

INFORME DE GESTIÓN 2016-2019



Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina

INTRODUCCIÓN

Por **Ulises Forte**, Presidente del IPCVA

Aunque no suene demasiado académico, lo primero que me viene a la cabeza cuando pienso en estos cuatro años en los que tuve el honor de conducir el IPCVA es que verdaderamente **“le pusimos el cuerpo” las 24 horas los 365 días**. Veníamos de una época en los que el Instituto estaba “escondido” por el enfrentamiento entre el campo y el gobierno y, es justo reconocerlo, el nuevo escenario nos dio la oportunidad de **desplegar al máximo, por primera vez en su historia, las potencialidades del IPCVA**.

En primer lugar, construimos un **Instituto de “carne y hueso”, más humano**, tendiéndole a mano a los productores de todo el país y dejamos de ser simplemente una oficina en Buenos Aires para abrírnos a las inquietudes y las necesidades de toda la cadena. Así lo reflejaron las **más de cuarenta jornadas a campo y seminarios que realizamos en todos los rincones del país**, con una asistencia sorprendentemente masiva de productores, técnicos, industriales y estudiantes.

Sin desatender el mercado interno, logramos que la carne argentina volviera al mundo y ocupara el lugar que nunca debía haber abandonado. Nos **reinstalamos con fuerza en la Unión Europea**, crecimos en destinos estratégicos como **Israel y Chile** y **fuiamos la locomotora en China**, el mercado que revolucionó las exportaciones. Logramos la **apertura de Japón para la Patagonia** (y seguimos de cerca los trámites para el resto del país), **iniciamos las gestiones en Corea** y **logramos que la carne argentina regresara a los Estados Unidos después de 17 años**, sin contar **otras acciones** que llevamos a cabo en **Rusia** (otro mercado estratégico, hoy opacado por China), **Emiratos Árabes Unidos** (un destino “nicho” para cortes de alto valor), **Filipinas o Vietnam**.

China es un claro ejemplo de cómo encaramos el trabajo. Cuando asumí la presidencia era un mercado nuevo, al que **apenas habíamos exportado 54.000 toneladas en un año. En 2019, exportamos 426.700**. Así escritos son solamente números, pero en el medio hubo un trabajo descomunal. No solamente fuimos a las ferias de alimentación más importantes, brindando el marco ideal para que las empresas hicieran los mejores negocios sino que además **pusimos en marcha ambiciosas campañas de publicidad, marketing y comunicación** que dieron sus frutos con creces. En 2016 nadie nos conocía en China. A diferencia del mundo occidental, la carne argentina era absolutamente desconocida en esas tierras. **Hoy somos el principal proveedor y los compradores comienzan a demandar cortes de alta calidad**.

Por lo demás, no dejamos de apostar a la investigación y al desarrollo de proyectos estratégicos para cadena, **redoblamos los esfuerzos en la interacción público-privada** y consolidamos la base estadística más confiable del sector.

El nuevo desafío que encaramos en los últimos meses es el trabajo en el mercado interno. No se trata de grandes campañas de comunicación, dado que la caída en el consumo estuvo muy ligada a la crisis económica y la falta de poder adquisitivo, sino de **trabajar sobre los adolescentes y las madres jóvenes, en donde más impactan las tendencias veganas y vegetarianas**.

En 2016, nuestro país había exportado 234.000 toneladas por poco más de mil millones de dólares. En 2019 exportamos más de 843.000 toneladas por más de tres mil millones de dólares.

En el medio, como está reflejado en estas páginas, hubo mucho, mucho trabajo.



PROMOCIÓN EXTERNA

El objetivo principal del IPCVA en este período fue el de contribuir al aumento de las exportaciones de carne vacuna argentina, tras años en los que las mismas estaban estancadas o en retroceso. Desde el área de Promoción Externa se llevaron adelante acciones de promoción, marketing y actividades de acceso a los mercados, en las que el sector privado y público trabajaron mancomunadamente para abrir nuevos mercados, consolidar los mercados existentes y mejorar las condiciones de exportación y posicionamiento de la carne vacuna argentina en el mundo.

El IPCVA cumplió un rol clave en la reapertura del mercado de Estados Unidos, así como también en la consolidación del mercado Chino (hoy, el principal destino de nuestras carnes), en las negociaciones entre la Unión Europea y el Mercosur y brindó apoyo a las embajadas y representaciones de nuestro país ante el mundo, para incrementar la promoción de la marca Carne Argentina y sus principales características.

ACCIONES DE PROMOCIÓN

Mercado asiático

China

• SIAL CHINA

Desde el 2005 el IPCVA participa de esta feria anual, que se realiza en Shanghái. Desde la apertura de este mercado, en el 2011, aumentó la presencia de empresas argentinas en la misma.

o En 2016, acompañaron al IPCVA 25 empresas, el stand contó con 342 m². Se hicieron reuniones de negocios entre empresas argentinas y compradores chinos, hubo un sector de degustación de carne vacuna argentina, se llevó adelante una agenda de reuniones entre el IPCVA con funcionarios argentinos, cámaras chinas y prensa local.

o En 2017, la Argentina fue la “Invitada de Honor” de la feria. El Instituto desarrolló un pabellón de más de 800 m² y estuvo acompañado por 24 empresas exportadoras. Por primera vez en la historia, el presidente de la Nación, Mauricio Macri, visitó el stand del IPCVA y felicitó al presidente y vicepresidente del Instituto por la presencia histórica en la feria. El día previo al inicio de la misma, el IPCVA estuvo presente en el “Seminario sobre promoción de comercio e inversión en la Argentina” en Beijing, del que participó el primer mandatario y su comitiva, con motivo de la celebración de los 45 años de relaciones bilaterales. El evento culminó con una cena con carne argentina provista por el IPCVA.

o En 2018, el IPCVA volvió a participar en la feria implementando un plan de marketing del que se informa aparte. El Pabellón del *Argentine Beef* en SIAL CHINA estuvo integrado por 27 empresas y un número aproximado de 100 empresarios conformaron la delegación presente en el Pabellón. En ese momento se vio que ya no se vendía únicamente garrón y brazuelo, sino que tanto los exportadores argentinos como los compradores de China iban por más en una relación que crecía en forma vertiginosa. El stand del IPCVA fue visitado por el ministro de Agroindustria, Luis Miguel Etchevehere (acompañado por una comitiva público-privada), el embajador argentino en China, Diego Guelar, y el Comisario de Agricultura de la Unión Europea, Phil Hogan. Durante la feria se realizó la presentación del Informe de Avance del Estudio de Mercado en China (efectuado por *Asian Agribusiness*) y la presentación de las Acciones de Marketing en la Ciudad de Shanghái (desarrolladas por la empresa *Top Snow*).

o En 2019, el IPCVA desarrolló el Pabellón *Argentine Beef*, de 800 m² del que participaron 24 empresas exportadoras, que dispusieron de espacios individuales en torno a un enorme restaurante, donde pudieron invitar a sus clientes a degustar la carne argentina. En los últimos años, China se convirtió en el principal importador de carne vacuna argentina. En el primer día de la feria, el stand del IPCVA fue visitado por el secretario de Agroindustria de la Nación, Luis Miguel Etchevehere, y el embajador argentino en China, Diego Guelar. En la última jornada de la feria, además, se llevó a cabo una segunda clase magistral de cocina china con carne argentina en el Pabellón *Argentine Beef*, que fue transmitida

en vivo por la red social WeiBo y la APP Yi Zhi Bo, concitando la atención de más de 180.000 seguidores en cada una. Además, se realizó el tradicional encuentro con importadores junto con la *China Cuisine Association*, que convocó a más de 350 asistentes en el restaurante P.O.P. Desde la terraza del salón, los asistentes pudieron ver la publicidad de la carne argentina que se emitía cada tres minutos en la gigantesca pantalla del Aurora Tower, uno de los edificios emblemáticos de Shanghai, en el marco de la intensa campaña de publicidad, marketing y capacitación de chefs que lleva adelante el IPCVA.

- **Foro de Empresarios Agrícolas de los países del G20 (EA20):** Convocados por el Ministerio de Agroindustria, en 2016 el IPCVA conformó la misión del sector privado que participó de este Foro en la ciudad de Xi'an.

- **Presentación:** Invitado especialmente por la Asociación de la Carne de China (CMA) y la Secretaría Internacional de la Carne (IMS), en 2016 el IPCVA participó en la *14th China International Meat Industry Exhibition* en Beijing. El Instituto realizó una presentación sobre la situación de la industria de la carne vacuna en la Argentina en la “Conferencia Mundial del Desarrollo de la Industria de la Carne”, también en esa ciudad. Los representantes del IPCVA aprovecharon la estancia en China, un mercado estratégico para la carne vacuna argentina, para reunirse con importadores.

- **ANUFOOD:**

- o En 2016, el IPCVA participó con empresas exportadoras y llevó a cabo reuniones estratégicas con la *China Chamber of Commerce of Import and Export of Foodstuffs, Native Produce and Animal By-Products* (Cámara China de Comercio de Importación y Exportación de Productos Alimenticios, Productos Nativos y Subproductos Animales) y la empresa *Huawei Technologies*. Allí, el presidente Ulises Forte, recibió al presidente de la cámara de importadores, y a la senior manager de Huawei, con quienes se analizaron alternativas para incrementar las exportaciones de carne argentina. En ese contexto, los empresarios orientales le sugirieron al Instituto desarrollar una campaña de promoción con degustaciones en los supermercados de alta gama de China, con el objetivo de que los consumidores aprecien la ternura y el sabor de un producto que, a la vez, es más magro que el de otros proveedores. También se realizó una conferencia de prensa en el stand del IPCVA, de casi 100 m², en el que se llevaron a cabo degustaciones. Participaron cinco empresas exportadoras y destacaron la cantidad de contactos y consultas recibidas en la muestra.

- o En 2017, volvió a participar de la feria y, como parte de las actividades del IPCVA, se llevó a cabo un evento de promoción en la Embajada Argentina, auspiciado por el Embajador Diego Guelar.

- **China International Meat Conference:** En 2016, el IPCVA participó como disertante en esta conferencia organizada por el China Meat Association. La disertación estuvo a cargo del jefe de Promoción Externa, Sergio Rey. En 2017, y por invitación de la CFNA (China Chamber of Commerce for Imp & Exp) el IPCVA participó nuevamente del evento.

- **Manual de cortes en chino:** a fin de facilitar las negociaciones entre las empresas argentinas y los compradores chinos, en 2016 el IPCVA realizó la traducción al idioma chino del manual de cortes. El mismo también fue digitalizado ser utilizado desde las aplicaciones del IPCVA.

