

- ▶ El mundo debatió en Buenos Aires el futuro de la carne



- ▶ "SOMOS MUCHOS": LA NUEVA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL IPCVA

SOMOS MUCHOS

LOS ARGENTINOS QUE TRABAJAMOS EN LA CADENA DE CARNE VACUNA.
POR ESO, CON POLÍTICAS A LARGO PLAZO, VAMOS A TENER MÁS CARNE.



SABER LO QUE CONSUMIMOS ES VALORAR LO QUE PRODUCIMOS



**Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina**

CONSEJO DE REPRESENTANTES

PRESIDENTE

- **Dardo Chiesa**
Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)

VICEPRESIDENTE

- **Mario Ravettino**
Consortio de Exportadores de Carne (ABC)

VOCALES TITULARES

- **Arturo Llavallol**
Sociedad Rural Argentina (SRA)

- **Gonzalo Alvarez Maldonado**
Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada (CONINAGRO)

- **Pedro Peretti**
Federación Agraria Argentina (FAA)

- **Américo Bermejo**
Cámara Argentina de la Industria Frigorífica (CADIF)

- **Daniel Urcía**
Federación de Industrias Frigoríficas Regionales Argentinas (FIFRA)

- **Lorenzo Basso**
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos

VOCALES SUPLENTE

- **Juan José Grigera Naón**
Sociedad Rural Argentina (SRA)

- **Martín Rapetti**
Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)

- **Roberto Trossero**
Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada (CONINAGRO)

- **Mariano Bondone**
Federación Agraria Argentina (FAA)

- **Angel Vitale**
Cámara Argentina de la Industria Frigorífica (CADIF)

- **Héctor Salamanco**
Consortio de Exportadores de Carne (ABC)

- **Jorge Torelli**
Federación de Industrias Frigoríficas Regionales Argentinas (FIFRA)

- **Alejandro Lotti**
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos

SINDICO

- **Marisa Alfiz**

AUDITORIA EXTERNA

- **Estudio Dealecsandris y Asociados**

CONSEJO ASESOR (entidades)

Asociación de Productores Exportadores Argentinos (APEA) - Cámara Argentina de Productores de Carne Vacuna (CAPVC) - Asociación Argentina de Angus - Asociación de Productores de Carne Bovina Argentina (APROCABOA) - Federación Gremial del Personal de la Industria de la Carne y sus Derivados - Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Centro de Consignatarios Directos de Hacienda - Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado - Centro de Consignatarios de Productos del País - Confederación Intercooperativa Agro Cooperativa Limitada (CONINAGRO) - Mercado de Liniers S.A. - Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA) - Cámara Argentina de Engordadores de Hacienda Vacuna - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) - UNCOGA FED. COOP. AGROP. COOP. LTDA. - Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa (CARBAP) - Asociación Argentina Criadores de Hereford - Asociación Argentina Criadores de Shorthorn - Confederación de Asociaciones Rurales de la Pcia. de Santa Fe (CARSFE) - Federación de Industrias Frigoríficas Regionales Argentinas (FIFRA) - Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona (CARTEZ) - Asociación Argentina de Brangus - Cámara de Frigoríficos de Argentina (CAFRA) - Instituto Certificador de la Industria Cárnica Argentina (ICICA) - Asociación de Cooperativas Argentinas (Cooperativa Limitada) (ACA) - Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) - Federación de Asociaciones Rurales de Entre Ríos (FARER) - Asociación Braford Argentina (ABA)

EDITORIAL



Por Dardo Chiesa
Presidente del IPCVA

Más allá de haber sido un gran honor para el IPCVA organizar el 18° Congreso Mundial de la Carne, el evento nos dejó un mensaje muy claro en Buenos Aires: el mundo sigue esperando, y necesitando, nuestra carne.

Suena paradójico que los extranjeros nos digan eso en nuestra casa ante las restricciones por todos conocidas, pero es toda una señal de aliento para la castigada ganadería argentina que, desde fines de 2005 comenzó a desbarrancarse hasta llegar a la situación actual, con los productores –los que quedaron en pie– que recién ahora están tomando algo del precio perdido y la industria al borde del precipicio, afectada finalmente por la misma crisis que afectó a los criadores en los últimos años.

Pero el mundo está. El mundo espera. El mundo necesita. El mundo crece en consumo a pesar de la crisis económica. Y está esperando que la Argentina, finalmente, se suba al tren.

El mensaje es insoslayable: tenemos que recomponer el aparato productivo.

Y de esa misma consigna se desprende la obsesión que tenemos desde el IPCVA: transferir conocimientos, llevar herramientas de manejo y tecnologías sencillas a los productores de las diferentes regiones del país con el objetivo de mejorar los índices.

No estábamos equivocados cuando ya hace dos años pusimos en marcha las Jornadas a Campo y los Seminarios Regionales. Cada vez son más los productores que nos demuestran avidez por mejorar su negocio y producir más carne.

Por eso hoy más que nunca el mensaje del mundo nos lleva a redoblar los esfuerzos con actividades de transferencia directa de conocimientos en Córdoba, La Pampa, Santiago del Estero, Corrientes y Misiones, que se suman a las realizadas en distintas localidades la zona núcleo, San Luis, norte Santa Fe, Entre Ríos, Chaco, Salta y Bahía Blanca.

Tampoco como privados debemos bajar los brazos en el afán de ayudar a conseguir nuevos mercados o reforzar las acciones de lobby ante la U.E. y Estados Unidos. En ese sentido debemos remarcar que el mercado de China está a punto de ser abierto para nuestras carnes, con las excelentes perspectivas que puede representar una economía que cada año incorpora millones de personas al consumo de proteínas de origen animal.

Seguimos siendo la “cara visible” de nuestras carnes en las ferias más importantes del mundo, como la SIAL de París o la World Food de Moscú, a veces simplemente explicando a los importadores los problemas que tenemos para llegar con nuestro producto y en otras buscando nichos de mercado y el mejor precio disponible para los cortes de exportación.

Tomamos, en definitiva, el mensaje del mundo y lo hacemos carne en nuestro trabajo cotidiano, para que cuando podamos subirnos a ese famoso tren, la carne vacuna vuelva a ser una locomotora para nuestra economía, para nuestra gente y para nuestros pueblos. La nueva campaña publicitaria del Instituto es toda una declaración de principios: “Somos Muchos los que trabajamos en la cadena de la carne. Por eso, con políticas a largo plazo, vamos a tener más carne”.

03 editorial



“Tomamos, en definitiva, el mensaje del mundo y lo hacemos carne en nuestro trabajo cotidiano, para que cuando podamos subirnos a ese famoso tren, la carne vacuna vuelva a ser una locomotora para nuestra economía, para nuestra gente y para nuestros pueblos. La nueva campaña publicitaria del Instituto es toda una declaración de principios: “Somos Muchos los que trabajamos en la cadena de la carne. Por eso, con políticas a largo plazo, vamos a tener más carne”.

17 investigación y capacitación

**NUEVOS ESTUDIOS DE
MERCADO Y PROYECTOS**



08 congreso mundial

**EL MUNDO DEBATIO EL
FUTURO DE LA CARNE**



06 comunicación

**SOMOS MUCHOS: LA NUEVA
CAMPAÑA DEL IPCVA**



18 promoción externa

**EL IPCVA EN LAS GRANDES
FERIAS DEL MUNDO**



19 jornadas a campo

**FINALIZO EN SAN LUIS EL
PRIMER CICLO DE JORNADAS**



21 seminarios regionales

**LA CADENA DEBATIO SU
FUTURO EN ENTRE RIOS**



Consejo Editorial
Boletín informativo IPCVA

Pedro Peretti
Gonzalo Alvarez Maldonado
Dardo Chiesa
Daniel Asseff
Tomás Moro
Jorge Romero
Jorge Torelli
Roberto Trossero
Stella Martínez

Redacción y Edición: Luis Fontoira

“SOMOS MUCHOS”: LA NUEVA CAMPAÑA PUBLICITARIA DEL IPCVA

En esta ocasión el spot publicitario presenta a los distintos integrantes de la cadena de ganados y carnes que le cuentan a la opinión pública el trabajo necesario para que cada corte vacuno llegue a la mesa de los argentinos. El cierre es elocuente: “con políticas a largo plazo vamos a tener más carne”.

Como en años anteriores, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) presentó una nueva campaña publicitaria con el objetivo de difundir aspectos poco conocidos del trabajo de la cadena, como por ejemplo la cantidad de gente que emplea, los tiempos de producción, los cuidados sanitarios y el impacto económico y social de la actividad. Por primera vez, en el marco de las campañas que se realizan desde 2006, son los mismos integrantes de la cadena quienes hablan: un productor, una veterinaria, un operario de frigorífico, un transportista, una supervisora de supermercado y un consumidor. Cada uno de ellos hace referencia a su trabajo, remarcándose en la sucesión de comentarios, la cantidad de gente que trabaja en la cadena, la inversión, la sanidad y los tiempos de producción necesarios para que “la mejor carne del mundo” sea disfrutada por los argentinos.

Ante la difícil coyuntura por la que atraviesa el sector y la escasez de oferta, el mensaje final de la publicidad es elocuente y directo: “Somos muchos los argentinos que trabajamos en la cadena de carne vacuna por eso, con políticas a largo plazo, vamos a tener más carne”.

