

**MEMORIA  
IPCVA**

**ENERO / DICIEMBRE  
2006**

## **Introducción**

Estimados miembros de la Asamblea de Representantes, es muy grato para el IPCVA, presentar hoy, ante Uds. la Memoria y el Balance del ejercicio cerrado el 31 de Diciembre del 2006, como así también el Presupuesto para el año 2007.

En lo referente a Memoria y Balance, el período comprendido para el informe es del 1° de Enero al 31 de Diciembre del 2006.

El Presupuesto para el año 2007, ha sido elaborado teniendo en cuenta el Plan Estratégico 2006/2010, que fuese consensuado por toda la cadena durante el año 2005 y que establece cinco Objetivos Estratégicos. El Presupuesto está integrado por un Plan Operativo (POA) y un Plan de Inversiones. El primero (POA) se define hasta nivel de Programas, dejando la aprobación de Proyectos Específicos a cargo del Consejo de Representantes a lo largo del año.

El año 2006 fue un año difícil de transitar por la cadena de ganados y carne en razón que las tensiones entre la oferta y la demanda fueron dirimidas por medidas del Ejecutivo que con distintos grados de intervención, modificaron el desarrollo natural del mercado. Sumado a ello, la aparición de un foco de fiebre aftosa en la provincia de Corrientes, que produjo algunos cierres parciales o temporales de mercados de exportación, obligó al IPCVA a modificar sobre la marcha lo programado para el 2006, suspendiendo actividades, modificando otras e incorporando nuevas acorde a las necesidades emergentes.

Consecuencia de ello, solo se pudo ejecutar el 50% del presupuesto previsto, no obstante, podemos considerar al 2006, como un año de consolidación institucional, con una gran interacción entre el IPCVA y las organizaciones involucradas en el que hacer de la cadena de ganados y carnes, de las cuales ya forma parte indisoluble.

En los aspectos administrativos, podemos decir que durante el año 2006, se consolidó definitivamente el sistema informático de recaudación de aportes de la Industria frigorífica, que hemos instalado en la ONCCA. Dicho sistema, implementado a fines del ejercicio anterior, ha permitido monitorear con rapidez y facilidad, la evolución de los aportes de cada establecimiento. Como resultado de este cambio de sistema de control, hemos logrado recaudar el 98% de los aportes correspondientes a la faena del año 2006.

En cuanto a la recaudación del área de la producción, que se realiza a través del SENASA, se logró una mejora sustancial en comparación con los años anteriores, ya que no solamente se regularizó el ingresos mensual durante el año 2006, sino que además SENASA depositó una parte sustancial de las partidas pendientes de conciliación, tal como se informa en el balance.

La administración financiera de los recursos con que cuenta el Instituto, especialmente el excedente de los ejercicios anteriores como así también del 2006, permitió obtener un buen rendimiento de las inversiones financieras, especialmente

por colocaciones realizadas en el Fondo Común de Inversión Carlos Pellegrini, del Banco de la Nación Argentina.

En lo que hace a la actividad sustantiva, la presente memoria relata las actividades realizadas durante el año, agrupándolas dentro de los cinco objetivos estratégicos que se fijaron. En breve anexo listamos las intervenciones del Ejecutivo al mercado para comprender mejor el medio sobre el que se desarrollaron las actividades.

## **I. Consolidar el Mercado Interno de Carne Vacuna**

Revalorización de la imagen de la carne. Se trabajó a principios de 2006 con la campaña “Más vacas, más país” en la que se relacionaron atributos de la carne argentina con las particularidades de la cadena de ganados y carnes de nuestro país. Esta campaña comprendió acciones comunicacionales en las transmisiones televisivas del fútbol de verano, en revistas de interés general y en la publicación El Gourmet durante los meses de verano. Luego del cierre de las exportaciones se decidió suspender la misma.

Valor nutricional de la carne vacuna. Se decidió mantener en materiales promocionales e institucionales el uso del logo perteneciente a la Asociación de Dietistas y Nutricionistas Dietistas, con la finalidad de consolidar una alianza estratégica que le permite al IPCVA contar con un aval institucional para resaltar las propiedades nutricionales de las carnes bovinas.