- **Modificación Protocolo para Importación de Carne Argentina:** Desde la apertura del mercado en 2011, el IPCVA solicitó y acompañó las gestiones del Estado Argentino para la incorporación de las carnes refrigeradas, la carne con hueso y las menudencias, bregando asimismo por la incorporación de nuevas plantas al listado de establecimientos habilitados para exportar a ese mercado.

- **Reuniones con delegaciones chinas:** En 2016, el IPCVA recibió a una nutrida delegación de empresarios chinos encabezada por las autoridades de la *China Meat Association*. El encuentro, coordinado por el presidente el IPCVA, Ulises Forte, sirvió (además de planificar acciones entre ambas instituciones) para que los empresarios orientales tomaran contacto directo con empresas exportadoras argentinas. La delegación china estuvo compuesta también por importantes empresarios de distintas regiones de ese país, como Beijing, Shanghái y Mongolia. En 2017 se realizó un almuerzo de trabajo con el Embajador de China. Se dialogó sobre los avances en la modificación del Protocolo Sanitario y la incorporación de las carnes con hueso, carne refrigerada y menudencias, como así también respecto a la necesidad de habilitar nuevas plantas para la exportación hacia ese destino.

- **Estudio de Mercado:** En 2018, el IPCVA implementó un concurso para el desarrollo de un Estudio de Mercado y Plan Estratégico para la Promoción de la Carne Vacuna Argentina en China y Hong Kong. Se recibieron 10 propuestas, de las cuales se preseleccionaron 8 empresas, que presentaron sus ideas en Buenos Aires. Finalmente se contrató a la empresa *Asian Agribusiness*. Este Estudio y el Plan Estratégico tenía como objetivo que el IPCVA pudiera redefinir y/o adecuar los lineamientos de la Campaña de Promoción de la Carne Vacuna Argentina en China.

- **Plan de marketing para la promoción de la carne vacuna en China:** Con el objetivo de instalar los cortes de alta calidad en este mercado se implementó un plan de acción, a través de la empresa *Top Snow Enterprise*, para promocionar la carne argentina durante SIAL China 2018. La propuesta incluyó: acciones *off line*, *on line*, seminarios con importadores y la implementación de una campaña entre los meses de septiembre y diciembre de ese año. Se llevaron adelante acciones en redes sociales y marketing directo. Se diseñó una plataforma de negocios de la carne argentina en Wechat (B2B). Se migró a ese medio la página web *Argentine Beef*, con información relevante para posibles compradores. Se desarrolló una base de datos de importadores, distribuidores y comercios de carne argentina en China. También se produjeron videos sobre carne argentina con recetas e información técnica para difusión en redes sociales, se llevaron a cabo acciones de marketing directo y *one to one*, para lo que se desarrolló material informativo y de promoción. Asimismo, se implementó una acción de posicionamiento de la marca Carne Argentina a través de las redes sociales. Finalmente, se llevaron a cabo seminarios y capacitaciones para importadores, chefs, distribuidores y referentes del segmento de hoteles, restaurantes y catering (HORECA) en Guangzhou, Beijing y Shanghái. Estas actividades se transmitieron en vivo a través de plataformas chinas, por lo que fueron seguidos en tiempo real por millones de personas. Además, el IPCVA y la *China Cuisine Association* firmaron un convenio de cooperación con el objetivo de fomentar el conocimiento de la marca de carne argentina y ganar mayor participación en el segmento HORECA.

En 2019, el IPCVA continuó con desarrollo de la campaña de promoción de la carne vacuna argentina en el mercado chino sobre los siguientes ejes: campaña “Padres - Hijos”; campaña “Deportes”; campaña “Calidad” y campaña “Marca”.

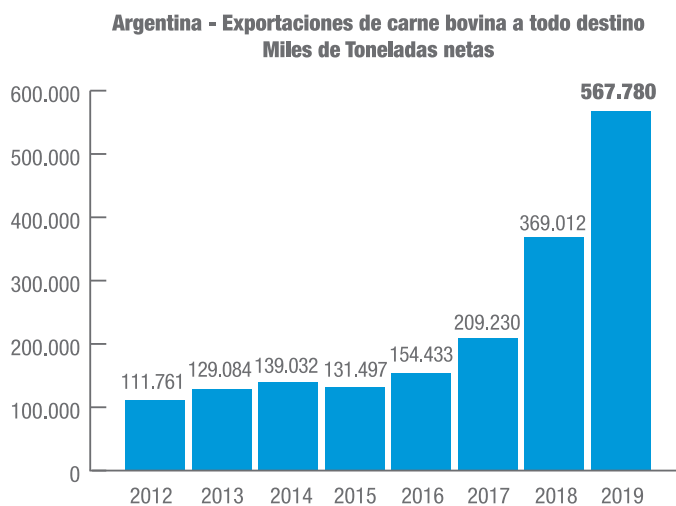
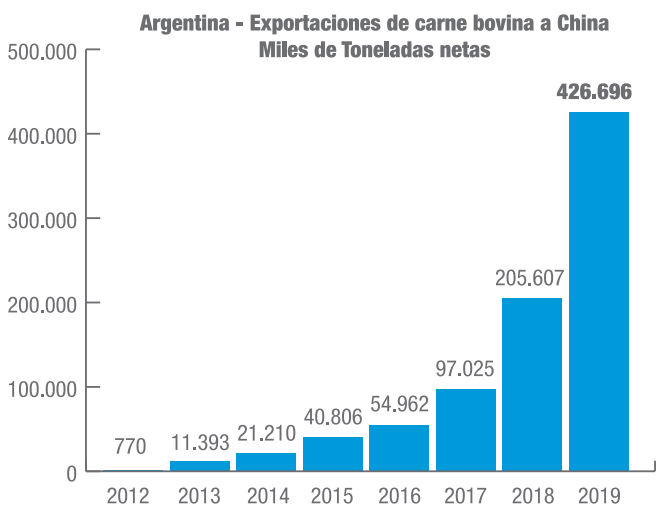
Además, con el objetivo de promocionar la carne argentina de alta calidad, fomentar el conocimiento de la marca y posicionar el producto en distintas regiones del extenso territorio chino, el IPCVA organizó seminarios con importadores y jornadas de capacitación para chefs en diferentes ciudades: Shanghai (dos eventos para chefs y responsables de hotelería y restauración); Shenzhen (seminario de promoción de carne argentina de alta calidad para importadores, distribuidores, comercializadores, chefs y prensa especializada); Chengdu (seminario de promoción de carne argentina para importadores, distribuidores, gerentes / chefs de HORECA, asociaciones y medios de comunicación y clase de capacitación para chefs); Xi'an (seminarios de promoción de carne de alta calidad para importadores, distribuidores, gerentes, chefs y medios de comunicación); Hangzhou (encuentros y seminarios para importadores, distribuidores, gerentes de restaurantes y hoteles y chefs; acciones de prensa y difusión)

En casi todos los eventos hubo clases de cocina con carne argentina que fueron transmitidas en vivo en plataformas online, que suscitaron el interés del público. También hubo degustación de carne argentina.

Finalmente, durante las ferias Sial China y CIIE de 2019 se llevaron a cabo acciones de promoción *off line*.

• **China International Import Expo - CIIE:** En 2018 se realizó la primera edición de esta feria gigantesca organizada en Shanghai por el gobierno chino. El IPCVA participó junto con 13 empresas exportadoras. La apuesta del gobierno de ese país fue organizar la primera feria en la que participaran todos los países y empresas que exportan algo hacia ese destino. El IPCVA desarrolló el Pabellón *Argentine Beef* con un restaurante para degustación de carne, boxes individuales para las empresas y una sala de reuniones. Ulises Forte recibió a la comitiva de ZJNAC que se hizo presente para la firma en el Pabellón *Argentine Beef*. En el marco de la feria, el IPCVA relanzó la plataforma digital en *WeChat*, la principal red social china, en donde figuran los exportadores, los importadores y hasta los restaurantes que venden carne argentina en este país.

En 2019, el IPCVA volvió a participar de CIIE, junto a 19 empresas. Al momento, China ya ofrecía un negocio mucho más integral, con empresas que ya exportaban más de 30 cortes. También, si bien el mayor volumen seguía siendo de carne congelada (la más importante, en cuanto a volumen en este mercado), la enfiada comenzaba a ganar espacio lentamente, como así también los cortes con hueso y los “envíos a medida” destinados a restaurantes, hoteles y servicios de catering. La demanda de carne argentina siguió creciendo, como también los precios, ratificando que se trata de un mercado que literalmente no tiene techo. Allí, los exportadores argentinos participaron junto con sus principales importadores en un evento organizado por el IPCVA en el restaurante P.O.P. de Shanghai al que asistieron más de 300 personas.



Corea

El IPCVA viene impulsando la apertura del mercado de Corea, cuya negociación implica la complementación de varias etapas. En junio de 2016 el SENASA envió respuesta a un último cuestionario requerido por Corea, y a fin de año se llevó a cabo una Comixta, donde se trató una posible visita de inspección al país, para carne sin hueso.

En 2017 se acompañó la misión bilateral a Corea del Sur y China, del Ministerio de Agroindustria, para abordar el acceso sanitario al mercado de Corea del Sur y la modificación del protocolo sanitario para exportación a China y habilitación de nuevas plantas. Respecto a Corea, tuvo buen resultado la reunión por el protocolo. En China, el presidente y el gerente del Instituto participaron de reuniones con representantes de áreas gubernamentales y del servicio sanitario de China generando avances en el compromiso de redactar el nuevo Protocolo Sanitario para ingreso de carne refrigerada y carne con hueso a ese país.

En 2018 el presidente del IPCVA, Ulises Forte, junto a su vicepresidente, Mario Ravettino, recibieron a Ki Mo Lim, Embajador de la República de Corea, a Gyusuk Geon, ministro Consejero de ese país, y a Sangsoon Kim, director de la Oficina Comercial del Gobierno de Corea (KOTRA), con quienes se coincidió en la necesidad de acelerar los trámites para la apertura del mercado para la carne vacuna argentina. Los visitantes se mostraron muy entusiasmados con la posibilidad de enviar prontamente carne de nuestro país y para ello se coordinaron distintas acciones tendientes a comenzar a posicionar nuestro producto más emblemático en sus tierras.

Japón

Como parte de su Agenda de Acceso a Mercados, en 2016 el IPCVA ha planteado la necesidad de introducir el mercado de Japón, uno de los más importantes para la carne vacuna.