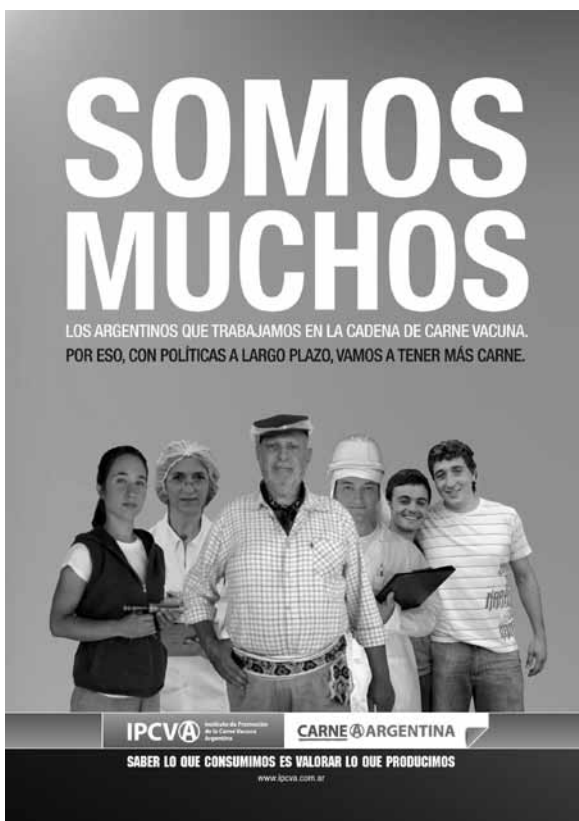
Como en las publicidades anteriores el objetivo de la campaña

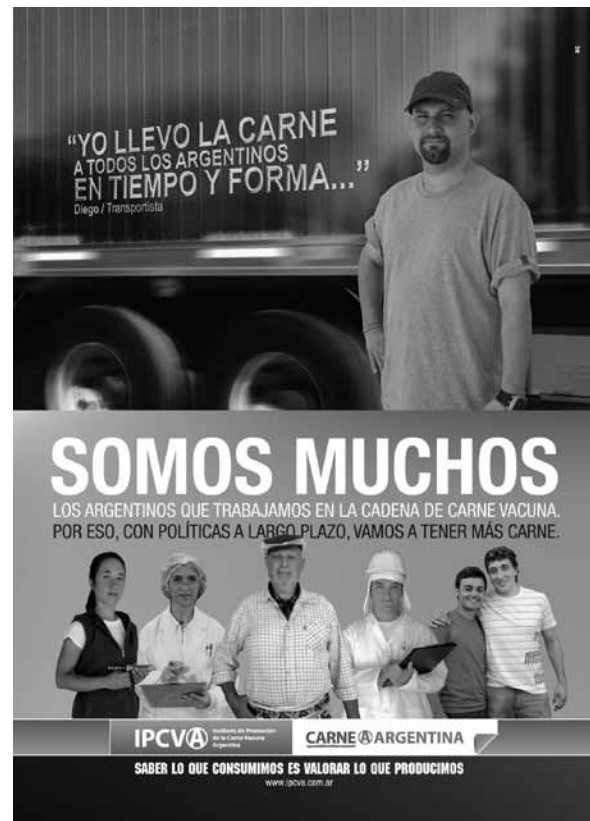
es llegar a la opinión pública en general que, según datos relevados por distintas empresas para el IPCVA, desconoce casi todos los aspectos vinculados a la producción de carne vacuna, como el tiempo de crianza de un animal, los cortes, la gran cantidad que se consume dentro del país en contraposición a la poca que se exporta, las categorías de animales, la cantidad de gente que trabaja en el sector, etc.

En este caso la campaña hace eje en dos aspectos fundamentales: el rol social que cumple la cadena de la carne vacuna en relación a la cantidad de empleos directos e indirectos generados por la actividad, y el papel de la cadena como una de las principales actividades productivas, en el crecimiento económico de la Argentina en general y de las economías regionales en particular.

Como fondo, una banda de música incidental remite al jingle de la Campaña 2009 (“Carne Argentina”), reforzando la recordación y dándole unidad y continuidad al trabajo publicitario realizado durante los últimos años.

Para la nueva campaña publicitaria se desarrolló un spot televisivo, tres piezas radiales y cuatro de gráfica.





LA EVOLUCION DEL MENSAJE

Desde el 2006, el IPCVA realiza campañas con una fuerte impronta educativa. La consigna siempre estuvo orientada a instalar mensajes específicos sobre el trabajo de la cadena de ganados y carnes ante el gran desconocimiento del público general.

El trabajo continuo de difusión encarado por las campañas del Instituto tuvo un gran éxito, de acuerdo a los testeos realizados por las empresas TNS-Gallup y Analogías, e instaló conocimientos básicos sobre las distintas etapas de la producción de la carne vacuna, aportando datos concretos a la población. Para la nueva campaña se decidió que era momento de dar un giro en la comunicación. Habiendo instalado algunos co-

nocimientos básicos sobre la cadena de producción, se consideró oportuno que fuera la propia cadena la que hablara a la sociedad. Es por este motivo que la información "dura" o estadística ya no es la protagonista principal de las campañas. De todas formas, el carácter educativo no fue totalmente abandonado ya que ahora son los protagonistas quienes se transforman en los "informadores" de la audiencia.

El slogan de campaña "saber lo que consumimos es valorar lo que producimos" se sigue manteniendo en la campaña 2010, constituyéndose como una firma y dando continuidad a toda la comunicación del IPCVA.

ASADORITO, EL VIDEO CLIP

Paralelamente a la campaña multitarget se desarrolló una pieza específica para niños, con el personaje "Asadorito", creado por el IPCVA en el 2006. En esta ocasión y dado el gran impacto que causó entre los niños el jingle de la campaña "Carne Argentina" –realizada en el 2009- se retoma la canción del año pasado, pero esta vez cantada por "Asadorito" en un escenario que mezcla elementos urbanos y rurales. Mientras el personaje animado canta el jingle que fue recordado por 9 de cada 10 niños, según datos de la empresa Analogías, sobre la pantalla de fondo del escenario se puede ver el comercial de la campaña anterior.

Esta publicidad, al igual que las anteriores desarrolladas para comunicar el trabajo de la cadena a los niños, con estética y lenguaje acorde a los destinatarios, es emitida exclusivamente en los canales de cable de dibujos animados, como Cartoon Network, Disney y Nickelodeon.



EL MUNDO SE DIO CITA EN BUENOS AIRES PARA DEBATIR EL FUTURO DE LA CARNE

Más de 1.100 personas de todos los continentes participaron en el Congreso Mundial de la Carne. Es el evento más importante del sector, convocado cada dos años por la Oficina Permanente Internacional de la Carne (OPIC). Fue organizado localmente por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA). Ante la inusitada participación de asistentes, el evento también fue transmitido en vivo por internet.

Con la presencia de más de 1.100 participantes de todo el mundo y casi 400 periodistas acreditados, entre el 26 y el 29 de septiembre, se llevó a cabo en Buenos Aires el 18º Congreso Mundial de la Carne de la Oficina Permanente Internacional de la Carne (OPIC), organizado por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA).

Después de un día de trabajo interno de la OPIC, de las reuniones de las comisiones de carne vacuna, ovina y porcina, y de la asamblea de la entidad internacional que consagró como nuevo presidente a Arturo Llavallol (SRA, ex Presidente del IPCVA), el evento se desarrolló, dividido en cinco sesiones temáticas, el 28 y 29 de septiembre, en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires, hasta donde llegaron 368 periodistas de veinte países para cubrir el debate que en esta ocasión tuvo como lema "Carne para un mundo sustentable". "El mundo sigue esperando que la Argentina se suba al tren", aseguró Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA, al cierre del evento. "Los mercados están expectantes por la oferta de nuestro país. Está en nosotros en ser lo suficientemente inteligentes para subirnos a ese tren".

"La Argentina es un actor de peso a nivel mundial. El país es líder en calidad de carne; en proceso de producción, en genética, en combate a la fiebre aftosa y la BSE. Todo esto suma a la hora de atraer gente a un Congreso mundial", comentó sobre la gran concurrencia de participantes, muy superior a la de congresos anteriores.

Por su parte Arturo Llavallol, presidente electo de la OPIC, dijo estar "orgulloso de un congreso de altísimo nivel. Espero que los visitantes extranjeros hayan disfrutado de la Argentina y sus carnes".

Llavallol aseguró que "producir para un mundo sustentable es todo un desafío, y en consecuencia en todas las sesiones se notó un gran interés en este tema".

También sostuvo que "la alianza entre nuestro sector y el medio ambiente es algo que debemos encarar con responsabilidad, teniendo en cuenta toda la información que tenga validación científica".

"Es posible producir más sin dañar el ambiente. Tengamos presente que para dentro de 40 años debemos duplicar la producción de alimentos, cuidando la salud del consumidor, el bienestar animal, el cuidado del agua y de la tierra. Todo en un marco de apertura comercial sin barreras injustificadas", concluyó.

Todas las ponencias presentadas por los disertantes como así también los videos de las sesiones, en castellano y en inglés, están disponibles on line y para descarga en la página www.congresomundialdelacarne2010.com.



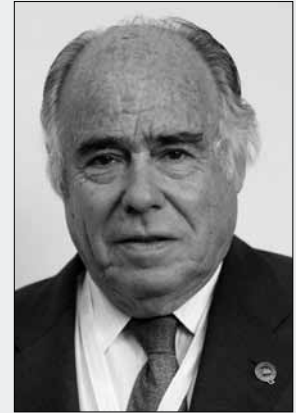
ARTURO LLAVALLOL ES EL NUEVO PRESIDENTE DE LA OPIC

Arturo Llavallol fue elegido como nuevo Presidente de la Oficina Permanente Internacional de la Carne (OPIC), durante el 18° Congreso Mundial de la Carne, organizado por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA).

Llavallol es Director de Acción Política de la Sociedad Rural Argentina (SRA), Consejero y ex Presidente del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) y Presidente del Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP).

“La crisis económica de estos últimos dos años nos deja enseñanzas que no debemos olvidar al implementar las estrategias sectoriales para el futuro. Con respecto a la OPIC nuestra misión es asumir plenamente el rol del organismo internacional para defender y promover los intereses del sector ganadero y de carnes”, aseguró Llavallol.

Por eso, “la OPIC promoverá la agenda en lugar de tener que reaccionar a presiones externas que nos marcan los temas. Esta política promoverá una nueva estructura para facilitar la participación en foros relevantes en lo que hace a los intereses del sector”, concluyó.



PERSPECTIVAS DE UN MERCADO EN EXPANSION

El 27 de septiembre se llevó a cabo la reunión de la comisión de carne vacuna de la OPIC.