Tendencias del mercado. Con la finalidad de generar información estratégica sobre la evolución de precios de cortes cárnicos, se realizó un relevamiento de precios todo el año con TNS- Gallup desagregando la información de 200 puntos de venta, según carnicerías, supermercados, niveles socioeconómicos, carne de distintos tipos de animales, etc.. Con esta información más la información del Primer Mapa de Consumo, se elaboró el Índice Carne Argentina.

En el ejercicio anterior informamos sobre la investigación contratada por el IPCVA tendiente a analizar el Mercado del Cuero en la Argentina, estudio que mostró evidencias suficientes para fundar una denuncia por prácticas restrictivas de la competencia en el mercado de primera venta de cueros vacunos. Por ello el Instituto presentó con fecha 10 de mayo de 2006 una denuncia ante la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia por violación del artículo 1° y del artículo 2°, incisos a), c) y g) de la Ley 25.156. Esta denuncia aún no ha tenido respuesta por parte de dicha Comisión por lo que se analizan los pasos a seguir.

## **II. Optimizar el Desarrollo y Posicionamiento de la Carne Vacuna Argentina en los Mercados Mundiales**

En el marco de la presentación de su Campaña de Promoción en Europa, el IPCVA realizó un encuentro con la prensa especializada de España el 20 de enero de 2006. Dicho encuentro tuvo lugar en la Embajada Argentina en Madrid y contó con la presencia de 20 medios especializados y una amplia cobertura de prensa posterior al

evento, destacándose las notas publicadas en Eurocarne, Restauración News, La Carne y Revista Ganadería, entre otras.

El IPCVA participó en la Gulfood 2006 realizada en Dubai (Emiratos Arabes Unidos, 19 al 22 de febrero). La presencia del Instituto obedeció al seguimiento del apoyo que brindó al gobierno nacional para la apertura del mercado, financiando el viaje de la misión sanitaria que visitó la Argentina en 2005.

El IPCVA estuvo presente en “Alimentaria Barcelona” (6 al 10 de marzo), la feria de alimentación más importante de España y una de las tres principales de la Comunidad Europea. El stand del IPCVA, ubicado en el pabellón de las carnes, fue desarrollado especialmente sobre una superficie de 130 metros cuadrados, con un restaurante en el que cinco empresas exportadoras invitaron a sus potenciales clientes a degustar nuestra carne. Asimismo, se realizó una conferencia de prensa organizada por el Agregado Agrícola ante la Unión Europea, Gustavo Idígoras.

Durante la “Semana de Alimentos Argentinos” desarrollada en Bélgica por la Secretaría de Agricultura de la Nación y la Agregaduría Agrícola ante la Unión Europea en el mes de abril, el IPCVA brindó su colaboración para las degustaciones de carne vacuna argentina. Estas degustaciones se llevaron a cabo en la Cadena Carrefour de dicho país.

El IPCVA estuvo presente en el Congreso Mundial de la Carne 2006 que se llevó a cabo en Brisbane (Australia, 26 al 29 de Abril), para discutir el estado de la industria y analizar las tendencias internacionales en materia de carnes. El Presidente, Arturo Llavallol, fue reelecto como miembro del Comité Ejecutivo de la OPIC y se ratificó a la Argentina como sede para el Congreso de 2010.

En el marco de la presencia de la Secretaría de Turismo de la Nación en la Feria de Bilbao, durante el mes de mayo, el IPCVA desarrolló degustaciones de carne vacuna argentina. Para ello se montó una parrilla donde diariamente se realizaban degustaciones. La Argentina, como país invitado, realizó una cena especial en la cual nuestra carne vacuna fue el plato principal.

El IPCVA estuvo presente en la feria SIAL París que se llevó a cabo entre el 22 y el 26 de octubre. Treinta empresas exportadoras acompañaron al IPCVA y realizaron más de dos mil contactos comerciales. Para la feria, el Instituto diseñó un stand de 800 metros cuadrados, concebido como un gran centro de negocios con restaurante. El pabellón del Argentine Beef, uno de los más elogiados no sólo por las empresas participantes sino también por los expositores de otros países del sector carnes, contó con un sector de degustación de más de 300 metros cuadrados. Antes de la SIAL, el IPCVA desarrolló acciones de marketing y prensa en Europa, convocando a más de 60 importadores de todo el mundo que se dieron cita en el pabellón Argentine Beef para un evento específico.

