA con disertación del Jefe del Departamento de Promoción Interna Adrian Bifaretti: “Perspectivas del mercado de carnes”
- Jornada de difusión técnica para productores de campos bajos de la provincia de Corrientes. Organizada por INTA Mercedes, Plan Ganadero Pcial y Sociedad Rural de Paso de los Libres. Corrientes.
- Primer Seminario Regional Intensificación productiva y valor agregado. Municipio de 28 de julio. Chubut. Participación del IPCVA con disertación del Jefe del Departamento de Promoción Interna Adrian Bifaretti: “Situación actual y perspectivas del mercado de carne vacuna”.

1. c.4.5- Disertaciones del Lic. Miguel Jairala sobre perspectivas de mercados. Área de Estadísticas e Información Económica

- Abril: Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNCEN, Tandil. Clase para alumnos de la especialización en bovinos de carne
- Abril: Seminario IPCVA Santa Fe. Presentación Mercados Ganaderos y de carnes en Taller pre-seminario y Presentación de Hábitos de Consumo en el Mercado Interno en Seminario Ganadero.
- Abril: 5º Encuentro Ganadero del centro del país, Río Cuarto. Presentación

Mercados Ganaderos y de carnes.

- Mayo: Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNRC, Río Cuarto. Clase para alumnos del último año de la carrera.
- Mayo: Seminario IPCVA Tandil. Presentación de Hábitos de Consumo en el Mercado Interno en Seminario Ganadero.
- Julio: IV Economics Workshop de IMS, Kilkenny (Irlanda). Presentación sobre la situación del sector bovino en el país.
- Octubre: Presentación Mercados Ganadero y de carnes en Villa Trinidad (Santa Fe).
- Noviembre: II Seminario del Sector Cárnico Bovino, Montería (Colombia). Presentación sobre producción de carnes en el país e integración entre demanda interna y externa por carnes.

1. c.4.6- Otras exposiciones y eventos del sector

1. c.4.6.1- Congreso Mundial de Periodistas Agropecuarios

El IPCVA estuvo presente en el evento que se desarrolló el 2 de septiembre en el Establecimiento “La Campiña” de San Pedro (momento en que comenzaba el Congreso Mundial de Periodistas Agropecuarios que se llevó a cabo en la Argentina), esa misma noche Carlos Vuguen y Miguel Jairala coordinaron una mesa temática sobre carne vacuna en la cena que los mismos periodistas tuvieron en el Hotel Presidente de Rosario.

1. c.4.6.2- Congreso sobre obesidad

Se auspició el “XIII Congreso Argentino de Obesidad y Trastornos Alimentarios” que se llevó a cabo en Buenos Aires entre el 15 y el 18 de octubre. Presentación a los asistentes, mayormente médicos y dietistas, del trabajo sobre carne y colesterol realizado por el Instituto Cardiovascular Buenos Aires.

1. c.4.6.3- CARSFE

Se auspició el congreso de la Confederación de Asociaciones Rurales de la Provincia de Santa Fe (Carsfe), cuyo lema fue “Santa Fe produce para el país”. Se realizó el 12 y 13 de septiembre, coincidiendo con el 75 aniversario de la entidad.

1. c.4.6.4- FEDECO

Se auspició el congreso por centenario de la Federación Entrerriana de Cooperativas (FEDECO). Despues de una serie de eventos que llevaron a cabo a lo largo del año en las diferentes cooperativas de la provincia, realizaron un congreso de cierre el 6 de septiembre, con el lema “100 años de integración cooperativa”).

1. c.4.6.5- FARER

Se auspició el congreso Anual de la Federación de Asociaciones Rurales de Entre Ríos (Farer). Se llevó a cabo en Concordia, Entre Ríos, el 23 de noviembre.

-Se auspició la Jornada de capacitación ganadera de FAA en Catamarca (22 de noviembre)

-Se auspició y Participó en el “Premio a la Excelencia Agropecuaria” que realiza anualmente La Nación en conjunto con el Banco Galicia.

1. c.4.7- Capacitación de periodistas

A lo largo del año se realizaron distintas jornadas de capacitación para periodistas y comunicadores de todo el país. También se auspició nuevamente el “Programa Capacitar” que lleva a cabo el Círculo Argentino de Periodistas Agrarios (CAPA) y docentes de la Universidad de Buenos Aires. Dicho programa es un curso de capacitación virtual en temas agropecuarios para periodistas y estudiantes de comunicación.

1. c.5- Congresos de entidades

El IPCVA auspició y participó en los congresos anuales de las entidades que conforman el Consejo de Representantes.

1. c.6- Avisos y publicidades

Además de los convenios de difusión y auspicio que se poseen con las revistas más importantes del sector –Chacra y Supercampo-, el IPCVA desarrolló una publicación específica con las actividades del año en el Semanario Infocampo, participó en la Revista

El Federal y Nuestro Agro, además de auspiciar, por distintos motivos, otras publicaciones como “Navegando en libertad” (revista anual de la Fragata Libertad que se auspicia desde 2009 y que se reparte en los puertos en los que atraca durante el año), “Visión Rural”, “Sumario Ganadero” y la revista de la Asociación Argentina de Zoonosis. También se llevó a cabo una campaña de difusión de actividades en los principales medios y programas agropecuarios del país.

1. c.7- Campaña “Todos Juntos”

En el marco de la Exposición Rural de Palermo, el IPCVA presentó el nuevo mensaje institucional publicitario: “Todos juntos”, una continuidad del mensaje “Somos Muchos” que se utilizaba desde 2010.

1. c.8- Almanaques

Como todos los años, el Instituto desarrolló calendarios de mesa y de pared, destinados entidades del sector, rurales, cooperativas, delegaciones de FAA, cámaras de la industria frigorífica, frigoríficos y carnicerías de todo el país.

1. c.9- Campañas de difusión regionales

Aprovechando la amplia territorialidad abarcada por las jornadas a campo y los seminarios regionales, se pusieron en marcha distintas campañas regionales de publicidad, comunicación y prensa, tendientes a difundir dichos eventos y las actividades que realiza el IPCVA.

1. c.10- Auspicio juventudes

El IPCVA auspició y participó en los eventos que realizaron durante el año los ateneos juveniles de CRA, los jóvenes federados y la juventud cooperativista de Coninagro. En ese sentido también se auspició el programa agropecuario de radio que realiza semanalmente el Ateneo Juvenil de La Pampa en Santa Rosa.

1. c.11- Transmisiones en vivo

Se transmitieron en vivo y en directo, a través de internet, los seminarios regionales de Tandil y Santa Fe. También, por primera vez, se transmitió en vivo la Jornada a campo que se llevó a cabo en Bolívar. En todos los casos, más de 700 cibernautas de la Argentina y el mundo siguieron en vivo las transmisiones.

1. c.12- Productos Periodísticos

1. c.12.1 - Noticias de la carne

Programa semanal de media hora de duración, en Sembrando Satelital que se realiza con las entrevistas y notas que se llevan a cabo en los seminarios, jornadas a campo y eventos del Instituto.

1. c.12.2 - Micros Informativos en Canal Rural

El IPCVA comenzó a desarrollar y emitir micros informativos en Canal Rural con el objetivo de difundir herramientas y tecnologías ganaderas, analizar la actualidad del sector y difundir las acciones que lleva a cabo el Instituto dentro y fuera del país. Los videos se emiten durante el programa Mercadovisión, los días de semana por la mañana y se repiten en los noticieros del mediodía y la noche. Próximamente también estarán disponibles en la web.