Los especialistas reunidos en la comisión de carne vacuna concordaron en que se vive en un periodo de incertidumbre a nivel mundial, vieron con optimismo el futuro de la producción global de carne vacuna. Durante la reunión, se realizó un recorrido histórico y se dejaron sentadas distintas problemáticas en lo referente al panorama mundial del mercado de la carne. Según Richard Brown de la consultora GIRA, el 2008 fue un año terrible para los productores y exportadores de carne vacuna pero, una vez que se atravesase este periodo de incertidumbre económica, el futuro será prometedor para los próximos diez años. En este sentido, Brown explicó que la producción y consumo de la carne vacuna van a aumentar debido al crecimiento demográfico y también al incremento del poder adquisitivo, particularmente en el mercado asiático. Respecto de la Argentina, Brown destacó que “muestra cierta recuperación después una época catastrófica. Los precios subieron y eso da cierto espacio para que los productores tengan cierta confianza para el futuro. Y es acá donde la política gubernamental no ha ayudado mucho a generar confianza en ese sector. Pero tenemos optimismo

respecto al futuro en términos de un país con un potencial masivo”, afirmó.

En cuanto al Mercosur, Marcelo Fielder, de la Sociedad Rural Argentina, habló sobre la situación de algunos países sudamericanos. En términos generales, se espera que para el final del 2010 haya una caída del 10% respecto a los cuatro años anteriores. Además, subrayó la importancia del caso argentino en materia política, donde el gobierno intentó a lo largo de los últimos años valorizar más el mercado interno aumentando los derechos impositivos a la exportación de la carne. Sin embargo, con un fuerte optimismo, Fielder comparó la situación del país con el Ave Fénix, que renace de sus cenizas.

Por último, Sebastiao Costa Guedes, presidente del Consejo Nacional de Ganado Vacuno de Brasil expuso un desarrollo del crecimiento del mercado brasileño en materia de carne vacuna y exportación. Costa Guedes afirmó que “Brasil en los últimos años a tenido un desarrollo sustentable del 10 al 16 por ciento en materia de carne vacuna gracias a distintas políticas gubernamentales que apoyaron al sector”, aseguró.



Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA, fue uno de los disertantes argentinos en el Congreso Mundial de la Carne.

SESION I: SUMINISTRANDO CARNE PARA UN MUNDO SUSTENTABLE

Disertaron representantes de la Unión Europea, EE.UU., Brasil, Argentina y la Organización Internacional de Epizootias (OIE). LA U.E. se convertirá en importadora neta de carne vacuna. Estados Unidos crecerá pero menos que otros países.

Después de la apertura del Congreso Mundial de la Carne, a cargo de Patrick Moore, de la Oficina Permanente Internacional de la Carne (OPIC), y del Secretario de Agricultura Ganadería, Pesca y Alimentos, Lorenzo Basso, el 28 de septiembre se desarrolló la primera sesión: *"Suministrando carne para un mundo sustentable"*.

El primer disertante fue Lars Hoelgaard, Director Adjunto de la Dirección General de Desarrollo Agrícola y Rural de la Unión Europea, quien brindó un panorama sobre las tendencias en torno al comercio de carne en la UE. Hoelgaard explicó los cambios que tuvo el mercado europeo en los últimos 20 años, que según él, lo convirtieron en un sector mucho más competitivo. En este sentido, dijo que los subsidios a los productores dejaron de aumentar y se mantuvieron estables y que la intervención estatal se redujo considerablemente. En la actualidad, la carne de cerdo lidera la producción en la UE, llegando al 33,7%; seguida por la carne vacuna, que alcanza al 32,4%. *"En lo que respecta a la carne porcina, seguiremos siendo un actor de peso a nivel mundial"*, aseguró. En cambio, en lo que respecta a la carne vacuna, opinó que *"la tendencia a futuro es que nos convirtamos en importadores netos, entre otros de los países del Mercosur"*.

EE.UU., después de la crisis

En segundo lugar disertó Craig Morris, del Departamento de Agricultura de EE.UU., quien hizo un repaso sobre las consecuencias que tuvo la crisis de 2008 en ese país. En este sentido, aseguró que el crecimiento de EE.UU. en los próximos años será menor que el de muchos países del mundo, lo cual afectará, obviamente, a todos los sectores, incluido el ganadero. Sin embargo, Morris consideró que a futuro las perspectivas son buenas. *"Tanto la demanda como la oferta en todos los tipos de carne están subiendo"*. En cuanto a los desafíos, Morris enumeró el bienestar animal y la sustentabilidad integral como los principales aspectos a tener en cuenta.

El crecimiento de Brasil

Luego fue el turno de Francisco Ferreira Jardim, quien habló sobre las reformas del sector cárnico en Brasil en los últimos años, que le permitieron convertirse en un *"actor dinámico, con participación en holdings internacionales"*. El especialista explicó que todos estos cambios comenzaron en la década del 70 cuando se empezaron a ocupar las tierras del Centro y Oeste del país para la producción ganadera. Por otro lado, aseguró que Brasil está *"en la vanguardia"* del cuidado del medio ambiente.

La visión argentina

El ex embajador argentino en Alemania, Guillermo Nielsen,

consideró que el mundo desarrollado aún no se recuperó de la crisis económica de 2008 originada por la quiebra de Lehman Brothers. En ese sentido, Nielsen mencionó la importancia del mercado chino en la recuperación de la economía mundial. *"Si no fuera por China, la crisis seguramente sería mucho peor"*. Para el embajador, China se convertirá a futuro en un actor cada vez más poderoso ante el retroceso del dólar y el euro. China puede reemplazar a Estados Unidos, teniendo en cuenta que según cálculos para mitad del siglo será la economía número uno del mundo. En este sentido, opinó que se reemplazará el *"Consenso de Washington"* por el *"Consenso de Beijing"*. Otro de los países mencionados por el panelista fue Rusia que, según él, jugará un papel fundamental gracias a sus recursos energéticos, que junto a los alimentos serán claves a futuro.

El trabajo del IPCVA

A continuación expuso Dardo Chiesa, presidente del IPCVA, quien repasó los objetivos y tareas del Instituto, conformado toda la cadena: fomentar la oferta y aprovechar la demanda de carne, mejorar la competitividad del sector, articular un intercambio interinstitucional, y establecer un foro de intercambio entre productores e industriales para aunar esfuerzos y criterios. *"En Argentina todos comemos carne, pero muchos no saben todo el trabajo y el esfuerzo que hay detrás para producirla. Tampoco conocen la importancia que tiene el sector en la economía del país y en la generación de trabajo. Por eso hacemos mucha promoción, porque no se defiende lo que no se conoce"*, dijo. Chiesa destacó las negociaciones que llevó a cabo el IPCVA junto a la Cancillería argentina para lograr aumentar en 2000 toneladas la Cuota Hilton y le reclamó a la OMC la intervención ante la U.E. por la entrega de cuotas sin aranceles a los Estados Unidos. Otro de los temas mencionados fue la negativa de los Estados Unidos a abrir su mercado a la carne argentina. Por último, opinó que China es un gran desafío para la Argentina: *"Estamos trabajando para que ese país nos abra sus puertas. Participamos del reciente viaje que hizo la Presidenta y ahora esperamos ansiosos la visita que funcionarios de ese país van a realizar en noviembre"*.

Los aspectos sanitarios de la producción

Cerró la Primera Sesión Sara Kahn, de la OIE, quien advirtió que tanto en lo que respecta a la aftosa como a la enfermedad de la *"vaca loca"* todavía hay muchos países que no respetan las medidas sanitarias exigidas por el organismo al que ella pertenece. Kahn también reconoció que hay una disputa con la OMC respecto de la rigurosidad científica de algunos estudios y criticó el manejo que se hizo respecto de la Gripe A en diversos países. *"Se exageró demasiado el peligro"*, opinó.

SESION II: LOS OPERADORES DEL MERCADO Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

En la segunda sesión del 18º Congreso Mundial de la Carne de OPIC, se trataron temáticas referentes al comercio internacional de carnes. Después de la crisis se prevé un crecimiento sostenido del negocio.

El inicio de la segunda sesión estuvo a cargo de Richard Brown, Director de la consultoría GIRA, quien estableció un panorama de las tendencias en el comercio internacional de la carne. Según Brown, el verano del 2008 fue el comienzo de un periodo dramático para este sector. La crisis bancaria, el comportamiento adverso del mercado y la disminución de los precios fueron los principales factores de esta problemática. Si bien los especialistas suponían que este malestar continuaría por muchos años, la situación mejoró notablemente en el 2010. A pesar de que actualmente se vive un periodo de incertidumbre para el 2020 se estima un fuerte impulso en la industria cárnica. Los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China) se están convirtiendo en los grandes exponentes de este cambio. A nivel general, según Brown, el comercio de la carne va a crecer. Y en este crecimiento Sudamérica tiene grandes ventajas.

Jerry O'Callaghan, Miembro del Comité Ejecutivo de JBS, dio un panorama positivo de las próximas décadas. Para O'Callaghan el comercio internacional va a mejorar. En este sentido, dejó un claro mensaje para Brasil y la Argentina: "esperamos más carne en el mercado internacional", afirmó. Si bien para O'Callaghan la carne vacuna presenta una reducción en su producción, sumado a la posibilidad de ser reemplazado por el comercio de aves, se ve en Brasil un crecimiento del rodeo.

La Argentina en el comercio global

La ponencia y el análisis sobre Argentina como gran exportador y con mira hacia el futuro, estuvo a cargo de Héctor M. Salamanca, Director Ejecutivo del Consorcio de Exportadores de Carnes Argentinas (ABC). La reflexión de Salamanca coincidió con la de los otros especialistas: actualmente se vive un periodo de incertidumbre. En un breve recorrido histórico, el argentino afirmó que la caída de Lehman Brothers, lo que generó una caída de los precios y de los mercados y provocó una turbulenta crisis en el 2008, también afectó a la Argentina. Además, la gran sequía que se registró en el 2009 y las políticas públicas que desestimularon la producción desde el 2005, profundizaron esa depresión. Luego de atravesar ciclos de rentabilidad y estímulo (2002-2005) y de caída (2006-2009), la Argentina, en el 2010, volvió al punto de partida. Con una visión optimista, para Salamanca "el sector puede recuperarse en cuatro años si están las condiciones dadas", expresó.

