

INDICE

	Página
Introducción.....	5
I. Consolidar el Mercado Interno de Carne Vacuna.....	7
- Desarrollo de información para el consumidor.	
- Orientación de la demanda interna	
- Desarrollo / Consolidación / mejora de los productos y subproductos de la faena de ganado.	
- Sostenimiento de la calidad de la carne vacuna argentina.	
1.1.1 - Estudio de mercado realizado.....	8
1.1.2 - Estudios de mercado en marcha.....	9
1.2.1 - Informes de divulgación en el marco del Observatorio de Carne	
II. Optimizar el Desarrollo y Posicionamiento de la Carne Vacuna Argentina en los Mercados Mundiales.....	9
- Consolidación de la imagen del producto CARNE ARGENTINA	
- Apertura de nuevos mercados	
- Consolidación de la presencia en mercados establecidos	
2.1 - Prodexpo 2010: El Argentine Beef en Moscú.....	10
2.2 - Gulfood 2010: El Argentine Beef en Dubai.....	10
2.3 - Participación en Food & Hotel Asia.....	10
2.4 - Participación en Sial – China.....	11
2.5 - Participación en Expo Shangai.....	11
2.6 -Sial Paris.....	11
2.7 -Encuentro con Importadores en SIAL 2010.....	11
2.8 -Participación en World Food Moscow.....	12
2.9 -Acciones con Embajadas.....	12
2.10 -Benois de la Danse.....	13
2.11- Road Show de Turismo Argentino.....	13
2.12 -Reunión Anual de UNECE.....	13
2.13 -Acciones de Lobby.....	13

III. Impulsar las actividades de desarrollo y difusión de innovaciones aplicadas a la cadena de ganados y carnes vacunas, operando coordinadamente en el marco de una red de instituciones (públicas y privadas) dedicadas a la ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) y fortalecer la capacidad del recurso humano de la cadena de ganados y carnes vacuna	14
- Consolidación del accionar de las instituciones de soporte de la cadena de carnes y ganados	
- Investigación, desarrollo y difusión de tecnologías claves para mejorar la competitividad de la cadena de ganados y carnes	
- Fortalecimiento de la capacidad del recurso humano de la cadena	
3.1 -Actividades de Investigación y desarrollo.....	14
3.1.1 - El IPCVA interactúa con las siguientes instituciones y, organizaciones conformando una Red interinstitucional de Investigación en la cadena de ganados y carne.	
3.2 - Proyectos de Investigación finalizados durante el año 2010.....	16
3.2.1 - Proyectos destinados a la generación de información estratégica	16
3.2.2 - Proyectos tendientes al fortalecimiento de la Sanidad Animal, Calidad e Inocuidad de productos cárnicos.....	16
3.2.3 - Proyectos tendientes a mejorar los procesos tecnológicos.....	17
3.3 - Proyectos en ejecución.....	17
3.3.1 - Proyectos que generan información estratégica.....	17
3.3.2 - Proyectos en desarrollo que apuntan al Fortalecimiento de la Sanidad Animal y calidad e inocuidad de la carne vacuna argentina.....	18
3.3.3 - Proyectos en desarrollo que apuntan a la Mejora de los procesos tecnológicos en sistemas ganaderos.....	19
3.4 - Difusión de actividades de investigación y extensión.....	20
3.4.1 - Validación de los resultados de los estudios del IPCVA en eventos científicos y académicos.....	20
3.4.2 - Difusión de los resultados de los estudios de mercado.....	21
3.5 - Disertaciones del Ing. Agr. M. Sc. Adrián Bifaretti.....	21
3.6 - Disertaciones de Ing. Agr. Andrea Millauro.....	23
3.7 -Disertaciones del Lic. Miguel Jairala.....	24
3.8 -Interacción del IPCVA con Asociaciones Científicas y Académicas....	25

3.9 -Integrante de Red Modasur.....	25
-------------------------------------	----

IV. Establecer un centro de información útil para la toma de decisiones de las empresas que conforman la cadena de ganados y carnes, de los consumidores y del público en general..... 26

- Análisis de Marcos Regulatorios y elaboración de propuestas alternativas
- Consolidación, sistematización y compatibilidad de la información
- Desarrollo de información inexistente o deficitaria
- Observatorio de Información

4.1 - Proyectos de Capacitación 2010.....	26
4.1.1 - Federación Agraria Argentina.....	26
4.1.2 - CONINAGRO.....	26
4.1.3 - Confederaciones Rurales Argentinas (CRA).....	27
4.1.4 - Módulo demostrativo de silo de autoconsumo.....	27
4.1.5 - Actividades de Capacitación con SENASA.....	27
4.1.6 - Apoyo a eventos de capacitación	28
4.1.7 - Apoyo institucional a postgrados	30
4.1.8 - Otorgamiento de becas para la formación de recursos Humanos.....	30
4.1.9 - Apoyo a cursos de capacitación.....	30
4.1.10 - Manuales de capacitación	31

V. Mejorar la calidad de las relaciones entre los distintos actores de la cadena de ganados y carnes..... 32

- Elaborar y promover una propuesta de política técnica de carnes para el mediano y largo plazo
- Desarrollo de ámbitos de discusión y el logro de consenso entre los actores de la cadena de ganados y carnes
- Visibilidad y posicionamiento social de la cadena de ganados y carnes.- Desarrollo institucional

5.1- Seminarios Regionales Ganadería y Compromiso.....	33
5.1.1 - Seminario en Neuquén.....	33
5.1.2 - Seminario Santiago del Estero.....	34
5.1.3 - Seminario Entre Ríos.....	34
5.1.4 - Seminario Córdoba.....	34

5.2 - Jornadas A Campo.....	34
5.2.1 - Jornadas a campo en San Luis.....	34
5.2.2 - Jornadas a campo en La Pampa.....	35
5.2.3 - Jornadas a campo en el Norte de Santa Fe.....	35
5.2.4 - Jornada a campo Corrientes.....	35
5.2.5 - Doble Jornada Técnica en el INTA Balcarce.....	35
5.2.6 - Jornada a campo Santiago del Estero.....	36
5.2.7 - Jornada a campo en Misiones.....	36
5.3 - Ferias Y Exposiciones.....	36
5.3.1 - Expoagro 2010.....	37
5.3.2 - La Nación Ganadera de Tandil.....	37
5.3.3 - Exposición Rural de Palermo.....	37
5.3.4 – Agroactiva.....	38
5.3.5 - La Nación Ganadera del Norte.....	38
5.3.6 - Expo Bra.....	38
5.4 – Otras Ferias, Eventos y Exposiciones Rurales Del País.....	38
5.5 – Congreso Mundial de la Carne.....	39
5.6 – Nueva Campaña Publicitaria “Somos Muchos”.....	42
5.7 – Materiales Técnicos.....	42
5.8 – Marketing Viral.....	43
5.9 – Páginas Web.....	43

Introducción

El 2010 fue un año de intenso trabajo para el IPCVA, signado por la complejidad de un proceso conflictivo e inédito para la cadena de ganados y carnes.

A partir de diciembre de 2009 se hizo muy visible la merma del stock vacuno, impactando fuertemente en el mercado, tanto en los precios del ganado en pie como en precio de la carne en el mostrador.

Las cifras de primera vacunación de 2010 arrojaron una merma del stock aproximada de 10 millones de cabezas, de las cuales casi el 60% eran hembras.

Este déficit estructural marcó una nueva situación, absolutamente distinta, ubicando al mercado interno en un marco de escasez que condicionó y condicionará por varios años el negocio de la carne en la República Argentina.

Por otro lado, el mercado internacional continuó siendo demandante, con precios el alza que generaron –y generan- una presión de demanda muy fuerte.

Los buenos precios del mercado doméstico colocaron al sector ganadero en una ecuación muy favorable; situación que, a través del año, fue produciendo una retención de hembras cada vez más acentuada.

Por otra parte, la alta valoración del precio del ternero con relación al gordo generó un aumento fuerte en el peso de faena. Incluso, la recomposición explosiva de los precios llevó a muchos productores, que habían tenido que vender por la sequía, a no poder volver a comprar, con lo que muchos de ellos, especialmente en las zonas más afectadas, quedaron afuera del negocio.

Es cierto que a lo largo del año se recompuso la humedad en gran parte del territorio nacional pero quedaron zonas muy afectadas que aún hoy permanecen en situación de déficit hídrico.

En contraposición a lo ocurrido con los productores, que finalmente pudieron tomar algo del precio que se les había negado los años anteriores, la industria se enfrentó a una ecuación muy desfavorable dado que, con una capacidad instalada para algo más de 20 millones de cabezas, la faena apenas superó los 11 millones: tres millones menos que los últimos años y casi cinco millones menos que en 2009.

Esta violenta caída en la faena –sumada a la restricción de las exportaciones- puso a muchos industriales en problemas, se cerraron plantas y, desgraciadamente, quedaron operarios sin empleo.

En ese contexto, el IPCVA trabajó denodadamente en acciones de capacitación con el objetivo de generar actividades de transferencia de tecnología. Es así como se llevó adelante en nutrido cronograma de Jornadas a Campo y Seminarios Regionales en todas las zonas productivas del país. También se interactuó con entidades y asociaciones de productores para generar y difundir información, siempre con la invaluable ayuda del INTA, que aceptó el desafío de acompañar al IPCVA en esa tarea.

En el plano internacional se realizaron acciones de lobby privado ante la Unión Europea, acompañando las gestiones oficiales -tanto del Ministerio de Agricultura, Cancillería y SENASA-, obteniéndose, finalmente, la deseada ampliación de la Cuota Hilton en 2.000 toneladas como compensación por el ingreso de Rumania y Bulgaria al bloque comunitario siendo que la Argentina ya exportaba a esos países. Asimismo, se trabajó arduamente en la búsqueda de la participación del país en la llamada "Cuota hormonas" o "Cuota Americana", para carne suplementada, a la cual aspiramos participar.

Por otra parte, si bien no se han registrado avances significativos, se continuó trabajando para la reapertura del Mercado de EE.UU.

Se trabajó con los actores privados chinos, la "China Meat Association" para facilitar la apertura del mercado a nuestras carnes, lo que finalmente se consiguió en el mes de noviembre.

Se realizaron acciones conjuntas con el sector oficial en Canadá, Túnez, Venezuela, Panamá, y se generaron estrategias con embajadas en el exterior con el objetivo de proveer carne argentina en las celebraciones del bicentenario.

Se participó en ferias, exposiciones y misiones diplomáticas para mantener y ganar nuevos mercados para nuestras carnes.

Promediando el 2010, el IPCVA tuvo el honor de ser el organizador del "18° Congreso Mundial de la Carne", de la OPIC-IMS (International Meat Secretariat), durante el cual el consejero Arturo Llavallol, de Sociedad Rural Argentina, fue nombrado Presidente de esa entidad que reúne a los principales actores de la cadena a nivel mundial.

Se siguieron publicando los boletines, la revista Ganadería y Compromiso y los cuadernillos técnicos. La página web creció hasta alcanzar un tráfico de 20 mil usuarios únicos mensuales y se editaron nuevos videos técnicos.

Se llevaron adelante nuevos trabajos de investigación, estudios de mercado, encuestas de opinión y relevamientos de precios con el propósito de continuar generando los mejores datos disponibles para entender la realidad y promover estrategias de trabajo.

En el último trimestre del año se puso en marcha una nueva campaña publicitaria en la que los actores de la cadena, en primera persona, le explicaron a la sociedad la problemática de la producción y el aporte económico y social que el sector hace diariamente al país, con un cierre elocuente: "con políticas a largo plazo vamos a tener más carne".