1. c.12.3 - Bloque ganadero

El IPCVA continuó realizando durante el año un bloque ganadero semanal en el programa “Mercado Visión” de Alfredo Guarino en Canal Rural.

1. c.12.4- Campo de avanzada

El IPCVA auspició y participó en “Campo de avanzada”, un programa con calidad de TV difundido a través de la web del diario La Nación (un ciclo similar al ya realizado en 2012), que es la de mayor tráfico del país entre los portales informativos. Diez programas técnicos conducidos por el periodista Iván Gándara en los que mayormente se abordaron temas vinculados a la ganadería.

1. c.13- Nuevos Materiales Técnicos y de Difusión

1. c.13.1- Publicaciones

-Cuadernillo Técnico número 13: “La industria frigorífica argentina. Pasado, presente y futuro. Estudio sobre la capacidad instalada de la industria frigorífica a nivel regional y su relación con la oferta de ganado y la demanda de carne vacuna en el área de influencia”,

-Cuadernillo Técnico número 14: "Carnicerías saludables. Resumen del proyecto que apunta a mejorar la calidad e inocuidad de los productos cárnicos que consumen los argentinos".

-Boletín "Noticias de la carne".

-12 nuevos números mensuales de la revista "Ganadería y Compromiso".

-Revista con el resumen del trabajo "Carnicerías Saludables".

1. c.13.2- Nuevos videos técnicos

-“Buenas prácticas y manejo de manga” (el tercero realizado en conjunto con la Cámara Feedlot).

-“Pasturas megatérmicas”.

-“El equilibrio ruminal como una manera de aumentar la eficiencia productiva”.

-“Subproductos de la agroindustria para agregar valor a la ganadería”.

-14 videos técnicos de Agritotal para la web del IPCVA: dos videos mensuales con contenidos técnicos para la página www.ipcva.com.ar

1. c.13.3- Manuales de capacitación

Se realizó el Manual de Buenas Prácticas Ambientales con la Cámara de Frigoríficos de Santa Fe.

La industria frigorífica puede presentar altos impactos ambientales si no se gestiona correctamente cada etapa del proceso productivo de manera de prevenir y evitar la contaminación de los recursos. El principal objetivo de este manual es facilitar a las empresas la implementación de prácticas beneficiosas para el cuidado del ambiente a través de recomendaciones, que han sido exitosamente aplicadas en empresas de este sector.

El manual apunta a una reducción del consumo de recursos (agua, energía eléctrica y gas), a la reducción de las emisiones a la atmósfera, al suelo y a los cursos de agua y a la reutilización y reciclado de materiales.

También se aprobó la producción de los Manuales “Manejo de Excedentes Hídricos” y el “Enriquecimiento Forrajero y la Fertilización” (en prensa). Se interactuó con el Programa Pastizales. Aves Argentinas y Fundación Vida Silvestre con el objetivo de generar conocimiento local que apunte al desarrollo de prácticas ganaderas alineadas con un manejo sustentable del medioambiente.

1. c.13.4 - Aplicación para celulares

El IPCVA desarrolló una aplicación gratuita para teléfonos inteligentes (tanto para los sistemas operativos Android como Blackberry) que permite recibir noticias sobre el trabajo de la cadena de ganados y carnes las 24 horas sin necesidad de navegar en la web. La herramienta está disponible en la aplicación de descargas “App world” (sistema Blackberry) o “Google play” (sistema Android)

II - Contribuir al Crecimiento del Mercado Interno.

- a) Realización de estudios de mercado para conocer la segmentación de la demanda interna.**
 - b) Análisis de los canales de distribución y venta.**
 - c) Seguimiento de los precios en el mercado interno.**
- 2.a) Realización de estudios de mercado para conocer la segmentación de la demanda interna.**

2. a.1- Monitor de consumo

Desarrollo de la investigación denominada “Monitor de consumo” que posibilita realizar un seguimiento de los hábitos de compra y consumo de carnes representativos de todo el territorio argentino.

La continuidad de estos estudios realizados con la empresa TNS- Gallup ha permitido un mayor conocimiento de los hábitos de compra y consumo en el mercado interno y han posibilitado contar también con mayor información sobre los productos cárnicos y los efectos de sustitución de proteínas cárnica.

Estos trabajos aportan información actualizada sobre la magnitud de los cambios en la demanda de los productos cárnicos y su relación con los movimientos de precios relativos de la carne vacuna y otras carnes alternativas como pollo o cerdo.

En forma complementaria, se vienen realizando una serie de estudios cualitativos que permiten una mayor comprensión del fenómeno de sustitución de carne vacuna que viene

teniendo lugar en los últimos años. Se examinan, a través de metodologías de observación en puntos de venta, entrevistas a médicos, nutricionistas, carniceros y otros formadores de opinión, y la realización de focus groups con madres amas de casa, chicos y adolescentes, aquellos factores que más inciden en el proceso que define la nueva matriz cárnica argentina. Con esto se busca aportar nuevos elementos de juicio para la realización de análisis prospectivos de tendencias del consumo y hábitos de compra en nuestro país.

2. a.2- Asesoramiento metodológico al Ministerio de Desarrollo Territorial de la provincia de Neuquén.

Se brindó asistencia técnica en análisis de cadena de ganados y carne vacuna y estudios de mercado para caracterizar el comportamiento de compra y hábitos de consumo de productos cárnicos. Profesional responsable: Ing. Agr. Adrian Bifaretti.

2.b) Análisis de los canales de distribución y venta

2. b.1- Actividades desarrolladas en el Marco del Observatorio de Información

Se elaboraron 12 informes mensuales con actualización de la base de datos de exportaciones argentinas bajo el formato de tabla pivotante OLAP que permite la búsqueda de datos por período de tiempo, país de destino y producto (nivel corte) a través de Internet.

Informes semanales:

- Actualización semanal de los precios del ganado bovino y la carne en gancho para países seleccionados. Además se toman datos de la Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario (ONCCA), Mercado de Liniers, y Rosgan (Mercado Ganadero S.A.) para constituir series de precios ganaderos para los mercados de hacienda para faena y de invernada y cría.

Informes trimestrales:

- Informes de faena y producción de carne vacuna; frecuencia trimestral. Incluye la actualización mensual de las bases de datos de faena, producción y pesos promedio para su accesibilidad vía internet.

Otros informes:

- Actualización serie de exportaciones por mercado-producto (ejemplo Rump & Loin a la Unión Europea (UE)) desde el año 2007 ya que desde entonces se dispone de información de exportaciones con detalle a once dígitos de la NCM (Nomenclatura Común del MERCOSUR).

2.c) Seguimiento de los precios en el mercado interno

2. c.1- Relevamiento de precios en puntos de venta minorista

Durante el 2013, se dio continuidad a los estudios de mercado llevados adelante con la empresa TNS-Gallup desde el año 2006, consistentes en el relevamiento mensual de precios minoristas en 200 puntos de venta en Capital Federal y Gran Buenos Aires.

III - Contribuir al Aumento de las Exportaciones:

3.1- Plan de Acción 2013. Objetivos y Resultados

A principio del año 2013, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina definió cinco objetivos principales para su Plan de Acceso a Mercados Internacionales 2013:

1. **Canadá:** Apertura sanitaria del mercado de Canadá para Carne Vacuna
2. **Estados Unidos:** Continuación de apoyo al Panel para la apertura de Mercado
3. **China:** Apertura sanitaria del mercado chino para carne vacuna refrigerada, carne con hueso, carne termoprocесadas y menudencias
4. **Rusia:** Acceso comercial de cortes de carne vacuna de calidad superior al mercado Ruso.
5. **Unión Europea:** Acceso Comercial a la cuota 481 y compensación de la Cuota Hilton por efecto erosión de la cuota 481.