El desarrollo de la India

Rashid Kadimi, presidente de All India Meat and Livestock Exporters Association, ofreció una perspectiva de la carne hindú para los mercados en desarrollo. El disertante destacó que las exportaciones de la India aumentaron cuatro veces su tamaño en menos de cuatro años. A esto se le sumaron las ventajas de la

carne de búfalo en lo referido a la retención de la humedad (lo que la mantiene fresca por más tiempo) y su facilidad para ser procesada. Además, la carne despostada es altamente regulada, lo cual produjo una imagen positiva en el resto del mundo. La India, según Kadimi, tiene grandes redes de hospitales veterinarios y eso demuestra un gran interés por la salud de los animales. Además, el ganado es alimentado naturalmente. Esto está haciendo que, por ejemplo, la leche de búfalo crezca un 60% a nivel global. Joel Haggard, de la Federación de Exportación de Carne de los Estados Unidos, explicó que en ese país se registró una restricción de crédito y por ende una menor demanda y menor consumo. "Recientemente, el presidente Obama presentó un programa para mantener el dólar bajo y duplicar las exportaciones de productos y servicios en los próximos 5 años. La carne se incluye dentro de este programa de exportaciones", dijo. Cualquier país productor de ganado enfrenta los desafíos de la sustentabilidad, agregó el disertante. "Si se incluyeran los costos de la sustentabilidad en la ecuación de su producción los precios de la carne serían muy distintos". Musheg Mamikonyan, de la Unión de Carne de Rusia, explicó que en los últimos años el Estado aumentó las pensiones y los salarios a los empleados estatales, lo que generó una mayor capacidad de compra en la población en general y benefició al mercado de la carne. En este sentido, anticipó que para 2010 el sector crecerá entre 7 y 10 por ciento respecto del año pasado. De todas formas, Mamikonyan explicó que la carne roja sigue siendo un artículo muy caro para la mayoría de los rusos, por lo que la carne aviar sigue teniendo un rol fundamental en la alimentación de la población. Para Mamikonyan hay menos carne vacuna en Rusia, aunque mejoró la situación de los bovinos lecheros. "Hay menos carne pero de mejor calidad", aseguró.

China, nuevas oportunidades

Por último, habló Jin Xiangyu sobre las nuevas oportunidades que ofrece China al sector. Jin dijo que desde principios de los años 90, China viene aumentando su importancia en el mercado mundial de alimentos y actualmente representa el 27% del mercado internacional ganadero. "El sector creció y se adaptó a las exigencias del mercado mundial". "El mercado nos ha obligado a especializarnos, por lo que el Estado promovió la especialización entre los pequeños y medianos productores", aseguró. "En 2009, la producción total de China aumentó un 33,9%, los niveles de utilidad un 24% y los ingresos totales subieron 51 mil 674 millones de yuanes, lo que representa un incremento del 22% respecto del año anterior". "Las oportunidades son para los que están preparados para aprovecharlas. Hemos adoptamos nuevas formas de producción y comercialización, protegiendo la higiene, la sanidad y el cuidado del medio ambiente", concluyó.

SESION III: LA INDUSTRIA DE LA CARNE ANTE LOS DESAFIOS DE LA SUSTENTABILIDAD

Las ponencias, que incluyeron la mirada de organizaciones ecologistas, se refirieron al impacto ambiental de la producción de carne y las distintas alternativas para convatirlo.

La tercera sesión comenzó con la ponencia de Henning Steinfeld, Coordinador Principal de Ganadería, Medio Ambiente e Iniciativa de Desarrollo de la FAO, quien expuso sobre “El ganado emerge de la larga sombra”. Steinfeld señaló que ante la serie de problemas que enfrenta el sector hay diversas posturas. “Algunos los niegan y dicen ‘los problemas no existen’; otros dicen que los problemas son de alcance local y por ende deberían ser resueltos por cada país por separado; hay otros que señalan que los problemas son sistémicos y que lo único que se puede hacer es mitigarlos; y hay extremistas que dicen que los problemas existen pero que no hay ninguna solución posible. Más allá de las diferentes posturas, lo que a esta altura está claro es que los problemas están y no pueden ignorarse”. Para el especialista este debate debe girar en torno al impacto que genera la actividad ganadera en el cambio climático debido a la producción de metano, carbono y la emisión de gases de efecto invernadero.

El especialista opinó que los microbios generados durante el proceso digestivo de los rumiantes pueden ser combatidos mediante cambios en la alimentación de los animales, así como también con vacunaciones e innovaciones tecnológicas. “La sombra que aqueja al sector no es irreversible: se pueden reducir las emisiones si se produce con mayor eficiencia”, concluyó.

Luego fue el turno de Bryan Weech, Director de Ganadería de la Fundación Vida Silvestre, quien habló sobre “Produciendo carne para un planeta finito. Un paso adelante”. Weech se mostró complacido por tener la oportunidad de participar en el congreso ya que “Hay un refrán que dice que no se puede despertar a quien quiere seguir durmiendo. Y el hecho de que se me permita estar hoy aquí presente hablando sobre sustentabilidad significa que la industria ganadera ha hecho un gran avance”.

Weech advirtió que para 2050 se calcula que la población mundial será de 9 mil millones de personas por lo que será imprescindible una mayor sustentabilidad. Para el especialista, esto último se logra a través del mejoramiento de la genética, mayor eficiencia en los procesos de administración y de gestión, mayor productividad de la tierra y una mayor innovación tecnológica. “La industria debería ponerse de acuerdo en 6, 7, 8 puntos básicos, aprovechar más las investigaciones científicas, incorporar los avances tecnológicos y unificar metodologías de producción. Para la industria ganadera, el camino es la sustentabilidad”, aseguró.

Por su parte, Christopher Brown, de la Dirección Ética y Recursos Sustentables de la ASDA, explicó las diversas medidas

que vienen adoptando importantes actores de la industria del sector para lograr una mayor sustentabilidad.

“Tenemos que involucrarnos con nuestros proveedores pero también con los proveedores de nuestros proveedores. Es una acción que tiene que abarcar a todos”, aseguró. Como ejemplo, Brown detalló la política que está llevando a cabo la empresa norteamericana Wal Mart, que se basa en 3 ejes: utilizar el 100% de energía renovable; llegar a cero residuos; y comercializar productos que sostengan a las personas y al medio ambiente.

Siem Korver, Presidente del Grupo de trabajo de la Carne y el Clima de la U.E. habló sobre “La sustentabilidad de la cadena cárnica. Un imperativo del Mercado” y aseguró que la meta para el sector es “alimentar a una mayor cantidad de gente con menos recursos”.

“Ya no se habla sólo de la productividad, sino también de la sustentabilidad, de la sanidad animal, del cuidado del medio ambiente. En definitiva, el mercado podría definirse como un triángulo: productividad, buena vida animal y cuidado del medio ambiente”, sostuvo.

A su turno, Fernando Sampaio, Coordinador de Sustentabilidad de la Asociación Brasileña de Exportadores de la Carne, hizo un repaso por la historia de la ganadería de su país y sostuvo que el gran cambio comenzó a producirse en 1960, cuando se lleva a cabo la extensión de la frontera agrícola hacia el Oeste del país. “Esto fue una política de Estado que implementaron todos los gobiernos. Fue una política integral a largo plazo. Y eso queda reflejado en la distribución de los frigoríficos”. Por último, Sampaio hizo referencia al gran esfuerzo que está haciendo Brasil para reducir las emisiones de gas de efecto invernadero.

Cledwyn Thomas, por su parte, habló sobre “Iniciativa sustentable e iniciativa de políticas de la OPIC-IMS”. Al igual que muchos de sus predecesores, Thomas señaló que el consumo de carne crecerá a nivel mundial y que el 80% del crecimiento provendrá de los países en desarrollo. Por eso mismo, aseguró que el gran desafío será mejorar la productividad y la eficiencia para satisfacer la demanda: “Siempre se está haciendo hincapié en los aspectos negativos de la ganadería. Me parece que hay que resaltar con mayor énfasis los positivos”.

Para concluir la sesión, Pablo Caputti hizo una reseña sobre algunas de las conclusiones de la reunión preparativa que realizó el INAC en Uruguay (ver aparte) y aseguró que al sector le aguarda un futuro promisorio, teniendo en cuenta el crecimiento demográfico y el consecuente aumento de la demanda.

SESION IV: SALUD Y BIENESTAR ANIMAL EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Salud y bienestar animal, comercio internacional, el lugar de la Argentina, los procesos de producción en la búsqueda de calidad, organismos internacionales y el ejemplo chileno.

La primera disertación de la cuarta sesión estuvo a cargo del director nacional de Sanidad Animal del Senasa, Jorge Dillon, quien realizó algunas referencias sobre la política argentina en materia de salud y bienestar animal. Dillon planteó que la calidad sanitaria en la ganadería debe medirse por situaciones concretas y objetivas que se encuentren basados en principios científicos y libres de presión política. En este sentido, la ganadería argentina goza de bienestar y condiciones saludables sin duda alguna.

Según Dillon, desde la crisis de aftosa del 2001, la Argentina tiene un plan estratégico para la erradicación y prevención de enfermedades basado en la creación de una nueva institucionalidad que controla el proceso de producción y distribución. Para ello, a nivel internacional, el país internaliza todas las normas de sanidad de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (en inglés Food and Agriculture Organization, FAO), entre otras. Además, a nivel regional Argentina forma parte de la Organización del Cono Sur, organismo que realiza acciones conjuntas entre los distintos países miembros.

“La Argentina quiere seguir suministrando alimentos al mundo. De allí sus esfuerzos en mejorar la salud y el bienestar animal”, aseguró Dillon.

Holanda y la práctica agropecuaria

El bienestar animal en la práctica agropecuaria fue un tema desarrollado por el holandés Henny Swinkels, director del Van Drie Group, quien dejó sentado que esta problemática es la principal preocupación de la empresa. Swinkels señaló que Holanda tuvo una reputación negativa que solo fue revertida gracias a la actuación del estado. La creciente producción de leche y queso holandés dan cuenta del grado de recuperación alcanzada. En un breve relato histórico, el director de Van Drie explicó que desde 1945 la seguridad sanitaria es un tema importante en la agenda agropecuaria. Luego, los productores se preocuparon más por la sustentabilidad económica. Es así como se llegó a entender que si se quiere seguir produciendo se debe mejorar el bienestar animal con responsabilidad empresarial y social.