En 2017, luego de la visita oficial a la SIAL China, el presidente del IPCVA, Ulises Forte, se integró a la comitiva oficial que viajó a Japón. Se reunió en Tokio con el director del servicio sanitario japonés, en una extensa y muy productiva reunión para la apertura del mercado para nuestra carne. También mantuvo un encuentro con el embajador argentino, Alan Beraud, con quien planificó los pasos a seguir para apoyar desde el sector privado las acciones que llevara a cabo el gobierno nacional para la apertura del mercado.

Ese mismo año, se realizó la recepción de una delegación de Japón presidida por su Ministro Consejero a fin de agasajar al embajador argentino en Japón. En el encuentro se avanzó en temas vinculados con la pronta apertura del mercado para la región Patagonia y los avances en el proceso de negociación para el resto del País.

En 2018, Forte recibió en el IPCVA a Alan Beraud, con quien se coordinaron distintas acciones y eventos que se llevarían a cabo para impulsar el posicionamiento de la carne argentina luego de la apertura de dicho mercado para los envíos provenientes de Patagonia sur.

Más adelante, el IPCVA, representado por su presidente, Ulises Forte, realizó en 2018 diversas acciones de promoción en Tokio, capital de este país, que es un mercado de altísimo poder adquisitivo y había sido habilitado para la exportación de carne proveniente de la Patagonia. Para ello, se llevaron a cabo dos importantes eventos destinados a importadores, distribuidores y representantes de cadenas de hoteles y restaurantes de lujo, convocados por el embajador argentino en Japón y Forte. Al mediodía, se dieron cita en la embajada argentina importantes referentes de la industria hotelera y de restauración. Los asistentes, de acuerdo a los

comentarios del embajador, elogiaron la alta calidad del bife de chorizo, el ojo de bife y la colita de cuadril, algunos de los cortes que se degustaron junto con empanadas de lomo cortado a cuchillo. En el evento de la noche, en el que se degustó bife ancho, bife angosto y entraña, participaron más de cien importadores, prensa especializada y representantes de restaurantes y supermercados.

Foodex 2019: El IPCVA participó por primera vez en la feria que se llevó a cabo en Tokio, con un lugar destacado en el pabellón nacional. La empresa Fridevi participó junto al IPCVA en la feria en el stand montado por el Agencia Argentina de Inversiones. En el marco de la feria, la embajada de nuestro país en Tokio también organizó una recepción con carne argentina para importadores.

Filipinas

En 2016, ocho plantas frigoríficas recibieron visita oficial para que el Servicio Sanitario de Filipinas realizara el informe de Servicio Sanitario de Filipinas.

En 2017, tras la aprobación del Certificado Sanitario para exportar a este destino (y existiendo esas ocho plantas habilitadas hacerlo), se llevó a cabo una misión comercial a Manila, organizada por la Embajada Argentina en Filipinas y el IPCVA. La misma fue integrada por 10 empresas argentinas y contó con la participación de 28 empresas importadoras, con una extraordinaria repercusión en ese mercado. La agenda incluyó visitas a supermercados, rondas de negocios, degustación de carne, visita a una planta procesadora y clase de demostración con carne argentina en la escuela de Gastronomía Enderum. Los resultados fueron altamente positivos. Las empresas argentinas tuvieron entre 15 y 20 reuniones durante las rondas de negocios y remarcaron la calidad de las empresas participantes. Por su parte, las degustaciones de carne argentina permitieron demostrar la calidad de la carne vacuna argentina. También se llevó a cabo un seminario sobre las propiedades de la misma y una degustación a cargo del chef Juan Barcos. La gira concluyó con una visita a establecimientos procesadores de carne de ese país.

Vietnam y Singapur

En 2017 se realizó una misión comercial a Vietnam y Singapur, organizada por el Ministerio de Agroindustria y la Agencia de Inversión y Promoción del Comercio Exterior, de la que participaron empresas del sector de la carne vacuna. Con el auspicio del IPCVA, la Embajada Argentina en Singapur llevó a cabo una degustación de carne vacuna. La misma se hizo en el marco de la Misión Comercial y se complementó con la entrega de material informativo y promocional de la carne argentina.

Europa

- **STECs**

Desde el 2013 el IPCVA, junto con la Industria Exportadora, la Agregaduría Agrícola Argentina y las Asociaciones de Importadores de la Unión Europea realizó gestiones ante la Unión Europea a fin de requerir la implementación de criterios homogéneos a todos los países miembros basados en análisis de riesgo, para la detección de shigatoxin-producing *Escherichia coli*.

- **Menudencias**

En 2016 el IPCVA requirió que se retome el pedido de negociación para el ingreso de lengua fresca, nuez de quijada y carne de cabeza a ese destino.

- **Negociaciones Unión Europea-Mercosur:**

Atento las negociaciones que el Estado Argentino venía llevando a cabo para el Acuerdo Unión Europea - Mercosur, y considerando que al año 2016 el capítulo carne vacuna no estaba incluido en las negociaciones, el IPCVA propuso al Ministerio de Agroindustria ponerlo como condición de dichas negociaciones y solicitar a la UE la remoción de los aranceles de importación en un cronograma que derive en arancel 0; y luego, implementar cuota de 300.000 toneladas para todo el Mercosur.

Por invitación del Ministerio de Agroindustria, el IPCVA participó en 2017 de una reunión en la Dirección de Relaciones Agroalimentarias Internacionales por las negociaciones Mercosur - Unión Europea. Allí se informó sobre los avances en las negociaciones y se presentó un cuadro de la estrategia de Argentina, para opinión de la cadena.

Alemania

- **Misión Presidencial a Berlín:** Invitado especialmente por la Cancillería, en 2016, el IPCVA participó en la misión gubernamental y comercial que encabezó el Presidente de la Nación, Mauricio Macri, a dicho país. Allí, el IPCVA disertó sobre la calidad de la carne vacuna argentina en el “Seminario sobre oportunidades de negocios, comercio e inversiones” realizado en Hamburgo y en Berlín, organizado por la Cámara de Comercio de esa ciudad y la Cámara Alemana de Comercio e Industria.

- **Feria ANUGA:**

En 2017, el IPCVA participó de la feria de alimentación más importante de la UE. Su presencia fue la más destacada en el pabellón de carnes y el restaurante *Argentine Beef* (de más de 700 m²) fue la estrella del evento, con stands individuales para 26 empresas exportadoras y un restaurante en el que los importadores pudieron degustar bife ancho y bife angosto a la parrilla. En este marco, se presentaron los resultados preliminares de un gran estudio de mercado que realizó el IPCVA en Alemania, Holanda, Reino Unido e Italia con el objetivo de conocer el gusto en carnes y las tendencias de los consumidores europeos. El IPCVA también llevó a cabo reuniones con otros institutos de promoción, como el uruguayo o el australiano y recibió destacadas visitas, como la del agregado agrícola ante la UE, Gastón Funes, o el embajador argentino, Luis María Kreckler. Se realizó la tradicional “noche de la carne argentina”, evento organizado por el IPCVA que reunió a más de 350

importadores que degustaron el mejor lomo de las pampas y un show de tango. Para el mismo, se contrató una vistosa campaña publicitaria que incluyó cartelera en distintos pabellones y el ingreso a la feria, ploteo de enormes columnas con el logo *Argentine Beef*, lunetas publicitarias en el transporte público y gráfica en las estaciones de trenes y aeropuertos cercanos.

Asimismo, en el marco del convenio de colaboración firmado ese año entre el IPCVA, el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) y la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), los exportadores argentinos pudieron disfrutar en sus stands de buenos mates y el restaurante *Argentine Beef* también se lució con el gran malbec argentino. Con la organización del Ministerio de Agroindustria y la Agencia de Inversiones y Promoción del Comercio Internacional, se desarrollaron degustaciones de productos argentinos durante los 5 días de la Feria. En 2019, el IPCVA desarrolló el Pabellón *Argentine Beef* sobre una superficie de más de 700 m², con un sector en dos plantas y un gran restaurante de 160 cubiertos. Fue acompañada por 29 empresas. El stand fue visitado por el Embajador argentino ante la Unión Europea, Marcelo Cima, el Embajador argentino en Alemania, Pedro Raúl Villagra Delgado, el jefe de Sección Agrícola ante la UE Gastón Funes y demás autoridades de las mencionadas embajadas. Asimismo, durante la feria se mantuvieron reuniones con INAC (Instituto Nacional de Carnes de Uruguay), Quality Meat Scotland, UECBV (*European Livestock and Meat Trades Union*) y V.D.F. (*Verband der Fleischwirtschaft / German Meat Association*).

Luxemburgo

En 2017, con el auspicio de la Embajada Argentina en Bruselas, se llevó a cabo una nueva edición del Bazar de Luxemburgo. En esta oportunidad el IPCVA realizó un aporte de 60 kgs de carne para la realización de promociones y degustación del producto.

Francia

• SIAL PARÍS

En 2016, el IPCVA tuvo una destacada presencia en la feria de alimentación más importante del mundo. En ese ámbito, el IPCVA mantuvo una completa agenda de reuniones con funcionarios nacionales, representantes de la Unión Europea y terceros países. Además de las reuniones realizadas con las Cámaras de Importadores de la UE, el M&L Australia, y la Organización Internacional de Sanidad Animal, el IPCVA recibió en su stand la visita del presidente de la OPIC/IMS y su secretario general, para avanzar en temas relacionados a la OPIC/IMS y asuntos vinculados con el Congreso Mundial de la Carne realizado en Punta del Este, Uruguay.

El IPCVA también llevó a cabo en el stand un encuentro con importadores. Asistieron más de 200 invitados provenientes de los principales mercados para la carne argentina, quienes tuvieron la oportunidad de degustar carne vacuna y vinos de nuestro país.

También se recibió la visita del ministro de Agroindustria de la Nación, Ricardo Buryaile, quien estuvo acompañado por miembros de su gabinete, y por Gastón Funes, Agregado Agrícola ante la UE. En tanto, con Mario Verón Guerra, Embajador ante la UE, los representantes del IPCVA dialogaron sobre cuestiones comerciales y posibles estrategias de difusión de la carne vacuna argentina en la comunidad. Por otra parte, en el marco de la presentación que realizó el Ministerio de Agroindustria en la embajada argentina, el ministro agradeció especialmente el apoyo del IPCVA para dicho evento.