Establecimiento de Reglas basadas en análisis de riesgo para la detección de Escherichia Coli, en Unión Europea

6. Corea del Sur: Apertura sanitaria del mercado de Carne Vacuna en mercado de Corea del Sur.

Estos cinco objetivos, que fueron consensuados por el Consejo de Representantes y la Comisión de Promoción Externa, fueron presentados al Ministerio de Relaciones Internacionales y Culto, al Ministerio de Agricultura y al SENASA en una reunión organizada en la sede del Instituto, a fin de coordinar los esfuerzos públicos y privados tanto respecto a los objetivos planteados como así también respecto a los mecanismos diseñados para cumplimentar dichos objetivos.

A continuación y a modo de resumen, presentaremos las acciones desarrolladas durante el presente año de acuerdo a cada uno de los cinco objetivos:

3.1.1- Mercado de Canadá

Con el objetivo de apoyar y acompañar las acciones tendientes a la apertura del mercado canadiense para carne vacuna argentina, el IPCVA mantuvo reuniones con la Cancillería Argentina, el Ministerio de Agricultura, el SENASA y miembros diplomáticos de la Embajada de Canadá en la Argentina.

En el mes de setiembre se llevó a cabo la visita Oficial de la Delegación de la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA, por sus siglas en inglés), encabezada por Mary Loreto Catherine Rathlou, del 9 al 25 de Setiembre, que auditó el Sistema de Control de carne bovina fresca de la Argentina.

De acuerdo a lo informado por las autoridades del Ministerio de Agricultura y luego de que solicitaran 30 días de prórroga a los plazos establecidos en el procedimiento, el 24 de Diciembre la Canadian Food Inspection Agency envió el informe de la auditoria con algunas observaciones. Se aguarda la contestación del SENASA, la que deberá ser hecha en un plazo no mayor de 45 días de la fecha en que se entregó el informe.

3.1.2- Mercado de Estados Unidos

A solicitud del Ministerio de Relaciones Internacionales y Culto y apoyando la gestión del Gobierno nacional, el IPCVA contrató los servicios del Estudio de Abogados ARENT FOX, de Washington, el cual brinda asesoramiento a los Negociadores de la Cancillería Argentina para la presentación que nuestro país realiza ante la Organización Mundial del Comercio, por la prohibición aún vigente del ingreso de carne vacuna argentina al mercado americano.

En el mes de Noviembre se llevó a cabo la visita de los Representantes del APHIS de los Estados Unidos a la Argentina, la cual fue acompañada por el Agregado Agrícola Argentino en E.E.U.U., José Molina.

La visita fue solicitada por los EEUU y el objeto de la misma fue evaluar la capacidad de Argentina de certificar y cumplimentar los requisitos de importación de los Estados Unidos.

En visita al IPCVA el Agregado Agrícola destacó la buena predisposición del equipo de profesionales que integra la Misión de los Estados Unidos y consideró que de cumplimentarse dentro de los plazos normales, el proceso para la apertura del mercado americano se podría llegar a realizarse en el primer semestre de 2015.

3.1.3- China

Durante el año 2013 se realizaron distintas gestiones a fin de lograr la incorporación al Protocolo firmado entre la Argentina y China en el mes de noviembre de 2010, de carne vacuna refrigerada, carne con hueso, termoprocésadas y menudencias. No obstante ello no pudo lograrse la aceptación de las autoridades chinas AQSIQ (Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de República Popular China) de modificar el actual Protocolo, por lo cual debería abrirse una nueva instancia de negociación.

Con respecto a la exportación de menudencias, las autoridades Chinas sostienen que la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) debe expedirse sobre la posibilidad de enviar menudencias desde países libre de aftosa con vacunación.

De acuerdo al Ministerio de Agricultura, se habría solicitado a China una nueva negociación del protocolo para la incorporación de carnes termoprocésadas y refrigeradas

y se intentaría avanzar en estos temas en la próxima Comixta (Comisión Mixta), la cual se realizaría en los primeros meses de 2014.

3.1.3.1- Promoción Comercial

Dentro de las acciones de Promoción Comercial, en Mayo de 2013 el Instituto desarrolló el Pabellón del Argentine Beef en SIAL China. Desde el año 2005 en que el IPCVA participa, esta fue una de las presencias más importantes de la industria cárnica argentina en esta feria, con la presencia de 8 empresas: JBS, Gorina, Arrebeef, Mattievich, Argall, Food's Land, Offal e Industrias Frigoríficas Sur.

3.1.4- Rusia

En el marco del tratamiento arancelario preferencial otorgado por Rusia a la Argentina para el acceso de Cortes de Carne Vacuna de Calidad Superior, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina planificó diversas acciones tendientes a efectivizar el acceso comercial de estos cortes a Rusia, tanto a nivel de las negociaciones país-país, como así también a nivel empresa - empresa.

En febrero de 2013 el IPCVA, junto con las empresas del sector, participó en la feria Prodexpo, la cual se llevó a cabo del 11 al 15 de Febrero, con la presencia de empresas del sector carne y menudencias.

Durante el año se mantuvieron diversas reuniones con las autoridades del Ministerio de Agricultura y del SENASA, a fin de conocer los avances en la definición del Protocolo o Certificado de Calidad que acompañará los Cortes de Calidad Superior cuyo valor sea inferior a € 8.000.

En Noviembre de este año, el SENASA a través del Ministerio de Relaciones Internacionales y Culto, presentó una propuesta de Certificación de Calidad para Cortes de Calidad Superior.

Los días 26 y 27 de Agosto, en la ciudad de Moscú, el IPCVA representado por su Vicepresidente Mario Ravettino y el Jefe de Promoción Externa Sergio Rey, mantuvieron una agenda de reuniones con representantes del sector público y privado, para conversar sobre este nuevo escenario comercial. A continuación se detalla la agenda de reuniones:

Lunes 26 agosto

Encuentro con Sr. Sergey Evgenievich Yushin, Director Ejecutivo de la Compañía Nacional Cárnea de Rusia.

Encuentro con Sra. Zara Tolstenkova, Directora General de Kromexpo (uno de los principales importadores rusos).

Encuentro con empresa Baltamerica.

Martes 27agosto

Encuentro con Sr. Evgeniy Anatolievich Nepoklonov, Vicejefe del Rosseljognadzor (Servicio Federal de Supervisión Veterinaria y Fitosanitaria de la Federación de Rusia)

Continuando las acciones Business to Business, y en una acción coordinada con la Cancillería y la Embajada Argentina en Rusia, el IPCVA llevo a cabo el día 2 de Octubre un Encuentro con Importadores en Moscú. El Encuentro se inició con la realización de Rondas de Negocios, entre las Frigoríficos FRIAR, ArreBeef, Ecocarnes, Rioplatense, JBS Argentina, Marfrig Argentina, Forres Beltrán y la Anónima y las empresas rusas KROMEXPO, Baltamérica Internacional, Valtrade, Global Foods, Rosfood, Snezhniy Mir y Marr Russia.