En fin, en un año atípico, con grandes tensiones en todos los eslabones productivos, el IPCVA trabajó intensamente para promover procesos virtuosos, mantener y generar nuevos mercados y proveer la mejor información con el objetivo de ser una herramienta activa y útil al servicio de la cadena de ganados carnes.

Finalmente, de cara al futuro y a los fines de programar nuevas acciones, se remarca la permanencia de factores originados en las políticas públicas que de manera sistémica perjudican la competitividad e impiden que el sector exprese todo su potencial para crear valor y contribuir al bienestar general

Actividades por objetivos estratégicos

I. Consolidar el Mercado Interno de Carne Vacuna

Dentro de este objetivo estratégico, se enumeran las actividades comprendidas en los Programas siguientes:

- Desarrollo de información para el consumidor y orientación de la demanda interna

Los estudios de mercado e investigaciones encaradas por el IPCVA han permitido un mayor conocimiento respecto a los hábitos de compra y consumo en el mercado interno y han posibilitado contar también con mayor información sobre los productos cárnicos y sus procesos de producción. Parte de estos conocimientos se han difundido a través de disertaciones de técnicos del IPCVA y responsables de los proyectos en diferentes regiones del país y han llegado al Consumidor a través de las repercusiones periodísticas de diversos medios de prensa. Tal como ha acontecido en años anteriores se ha llegado directamente a los puntos de venta de carne de Capital Federal y Gran Buenos Aires y también vía electrónica a todo el país con información tendiente a educar al consumidor respecto a los diferentes cortes cárnicos que integran la media res así como con recomendaciones y consejos para la prevención del Síndrome Urémico Hemolítico. Otro espacio donde se ha llegado directamente al público consumidor con información referida a los productos cárnicos argentinos, ha sido la Exposición Rural de Palermo 2010, donde más de un millón de personas han tenido oportunidad de tomar contacto con materiales técnicos del IPCVA y han participado de juegos interactivos educativos e informativos. Información sobre las propiedades de la carne o por ejemplo los resultados de proyecto realizado oportunamente con el Instituto Cardiovascular Buenos Aires se han dado a conocer en este ámbito con muy buena recepción por parte del público consumidor.

- Desarrollo / Consolidación / mejora de los productos y subproductos de la faena de ganado.

- Sostenimiento de la calidad de la carne vacuna argentina.

Respecto a estos objetivos, las actividades se han orientado a la generación de información estratégica. En este sentido se han explorado posibilidades para agregar valor a diferentes cortes vacunos ofreciéndolos en nuevas presentaciones. Se ha generado conocimiento para una mejor utilización de cortes del cuarto delantero, que probados en su calidad objetiva, agregan un elemento adicional para el análisis de los mecanismos de integración de la media res, tanto en el mercado interno como en la matriz exportadora.

En la misma línea de trabajos, se ha evaluado la calidad de la carne producida por teneros macho Holando, cuantificando el impacto de diferentes pesos a la faena en la categoría terneros consumo. Este trabajo ha aportado elementos de juicio que contribuyen a la valorización de un subproducto del tambo (el macho) con la posibilidad de industrializar la

crianza, preservando el bienestar animal y con el aporte de una carne de elevada calidad nutricional para los consumidores de nuestro país.

Se han encarado investigaciones tendientes a evaluar el efecto de la tecnología de maduración de cortes cárnicos envasados al vacío en diferentes condiciones de manejo de la hacienda. Ello ha posibilitado identificar el tiempo de maduración más conveniente en función de la medición y análisis de los principales parámetros de calidad de carne: pH final, resistencia al corte, capacidad de retención de agua, contenido de glucógeno, características organolépticas y hormonas indicadoras del estrés en el medio interno (cortisol, adrenalina y noradrenalina).

Con el objetivo de continuara profundizando el conocimiento de los hábitos de consumo de la demanda interna para lograr una mejor adaptación de los productos ofrecidos a los diferentes requerimientos del mercado, se evaluó a través de análisis sensoriales la respuesta a carnes de diversos orígenes, llevando adelante ensayos comparativos con materias primas provenientes de diferentes razas y categorías de animales.

Al margen de la generación de esta información, parte de la cual ha sido difundida públicamente, debe remarcarse que el trabajo *“Análisis Exploratorio de la industrialización de subproductos de la faena de ganado vacuno”*, desarrollado en su momento por la CEPAL ha resultado un material de consulta interna permanente entre las entidades que integran el Consejo de Representantes y Consejo Asesor del IPCVA.

Durante el año 2010, se continuó avanzando además con el proyecto tendiente a consolidar el sistema de normalización y certificación de cortes vacunos de la carne vacuna argentina.

1.1.1 Estudio de mercado realizado

Panel de Consumo para monitorear la evolución del consumo y hábitos de compra en 1200 hogares en Capital Federal, Gran Buenos Aires y en el interior del país.

Empresa CCR

El IPCVA puso en marcha a principios del año 2007 un Panel de Consumo que permite caracterizar y dimensionar la canasta cárnica de los argentinos. Esta investigación de carácter sistemática se realizó con la empresa CCR y consistió en un relevamiento mensual de las compras realizadas para la preparación y consumo hogareño de carne, dejando de lado el consumo fuera del hogar y aquel proveniente del “delivery”. El total de hogares del país representados en la muestra es del 48%.

Esta investigación que concluyó durante el año 2010, ha permitido monitorear a lo largo de todo este tiempo las principales variables de consumo, mostrando los cambios que se han ido produciendo en las cantidades consumidas, precios pagados, niveles de sustitución entre carnes y cortes cárnicos entre otras cuestiones, se han identificado características claves del consumidor como la estacionalidad de la demanda y las elasticidades precio e ingreso

1.1.2 Estudios de mercado en marcha

-Continuidad del relevamiento de precios en puntos de venta en Capital Federal y Gran Buenos Aires. Empresa TNS- Gallup

Se continuó con el relevamiento de precios en 200 puntos de venta (carnicerías y supermercados) en Capital Federal y el Gran Buenos Aires. Se trabaja con la empresa TNS - Gallup y se recopila mensualmente la información de las cotizaciones de 21 cortes de carne provenientes de diferentes categorías de animales (vaquillona, novillito, novillo y vaca) además de los precios de pollo y cerdo. Esta información por el momento es de acceso limitado al Consejo de Representantes. Incluye la actualización con una demora aproximada de tres meses de los precios de los cortes de carne vacuna para su accesibilidad vía Internet.

1.2.1 Informes de divulgación en el marco del Observatorio de Carne:

- Informes de exportaciones argentinas; frecuencia mensual. Incluye la actualización mensual de la base de datos de exportaciones argentinas bajo el formato de tabla pivotante OLAP que permite la búsqueda de datos por período de tiempo, país de destino y producto (nivel corte) a través de Internet.
- Se ha construido una serie de exportaciones por mercado – producto (ejemplo Rump & Loin a UE) desde el año 2007 ya que desde entonces se dispone de información de exportaciones con detalle a once dígitos de la NCM (Nomenclatura Común del MERCOSUR).
- Informes de faena y producción de carne vacuna; frecuencia trimestral. Incluye la actualización mensual de las bases de datos de faena, producción y pesos promedio para su accesibilidad vía Internet. También se dispone, a través de SENASA, de información detallada de faena bovina de uso interno y confidencial.
- Actualización semanal de los precios del ganado bovino y la carne en gancho para países seleccionados. Además se toman datos de ONCCA, Mercado de Liniers, y Rosgan para construir series de precios ganaderos para los mercados de hacienda para faena y de invernada y cría.
- Se incorporó a la sección de informes una carpeta en la cual se incluyen los informes de la DNSA de SENASA que resultan del apoyo del IPCVA a esta dependencia.

II. Optimizar el Desarrollo y Posicionamiento de la Carne Vacuna Argentina en los Mercados Mundiales

Dentro de este objetivo estratégico, se enumeran las actividades comprendidas en los programas siguientes:

- Consolidación de la imagen del producto CARNE ARGENTINA
- Apertura de nuevos mercados
- Consolidación de la presencia en mercados establecidos

2.1 Prodexpo 2010: El Argentine Beef en Moscú

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina estuvo presente en Prodexpo 2010, una feria trascendental para el mercado de la alimentación en la Federación Rusa y los ex países que anteriormente conformaban la URSS.

La feria, que ya va por su 17° edición, se llevó a cabo entre el 8 y el 12 de febrero en Moscú. El Instituto diseñó y construyó un stand de 60 m2, dentro del cual se montó una parrilla para la realización de degustaciones.

En esa oportunidad el IPCVA estuvo acompañado por cuatro empresas exportadoras: Ecocarnes, Food´s Land, Frigorífico Tolosa, e Industrias frigoríficas Recreo.

La Federación Rusa sigue siendo, en volumen, uno de los principales mercados para la carne vacuna argentina

2.2 Gulfood 2010: El Argentine Beef en Dubai

Emiratos Árabes Unidos es una plaza estratégica para las carnes de más alto valor en el mundo por el poder adquisitivo de la población y por la creciente cadena de hoteles y restaurantes de lujo. Es por eso que el IPCVA participó por segunda vez en Gulfood 2010, que se llevó a cabo en Dubai entre el 21 y el 24 de febrero pasado.

Para la participación en el evento, el IPCVA diseñó un stand de 60m2 con parrilla para la realización de degustaciones con nuestros mejores cortes y hamburguesas. Acompañaron al Instituto las empresas Campo del Tesoro, Industrias Frigoríficas Recreo, JBS – Swift Argentina y Tomás Arias.

2.3 Participación en Food & Hotel Asia

A medida que crecen sus economías y aumenta el consumo de sus habitantes al tiempo que la globalización “moldea” sus paladares con gustos más propios de occidente, la carne vacuna se abre paso en mercados de oriente que podrían constituir grandes destinos en los próximos años.

Es así como el IPCVA participó en la “Food & Hotel Asia”, que se realizó en Singapur entre el 20 y el 23 de abril. Como en otras ferias internacionales el Instituto montó un stand en donde además de brindar información sobre nuestro sistema de producción, la industria y las empresas exportadoras, se realizaron degustaciones de carne a la parrilla.

2.4 Participación en Sial – China

Del 19 al 21 de mayo se realizó la Feria SIAL China, en la ciudad de Shanghai. El Argentine Beef estuvo presente con un bien logrado stand de 72 metros cuadrados, que destacó la calidad premium de su producto.

Durante el desarrollo de la feria se realizaron más de 180 contactos comerciales. Entre el 80% y el 90% de los visitantes al stand, fueron empresas de origen chino, compuestas mayoritariamente por traders e importadores, y en menor medida, por restaurantes y distribuidores. Las consultas realizadas eran tanto respecto a menudencias como así también a carnes procesadas y frescas.

2.5 Participación en Expo Shanghai

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina participó con el envío de 8.000 Kg. de carne de la Expo Shanghai, a través del stand de la República Argentina que fuera organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores. Esta feria tuvo seis meses de duración y contó con la participación de numerosos países

2.6 Sial Paris

La Sial de París 2010, la feria de alimentación más grande del mundo, se llevó a cabo entre el 17 y el 21 de octubre en la capital de Francia, donde se concitó la atención de los principales productores y compradores de alimentos de los cinco continentes.

El IPCVA estuvo presente en el pabellón de carnes, acompañado por empresas exportadoras, y puso a disposición de los principales importadores de todo el mundo nuestro producto más emblemático.

Como años anteriores, el Instituto estuvo a cargo del diseño y la construcción de un stand de 1000 m², con espacios de uso común, un restaurante, y boxes de atención para las empresas exportadoras.

Este año, la feria contó con una presencia de más de 130.000 decisores de compra de la industria de la agroalimentación, provenientes de 185 países.