Aprovechando la presencia en la SIAL de París, representantes del IPCVA estuvieron presentes en la sede de la OIE, donde abordaron temas relacionados con la sanidad animal, tanto desde la óptica nacional como regional.

El IPCVA desarrolló un set de piezas de marketing directo para sus acciones de promoción en los mercados internacionales. Este set está compuesto por una pieza

flat (carta, sobre y folleto tríptico), una pieza volumétrica (carta y regalo de delantal, repasador y gorro) y un press kit (compuesto por carpeta, CD, folletos). Estas piezas fueron presentadas en la SIAL París 2006.

El IPCVA estuvo presente en la reunión regional de la OIE entre el 29 y el 30 de noviembre, en Costa Santino, Florianópolis, Brasil. Los representantes mantuvieron una reunión con el Secretario Vallat y el representante para las Américas, Dr. Luis Barcos, con el objetivo de ayudar a coordinar acciones en la lucha regional de la fiebre aftosa.

En el mes de Diciembre, en el marco del “Bazar de Mujeres Diplomáticas”, la Embajada Argentina en Chile realizó acciones de promoción de alimentos argentinos y el IPCVA colaboró para el desarrollo de degustaciones de nuestra carne vacuna. A esta acción se la acompañó con la distribución de material informativo sobre la carne vacuna argentina.

El Instituto desarrolló una nueva sección internacional para las páginas web, el objetivo es generar un sitio que otorgue presencia al Instituto en Europa y actúe como soporte de la campaña de promoción que se va a realizar en ese mercado, presentando vistas a los diferentes usuarios del sitio acordes a las necesidades y la información que requieran. Esta nueva sección está especialmente desarrollada para importadores, distribuidores y profesionales del sector HORECA (hoteles, restaurantes y catering) de la Unión Europea.

### **III. Impulsar las actividades de desarrollo y difusión de innovaciones aplicadas a la cadena de ganados y carnes vacunas, operando coordinadamente en el marco de una red de instituciones (públicas y privadas) dedicadas a la ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) y fortalecer la capacidad del recurso humano de la cadena de ganados y carnes vacuna**

El IPCVA apoyó los planes ganaderos de Buenos Aires, Santa Fe, Chaco, La Pampa, Entre Ríos, Neuquén, Río Negro, Salta, Santiago del Estero y Corrientes. Los acuerdos firmados con las respectivas provincias prevén el apoyo del Instituto a cada plan mediante la difusión de buenas prácticas ganaderas y apoyo a las actividades de capacitación.

Se está desarrollando con el Instituto de Tecnología de Alimentos del Centro de Investigación de Agroindustria del INTA y con profesionales del Instituto Malbrán, el proyecto “Estudios para la evaluación del riesgo de Escherichia Coli productor de toxina Shiga-STEC, en la cadena de la carne bovina”.

A través de un convenio marco de colaboración con FUNPRECIT se está llevando adelante el trabajo de investigación “Determinación de la capacidad de protección de vacunas del virus de la Fiebre Aftosa frente a cepas heterólogas y la repetibilidad de los métodos directos e indirectos utilizados”.

El proyecto “Evaluación del riesgo de BSE en Argentina y actuales medidas de control asociadas a BSE”, fue desarrollado por la consultora SAFOSO, liderada por el Dr. Ulrich Kihm y con una contra parte en nuestro país (Comisión de BSE de la

SAGPyA). Esta iniciativa, solicitada al IPCVA por el SENASA, tiene como metas principales la actualización de una estimación de riesgo de haber introducido el agente BSE, identificar puntos fuertes y débiles en el sistema, relacionados al reciclado y amplificación del agente BSE y proponer formas de mitigar el riesgo de la enfermedad en la Argentina.