Finalizadas las Rondas, se inició el Seminario sobre Cortes de Carne Vacuna de Calidad Superior el cual contó con la participación en el Panel del Presidente del IPCVA Gonzalo Alvarez Maldonado, el Embajador de la República Argentina Juan Carlos Kreckler, el Jefe de Asesores del Rosselkhoznadzor Alexie Alexseenko y Martín Carignani de Marfrig Argentina. El cierre del Seminario estuvo a cargo del Secretario de Agricultura de la Nación Lorenzo Basso y el Subsecretario de Ganadería Alejandro Lotti.

Estuvieron también presentes el Subsecretario de Coordinación Política del Ministerio de Agricultura, Gustavo Alvarez, el Agregado Agrícola ante la Unión Europea Gastón Funes, el Coordinador de Relaciones Internacionales del SENASA Leonardo Mascitelli, la Directora Nacional de Coordinación Política Marisa Valiente y el Consejero Económico y Comercial de la Embajada Argentina en Rusia, Javier Santander

3.1.4.1- Campaña de Promoción en Rusia 2014

Se presentó en Comisión de Promoción Externa un cuadro de situación del Mercado de la Carne en Rusia, con especial énfasis en el sector de Cortes de Calidad Superior. El objetivo de la presentación fue generar un debate sobre los lineamientos de una posible campaña de Promoción en Rusia. Luego de la exposición y tras un debate en la Comisión se acordó en la necesidad e importancia de desarrollar una Campaña de Promoción en Rusia, para el ingreso y posicionamiento de los cortes de calidad superior en el sector de la Hotelería y Restauración. Se trata de un segmento de mercado pequeño y altamente

concentrado, que requerirá del desarrollo de estrategias de asociación con el canal de la distribución y con los potenciales demandantes de este producto que es el sector HORECA (Hostelería, Restauración, Cafeterías)

La Comisión propuso constituir un grupo de trabajo entre los comerciales de las empresas que exportan a Rusia, el IPCVA y la Agencia de Marketing RAPP a fin de establecer las posibles acciones a desarrollar y elaborar una Plan de Promoción 2014 con su correspondiente presupuesto a fin de ser presentado y aprobado por la Comisión y el Consejo de Representantes.

3.1.5- Unión Europea

Representando al Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, los Consejeros Dardo Chiesa y Hector Salamanco realizaron un viaje a Bruselas, en el mes de julio, con el objeto de interiorizarse sobre los avances en el acceso de la Argentina a la Cuota 481 y plantear la preocupación y propuestas del sector frente a los controles llevados a cabo por la Unión Europea para la detección de Escherichia Coli.

Durante su viaje, los Consejeros mantuvieron reuniones con el Agregado Agrícola ante la Unión Europea, Gastón Funes, con el Secretario General de la Unión Europea del Comercio de Ganado y Carne, Jean-Luc Meriaux y autoridades de la DG Agriculture and Rural Department de la Unión Europea.

En virtud a los problemas generados en el comercio con Europa por Escherichia Coli, la Industria Frigorífica solicitó al IPCVA la financiación para la contratación de una firma de abogados, para hacer la investigación y el seguimiento de cuestiones generales importantes para el sector cárnico de Argentina que se presenten en la Unión Europea así como la investigación y seguimiento de los procedimientos por parte de la Comisión Europea relativos al tratamiento de los i-STEC de bajo nivel patogénicos y otras cuestiones relacionadas con la inclusión de establecimientos en control sistemático o reforzado, el IPCVA dio como favorable a este pedido

También durante este año, el Instituto encomendó la realización de un estudio para determinar los posibles fundamentos legales con vista a solicitar la equiparación del tratamiento aplicable a las cuotas preferenciales de importación de cortes especiales de

carne de alta calidad como la 481, con el tratamiento que la UE le da a la Hilton, el restablecimiento integral de derechos y obligaciones.

El estudio fue realizado por el Embajador Jorge Riaboi y las principales conclusiones fueron presentadas a los Señores Consejeros, puestas en conocimiento de las áreas pertinentes de Cancillería, Ministerio de Agricultura y SENASA.

3.1.6- Corea del Sur

El SENASA, a través de la Embajada Argentina en Corea, solicitó al organismo sanitario de dicho país informar los requisitos necesarios para la solicitud de apertura sanitaria del mercado para la exportación de Carne Vacuna desde Argentina. El IPCVA apoyó al SENASA con la traducción al inglés del material que nuestro organismo sanitario preparó en respuesta a lo solicitado por Corea.

3.2- ANUGA 2013

Del 5 al 9 de octubre se llevó a cabo ANUGA 2013 en la ciudad de Colonia, Alemania. El IPCVA tuvo allí un stand de 700 metros cuadrados y contó con la participación de 22 empresas: ARREBEEF, RIOPLATENSE, GORINA, FRIAR, MARFRIG ARGENTINA, OFFAL, QUICKFOOD, JBS ARGENTINA, ECOCARNES, URIEN LOZA, LA ANONIMA, ARGALL, LOGROS, CATTER MEAT, CIABER, ESTANCIAS DE PATAGONIA, FOOD'S LAND, FRIG. RECREO, MATTIEVICH, FORRES BELTRAN E INDUSTRIAS FRIGORIFICAS SUR.

El día 7 de Octubre se desarrolló el Encuentro Anual del Argentine Beef en el Hotel Hyatt de Colonia, con la presencia de 350 invitados. La realización de este Encuentro contó con el apoyo económico del Ministerio de Agricultura y el auspicio del Ministerio de Turismo de la Nación.

El IPCVA logró un acuerdo con la Federación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas (FECOVITA) para contar con la presencia de sus vinos tanto en el Stand de ANUGA como en el Encuentro con Importadores. De esta forma los vinos de esta bodega acompañaron las degustaciones de carne argentina como así también el menú ofrecido la noche 7 de Octubre en el Hotel Hyatt de Colonia, Alemania.

3.3- Acciones con Embajadas y Otros organismos de Promoción:

3.3.1- Menú Argentino en el Sur de Francia

El IPCVA auspicio la Semana del “Menú Argentino en el Sur de Francia” organizado por la Embajada Argentina en Francia y la Fundación Exportar. Este evento se desarrolló entre los días 2 al 11 de Octubre de forma simultánea en los restaurantes más prestigiosos de las ciudades de Mentón, Roquebrune-Cap-Martin, Mónaco, Beausoleil, Niza y Canes.

3.3.2- Acciones de Promoción Embajada Argentina en Brasil

El IPCVA acompañó las acciones de Promoción de la Embajada Argentina en Brasil, con el envío de 500 kgs de carne para el desarrollo de esas acciones.

3.3.3- Semana de la Gastronomía Argentina en Panamá

El Instituto auspicio la realización de la Semana de la Gastronomía Argentina a cargo de la Embajada Argentina en Panamá. La misma se llevó a cabo en el Hotel El Panamá

3.3.4- Promoción en la Embajada Argentina en Londres.

-La Embajada Argentina en Londres, llevó a cabo una promoción de la carne vacuna argentina con motivo de la celebración de la fiesta nacional del 9 de Julio. A tal fin el IPCVA colaboró con el envío de 150 kgs de Carne Vacuna Argentina.

3.3.5- Encuentro de Ministros de Agricultura de Países de África Subsahariana y Argentina.

Entre los días 20 al 23 de Agosto se llevó a cabo el II Encuentro de Ministros de Agricultura de Países de África Subsahariana y Argentina. Este encuentro tuvo lugar en la Ciudad de Termas del Río Hondo, Santiago del Estero.