En esta edición acompañaron al IPCVA las siguientes empresas: Friar SA, Offal Exp SA, Argall SRL, Industrias Frigoríficas Recreo SAIC, Mattievich, Arre Beef SA, Frigorífico Rioplatense SAICAFI, Industrias Frigoríficas Sur SA, Logros SA, Rexel SA, Quickfood SA, Food´s Land SA, La Ganadera Arenales SA, Frigorífico Gorina SACI, Finexcor SRL, Amancay SAICAFI, Frigorífico Trenel SA, Frigorífico Ecocarnes SA, Viande SRL, Fridevi SAFIC, APEA, Compañía Procesadora de Carnes SA, Importadora y Exportadora de la Patagonia y Frigorífico Visom.

2.7 Encuentro con Importadores en SIAL 2010

El evento organizado por el IPCVA, contó con 280 invitados, entre los cuales se encontraban grandes importadores de Europa, Asia y Rusia. Las palabras de bienvenida del presidente del

Instituto, Dardo Chiesa, sirvieron de marco para el comienzo del agasajo. Durante la exclusiva velada, los comensales pudieron observar con atención un video informativo sobre la marca Argentine Beef y conocer de cerca las características únicas del producto.

2.8 Participación en World Food Moscow

Se llevó a cabo del 14 al 17 de septiembre en la capital de la Federación Rusa. El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina participó por quinta vez en esta feria en la que se dan cita los principales compradores de la Federación Rusa, Asia y las demás naciones que anteriormente integraban la URSS.

Para esta edición el IPCVA se encargó del diseño y la construcción de un stand institucional de 100 metros cuadrados, donde se brindó información sobre el sistema de producción de la Argentina. Los organizadores estimaron una concurrencia de 60.000 personas.

2.9 Acciones con Embajadas

Con motivo de los festejos del Bicentenario se auspició con el envío de carne y material promocional consistente en folletos, libros, banners, videos y material promocional del Congreso Mundial de la Carne a las Embajadas Argentinas en: Tailandia, Panamá, Malasia, Hong Kong, Rusia, Alemania, y Consulado Argentino en Curitiba.

También se proveyó de carne y de material promocional al stand de la Argentina en el Bazar Internacional "Lux Expo" en Luxemburgo y al stand de la Embajada Argentina en Rusia en el Bazar de Invierno 2010 que se realiza como todos los años en la ciudad de Moscú.

El IPCVA estuvo presente con material de promoción (folletos, banners, etc.) en la Feria de Madrid organizada por la Infanta Pilar.

A pedido de la Embajada Argentina en Rusia se auspició con un envío de carne a la Copa de Polo "República Argentina" que se realiza en Moscú, como se hace desde hace cinco años.

En ocasión del "Open Polo de París" el 27 de junio y del "International Polo Saint Tropez" el 10 de julio el IPCVA realizó un envío de carne como auspicio.

En el mes de septiembre se realizaron en Londres dos eventos de promoción en la cadena de restaurantes "Gaucho Grill". El 11 de septiembre se llevó a cabo el "Beef & wine casting" y luego una cena en la Embajada Argentina con la participación del Chef argentino Fernando Trocca. El IPCVA estuvo presente con un envío de carne y la distribución de material promocional Argentine Beef y difusión del logo de Argentine Beef.

2.10 Benois de la Danse

El 18 y 19 de mayo el IPCVA con motivo de la entrega de premios de la Benois de la Dance, el IPCVA auspició una gala de ballet en el Teatro Bolshoi de Moscú, donde estuvo presente con banners y publicidad en programas. Esta fue una de las actividades que se realizaron en ocasión del Bicentenario.

El número final de cierre de dicha gala estuvo a cargo de los bailarines argentinos Eleonora Cassano y Gabriel Ponce, quienes viajaron especialmente para este evento. Seguidamente se realizó una recepción en el salón Atrium del Teatro Bolshoi.

2.11 Road Show de Turismo Argentino. Instituto Nacional de Promoción Turística.

El IPCVA auspicio el Road Show de Turismo Argentino organizado en Italia, durante la semana del 27 de Setiembre, cerrando el mismo en la Ciudad de Pisa con una cena el 2 de Octubre y un almuerzo el 3 de Octubre. En dichos eventos se llevaron a cabo degustaciones de carne vacuna argentina.

2.12 Reunión Anual de United Nations Economic Comission for Europe (UNECE)

En el mes de octubre se participó de la reunión anual de la UNECE, sección de estandarización de carnes, que se llevó a cabo en Ginebra. Asimismo se participó en la reunión llevada a cabo los días 25 y 26 del mismo mes en Paris, donde se trabajó sobre cortes cárnicos a minoristas.

2.13 Acciones de Lobby

-En el mes de abril el IPCVA, acompañó a funcionarios del Ministerio de Agricultura a una misión a Washington, cuyo objetivo fue realizar gestiones para la reapertura del mercado, visitando el United States Department of Agriculture (USDA), el Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) y manteniendo reuniones con el sector privado.

- En ocasión de la Misión Presidencial a la República Popular China, a la cual el IPCVA acompañó, se firmó un convenio de colaboración recíproca con la China Meat Association.

-Continuando con las acciones de lobby iniciadas con anterioridad junto a la consultora SJ Berwin, se mantuvieron reuniones con la Comisión de Agricultura de la Comunidad Europea sobre la cuota Hilton de compensación Rumania – Bulgaria y sobre la cuota hormonas, además de reuniones con productores e industriales europeos.

- El IPCVA acompañó en noviembre a la Misión Oficial del Ministerio de Agricultura a China, para la firma del acuerdo para la apertura de carnes. Asimismo se mantuvieron reuniones con la China Meat Association, tendientes a generar rondas de negocios con empresarios chinos en ocasión de la asistencia del IPCVA a dos ferias el año entrante.

- En oportunidad de la asistencia a la Feria Sial Paris se viajó a la ciudad de Túnez para ratificar el convenio firmado con la Cámara Sindical Nacional de Comerciantes Mayoristas e Importadores de carne (“Utica – Túnez”).

III. Impulsar las actividades de desarrollo y difusión de innovaciones aplicadas a la cadena de ganados y carnes vacunas, operando coordinadamente en el marco de una red de instituciones (públicas y privadas) dedicadas a la ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) y fortalecer la capacidad del recurso humano de la cadena de ganados y carnes vacuna

Dentro de este objetivo estratégico, se enumeran las actividades comprendidas en los Programas siguientes:

- Consolidación del accionar de las instituciones públicas y privadas de soporte de la cadena de carnes y ganados
- Investigación, desarrollo y difusión de tecnologías claves para mejorar la competitividad de la cadena de ganados y carnes
- Fortalecimiento de la capacidad del recurso humano de la cadena

3.1 Actividades de Investigación y desarrollo

Las actividades de investigación y desarrollo del Instituto generan conocimiento en temáticas consideradas prioritarias en función de las diferentes áreas de vacancia identificadas y de acuerdo a los criterios fijados por el Consejo de Representantes y Consejo Asesor del IPCVA. En este sentido, las investigaciones se han orientado en las siguientes líneas de trabajo: análisis socioeconómicos, estudios tendientes al mejoramiento de la sanidad animal, calidad e inocuidad de los productos cárnicos y proyectos que apuntan a mejorar los procesos tecnológicos de los diferentes eslabones de la cadena.

Los resultados de los trabajos concluidos y en marcha constituyen insumos para la realización de acciones tendientes a lograr una mejor integración de la cadena, dan soporte a la toma de decisiones para los diferentes actores involucrados, contribuyen a consolidar la imagen de la carne vacuna argentina, tanto en el mercado interno como en el exterior y permiten incrementar la productividad de las diferentes zonas ganaderas del país.

La calidad científica, académica y práctica de los trabajos realizados está garantizada con la validación de sus resultados en diferentes eventos, reuniones científicas y empresariales, así como en diferentes jornadas técnicas de capacitación llevadas adelante en todo el país.

3.1.1 El IPCVA interactúa con las siguientes instituciones y organizaciones, conformando una Red interinstitucional de Investigación en la cadena de ganados y carne.

- Asociación de Productores Exportadores Argentinos (APEA)
- Facultad de Ciencias Veterinarias – Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN)

- Facultad de Agronomía – Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Facultad de Ciencias Agrarias – Universidad Católica Argentina (UCA)
- Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales- Universidad Nacional de la Plata.
- Facultad de Ciencias Veterinarias – Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
- Facultad de Ciencias Veterinarias – Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)
- Facultad de Ciencias Agrarias – Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ).
- Centro de Investigación y Desarrollo en Criotecología de Alimentos. Facultad de Ciencias Exactas. Universidad Nacional de La Plata.
- INTA
- SENASA
- Facultad de Ciencias de la Alimentación – Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER)
- Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Litoral (UNL)
- Mercado de Liniers S.A.
- Asociación Braford Argentina
- Asociación Argentina de Brangus
- Asociación Argentina de Angus
- Asociación Argentina Criadores de Shorthorn
- Asociación Argentina Criadores de Hereford
- Asociación Argentina Criadores de Bonsmara
- INTI
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Instituto Argentino de Investigaciones de las Zonas Áridas (IADIZA)
- Centro de Gestión y Agronegocios – Facultad Regional de Rafaela – Universidad Tecnológica Nacional (UTN)
- Centro de Consignatarios de Productos del País (CCPP)
- Escuela de Negocios – Universidad Católica de Salta (UCASAL)
- Programa de Estudios de Economía Aplicada – Universidad Católica Argentina (PEEA – UCA)
- Asociación Maíz Argentino (MAIZAR)
- Red Interinstitucional de Investigación y Desarrollo en Fiebre Aftosa.
- AACREA.
- Instituto para el Desarrollo Educativo y Socio Económico Regional. (INDESER).
- CONICET.
- Cámara Argentina de Feedlot
- Instituto para el Desarrollo de la Industria Química. Universidad Nacional del Litoral.

3.2 Proyectos de Investigación finalizados durante el año 2010.

3.2.1 Proyectos destinados a la generación de información estratégica para la cadena de ganados y carnes

-Escenarios 2020 de la ganadería vacuna argentina: oferta y demanda de carne vacuna

Grupo de Investigación:

- Universidad Católica Argentina
- Centro de Consignatarios de Productos del País
- Mercado de Liniers S.A.

-Análisis de la eficiencia técnico – económica y modelos de organización en sistemas de producción de carne del centro–norte de la provincia de Santa Fe.

Grupo de investigación:

- Centro de Gestión y Agronegocios de la Facultad Regional de Rafaela. Universidad Tecnológica Nacional
- INTA – EEA Rafaela.
- INTA – EEA Reconquista.
- INTA - Instituto de Economía y Sociología.

-Producción de carne bovina en el nordeste argentino con biotipos adaptados a la región.

Grupo de investigación:

- Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Nordeste.

3.2.2 Proyectos tendientes al fortalecimiento de la Sanidad Animal, Calidad e Inocuidad de productos cárnicos:

-Análisis sensorial y económico comparativo de cortes del cuarto delantero y trasero de novillo pesado argentino en prácticas habituales del consumo argentino y exportación.

Grupo de investigación:

- Asociación de Productores Exportadores Argentinos (APEA)
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)

-Evaluación de beneficios potenciales de la producción de carne de alta calidad con terneros macho de razas lecheras.

Grupo de investigación:

- INTA - EEA Concepción del Uruguay.
- Instituto de Tecnología de Alimentos (ITA) - INTA - Castelar.
- Facultad de Ciencias de la Alimentación - Universidad Nacional de Entre Ríos.

3.2.3 Proyectos tendientes a mejorar los procesos tecnológicos en sistemas ganaderos

-Braford, Rompiendo paradigmas.