El transporte es un ejemplo concreto de esta situación. El desarrollo de acondicionamientos saludables para transportar animales hace a los estándares de calidad. Por ello, en Holanda se han desarrollado un sistema de camiones que evitan la exposición de los animales a los abruptos cambios de clima.

Cooperación internacional

La temática referida a la cooperación mundial en el bienestar del ganado estuvo dada por Daniela Battaglia, oficial de producción ganadera en la División de Producción Animal y Salud en la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Para Battaglia, el bienestar animal se encuentra directamente vinculado a la productividad ganadera. Ejemplo de ello son los animales que se encuentran bajo fuertes presiones y situaciones de estrés durante el transporte y la faena, que brindan carne de menor calidad. En este sentido, del 30 al 50 por ciento de la pérdida se puede disminuir con mejorar las condiciones de transporte y faena.

En una visión positiva, la disertante de la FAO opinó que “el sector agropecuario tiende hacia la sustentabilidad y la calidad de vida del animal”. Desde esta perspectiva, la FAO se posiciona como plataforma neutral para generar diálogo entre los productores para sensibilizar, educar, formar y ofrecer información técnica para generar compromiso y sustentabilidad económica.

El ejemplo chileno

Debido a problemas personales, el representante del Ministerio de Agricultura de Chile, Leopoldo Stuardo Escobar, no pudo estar presente para su disertación. Sin embargo, sus ideas fueron expresadas a través de un texto sobre el comercio internacional y el bienestar animal.

Según Escobar, el bienestar animal tiene un origen ético y uno comercial (por su implicancia en el comercio internacional). Desde la primera instancia, el bienestar animal es entendido como bienestar humano. Y desde la segunda instancia, se generó una discusión al interior de la Unión Europea que terminó en la producción de estándares para mejorar el bienestar animal por parte de la OIE y la FAO. En esta línea, según Escobar, en Chile se le otorga mucha importancia al bienestar tanto a la cadena de producción como a la cadena de distribución de la carne.



SESION V: MESA REDONDA SOBRE EL FUTURO DE LA INDUSTRIA MUNDIAL DE LA CARNE

La quinta y última Sesión del 18º Congreso Mundial de la Carne estuvo moderada por Philip Seng y giró en torno a las perspectivas de la carne vacuna en el mercado mundial.

El primer orador de la última sesión del Congreso Mundial de la Carne fue David Nelson, Estratega Global de Proteína Animal, Del Rabobank, quien sostuvo que la sequía en Rusia implicará grandes cambios en el comercio mundial de cereales, ya que se esperaba que ese país exportara una gran cantidad de toneladas. Asimismo, consideró que Rusia se volverá autosuficiente de carne aviar en 2013.

Por otro lado, dijo que la ecuación de exportar cereales e importar carne no será viable a largo plazo.

Otro de los aspectos destacados por Nelson fue el hecho de que China importará 80 millones de toneladas de maíz por primera vez desde 1984. Y demandará un estimado de 23 millones de toneladas más en los próximos 3 años. *“Esto demuestra que el stock chino no es tan abundante como se creía.”*

Nelson dijo que mientras en Estados Unidos se están implementando planes para favorecer a los pequeños y medianos productores, en los países que integran el Grupo Bric está ocurriendo lo contrario.

El panelista también destacó la consolidación de la industria frigorífica en China y la reducción de la industria informal en Brasil. Respecto del mercado en Brasil, Nelson opinó que la industria cárnica se está consolidando gracias a las políticas aplicadas por el Gobierno.

Por su parte, en los Estados Unidos la demanda de carne vacuna tendió a la baja en los últimos años, aunque la carne porcina se mantuvo estable y la avícola creció.

“En definitiva, uno de los aspectos más salientes del panorama mundial son los importantes cambios en el mercado mundial de cereales, producto de las sequías en Rusia y la mayor demanda de China”.

Mientras tanto, Miguel Gorelik, Director de Asuntos Públicos de Quickfood, hizo un repaso por la historia reciente de la ganadería en la región sudamericana. El disertante aseguró que durante la mayor parte del siglo pasado el comercio mundial de carne estuvo liderado por los países de la región, hegemónizados por la Argentina.

Sin embargo, según él, esto comenzó a cambiar durante las décadas de los 60 y 70, cuando se produjeron numerosos cambios en el sector: proteccionismo agrícola, subsidios directos, subsidios a la exportación, barreras arancelarias, excesivos requisitos sanitarios, enfermedades animales (aftosa), y políticas económicas en general.

Las consecuencias fueron una mayor segmentación del mercado: el surgimiento de dos segmentos, uno conformado por aquellos países que estaban libres de aftosa, denominados “de riesgo cero” y otro grupo conformado por aquellos países con riesgo mínimo aftósico.

A su vez, esto provocó una notoria diferenciación en los precios entre ambos grupos, netamente perjudicial para el segundo; y la desaparición de grandes empresas multinacionales que habían dominado el mercado mundial hasta ese momento.



También implicó la expansión de las exportaciones europeas. Por su parte, durante los noventa y principios de siglo se volvieron a introducir algunos cambios, a partir de la firma del Acuerdo de la Ronda de Uruguay, que permitió reducir aranceles y unificar criterios sanitarios. Esto último implicó la apertura de mercados para los países de riesgo mínimo aftósico.

A su vez, hubo una explosión de la demanda proveniente de Rusia, que permitió reducir la disparidad de precios que había entre los dos grupos de países productores antes mencionados. Asimismo, hubo un notorio crecimiento de las exportaciones de carne de los países del Mercosur, esta vez liderados por Brasil. Junto a esto, tales países fueron abandonando gradualmente las políticas orientadas a la industrialización por sustitución de importaciones.

Por otro lado, Gorelik explicó que hoy la Unión Europea redujo su productividad por lo que aumentará sus importaciones para satisfacer su demanda interna.

Por último, el panelista destacó el “enorme potencial” con que cuentan los países del Mercosur, aunque también advirtió sobre la baja productividad de los mismos, comparados con los países europeos o Estados Unidos.

A la hora de hablar de los desafíos que enfrenta el Mercosur Gorelik mencionó la necesidad de contar con una “autoridad supranacional” que coordine el combate contra la aftosa; y remover barreras para aumentar la producción de carne.

El panelista se mostró confiado con la renovación de negociaciones entre el bloque regional y la Unión Europea para alcanzar un acuerdo de libre comercio, tratativas que ya llevan diez años.

Fernando Vizcarra, Director y Consejero del Grupo Viz, habló sobre la situación del mercado en México. *“Hemos crecido tanto en producción como en exportación. Hoy en día, el país exporta a Estados Unidos, Japón y Rusia”.* Después hizo un repaso por la historia de la empresa SuKarne, el mayor productor y distribuidor de carne de México, con exportaciones a Japón, Estados Unidos y Rusia, 5000 empleados y 4 plantas de producción.

PERSPECTIVAS DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS DE PROTEÍNAS DE ORIGEN ANIMAL

Fue la temática de un taller económico preparatorio para el Congreso Mundial de la Carne. Informe elaborado por el Área de Economía y Estadística del IPCVA.

Con la Organización del Instituto Nacional de Carnes del Uruguay (INAC), entre el 22 y el 24 de septiembre pasados cincuenta economistas de todo el mundo, se reunieron en Montevideo, Uruguay, para analizar la situación actual y las perspectivas de los distintos sistemas productivos de proteínas de origen animal.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del Presidente del INAC, Luis Fratti, y la cena de cierre contó con la presencia del Presidente de Uruguay, José Mujica. Miguel Jairala, analista económico del IPCVA, tuvo a cargo la presentación sobre el estado actual y las tendencias en la producción de carne bovina en la Argentina.

Los ejes más destacables de las exposiciones de los asistentes y los plenarios de discusión fueron las tendencias en la producción y el comercio de carnes bovinas, ovinas y porcinas, los cambios estructurales en los mercados de proteínas de origen animal, los pronósticos para la próxima década y los desafíos medioambientales.

En lo que respecta al mercado de carnes bovinas y ovinas se observa una producción global estable o levemente decreciente en 2010; mientras que en Oceanía y en Sudamérica, excluyendo a la Argentina donde la producción se retraerá un 25%, se observa un crecimiento pequeño, que se intuye de mayor magnitud en el caso de la India., se prevén volúmenes estables en América del Norte y declinantes en Europa. Respecto a los sistemas productivos, a lo largo de los últimos diez años se han visto castigados por sequías: primero Australia, luego Sudamérica y actualmente Rusia.

En el caso de la carne porcina, la producción se incrementará en 2010, dinamizada por los países de Asia y Brasil, ya que se observan niveles de producción estables en Europa y declinantes en Norteamérica. La rentabilidad del negocio se ve amenazada, de la misma forma que en el caso de la carne bovina, por el incremento de los costos de la alimentación y los usos alternativos de la tierra.

Los mercados de proteínas animales se han transformado aceleradamente a lo largo de la última década. Las compañías brasileñas, principalmente JBS y Marfrig, adquirieron presencia global y cubren todo el espectro de la oferta de proteínas de origen animal. Este desarrollo fue posible gracias al apoyo crediticio del BNDES. Los principales faenadores de los Estados Unidos (Cargill, Tyson Foods, Smithfield) y de la Unión Europea (Vion, Danish Crown) también han generalizado su oferta de proteína animal a todas las especies pero limitando su acción a sus respectivos mercados domésticos.