El Ministerio invitó al IPCVA a participar de esta actividad, lo cual se materializó en el envío de libros “Argentina, Sabor de las Pampas” y materiales de promoción de Carne Argentina a fin de ser entregados en carácter de obsequio a los Ministros invitados a este Encuentro.

3.3.6- Bazar Internacional en Luxemburgo

Con el apoyo de la Embajada Argentina en Bélgica, se llevó a cabo el Bazar Internacional en Luxemburgo del 30 de Noviembre al 1° de Diciembre. Como en anteriores oportunidades el IPCVA realizó una colaboración con el envío de carne vacuna.

3.3.7- Promoción de la Carne Vacuna Argentina en Bélgica

Organizada por la Consejería Agroindustrial y la Embajada Argentina ante la UE, y con la colaboración de la Embajada Argentina ante el Reino de Bélgica, el día 30 de noviembre se realizó una degustación de carne vacuna argentina en el Hipermercado Carrefour Planet Mont Saint Jean de Waterloo, Bélgica. El IPCVA auspicio esta promoción con el envío de carne vacuna argentina y materiales de promoción que fueron distribuidos entre los consumidores.

3.4-Rediseño de Folletería

Este año, el IPCVA realizó un rediseño de sus materiales de promoción para los mercados externos, con la utilización de nuevas imágenes y un nuevo concepto visual, donde además de destacar las características de la carne vacuna argentina desde un punto de vista conceptual, también se destaca desde lo visual.

IV - Potenciar Espacios de Articulación con Políticas Públicas.

- a) Interacción con Universidades.**
- b) Interacción con Asociaciones profesionales.**
- c) Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.**

4.a) Interacción con Universidades.

4. a.1- Apoyo institucional a los siguientes postgrados relacionados con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes:

- Postgrado “Especialización en Seguridad Alimentaria” que se desarrolla en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata.
- Postgrado “Especialización en Logística y calidad de alimentos” y “Especialización en Logística y comercio internacional” UNTREF. Universidad Nacional de Tres de Febrero.

- Postgrado “Especialización en producción bovina” Universidad Católica de Córdoba.
- Postgrado “Maestría en Producción Animal Subtropical”. Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Nordeste.
- Postgrado en “Sistemas de Producción Animal Sustentable”. Facultad de Ciencias Agrarias y la Facultad de Ciencias Veterinarias de Rosario.
- Postgrado en “Gestión de la cadena de Valor de la Carne Bovina” organizado por la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

4.b) Interacción con Asociaciones profesionales.

4. b.1- Interacción del IPCVA como socio institucional

- Socio Empresarial de la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Producción Animal.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Economía Agraria.
- Socio Protector de la Sociedad de Medicina Veterinaria

4. b.2- Entrega del Premio IPCVA en la Asociación Argentina de Economía Agraria 2013

Trabajo ganador: “*Cambios estructurales en el ciclo ganadero argentino*”. De los autores, Eugenia Ana BRUSCA, Economista, Docente (FCE-UBA) Y Roberto Oscar BISANG, Economista, Docente e Investigador de IIEP (FCE-UBA/CONICET).

El trabajo analiza los cambios estructurales del ciclo ganadero operados en los últimos años. Para ello se comparan los ciclos ganaderos evidenciados entre los años 1954 y 1965 con los ocurridos en el último decenio (2001/2012). Se concluye que los ciclos actuales tienen una menor duración temporal tanto en la fase expansiva como contractiva y que las dispersiones de precios son menores respecto del promedio. Ello responde a la conjunción de causas asociadas con el modelo productivo -redefinición de la relación

agro-ganadería, uso de nuevas técnicas de engorde y terminación, distintos biotipos de la hacienda faenadas, re-localizaciones productivas- y con el perfil de la demanda -escaso peso de las colocaciones externas en desmedro de un consumo interno que prefiere la carne de animal liviano, la presencia creciente de supermercados que demandan homogeneidad en la calidad y regularidad en el abastecimiento y la mayor diversidad de oferta de sustitutos cercanos (carne aviar y porcina) en el menú de consumo. Se concluye que el ciclo ganadero se ha atemperado y con ello sus oscilaciones tienen menor impacto sobre algunas variables económicas relevantes (índices de precios, saldo de comercio exterior, ocupación territorial).

4. b.3- Entrega del Premio IPCVA en el Congreso de Ciencia y Tecnología de Alimentos 2013, organizado por la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios.

Trabajo ganador: *“Efectividad antimicrobiana de una película de gluten activada con bacteriocinas producidas por L. curvatus CRL705”*. De los autores, BLANCO MASSANI, Mariana; MOLINA, Vanesa; SANCHEZ, Mariana; RENAUD, Viviana; EISENBERG, Patricia y VIGNOLO, Graciela, pertenecientes al Instituto Nacional de Tecnología Industrial, INTI y al CERELA-CONICET.

Las bacteriocinas producidas por bacterias lácticas presentan gran potencial como agentes preservantes de alimentos. Asimismo, la obtención de envases antimicrobianos mediante la inclusión de bacteriocinas en polímeros, asegura bajos niveles del aditivo en contacto con el alimento, comparado con la adición directa de antimicrobianos en el producto alimenticio. En este trabajo se determinó la efectividad antimicrobiana de una película desarrollada para ser utilizada en la preservación de salchichas (modelo de producto listo para consumir). Se obtuvo una película activa de gluten por adición de bacteriocinas producidas por *Lactobacillus curvatus* CRL705 (lactocina 705 a AL705) en la formulación. La película obtenida presentó estabilidad antimicrobiana en función del tiempo y una capacidad de liberación prolongada de las bacteriocinas en simulantes de alimentos.

4. b.4- Firma del Convenio marco entre la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola y el IPCVA.

El objetivo del convenio es crear el marco apto para el desarrollo de actividades conjuntas en materia de investigación, capacitación, desarrollo tecnológico y difusión referidas a la producción agropecuaria, a la competitividad de los productos y al beneficio de cada uno de los involucrados en el proceso de agregado secuencial de valor e indirectamente de toda la sociedad.

4.c) Generación de conocimiento científico tecnológico como insumo para el diseño de políticas públicas.

4. c.1- Acciones conjuntas IPCVA-SENASA.

Firma de la Carta Acuerdo N°5 SENASA-IPCVA para dar continuidad al proyecto “Nuevos desarrollos de indicadores para el Monitoreo Sanitario-productivo de la ganadería en la República Argentina utilizando el Sistema de gestión sanitaria y el visualizador de información georeferenciada”.

4. c.2- Proyecto “Aportes para mejorar la operatividad del programa nacional de control y erradicación de la tuberculosis bovina y el mejoramiento del diagnóstico de esta enfermedad en la inspección de frigoríficos”.

Grupo de investigación: Facultad de Agronomía y Veterinaria. Universidad Nacional de Río Cuarto.

El proyecto analiza el funcionamiento del sistema de vigilancia epidemiológica en faena incorporado obligatoriamente por el Plan Nacional de Control y Erradicación de la Tuberculosis Bovina en la República Argentina detectando mediante el RENSPA los establecimientos de origen de las tropas en las que se encontraron lesiones compatibles con Tuberculosis durante la faena. A su vez, se evalúan los resultados del kit rápido para el diagnóstico de Tuberculosis recientemente desarrollado y comercializado, para su aplicación como apoyo al diagnóstico de la tuberculosis bovina en la inspección sanitaria en plantas frigoríficas. Los resultados definitivos de este trabajo permitirán evitar pérdidas económicas asociadas a decomisos de animales que padecen enfermedades con lesiones similares a la tuberculosis.