El IPCVA ha aprobado un proyecto con la Cámara Argentina de Engordadores de Hacienda Vacuna que facilitará la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, Inocuidad y Medioambiente elaborado por dicha Cámara. A los fines operativos, se utilizará el Manual de Gestión que servirá para proporcionar a los productores consejos, sugerencias y recomendaciones. Para llevar adelante este proyecto la CAEHV trabajará en conjunto con la Fundación ArgenINTA.

Se puso en marcha un proyecto con la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires para obtener un modelo de simulación que permitirá estimar los resultados que se producirán ante diferentes escenarios, de la misma manera que un simulador de vuelo le permite al piloto evaluar sin riesgos diferentes alternativas antes de llevarlas a la práctica.

Se está realizando una encuesta para relevar las necesidades de capacitación en la industria frigorífica argentina. Los resultados de este relevamiento posibilitarán orientar las acciones de capacitación dirigidas a agentes que se desempeñan en plantas frigoríficas del país. La identificación y dimensionamiento de “cuellos de botella” que atentan contra el nivel de rendimiento o la calidad del producto final constituye uno de los objetivos principales del relevamiento. También se busca establecer las metodologías más apropiadas para transmitir y actualizar conocimientos en frigoríficos con diferentes estructuras empresariales.

El IPCVA y AACREA trabajaron en conjunto para generar información estratégica en la cadena de ganados y carnes para lo cual se realizó un relevamiento del clima de negocios reinante en sistemas ganaderos en distintos eventos organizados por AACREA en las principales regiones productoras del país. Esta acción permitió actualizar la información de distintos sistemas de producción de carne en lo referente a la evolución futura en las superficies destinadas a pasturas, tendencias en la modificación de los planteos productivos, nivel de utilización de la suplementación estratégica y grado de adopción de distintas tecnologías ganaderas.

El IPCVA colabora con el Programa Ganados y Carnes del NORSAFE, que llevan adelante la Sociedad Rural de Reconquista y la EEA. INTA Reconquista. Tiene como objetivo incentivar la adopción de prácticas tecnológico-productivas adecuadas a cada sistema productivo, incentivar la adopción del manejo empresarial en la toma de decisiones y promover la conformación de una mesa regional de ganados y carnes que trabaje con un enfoque de cadena agroalimentaria.

Se llevó a cabo el “Primer estudio sobre el efecto del consumo de carne vacuna argentina sobre parámetros clínicos de individuos normocolesterolémicos”, en el marco del convenio firmado con la Fundación Cardiovascular Buenos Aires. Con la finalidad de investigar los efectos de las dietas cárnicas de diferentes sistemas de producción (pastoril, mixto y feedlot), resultados que se harán conocer en el transcurso del presente año.

El IPCVA otorgó por segundo año consecutivo becas para realizar la especialización “Gestión en la Cadena de Valor de la Carne Bovina”. Este postgrado es organizado por la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Buenos Aires y por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. De la misma manera, el IPCVA contribuye a la formación de RR.HH. en el postgrado de “Alta Gerencia en la Logística y la Calidad de los Alimentos” de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

El Instituto realizó la Primera Compulsa Técnica de Grupos de Investigación para desarrollar propuestas que apunten a investigar las diferencias regionales que existen en el país en materia de costos de transacción dentro de la cadena de carnes así como la dinámica de agregado de valor y generación de diferenciales de precios entre los distintos eslabones.

Los proyectos aprobados y en desarrollo para la generación de información estratégica de la cadena de ganados y carnes son los siguientes:

- Necesidades de investigación en establecimientos de cría, invernada tradicional y feedlot.  
Grupo de investigación: AACREA. Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola.
- Evaluación de los beneficios potenciales de un sistema de invernada de vacas.  
Grupo de investigación: Facultad de Agronomía de la UBA. Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad de Concepción del Uruguay. INTA EEA Concepción del Uruguay.
- Estudio de priorización de necesidades de investigación en la industria frigorífica.  
Grupo de investigación: CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Oficina de Buenos Aires.
- Análisis de la estructura y funcionamiento de los canales de comercialización de hacienda en Argentina y países competidores.  
Grupo de investigación: AACREA. Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola.
- Análisis de estructura y funcionamiento de los canales de comercialización de carne vacuna en Argentina y países competidores.  
Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad Nacional de La Plata.
- Estudio de la distribución minorista de carne bovina en carnicerías de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.  
Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