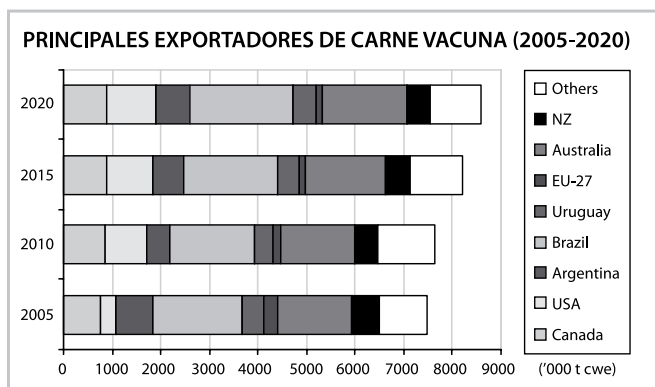
Las inversiones externas que realizan estas grandes compañías, les facilitan el acceso a nuevos mercados y les permiten diversificar los riesgos ante la posibilidad de enfermedades animales o fluctuaciones en las tasas de cambio de las monedas. Dentro de este nuevo orden en el comercio mundial de carnes, existe

potencial para que Sudamérica y específicamente el MERCOSUR dominen las exportaciones de carne vacuna en el futuro. Sin embargo, actualmente la carne vacuna es menos del 25% del comercio mundial de carnes.

Para los próximos diez años se anticipa que el consumo mundial de carne crecerá en aproximadamente 40 millones de toneladas (+14%). Las tasas más altas de incrementos en el consumo se darán en la carne aviar, mientras que en las carnes rojas el crecimiento tendrá una menor intensidad debido a la competencia de la carne aviar y el pescado. Los precios de todas las carnes se incrementarán en términos reales pero la rentabilidad de los productores se verá amenazada por el costo creciente de los factores de producción e insumos.

En términos de importaciones de carnes, el medio oriente y el norte de África emergerán como los principales actores. Las importaciones chinas crecerán pero la mayor parte del incremento en el consumo será atendido por una mayor producción doméstica. Las importaciones rusas serán declinantes en los próximos diez años debido a una mayor autosuficiencia en carne porcina y carne aviar, pero las de carne vacuna seguirán siendo elevadas, ubicándose en el orden del millón de toneladas res con hueso.

Una de las amenazas más consistentes que enfrenta hoy la producción proviene de su impacto sobre el clima y es importante considerar el cambio climático dentro del desafío de producir de manera sustentable. Sobre este punto se arribó a la conclusión de que existe una enorme dificultad para alcanzar acuerdos generales sobre el impacto climático del sector ganadero debido a la falta de datos confiables. Más allá que algunas tecnologías que tienden a la intensificación del engorde del ganado pueden ayudar en la mitigación de la emisión de gases de efecto invernadero, estas tecnologías traerían aparejado un costo en términos de biodiversidad y la calidad de un recurso clave como es el agua, que se encuentran mucho más protegido dentro de sistemas productivos menos intensivos, a pasto, como los que se utilizan en el MERCOSUR.



LA CADENA DE LA CARNE EN LA EXPOSICION RURAL DE PALERMO

El IPCVA participó con un stand de 100 m2 en el Pabellón Verde. Entregó premios a los grandes campeones, presentó una nueva campaña de comunicación y realizó una doble jornada de capacitación para estudiantes universitarios.

Como en los últimos cinco años, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) estuvo presente en la edición 2010 de la Exposición Rural de Palermo (22 de julio al 3 de agosto, La Rural, Predio Ferial Buenos Aires).

Esta vez, el Instituto presentó un stand de cien metros cuadrados, construido en el Pabellón Verde sobre dos plantas, especialmente diseñado para tomar contacto con los apor- tantes y también con el público en general.

Es así como, además de difundir entre productores e industria- les el Congreso Mundial de la Carne y otras actividades vincu- ladas al sector, presentó juegos interactivos sobre el trabajo de la cadena y aprovechó la gran cantidad de concurrentes para testear una nueva campaña de comunicación.

En la planta superior del stand, que estuvo a disposición de las entidades representadas en el Instituto, se llevaron a cabo distintas reuniones de trascendencia para el sector, como la realizada con la Embajadora de EE.UU. en la Argentina, quien acompañó al Agregado Agrícola en su visita a la muestra.

En el marco de la exposición, donde también se entregaron

trofeos a los campeones de las razas vacunas de carne, se realizó una doble jornada de capacitación para estudiantes uni- versitarios sobre el trabajo de la cadena de ganados y carnes. Estas jornadas, que estuvieron dirigidas especialmente a es- tudiantes de Agronomía, Veterinaria, Comunicación, Publi- cidad y Marketing, se llevaron a cabo el 27 y el 30 de julio, con gran una cantidad de asistentes.

El 27, Adrián Bifaretti (Jefe de Promoción Interna del IPCVA) y Miguel Jairala (responsable de estadísticas del IPCVA) disertaron sobre "Perfil y evolución del consumo de carnes en la Argentina", en tanto que Luis Fontoira (Jefe de Comuni- cación del IPCVA) se refirió a "Carne argentina y comunica- ción: hacia la construcción de una imagen sectorial". El vier- nes 30, Sergio Rey (Jefe de Promoción Externa del IPCVA) disertó sobre el "Posicionamiento de la carne argentina en el mundo", y Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA, cerró el ciclo con la ponencia "Situación actual y perspectivas de la cadena de ganados y carnes en la argentina".



NUEVOS MATERIALES TECNICOS

Además del video sobre "Inseminación Artificial", ya disponible, el IPCVA se encuentra en etapa de edición de distintos videos realizados en conjunto con la Cámara Argentina de Feedlot, como "El complejo respiratorio bovino en animales bajo condiciones de encierre". También están disponibles los DVDs de los seminarios regionales del Instituto y próximamente se editará uno sobre el 18º Congreso Mundial de la Carne.

En cuanto a los cuadernillos, se reeditó el número 9, sobre destete, y está en proceso de impresión uno sobre "Marcadores moleculares de terneza en la raza Bonsmara en la Argentina". Asimismo, en las próximas semanas se trabajará en la edición de un cuadernillo sobre "Inseminación Artificial".

Todos los materiales impresos (boletín institucional, revista Ganadería y Compromiso, cua- dernillos técnicos, láminas, etc.), además, están disponibles en www.ipcva.com.ar para ser descargados en formato PDF.



EVOLUCION DE LA DEMANDA DE CARNES

El IPCVA viene realizando diversos estudios de mercado y aporta al sector de ganados y carnes información actualizada mensualmente sobre las tendencias y perspectivas de la demanda interna de productos cárnicos. Esta se difunde a través de la web del IPCVA y en todo el territorio nacional a través de presentaciones técnicas y disertaciones en jornadas, seminarios y reuniones con productores organizadas en diferentes ciudades del interior del país y mediante el accionar conjunto con las diferentes entidades agropecuarias.

Para dar una idea a los lectores sobre las temáticas abordadas en las mencionadas presentaciones técnicas, se mencionan a continuación algunas de las presentaciones efectuadas por el Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti, Jefe del Departamento de Promoción Interna del IPCVA:

-“El funcionamiento del mercado de carnes en Argentina: Influencias culturales sobre la conducta del consumidor”. Seminario Regional IPCVA. Victoria. Entre Rios.

-“Perfil y evolución del consumo de carnes en la Argentina”. 124° Exposición Rural de Palermo. Buenos Aires.

- ¿Asado, milanesas o marucha?: ¿Cómo decide el ama de casa en el nuevo mercado interno? Sociedad Rural de Corrientes.

-“Del bife al potrero: la lógica del mercado y las implicancias para el sector cárnico”. Sociedad Rural de Roque Perez.

“Tendencias del mercado interno de productos cárnicos: diferencias entre el público urbano y rural”. INTA Coronel Moldes.

-“El mercado mediático y el mercado real de productos cárnicos en Argentina: Evolución y perspectivas”. Sociedad Rural de Ganadería del Norte. Dean Funes. Córdoba.

-“Evolución de precios y expectativas de consumo en el mercado minorista de carnes”. Sociedad Rural de Tres Arroyos.

DIAGNOSTICO Y PROSPECCION FORRAJERA

El IPCVA ha aprobado recientemente el financiamiento para la realización de una primera etapa del proyecto sobre diagnóstico, planificación, seguimiento y prospección forrajera que se llevará adelante en forma conjunta con AACREA, el INTA, la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación y que apunta, entre otros, a los siguientes objetivos específicos:

-Desarrollar una estructura organizativa mínima que garantice el funcionamiento del sistema en un marco de interacción interinstitucional.

-Desarrollar e implementar un sistema de registro histórico y seguimiento de la productividad forrajera adaptado a condiciones locales y regionales.

-Desarrollar sistemas de alarma y prospección forrajera de pastizales y pasturas a escala regional.

-Desarrollar estrategias de presentación y comunicación de la información que faciliten la toma de decisiones basadas en la productividad forrajera.

-Implementar el sistema de monitoreo forrajero en establecimientos ganaderos piloto de las diferentes regiones productivas.

-Capacitar los equipos técnicos de las Secretarías de Ganadería nacionales y provinciales, extensionistas y asesores técnicos en la implementación de estrategias de diagnóstico, planificación y monitoreo forrajero de pastizales y pasturas en sistemas ganaderos.

La base metodológica del proyecto radica en el ajuste de modelos basados en datos espectrales obtenidos a partir de sensores remotos para monitorear la actividad forrajera a escala predial y regional.

La originalidad de la iniciativa se centra en integrar las fortalezas tecnológicas y científicas instaladas en las diferentes instituciones intervinientes (recursos humanos, equipamiento, infraestructura y herramientas programáticas en funcionamiento), con la gran estructura de extensión rural existente en las diferentes regiones del país.

CAPACITACION PARA GANADEROS EN INTERNET

El IPCVA pondrá en marcha el año próximo el curso virtual “Capacitación en gestión de la información para el mejoramiento y el desarrollo de negocios agroganaderos”. Aprovechando las ventajas que genera el uso de las Tecnologías de la información (TICS), está previsto realizar esta actividad de capacitación en forma conjunta con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires. La iniciativa apunta a promover el análisis sistémico de los factores componentes de los sistemas agroganaderos, y proveer entrenamiento en el uso de herramientas informáticas

específicas para las prácticas del curso y su utilización posterior.

Entre las temáticas a abordar merecen destacarse: indicadores de producción forrajera, nutrición de bovinos, valoración de estrategias de nutrición y reproducción, gestión de la información sanitaria, gestión de la información física y económica, formulación de proyectos.