4. c.3- Proyecto “Análisis y recomendaciones respecto del marco regulatorio sobre riesgos del trabajo en la industria frigorífica”.

Grupo de Investigación: Servicios de Consultoría del Dr. Carlos A Galli. Consorcio de Exportadores de carnes argentinas.

El proyecto lleva adelante una revisión del marco regulatorio vigente, identificando fortalezas y debilidades del mismo y concluyendo en una serie de recomendaciones para un mejoramiento de las condiciones de competitividad de la industria en este tema en particular. La información generada servirá de manera complementaria para la generación y definición de políticas de prevención en sentido amplio y conceptual, así como la contribución de la generación de contenidos para materiales técnicos y manuales de buenas prácticas para el sector.

4. c.4- Tercera etapa del proyecto “Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos”.

Grupo de Investigación: FAUBA – AACREA – INTA – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

El proyecto apunta a desarrollar e implementar un sistema para el diagnóstico, identificación de emergencias, planificación, seguimiento y prospección forrajera en sistemas ganaderos de Argentina a distintas escalas espaciales y temporales. La información que se va generando y sistematizando a partir del proyecto, facilita los procesos de adopción de tecnologías de ajuste de carga animal y contribuirá a implementar una planificación forrajera precisa de los sistemas ganaderos de las diferentes regiones del país. La consolidación del sistema brindará una herramienta fundamental para minimizar costos, especialmente generados en situaciones climáticas adversas y se contará con mayores elementos de juicio para el perfeccionamiento de medidas políticas que puedan tomarse tanto en el ámbito nacional como provincial.

4. c.5- Proyecto “Análisis comparativo de las regulaciones e imposiciones sub-nacionales que recaen sobre la cadena de la carne bovina”.

Grupo de investigación: Fundación Mediterránea. IERAL.

Este proyecto de investigación identifica, analiza y compara las principales regulaciones e imposiciones que emanan de los poderes públicos provinciales y locales y que recaen sobre la producción, el transporte y la comercialización de hacienda en pie y carne bovina en las principales provincias ganaderas del país. Los resultados aportan información

valiosa sobre aquellos factores del entorno institucional que influyen sobre la competitividad sectorial.

4. c.6- Proyecto “Mejora de la performance animal a través de la sanidad y nutrición en sistemas argentinos de engorde a corral”.

Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata.

El proyecto de investigación apuntó a la generación de información para mejorar la sustentabilidad de sistemas de engorde a corral. El abordaje de cuestiones que permiten analizar el manejo sanitario, definen parámetros y recomendaciones para utilizar productos farmacéuticos de manera eficiente. Asimismo, el conocimiento del valor energético de los alimentos utilizados permite prever con mayor precisión los alimentos que se necesitan y de esta forma se cuenta con mayores elementos para la toma de decisiones en el momento de la compra de insumos con peso elevado en los costos de producción.

4. c.7- Proyecto “Estrategia de mitigación de la emisión de metano en rumiantes en pastoreo”.

Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias y Facultad de Ciencias Exactas. Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires.

El objetivo del proyecto es generar información y conocimiento local relacionado con la problemática de emisión de gases. Específicamente apunta a investigar el efecto de dos estrategias de alimentación del ganado, a través de la suplementación y del manejo del pastoreo, sobre la emisión de metano de origen en bovinos en pastoreo. Este tipo de trabajos se enmarca dentro del plan estratégico del IPCVA que ha definido a la sustentabilidad ambiental como uno de los ejes a tener en cuenta.

4. c.8- Proyecto “Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de microencapsulación”.

Durante el año 2013 se inició el trámite de patentamiento para el ingreso a las fases nacionales de Australia, EEUU y Brasil.

Grupo de Investigación: Universidad del Litoral y Conicet.

El objetivo del proyecto de investigación es aumentar la eficiencia de la producción ganadera mediante el control del celo y ovulación de animales de producción permitiendo el uso masivo de técnicas de inseminación artificial a bajo costo mediante el desarrollo de la tecnología para fabricar microcápsulas para la liberación sincronizada de hormonas en animales de producción. Durante el año 2013 se inició el trámite de patentamiento para el ingreso a las fases nacionales de Australia, EEUU y Brasil y se inició un proceso de negociación con potenciales interesados en el licenciamiento de la tecnología. Esta iniciativa se enmarca en el plan estratégico del IPCVA dentro de aquellas acciones orientadas a promover mejoras en la productividad a partir de la difusión de innovaciones aplicadas a la cadena de ganados y carne vacuna.

V - Mejorar las Capacidades Técnicas y de Gestión Institucional del IPCVA

- a) Realización de ejercicios de benchmarking con institutos similares al IPCVA**
- b) Capacitación y actualización profesional de la conducción dirigencial y el staff técnico del IPCVA.**
- c) Transferencia de capacidades técnicas y de gestión**

5.a) Realización de ejercicios de benchmarking con institutos similares al IPCVA

- Dentro de las líneas de acción del Plan Estratégico y en el punto de intercambiar experiencias con organismos similares, se tomó contacto con el Meat & Livestock Australia (MLA) y del 18 al 22 de Noviembre del 2013, una delegación de cuatro miembros del Consejo de Representantes integrada por los Consejeros Dardo Chiesa, Jorge Torelli, Héctor Salamanco y Juan José Grigera Naón, viajó a Sidney donde mantuvieron reuniones sobre temas Institucionales y Generales con funcionarios de la entidad además de visitas a campo y frigoríficos. El programa de trabajo incluyó temas de carácter Institucional y Generales

Temas Institucionales:

- Presentaciones e intercambio de información.

- Presentación del MLA sobre: creación, composición, recursos económicos y humanos, órganos de decisión y de ejecución, etc.
- Plan Estratégico, prioridades en asignación de recursos, etc.
- Mecanismos de evaluación de las acciones.
- Mecanismos de control de gastos.
- Planificación anual, mecanismos y actores intervenientes.
- Relación público privada en las estrategias comerciales.
- Valoración del mercado local y acciones sobre el mismo.
- Determinación de requerimientos de investigación.
- Capacitación, cuales son los sujetos de la misma y temáticas.
- Representaciones en el exterior, funciones y valoración de las mismas.

Temas Generales:

- Una visión del sistema productivo Australiano, presente y futuro, indicadores económicos.
- Visión de la producción y comercio de carne en los próximos 10 años.
- Temas centrales de preocupación futura: Bienestar Animal, Huella de Carbono, Seguridad Alimentaria, etc.

5.b) Capacitación y actualización profesional de la conducción dirigencial y el staff técnico del IPCVA.

5. b.1- Participación en eventos de capacitación en el exterior

-Del 17 al 19 de Enero de 2013, el Lic. Sergio Rey, participó en el International Marketing Trends Conference, que se llevó a cabo en la European School of Management (ESCP EUROPE) en la Ciudad de París.

Esta Conferencia se realiza todos los años, alternándose un año en la ESCP Europe de París y al año siguiente en la Università Ca' Foscari, en Venecia, Italia y tiene una modalidad Empresario – Académica.

-Los consejeros del IPCVA Juan José Grigera Naón y Alejandro Zegna asistieron en carácter de invitados especiales a la primera reunión del Comité de Definiciones de “Mesa

Redonda Global de la carne Sustentable” que se llevó a cabo en Chicago (EE.UU.) entre el 15 y el 17 de abril de este año.

En dicho encuentro se sentaron las bases de los principios y criterios por los cuales se regirá esta organización, definiendo que la sustentabilidad debe ser tanto ambiental como social y económica.