- Evaluación de las problemáticas y oportunidades de mejora de los puntos de venta minorista de carne vacuna en Argentina y su análisis comparativo con países competidores.  
Grupo de investigación: CEAGRO. Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Facultad de Agronomía de la UBA.
- Estudio de la problemática y oportunidades de mejora en la comercialización de carne vacuna para el mercado interno en base a la implementación del sistema “boxed beef”.  
Grupo de investigación: Programa de Agronegocios y Alimentos. Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.
- Cuantificación del impacto de variables seleccionadas sobre el precio al productor de ganado vacuno.  
Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Católica de Santa Fe.
- Mecanismos de formación de precios en los principales subcircuitos de la cadena de ganados y carne vacuna en Argentina.  
Grupo de investigación: CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Oficina en Buenos Aires.

Asimismo, se ha llevado a cabo una segunda compulsa técnica de grupos de investigación. Los proyectos aprobados y en desarrollo son los siguientes:

- Cálculo de los beneficios económicos derivados de la aplicación de prácticas de bienestar animal en la cadena de ganados y carnes. Efecto de las Condiciones de Transporte.  
Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro.
- Estudio sobre logística y costos de exportación en el comercio internacional de carne vacuna. Análisis comparativo con países competidores.  
Grupo de investigación: Programa de Estudios Económicos Aplicada (PEEA) de la Universidad Católica Argentina.
- Empleo del ozono en carnes bovinas refrigeradas.  
Grupo de investigación: Centro de Investigación y Desarrollo en Criotecnología de Alimentos de la Universidad Nacional de La Plata.

Se participó del Seminario de actualización para la exportación de carne a los Estados Unidos (7 y 8 de agosto), organizado por el SENASA y auspiciado por el IPCVA. Dictado por el Dr. Robert Galbraight (especialista de la consultora HACCP Consulting Group), quien asesora a diferentes servicios oficiales sanitarios de países que exportan sus productos a los Estados Unidos. Al Seminario asistieron más de 130 profesionales, quienes recibieron información actualizada sobre los diferentes tópicos que hacen al manejo de riesgos sanitarios y a la certificación para la exportación internacional.

El Instituto participó del IMS Marketing-Communications Workshop V en Holanda (18 al 20 octubre), el principal encuentro internacional sobre marketing de carnes que se realiza cada dos años. Esta presencia permitió conocer más en profundidad las estrategias que desarrollan los organismos de promoción de otros países en sus respectivos mercados internos.

#### **IV. Establecer un centro de información útil para la toma de decisiones de las empresas que conforman la cadena de ganados y carnes, de los consumidores y del público en general**

En base a información obtenida del Sistema María de Aduana se elabora un informe de seguimiento de los embarques al exterior con datos de los volúmenes despachados y los valores obtenidos por corte, en los principales destinos que están disponibles mensualmente en la página web.

Asimismo, en base a datos oficiales de ONCCA, se elabora mensualmente un análisis del comportamiento de la faena y la producción de carne vacuna, el cual también se puede consultar en la página web.

En base a publicaciones de libre disponibilidad y aquellas a las cuales está suscripto el IPCVA, el Instituto distribuye información acerca del estado de los mercados en los principales países consumidores, productores, exportadores e importadores de carne vacuna.

El IPCVA creó un sistema de consulta de información estadística de datos referidos a la producción y comercialización de carnes a través de la página web. Mediante este sistema, el usuario puede seleccionar las variables y períodos de tiempo de su interés haciendo más eficiente el acceso a la información.

A lo largo del año, el área de estadística y economía difundió información de mercados y perspectivas económicas en distintas presentaciones realizadas en el interior del país.

#### **V. Mejorar la calidad de las relaciones entre los distintos actores de la cadena de ganados y carnes**

El Instituto desarrolló un nuevo nomenclador argentino de cortes vacunos basándose en la edición anterior realizada por el SENASA. Incluye una descripción de la producción, la industria y el control sanitario del país, además de un pormenorizado catálogo de cortes y menudencias, todos con su descripción anatómica en castellano e inglés. Asimismo, se realizó la versión digital que puede ser navegada on line o descargada a la computadora. La versión digital bilingüe incluye buscador de cortes y puede ser impreso en formato de fichas.