Grupo de investigación:

- Asociación Braford Argentina

3.3 Proyectos en ejecución

3.3.1 Proyectos que generan información estratégica para la cadena de ganados y carnes

Relevancia tecno-productiva actual y potencial futuro de la genética bovina argentina

Grupo de investigación:

- CEPAL

-Desarrollo de indicadores para el monitoreo sanitario – productivo de la ganadería en la República Argentina utilizando el Sistema de Gestión Sanitaria.

Grupo de investigación:

- SENASA

-Estudio para la identificación de costos fiscales y parafiscales en la cadena de ganados y carnes de Argentina

Grupo de investigación:

- CEPAL

-Impacto del Peso Promedio de Faena sobre la oferta y los Precios a distintos niveles en la Cadena de Carne Vacuna

Grupo de investigación:

- Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral.

-Estudio de la capacidad instalada de la industria frigorífica y su relación con la oferta de ganado y la demanda de carne vacuna. Análisis de costos y beneficios de las alternativas de adecuación a nuevos escenarios competitivos.

Grupo de investigación

- INDESER.

-Sistema Nacional de Diagnóstico, Planificación, Seguimiento y Prospección Forrajera en Sistemas Ganaderos

Grupo de investigación:

- FAUBA,
- INTA,
- AACREA y
- Subsecretaría de Ganadería del MAGyP

3.3.2 Proyectos en desarrollo que apuntan al Fortalecimiento de la Sanidad Animal y la calidad e inocuidad de la carne vacuna argentina

-Vigilancia ecoepidemiológica y control del Desmodus Rotundus (vampiro común) en departamentos del norte de Corrientes.

Grupo de Investigación:

- Facultad de Ciencias Veterinarias - Universidad Nacional del Nordeste.

-Realización de paneles de evaluación sensorial para dimensionar la respuesta de los consumidores a diferentes tipos de carnes.

Grupo de investigación:

- Facultad de Agronomía – Universidad de Buenos Aires

-Efecto de diferentes tiempos de maduración en cortes vacunos envasados al vacío procedentes de animales sometidos a distintos tiempos de viaje y de espera prefaena.

Grupo de investigación:

- INTA – EEA Anguil
- INTA – Castelar

-Frecuencias Génicas y Genotípicas de los Marcadores Moleculares de ternera en la raza Shorthorn de la Argentina

Grupo de investigación:

- Asociación Argentina Criadores de Shorthorn

3.3.3 Proyectos en desarrollo que apuntan a la Mejora de los procesos tecnológicos en sistemas ganaderos

-Cuantificación de la emisión de metano y su relación con el consumo de forraje en rumiantes en pastoreo

Grupo de investigación:

- Facultad de Ciencias Veterinarias - Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

-Eficientización del uso de los recursos forrajeros para la producción de carne en el NOA

Grupo de investigación:

- Asociación Argentina de Brangus.
- Universidad Católica Argentina.
- MAIZAR

-Novillos de alto peso de faena para exportación y consumo en el norte de la región pampeana: productividad y calidad de carne

Grupo de investigación:

- INTA – Marcos Juárez

- Sistemas pastoriles bajo riego

Grupo de investigación:

- INTA – Mercedes.

-Efecto del Rolado de baja Intensidad sobre los índices de procreo en sistemas silvopastoriles del noreste de la provincia de Santiago del Estero

Grupo de investigación:

- INTA – Santiago del Estero

-Microcápsulas para liberación sincronizada de hormonas en el control del celo y ovulación de animales de producción. Desarrollo de materiales y tecnologías de Microencapsulación.

Grupo de Investigación

- Instituto para el Desarrollo de la Industria Química - Universidad Nacional del Litoral.
- Conicet

3.4 Difusión de actividades de investigación y extensión

3.4.1 Validación de los resultados de los estudios del IPCVA en eventos científicos y académicos.

- Publicación del trabajo "Prevalence Characterization, and Genotypic Análisis of *Escherichia coli* O157:h7/NM from selected Beef Exporting Abattoirs of Argentina" en el Journal Food Protection.
- Presentación del trabajo "*Concentración de metano en el aire expirado por terneros en pastoreo de Avena sativa. Horario de ingreso a la franja diaria: mañana vs. tarde*" en el Congreso de la Asociación Argentina de Producción Animal 2010.
- Presentación de resultados parciales del proyecto "*Efecto del rolado de baja intensidad sobre los índices de procreo en sistemas silvopastoriles del noreste de la provincia de Santiago del Estero*" en la 7ma Feria Forestal Argentina. Misiones.
- Presentación de resultados parciales del proyecto "*Efecto del rolado de baja intensidad sobre los índices de procreo en sistemas silvopastoriles del noreste de la provincia de Santiago del Estero*" en el marco del IV Seminario Taller "Tierra, Agua y Bosque; vida para la región Chaqueña". Red Agroforestal Argentina. Ciudad de Córdoba.
- Difusión de resultados del proyecto "*Producción de carne bovina en el nordeste argentino con biotipos adaptados a la región*" en la Reunión de Comunicaciones Científicas y Tecnológicas 2010 de la Universidad Nacional del Nordeste. Ciudad de Corrientes. El trabajo en cuestión se denominó "*Caracterización de la calidad de carne bovina en el NEA: sistema de producción intensiva de carne de la zona agronómica ZAH 5 de la provincia de Misiones*".
- Presentación en la revista internacional Veterinary Parasitology de los resultados del proyecto de investigación sobre *Sarcocystis* en bovinos, llevado adelante con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata.
- Presentación de los resultados del proyecto sobre carne vacuna y colesterol realizado con el Instituto Cardiovascular Buenos Aires en el marco del Congreso Argentino de Obesidad, organizado por la Sociedad Argentina de Obesidad y Trastornos Alimentarios. Ciudad de Mar del Plata.

3.4.2 -Difusión de los resultados de los estudios de mercado realizados en el mercado interno en publicaciones, eventos científicos, académicos y reuniones de productores

- Bifaretti, A. "La carne vacuna es lo que más rinde". Revista El Federal. Año 6. n^a 299. pp 16-18
- Bifaretti, A. "Fanáticos por la carne vacuna" Diario BAE. Cuerpo principal 27 de abril de 2010. pp 27.
- Bifaretti, A. ¿Cómo será el consumidor de carnes del futuro? Revista Americarne. Año XIII Número 76. mayo 2010 pp14-17.
- Guevara, J.C., Gründwaldt, E. y Bifaretti, A. "Determinación de productividad y rentabilidad de la recría de bovinos de carne en la provincia de Mendoza, Argentina". presentado en la Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Cuyo. Mayo / Junio 2010.
- Bifaretti, A. "El consumidor de carnes del futuro: implicancias para el desarrollo sectorial" Revista del Colegio de Ingenieros Agrónomos de la provincia de Córdoba. año XX N^a 81 jun 2010 pp 25-27.
- Bifaretti, A. "El radar de precios y la intención de compra del consumidor" Revista Americarne. Año XIII. Número 78. septiembre 2010. pp 14-17.

3.5 Disertaciones del Ing. Agr. M. Sc. Adrián Bifaretti. Jefe Departamento de Promoción Interna:

- "¿Qué puede pasar con el consumidor argentino de carnes en Argentina? una visión desde los estudios de mercado" Seminario "Ganadería y Compromiso" realizado por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina. Ciudad de Neuquén. 8 de marzo de 2010.

- "Situación económica de la ganadería argentina" en la Jornada de debate sobre el futuro ganadero organizada por la Cámara de Comercio de General Alvear, la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Cuyo y CRA Mendoza en el marco de la 29^a Fiesta Nacional de Ganadería de Zonas Áridas. 6 de mayo de 2010.

- "Las respuestas del consumidor en el nuevo escenario del mercado interno de carnes" Ciclo de Conferencias La Nación Ganadera organizada por Diario La Nación Tandil. 20 de mayo de 2010.

- "Perspectivas ganaderas" en ExpoDaireaux. Organizada por la Municipalidad de Daireaux y el Grupo de Productores en Cambio. Daireaux. 15 de mayo de 2010.

-“El comportamiento del argentino ante la suba de precios en los productos cárnicos” Sociedad Rural Argentina. Azul. 1 de junio de 2010.

“Evaluación y perspectivas del mercado interno de carnes”. Ciclo de Conferencias 2010. Hacia una ganadería sustentable. Agroactiva 2010. Provincia de Santa Fe. 3 de junio de 2010.

-“ Gustos, preferencias y comportamiento de compra de carnes en Argentina” Asociación de Industrias Frigoríficas de Córdoba. AFIC. Ciudad de Córdoba. 28 de junio de 2010.

-“¿Cómo mastica el *homo argentinensis carnivorus*? Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata. La plata 30 de junio de 2010

-“El consumidor argentino de carnes y su adaptación a los nuevos escenarios de mercado”. Congreso Ganadero de Confederaciones Rurales Argentinas. “Ganadería: una herramienta para el desarrollo”. Organizado por la Confederación de Asociaciones Rurales de la provincia de Santa Fe. Sociedad Rural de Santa Fe. Santa Fe de la Vera Cruz. 2 y 3 de julio de 2010.

-“Mercado de carnes, actualidad y futuro “7ma. Jornada de Reproducción en rodeos de cría”. Organizada por el Programa de Educación Continua, Producción Bovinos de Carne. Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Laboratorio Syntex S.A. Tandil. 5 de julio de 2010.

-“Perfil y evolución del consumo de carnes en argentina”Jornadas de capacitación sobre la cadena de ganados y carnes en la Argentina para Estudiantes Universitarios. 124^a Exposición Sociedad Rural Palermo 2010. 27 de julio de 2010.

-“El consumidor argentino de carnes versión 2010” Programa de charlas Ateneo Sociedad Rural Entre Ríos. Chajarí. Pcia de Entre Ríos. 13 de agosto de 2010.

-“El funcionamiento del mercado de carnes en Argentina: Influencias culturales sobre la conducta del consumidor”. Seminario Ganadería y Compromiso. IPCVA. Victoria. Provincia de Entre Ríos. 25 de agosto de 2010.

-“¿Asado, milanesas o marucha? ¿Cómo decide el ama de casa en el mercado interno? Primera Jornada de actualización técnica del sector agropecuario del NEA. Sociedad Rural de Corrientes. Ciudad de Corrientes. 27 de agosto de 2010.

-“Del bife al potrero: la lógica del mercado y las implicancias para el sector cárnico” 24º Exposición de Ganadería, Industria y Comercio. Sociedad Rural de Roque Pérez. Ciudad de Roque Pérez. 1º de septiembre de 2010.

-“Tendencias del mercado interno de productos cárnicos: diferencias entre el público urbano y rural. Jornada Ganadera. 41º Fiesta provincial de la ganadería. Coronel Moldes. Pcia de Córdoba. 14 de septiembre de 2010.

-“El mercado real y el mercado mediático de productos cárnicos en Argentina: evolución y perspectivas. Exposición de la Sociedad Rural de Ganadería del Norte. Dean Funes. Provincia de Córdoba. 2 de octubre de 2010.

-“Evolución de precios y expectativas de consumo en el mercado minorista de carnes”. Ciclo de charlas “Hacia donde va el sector agropecuario en el 2011” Sociedad Rural de Tres Arroyos. Tres Arroyos. 8 de octubre de 2010.

-“¿Qué puede pasar con la demanda de productos cárnicos en un mercado recalentado? Jornadas Ganaderas de Coninagro “El cooperativismo frente a los cambios en el escenario productivo” Ciudad de Rafaela. Santa Fe. 19 de octubre de 2010.