Para aquellos interesados en obtener información sobre el curso que se dictará a través de Internet pueden dirigirse a los siguientes correos electrónicos: a.bifaretti@ipcva.com.ar y a.millauro@ipcva.com.ar.

CARNE ARGENTINA EN LAS PRINCIPALES FERIAS DEL MUNDO

El Argentine Beef estuvo presente una vez más en la SIAL de París y en Word Food Moscú, dos de las principales vidrieras para los compradores internacionales de carne vacuna.

La Sial de París 2010, la feria de alimentación más grande del mundo, se llevó a cabo entre el 17 y el 21 de octubre en la capital de Francia, donde se concitó la atención de los principales productores y compradores de alimentos de los cinco continentes.

El IPCVA estuvo presente en el pabellón de carnes, acompañado por empresas exportadoras, y puso a disposición de los principales importadores de todo el mundo nuestro producto más emblemático.

Como años anteriores, el Instituto estuvo a cargo del diseño y la construcción de un stand de 1000 m², con espacios de uso común, un restaurante, y boxes de atención para las empresas exportadoras.

Este año, la feria contó con una presencia de más de 130.000 decisores de compra de la industria de la agroalimentación, provenientes de 185 países.

En esta edición acompañaron al IPCVA las siguientes empresas: Friar SA, Offal Exp SA, Argall SRL, Industrias Frigoríficas Recreo SAIC, Mattievich, Arre Beef SA, Frigorífico Rioplatense SAICAFI, Industrias Frigoríficas Sur SA, Logros SA, Rexcel SA, Quickfood SA, Food's Land S.A., La Ganadera Arenales SA, Frigorífico Gorina SACI, Finexcor SRL, Amancay SAICAFI, Frigorífico Trenel SA, Frigorífico Ecocarne SA, Viande SRL, Fridevi SAFIC, APEA, Compañía Procesadora de Carnes S.A., Importadora y Exportadora de la Patagonia, y Frigorífico Visom.

Word Food Moscow

Se llevó a cabo del 14 al 17 de septiembre en la capital de la Federación Rusa. El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina participó por quinta vez en esta feria en la que se dan cita los principales compradores de la Federación Rusa, Asia, y las demás naciones que anteriormente

integraban la U.R.S.S.

Para esta edición el IPCVA se encargó del diseño y la construcción de un stand institucional de 100 metros cuadrados, donde se brindó información sobre el sistema de producción de la Argentina. Los organizadores estimaron una concurrencia de 60.000 personas.



GESTIONES INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES

Por la apertura de China

Semanas atrás, el titular del AQSIQ, el servicio sanitario de China (equivalente al SENASA argentino), Li Chunfeng, acompañado por otros funcionarios de ese país, visitaron la sede del IPCVA en Buenos Aires. Durante el encuentro se habló sobre la inminente apertura del mercado chino para nuestras carnes. Se espera que hacia fines de este año ya se puedan realizar los primeros envíos hacia ese destino.

Reclamo a EE.UU.

El subsecretario del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, Edward Avalos, y la Embajadora de Estados Unidos en la Argentina, Vilma Martínez, visitaron el stand del IPCVA en la Exposición de Palermo. El presidente del Instituto, Dardo Chiesa, volvió a reclamar la apertura del mercado norteamericano, que permanece cerrado sin ningún tipo de justificación sanitaria.

EL IPCVA TERMINO EN SAN LUIS EL PRIMER CICLO COMPLETO DE JORNADAS A CAMPO

El 4 de agosto se llevó a cabo la tercera visita al Establecimiento "Piedra Ancha", cercano a la localidad de Saladillo, donde se dieron cita más de 300 productores a pesar de la intensa nevada y las condiciones climáticas adversas.

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), acompañado por el INTA, cerró en agosto el primer ciclo de Jornadas a Campo en San Luis, completando un esquema de tres visitas al Establecimiento "Piedra Ancha", que permitió a los asistentes observar la evolución y el planteo productivo del campo a lo largo de un año.

La primera visita se llevó a cabo en noviembre de 2009, en medio de una de las sequías más importantes de la historia. La tercera, con rutas anegadas por la nieve y ráfagas polares que no amedrentaron a los más de 300 productores que se acercaron hasta el campo, ubicado a pocos kilómetros de la localidad de Saladillo.

En esta ocasión, después de las palabras de bienvenida, disertó Aníbal Fernández Mayer (INTA Bordenave) sobre "Pastoreos diferidos, Clave en la Región Semiárida". En tanto, Alberto Belgrano Rawson (INTA San Luis) presentó los números finales del Establecimiento Piedra Ancha después de un año de trabajo.

Pese al intenso frío, los asistentes pudieron realizar tres salidas o "paradas" a campo: "Parada utilización de reservas", donde pudieron observar cría de novillitos y vaquillonas en autoconsumo de silo de sorgo, "Parada Cría, utilización de pasturas diferidas", en donde también se abordó la performance reproductiva del rodeo, y "Parada Engorde, manejo de animales en confinamiento, sanidad y alimentación".

La jornada cerró, después del almuerzo, con una charla sobre perspectivas climáticas para la región a cargo del especialista Eduardo Sierra.

En el campo "Piedra Ancha", de poco más de dos mil hectáreas, con un 48% de la superficie dedicada a la ganadería, se realiza con éxito el ciclo completo, con cría y terminación a corral.

El rodeo de "Piedra Ancha" está compuesto por 454 vacas. El primer servicio de la vaquillona es a los 15 meses, con inseminación artificial. El servicio del rodeo general dura 90 días y comienza el 1º de diciembre, utilizándose 3% de toros.

"La masiva participación de los productores demuestra que existe un vacío de información y transferencia de conocimientos", señaló Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA, al concluir el evento. "Y desde el Instituto vamos a seguir trabajando para acercar tecnología y oportunidades de negocio a los ganaderos".

Las Jornadas a Campo del IPCVA, con entrada gratuita pero cupos limitados, tienen como objetivo realizar demostraciones de manejo y aplicación de tecnologías que contribuyan a mejorar la productividad y la rentabilidad ganadera.



EL IPCVA CERRO EL SEGUNDO CICLO DE JORNADAS A CAMPO EN EL NORTE DE SANTA FE

Ante más de 600 productores, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, acompañado por el INTA, cerró el ciclo de tres visitas anuales a un campo irradiador de tecnología en el norte de Santa Fe. Condición corporal y evaluación de toros parecen ser las claves para mejorar los índices reproductivos en la región.

El pastoreo rotativo sobre pastoreo natural, la recría y el destete precoz son herramientas útiles en el NEA, pero solamente se aumentará la productividad de la región mediante un cuidadoso control de la condición corporal y una revisión permanente de los toros, de acuerdo a las conclusiones de la tercera jornada a campo que organizó el IPCVA el pasado 31 de agosto, acompañado por técnicos del INTA.

A lo largo de tres visitas al establecimiento "Don Ricardo", ubicado sobre la ruta 11 a pocos kilómetros de Las Toscas, más de dos mil productores analizaron la problemática de la zona que presenta, en líneas generales, bajos índices reproductivos.

Lo primero que hay que hacer, según Luis Luisoni (INTA Reconquista) y Rodolfo Stahring (INTA Colonia Benítez), es realizar un control permanente de los toros, evaluando su aptitud seminal y genital. Los animales, antes de entrar en servicio, deben presentar una condición corporal de entre 5 y 7 en la escala de 9. También deben ser sometidos a análisis dentarios -para descartar o utilizar por última vez aquellos que presenten menos de medio diente- y se deben realizar otros estudios clínicos que permitan detectar enfermedades reproductivas.

Por otra parte es recomendable llevar a cabo estudios de próstata y uretra, además de la medición de la circunferencia escrotal, la palpación de los genitales y el control de las pezuñas y cuartos.

Según palabras de los técnicos, dentro de los aspectos men-

cionados la circunferencia escrotal es un elemento clave para evaluar a los toros ya que de acuerdo a un estudio realizado recientemente en Canadá, sobre 3.000 animales, aquellos que presentaban menos de 34 centímetros de circunferencia poseían mucha menor cantidad de espermatozoides.

La cuestión sanitaria y la condición corporal parecen ser el ABC de una de las regiones que potencialmente más puede aumentar en stock con nuevos terneros pero en la que muchos campos no realizan un control sistemático de los animales.

Mediante la implementación de las herramientas de manejo y las tecnologías presentadas a lo largo de la jornada, que incluyó visitas a los potreros para verlas "en vivo y en directo", los propietarios del campo prevén alcanzar más de un 90% de preñez en el próximo ciclo.

Después, con los terneros al pié, como se difundió en los encuentros anteriores, se procederá al destete anticipado y la recría sobre campo natural.

"El INTA es un compañero en la ruta", sostuvo Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA al cierre del evento en el que se dieron cita más de 600 productores de la región. "Hemos hecho una buena sociedad para transferir tecnología y vamos a seguir con la política de campos que irradian tecnología en todo el país", concluyó.

Las Jornadas a Campo del IPCVA se implementaron con el objetivo de realizar demostraciones de manejo y aplicación de tecnologías sencillas que contribuyan a mejorar la productividad y la rentabilidad ganadera.



LA CADENA DE LA CARNE DE ENTRE RÍOS DEBATIO SU FUTURO EN SEMINARIO DEL IPCVA

Más de 400 productores, industriales, técnicos y dirigentes agropecuarios se dieron cita en Victoria para analizar las perspectivas regionales del negocio ganadero.

Con el lema “Ganadería y Compromiso, Diagnóstico y Propuestas para el Crecimiento de la Cadena de la Carne”, el IPCVA realizó el pasado 25 de agosto un nuevo seminario regional en Victoria, Entre Ríos.

El encuentro, en el que se dieron cita más de 400 personas vinculadas a la cadena de ganados y carnes de la región, disertaron José De Battista (EEA INTA Concepción del Uruguay), Ariel Monje (EEA INTA Concepción del Uruguay), Juan Carlos Eiras (Presidente de la Cámara Argentina de Feedlot), Adrián Bifaretti (IPCVA), Luis Fontoira (IPCVA), Javier González Fraga (Ex Presidente BCRA) y Dardo Chiesa (Presidente IPCVA).