Se editó el Cuadernillo N°1 “Bienestar Animal y Calidad de la Carne”, desarrollado por el especialista Marcos Giménez Zapiola, aborda aspectos como las buenas prácticas de manejo de ganado, los costos del maltrato de los animales, el impacto económico de las malas prácticas y el análisis del comportamiento bovino. El

Cuadernillo N°2 es un compendio actualizado del trabajo “Lineamientos para la formulación de escenarios del mercado de carne vacuna en Argentina”, libro realizado por la UCA.

El IPCVA realiza la edición del Boletín Institucional, revista informativa, que presenta el trabajo del IPCVA por áreas, notas de opinión, estadísticas e investigaciones, esta publicación es distribuida cada dos meses a 60.000 productores e industriales de todo el país.

Con el objetivo de brindar una herramienta práctica para el trabajo de productores de todo el país, el IPCVA desarrolló en conjunto con ambas Asociaciones, dos láminas de condición corporal para las razas Hereford y Aberdeen Angus.

Se realizaron dos trípticos de bienestar animal (trabajo en el campo y buenas prácticas en el embarque y transporte) y se rediseñó la lámina de cortes con las nuevas fotos realizadas para el nomenclador.

La página [www.ipcva.com.ar](http://www.ipcva.com.ar) cuenta con un nuevo diseño y contenidos actualizados. Desde la página de inicio se puede acceder a la primera campaña educativa sobre el trabajo de la cadena. También se puede consultar o descargar el nuevo nomenclador y consultar la guía de exportadores de la Argentina. Los boletines y los cuadernillos técnicos se encuentran disponibles para ser descargados desde la portada y, desde allí, se puede acceder a noticias, galería de imágenes, informes estadísticos y biblioteca, entre otros. Durante el 2006, la página del IPCVA triplicó su tráfico, registrándose casi 10.000 consultas mensuales de todo el mundo.

El IPCVA editó “El consumo de carne vacuna en la Argentina”, libro realizado en base a los resultados del Primer Mapa del Consumo que llevó adelante la consultora TNS Gallup Argentina en 2005. Asimismo, se editó el libro de “Lineamientos para la formulación de escenarios del mercado de carne vacuna en la Argentina II”, versión ampliada y actualizada a mayo de 2006 del trabajo realizado conjuntamente con el Programa de Estudios de Economía Aplicada (PEEA) de la Universidad Católica Argentina.

El IPCVA presentó y envió a productores e industriales de todo el país los dos primeros videos documentales sobre Bienestar Animal y Evaluación de la Capacidad Reproductiva de los Toros. Estos se han sumado a otros cinco trabajos técnicos que abarcan temas vinculados a la sanidad, el bienestar animal y la calidad de carne, entre otros aspectos.

A raíz de una encuesta realizada con la empresa Gallup, en la cual surgió con gran claridad el desconocimiento del público en general de distintos factores que hacen a la producción, comercialización, exportación y consumo de carne, y luego reforzada por una encuesta a líderes de opinión, el IPCVA decidió realizar una campaña de comunicación con carácter informativo, educativo y didáctico, destinada a informar a la opinión pública sobre cuestiones fundamentales relacionadas con el trabajo de la cadena de ganados y carnes. Las piezas de la campaña buscaron que la población se informara sobre algunas nociones básicas como, por ejemplo, el tiempo de cría y engorde, el porcentaje de la producción que se exporta, la cantidad de carne que se produce anualmente y la cantidad de empleo directo o indirecto que genera la

cadena. La campaña, basada en piezas sencillas, de gran potencial de recordación, tuvo presencia en televisión, radios, medios gráficos y vía pública en todo el país. La acción integral de comunicación, cuyo slogan fue “Saber lo que consumimos es valorar lo que producimos”, también incluyó el desarrollo de 25 páginas en la revista Genios, acciones de prensa y RR.PP. con comunicadores de primera línea. Posteriormente, se realizó una encuesta para verificar el resultado de esta campaña, su impacto, la comprensión por el público y su evaluación, concluyendo que por el tipo de campaña, fue de alta recordación, con un 49% de personas que recuerdan haberla visto u oído, superando por un amplio margen el promedio de recordación para campañas educativas de esas características y con una manifestación espontánea de la importancia que le significó al público el conocimiento de la cadena.