En ese marco se trabajó también en posibles indicadores de sustentabilidad pero dejando asentado que no existen planes para crear un sello de calidad o algún esquema de certificación.

La “Mesa Redonda Global de la carne Sustentable” (GRSB) es una iniciativa global, multisectorial desarrollada para impulsar la mejora continua en la sustentabilidad de la cadena de valor mundial del sector de la carne a través del compromiso y la colaboración de liderazgo, la ciencia y las partes interesadas. Según se consigna en su página web, “La GRSB imagina un mundo en el que todos los aspectos de la cadena de valor del sector de la carne sean ecológicamente racionales, socialmente responsables y económicamente viables.

-Entre el 10 y el 14 de junio de 2013 Agustina Scarano, asistente del Área de Promoción Externa, asistió al “Learning and Skills Summer Programme”, organizado por ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research), que se llevó a cabo en la ciudad de Amsterdam.

El día lunes 11 de junio tuvo lugar el seminario “Behavioural Economics (BE) and Research Seminar”. Allí, las distintas presentaciones tuvieron como objetivo final discutir que hay detrás de las conductas de los agentes económicos (cómo y por qué eligen), si esas decisiones son racionales o no y cómo la irracionalidad y las emociones afectan la forma de hacer investigación de mercado.

Otros Seminarios a los que asistió fueron:

- Interpreting Social Media Data
- Creative Survey Design
- Think like a Respondent

-Del 18 al 23 de agosto el Gerente General del IPCVA, Dr. Carlos Vüegen participó de la 59º edición del ICoMST, el Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de la Carne que congrega a científicos de todo el mundo dedicados a la industria cárnica. El tema del congreso fue: “El poder de la carne en el siglo 21”.

El programa abarcó muchos aspectos de este tema: los últimos avances en la ciencia y tecnología de la carne, la sustentabilidad en la producción cárnea, el bienestar animal en el transporte y la faena, la microbiología, los riesgos químicos.

Además, un nuevo enfoque de este año fue hacer frente a las aplicaciones de ingeniería en industria de la carne y también se trataron de manera específica temas de actualidad para la industria de carne.

-El Consejero Juan José Grigera Naón, asistió al “IMS Symposium Future Industrial Meat Production” que se realizó en Copenhague el 23 y 24 de septiembre. Se trataron temas de trazabilidad, calidad de producto, sustentabilidad y mecanismos de generación de normativas.

-El 17 y 18 de octubre, Juan José Grigera Naón participó como disertante en la Conferencia Regional de la OIE sobre Bienestar Animal y Comercio Internacional que se llevó a cabo en Montevideo. Dentro de la presentación resaltó los trabajos que viene haciendo el IPCVA en la materia.

5.c) Transferencia de capacidades técnicas y de gestión

5. c.1- Organización de Seminarios Regionales IPCVA Ganadería y Compromiso 2013

5. c.1.1- Seminario de Santa Fe

El 18 de abril, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina realizó su primer seminario del año en la Ciudad de Santa Fe con el lema “Ganadería y Compromiso, diagnóstico y propuestas para el crecimiento sostenido de la cadena de la carne vacuna”. Durante el encuentro, que se llevó a cabo en los “Salones del Puerto”, ubicados en 1º de enero 040, Dique 2, se brindaron nuevas herramientas para mejorar la competitividad de los sistemas productivos en la región.

Algunas de las disertaciones fueron las siguientes:

-“Los desafíos de competir con la agricultura. Alternativas para mejorar los sistemas ganaderos de cría e invernada en la Provincia de Santa Fe” (Med. Vet. Marcela Minichelli-INTA Reconquista).

- “¿Cómo eficientizar la producción de carne mediante el engorde del ternero Holando?” (Med. Vet. Sebastián Vittone-INTA Concepción del Uruguay).
- “La genética bovina y su impacto en la productividad de los sistemas ganaderos”. (Ing. Daniel Musi-Foro Argentino de Genética Bovina).
- “Hernificación y uso de reservas forrajeras en sistemas ganaderos de Santa Fe” (Pablo Catani-Asesor Privado).
- “Perspectivas de la cadena de ganado y carnes. La visión de la industria frigorífica”. (Jorge Torelli-Consejero IPCVA)
- “Los estudios de mercado del IPCVA y el futuro de la demanda de carnes en Argentina”. (Miguel Jairala y Adrián Bifaretti-IPCVA.)

La apertura y el cierre estuvieron a cargo de del Presidente del IPCVA, Gonzalo Álvarez Maldonado.

5. c.1.2- Seminario Tandil

Los Seminarios Regionales del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina volvieron a la Provincia de Buenos Aires con el lema “Ganadería y Compromiso, diagnóstico y propuestas para el crecimiento sostenido de la cadena de la carne vacuna”. En este caso, el encuentro tuvo lugar en el Salón de Eventos de la Cámara Empresaria de Tandil el 29 de mayo, con una apertura a cargo de Gonzalo Álvarez Maldonado, Presidente del IPCVA.

Algunas de las disertaciones durante el seminario fueron las siguientes:

- Puntos críticos de la intensificación de la cría vacuna (Sebastián Maresca, INTA Cuenca del Salado).
- “Buenas prácticas de manejo de siembra, fertilización y pastoreo” (Mónica Agnus, INTA Balcarce).
- “Perspectivas de la cadena de ganados y carnes. La visión de la industria frigorífica” (Jorge Torelli, Consejero del IPCVA).
- “Recomendaciones para el manejo de sistemas de recria y engorde en campos mixtos” (Sebastián Rifle, asesor privado).
- “Decisiones en sistemas ganaderos: capacitación y análisis de modelos” (Claudio Machado y Eduardo Ponssa, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires).
- “¿Cómo estamos comiendo carnes en Argentina?: La visión desde estudios de mercado con enfoques cuali y cuantitativos” (Miguel Jairala y Adrián Bifaretti, IPCVA)

5. c.2- Organización de Jornadas a campo IPCVA 2013

5. c.2.1- Jornada a Campo en La Pampa

La jornada a campo se llevó a cabo en el Establecimiento “PeumaYén”, de General San Martín el 25 de abril de 2013, e incluyó disertaciones sobre reservas forrajeras, estrategias de alimentación de rodeos de cría y perspectivas de los mercados de carne.

También se llevó a cabo una recorrida por el establecimiento con tres “paradas” técnicas: piquetes con distintas categorías de hacienda, sorgos forrajeros, pasturas y ajuste de carga.

La apertura y el cierre de la jornada estuvieron a cargo del Presidente del IPCVA, Gonzalo Álvarez Maldonado.

5. c.2.2- Jornada a Campo en Chaco

Se llevó a cabo en Colonia Tacuarí, cercana a la ciudad de Resistencia, con el lema “Ganadería chaqueña en mejora continua”. Incluyó disertaciones de especialistas y salidas a campo.

El miércoles 26 de junio de 2013 las exitosas Jornadas a Campo del IPCVA llegaron a Colonia Tacuarí, Provincia del Chaco, con un temario adaptado a la región.

Algunas de las charlas fueron las siguientes: “Reservas forrajeras, llave de la productividad” (Pablo Cattani, Asesor privado), “Megatérmicas en sistemas de cría del este chaqueño” (Dante Puedo y Fernando Nenning, INTA El Colorado), “Tecnologías para mejorar la eficiencia reproductiva en cría” (Rodolfo Staringher INTA Colonia Benítez) y “Situación de la cadena cárnica y posibles escenarios a corto plazo” (Martín Spada, Consejero del IPCVA)

También incluyó dos paradas a campo: “Corrales, qué ver a la hora de elegir un reproductor/rodeo general, vacas de cría” y “Silo de sorgo/terneros en suplementación”.