En 2018, el IPCVA volvió a participar de la feria, junto a 28 empresas. El stand tuvo casi 800 metros cuadrados y contó con un restaurante de 30 mesas. Se fidelizaron clientes, realizaron nuevos negocios y hubo coincidencias en que fue una de las mejores ferias de la última década. El stand recibió la visita del ministro de Producción, Dante Sica, del Secretario de Agroindustria, Luis Miguel Etchevehere y de la Secretaria de Comercio Exterior, Marisa Bircher. Al cierre de la segunda jornada de la feria, la Embajada Argentina y el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) organizaron el cóctel para importadores, en la embajada argentina. Allí recibieron a más de 300 industriales, importadores, traders, distribuidores y representantes del sector HORECA.

Inglaterra

En 2017, el presidente del IPCVA Ulises Forte concurreó junto con el vicepresidente y el gerente a la feria IFE de Londres con el fin de evaluar la conveniencia de retomar la participación en dicha feria. Asimismo, se reunieron con Jonathan Hoare, *Deputy Trade Policy Director-EU and International Relations incluido WTO*; Robert Banning- *Policy Advisor* y Maria Barry, *Assistant*, todos integrantes del DEFRA (Ministerio Alimentación, Medio Ambiente y Asuntos Rurales) con quienes intercambiaron información sobre posibles situaciones que se generen por la decisión del Inglaterra de separarse de la UE (Brexit). También se reunieron con miembros del IMTA (*International Meat Traders Association*), asociación de la cual el IPCVA es miembro, para analizar temas comerciales y posibles acciones conjuntas para realizar rondas de negocios.

Visita a la Argentina del YEMCo. UECBV

La YEMCo, que engloba a jóvenes empresarios de la carne de Europa, realizó una visita a la Argentina en septiembre de 2018 y concitó una reunión en el IPCVA para conocer la situación de la producción y exportación de carne vacuna Argentina.

Campaña de Promoción en Europa

Luego de finalizado el estudio de mercado en Unión Europea, el IPCVA con el acompañamiento y organización de la empresa GFK, realizó una convocatoria para la selección de la empresa a cargo del desarrollo del Plan de Marketing y Comunicación de la Carne Vacuna Argentina en Unión Europea.

De las cinco empresas presentadas, se preseleccionaron dos, y luego se asignó el desarrollo a la empresa *AGR Food Marketing*.

América del Norte

Estados Unidos

- **Acciones para la reapertura del mercado:** Luego de la apertura del mercado en 2015, para el año 2016 el mismo se encontraba No Operativo, hasta tanto el FSIS aprobara las equivalencias entre los sistemas de control de calidad de los Estados y la Argentina. A lo largo de los años, el IPCVA ha realizado distintas gestiones para lograr la apertura de este mercado, incluyendo la contratación del estudio de abogados que asesoró al Estado Nacional en el Panel a los Estados Unidos. En 2016 EEUU debía definir cuándo se realizaría la auditoría de sistema de equivalencias. Luego, si no se realizan observaciones, el FSIS aprobaría el inicio de exportaciones.
- **Congreso del MICA y Reuniones en Washington:** En virtud de la pronta apertura del mercado americano, en 2016 se decidió retomar la participación del IPCVA en el *Meat Importer Council of America* (MICA) del cual era socio desde hacía más de diez años. En ese contexto una delegación del IPCVA asistió en San Francisco a la Asamblea Anual de esta organización que nuclea frigoríficos, importadores y exportadores de los principales países productores. En esta oportunidad el secretario de Agricultura de la Nación, Ricardo Negri, tuvo una participación destacada. Expuso sobre el país y compartió con el IPCVA interesantes mesas de conversación, lo que permitió volver a establecer contactos con diferentes actores del negocio de la carne vacuna.
- **Lobby en Washington:** En 2016, luego de la reunión del MICA, el vicepresidente y el gerente del IPCVA se dirigieron a la ciudad de Washington donde el Agregado Agrícola, José Molina, organizó una intensa agenda de reuniones con el sector público y el sector privado. En el primer caso las reuniones tenían por objetivo analizar el proceso de apertura de mercado y en el segundo caso contactar con consultores para estudiar la posible realización de un estudio de mercado solicitado por la industria al IPCVA.
- **NRA CHICAGO 2019:** El IPCVA participó por primera vez, acompañado por nueve empresas exportadoras, en la *National Restaurant Association Show*. Montó un stand institucional de 108 metros cuadrados con mesas de trabajo que fueron utilizadas por las empresas participantes para reuniones y degustación de carne con sus clientes.
- **Acciones de promoción en 2019:** El IPCVA, representado por Ulises Forte (presidente) y Mario Ravettino (vicepresidente) organizó un evento en la embajada argentina en Washington, celebrando la reapertura del mercado después de 17 años y presentando nuevamente la carne argentina a los importadores norteamericanos. Asistieron alrededor de 100 invitados, el secretario de Agricultura, Guillermo Bernaudo; el Embajador Argentino en Estados Unidos, Fernando Oris de Roa, y el agregado agrícola, José Molina, además de representantes de la industria frigorífica nacional. La visita a Estados Unidos concluyó con dos importantes encuentros con autoridades del Instituto de Carnes de Norteamérica e importadores del Consejo de Importadores de Carnes de América. La delegación nacional también realizó una recorrida por el supermercado *Whole Foods Market / Amazon*, interesado en importar carne de alta calidad argentina. La cadena de supermercados *Whole Foods Market* fue adquirida por el gigante *Amazon* en 2017 y se caracteriza por la venta de productos naturales con clientes de alto poder adquisitivo. Luego de la reapertura del mercado de Estados Unidos el IPCVA continuó con la campaña de posicionamiento del producto más emblemático de nuestro país.

El Instituto, junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y los consulados argentinos en Los Ángeles, Chicago y Miami, organizaron los primeros *Argentine Beef Days*, para presentar la mejor carne vacuna argentina a importadores, distribuidores, prensa especializada y representantes del sector HORECA en almuerzos en donde se ofreció una degustación de distintos cortes. El primero se llevó a cabo en Los Ángeles, participaron 100 asistentes y el Embajador Rubén Caro. Los otros encuentros se realizaron en Chicago y Miami, con más de 150 invitados en cada uno.

Canadá

• **SIAL CANADÁ:** Con motivo de la apertura de ese mercado para la carne vacuna argentina, que se efectivizó en 2015, el IPCVA llevó a cabo en 2016 la primera promoción del *Argentine Beef*. Participó de la feria SIAL Canadá, en Montreal, que es el principal evento de la alimentación, la comercialización y la restauración en ese país. La presencia del *Argentine Beef*, con un stand de 50 m², despertó un gran interés tanto en importadores como en empresarios del sector HORECA (hoteles, restaurantes y catering) quienes desconocían la apertura del mercado y requerían información sobre las características del producto. Por otra parte, en el marco de la feria, el IPCVA, representado por su presidente, Ulises Forte, y el vicepresidente, Jorge Torelli, participó en el *Hosted Buyer Program*, manteniendo reuniones con importadores.

En 2017, estuvo presente por segunda vez en la feria, con un stand de 55 m² con espacios individuales para las empresas. En ese momento se trabajaba también para incrementar la cuota de 10.000 tn. de carne que otorga Canadá a terceros países, que hasta ese momento era abastecida en gran parte por Uruguay.

En 2018, participó de la feria que se realizó en la ciudad de Montreal. El objetivo principal de la participación del Instituto fue difundir y posicionar la marca Carne Argentina luego de varios años de ausencia del mercado, como consecuencia del cierre a las exportaciones argentinas por temas sanitarios.

México

A la espera del Tratado de Libre Comercio. En 2016 se buscó profundizar el Acuerdo de Complementación Económica (ACE 6) que rige el intercambio bilateral, para alcanzar la liberalización total del comercio en el mediano plazo.

Otros mercados

Rusia

PRODEXPO: En febrero de 2016, el IPCVA participó en la que es una de las ferias de alimentación más importantes de la Federación Rusa, que se realiza en la Ciudad Moscú, con un Stand institucional de 57 m² y 3 empresas coexpositoras.

En 2017, volvió a hacerlo, montando el pabellón *Argentine Beef*, del que participaron tres empresas. En esa ocasión, recibió la visita del Embajador Argentino en Rusia, Pablo Anselmo Tettamanti.

En 2018 asistió junto a seis empresas. En esta edición, se vio la recuperación y estabilidad del mercado ruso, con un fluido flujo de visitantes y una demanda firme de alimentos. El stand del IPCVA recibió la visita del Embajador Ricardo Ernesto Lagorio y funcionarios de dicha Embajada, del Agregado Agrícola Alonso Ferrando, del subsecretario Jesus Silveyra y del vicepresidente del Senasa, Guillermo Luis Rossi. En paralelo a la feria, se llevó a cabo la reunión de la comixta Argentino-Rusa, donde se mantuvieron encuentros de trabajo con sus presidentes por ambos países.

En 2019 y 2020, participó nuevamente junto a 9 empresas exportadoras. Desarrolló un stand de 70 m² que fue visitado por el Embajador Argentino en la Federación Rusa, Ricardo Lagorio.

Emiratos Árabes Unidos

GULFOOD: En 2017, el IPCVA participó de esta feria realizada en Dubai, con un stand de 70 m² en el que estuvieron presentes seis empresas. En paralelo, se realizó una cena en el restaurante “El Gaucho” de esa ciudad para promocionar la carne vacuna argentina entre importadores y distribuidores que participaban en la feria. A ese encuentro fueron invitados el embajador argentino, Fernando De Martini, el consejero comercial, José Quaglia, y autoridades políticas de las provincias de Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba que asistieron a Gulfood.

En 2018, el IPCVA volvió a participar de la feria, junto a 9 empresas. El pabellón del IPCVA fue visitado por el Jeque Said Bin Zayed Al Nahyan, hermano del presidente de los Emiratos Árabes Unidos y representante del gobernador de Abu Dhabi. En su visita conversó con el presidente y el vicepresidente del IPCVA.

El IPCVA disertó en el workshop *Modern Focus on traditional Halal meat market*. Allí también se hizo una degustación de carne y se participó en un evento organizado por la feria con una presentación del mercado de carne Halal por parte del IPCVA.

En 2019 y 2020, el IPCVA participó nuevamente en la exposición de Dubai junto a empresas exportadoras.

Argelia

En 2017, con la organización del Ministerio de Agroindustria y el apoyo del IPCVA se llevó a cabo una Misión Inversa de Importadores de Argelia. Dicha misión estuvo integrada por importadores de carnes de diferentes especies, aunque con especial interés en carne vacuna. La misión visitó campos de producción y establecimientos frigoríficos y culminó con la realización de Rondas de Negocios.