-“El rompecabezas del mercado interno: una mirada a fondo del consumidor. Jornadas Ganaderas de Coninagro “El cooperativismo frente a los cambios en el escenario productivo” Bolsa de Cereales de Bahía Blanca. Bahía Blanca 9 de noviembre de 2010.

-“Estampida de precios: ¿Qué pasará con la carne vacuna en el país más carnívoro del mundo? “ Primera Jornada de Capacitación Agropecuaria para jóvenes. Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa. Buenos Aires. 11 de noviembre de 2010.

-“Las señales del mercado interno y el futuro del consumo de carnes en Argentina”. Seminario Ganadería y Compromiso. IPCVA. Córdoba. 16 de noviembre de 2010

3.6 - Disertaciones de Ing. Agr. Andrea Millauro. Asistente Departamento de Promoción Interna

- Presentación en la Universidad del Salvador. Carrera de Agronomía sobre la situación actual del mercado internacional y la producción de carne en Argentina. Buenos Aires. 14 de septiembre de 2010
- Presentación en la Carrera de Postgrado de Especialización de Sistemas de Producción Animal. Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencias Veterinarias. Rosario. 27 de agosto de 2010

- Disertación en el Curso de Ganadería para productores de la Cuenca del Salado. UADE. INTA Cuenca del Salado. Buenos Aires. 14 de octubre de 2010

3.7 -Disertaciones del Lic. Miguel Jairala. Área de Estadísticas e Información Económica.

Talleres con productores ganaderos en el marco de los Seminarios Regionales IPCVA:

Neuquén (marzo 2010)

Santiago del Estero (abril 2010)

Córdoba (noviembre 2010)

Presentaciones en Seminarios IPCVA

Neuquén (marzo 2010)

Córdoba (noviembre 2010)

Presentación en Taller OPIC-IMS:

Argentina's Beef Sector Situation and Outlook, presentado en la Sesión I, Presentaciones de países III del II Economics Workshop de IMS, Montevideo, Uruguay, 22 al 24 de septiembre de 2010.

Presentaciones en jornadas con productores ganaderos

- II Jornada Ganadera de la FAA, Ayacucho (marzo 2010)
- Fac. de Cs. Veterinarias de la Univ. Nac. del centro de la Provincia de Buenos Aires – Tandil (abril 2010)
- Jornada de actualización técnica de la S.R. de Quimilí, Quimilí (mayo 2010)
- Jornada Técnica de la 69º Exposición de otoño de Angus y 60º de Hereford – Tandil (Abril 2010)
- Reunión de la Asociación de Frigoríficos de Córdoba (Junio 2010)
- III Jornada Ganadera de la FAA, Resistencia (julio 2010)
- Jornada Ganadera de FAA, Santa Rosa (agosto 2010);
- Sociedad Rural del Noroeste de Santa Fe, Hersilia (septiembre 2010)

- Sociedad Rural de Gualeguay (septiembre 2010)
- V Jornada Ganadera del Noreste Entrerriano, Chajarí (Octubre 2010)
- Jornadas Técnicas de Coninagro (Basavilbaso y Nogoyá - Entre Ríos, noviembre 2010)
- Jornadas organizadas por el movimiento de mujeres federadas y la FAA, Departamento San Cristóbal - Santa Fe (noviembre 2010)
- Jornada a campo de la chacra experimental Barrow del INTA (noviembre 2010).

3.8 -Interacción del IPCVA con Asociaciones Científicas y Académicas

- Socio Empresarial de la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Producción Animal.
- Socio Benefactor de la Asociación Argentina de Economía Agraria.
- Socio Protector de la Sociedad de Medicina Veterinaria

3.9 -Integrante de Red Modasur

El IPCVA participa de la Red Modasur. Red Interinstitucional de Modelación de Sistemas Agropecuarios de la Región Buenos Aires Sur. La red está integrada también por la Facultad de Ciencias Veterinarias y la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Mar del Plata, la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Entre los principales objetivos de la red, merecen citarse:

1. Diseñar y ejecutar proyectos orientados a explorar mediante modelación, el impacto y factibilidad de adopción de tecnologías ganaderas particulares en la globalidad de los sistemas agropecuarios de la región.
2. Identificar de forma interinstitucional áreas de vacancia para la ganadería e interactuar para coordinar acciones con distintos equipos institucionales que trabajan en investigación de campo y transferencia.
3. Contribuir con información regional cuantitativa y sistematizada para los decisores en la implementación de políticas públicas.
4. Constituirse en referencia regional y facilitar la actuación como contraparte de cooperación de proyectos de magnitud significativa en la temática ganadera.

IV. Establecer un centro de información útil para la toma de decisiones de las empresas que conforman la cadena de ganados y carnes, de los consumidores y del público en general

Dentro de este objetivo estratégico, se enumeran las actividades comprendidas en los Programas siguientes:

4.1 Proyectos de Capacitación 2010

Apoyo a Programas de capacitación de entidades agropecuarias

4.1.1 Federación Agraria Argentina.

-Jornadas de Capacitación para mejorar la productividad ganadera.

Se apoyó la realización de una serie de jornadas en todo el país donde se puso a disposición del productor ganadero una amplia gama de tecnologías blandas y herramientas de manejo, para que pueda incluirlas en su esquema de trabajo habitual.

Se abordaron diversas temáticas en diferentes localidades del país a cargo de técnicos especialistas en la materia:

- Incremento de la eficiencia de la cría vacuna por aumento de la carga animal y mayor índice de procreo con el objetivo de elevar la producción de terneros por vaca y por ha.
- Productividad y sanidad en la cría intensiva y extensiva.
- Manejo de la hacienda.
- Genética y reproducción.
- Instalaciones.
- Buenas prácticas ganaderas y bienestar animal.
- Indicadores de inventario de rodeo y alimentación. Análisis de resultados económicos.
- El factor humano y la capacitación de los empleados y dueños de establecimientos ganaderos. La transferencia de tecnologías y la articulación de los diferentes programas en ejecución.
- Información sobre perspectivas de los mercados agropecuarios y ganaderos en el país y en el mundo.
- Análisis de inversiones en el mediano y largo plazo.

4.1.2 CONINAGRO:

Se auspició un programa de charlas de la entidad denominado "Jornadas de capacitación sobre la producción de ganados y carne bovina argentina para productores, técnicos y funcionarios de cooperativas".

Esta iniciativa contempló la realización de jornadas y talleres para capacitar a los diferentes actores que integran la cadena de ganados y carne. Así como también, mostrar al productor un análisis del mercado interno y de los mercados internacionales, su funcionamiento,

herramientas financieras modelos productivos regionales, aspectos legislativos y estrategias productivas desde diferentes puntos de vistas, tomando como pilares la producción, la comercialización y la industria frigorífica.

4.1.3 Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)

Se auspició un ciclo de conferencias y jornadas destinado a capacitar a productores ganaderos.

El objetivo de este ciclo de conferencias fue ofrecer al productor lineamientos sobre:

- Condición corporal
- Destete precoz
- Bienestar animal
- Análisis de mercados
- Perspectivas de la ganadería argentina

Las jornadas se realizaron en diferentes Sociedades Rurales de las provincias de La Pampa y Buenos Aires.

4.1.4 -Módulo demostrativo de silo de autoconsumo

El IPCVA colaboró con la Cooperativa Arroceros de Villa Elisa para instalar un módulo demostrativo de Autoconsumo de silaje de sorgo, unidad que permite que pequeños y medianos productores ganaderos de la región profundicen sus conocimientos relacionados con esta práctica de manejo y la consideren como alternativa tecnológica en el marco de sus actuales planteos productivos.

4.1.5 -Actividades de Capacitación con SENASA. Área de Fiscalización Agroalimentaria

El IPCVA viene interactuando desde hace cuatro años con la Dirección Nacional de Fiscalización Agroalimentaria del SENASA en diferentes actividades de capacitación destinadas a personal del Servicio y a recursos humanos que se desempeñan en la industria frigorífica de nuestro país. Estas acciones tienen por objetivo brindar una visión actualizada sobre las tendencias del comercio internacional en materia de inocuidad, higiene y calidad, así como el fortalecimiento de los procesos de elaboración de normas.

Se financiaron durante el año 2010 las siguientes acciones:

5. Curso de capacitación sobre Gestión y Aseguramiento de la calidad en base a la Norma Iso 22.000 y Sistema de Auditoría Norma ISO 22.000. UNTREF.

6. Curso sobre planeamiento estratégico y regulación alimentaria nacional e internacional. UNTREF. Capacitación en implementación de la Norma ISO 9001 – 2008.
7. Curso sobre gestión de proyectos.

Se aprobó además durante el año 2010, la financiación para llevar adelante un nuevo "Seminario Regional sobre Inocuidad Alimentaria" con consultores de Campden & Chorleywood Food Research Association Group del Reino Unido (CCFRA) y la visita al país del Director de CCFRA.

4.1.6 Apoyo a eventos de capacitación relacionados con el abordaje de problemáticas de la cadena de ganados y carnes:

-Auspicio "3ra. Jornada de Capacitación Norsafe" organizada por la EEA - INTA Reconquista y por la Sociedad Rural de Reconquista.

-Colaboración con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires para la organización de la Jornada Internacional de Producción de Carne. Tandil.

-Auspicio del 50° Aniversario de la EEA - INTA Mercedes. Estación Experimental INTA Mercedes. Mercedes. Corrientes.

-Auspicio Jornadas Ganaderas organizadas por Federación Agraria Argentina Ciudad de Ayacucho

-Auspicio Jornada de Actualización Técnica del Sector Agropecuario NEA Ateneo de la Sociedad Rural de Corrientes. Corrientes.

-Auspicio 24° Exposición de Ganadería, Industria y Comercio. Sociedad Rural de Roque Pérez.

-Auspicio "Primeras Jornadas Ganaderas bajo sistema silvopastoril". Sociedad Rural Jujeña

-Auspicio a las actividades de capacitación llevadas adelante en la Muestra Agroindustrial / Concurso de Novillos y Vaquillonas. Remate Anual de Reproductores. Centro de Ganaderos de Villa Huidobro.

-Auspicio Jornada Técnica organizada por la Asociación Argentina Criadores de Hereford. Asociación de Agricultores Ganaderos de Villa Iris.

-Auspicio "Jornadas internacionales de Actualización ganadera para la pampa húmeda". Organizadas por el INTA Venado Tuerto, el Ministerio de la Producción de Santa Fe y la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Rosario.

-Auspicio Jornada "Manejo de rodeos de cría y cruzamiento" organizada por Asociación Argentina de Criadores de Shorthorn. Sociedad Rural de Rauch. INTA.

-Auspicio 2da. Jornada Ganadera del Centro. Organizada por INTA Concepción del Uruguay. Villaguay

-Auspicio Congreso Nacional Ganadero de CRA 2010 "Ganadería: una herramienta para el desarrollo" Ciudad de Santa Fe.

-Auspicio "Jornadas Ganaderas" organizadas por la UEEA INTA Huinca Renancó y la Sociedad Rural de Huinca Renancó.

-Auspicio "Jornadas de Mejoramiento Genético de Forrajeras" organizadas por el Instituto Fitotécnico Santa Catalina de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad Nacional de La Plata.

-Auspicio Jornadas Ganaderas Malabrigo organizadas por el Área de Extensión Ganadera de la Cooperativa Agropecuaria Malabrigo.

-Auspicio 4ta jornada de actualización en producción bovina "Apostando a la recuperación de la ganadería", organizada por el Departamento de Agronomía de la Universidad Nacional del Sur.

-Auspicio Reunión Ganadera en 41° Fiesta Provincial de la Ganadería organizada por INTA Coronel Moldes. Coronel Moldes. Provincia de Córdoba.