La apertura y el cierre de la jornada estuvieron a cargo de Gonzalo Alvarez Maldonado, Presidente del IPCVA.

5. c.2.3 - Jornada a Campo en San Cristóbal

EL nuevo encuentro en la provincia de Santa Fe tuvo como lema “Santa Fe ganadero, eficiente en todos los ambientes”.

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina acompañado por el INTA, realizó una nueva jornada a campo el 30 de agosto en el Establecimiento “El Mataco” de San

Cristóbal, Santa Fe, con el objetivo de mostrar un caso exitoso en campos de baja productividad (destete hiperprecoz, recria hasta 300 kg, servicio precoz de 14/15 meses en suelos salino-sódicos).

Incluyó disertaciones técnicas y una recorrida por el campo con tres “paradas”: rodeo de cría en potrero de monte, incorporación de sectores naturales al circuito forrajero y silo de autoconsumo.

La apertura del encuentro estuvo a cargo de Gonzalo Álvarez Maldonado, Presidente del IPCVA, en tanto que la última disertación, sobre perspectivas para la cadena de ganados y carnes, fue realizada por Jorge Torelli, Consejero del Instituto.

Durante el encuentro también participaron Eduardo Marcos Cursack (propietario del establecimiento), José Luis Spontón (Director Regional del INTA Santa Fe), Rubén Giorgi y Ramiro Martel (asesores de “El Mataco”), Verónica Sapino (EEA INTA Rafaela), Juan Ibarlucea (AER INTA San Cristóbal), Carlos Manfredi (productor) y Pablo Cattani (asesor privado).

5. c.2.4- Jornada a Campo en Salta

Con el lema "El potencial y las herramientas de la ganadería salteña. Enfrentemos la sequía con los faros largos", las Jornadas a Campo del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina llegaron a la Provincia de Salta el 19 de septiembre, con un temario adaptado a la región que abarcó entre otros temas, estrategias de alimentación, genética, corrales de encierro y perspectivas ganaderas.

Además del propietario y de los asesores del establecimiento, disertaron especialistas del IPCVA (Gonzalo Álvarez Maldonado, Jorge Torelli), del INTA (Federico Mónico, Jorge Navarro), del Foro Argentino de Genética Bovina (Rodolfo Peralta) y prestigiosos asesores privados, como Juan Elizalde y Sebastián Riffel.

5. c.2.5 - Jornada a Campo en Bolívar

Con un temario referido a la gestión de un planteo ganadero de ciclo completo, el 24 de octubre, el Instituto de Promoción de la Carne vacuna Argentina realizó una nueva Jornada a Campo en Bolívar, Provincia de Buenos Aires, con la participación de más de 350 productores. Además, casi 400 pudieron seguir el evento en vivo y en directo a través de internet.

La jornada contó con la participación del INTA e incluyó disertaciones específicas y tres salidas o “paradas a campo” (rodeo de cría, pasturas, recría, silo de autoconsumo y corrales de terminación).

La jornada comenzó con una apertura a cargo de Gonzalo Álvarez Maldonado, Presidente del IPCVA, quien agradeció a los dueños del campo “por abrir las tranqueras de su intimidad” y contó a los presentes las acciones que lleva a cabo el IPCVA, tanto dentro como fuera del país.

En el panel de apertura también participaron, María de los Ángeles Hueso, propietaria del establecimiento, quien se refirió a la “pasión ganadera” que heredó de su padre, y Daniel Osma, Director Regional INTA CERBAN.

Las ponencias de la jornada, referidas mayormente al ABC del ciclo completo en la región, estuvieron a cargo de Omar Schneiter (INTA Pergamino), Carlos Mazzuca (administrador), Daniel Méndez (INTA Gral. Villegas) y Juan Elizalde (asesor privado).

Por su parte, Rodolfo Peralta, del Foro Argentino de Genética Bovina, se refirió a la importancia de pensar en la incorporación genética a partir del análisis del producto que se quiera lograr, y Dardo Chiesa, Consejero del IPCVA, disertó sobre las perspectivas para la cadena de ganados y carnes.

5. c.3- Realización de acciones de capacitación con el Centro de Consignatarios de Productos del País, el Mercado de Liniers S.A. y Facultad de Ciencias Agrarias. Pontificia Universidad Católica Argentina.

Se auspició la realización del IX Seminario “La integración para el desarrollo ganadero”. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

5. c.4- Apoyo a acciones de capacitación de la Cámara de Feedlot

Realización de 2 jornadas de capacitación para personal de feedlots en las Flores, pcia de Buenos Aires y Villa María de Rio Seco, pcia de Córdoba.

Realización de 3 talleres sobre el negocio del feedlot dirigidas a dueños, administradores y gerentes en las siguientes localidades: América, pcia de Buenos Aires, Río Cuarto, Pcia de Córdoba y Tandil, pcia de Buenos Aires.

5. c.5- Realización de acciones de capacitación con el Foro Argentino de Genética.

El IPCVA acordó con el Foro la participación de sus profesionales para la realización de disertaciones y presentaciones técnicas tendientes a la difusión de temáticas relacionadas

con la genética bovina en el marco de las acciones de capacitación que lleva adelante el IPCVA en todo el país.

Asimismo se aportó el financiamiento para la participación de un representante del Foro en la Conferencia Anual de Investigación del Beef Improvement Federation 2013, realizada entre el 12 y 15 de junio en la ciudad de Oklahoma, EEUU.

5. c.6- Realización de acciones de capacitación con la Federación Gremial del Personal de la Industria de la carne y sus derivados.

Se colaboró con la realización de dos cursos semanales, uno en la Ciudad de Buenos Aires y otro en la ciudad de Rosario, destinados a operarios y mandos medios de plantas frigoríficas.

El dictado de los mismos estuvo a cargo de docentes del sector público y privado, participando representantes del SENASA, la Universidad, el Mercado de Liniers de Buenos Aires, ABC y el IPCVA.

Se abordaron, entre otros, los siguientes contenidos:

- Organización y conceptos industriales: clasificación de la industria frigorífica, normativa vigente, el “digesto sanitario”, orígenes y alcances, valoración productiva, tipificación y certificación de ganados y carnes.

- Comercialización de ganados: mercados y remates en ferias, requerimientos sanitarios.

- Comercio interno de carnes: actores comerciales, derechos y deberes; rol del supermercadismo, mercados electrónicos.

- Comercio exterior: sistema de habilitaciones, régimen de referencia y acuerdos.

- Desarrollo industrial: manejo del frío, los primeros frigoríficos y reconversión de saladeros y mataderos.

- Perspectivas sectoriales: rol de las proteínas cárnicas, feed lots, integración comercial, bienestar animal y demandas ambientales.

A su vez se realizaron dos visitas guiadas: Mercado Nacional de Haciendas de Liniers y al Museo Criollo de Corrales.

Las encuestas de evaluación, realizadas a los más de sesenta participantes de las capacitaciones, demuestran un elevado grado de satisfacción de los asistentes en relación a los contenidos teóricos, los trabajos prácticas, los docentes involucrados y el nivel del curso en general.

5. c.7- Apoyo a programas de capacitación a la industria frigorífica:

- CICCRA
- UNICA
- ABC