ACCIONES DE MARKETING

REPRESENTACIONES ARGENTINAS EN EL EXTERIOR

En 2016 se brindó apoyo a las Acciones de Promoción de las siguientes Embajadas Argentinas en el Exterior: Colombia, Panamá, Chile, Brasil, Noruega y Luxemburgo, Países Bajos, Reino Unido, Suiza, Alemania (Embajada en Berlín y Consulado en Bonn) y China (Beijing y Shanghái).

En 2017 se continuó con ese apoyo. Para eso, el IPCVA realizó aportes de carne vacuna, envió de materiales de promoción, guía de Exportadores Argentinos y del video *Argentine Beef*, a las siguientes embajadas: China, Unión Europea, Países Bajos, Alemania, Italia, Filipinas, Colombia, Chile, Brasil, Rusia y Singapur.

En 2018, como todos los años el IPCVA apoyó las acciones de promoción de alimentos que llevaron a cabo las Embajadas Argentinas en los siguientes destinos: Colombia, Rusia, Reino Unido, Abu Dhabi, Holanda; Suiza, Alemania, Bélgica y Bazar de Luxemburgo, Chile, Unión Europea, Brasil, Francia, Filipinas, Egipto, Singapur y en el Consulado Argentino en China (Guangzhou, Shanghái y Beijing).

En 2019, el IPCVA brindó apoyo a las acciones de promoción que llevaron a cabo las Embajadas Argentinas, en las siguientes representaciones: Filipinas, Países Bajos, Japón, Arabia Saudita, Brasil, Emiratos Árabes, Panamá, Colombia, Reino Unido, Rusia, Suiza, Alemania, Chile, Italia, Francia, China, Bélgica, Suecia, Egipto, Ucrania, Argelia, Cuba y Singapur.

NUEVOS VIDEOS DE RECETAS

En 2016 el IPCVA desarrolló nuevos elementos de comunicación y promoción para la carne vacuna argentina: se realizaron diez videos de recetas de platos occidentales y diez videos de recetas de platos orientales, todos ellos en base a carne vacuna argentina. Dichos videos serían difundidos en las ferias internacionales y viralizados en las principales redes sociales y en el website *Argentine Beef*. También se desarrollaron recetas para su publicación *on line* y *off line*, y fotos para folletos y gráficas en eventos internacionales.

EL IPCVA EN EL IMS WORKSHOP

En 2016, el IPCVA participó del *9º IMS Marketing Workshop* en Uruguay. Este evento internacional reúne a los especialistas de marketing de carnes de los países con mayor protagonismo en el comercio internacional, quienes disertaron y compartieron sus experiencias a través de conferencias técnicas y trabajos de taller. En ese marco, el IPCVA presentó el trabajo titulado “Marketing de carnes en la Argentina: Bailando al ritmo del mercado interno”, desarrollado por el Lic. Sergio Rey, jefe del departamento de Promoción Externa del Instituto y el Ing. Agr. Adrian Bifaretti, jefe del departamento de Promoción Interna.

En 2017 también participó del *IMS Marketing Workshop* que se realizó en la ciudad de Colonia, con una presentación que estuvo a cargo del Lic. Sergio Rey y el Ingeniero Adrián Bifaretti.

AUSPICIO A LA FEDERACIÓN ARGENTINA DE CENTROS COMUNITARIOS MACABEOS (FACCMA):

En 2017 se llevó a cabo la 20º Macabeadas Mundiales, en el Estado de Israel. La FACCMA fue responsable de organizar la delegación de deportistas que representó a Argentina. La presencia del IPCVA se observó en: logo en las camperas que utilizaron los 650 deportistas en el desfile inaugural de las Macabeadas y colocación de banners o banderas en los hoteles donde la delegación argentina compartió con otras delegaciones.

ARGENTINE FOOD POLO CLUB

Con el auspicio del Ministerio de Agroindustria de la Nación y la Embajada Argentina en Francia, se llevó a cabo el torneo *Argentine Food* y la “Noche Argentina” realizados en 2017 en el *Saint Tropez Polo Club* de la localidad de Gassin. El IPCVA participó como auspiciante y aportó carne argentina para el evento. Allí, el logo *Argentine Beef* estuvo presente en el uniforme de los mozos, en individuales (manteles) del *Club House*, en tarjeta de invitación al evento, en las invitaciones, en las gacetillas de prensa, en la distribución de merchandising *Argentine Beef* entre los asistentes y en un cartel en cancha.

ENCUENTRO CON AGREGADOS AGRÍCOLAS

En 2016, los cuatro agregados agrícolas de la Argentina en el exterior participaron de una cena de trabajo que se llevó a cabo en el IPCVA. Durante el encuentro, en el que se dieron cita Hernán Viola (agregado agrícola en China), Gastón Funes (agregado agrícola en la Unión Europea), José Molina (agregado agrícola en EE.UU.) y Javier Dufourquet (agregado agrícola en Brasil) se repasaron cuestiones coyunturales de cada mercado y se les informó a los funcionarios sobre las actividades que tenía previstas el IPCVA para el año siguiente, con el objetivo de coordinar acciones con las distintas embajadas.

También se habló sobre la importancia de algunos aspectos para la promoción de productos argentinos, como los referidos a marca país, denominación de origen y certificación de calidad. Por otra parte, en el caso de China, Hernán Viola explicó el avance del *Smiling beef*, una instancia de promoción de la carne argentina que había instalado la embajada argentina en ese país, y se planificaron acciones en conjunto.

DELEGACIÓN ALEMANA EN EL IPCVA

A solicitud de la Cancillería, en 2017 las autoridades del IPCVA, acompañadas por empresas exportadoras, recibieron a una delegación del grupo empresario alemán *Block House*, formado en 1968 que se destaca en el negocio de la importación de carne para todo el territorio alemán, Austria y Suiza. Se buscó evaluar acciones conjuntas entre los importadores y el IPCVA para aumentar el volumen de carne de alta calidad exportada hacia la UE y realizar acciones de promoción en el viejo continente.

El grupo comenzó a importar carne vacuna argentina en la década del '70, habiendo representado nuestras carnes el 100% del origen de sus importaciones de carne fresca. En la actualidad, *Block House* solamente importa un 20% de carne argentina, pero quiere aumentar dicho porcentaje rápidamente, dada la reconocida calidad de nuestros cortes.

CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA CARNE, EL VINO Y LA YERBA MATE

En 2017, las tres cadenas productivas más emblemáticas del país y el Ministerio de Agroindustria de la Nación se unieron para articular una visión conjunta y trabajar en el desarrollo de mercados a través de la promoción. Así, el IPCVA, la Corporación Vitivinícola Argentina, el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) y el Ministerio de Agroindustria de la Nación firmaron un convenio de cooperación para promover el desarrollo y el consumo nacional e internacional de los tres productos más representativos de la producción nacional.

ESTUDIO DE MERCADO EN EUROPA

Luego de una compulsión abierta, en 2017 el IPCVA contrató a la Consultora Europea *GfK* para realizar un estudio de mercado del Comportamiento del Consumidor en Europa. Dicho estudio se llevó a cabo en Alemania, Holanda, Reino Unido e Italia y comprendió el desarrollo de una fase cualitativa (focus groups y entrevistas en profundidad) y una fase cuantitativa (encuesta on line a 2000 consumidores por país). El objetivo era conocer

las preferencias de los consumidores e importadores del viejo continente, más específicamente en cuatro mercados estratégicos para las exportaciones argentinas. El 30 de noviembre se presentaron los principales resultados obtenidos, que permitieron conocer en profundidad y con solvencia técnica el gusto del consumidor europeo y la connotación de la marca “carne argentina” para desarrollar acciones específicas de marketing y promoción.

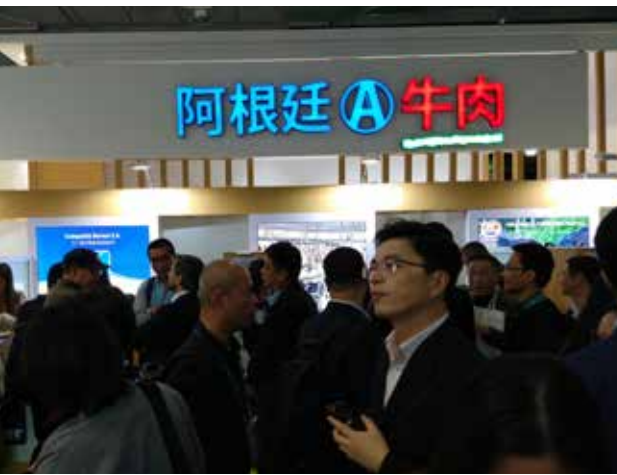
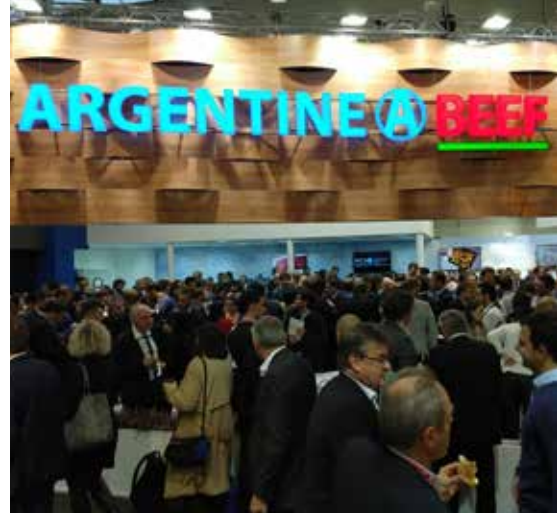
NUEVO VIDEO ARGENTINE BEEF

En 2017 el IPCVA desarrolló un nuevo video llamado “Argentine Beef. Carne Argentina una pasión que disfruta todo el mundo”. El mismo está compuesto por cuatro partes: la primera institucional y las tres restantes vinculadas a la producción, industrialización y exportación. El objetivo es destacar las principales características de la producción de la carne vacuna argentina y la alta aceptación de los distintos mercados y diferentes culturas culinarias.

SELLO ALIMENTOS ARGENTINOS PARA LA CARNE VACUNA

En 2017 se iniciaron gestiones con el Ministerio de Agroindustria a fin de desarrollar el Sello Alimentos Argentinos para la Carne Vacuna. El acceso al mismo permitirá a las empresas del sector que así lo deseen, poder gestionar su uso y obtener de ese modo un reintegro del 0.5 % sobre el valor de valor de sus exportaciones.