-Auspicio "Ensayo de aceptabilidad de carne vacuna". Departamento Sensorial del ISETA. Instituto Superior Experimental de Tecnología Alimentaria en el marco de la 113° Exposición Rural, Industrial, Comercial y de Artesanías. Sociedad Rural de 9 de Julio.

-Auspicio de la Reunión de Governance de la Alianza Global de Investigación en Gases Invernaderos Agropecuarios. Buenos Aires.

-Auspicio Congreso de la Asociación Argentina de Producción Animal. AAPA 2010.

-Auspicio Jornadas sobre bienestar animal y buenas prácticas de manejo del ganado. Sociedad Rural de Río Gallegos.

-Auspicio "Seminario La Integración para el desarrollo ganadero", organizadas por UCA - Mercado de Liniers - Centro de Consignatarios de Productos del País. Buenos Aires.

4.1.7 Apoyo institucional a los siguientes postgrados relacionados con la formación de recursos humanos para la cadena de ganados y carnes:

- Postgrado "Especialización en Logística y calidad de alimentos" y "Especialización en Logística y comercio internacional" UNTREF. Universidad Nacional de Tres de Febrero.
- Postgrado "Especialización en producción bovina" Universidad Católica de Córdoba.
- "Maestría en Producción Animal Subtropical". Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Nordeste.
- Postgrado en "Sistemas de Producción Animal Sustentable" organizado por la Facultad de Ciencias Agrarias y la Facultad de Ciencias Veterinarias de Rosario.
- Postgrado en "Gestión de la cadena de Valor de la Carne Bovina" organizado por la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

4.1.8 Otorgamiento de becas para la formación de recursos humanos

- Becas para el Programa de Capacitación para productores, dictado por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Católica Argentina UCA. Convenio UCA - CRA.
- Becas para el fortalecimiento de cuadros técnicos de la Juventud de la Federación Agraria Argentina.

4.1.9 Apoyo a cursos de capacitación:

- Auspicio "4to Curso de certificación y recertificación de ecografistas" organizado por la Asociación Argentina de Angus.

- Auspicio Curso "Cómo mejorar la productividad del rodeo de cría", organizado por la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Bahía Blanca.

- Auspicio de la Gira Ganadera INTA del Proyecto Regional Ganadero del INTA.
- Auspicio del Curso Capacitar. Segundo Programa de Capacitación de Periodismo Agropecuario, organizado por la FAUBA y el CAPA. Círculo Argentino de Periodistas Agrarios.
- Auspicio del Curso de Postgrado "Ganadería en zonas semiáridas para la próxima década" organizado por el Colegio de Veterinarios de La Pampa.
- Auspicio del "Curso de Extensión: Identificación, Trazabilidad y Control de Procesos" desarrollado por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Católica Argentina.
- Auspicio del Programa de Gestión de Escuelas Agropecuarias desarrollado por la Universidad Torcuato Di Tella.
- Auspicio de la Cuarta Edición del Curso de Ganadería para productores de la cuenca del Salado organizado por INTA Cuenca del Salado, conjuntamente con la Universidad Argentina de la Empresa y la Fundación Vida Silvestre Argentina.

4.1.10 Manuales de capacitación

-Auspicio de la ***"Guía de Procedimientos Sugeridos para la Evaluación Genética de Bovinos de Carne"***, publicada por el Foro Argentino de Genética Bovina Esta guía contempla todos los procedimientos sugeridos de control que pueden efectuarse en las razas involucradas para mejorar la producción del sector y que han sido consensuadas en un solo manual, luego de dos años de trabajo de los más importantes genetistas en representación de las asociaciones y entidades que integran el Foro Argentino de Genética Bovina.

-Auspicio del Manual de **Procedimiento "Determinación de los parámetros de calidad física y sensorial de carne Bovina."** El objetivo de esta publicación es la homogeneización de los diferentes criterios y parámetros que se manejan en diferentes centros de investigación del país a los efectos de poder hacer comparable el análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

Los contenidos del manual han sido desarrollados por reconocidos profesionales de la Facultad de Agronomía - Universidad de Buenos Aires, el INTA, el Departamento de Tecnología - Universidad Nacional de Luján y la Facultad de Ciencias de la Alimentación - Universidad Nacional de Entre Ríos.

-Auspicio de la publicación ***"Fertilización de recursos forrajeros"*** desarrollada por el Proyecto Regional Ganadero del INTA.

V. Mejorar la calidad de las relaciones entre los distintos actores de la cadena de ganados y carnes

Dentro de este objetivo estratégico, se enumeran las actividades comprendidas en los Programas siguientes:

a) Desarrollo de ámbitos de discusión y el logro de consenso entre los actores de la cadena de ganados y carnes

Continuando con un trabajo iniciado a fines de 2008, a lo largo del año se realizaron talleres, previos a los Seminarios Regionales de Neuquén, Santiago del Estero, Victoria (Entre Ríos), Córdoba, con una asistencia promedio de 100 dirigentes de las cuatro entidades agropecuarias y representantes de la industria frigorífica en cada uno. Durante los mismos, en la búsqueda de consensos elementales para el sector, se debatieron consignas referidas al trabajo de la cadena de ganados y carnes y el accionar del IPCVA. Los resultados de dichos consensos (sumados a los de encuentros similares realizados anteriormente en Salta, Mar del Plata, Rosario, Bahía Blanca, Villa Mercedes y Resistencia) se encuentran compilados en un documento que aporta valiosos elementos a la hora de planificar las acciones. Esta búsqueda permanente de consensos básicos se vio reforzada por la interacción del IPCVA con otras entidades y la participación en otros eventos y foros de discusión. Por citar algún ejemplo, la necesidad de comunicar pública y masivamente los problemas de la cadena fue uno de los aspectos salientes sobre los cuales existió un marcado consenso en todas las regiones. También existió un acuerdo generalizado en que sea el IPCVA el vocero técnico de la cadena.

b) Visibilidad y posicionamiento social de la cadena de ganados y carnes

Desde el 2006, de acuerdo a una encuesta de opinión nacional que demostró que la mayoría de la población no conocía prácticamente ninguno de los aspectos más elementales de la producción de carne, el Instituto comenzó a desarrollar campañas de comunicación masiva tendientes a explicar a la sociedad el aporte que hace la cadena al país y la problemática de la producción. Estas campañas se sucedieron a lo largo de los años, con acciones paralelas y específicas para niños, buscando profundizar el mensaje. La del 2010, de hecho, presentó a los actores de la cadena contando en primera persona la problemática y el aporte del sector y un cierre elocuente: "Somos Muchos los argentinos que trabajamos en la cadena de carne vacuna. Por eso, con políticas a largo plazo, vamos a tener más carne".

Estas campañas fueron pre testeadas, para adecuar el mensaje a los fines comunicacionales (por prestigiosas empresas como TNS-Gallup y Analogías), y también post testeadas, siempre con resultados positivos.

La de 2010, según datos de Analogías, obtuvo un nivel de recordación del 89,5% entre adultos y un 95% entre niños. También fueron muy altos los niveles de comprensión del mensaje y de agrado de las piezas publicitarias.

La encuesta que le dio origen a estas acciones (que señalaba una mala imagen del sector, desconocimiento, etc.) fue replicada en 2010, pudiéndose observar claramente los resultados obtenidos por las campañas.

c) Desarrollo institucional

Para demostrar el desarrollo institucional del 2010 -continuando un trabajo sostenido a lo largo de los últimos años-, hay que referirse a diferentes acciones y áreas del IPCVA que, en conjunto, han aportado a la consolidación del Instituto entre los actores de la cadena y la sociedad. Por un lado deben mencionarse los talleres y seminarios regionales y las jornadas a campo realizadas en las diferentes zonas productivas del país. En dichos eventos, el IPCVA interactuó con todos los eslabones de la cadena y también con otras entidades, como el INTA, ubicándose dentro del sector como una entidad referente en múltiples áreas que hacen a la cadena de ganados y carnes. También auspició ciclos técnicos de otras entidades, como Federación Agraria Argentina, CONINAGRO y Confederaciones Rurales Argentinas.

Paralelamente, los trabajos de investigación -muchos de ellos nunca antes realizados en el país- y el desarrollo y la difusión de estadísticas, ubicaron al Instituto como un generador de nuevos conocimientos e información específica. Los aspectos mencionados anteriormente fueron difundidos en publicaciones propias (revista, boletín, cuadernillos, videos, página web, etc.) y reflejados por la prensa especializada. Estos aspectos también fueron constatados en la evaluación posterior a la campaña 2010, donde la imagen del IPCVA, mejoró, del 41,1 al 46,6% entre quienes conocían la entidad (Analogías S.A.).

5.1 SEMINARIOS REGIONALES GANADERÍA Y COMPROMISO

Con el lema "Ganadería y Compromiso, Diagnóstico y propuestas para el crecimiento sostenido de la cadena de la carne vacuna", los seminarios regionales del IPCVA contaron a lo largo del 2010, con la participación de reconocidos especialistas de la industria y la producción, analistas económicos y técnicos del INTA y de las entidades agropecuarias. El día anterior a cada uno de los seminarios se realizaron reuniones de los directivos del IPCVA con los referentes locales de la producción y la industria, con el objetivo de interiorizarlos sobre las acciones que lleva a cabo el IPCVA y planificar acciones en conjunto.

5.1.1 -Seminario en Neuquén

Se llevó a cabo el 18 de marzo en el Hotel Magic de la ciudad de Neuquén, ante una concurrencia de más de 370 productores, industriales y técnicos. La temática, adaptada a la región Patagonia Norte, permitió revelar datos específicos de consumo y producción en el sur de la Argentina.

El evento también se transmitió en vivo a través de internet, registrándose más de 500 asistentes virtuales.

5.1.2 -Seminario Santiago del Estero

Un nutrido grupo de productores, dirigentes agropecuarios y representantes de la industria frigorífica asistieron a un nuevo seminario en Santiago del Estero. En las provincias del noroeste la actividad dejó de ser marginal y registra el mayor crecimiento en los últimos años. El destino de la región parece ser producir animales pesados y existe un nuevo paquete tecnológico.

5.1.3 -Seminario Entre Ríos

En el marco de seminarios regionales que realiza el IPCVA en las distintas regiones productivas del país, el 25 de agosto se llevó a cabo un nuevo encuentro en Victoria, Entre Ríos. En el encuentro, se dieron cita más de 400 personas vinculadas a la cadena de ganados y carnes de la región para analizar las perspectivas regionales del negocio ganadero.

5.1.4 -Seminario Córdoba

El IPCVA realizó el martes 16 de noviembre el nuevo seminario regional en la ciudad de Córdoba, en la que se dieron cita más de 370 integrantes de la cadena de ganados y carnes para debatir el futuro del sector.

5.2 JORNADAS A CAMPO

El objetivo de estas jornadas, que comenzaron en 2009, es realizar transferencia de conocimientos y demostraciones de manejo y aplicación de tecnologías que contribuyan a mejorar la productividad y la rentabilidad.

La idea es que los productores concurren a un establecimiento de su zona que implemente tecnologías que le permitan mantener una buena producción y rentabilidad positiva aún en momentos críticos.

Las jornadas a campo, que se realizan con el acompañamiento del INTA, cuentan con una parte teórica y una serie de “paradas” o salidas a campo en las que se puede observar el planteo productivo enunciado en las charlas. Después de la recorrida por el establecimiento, las jornadas concluyen con una ponencia sobre perspectivas ganaderas a cargo de reconocidos especialistas, como Víctor Tonelli, Ignacio Iriarte, Carlos Seggiaro, Daniel Rearte, etc.