Con diferentes modalidades, desde la presencia con un stand institucional hasta el auspicio, pasando por el envío de material informativo y disertaciones específicas sobre bienestar animal o perspectivas del mercado de ganados y carnes, el Instituto participó en diversos eventos, ferias y seminarios que se realizaron en todo el país:

**Exposición Rural de Junín de Los Andes** (Neuquén, 25-10/01), **FERIAGRO** (Santa Fe, 8-11/03), **Feria del Ternero Correntino** (10/03), **Exposición Rural de Ayacucho** (Prov. Bs. As., 31/03 al 2/04), **Primeras Jornadas Ganaderas del Sur Entrerriano** (Gualeguaychú, 15-16/04), **ExpoChacra Ganadera** (Balcarce, Prov. Bs. As. 20-23/04), **Exposición Rural de Tres Lomas** (Prov. Bs. As., 20-23/04), **Encuentro de Productores de Terneros de la Cuenca del Salado** (Rauch, Prov. Bs. As., 29/04), **Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas** (Gral. Alvear, Mendoza, 3-7/05), **Expo Ternero** (General Acha, La Pampa 12-14/05), **Simposio Nacional de Sistemas Ganaderos en Siembra Directa** (Potrero de los Funes, San Luis, 17-18/05), **Seminario “La Integración para el Desarrollo Ganadero”** (Buenos Aires, 31/05), **Agroactiva** (Ballesteros, Córdoba, 1-4/06), **Galarza Expone 2006** (Entre Ríos, 9-11/06), **Jornadas Ganaderas de Pergamino** (Prov. Bs. As., 23/06), **Expo AGRONEA 2006** (Charata, Chaco, 23-25/06), **Semana de la Ganadería Formoseña** (24/06-1/07), **120º Exposición Rural de Palermo** (Buenos Aires, 20/07-2/08), **Cursos de Capacitación de Cría Bovina Intensiva** (Venado Tuerto, Santa Fe, 15 y 16/08), **Exposición Rural de Rafaela** (Santa Fe, 17-21/08), **Exposición Rural de La Criolla** (Santa Fe, 19-21/08), **Jornadas en Tecnología y Seguridad Alimentaria y Primer Encuentro Internacional sobre Inocuidad de Alimentos** (Córdoba, 24-25/08), **Seminario de Ganados y Carnes NEA 2006** (Resistencia, Chaco, 31/08), **Santiago Productivo** (Santiago del Estero, 1/09), **Exposición Rural de Río Colorado y del Sur Pampeano** (31/08-3/09), **Exposición Rural de Ingeniero Luiggi** (La Pampa 1-3/09), **Expo Bolívar 2006** (Prov. Bs. As., 3-10/09), **Exposición Rural de Chivilcoy** (Prov. Bs. As., 4-8/09), **Curso de Capacitación y Certificación de Ecografistas** (Asoc. Arg. Angus, Prov. Bs. As., 4-8/09), **Jornadas CARBAP** (Olavarría, Prov. de Bs. As. 7-8/09), **Exposición Nacional Hereford** (Viedma, Río Negro, 8-10/09), **Exposición Rural de Colón** (8-10/09), **Exposición Rural de Curuzú Cuatí** (Corrientes, 14-18/09), **Exposición Rural de Salliqueló** (Prov. Bs. As. 14-17/09), **Exposición Rural de Jesús María** (Córdoba, 15-17/09), **Exposición Rural de Basavilbaso** (Entre Ríos, 15-17/09), **TECNOFIDTA** (Buenos Aires, 19-22/09), **Jornada de Capacitación Interna EEA Gral. Villegas-INTA** (22/09), **Asociación Rural de Saavedra** (Prov. Bs. As. 22-24/09), **Jornada de Ganadería-Sociedad Rural de 9 de Julio** (Prov.