PROMOCIÓN INTERNA

Con el convencimiento de que el IPCVA no sólo debía enfocarse en la actividad de promoción de la carne vacuna en el mundo, sino también (y con el mismo énfasis) necesitaba brindar más y mejores herramientas para conocer a los consumidores de nuestro país, atender las necesidades de los productores y avanzar en la investigación científica en todos los niveles de la cadena, en estos cuatro años, el Departamento de Promoción Interna del IPCVA continuó trabajando en el análisis y definición de los perfiles y necesidades de los consumidores en el país, en la capacitación y formación de productores y en el estudio del comportamiento del mercado interno.

Lo hizo a través de sus comisiones: promoción interna; sanidad y calidad agroalimentaria; evaluación de proyectos y desarrollo, investigación y capacitación. También llevó adelante estudios de mercado, con los que relevó precios en las principales ciudades del país, monitoreó hábitos de consumo y comportamientos de compra de distintos segmentos de mercado y analizó la relación de los millenials y centennials con la carne vacuna.

A través de las actividades de investigación y las compulsas técnicas que impulsó el área, el IPCVA continúa consolidándose como referente nacional e internacional en estudios de mercado cárnicos, así como también en publicaciones técnicas inherentes a toda la cadena de la carne vacuna.

Comisiones de trabajo:

Comisión de Promoción Interna

Comisión de Sanidad y Calidad Agroalimentaria

Comisión de Evaluación de Proyectos

Comisión de Desarrollo, Investigación y Capacitación

REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO:

- Continuidad de relevamiento de precios en CABA, AMBA, Córdoba y Rosario.
- Realización de estudios de mercado cualitativos online. Monitoreo sobre hábitos de consumo y comportamiento de compra de consumidores de distintos segmentos de mercado.
- Realización de Focus groups con Millennials y Centennials en el NOA, en el NEA, Capital Federal y Gran Buenos Aires.

REALIZACIÓN DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN

SEMINARIOS Y JORNADAS:

- Desarrollo de jornadas a campo en establecimientos ganaderos y Seminarios Regionales en distintas ciudades del interior del país. Transmisión en directo a través de Internet de estas actividades.

- Seminarios Regionales: 10

Con un promedio de 350 asistentes entre productores, ganaderos, estudiantes y profesionales del sector por seminario.

- Jornadas a Campo: 24

Con un promedio de 400 asistentes entre productores, ganaderos, estudiantes y profesionales del sector por jornada.

- Realización del Seminario Nacional “Carne Argentina 2030, con la ganadería ganamos todos” Hotel Hilton. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Realización del Seminario internacional “Tipificación y competitividad: Compartiendo la experiencia de Australia y EEUU en los mercados internacionales de carne”. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Realización del *7th IMS Econ Workshop*. Noviembre 2019. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

DISERTACIONES PROFESIONALES

Llevadas adelante por el staff del área de Promoción Interna en el interior del país en exposiciones, Sociedades Rurales, jornadas y seminarios del IPCVA, asociaciones y eventos auspiciados por IPCVA.

APOYO A ACCIONES DE CAPACITACIÓN SECTORIAL

- Apoyo a acciones de capacitación organizadas por las entidades agropecuarias integrantes del IPCVA: Jornadas técnicas para el abordaje de temas tecnológicos y de gestión.
- Apoyo a acciones de capacitación organizadas por las cámaras frigoríficas integrantes del IPCVA: talleres y jornadas destinadas a los mandos y cuadros técnicos de los frigoríficos orientados a la formación en temas de gestión y mejora de procesos operativos.
- Auspicio a las jornadas de capacitación de la Cámara Argentina de Feedlot: “Jornadas técnicas y talleres de capacitación para veterinarios y personal de feedlot”.
- Auspicio a jornadas de capacitación de AACREA.

DESARROLLO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN VIRTUAL

Puesta en marcha de 51 cursos de capacitación virtual del IPCVA con Federación Agraria Argentina, Sociedad Rural Argentina y la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Temáticas abordadas en los diferentes cursos:

El Bovino: Reproducción.
Gestión de la empresa ganadera.
Instalaciones.
Manejo de campos naturales.
Bienestar Animal.
Comercialización de ganado.
Nutrición en bovinos de carne.
Gestión financiera y operativa en empresas ganaderas.
Buenas Prácticas sanitarias.
Reservas forrajeras.
Selección de equipos forrajeros.

PROGRAMA PARA EL CONTROL PARASITOLÓGICO SUSTENTABLE

Facultad de Ciencias Veterinarias Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Se ha dado continuidad al programa que tuvo inicio en 2012 y ha contemplado la realización de 65 cursos de actualización con la participación de 2960 Veterinarios, 14 cursos de capacitación en técnicas de diagnóstico que involucraron 75 laboratorios de diagnóstico veterinario, y 79 reuniones técnicas, seminarios y jornadas de campo con la participación de 6400 ganaderos.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN “CARNICERÍAS SALUDABLES”

Continuidad del programa que desde 2012 fue transferido a más de 150 municipios de 16 jurisdicciones provinciales: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Neuquén, Río Negro, Santiago del Estero, La Rioja, La Pampa, Tucumán, Chaco, Salta, Entre Ríos, Mendoza, Corrientes, San Luis y a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (Interacción con Facultad de Veterinarias de la Universidad nacional de La Plata y el Conicet).

A los cursos asistieron más de 5000 profesionales de la salud, carniceros y público en general.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Se ha dado continuidad a las convocatorias públicas para la realización de investigaciones de interés estratégico para la cadena. Se ha llamado en el período en cuestión a la VII y VIII Compulsas Técnicas de proyectos.

- Puesta en marcha del proyecto “Ensayo de vacunas experimentales dentro del marco: Vacuna viva atenuada para el control de la tuberculosis bovina, en condiciones de campo”. Ministerio de producción. Provincia de Santa Fe.
- Puesta en marcha del Proyecto “Residuos de avermectinas en tejidos comestibles de vacunos expuestos a infecciones naturales por la garrapata común”. Facultad de Ciencias Veterinarias Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Puesta en marcha del Proyecto “Big data bovino para aumentar la eficiencia reproductiva de rodeos de cría”. INTA Manfredi y Fac de Cs Exactas de Córdoba.
- Puesta en marcha del Proyecto “Impacto de la estrategia de recria sobre la productividad y resultado económico de un sistema ganadero en el NEA. Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad del Nordeste.

- Puesta en marcha del Proyecto “Utilización del número de folículos antrales como herramienta de selección fenotípica a campo de la vaquillonas de alta fertilidad”. Universidad Nacional de La Plata . Facultad de Ciencias Veterinarias.
- Puesta en marcha “Fauna silvestres y animales domésticos como hospedadores y dispersores y brucelosis y tuberculosis en sistemas de cría intensiva de bovinos: estudios sobre su rol en la transmisión de los patógenos, su economía y manejo” . Facultad de Cs. Exactas y Naturales. Universidad de Buenos Aires.
- Puesta en marcha del Proyecto “Transformación de la industria frigorífica de consumo” . FIFRA.
- Continuidad del apoyo institucional al proyecto “Nuevos desarrollos para el monitoreo sanitario productivo de la ganadería en la República Argentina utilizando el Sistema Integrado de Gestión en Sanidad Animal y el Visualizador de Información Georreferenciada” . SENASA.
- Realización del Proyecto “Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos” . FAUBA-INTA-AACREA y MINAGRI.
- Continuidad del Proyecto “Escherichia Coli de Toxina Shiga/Verotoxigénico en la producción e industria de la carne vacuna argentina” . Grupo Interdisciplinario de Escherichia Coli.
- Continuidad del Proyecto “Impacto del Feedlot terminal con diferentes niveles de confort sobre la eficiencia animal y la calidad de carne” INTA Concepción del Uruguay.
- Continuidad del Proyecto “Efectos de la alimentación, la edad del animal y el período de maduración de la carne de novillo pesado” INTA Anguil.
- Realización del Proyecto: “Determinación de Residuos de Agentes Contaminantes en Carne Bovina para Consumo Humano” . Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Realización del Proyecto: “Nutrición durante la gestación y su efecto de la calidad de carne en la descendencia” . INTA.
- Realización del Proyecto: “Iniciativas de Agregado de Valor en la Cadena de Ganados y Carnes Vacuna en el Sudeste Bonaerense” . INTA.
- Realización del Proyecto: “Modelos productivos de novillos Holando Argentino para diferentes destinos comerciales” . INTA.
- Realización del Proyecto: “Cálculo de la Huella de Carbono de la carne vacuna por corte y mercado destino a través del análisis de ciclo de vida” . AACREA.
- Realización del Proyecto: “Indicadores para la evaluación de la resiliencia frente al cambio climático de sistemas ganaderos del semiárido cordobés” . INTA, MINAGRI y FCA-UNC.

- Realización del Proyecto: “Reducción de la intensidad de emisiones de metano y su impacto sobre la calidad de carne vacuna de sistemas de producción de base pastoril”. INTA y UNCPBA.
- Realización del Proyecto: “Sistemas mixtos intensificados como estrategia para aumentar el secuestro de carbono y reducir la vulnerabilidad al cambio climático”. INTA.
- Realización del Proyecto: “Cambios en la calidad de la carne durante su vida útil: inclusión de burlanda de maíz en la ración y condiciones de almacenamiento de la carne”. INTA.
- Realización del Proyecto: “Desarrollo de protocolo para la evaluación del bienestar animal en la producción de carne bovina argentina”. INTA.
- Realización del Proyecto: “Variantes génicas favorables para consumo residual en bovinos en pastoreo: Una herramienta para producir carne con mayor eficiencia y menos impacto ambiental”. Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Realización del Proyecto: “La ganadería vacuna en Argentina: Posibles impactos del cambio climático sobre la producción”. Universidad Nacional del Litoral.
- Realización del Proyecto: “Capacitación para mejorar la Vigilancia Epidemiológica en frigoríficos con tránsito provincial de la Provincia de Buenos Aires-Tuberculosis Bovina”. Provincia de Buenos Aires.
- Realización del Proyecto: “Estudio de pre factibilidad para la generación de biogás en feedlots bovino”. Cámara Argentina de Feedlot.

INTERACCIÓN CON EL SISTEMA CIENTÍFICO TECNOLÓGICO ARGENTINO

Interacción Institucional con:

- Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios
- Asociación Argentina de Producción Animal
- Sociedad de Medicina Veterinaria
- Asociación Argentina de Economía Agraria
- SENASA
- INTA
- INTI
- Academia Nacional de Agronomía y Veterinaria
- CONICET. Red de Seguridad Alimentaria del CONICET

PUBLICACIONES

Publicación de artículos en diferentes revistas científicas y académicas, como así también de asociaciones miembros del IPCVA. El Instituto hoy es referente nacional e internacional en la realización de estudios de mercado de productos cárnicos, con más de 15 años de experiencia en la materia y en el abordaje de la problemática de Escherichia Coli a partir del trabajo del Grupo Interdisciplinario de expertos convocado.