Durante el año, el Instituto completó el ciclo de tres visitas a establecimientos de distintas regiones del país y realizó otros encuentros específicos con el mismo formato que se detallan a continuación:

5.2.1 -Jornadas a campo en San Luis

Se llevaron a cabo en el Establecimiento “Piedra Ancha” de la localidad de Saladillo.

Continuando el ciclo iniciado en 2009, la segunda visita al campo se realizó el 23 de marzo, con el título “Otoño 2010, más tecnología es mejor negocio en la región semiárida central”. El

encuentro contó con la asistencia de más de 550 productores de la región. En tanto, el 4 de agosto, en medio de una persistente nevada que no impidió la concurrencia de más de 350 productores, se realizó la tercera visita al campo, finalizando el primer ciclo completo de jornadas a campo.

5.2.2 -Jornadas a campo en La Pampa

Con el lema "Decisiones para una buena cría ganadera en el caldenal", a lo largo del año el IPCVA realizó el ciclo completo de tres jornadas a campo en el establecimiento "Las Liebres", de la localidad de Luan Toro. Los encuentros se llevaron a cabo el 13 de abril, el 19 de agosto y el 10 de noviembre, con la participación de más de 1.400 productores en total.

5.2.3 -Jornadas a campo en el Norte de Santa Fe

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, acompañado por el INTA, cerró el ciclo de tres visitas anuales a un campo irradiador de tecnología en el norte de Santa Fe.

A lo largo de tres visitas al establecimiento "Don Ricardo", ubicado sobre la ruta 11 a pocos kilómetros de Las Toscas, más de 2.000 productores analizaron la problemática de la zona que presenta, en líneas generales, bajos índices reproductivos. El lema de ambos encuentros, que se realizaron el 28 de abril y el 31 de agosto fue "En el Nea, más terneros es mejor negocio".

5.2.4 -Jornada a campo Corrientes

Se llevó a cabo en el Establecimiento "La Esperanza", de Paso de los libres con el título "A pura ganadería en Corrientes". Asistieron más de 400 productores de la región. El encuentro incluyó seis ponencias a cargo de especialistas y tres "paradas" o salidas a campo.

5.2.5 -Doble Jornada Técnica en el INTA Balcarce

Con el mismo formato que las jornadas a campo pero buscando alcanzar a una gran cantidad de productores de la Cuenca del Salado, el 7 y 8 de mayo el IPCVA realizó una doble jornada ganadera en la Estación Experimental del INTA Balcarce con el título "La Ganadería que viene".

El encuentro se desarrolló en simultáneo en distintos campos demostradores de la experimental y un salón auditorio, permitiendo a los más de 2.500 asistentes confeccionar su propio recorrido a lo largo de las dos jornadas.

Algunas de las conferencias de las jornadas fueron las siguientes: "La ganadería que viene: qué hacer cuando faltan terneros" (Daniel Rearte, EEA Balcarce), "La visión nacional e internacional de la producción de carne" (Dardo Chiesa, IPCVA), "El pasto más barato", (Mónica Agnus, EEA Balcarce), "El tiempo está cambiante, qué hacemos" (Julio Burges, EEA Balcarce), "Producción a ciclo completo en la Cuenca del Salado, ¿se puede?" (Ignacio Rípodas y Rubén Lucesoli, EEA Cuenca del Salado), "Las biotécnicas reproductivas al servicio del procreo" (Ricardo Alberio, EEA Balcarce), "Elegir toros, vital para el negocio" (Lilia Melucci, EEA Balcarce), "Manejo del Anestro,

bien claro" (Hugo Nigro, EEA Cuenca del Salado), "Negocio sano en animales sanos" (Carlos Campero, EEA Balcarce).

Las salidas o "paradas a campo" fueron cuatro: "La cría más segura" (sistemas clásicos de cría), "Buenas decisiones a la hora de comer" (pastoreo con buffers y reglas de decisión en sistemas intensivos de cría), "A puro sorgo" (utilización de sorgos diferidos) y "El pasto sobre el lomo cierra el negocio" (seguimiento de condición corporal en corrales y monitoreo ecográfico de la funcionalidad ovárica).

5.2.6 -Jornada a campo Santiago del Estero

Con el lema "Ganadería Rentable en el Semiárido Santiaguense", el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), acompañado por el INTA, realizó su primera Jornada a Campo en Loreto, Santiago del Estero, el pasado 26 de noviembre.

El encuentro, al que asistieron más de 500 productores de la región, incluyó distintas salidas o "paradas" a campo (corrales de engorde, rolado, cultivo de maíz para silo) y diversas presentaciones técnicas sobre manejo de vaquillonas, y complementación estratégica del engorde a corral en sistemas pastoriles.

Por su parte, el consultor Ignacio Iriarte se refirió a la actualidad y las perspectivas de la producción de carne en la Argentina.

5.2.7 -Jornada a campo en Misiones

El IPCVA realizó el 7 de diciembre su primera Jornada a Campo en el Establecimiento "San Andrés" de Posadas, con la asistencia de más de 400 productores de la región.

Con el título "La Ganadería en Misiones crece y es rentable", el encuentro contó con disertaciones técnicas y recorridas o "paradas a campo",

La apertura estuvo a cargo de Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA, Adrián Luna Vázquez, Presidente de la Sociedad Rural de Misiones (SRM) y Carlos Pereyra, Presidente del INTA Regional Misiones.

El programa incluyó una disertación sobre la "Situación Actual y Perspectivas de la ganadería", a cargo de Ignacio Iriarte.

5.3 FERIAS Y EXPOSICIONES

Como en años anteriores, el IPCVA participó en las ferias más importantes del sector, con el objetivo de tomar contacto con los aportantes, promover la transferencia de conocimientos mediante ciclos de conferencias e informar a la opinión pública sobre el trabajo de la cadena de ganados y carnes en la Argentina.

5.3.1 -Expoagro 2010

Se llevó a cabo entre el 3 y el 6 de marzo en el establecimiento “La Flamenca”, ubicado en el kilómetro 121 de la ruta nacional N° 9 en Baradero, provincia de Buenos Aires. En esta ocasión, el IPCVA estuvo vinculado fuertemente a las acciones de capacitación y manejo, y tuvo presencia institucional en el ingreso del auditorio de charlas ganaderas. Durante los cuatro días de exposición, los visitantes encontraron diversas actividades, como entrenamientos en prácticas de manejo, conferencias, remates y un feed lot dentro de la muestra.

En el marco del ciclo de charlas, el presidente del IPCVA, Dardo Chiesa, disertó sobre mercados internacionales. Además, se difundieron los resultados de un trabajo sobre bienestar animal realizado conjuntamente con la Universidad Nacional del Centro (UNICEN). Además, se presentaron los objetivos del proyecto “Eficientización de los recursos forrajeros para la producción de carne en el NOA”, impulsado por el Instituto, Maizar, la Asociación Argentina de Brangus y la Universidad Católica Argentina.

5.3.2 -La Nación Ganadera de Tandil

Se llevó a cabo en la localidad de Tandil, entre el 20 y el 22 de mayo, conjuntamente con las exposiciones de otoño de las razas Angus y Hereford.

Como en ocasiones anteriores, el IPCVA auspició los contenidos técnicos del evento y presentó un stand en el ingreso del salón de conferencias. También presentó la disertación “Las respuestas del consumidor en el nuevo escenario del mercado interno de carnes”, a cargo de Adrián Bifaretti y Miguel Jairala, ambos del Instituto, realizada en base a estudios de mercado, encuestas y paneles de consumo que lleva a cabo el IPCVA en todo el país.

5.3.3 -Exposición Rural de Palermo

Se llevó a cabo del 22 de julio al 3 de agosto, en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires. El IPCVA presentó un stand de dos plantas diseñado para tomar contacto tanto con los aportantes como con el público en general. Es así como, además de difundir el Congreso Mundial de la Carne y otras actividades vinculadas al sector, presentó juegos interactivos sobre el trabajo de la cadena y dada la gran cantidad de concurrentes se testeó una nueva campaña de comunicación.

En la planta superior, se llevaron a cabo distintas reuniones de trascendencia para el sector, como la realizada con la Embajadora de EE.UU. en la Argentina, quién acompañó al Agregado Agrícola en su visita a la muestra.

Se entregaron premios a los campeones de las razas vacunas de carne y se realizó una doble jornada de capacitación para estudiantes universitarios sobre el trabajo de la cadena de ganados y carnes. La jornada, que contó con una gran cantidad de asistentes tuvo como disertantes a Adrián Bifaretti y Miguel Jairala del IPCVA quienes se refirieron al “Perfil y evolución del consumo de carnes en la Argentina”, en tanto Luis Fontoira disertó sobre “Carne argentina y comunicación: hacia la construcción de una imagen sectorial”. Sergio Rey habló

sobre el "Posicionamiento de la carne argentina en el mundo" y Dardo Chiesa cerró con la ponencia "Situación actual y perspectivas de la cadena de ganados y carnes en la Argentina"

5.3.4 -Agroactiva

Se llevó a cabo entre el 3 y 6 de junio de 2010 en el kilómetro 97 de la ruta Provincial 26, entre Casilda y Carcarañá (Santa Fe). El IPCVA auspició los contenidos técnicos del evento y presentó un stand en el ingreso del salón de conferencias.

5.3.5 -La Nación Ganadera del Norte

Se realizó entre el 17 y el 19 de junio en Margarita Belén (Chaco) en conjunto con la Exposición Nacional de la raza Brangus. El IPCVA auspició el ciclo de charlas técnicas y tuvo presencia institucional en el ingreso del "Salón de conferencias IPCVA". Una de las charlas, sobre perspectivas ganaderas, estuvo a cargo de Dardo Chiesa, Presidente del Instituto.

5.3.6 -Expo Bra

Se llevó a cabo el 15 y 16 de septiembre en Santiago del Estero, con exposición y remate de las razas Brangus, Braford y Brahman. El IPCVA tuvo presencia institucional y auspicio el ciclo de conferencias técnicas.

5.4 OTRAS FERIAS, EVENTOS Y EXPOSICIONES RURALES DEL PAÍS

Con distintas modalidades de participación el IPCVA estuvo presente en las siguientes exposiciones rurales, ferias y eventos:

- Jornada 50 aniversario INTA Concepción del Uruguay
- Cabañas Formoseñas: 2° seminario de Ganadería en el NEA-Remate de Cabañas Formoseñas-Fiesta provincial de la vaquillona
- Santiago Productivo
- Agro NEA
- Expo Campo de Entre Ríos
- Congreso de Delegados de la Sociedad Rural Argentina
- Congreso Nacional de Confederaciones Rurales Argentinas
- Congreso de Federación Agraria en Rosario
- Jornada de Federación Agraria en Ceres
- Jornada de Federación Agraria en San Cristóbal
- Jornada de capacitación del Ateneo Juvenil de La Pampa
- Seminario de Fundación Pro Alvear
- Expo Bovina en Patagonia Sur
- Seminario de Capacitación Ganados y Carnes 2010 - Córdoba
- Asamblea Anual de CONINAGRO
- Exposición Angus La Pampa – Gral. Acha

- Block Test Brangus en Frigorífico Mattievich de Carcarañá
- Día Internacional de la Mujer Rural – Villa Ángela
- Jornada Técnica Ateneo Juvenil CARBAP
- 4° Remate Anual de Toros – Tierra del Fuego
- Exposición Nacional Raza Angus – Azul
- Exposición Nacional Raza Hereford – San Luis
- Exposición Nacional Raza Braford
- AFIC- Expo 200 Bicentenario – Córdoba
- Expo Campo Basavilbaso

También tuvo presencia en las exposiciones rurales de: Daireaux, Venado Tuerto, Concurso de Terneros de Gral. Madariaga, Cruz del Eje, Gral. Villegas, San Andrés de Giles, Bandera, Villaguay, Deán Funes, Federal, Quimilí, La Criolla, Concordia, Carmen de Patagones, Corrientes, Córdoba, Santo Tomé, Ing. Luiggi, Reconquista, San Cristóbal, Gobernador Crespo, Colón, San Cayetano, Pehuajó, Balcarce, Curuzú Cuatiá, Olavarría, Frias, Victoria, Pigüe, Trenque Lauquen, Expo Córdoba, Río Cuarto, Huinca Renancó, Salta, Tucumán, Chivilcoy, Ayacucho, Gral. Pico, Esquel, San Francisco, Jesús María, Salliqueló, Realicó, Río Colorado, Villa Mercedes, Coronel Suárez, Coronel Dorrego, Guleguay, Saavedra, 9 de Julio, Santa Rosa, La Comarca – Viedma, Huanguelén, Gral. Lamadrid, Cnel. Pringles, Carlos Casares y 25 de Mayo.