Bs. As., 28/09), **Congreso Anual Ordinario FAA** (Rosario, 18-19/09), **Expo Olavarría 2006** (Prov. Bs. As., 29/09-1/10), **Congreso Nacional de Conservación y Uso de Forrajes** (Rosario 5-6/10), **Exposición Rural de San Andrés de Giles** (Prov. Bs. As., 5-8/10), **Encuentro Nacional de Juventudes Rurales Confederadas** (Rafaela, Santa Fe, 6-7/10), **Exposición Rural de Tres Arroyos** (Prov. Bs. As., 6-8/10), **Exposición Rural de Tornquist** (Prov. Bs. As., 7-8/10), **Exposición Rural de General Pico** (La Pampa, 7-8/10), **Congreso Ganadero del Norte-AACREA** (Santiago del Estero, 10-12/10), **Exposición Rural de Coronel Pringles** (Prov. Bs. As., 12-16/10), **FECOL 2006-Feria de Las Colonias** (Esperanza, Santa Fe, 12-16/10), **Exposición Rural de Coronel Suárez** (Prov. Bs. As., 13-16/10), **Congreso AAEEA** (Villa Giardino (Córdoba, 18-20/10), **Congreso Argentino de Producción Animal** (Mar del Plata, 18-20/10), **Expo Pro-Alvear** (Prov. Bs. As., 25/10), **Congreso Anual de CRA** (Mendoza, 28/10), **PRO.A.RA.-Productores Asociados de Rancúl** (La Pampa, 16/10-4/11), **Exposición Rural de Trenque Lauquen** (Prov. Bs. As., 2-5/11), **Exposición Rural de San Luis** (2-5/11), **Exposición Rural de Pila** (4-5/11), **INTA Expone 2006** (Alto Valle de Río Negro 10-12/11), **1er. Congreso TECNOFARM para productores** (Tandil, Prov. Bs. As., 17/11), **Congreso Anual de Coninagro** (6/12).

**ANEXO**  
**FACTORES QUE AFECTARON EL MERCADO**  
**DE GANADO Y CARNE VACUNA**

- Noviembre 2005, Peso mínimo de faena de 260 kg.
- Noviembre 2005, Quita de reintegros por exportaciones de carne vacuna.
- Noviembre 2005, Suba de las retenciones a las exportaciones de carne vacuna fresca del 5% al 15%.
- Febrero 2006, Creación del Registro de Operaciones de Exportación (ROE).
- Febrero 2006, Foco de fiebre aftosa en la provincia de Corrientes; cierre del mercado chileno.
- Marzo 2006, Peso mínimo de faena de 280 Kg.
- Marzo 2006, Prohibición parcial de las exportaciones de carne vacuna fresca por 180 días.
- Abril 2006, Acuerdo de precios para once cortes de carne de novillo.
- Abril 2006, Detención de embarques de carne vacuna amparados por las excepciones contempladas en la Res. 114.
- Abril 2006, Imposición de precios de referencia para el ganado en pie, las medias reses ex-planta y doce cortes de carne vacuna provenientes de todas las categorías de hacienda.
- Mayo 2006, Liberación paulatina de los embarques detenidos en los puertos.
- Mayo 2006, Anuncio de un “Plan Ganadero”.
- Junio 2006, Derogación de la Res. 114. Reapertura de las exportaciones de carne procesada y menudencias, y establecimiento de un cupo del 40% de lo exportado en el semestre junio – noviembre de 2005 para la carne fresca.
- Julio 2006, Autorización por 60 días de las exportaciones de cortes provenientes del cuarto trasero de novillos de peso superior a 460 Kg. y de carne para consumo de vacas tipo D, E, F y convenios país – país.
- Julio 2006, Presentación del Plan Ganadero “Más Carne”.
- Agosto 2006, Prórroga por 30 días de la vigencia de la Res. 503.
- Septiembre 2006, Reapertura del mercado de Chile.
- Octubre 2006, Extensión hasta el 30/11 de las excepciones y ampliación del cupo al 50%.
- Diciembre 2006, Prórroga hasta el 31/05/07 del régimen vigente; reducción del peso mínimo de faena a 240 Kg hasta el 28/02/2007.