COMUNICACIÓN Y PRENSA

Durante el período 2016-2019, el área difundió todas las actividades realizadas por el IPCVA, tanto en el interior como en el exterior del país, ya sean institucionales como de promoción de la carne vacuna argentina.

Además, brindó soporte a los otros departamentos (promoción externa, promoción interna, estadística y economía) en las acciones vinculadas con la comunicación y posicionamiento de la carne y el Instituto.

Se establecieron nuevos convenios, tendientes a fortalecer la imagen institucional del IPCVA, se editon nuevas piezas de comunicación y merchandising -revistas, suplementos, videos, folletería, entre otras- para acompañar las acciones de promoción.

Se diseñaron e implementaron campañas de publicidad y marketing, atendiendo las necesidades puntuales del Instituto en cada momento, así como también se desarrollaron y actualizaron aplicaciones inteligentes para smartphones y canales en las principales redes sociales que, junto con la web del IPCVA, consolidaron la presencia del Instituto en todas las plataformas.

Asimismo, se continuó con la política de alianzas con medios, entidades de periodistas y auspicios nacionales y regionales.

AUSPICIOS

- **Auspicios y actividades regionales:** En los cuatro años, con motivo de las jornadas a campo y seminarios, el IPCVA realizó campañas de comunicación regionales. Dichos eventos fueron registrados en video y están a disposición de los usuarios de internet en la página del IPCVA. La mayoría de las actividades se transmitieron en vivo por *streaming*.
- **Auspicios específicos:** En los cuatro años, como en los años anteriores, el IPCVA continuó auspiciando los principales medios, programas y segmentos agropecuarios de todo el país, con un criterio federal e inclusivo de la comunicación del sector.
- **Convenios con medios:** El IPCVA realizó convenios de auspicio y difusión periodística con los medios sectoriales más importantes, como Canal Rural, Grupo Chacra, Clarín, La Nación, Perfil, etc., y otros espacios específicos. Asimismo, se renovó el convenio con “Locos x el Asado”, la comunidad gastronómica más importante de Latinoamérica, en donde se hizo hincapié en el consumo de carne de novillo y la difusión de cortes alternativos mediante dos capítulos mensuales y cuatro posts en redes por mes. Algunos de los capítulos patrocinados por el IPCVA en esa comunidad ya acumulan más de tres millones de visualizaciones.
- **Otros auspicios y difusión:** El IPCVA continuó auspiciando y propiciando informaciones en los medios de comunicación de las entidades que conforman el Consejo de Representantes y el Consejo Asesor del Instituto.

REVISTAS Y SUPLEMENTOS

- **Suplementos especiales:** A partir de 2016 se desarrollaron inserts de cuatro páginas, con contenidos propios de ganadería y producción de carne que se editaron en el diario Clarín con un correlato digital en www.clarin.com. Esta acción también se replicó en el diario Perfil. Se editaron cuatro suplementos especiales por año en cada uno de los medios mencionados.
- **Revista Carne Argentina:** En 2016 se comenzó a editar mensualmente la revista digital del IPCVA, “Carne Argentina” -que se carga en la web, se envía por newsletter y por la APP- cuyo contenido estaba compuesto por los informes estadísticos del Instituto (faena y producción, exportaciones y precios). En 2017 fue reformulada, para incluir temas de interés periodístico en cada edición. Se incorporaron informes especiales que lograron una amplia difusión en los medios masivos de comunicación de todo el país. En 2018, se editaron seis números de la revista digital con información estadística procesada por el IPCVA (faena y producción, exportaciones, precios, etc.) e informes especiales que tuvieron un alto impacto mediático.
- **Revista Ganadería y Compromiso:** Se continuó editando mensualmente junto con la revista Chacra, con temas de interés para los productores ganaderos de las distintas regiones del país. También estuvo disponible en forma digital en la web www.ipcva.com.ar y se repartió junto con las publicaciones impresas de Federación Agraria Argentina, Coninagro, Sociedad Rural Argentina y Confederaciones Rurales Argentinas.

- **Generación de contenidos:** Entre 2016 y 2019, el IPCVA desarrolló contenidos específicos, ya sea sectoriales como de información general, que obtuvieron una alta repercusión en los medios de comunicación de todo el país.
- **Acciones con entidades de periodistas:** En los cuatro años se realizaron eventos y acciones conjuntas con las principales entidades de periodistas agropecuarios del país (CAPA, ABoPA, La Porteña, el Círculo de Periodistas agropecuarios del Norte, NEA y NOA). En 2018, además, el IPCVA auspició el libro de Segundo Acuña, “El ADN de la Carne Argentina”, editado por ABoPA. El mismo surgió a partir de una capacitación para periodistas que se llevó a cabo en el IPCVA en 2015, y realiza un recorrido sencillo y didáctico por la historia de la producción de carne, desde la llegada de los primeros vacunos al virreinato hasta la industria actual.

PRODUCTOS Y MATERIALES PARA PROMOCIÓN

- **Merchandising, folletería y material para promoción:** Entre 2016 y 2019 se desarrollaron y distribuyeron calendarios de pared, con los principales cortes vacunos, y de mesa. Se desarrolló merchandising específico y nuevos folletos para la participación en ferias y eventos o para distribuir entre las entidades del Consejo de Representantes. Se reeditó la folletería del IPCVA y se realizaron nuevos desarrollos con el objetivo de utilizarlos en los eventos, propios o de terceros, en los que participó el Instituto.
- **Videos técnicos:** Se realizaron dos nuevos videos técnicos por mes, destinados a la página web del IPCVA y las redes sociales. Además, se desarrollaron 30 micros mensuales para su emisión rotativa diaria en Canal Rural y un segmento específico semanal en el programa de Alfredo Guarino.
- **Videos de cocina:** Se produjeron 15 videos de recetas por año, destinados a las páginas y redes sociales del IPCVA. Se actualizó el video de “Carnicerías saludables” y se desarrollaron más de treinta videos específicos para redes sociales.
- **Cursos en DVD:** En 2017 se actualizó el DVD del curso “Carnicerías Saludables”.

COMUNICACIÓN DIGITAL, REDES Y DIFUSIÓN 2.0

- **Transmisión online de jornadas a campo y seminarios:** Entre 2016 y 2019, el IPCVA transmitió en vivo y en directo por *streaming* (vía internet) todas las jornadas a campo y seminarios. Esto permitió llegar a muchos más productores, bajando el costo por contacto. Las transmisiones fueron seguidas, en promedio, por 1.200 cibernautas a través de los sitios www.ipcva.como.ar, www.revistachacra.com.ar y www.agritotal.com. Adicionalmente, esas mismas transmisiones quedan alojadas en la página web del Instituto.
- **Webs, newsletters y redes sociales:** Entre 2016 y 2019 se realizaron cargas diarias en las webs www.ipcva.com.ar y www.carneargentina.org.ar que presentaron un notable crecimiento en su tráfico. Asimismo, se editaron dos newsletters semanales que fueron enviados a una base propia de más de 30.000

productores. En 2018 la página www.ipcva.com.ar alcanzó las 32.000 visitas por mes, con más de 15.000 visitantes únicos mensuales, convirtiéndose en la página sectorial de mayor tráfico, solamente superada por la del INTA. En tanto, la página www.carneargentina.org.ar, pasó de 4.500 a 22.000 visitas mensuales en el año. Asimismo, se hizo una carga diaria de informaciones en las redes sociales del Instituto, que tuvieron un crecimiento exponencial en el período. El Facebook del IPCVA alcanzó los 25.300 seguidores y el de Carne Argentina, mediante una campaña de promoción, pasó de 2.500 seguidores a 52.000. En tanto, el Twitter del IPCVA alcanzó los 12.800 seguidores. Además, todos los videos generados por el Instituto están disponibles en YouTube. En 2019, la página www.ipcva.com.ar alcanzó las 72.000 visitas por mes, con más de 45.000 visitantes únicos mensuales, manteniéndose como una de las páginas sectoriales de mayor tráfico. En tanto, la página www.carneargentina.org.ar, superó las 40.000 visitas mensuales.

- **APPs:** En 2018 y 2019 se actualizaron las Aplicaciones Inteligentes (APP) para celulares que se habían desarrollado a partir de 2016, tanto la del IPCVA como la de Carne Argentina y el Nomenclador de Cortes, que están disponibles tanto para el sistema Android como IOS.

PUBLICIDAD

El IPCVA realizó en el período las siguientes campañas:

- **Uso responsable de medicamentos y control de la condición corporal de las vacas:** A fines de 2016 se diseñó e implementó esta campaña de comunicación destinada a los productores, que variaría de acuerdo a la época del año.

- **Consejos para productores:** Durante todo el 2017, el IPCVA desarrolló y pautó esta campaña con mensajes segmentados de acuerdo al tipo de producción, referidos animal, buen uso de medicamentos, condición corporal, control de toros, etc. A lo largo de 2018 se puso en marcha una campaña de concientización para productores con el objetivo de difundir mensajes específicos referidos a la producción, la productividad y las buenas prácticas ganaderas (condición corporal, buen uso de medicamentos, planes sanitarios, bienestar animal, etc.). Con dichos mensajes se realizaron ocho meses de campaña de difusión mediante PNTs (publicidad no tradicional) en los principales medios, programas y segmentos agropecuarios del país. Esta campaña, además, permitió instalar la “voz” del Instituto en el sector productivo como un “recomendador” de buenas prácticas. Los mensajes, además, remitían a la web del IPCVA donde se creó una sección específica con material referido a los distintos temas. En 2019 se continuó con la difusión y pauta de esta campaña.

- **Consumo de cortes alternativos:** En los veranos de 2018 y 2019, se desarrolló una campaña de consumo de cortes alternativos de novillo en los principales puntos turísticos del país.

- **Consumo de novillos y cortes alternativos:** Durante el 2019, el IPCVA desarrolló una nueva campaña de contenidos y mensajes sobre estos temas que fue difundida a lo largo del año con el formato de Publicidad no Tradicional (PNTs) en los principales medios de comunicación de todo el país.

- **Reposicionamiento del consumo de carne:** a fines de 2019, el IPCVA comenzó a desarrollar una campaña

de comunicación integral, tendiente al reposicionamiento del consumo de carne ante las crecientes tendencias veganas y vegetarianas, especialmente entre las madres jóvenes y los adolescentes.