5.5 CONGRESO MUNDIAL DE LA CARNE

Con la presencia de más de 1.100 participantes de todo el mundo y más de 300 periodistas acreditados, entre el 26 y el 29 de septiembre, se llevó a cabo en Buenos Aires el 18° Congreso Mundial de la Carne de la Oficina Permanente Internacional de la Carne (OPIC), organizado por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina.

Después de un día de trabajo interno de la OPIC, de las reuniones de las comisiones de carne vacuna, ovina y porcina, y de la asamblea de la entidad internacional que consagró como nuevo presidente a Arturo Llavallol (SRA, ex Presidente del IPCVA), el evento se desarrolló, dividido en cinco sesiones temáticas, el 28 y 29 de septiembre, en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires, hasta donde llegaron 368 periodistas de veinte países para cubrir el debate que en esta ocasión tuvo como lema “ Carne para un mundo sustentable”

El 27 de diciembre se llevó a cabo la reunión de la comisión de carne vacuna de la OPIC. Durante la reunión, se realizó un recorrido histórico y se dejaron sentadas distintas problemáticas en lo referente al panorama mundial del mercado de la carne. En ella disertaron Richard Brown de la consultora GIRA, Marcelo Fielder, de la S.R.A. quien habló sobre la situación de algunos países sudamericanos y Sebastiao Costa Guedes, presidente del Consejo Nacional de Ganado Vacuno de Brasil , quien expuso un desarrollo del crecimiento del mercado brasileño en materia de carne vacuna y exportación.

Sesión I: Suministrando Carne para un mundo sustentable

La apertura del Congreso Mundial de la Carne, tuvo lugar el 28 de septiembre y estuvo a cargo de Patrick Moore de la OPIC y del Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, Ing. Lorenzo Basso.

Las disertaciones estuvieron a cargo de:

-Lars Hoelgaard, Director Adjunto de la Dirección General de Desarrollo Agrícola y Rural de la UE, quien brindó un panorama sobre las tendencias en torno al comercio de carne en la UE.

-Craig Morris, del Departamento de Agricultura de EE.UU. quien hizo un repaso sobre las consecuencias que tuvo la crisis de 2008 en ese país.

-Francisco Ferreira Jardim, quien habló sobre las reformas del sector cárnico en Brasil en los últimos años, que le permitieron convertirse en un "actor dinámico, con participación en Holdings internacionales.

-La visión argentina fue expuesta por el ex embajador argentino en Alemania, Guillermo Nielsen, quien mencionó la importancia del mercado chino en la recuperación de la economía mundial.

-Dardo Chiesa, presidente del IPCVA, repasó los objetivos y tareas del IPCVA conformando toda la cadena: fomentar la oferta y aprovechar la demanda de carne, mejorar la competitividad del sector, articular un intercambio interinstitucional, y establecer un foro de intercambio entre productores en industriales para aunar esfuerzos y criterios.

-Cerró la sesión Sarah Kahn de la OIE, quien se refirió a los aspectos sanitarios de la producción.

Sesión II: Los operadores del mercado y el comercio internacional

En la segunda sesión se trataron temáticas referentes al comercio internacional de las carnes.

-Richard Brown, director de la consultoría GIRA, estableció un panorama de las tendencias en el comercio internacional de la carne

-Jerry O´Callaghan, miembro del Comité Ejecutivo de JBS, dio un panorama positivo de las próximas décadas.

-La ponencia y el análisis sobre Argentina como gran exportador y con mira hacia el futuro estuvo a cargo de Héctor M. Salamanco, director ejecutivo del Consorcio de Exportadores de Carnes Argentinas.

-Rashid Kadimi, presidente de All India Meat & Livestock Exporters Association, ofreció una perspectiva de la carne hindú para los mercados en desarrollo.

-Por último Jin Xiangyu habló sobre las nuevas oportunidades que ofrece China para los que están preparados para aprovecharlas y sobre las nuevas formas de producción y comercialización, protegiendo la higiene, la sanidad y el cuidado del medio ambiente.

Sesión III: La industria de la carne ante los desafíos de la sustentabilidad

Las ponencias de esta sesión, que incluyeron la mirada de organizaciones ecologistas, se refirieron al impacto ambiental de la producción de carne y las distintas alternativas.

-Henning Steinfeld, coordinador principal de Ganadería, Medio Ambiente e Iniciativa de Desarrollo de la FAO, expuso sobre “El ganado emerge de la larga sombra”, refiriéndose al impacto que genera la actividad ganadera en el cambio climático debido a la producción de metano, carbono y la emisión de gases de efecto invernadero.

-Bryan Weech, director de Ganadería de la Fundación Vida Silvestre habló sobre “Produciendo carne para un planeta finito. Un paso adelante”

-Christopher Brown, de la Dirección Ética y Recursos Sustentables de la ASDA, explicó las diversas medidas que vienen adoptando importantes actores de la industria del sector para lograr una mayor sustentabilidad.

-Siem Korver, Presidente del Grupo de trabajo de la Carne y el Clima de la U.E. se refirió a “La sustentabilidad de la cadena Cárnica. Un imperativo del Mercado”

-Fernando Sampaio, coordinador de Sustentabilidad de la Asociación Brasileña de Exportadores de la Carne, hizo un repaso por la historia de la ganadería de su país.

-Cledwyn Thomas (OPIC) habló sobre “iniciativa sustentable e iniciativa de políticas de la OPIC-IMS”

-Pablo Caputti (INAC-Uruguay) reseñó las conclusiones de la reunión preparativa al Congreso Mundial de la Carne 2010, que realizó el INAC en Uruguay y cuya temática fue las “Perspectivas de los sistemas productivos de proteínas de origen animal”

Sesión IV: Salud y Bienestar animal en el comercio internacional

La primera disertación de la cuarta sesión estuvo a cargo de Jorge Dillon, Director Nacional de Sanidad Animal del Senasa, quien realizó algunas referencias sobre la política argentina en materia de salud y bienestar animal.

Henny Swinkels, director de Van Drie Group de Holanda, desarrolló un tema referente al bienestar animal en la práctica agropecuaria.

La temática referida a la cooperación mundial en el bienestar del ganado estuvo a cargo de Daniela Battaglia, oficial de producción ganadera en la División de Producción Animal y Salud en la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, quien aseguró que el sector agropecuario tiende hacia la sustentabilidad y la calidad de vida del animal”.

Sesión V: Mesa redonda sobre el futuro de la industria mundial de la carne

La última sesión del 18° Congreso Mundial de la Carne estuvo moderada por Philip Seng y giró en torno a las perspectivas de la carne vacuna en el mercado mundial.

David Nelson, Estratega Global de Proteína Animal del Rabobank, fue el primer orador de la sesión, y se refirió al impacto sobre el panorama mundial ocasionado por la sequía en Rusia, la

mayor demanda de cereales en China, la consolidación de la industria cárnica en Brasil, y la baja de la demanda vacuna en los EE. UU.

Miguel Gorelik, Director de Asuntos Públicos de Quickfood hizo un repaso por la historia reciente de la ganadería en la región sudamericana, destacando el enorme potencial con que cuentan los países del Mercosur.

Fernando Vizcarra, Director y Consejero del Grupo Viz, habló sobre la situación del Mercado en México.

5.6 NUEVA CAMPAÑA PUBLICITARIA “SOMOS MUCHOS”

Como en años anteriores, el IPCVA presentó una nueva campaña publicitaria con el objetivo de difundir aspectos poco conocidos del trabajo de la cadena, como por ejemplo la cantidad de gente que emplea, los tiempos de producción, los cuidados sanitarios y el impacto económico y social de la actividad. Por primera vez son los mismos integrantes de la cadena quienes hablan, haciendo referencia a su trabajo, remarcándose, en la sucesión de comentarios, la cantidad de gente que trabaja en la cadena, la inversión, la sanidad, los tiempos de producción necesarios para que “la mejor carne del mundo” sea disfrutada por los argentinos y la necesidad de tener políticas a largo plazo para tener mas carne.

Como en las publicidades anteriores, el objetivo de la campaña es llegar a la opinión pública en general que desconoce casi todos los aspectos vinculados a la producción de carne vacuna; como el tiempo de crianza de un animal, los cortes, la gran cantidad que se consume dentro del país en contraposición a la poca que se exporta, las categorías de animales, la cantidad de gente que trabaja en el sector, etc.

En este caso la campaña hace eje en dos aspectos fundamentales: el rol social que cumple la cadena de la carne vacuna en relación a la cantidad de empleos directos e indirectos generados por la actividad, y el papel de la cadena como una de las principales actividades productivas, en el crecimiento económico de la Argentina en general y de las economías regionales en particular.

Para la nueva campaña publicitaria se desarrolló un spot televisivo, tres piezas radiales y cuatro de gráfica.

Paralelamente a la campaña multitarget se desarrolló una pieza específica para niños, retomando la canción del año pasado, cantada esta vez por el personaje “Asadorito” en un escenario que mezcla elementos urbanos y rurales.

Esta publicidad, al igual que las anteriores desarrolladas para comunicar el trabajo de la cadena a los niños, es estética y lenguaje acorde a los destinatarios, es emitida exclusivamente en los canales de cable de dibujos animados.

5.7 MATERIALES TÉCNICOS

Documental técnico de Inseminación artificial a tiempo fijo, costos e implementación.

DVD que compila todos los videos técnicos realizados hasta el momento.

DVD sobre Seminarios Regionales realizados durante 2008 y 2009.
DVD sobre las jornadas a campo que se realizaron en 2009 y 2010.
DVD acciones 2009.
DVD "El destete como herramienta para un mejor negocio ganadero".
Nuevos números de Ganadería y Compromiso.
Calendario de escritorio 2010.
Calendario de pared 2010 (con los principales cortes vacunos).
Boletines N° 15, 16 y 17.
Edición mensual de la revista Ganadería y Compromiso.
Cuadernillo Técnico Nro. 9 sobre destete.

5.8 MARKETING VIRAL

Se diseñaron y pusieron en marcha páginas del IPCVA y la carne argentina en en Twitter y Facebook. En ambas redes sociales se replican las informaciones de la web del IPCVA, Carne Argentina y Argentine Beef (institucionales, anuncios, noticias, eventos).

5.9 PÁGINAS WEB

Además de mantenerse actualizadas en forma permanente las páginas www.ipcva.com.ar, www.cargeargentina.org.ar y www.argentinebeef.org.ar se creó una web bilingüe específica para el Congreso Mundial de la Carne (www.congresomundialdelacarne2010.com). Durante el 2010, el tráfico de la página institucional del IPCVA siguió creciendo y alcanzó las 20.000 visitas mensuales de usuarios únicos.