José De Battista, del EEA INTA Concepción del Uruguay aseguró que en Entre Ríos de dos millones de hectáreas de agricultura, sólo 200 mil están dedicadas a las pasturas y otra cifra igual para verdeos. “Estamos usando menos pasturas que las que necesitamos”, señaló.

Lo que se utiliza es “raigrás invernal base festuca, tréboles, alfalfa” y como verdeos de verano, sorgo y soja de pastoreo. La propuesta innovadora es realizar en invierno, durante los meses en que no se siembra soja, un cultivo de cobertura sobre ese rastrojo que puede ser el verdeo raigrás y luego cosecharlo y ensilarlo. En tanto, Ariel Monje (INTA) se refirió a la producción de carne de calidad mediante el engorde de terneros Holando. Según Monje, la soja irrumpió de una manera muy fuerte en Entre Ríos, siendo una de las provincias que más incorporó ese cultivo con un marcado desplazamiento de la ganadería.

De acuerdo al especialista, la provincia también debe trabajar so-

bre las vacas de refugio, para obtener una mayor oferta de carne. Otro de los disertantes del seminario fue Juan Carlos Eiras, Director de Relaciones Internacionales de la cámara de engordadores, quien aseguró que “El 50% de la faena es de feedlot y la gente lo valora, el matarife la paga más, porque el consumidor así lo retribuye”.

Según Eiras, el feedlot ya no es una herramienta de coyuntura usada cada vez que hay crecida del río o sequía, sino que es parte del proceso productivo.

Según el “feedlotero”, la sensación de los productores es expectante.

Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA, cerró la jornada asegurando que pese a los buenos precios que se vienen registrando en los últimos meses, la ganadería aún no se encuentra en un momento floreciente. “La liquidación de vientres está dando 47 a 48% de faena hembras, el proceso no se ha detenido y se encuentra en la línea mucho feto con pelo, quiere decir que se envía vaca preñada”.

Para Chiesa, esto indica que todavía hay en la gente voluntad de deshacerse de los vientres” y no ve “en los próximos meses indicadores de que el negocio vaya a cambiar”.

Por otra parte, sostuvo que “ los feedloteros o invernadores están en una posición más apretada por el costo de la reposición y los frigoríficos están pasando un muy mal momento”.

Los Seminarios anteriores se realizaron en Mar del Plata, Rosario, Resistencia, Villa Mercedes, Santiago del Estero, Bahía Blanca y Salta.



MAS DE 400 PRODUCTORES EN LA SEGUNDA JORNADA A CAMPO DEL IPCVA EN LA PAMPA

Se llevó a cabo en el Establecimiento "Las Liebres" de la localidad de Luan Toro el pasado 19 de agosto.

Con el título "Decisiones Ganaderas para una Buena Cría en el Caldenal", el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), acompañado por el INTA, realizó la Segunda Jornada a Campo en Luan Toro, La Pampa, el pasado 19 de agosto.

Durante el encuentro, en el que se dieron cita más de 400 productores, se abordaron aspectos teóricos, como "Manejo del campo natural en escenario de sequía", "Experiencias en recría sobre campo natural" y "El silaje en la ganadería del semiárido pampeano".

Asimismo, se llevaron a cabo tres salidas o "paradas" a campo: "Parada rodeo de cría: monte con cría, vacas entore de verano con suplementación mineral nitrogenada", "Parada entore de invierno 2009 con cría al pié", y parada recría: reposición en recría sobre silaje de sorgo en autoconsumo".

La jornada culminó con la disertación "Nueva mirada sobre las perspectivas ganaderas, ¿invertimos?", a cargo del consultor Víctor Tonelli, quien aseguró que este es el momento indicado para invertir en ganadería "porque los precios van a seguir acompañando por varios años".

Según palabras de Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA, estas jornadas a campo "constituyen uno de los desafíos más importantes que asumió el Instituto, con el objetivo de contribuir a una mayor eficiencia de los procesos productivos e industriales, tal como lo marca la ley que le dio origen".

La próxima jornada en Luan Toro, que culminará el ciclo de tres visitas al mismo establecimiento, se llevará a cabo el 10 de noviembre de este año.



PROXIMOS SEMINARIOS Y JORNADAS A CAMPO

Todos los eventos del IPCVA son con entrada gratuita pero cupos limitados. La acreditación debe hacerse a través de la página www.ipcva.com.ar o llamando al (011) 5353-5090.

Jornada a Campo	La Pampa 3	Miércoles 10 de noviembre
Seminario Regional	Córdoba	Martes 16 de noviembre
Jornada a Campo	Santiago 1	Viernes 26 de noviembre
Jornada a Campo	Misiones 1	Viernes 3 de diciembre



COMISIONES DE TRABAJO DEL IPCVA

DESARROLLO, INVESTIGACION Y CAPACITACION

Coordinador titular: Arturo Llavallol

Coordinador alterno: Mariano Bondone

Integrantes: Ricardo Rodríguez, Martín Vivot, Juan José Grigera Naón, Jorge Peñalba, Germán Manzano, Jorge Torelli, Héctor Salamanca, Segundo Acuña, Alan Goodall, Consolación Otaño, Martín Spada, Luis Moreno

SANIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA

Coordinador titular: Dardo Chiesa

Coordinador alterno: Daniel Urcía

Integrantes: Silvia Fabbro, Luis María Firpo Brenta, Norma Pensel, Germán Manzano, Juan Chiozza, Fernando Selasco, Jorge Torelli, Ricardo Burgos, Nicolás Lotrecchiano, Adrián Peiretti, Nicolás Loustau

COMISION DE EVALUACION DE PROYECTOS

Coordinador titular: Lorenzo Basso

Coordinador alterno: Juan José Grigera Naón

Integrantes: Dardo Chiesa, Germán Manzano, H. Salamanca, Luis María Firpo Brenta, Ricardo Rodríguez, Jorge Torelli

COMUNICACION Y PRENSA

Coordinador titular: Pedro Peretti

Coordinador alterno: Gonzalo Alvarez Maldonado

Integrantes: Dardo Chiesa, Daniel Asseff, Miguel Schiariti, Tomás Moro, Jorge Romero, Jorge Torelli, Roberto Trossero, Stella Martínez

PROMOCION INTERNA

Coordinador titular: Américo Bermejo

Coordinador alterno: Daniel Urcía

Integrantes: Germán Manzano, Ángel Girardi, Rodrigo Troncoso, Fernando Brizzolara, Miguel Schiariti, Teresa Pilar García, Alberto Guil, Antonio D'Angelo, Gonzalo Olavarría, Mario Tinto, Carlos Pujol, Daniel Papotto, Julieta Reviglio, Federico Bur, Angel Vitale Jorge Torelli

PROMOCION EXTERNA

Coordinador titular: Mario Ravettino

Coordinador alterno: Dardo Chiesa

Integrantes: Jorge Torelli, Eugenia Usellini, Javier Martínez del Valle, Sebastián Rodríguez Larreta, Ernesto Urien, Marcelo Pittner, Ricardo Goldaracena, Ariel Vidal, Eduardo Althabe, Alberto Gorleri, Alfredo Barbagallo, Hugo Carassai, Luis Gaviglio, Luis Viera, Martín González, Sergio Grasso, Stanley Hogg, Esteban Berisso, Carlos Fangmann, Federico Guerrico, Ángel Rossi, Sebastián Reynoso, Nicolás Lotrecchiano, Consolación Otaño, Alejandro Lotti, Carlos Moscatelo, Hernán Naveyra, Miguel Schiariti, Héctor Lescarbura

PARA RECIBIR EL BOLETIN DEL IPCVA O SUSCRIBIRSE AL NEWSLETTER

Si desea recibir el boletín del IPCVA o el newsletter electrónico, complete los siguientes datos y envíelos por correo o e-mail a Esmeralda 130 - Piso 22 (C1035ABD) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, o boletin@ipcva.com.ar

Nombre y apellido

DirecciónC.P:

LocalidadTeléfono.....

Provincia

E-mail

Ocupación

Empresa

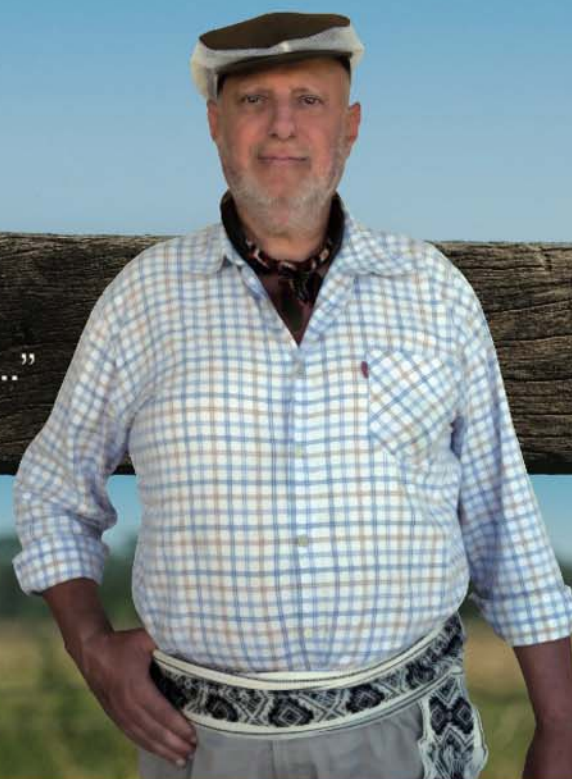
Tipo de información que le gustaría recibir

Cómo llegó a sus manos el boletín del IPCVA



**“CRIAR ANIMALES
ES UNA TAREA DURA EN LA QUE
TRABAJA MUCHA GENTE...”**

Horacio / Productor Agropecuario



SOMOS MUCHOS

LOS ARGENTINOS QUE TRABAJAMOS EN LA CADENA DE CARNE VACUNA.
POR ESO, CON POLÍTICAS A LARGO PLAZO, VAMOS A TENER MÁS CARNE.



IPCVA Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina

CARNE ARGENTINA

SABER LO QUE CONSUMIMOS ES VALORAR LO QUE PRODUCIMOS

www.ipcva.com.ar