PARTICIPACIÓN EN GRANDES FERIAS

- **Expoagro y Agroactiva:** Entre 2016 y 2019 el IPCVA fue sponsor principal de los sectores ganaderos de las muestras a campo más grandes del país: Expoagro y Agroactiva, con una destacada presencia en ambas.
- **La Rural de Palermo:** El Instituto fue una de las grandes atracciones en la Exposición Rural de Palermo, tanto para el público en general como para los integrantes de la cadena de ganados y carnes que lo convirtieron en un centro de encuentro excluyente en la feria palermitana. Asimismo, a lo largo de los años se desarrollaron mensajes y contenidos específicos para el público urbano, con juegos interactivos, entrega de materiales y merchandising, etc.
- **Apoyo a las razas:** Entre 2016 y 2019, el IPCVA auspició y participó en las principales exposiciones nacionales de las principales razas de carne del país, como así también acompañó los eventos más importantes de cada una de ellas.

OTRAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

- **Información específica:** En 2016, 2017, 2018 se generaron mensualmente informaciones específicas para medios de comunicación y de información general de todo el país.
- **Encuestas para productores:** En 2016 y 2017, como contrapartida de los auspicios a las exposiciones rurales, desde el área de comunicación se realizaron encuestas a los productores con el objetivo de sondear los medios que consume, los periodistas más creíbles y las vías por las cuales se enteran de las acciones del IPCVA.
- **Premio a la excelencia agropecuaria:** Entre 2016 y 2019 el IPCVA auspició y participó nuevamente en la entrega de dicho premio, realizada en noviembre en el predio de La Rural S.A., organizado por el diario La Nación.
- **Convenio con la Asociación Argentina de Polo:** En 2019, con el objetivo de asociar la carne argentina con el polo argentino (especialmente en los mercados internacionales), siendo dos productos reconocidos mundialmente, el IPCVA y la Asociación Argentina de Polo firmaron un convenio de cooperación. Por ello, el Instituto auspició el Abierto Argentino de Polo de Palermo.

PARRILLADA 100% DE NOVILLO

NOVILLO ARGENTINO

LA MEJOR CARNE DEL MUNDO

CARNE ARGENTINA

Encontrá las mejores recetas en www.carneargentina.org.ar

¡ATENCIÓN EL PRODUCTOR CON LOS PLANES SANITARIOS

La implementación de un plan sanitario adecuado contribuye a aumentar la productividad del rodeo.

Por eso, es importante consultar permanentemente al veterinario y cumplir con el calendario de vacunación. El plan debe ser diseñado junto al productor y adaptarse a cada región, nivel sanitario previo y sistema de ganadería para garantizar la calidad de la carne.

AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD ES NUESTRO GRAN DESAFÍO.

CON LA GANADERÍA GANAMOS TODOS

IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

CARNE ARGENTINA

www.ipcva.com.ar / www.carneargentina.org.ar / Seguirnos en

NOVILLO ARGENTINO

LA MEJOR CARNE DEL MUNDO

CARNE ARGENTINA

Encontrá las mejores recetas en www.carneargentina.org.ar

» VACÍO DE NOVILLO A LA PARRILLA «

CARNE ARGENTINA

NÚMERO 7 / MARZO 2017

RES BOVINOS FEBRERO 2017

INFORME DE PRECIOS MINORISTAS FEBRERO 2017

NOTICIAS DE LA CARNE

IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

CARNE ARGENTINA

¡ATENCIÓN CON EL BIENESTAR ANIMAL

Las malas prácticas en el manejo pueden ocasionarle al ganado estrés, dolores y angustia innecesarios, y generar una consecuente baja en la calidad y cantidad de la producción.

Por eso, las buenas prácticas de manejo del ganado exigen protegerlo de enfermedades y lesiones, el acceso a una alimentación equilibrada y nutritiva y a agua limpia y fresca, así como contar con instalaciones y espacios adecuados. También se debe permitir el contacto social con otros animales, protegerlo contra los extremos climáticos e implementar prácticas de anexo, marcación, castración y pastoreo que contemplen su bienestar físico.

CON LA GANADERÍA GANAMOS TODOS

IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

CARNE ARGENTINA

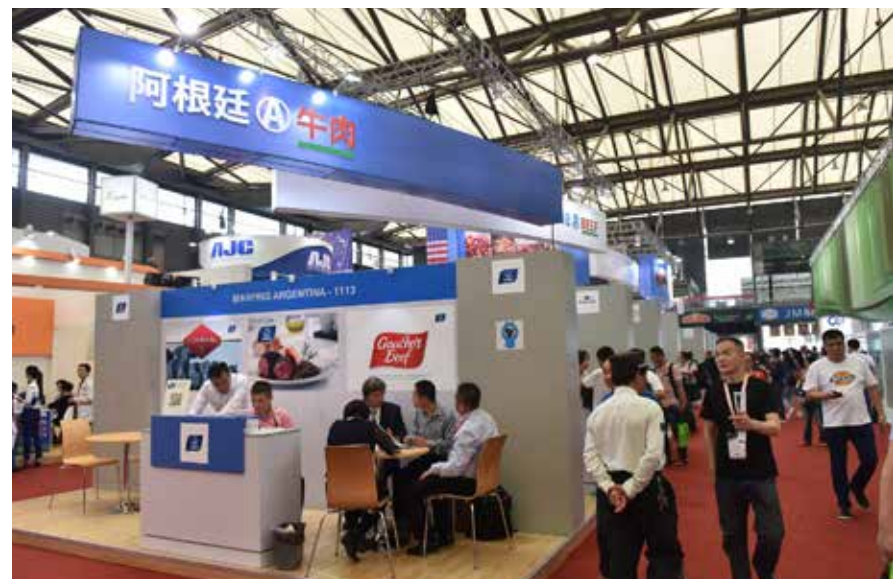
www.ipcva.com.ar / www.carneargentina.org.ar

Seguirnos en

ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA

A lo largo de los cuatro años de gestión, el área continuó elaborando los principales informes sectoriales que logran gran difusión y permiten que el IPCVA sea una de las voces más destacadas al momento de brindar información cuali y cuantitativa específica de la actividad. A través de los análisis realizados, se pudo ver la evolución anual e interanual de las exportaciones, los precios minoristas, de la faena y producción de carne vacuna, entre otros informes. Estos no sólo cuentan con relevancia en relación con los medios de comunicación, al posicionar al IPCVA como una fuente confiable de estadísticas, sino también con los principales decisores del sector, que siempre tienen al Instituto como referencia en la materia.

- Elaboración y presentación de doce informes anuales de evolución de exportaciones argentinas (2016-2019).
- Elaboración y presentación de doce informes anuales de evolución de los precios minoristas en AMBA, Córdoba y Rosario (2016-2019).
- Elaboración y difusión de cuatro informes trimestrales de faena y producción de Carne Bovina (2016-2019).
- Seguimiento diario de Indicadores Bovinos (2016-2019).
- Seguimiento semanal de precios relevantes a lo largo de la cadena cárnica en los principales países productores e importadores (2016-2019).
- Seguimiento del comercio internacional de productos cárnicos (2016-2019).
- Actualización constante de la página web del IPCVA como referente de información del sector cárnico bovino (2016-2019).
- Disertaciones sobre el panorama de los mercados de proteínas de origen animal en diversas instituciones vinculadas al sector (2016-2019).
- Participación en el *VI Workshop de Economía de IMS* en 2017.
- Organización del *VII Workshop de Economía de IMS* en Buenos Aires, 2019.



4 AÑOS EN NÚMEROS

23 participaciones en las ferias de alimentación más importantes del mundo.

2 investigaciones de mercado para conocer el gusto de los consumidores y oportunidades de promoción de la carne vacuna (Unión Europea y China).

6 campañas integrales de promoción de la carne vacuna en el mundo (China 2018/19, EEUU 2019, UE 2018/19 y Japón 2018).

79 aportes a embajadas y representaciones diplomáticas argentinas en todo el mundo para promocionar la carne vacuna argentina.

+100 eventos de degustación de carne vacuna argentina, en ferias y en eventos organizados por el IPCVA.

9 participaciones en misiones comerciales tendientes a abrir nuevos mercados o a consolidar los existentes, junto al sector público.

4 convenios firmados con Asociaciones e Institutos similares del mundo, para promocionar la carne vacuna argentina y desarrollar acciones conjuntas.

+60 informes estadísticos y estudios de mercado en el país, para conocer los hábitos de consumo y delinear las campañas de promoción del IPCVA.

+13.000 productores, profesionales y estudiantes participaron en las jornadas y seminarios ganaderos.

10 seminarios regionales desarrollados en todo el país.

3 seminarios internacionales.

4 AÑOS EN NÚMEROS

+100 ediciones de revistas propias del IPCVA, impresas y digitales, con la información más importante del sector para toda la cadena.

24 jornadas a campo llevadas a cabo en todo el país.

51 cursos de capacitación virtual.

+100 disertaciones técnicas en el país, dictadas por especialistas del IPCVA.

35 transmisiones en vivo por streaming de las actividades desarrolladas por el IPCVA.

2 ALIANZAS ESTRATÉGICAS:
• Firma de convenio con el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) y la Corporación Vitivinícola Argentina.
• Convenio con la Asociación Argentina de Polo.

20 inserts publicados como suplementos en Diario Clarín y Perfil, con información propia y específica del sector.

25 nuevas investigaciones realizadas por el IPCVA.

6 campañas de publicidad y PNTs con información para productores y público en general.

9 interacciones con organizaciones públicas e instituciones del sistema científico tecnológico argentino.

16 informes trimestrales de faena y producción de carne bovina, elaborados por el IPCVA.

48 informes mensuales de evolución de exportaciones argentinas.

48 informes mensuales de evolución de los precios minoristas en AMBA, Córdoba y Rosario.

Estos cuatro años han sido de mucho trabajo desde el IPCVA. Ello redundó en importantes logros para el sector, tanto en la apertura y reapertura de importantes mercados para nuestra carne, como en la consolidación y el posicionamiento de la marca carne vacuna argentina en el mundo. Logramos todo eso sin descuidar el trabajo en el mercado interno, atendiendo las necesidades de los productores y los integrantes de la cadena. Además, el IPCVA se consolidó como referente indiscutido en la elaboración de información del sector, en el país y en el mundo. El desafío es continuar trabajando para el desarrollo y crecimiento de toda la cadena ganadera, porque como siempre decimos, con la ganadería ganamos todos.



IPCVA  **Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina**