

- ▶ La Argentina será sede del Congreso Mundial de la Carne 2010



- ▶ EL INSTITUTO JUNTO A PRODUCTORES E INDUSTRIALES: JORNADAS A CAMPO Y SEMINARIOS EN TODO EL PAIS

SANTA FE SAN LUIS



BAHIA BLANCA SALTA



**Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina**

CONSEJO DE REPRESENTANTES

PRESIDENTE

- **Dardo Chiesa**

Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)

VICEPRESIDENTE

- **Miguel Schiariti**

Cámara de la Industria y Comercio de Carnes y Derivados de la República Argentina (CICCRA)

VOCALES TITULARES

- **Arturo Llavallol**

Sociedad Rural Argentina (SRA)

- **Carla Campos Bilbao**

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos

- **Gonzalo Alvarez Maldonado**

Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada (CONINAGRO)

- **Ulises Forte**

Federación Agraria Argentina (FAA)

- **Mario Ravettino**

Consortio de Exportadores de Carne (ABC)

- **Jorge Torelli**

Unión de la Industria Cárnica Argentina (UNICA)

VOCALES SUPLENTES

- **Juan José Grigera Naón**

Sociedad Rural Argentina (SRA)

- **Carlos Miguel Milicevic**

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos

- **Roberto Trossero**

Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada (CONINAGRO)

- **Germán Manzano**

Unión de la Industria Cárnica Argentina (UNICA)

- **Martín Rapetti**

Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)

- **Mariano Bondone**

Federación Agraria Argentina (FAA)

- **Héctor Salamanca**

Consortio de Exportadores de Carne (ABC)

- **Héctor Lescarbura**

Cámara de la Industria y Comercio de Carnes y Derivados de la República Argentina (CICCRA)

SINDICO

- **Marisa Alfiz**

AUDITORIA EXTERNA

- **Estudio Dealecsandris y Asociados**

CONSEJO ASESOR (entidades)

Asociación de Productores Exportadores Argentinos (APEA) – Cámara Argentina de Productores de Carne Vacuna (CAPVC) – Asociación Argentina de Angus – Asociación de Productores de Carne Bovina Argentina (APROCABOA) – Federación Gremial del Personal de la Industria de la Carne y sus Derivados – Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto – Centro de Consignatarios Directos de Hacienda – Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado – Centro de Consignatarios de Productos del País – Confederación Intercooperativa Agro Cooperativa Limitada (CONINAGRO) – Mercado de Liniers S.A. – Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA) – Cámara Argentina de Engordadores de Hacienda Vacuna – Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) – UNCOGA FED. COOP. AGROP. COOP. LTDA. – Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa (CARBAP) – Asociación Argentina de Criadores de Hereford – Asociación Argentina Criadores de Shorthorn – Confederación de Asociaciones Rurales de la Pcia. de Santa Fe (CARSFE) – Federación de Industrias Frigoríficas Regionales Argentinas (FIFRA) – Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona (CARTEZ) – Asociación Argentina de Brangus – Cámara de Frigoríficos de Argentina (CAFRA) – Instituto Certificador de la Industria Cárnica Argentina (ICICA) – Asociación de Cooperativas Argentinas (Cooperativa Limitada) (ACA) – Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) – Federación de Asociaciones Rurales de Entre Ríos (FARER)

EDITORIAL



Por Dardo Chiesa
Presidente del IPCVA

El año 2010 se presenta con severas complicaciones con respecto al 2009, que estuvo signado por una faena muy alta, un consumo de carne per cápita elevado y exportaciones en valores más cercanos a los de 2005 que a los de 2008.

Lo que ocurre es que el gran componente de esta situación lo aportó la categoría vaca, que fue realmente liquidada, por la conjunción terminante de las políticas hacia el sector y una sequía intensa en todas las zonas de producción del país.

Por eso, el panorama no es alentador si no estamos en condiciones de plantear cambios en las maneras de conducir las cosas. El desolador panorama de una merma de aproximadamente 3.000.000 de terneros debe hacernos replantear la ecuación de la producción desde lo más profundo.

Se dice que lo positivo de las crisis es la oportunidad de cambiar radicalmente.

En la ganadería es necesario realizar cambios profundos y en esto caben responsabilidades tanto en el sector público como en el privado.

Hay que trabajar en ámbitos complejos, desde la producción hasta la industrialización y la comercialización. El sector necesita tener previsibilidad de negocio y estabilidad en el tiempo, para hacer las inversiones y generar procesos, teniendo en cuenta que hay tiempos biológicos que son imposibles de acortar.

Será necesario elevar el peso de faena en forma casi inmediata para lograr un aumento en la eficiencia del

stock. Frenar la faena de terneras hembras, porque no se puede seguir faenando las madres que deberían darnos los terneros en el futuro.

Es preciso avanzar en una nueva ley de carnes, que termine con el doble status sanitario que cercena la posibilidad de distribuir más eficientemente los cortes, tanto en exportación como en el consumo interno. El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina ha entregado hace ya casi dos años un proyecto a la SAGPYA, consensado con toda la cadena.

Es imperativo que desde el sector trabajemos en herramientas que nos mejoren la competitividad en los distintos mercados. El IPCVA está trabajando en la certificación de la marca y en poner en Europa una cabeza de playa con frío para que se puedan hacer negocios desde allí, mejorando las relaciones de precios, brindando distintos servicios, que le mejoren la competitividad a los productores y frigoríficos argentinos que quieran transitar el negocio con entidad propia, pero con el soporte de un organismo referente.

El año 2010 nos brinda la posibilidad de realizar los cambios y avanzar, generar producción, inversiones, empleos, y desarrollo.

El desafío es encontrar el camino del consenso y el diálogo. La oportunidad es propiciarlos y realizarlos. El fracaso llegará sólo si no hacemos nada.

Desde el IPCVA todos los días se construyen herramientas para generar los cambios, y en eso va nuestro compromiso y nuestro accionar.

03 editorial



“Desde el IPCVA todos los días se construyen herramientas para generar los cambios, y en eso va nuestro compromiso y nuestro accionar.”.

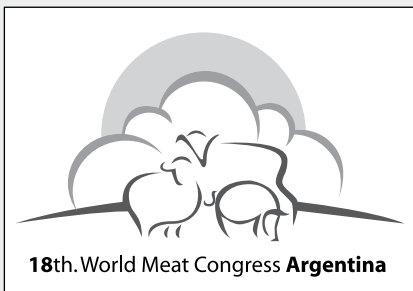
11 capacitación

**JORNADAS A CAMPO DEL IPCVA
EN SAN LUIS Y SANTA FE**



08 institucional

**EN EL 2010 EL MUNDIAL
SE JUEGA EN LA ARGENTINA**



06 acciones 2009

**UN AÑO DE INTENSO TRABAJO
DENTRO Y FUERA DEL PAIS**



13 capacitación

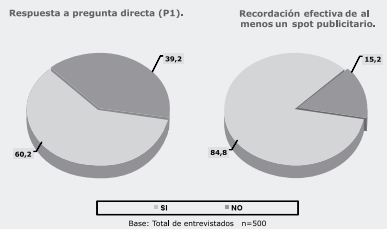
SIGUEN LOS SEMINARIOS REGIONALES DEL INSTITUTO



15 comunicación

MUY BUENOS RESULTADOS DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

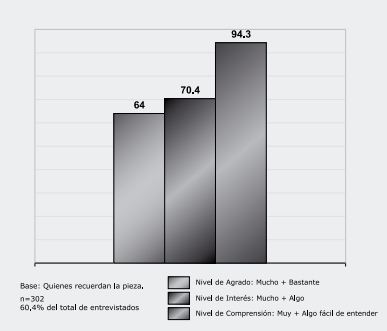
Recordación de spots publicitarios sobre la carne



Promedio de spots publicitarios recordados: 1.5 por entrevistado.

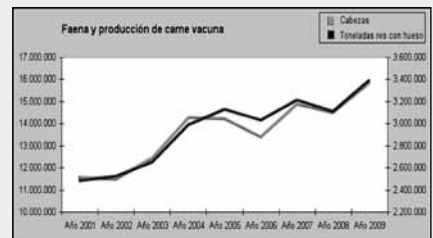
Base: Entrevistados que recuerdan al menos una pieza publicitaria n=424 / 84,8% del total de entrevistados.
(P1) ¿Recuerda haber visto u oído en los últimos meses alguna publicidad sobre la carne en cualquier medio de comunicación?

Síntesis de AGRADO, INTERÉS y COMPRENSIÓN del spot de TV



20 economía y estadística

2009: UN AÑO COMPLEJO PARA LA PRODUCCION



Consejo Editorial Boletín informativo IPCVA

Gonzalo Alvarez Maldonado
Dardo Chiesa
Daniel Asseff
Miguel Schiariti
Ulises Forte
Tomás Moro
Jorge Romero
Jorge Torelli
Roberto Trossero
Stella Martínez

Redacción y Edición: Luis Fontoira

UN AÑO DE TRABAJO JUNTO A PRODUCTORES E INDUSTRIALES DE TODO EL PAIS

Ante el complejo escenario para la producción argentina, el IPCVA puso en marcha durante 2009 un ciclo de jornadas a campo con el objetivo de brindar herramientas de manejo y tecnología a los productores. También continuó con los Seminarios Regionales, desarrolló una intensa campaña publicitaria de esclarecimiento del trabajo de la cadena y comenzó nuevas investigaciones. En el plano externo se realizaron gestiones tendientes a obtener la ampliación de cuotas, lograr la apertura o reapertura de mercados, y obtener mejores condiciones para la exportación. El Instituto también tuvo presencia en las principales ferias de alimentos del mundo.

Después de la gran repercusión de los primeros seminarios regionales "Ganadería y Compromiso", realizados a fines del 2008 en Mar del Plata y Rosario, el IPCVA puso rápidamente en marcha nuevos encuentros en distintas regiones del país, con el objetivo de tomar contacto directo con los aportantes y presentar los resultados de las investigaciones realizadas desde su creación. Es así como, a lo largo del año, se sucedieron seminarios en Resistencia, Villa Mercedes, Salta y Bahía Blanca, con una gran participación de productores, técnicos, industriales y dirigentes de las entidades agropecuarias. En los encuentros, disertaron especialistas del IPCVA, la CEPAL, AACREA y distintas Universidades del país. La visión económica estuvo a cargo de Carlos Seggiano y Javier González Fraga. Previo a los seminarios se realizaron talleres en cada una de las regiones, con el objetivo de poner el IPCVA a disposición de los productores, planteando trabajos y acciones específicas de acuerdo a las problemáticas de cada lugar.

La repercusión obtenida por los seminarios, con un promedio superior a los 400 asistentes por evento, motivó que los dos últimos también fueran transmitidos en vivo por Internet, con una audiencia que superó los 700 asistentes virtuales, nacionales y extranjeros.



■ Jornada a Campo del IPCVA en San Luis

Con el objetivo de realizar demostraciones de manejo y aplicación de tecnologías, el IPCVA, acompañado por el INTA, puso en marcha un ciclo anual de jornadas a campo en distintas regiones. El primer encuentro se llevó a cabo el 4 de noviembre en el Establecimiento "Piedra Ancha", cercano a la localidad de Saladillo, en San Luis, con más de 400 asistentes. La segunda jornada se desarrolló en un campo cercano a Las Toscas, norte de Santa Fe, con más de 550 asistentes.

En paralelo, durante todo el año se realizaron más de sesenta charlas de bienestar animal y manejo de sequía y post sequía en Buenos Aires, La Pampa, Entre Ríos, Corrientes, Santa Fe, Chaco y Córdoba, muchas de ellas a través de convenios suscritos con entidades como Federación Agraria, Carpap y la FUCOFA.

Durante el 2009, el Instituto participó en distintas ferias y eventos del sector, como Expoagro, auspiciando un panel de evaluación sensorial, Agroactiva, las dos ediciones de La Nación Ganadera y la Exposición Rural de Palermo, donde su stand fue premiado. Asimismo, tuvo presencia en más de cincuenta exposiciones rurales y eventos que se llevaron a cabo en todo el país, y auspició congresos, simposios y eventos técnicos relacionados con el trabajo de la cadena.



■ Jornada a Campo del IPCVA en Santa Fe

Una acción que marcó profundamente el trabajo del Instituto en el 2009 fue la puesta en marcha de una nueva campaña publicitaria, que tuvo como objetivo informar a la sociedad sobre el trabajo y el rol económico y social de la cadena de ganados y carnes. La nueva campaña presentó una estética novedosa para el sector y generó un gran impacto en la opinión pública. En el plano internacional, el IPCVA participó nuevamente en las principales ferias de alimentación del mundo, como Anuga, de Alemania, la IFE de Londres, Prodexpo y World Food Moscú, ambas de la Federación Rusa, y la Sial China, con un cuidadoso marketing ferial que se vio reflejado en sus elogiados stands y en el acompañamiento por parte de las empresas exportadoras.



■ Dardo Chisa aportó la visión del IPCVA en los Seminarios Regionales.

También tuvo presencia en las Jornadas de la Carne y la feria Tutto Food, ambas de Milán, el Salón Gourmet de Madrid y el Royal Show de Londres, que sirvieron para complementar las acciones de promoción que se realizan desde hace años en el circuito de Hoteles, Restaurantes y Servicios de Catering de la Unión Europea.

La presencia internacional del Instituto fue acompañada por eventos para importadores, acciones en embajadas e intensas gestiones que se realizaron ante autoridades de la Unión Europea -en Bruselas-, los Estados Unidos, la Federación Rusa, China y otros países de Oriente; gestiones tendientes a obtener la ampliación de cuotas, lograr la apertura o reapertura de mercados, y obtener mejores condiciones para la exportación. Como en años anteriores, el IPCVA destinó recursos y esfuerzos para poner en marcha y finalizar distintos proyectos de investigación con los centros de estudios más prestigiosos del país. Durante el 2009 se concluyeron estudios como "Ganancia de peso y eficiencia de utilización de la energía y del nitrógeno consumido por terneros en pastoreo rotativo", "Intensificación ganadera en sistemas silvopastoriles", "Evaluación económica de la intensificación ganadera en regiones con alta competencia agrícola", "Uso de germen de maíz para engorde", "Modelo de simulación sectorial" y marcadores moleculares de terneza para las razas Hereford, Shorthorn y Bonsmara, entre otros. También se pusieron en marcha nuevos proyectos vinculados a la producción de carne en Santa Fe y el nordeste argentino, el desarrollo de indicadores para el monitoreo sanitario y pro-

ductivo, la certificación de calidad para la carne argentina y el análisis entre la producción bovina a corral y la faena.

Las nuevas investigaciones también abordaron otros tópicos, como la producción de carne de calidad con terneros de razas lecheras, el impacto del peso de faena sobre la oferta y los precios, el análisis de un sistema de comercialización por cortes, la maduración de cortes envasados al vacío, y el análisis de la industrialización de subproductos de la faena.

Se comenzaron a realizar paneles de evaluación sensorial, se dio continuidad al relevamiento de precios en puntos de venta en Capital Federal y GBA y se continuó con el Panel de Consumo que monitorea los hábitos de compra en 1.200 hogares argentinos.

Se culminaron proyectos de capacitación, se otorgaron becas, y se realizaron conferencias y cursos técnicos, como el de envases para la industria frigorífica, organizado en noviembre en la sede del Instituto.

Por segundo año se entregó el Premio IPCVA a la Innovación tecnológica en carnes y se interactuó con prestigiosas entidades, como la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios, la Asociación Argentina de Producción Animal, y la Asociación Argentina de Economía Agraria.

En 2009 se editaron nuevos boletines, videos y cuadernillos técnicos, se continuó publicando la revista "Ganadería y Compromiso", se desarrolló folletería y merchandising específico, y el tráfico de la página web, con estadísticas actualizadas y seguimiento de precios y mercados, creció un 160%.

Hacia fines de año, se presentó el Congreso Mundial de la Carne, el evento bianual de la Oficina Permanente Internacional de la Carne que organizará el IPCVA en Buenos Aires entre el 26 y el 29 de septiembre de 2010.

En definitiva, la apuesta del 2009 fue acercar el Instituto a los productores e industriales de cada región, para interactuar con ellos y brindarles tecnologías, herramientas de manejo y conocimientos, sin descuidar la presencia internacional y destinando recursos para la construcción científica de los cimientos de una nueva ganadería. Todo esto acompañado por un intenso trabajo sobre la opinión pública, brindándole información sobre el trabajo que día a día realiza la cadena de ganados y carnes en el país y por el país.



■ Seminario del IPCVA en Bahía Blanca.

EN EL 2010, EL MUNDIAL SE JUEGA EN LA ARGENTINA

Por segunda vez en su historia, el país será sede del Congreso Mundial de la Carne, el evento de la International Meat Secretariat que nuclea a los principales productores de carne bovina, ovina y porcina. Será organizado por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA)

Entre el 26 y el 29 de septiembre de 2010, la Argentina será sede del 18º Congreso Mundial de la Carne, que se realiza cada dos años con la participación de profesionales de todo el mundo, de acuerdo al anuncio realizado el martes 24 de noviembre en la sede del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA).

Historia, tradición y prestigio en la producción bovina, grandes extensiones para el pastoreo de las mejores razas ovinas, y una pujante y creciente producción de porcinos garantizan el marco idóneo para el debate del sector.

Según palabras del presidente del Comité Ejecutivo del Congreso y Vicepresidente de la O.P.I.C., Arturo Llavallol, durante el evento internacional, además de analizarse la actualidad y las tendencias del mercado mundial de carnes, se pondrá especial énfasis en buscar, debatir y proponer mecanismos que permitan una producción sustentable.

“El mundo está saliendo de la crisis y se prevé que la demanda de proteínas animales siga creciendo, por eso el desafío de nuestros países es aumentar la producción garantizando la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente”, sostuvo Llavallol.

El 18º Congreso Mundial de la Carne se llevará a cabo en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires (Juncal 4431), el 28 y 29 de septiembre de 2010, previéndose para los días anteriores la asamblea ordinaria de los miembros de la O.P.I.C.



Expertos de todo el mundo debatirán, además de los aspectos vinculados a la sustentabilidad ya mencionados, otros tópicos referidos a la sanidad y los mercados. Además, se llevarán a cabo paneles de temas específicos, como “Conociendo la demanda de los consumidores” o “El nuevo proteccionismo”.

El Congreso mundial será organizado por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, un ente de derecho público no estatal que fue creado con el objetivo de mejorar y consolidar la imagen de los productos cárnicos dentro y fuera del país.

“En este momento tan crítico para la producción argentina es toda una señal de aliento que el mundo nos elija para ser sede del Congreso, y también que sea el IPCVA el que lo organice”, sostuvo Dardo Chiesa, Presidente del Instituto. “Esto nos hace redoblar el compromiso y el esfuerzo para seguir trabajando por el campo argentino”.

Los últimos congresos de la O.P.I.C. se llevaron a cabo en Brisbane (2006), Winnipeg (2004), Berlín (2002) y Belo Horizonte (2000).

Para mayor información se puede ingresar en las páginas www.congresomundialdelacarne2010.com; www.worldmeatcongress2010.com; www.ipcva.com.ar o www.meat-ims.org

PROGRAMA DEL CONGRESO “CARNE PARA UN MUNDO SUSTENTABLE”

Primer día – 28 de Septiembre

Ministro de Agricultura de Argentina.

PANEL I: PROVISION DE CARNE A LOS MERCADOS MUNDIALES, SUSTENTABILIDAD

Delegado Comercial de la Unión Europea para la Agricultura y el Desarrollo Rural

Secretaría de Agricultura de los Estados Unidos de Norteamérica

Organización Mundial del Comercio (OMC)

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

Premio de la Oficina Permanente Internacional de la Carne para la Ciencia y la Tecnología

(Premio OPIC para la Ciencia y la Tecnología)

PANEL II: OPERADORES DEL MERCADO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL MERCOSUR

Australia, Proveedor Tradicional de los Mercados Asiáticos – Carne y Ganadería de Australia (MLA)

Estados Unidos, Comerciante Internacional – Federación de Exportadores de Carne de los Estados Unidos (USMEF)

India, Nuevo Jugador

Japón, Normas Sanitarias Especiales – Disertante japonés

Rusia, Importador en vías de crecimiento – Disertante ruso

Alemania, Demandante de calidad – Disertante alemán

China, Nuevas oportunidades – Asociación Cárnica China

Segundo día – 29 de septiembre

PANEL III: SANIDAD Y BIENESTAR ANIMAL – NORMAS DE LA SUSTENTABILIDAD HUMANA

Moderador: Consultor Científico de la O.P.I.C.

Análisis global: Organización Mundial de la Sanidad Animal (OMSA - OIE)

Políticas Sanitarias Argentinas – SENASA

Desarrollo de capacidades para implementar buenas prácticas de bienestar animal

Bienestar Animal - Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

PANEL IV: COMO SATISFACER LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR

Instituto Nacional de Carnes (INAC), Uruguay

McDonald's

Un proveedor internacional

Un representante de la organización de consumidores

PANEL V: EL NUEVO PROTECCIONISMO

El nuevo proteccionismo y las negociaciones internacionales

El nuevo proteccionismo y los consumidores

PANEL VI: LA INDUSTRIA CARNICA EVALUA LOS DESAFIOS DE LA SUSTENTABILIDAD

Principales temas que enfrenta la industria cárnica en relación al impacto medioambiental

Ponencia política, la postura del Presidente de la Oficina Permanente Internacional de la Carne (O.P.I.C.)

Clausura del Congreso - Presidente de la Oficina Permanente Internacional de la Carne (O.P.I.C.)

GERENTES DE CALIDAD DE LA INDUSTRIA FRIGORIFICA SE CAPACITARON EN EL IPCVA

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina llevó adelante un curso sobre envases en la industria frigorífica.

El curso anual "Envases en la Industria de la Carne Vacuna: Fundamentos y Aplicaciones" fue realizado en noviembre pasado por el IPCVA con la colaboración del INTA, INTI y de la firma especializada SEALED AIR, Argentina S.A.. Asistieron más de setenta referentes en la temática de calidad de carnes que se desempeñan en la industria frigorífica de nuestro país.

Durante el evento, disertó la Dra. Adriana Pazos, Coordinadora del Área Bioquímica y Nutrición del Instituto de Tecnología de Alimentos, ITA, del INTA. Pazos se refirió a los principales cambios *post mortem* y los procesos bioquímicos que ocurren durante la maduración de la carne, resaltando la influencia de los mismos sobre la calidad del producto.

El Dr. Ricardo Rodríguez, especialista en seguridad alimentaria y calidad de alimentos -Coordinador de proyectos internacionales en su especialidad en el INTA y representante de esa institución en el Consejo Asesor del IPCVA- realizó una serie de consideraciones sobre el envasado de la carne en el marco de sistemas de calidad -Quality Scheme- y disertó sobre la temática de microbiología de carnes, conjuntamente

con el Dr. Marcelo Masana, quien se desempeña como Coordinador del Área de Protección de Alimentos del Instituto de Tecnología de Alimentos del INTA.

Por su parte, los Ingenieros Daniel Márquez y Gerardo Vainonis, de la Firma Sealed Air, disertaron sobre los propósitos del envase y dieron amplias explicaciones sobre los procesos de envasado de productos cárnicos frescos, refiriéndose a las principales características de diferentes tipos de envases.

El técnico italiano Igor Cerri, profesional de la misma empresa, brindó un panorama sobre las principales tendencias internacionales y nuevos requerimientos del consumidor final de productos cárnicos.

Asimismo, el Ing. Alejandro Ariosti, del Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Industria Plástica del INTI, disertó sobre la aptitud sanitaria de los envases para productos cárnicos y realizó, además, un análisis comparativo de la legislación del MERCOSUR, EEUU y de la Unión Europea.

Las presentaciones del curso están disponibles en www.ipcva.com.ar

INOCUIDAD DE ALIMENTOS

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina auspició y colaboró con el financiamiento de la Conferencia Internacional de Inocuidad de Alimentos, organizada por el SENASA el 23 y 24 de noviembre de 2009 en el Aula Magna de la Universidad Católica Argentina (UCA) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El IPCVA, que interactúa desde hace tres años con la Dirección Nacional de Fiscalización Agroalimentaria del SENASA en diferentes actividades de capacitación, apoyó con financiamiento la realización de este evento y, a través de su interacción con las Cámaras Frigoríficas, otorgó becas a profesionales que trabajan en la industria frigorífica de nuestro país. La Conferencia fue desarrollada por Colin Dennis y Chris Knight, de Campden & Chorleywood Food Research Association (CCFRA) del Reino Unido, institución referente en la Unión Europea (UE) en materia de inocuidad y calidad agroalimentaria.

El encuentro estuvo destinado a agentes de fiscalización agroalimentaria del Servicio y de las áreas de aseguramiento de la calidad de empresas del sector alimenticio y contó con la asistencia, especialmente invitados, de representantes de la industria frigorífica, del Comité de Inocuidad de Alimentos del Comité Veterinario Permanente (CVP) del Cono Sur, que integran la Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, Uruguay y Paraguay; de universidades extranjeras y nacionales y consejeros agrícolas de embajadas extranjeras en la Argentina, entre otros.

PREMIO A LA INNOVACION TECNOLOGICA EN CARNE

En el marco del XII Congreso Argentino de Ciencia y Tecnología de Alimentos (Concordia, Entre Ríos, 7 al 9 de octubre de 2009) organizado por la Asociación Argentina de Tecnólogos de Alimentos, el IPCVA entregó el premio al trabajo "Origen de la contaminación con distintos serotipos de STEC NO-0157 en plantas frigoríficas de Argentina". Los autores del trabajo son M. O. MASANA, G. A. LEOTTA, P. M. PALLADINO, L. L. DEL CASTILLO, C. CARBONARI, B. A. D'ASTEK, E. MILIWEBSKY, E. VILACOBIA, L. GALLI., K. IRINO y M. RIVAS, quienes forman parte de grupos consolidados de investigación del Instituto de Tecnología de Alimentos del INTA y del Servicio de Fisiopatología del Instituto Nacional de Microbiología "Dr. Carlos G Malbran".

El Jurado estuvo constituido por Juan José Grigera Naón, en representación del IPCVA, y Gustavo Teira y Carlos Almada, en representación de la AATA.

La decisión estuvo basada en la presentación del trabajo, hecha en forma clara y con rigurosidad científica, destacándose el aporte que hacen los autores a partir de los resultados obtenidos y que contribuyen a resolver un problema actual y sumamente relevante para la industria frigorífica.

JORNADAS A CAMPO DEL IPCVA: TECNOLOGIA PARA GANADEROS

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, acompañado por el INTA, puso en marcha jornadas técnicas en distintas regiones del país. Los primeros encuentros se llevaron a cabo en noviembre de 2009 en San Luis, con la participación de más de 400 productores, y Santa Fe, con 550 asistentes. Para el 2010 están previstas al menos 13 jornadas en distintas zonas de la Argentina.

Con el objetivo de realizar demostraciones de manejo y aplicación de tecnologías que contribuyan a mejorar la productividad y la rentabilidad ganadera, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, acompañado por el INTA, puso en marcha un ciclo de jornadas a campo en distintas zonas productivas de la Argentina.

La idea es que los productores concurren a un establecimiento de su región que implemente herramientas de manejo que le permitan mantener una rentabilidad positiva aún en momentos críticos.

Más tecnología

La primera jornada, con el título "Más tecnología es más negocio en la región semiárida", se llevó a cabo el 4 de noviembre en el Establecimiento "Piedra Ancha", cercano a la localidad de Saladillo, en San Luis, una de las zonas más castigadas por la sequía.

Allí se demostró, primero en forma teórica y después en la práctica, cómo encararon los problemas propios de la región y también sobrellevaron los climáticos mediante la diversificación y la implementación de un ciclo completo, con cría, recría, engorde y terminación a corral.

"La producción agrícola está acostumbrada a incorporar tecnología. Estas jornadas quieren incentivar a los ganaderos para que hagan lo mismo, porque va a redundar en una mejor rentabilidad de su negocio", dijo Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA al inaugurar el encuentro.

Si bien la situación climática es crítica, Aníbal Pordomingo



(INTA Anguil), uno de los disertantes de la jornada, aseguró que "la ganadería en la región semiárida va a mantener su espacio porque es más estable ante las variaciones climáticas".

En el campo "Piedra Ancha", de poco más de dos mil hectáreas, con un 48% de la superficie dedicada a la ganadería, se realiza con éxito el ciclo completo.

"Este año, ante la situación climática, se achicó la superficie de verdeos de invierno y se agregó superficie para silaje", sostuvo, por su parte, Alberto Belgrano Rawson (INTA San Luis).

Los números, tan críticos a nivel nacional, le dan la razón al planteo presentado, con un índice de preñez que si bien disminuyó con respecto al 2008 (93%) alcanzó el 89%, y un destete del 97%.

La "Jornada a Campo" incluyó tres "paradas" en donde se pudo observar el planteo: cría, recría y engorde, con todos los aspectos referidos a la producción forrajera, la sanidad y la alimentación.



El rodeo del "Piedra Ancha" está compuesto por 454 vacas. El primer servicio de la vaquillona es a los 15 meses, con inseminación artificial. El servicio del rodeo general dura 90 días y comienza el 1º de diciembre, utilizándose 3% de toros.

Después de la recorrida a campo, los productores asistieron a una charla a cargo de Ignacio Iriarte, para culminar con una ronda de preguntas a los técnicos del INTA, el IPCVA, los asesores del establecimiento y su propietario.

"El Instituto asume el compromiso de convertirse en un difusor de tecnología ganadera", concluyó Dardo Chiesa al finalizar la primera jornada.

Más terneros

La segunda jornada, con más de 550 asistentes, se llevó a cabo en Las Toscas (norte de Santa Fe), con el título "En el NEA más terneros es mejor negocio".

En esa ocasión, además de Dardo Chiesa, disertaron José Luis Spontón (Director del Centro Regional Santa Fe de INTA), Osvaldo Muchut (Propietario del Establecimiento "Don Ricardo", donde se hizo por la tarde la recorrida a campo), Duilio Santana y Eduardo Colussi, (ambos asesores del establecimiento). Hicieron lo propio Luis Luisoni (INTA Reconquista), y Gabriel Lacelli (Director EEA Reconquista).

Los temas abordados fueron pastoreo rotativo, recría intensiva de vaquillas, destete precoz e impacto económico de las técnicas presentadas. La visita al campo tuvo tres paradas: "recría", "rodeo de vacas en servicio sobre natural", y "destete precoz".



Más jornadas

Para el 2010, además de dos visitas más a los campos mencionados –para que los productores puedan ver el ciclo anual completo- están previstas otras tantas jornadas a campo en establecimientos de las provincias de Córdoba y La Pampa.



LA CADENA DE LA CARNE DEBATIO SU FUTURO EN LOS SEMINARIOS REALIZADOS POR EL IPCVA

En el último trimestre de 2009, a los encuentros realizados en Mar del Plata, Rosario, Villa Mercedes y Resistencia, se sumaron Salta y Bahía Blanca, con una concurrencia que superó ampliamente las expectativas.

Continuando con el ciclo que puso en marcha en 2008 y continuó en el 2009 con los encuentros de Resistencia y Villa Mercedes, el Instituto de Promoción de la Carne vacuna Argentina realizó dos nuevos seminarios regionales en Salta (24 de septiembre) y Bahía Blanca (29 de octubre) que convocaron a más de 500 y 400 asistentes respectivamente. Dada la expectativa que generaron estos encuentros, con la participación de productores, industriales, dirigentes y técnicos, ambos fueron transmitidos en vivo a través de internet.

En Salta, además de ponencias del Instituto, se presentaron trabajos de la CEPAL, el INTA y la Universidad Católica de la provincia. La visión económica estuvo a cargo del economista Javier González Fraga.

“El NOA es la zona con mayor potencial de crecimiento en ganadería”, aseguró Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA, en la apertura del seminario.

“La ganadería tradicional de la pampa húmeda va a ser desplazada por la agricultura, por lo tanto el objetivo es crecer, pero hacerlo bien”, enfatizó ante más de 500 productores, industriales y técnicos.

Tras las palabras de Chiesa, Raúl Florentino y Lisandro de los Ríos, ambos de la Universidad Católica de Salta, traza-

ron un panorama de la situación de la Cadena de ganados y carnes en la provincia, de acuerdo a los resultados de un proyecto de investigación financiado por el IPCVA.

Durante la ponencia se reveló que entre 1988 y 2008 el stock ganadero pasó de 300 mil cabezas a casi un millón, crecimiento que constituyó el mayor en todo el país, acompañado por un incremento de 60% en el número de explotaciones.

“La Argentina está posicionada en el lado correcto del planeta, porque produce alimentos”, sostuvo, por su parte, el economista Javier González Fraga. “Nuestros principales mercados van a tener mayor incorporación de consumo de proteínas en sus dietas”, agregó.

“Brasil va camino a ser una potencia mundial en un proceso como el que tuvo Estados Unidos hace cien años. Y nosotros tenemos que ser el Canadá de Estados Unidos y no el México de Estados Unidos”, concluyó.

En tanto, Rodolfo Berti (EEA INTA Salta) disertó sobre la “Incorporación de tecnologías de manejo sustentables en sistemas ganaderos de la región NOA”.

Por su parte, Adrián Bifaretti y Miguel Jairala (IPCVA) dieron a conocer nuevos resultados de los estudios de mercado del IPCVA, con datos de relevamientos cuali y cuantitativos



realizados con las empresas TNS-Gallup y CCR en todo el país.

Roberto Bisang (CEPAL) respondió a la pregunta “¿Cómo se integra la ganadería con la industria frigorífica?” a través de un mapa del movimiento internacional de la industria frigorífica que demostró, entre otros aspectos, el avance de Brasil y las consecuencias que estos movimientos causan en el trabajo de los productores.

En el seminario de Bahía Blanca, en tanto, también se presentaron propuestas y trabajos de la Universidad Nacional de Tandil y el INTA.



En el caso de la Universidad, disertaron Claudio Machado y Eduardo Ponsa, quienes se refirieron a la gestión de la información para la toma de decisiones en establecimientos ganaderos.

Por su parte, Aníbal Pordomingo (INTA) habló sobre las alternativas tecnológicas rentables en la intensificación de sistemas ganaderos en la región.

La visión económica también estuvo a cargo de González Fraga quien si bien dijo que no esperaba una gran crisis económica, sí avizoró un 2010 “con inflación y tensión social”.

Durante el encuentro hubo tiempo para analizar el mercado interno, con una presentación a cargo de Miguel Jairala y Adrián Bifaretti –ambos del IPCVA– y la necesidad de intensificar la comunicación del sector hacia la sociedad, en un panel compuesto por Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA,

Norman Fernández (periodista de “La Nueva Provincia”) y Luis Fontoira (IPCVA).



El cierre del seminario estuvo a cargo de Dardo Chiesa, quien se refirió al trabajo que realiza el IPCVA en mercados que son estratégicos para nuestras carnes, como Rusia, Chile, EE.UU. y China.

Para el primer semestre de 2010 está previsto un nuevo seminario regional en la ciudad de Neuquén, con el cual se completaría el recorrido de estos encuentros del IPCVA por las distintas zonas productivas del país.

Las ponencias de los seminarios regionales del Instituto, como así también los videos de los encuentros de Salta y Bahía Blanca, pueden ser descargados desde la página www.ipcva.com.ar.



MUY BUENOS RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD "CARNE ARGENTINA"

Fue realizada por el IPCVA durante el 2009, con una estética novedosa para el sector. Según la consultora Analogías, la campaña tuvo un gran impacto, tanto entre los adultos como entre los niños. También fue bien recibido y entendido el mensaje de la cadena de ganados y carnes.

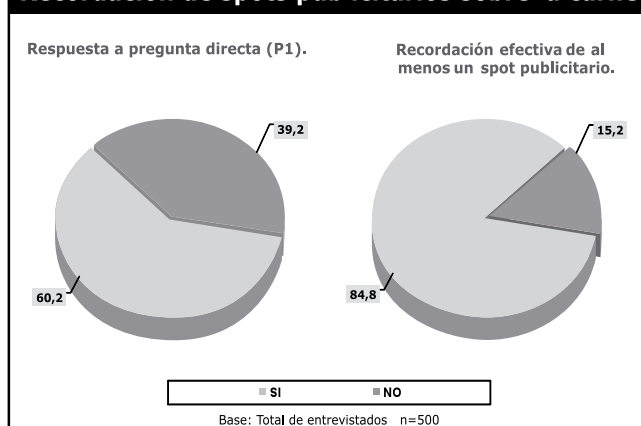
Como es habitual, además de realizar testeos previos y focus groups tendientes a delinear previamente y con rigor técnico el mensaje de las piezas publicitarias, el IPCVA contrata encuestadoras de trayectoria para medir el impacto que obtuvieron sus acciones publicitarias. En el 2009, una vez finalizada la campaña de publicidad "Carne Argentina" –que presentó con una creatividad novedosa el trabajo de la cadena de ganados y carnes- la empresa "Analogías" fue la encargada de medir la efectividad de los mensajes.

Los resultados fueron muy positivos, especialmente teniendo en cuenta que no fue una publicidad de marca o producto sino institucional. Un 84% de los adultos encuestados dijeron recordar la publicidad. Entre los niños –para los cuales se hizo un sondeo específico- este número trepó hasta el 91%, una cifra casi inédita de recordación de una campaña de este estilo.

En ambos casos, niños y adultos, el mensaje de la campaña fue mayormente recordado por su aparición en TV, y en nivel de agrado superó el 70% y el 60% respectivamente.

Los encuestados aseguraron que el mensaje era fácil de comprender (80% entre los niños) y nuevamente fue muy elogiado el slogan que utiliza el Instituto desde el 2006: "Saber lo que consumimos es valorar lo que producimos".

Recordación de spots publicitarios sobre la carne

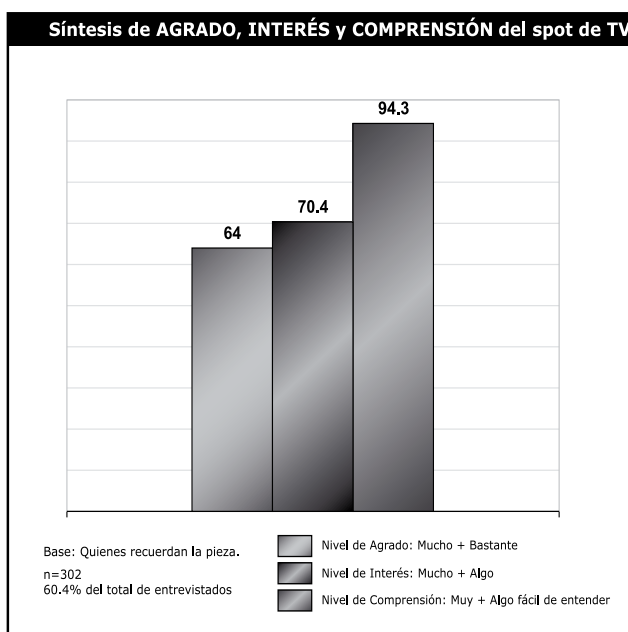


Promedio de spots publicitarios recordados: 1.5 por entrevistado.

Base: Entrevistados que recuerdan al menos una pieza publicitaria
n=424 / 84.8% del total de entrevistados.

(P1) ¿Recuerda haber visto u oído en los últimos meses alguna publicidad sobre la carne en cualquier medio de comunicación?

Fuente: Analogías



Fuente: Analogías

La campaña entre los niños

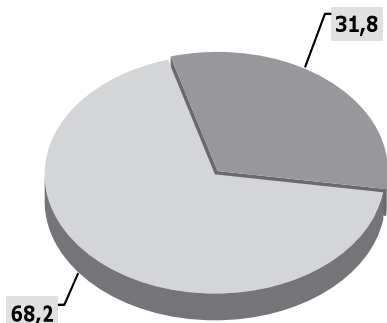
Como es habitual en este tipo de relevamientos, entre los niños la televisión fue el medio más citado a la hora de responder dónde habían visto la publicidad (97,1 %), seguido, muy de lejos, por la radio (6,9%). En cuanto al nivel de agrado del comercial, entre los que consideraron "mucho" (41,6%) y los que dijeron "bastante" (32,9%), la valoración positiva de la campaña se ubicó por encima del 79%.

También es importante remarcar, especialmente en el caso de los niños, que más de un 80% aseguró que se trataba de una publicidad "fácil de entender", como así también el slogan "Saber lo que consumimos es valorar lo que producimos".

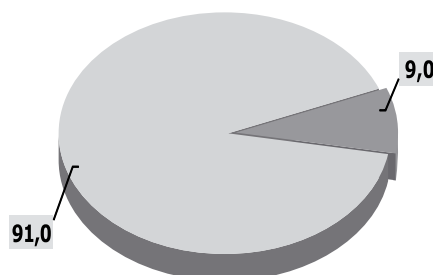
En cuanto a las opiniones vertidas en el curso de las entrevistas, las que más consenso tuvieron fueron: "Estas propagandas muestran que para criar vacas hay que trabajar mucho" (sic), "Estas propagandas muestran que el trabajo de criar vacas es importante para el país" (sic) y "Con estas propagandas aprendí cosas que no sabía" (sic). En cuanto a los atributos de la campaña, un 85,5% la consideraron "alegre", un 83,9% "simpática", un 82,9% "inteligente" y un 77,3% "divertida".

Recordación de spots publicitarios sobre la carne

Respuesta a pregunta directa (P1).



Recordación efectiva de al menos un spot publicitario.



■ SI ■ NO
Base: Total de entrevistados
n=400

Promedio de spots publicitarios recordados: 1,12 por entrevistado.

Base: Entrevistados que recuerdan al menos una pieza publicitaria
n=364 / 91% del total de entrevistados.

(P1) ¿Recordás haber visto u oído en los últimos meses alguna publicidad sobre la carne en cualquier medio de comunicación?

Fuente: Analogías

La campaña entre los adultos

Entre la población adulta la televisión también fue el medio donde más se recordó haber visto el comercial (85,5%) aunque, en este caso, subió el nivel de recordación en radio (14,9%) y fue mencionada también la gráfica, que entre revistas y vía pública alcanzó un 20,9%. El nivel de agrado entre los adultos superó el 94% entre los que recordaban la pieza y respondieron "mucho" y "bastante". Los spots radiales y de gráfica obtuvieron valores similares.

La valoración del slogan entre los adultos fue muy alta, superior al 90%, como así también su interpretación: "que hay que valorar la producción interna/que hay que saber lo que se produce" (55,9%), "que tenemos que saber lo que consumimos" (17,6%) y "que si sabemos lo que cuesta, lo valoramos más/lo defendemos" (16,5%). A diferencia de las campañas realizadas los años anteriores, en las que el Instituto era desconocido por la población en general, esta vez el IPCVA superó el 20% entre quienes lo recordaron como emisor de la publicidad, con un 41,1% de opiniones favorables.

La encuesta de adultos incluyó 500 casos (260 en Capital

Federal y GBA, 120 en Córdoba y 120 en Rosario) y la de niños 400 (200 en Capital y GBA, 100 en Córdoba y 100 en Rosario).

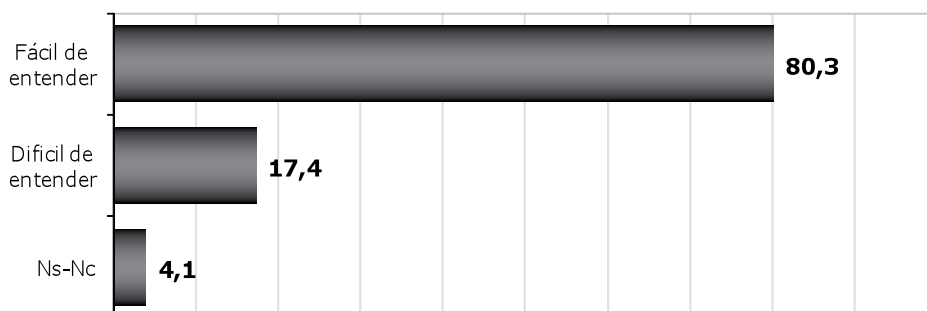
Carne Argentina

La campaña, denominada "Carne Argentina", presentó una estética distinta a la utilizada tradicionalmente en el sector y fue estructurada en base a un jingle moderno y pegadizo, que aportó conceptos elementales desde la letra, a la vez que las imágenes y los mensajes sobreimpresos completaban la información.

"Creemos que es muy importante que la gente conozca el trabajo de la cadena, la cantidad de gente que trabaja en la producción y la industrialización de la carne vacuna y la relevancia que tiene el sector en el país, con más de dos millones de puestos de trabajo", sostuvo Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA, al presentar la campaña. Estas acciones del Instituto tienen como objetivo generar una mayor información sobre distintos aspectos poco conocidos por la opinión pública sobre el trabajo de la cadena de ganados y carnes en la Argentina.

Nivel de COMPRENSION del spot de TV

P3.3./P4.2 Y esta propaganda te resultó...



Base: Quienes recuerdan la pieza
n=331
82,8% del total de entrevistados

Fuente: Analogías

BREVES

Más videos técnicos

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina acaba de editar el video técnico "Inseminación Artificial a Tiempo Fijo, costos e implementación", al cual se sumarán próximamente un trabajo sobre destete y dos sobre sanidad y alimentación en feed-lots.

La edición de los nuevos videos estuvo acompañada por un DVD que compila todos los videos técnicos realizados hasta el momento (forrajes conservados, bienestar animal, sanidad, condición corporal, evaluación de la capacidad reproductiva de los toros, etc.), otro sobre los Seminarios Regionales que realizó el IPCVA en 2008 y 2009 y un tercero que presenta las acciones que se llevaron a cabo en el último año.

Las entidades interesadas en recibir estos materiales pueden solicitarlos escribiendo a info@ipcva.com.ar



Nuevas publicaciones

El IPCVA editará próximamente el libro "Estudios de mercado sobre productos cárnicos en la Argentina", que presenta los resultados de tres estudios de mercado realizados en conjunto con la empresa TNS-Gallup Argentina (estudio de carne vacuna y carnes sustitutas, estudio sobre el comportamiento de los consumidores en puntos de venta, y resultados del censo de carnicerías y mercados en Capital y GBA).

Por otra parte, además del último cuadernillo técnico sobre condición corporal, se encuentra disponible la revista mensual "Ganadería y compromiso", que puede ser solicitada en forma gratuita escribiendo a info@ipcva.com.ar. Esta publicación, que se realiza en conjunto con la revista Chacra, aborda diversos temas técnicos del trabajo de la cadena de ganados y carnes. El último número, por ejemplo, presenta opciones para el manejo de pasturas subtropicales, perspectivas del mercado internacional de carne vacuna, estacionamiento del servicio en la región pampeana y bienestar animal, entre otros temas.

El mundial, en la web

El IPCVA diseñó una nueva página web: www.congresomundialdelacarne2010.com/ / www.worldmeatcongress2010.com/, en la que se puede acceder en castellano e inglés a toda la información del Congreso Mundial de la Carne que se llevará a cabo en el país en septiembre de 2010.

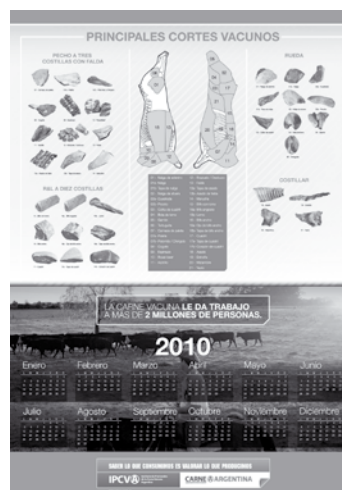
En la página, además del formulario de inscripción y otras informaciones, se encuentra disponible el programa académico del encuentro.

Este evento de la Oficina Permanente Internacional de la Carne (OPIC) se realiza cada dos años y será organizado localmente por el IPCVA.



Calendario 2010

Como es habitual en los últimos cinco años, el IPCVA, editó y distribuyó entre entidades, cámaras de la industria, frigoríficos y carnicerías de Capital Federal y Gran Buenos Aires, un almanaque de pared que presenta los principales cortes vacunos de consumo en el mercado interno y su ubicación en la media res. Estos almanaques fueron diseñados con la estética de la última campaña realizada por el IPCVA dentro del país.



EL IPCVA ESTUVO PRESENTE EN ANUGA 2009: LA FERIA DE ALIMENTOS MAS IMPORTANTE DEL MUNDO

El Instituto desarrolló un stand de casi 900 m² y estuvo acompañado por 27 empresas exportadoras. Previo a la feria, que comenzó el 10 de octubre, se realizaron gestiones ante la Comisión de Agricultura de la Unión Europea tendientes a la ampliación de la Cuota Hilton y la incorporación del país a la denominada "Cuota Americana".

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina estuvo presente por tercera vez consecutiva en Anuga 2009, la feria de alimentos y bebidas más importante del mundo -junto con la Sial de París- que se realiza cada dos años en Colonia, Alemania.

Para esta edición, que se llevó a cabo entre el 10 y el 14 de octubre, el IPCVA desarrolló un stand de 889 m², donde se brindó información sobre nuestras carnes y las empresas pudieron ofrecer sus productos en oficinas individuales, a la vez que dispusieron de un restaurante para invitar a sus clientes a degustar nuestros mejores cortes a la parrilla.

La edición 2009 de Anuga reunió a casi siete mil expositores de más de 90 países sobre una superficie construida superior a los 304.000 m².

En paralelo a la participación en Anuga, el IPCVA realizó un evento para importadores en el Hyatt de Colonia, con una concurrencia de más de 350 invitados.

Gestiones ante la U.E.

Antes del inicio de la feria, el Presidente del IPCVA, Dardo Chiesa, mantuvo reuniones en Bruselas, tendientes a lograr una mayor exportación hacia la Unión Europea.

Los encuentros se llevaron a cabo con miembros de la Comisión de Agricultura de la U.E. y con el embajador argentino Jorge Remes Lenicov.

En los encuentros, que se repitieron en diciembre de 2009, se abordaron dos temas centrales para el negocio ganadero: por un lado, la ampliación de la Cuota Hilton ante la incorporación de Rumania y Bulgaria a la Comunidad Económica Europea -dado que la Argentina ya era proveedor de esos países por fuera de la cuota-; por otro, la incorporación del país a la "Cuota Americana", que demandará animales terminados a grano.

"La incorporación de la Argentina a esa cuota es muy importante", señaló Dardo Chiesa, "no sólo porque tiene arancel cero, lo cual permitiría muy buenos negocios, sino también porque la Argentina podría posicionarse mundialmente como un proveedor de carne suplementada de alta calidad, además de seguir siendo uno de los exportadores más importantes de carne pastoril".

La "Cuota Americana" podría significar en el mediano plazo unas tres mil toneladas para la Argentina, las cuales se incrementarían en caso de que el volumen total de la cuota aumentase a 48.000 toneladas, tal como se prevé.

En tanto, las gestiones por la cuota Hilton representarían al menos otras tres mil toneladas para los exportadores.

Para finalizar las complejas gestiones que debe realizar el país ante la U.E., compitiendo con otros proveedores internacionales, como Brasil o Uruguay, el IPCVA contratará a tales fines una empresa de lobby en Europa, que cobrará honorarios de acuerdo a los logros obtenidos para ambas tareas encomendadas.

Empresas que acompañaron al IPCVA en ANUGA 2009



- Amancay
- Argall
- Arre Beef SA
- Catter Meat / Villa Olga
- Finexcor
- Food's Land
- Friar SA
- Fridevi
- Frigorífico Ecocarnes
- Frigorífico Lafayette
- Frigorífico Morrone
- Frigorífico Rioplatense
- Frigorífico Visom
- Frigorífico Gorina
- Industrias Frigoríficas Recreo
- La Anónima
- La Ganadera Arenales
- Liminal
- Logros
- Macellarius
- Mattievich
- Offal Exp
- Quickfood
- Santa Elena Alimentos
- Tomas Arias
- Frigorífico Tolosa
- Campo del Tesoro

EL ARGENTINE BEEF EN MOSCU Y DUBAI

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, acompañado por empresas exportadoras, participará nuevamente en las ferias de alimentación internacionales que se llevarán a cabo en Emiratos Arabes Unidos y la Federación Rusa.

En el marco de las acciones de Promoción Externa planificadas para el 2010, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) participará con un stand institucional en las ferias PRODEXPO 2010, que se llevará a cabo entre el 8 y el 12 de febrero, en la capital de la Federación Rusa, y en GULFOOD 2010, que se realizará entre el 21 y el 24 de febrero en Dubai, Emiratos Árabes Unidos.

En cada feria, el Argentine Beef poseerá un stand institucional de 60 metros cuadrados desarrollado especialmente para brindar información sobre la carne vacuna argentina y las empresas exportadoras del país.

Durante el desarrollo de las ferias también se realizarán degustaciones de carne vacuna, para lo cual se diseñará un sector específico en el cual se dispondrán mesas de trabajo individuales.

Es importante destacar que la feria de Dubai es estratégica ya que se trata de un mercado con un muy alto poder adquisitivo y que, además, se está especializando en todo lo referido al turismo de alta gama a nivel internacional.

En tanto, el mercado ruso sigue siendo uno de los de mayor importancia para las exportaciones argentinas, por lo que el IPCVA habitualmente participa también en la otra gran feria del país, la World Food Moscow.

Para cada una de las participaciones en el exterior, que casi siempre son acompañadas con acciones de marketing para importadores de carne vacuna argentina, el IPCVA desarrolla material de difusión específico, adaptado a cada uno de los mercados.

PRODEXPO

Es la feria más grande dedicada al sector de la industria alimentaria y las bebidas que se realiza en la Federación Rusa y en toda Europa del Este.

En los últimos 16 años, con un crecimiento permanente, ha sido testigo principal del desarrollo del sector de la alimentación, reuniendo a compradores y vendedores de todo el mundo.

En su edición de 2009, PRODEXPO presentó 1.810 expositores de 61 países, ocupando todos los pabellones disponibles de Expocentre, con una superficie de más de 75.000 metros cuadrados. El año pasado, la feria fue visitada por 48.185 profesionales y decisores de compra.

GULFOOD

A partir de 2005 se realiza todos los años. La edición 2009 generó aproximadamente USD 40.000.000 en ventas, según datos oficiales.

La feria atrae a profesionales clave en decisión de compra de gobiernos, cruceros, industria de transporte y aviación, instituciones hospitalarias y educacionales que ofrecen catering y servicios de comida. Con el gran crecimiento en hoteles y restaurantes en los Emiratos Árabes, las oportunidades para los expositores continúan expandiéndose. Este factor, combinado con el aumento de población y la capacidad de Dubai para re-exportar alimentos asegura un mercado muy lucrativo.



■ La presencia del IPCVA en las ferias internacionales se caracteriza por un cuidadoso diseño de stands.

2009: UN AÑO MUY COMPLICADO PARA LA PRODUCCION

Informe elaborado por el Area de Economía y Estadística del IPCVA.

El 2009 ha sido muy complicado para la producción ganadera en la República Argentina. Vastas zonas del país se han visto afectadas por una de las sequías más graves de la historia. Como consecuencia de este fenómeno climático muchos productores ganaderos han tenido que reducir la carga de sus campos para lo cuál tuvieron que remitir más hacienda con destino a faena que lo normal. Esto tuvo como resultado un año 2009 que cerrará con el segundo puesto histórico de mayor faena, sólo superado por el año 1978.

Todos los indicadores del sector ganadero muestran para el

año 2009 un alto nivel de actividad aunque implícitamente se está comprometiendo el desarrollo de la actividad en los próximos años, ya que gran parte de esta elevada faena está compuesta por hembras y terneros. Así tenemos que se habrán faenado 15,9 millones de bovinos, de los cuales el 48% aproximadamente son hembras y, dentro de ese 48% de hembras, la cuarta parte (12% de la faena total) son terneras de menos de 15 meses de vida. La faena de 2009 resultará superior en alrededor del 10% a la del año anterior, y la producción de carne, de 3,4 millones de toneladas también supera en la misma proporción a la de 2008.

Gráfico 1, Faena y producción de carne vacuna

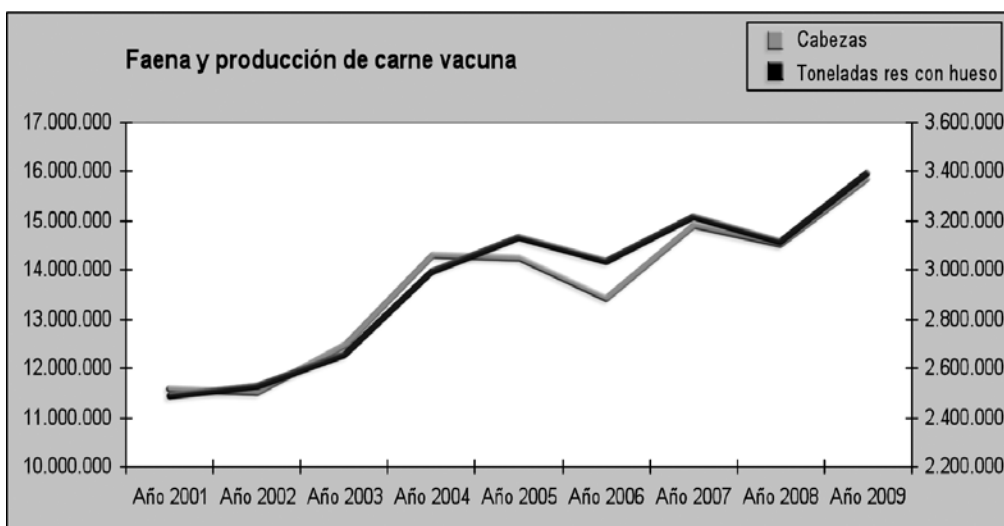
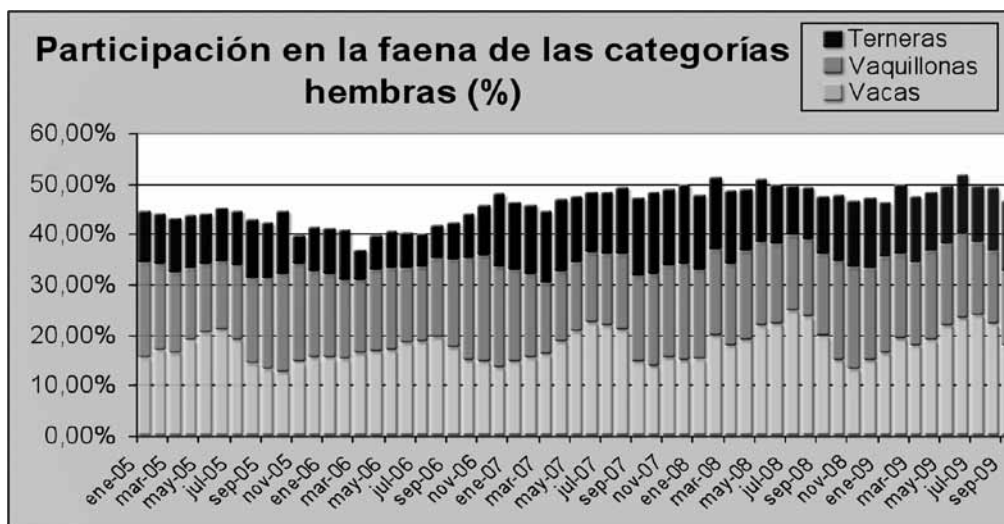


Gráfico 2, Faena de hembras detallada por categoría



De la mano de la liquidación, iniciada en la primavera del año 2006 y de la sequía que acentuó y aceleró este proceso durante la segunda mitad de 2008 y todo 2009, se produjeron altos niveles de faena que permitieron los niveles de consumo interno más altos de la década en los últimos tres años, y en 2009, el nivel más alto de exportaciones de carne vacuna desde el año 2006 cuando el gobierno nacional comenzó a establecer restricciones sobre las ventas externas de este producto. A lo largo del año 2009, se terminará exportando un volumen aproximado de 640 mil toneladas res con hueso por un valor aproximado de 1.660 millones de dólares. Este volumen supera en alrededor de un 50% a las 425 mil toneladas que se habían exportado en 2008. Sin embargo, y como consecuencia de una caída interanual del 30% en el precio internacional de la carne, el valor de las exportaciones sólo creció un 5,8% respecto al año anterior. (ver Gráfico 3)

El principal destino de las exportaciones argentinas de carne vacuna durante el año 2009 ha sido la Federación Rusa, que representa alrededor del 35% del volumen total. Este mercado ha mostrado un crecimiento muy importante respecto al nivel de actividad mostrado en 2008, que alcanza el 90%. Los mercados de alto valor de la Unión Europea también muestran importantes cifras de crecimiento respecto al volumen exportado el año pasado: en Alemania el crecimiento fue del 17%, en los Países Bajos del 36%, en Italia del 49% y en el Reino Unido del 18%. Otro mercado tradicional para la carne vacuna argentina que se ha recuperado de manera significativa durante el año 2009 ha sido Chile, que ha demandado un 62% más de carne argentina que en 2008.

En 2009, los mercados de exportación absorbieron alrededor del 20% del volumen total de producción de carne vacuna. El 80% restante, alrededor de 2,75 millones de

toneladas res con hueso tuvo como destino el mercado interno, que tuvo el consumo per cápita más elevado de los últimos quince años, llegando a 70 kilogramos por habitante al año. Este comportamiento del consumo doméstico se dio en el marco de una relativa estabilidad de los precios de la carne vacuna al consumidor, que se mantuvieron, en promedio, alrededor de \$14 a lo largo de los primeros once meses de 2009.

Los precios de la hacienda han reflejado la abundancia de hacienda provocada por la sequía durante los tres primeros trimestres de 2009, sin embargo, desde septiembre, comenzaron a verse signos puntuales de recuperación de los precios del ganado que finalizando el año se hicieron extensivos a todas las categorías. Entre agosto y septiembre se dieron estos primeros indicios de recomposición de los valores de la hacienda con subas de los terneros de invernada de más del 10% que permitieron superar la barrera de los \$4 por kilo vivo para esta categoría. Unas semanas después, desde mediados de octubre comenzó a recuperarse el valor de los novillos pesados de exportación, que comenzaron el último trimestre del año a \$3,60 y a mediados de diciembre ya superaban holgadamente los \$4 por kilogramo en pie. Un comportamiento similar se dio en el caso de las vacas gordas. Por último, la hacienda liviana de consumo definido, recién comenzó a mostrar signos de fortaleza en los últimos días de noviembre, mostrando mejoras de alrededor de un 10% en las últimas semanas del año. La voluminosa oferta proveniente de los establecimientos de engorde a corral derivó en que la oferta estuviera en condiciones de abastecer sin problemas a la demanda durante el último trimestre del año. Sin embargo la tasa de reposición ha sido declinante desde julio por lo tanto se espera que la oferta de este tipo de hacienda sea insuficiente para abastecer a la demanda ya desde las últimas semanas del año 2009.

Gráfico 3, Exportaciones de carne vacuna

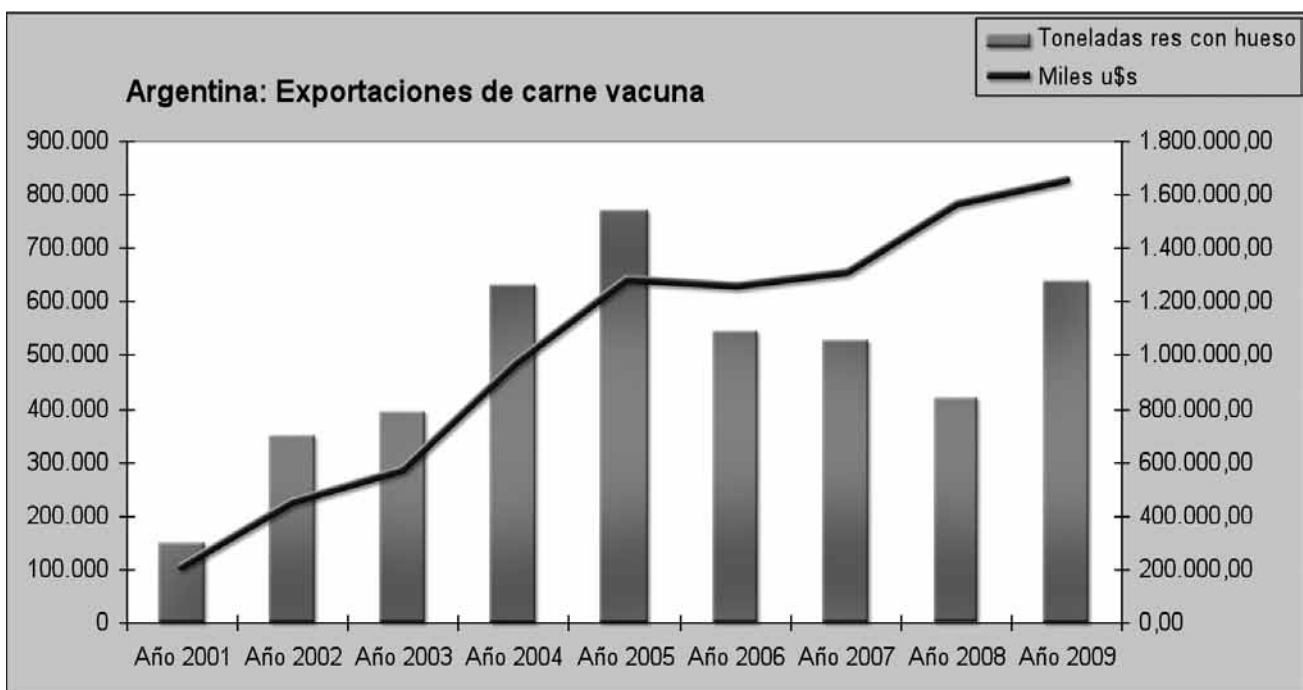
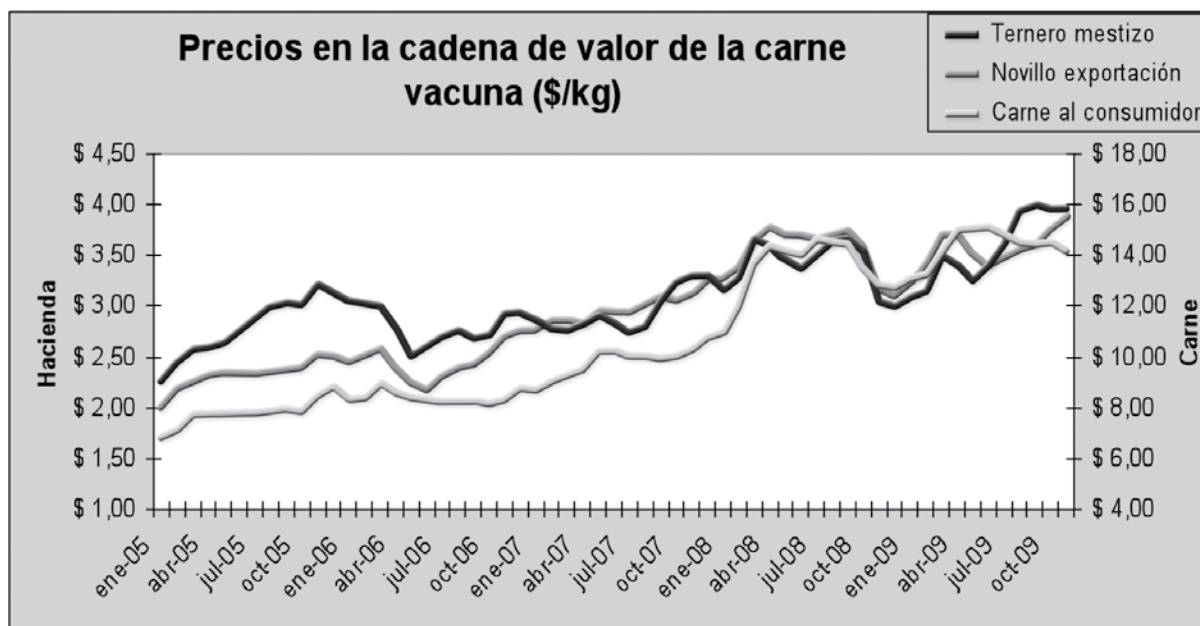


Gráfico nº 4, Precios en la cadena de valor de la carne vacuna



Las perspectivas para el año 2010 anticipan una menor oferta de ganado para faena como consecuencia de la significativa caída en la zafra de terneros 2009/2010 que es resultado de la dramática sequía que afectó la condición de las madres haciendo disminuir en una gran cuantía las tasas de preñez y luego, la debilidad de la cadena forrajera, que en vastas zonas ganaderas del país aún persiste, hará que la tasa de destete/preñez sea inferior en varios puntos a las habituales. La zafra 2007/2008 había dado más de 15 millones de terneros, la zafra 2008/2009 había quedado levemente por debajo de los 14 millones; pero como consecuencia de lo descrito anteriormente, la zafra 2009/2010 ofrecerá menos de 11 millones de terneros des-

tetados, afectando a lo largo de los próximos dos años la producción de carne vacuna.

Como consecuencia de la mortandad superior a la normal provocada por la sequía y a la alta faena de hembras de los últimos años, se redujo en el último año el stock de vacas de cría en alrededor de un 10%, a esto debemos sumar que el servicio 2009/2010 encontrará además de un menor número de vacas y a las mismas en una condición corporal aún peor que la del año anterior, por lo que debemos esperar que la zafra de terneros 2010/2011 sea de un número tan exiguo como la actual, prolongando un menor volumen de producción de carne vacuna al menos hasta el año 2012.

Toda la estadística en la web

http://www.

Toda la información estadística del Instituto puede ser consultada en www.ipcva.com.ar. Allí, en la sección "Estadística", se pueden encontrar informes elaborados por el área (mercado internacional, exportaciones argentinas, faena y producción, e informe mensual de precios). También están disponibles los datos de producción y los precios internacionales, tanto en pie como al gancho.

En cuanto al mercado doméstico, se pueden encontrar datos de consumo, utilización de la capacidad instalada, venta de alimentos y bebidas, etc.

La página presenta un formato en el que el usuario puede generar sus propios cuadros con la utilización de diferentes variables.



COMISIONES DE TRABAJO DEL IPCVA

DESARROLLO, INVESTIGACION Y CAPACITACION

Coordinador titular: Arturo Llavallol
Coordinador alterno: Mariano Bondone
Integrantes: Ricardo Rodríguez, Martín Vivot, Juan José Grigera Naón, Segundo Acuña, Jorge Peñalba, Germán Manzano, Jorge Torelli, Héctor Salamanca

COMUNICACION Y PRENSA

Coordinador titular: Gonzalo Alvarez Maldonado
Coordinador alterno: Dardo Chiesa
Integrantes: Daniel Asseff, Miguel Schiariti, Ulises Forte, Tomás Moro, Jorge Romero, Jorge Torelli, Roberto Trossero, Stella Martínez

PROMOCION INTERNA

Coordinador titular: Jorge Torelli
Coordinador alterno: Ulises Forte
Integrantes: Germán Manzano, Angel Girardi, Rodrigo Troncoso, Fernando Brizzolara, Miguel Schiariti, Teresa Pilar García, Alberto Guil, Antonio D'Angelo, Gonzalo Olavarría, Mario Tinto, Carlos Pujol

SANIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA

Coordinador titular: Dardo Chiesa
Coordinador alterno: Héctor Salamanca
Integrantes: Daniel Urcia, Silvia Fabbro, Luis María Firpo Brenta, Norma Pensel, Germán Manzano, Juan Chiozza, Fernando Selasco, Jorge Torelli, Ricardo Burgos, Nicolás Lotrecchiano

PROMOCION EXTERNA

Coordinador titular: Mario Ravettino
Coordinador alterno: Miguel Schiariti
Integrantes: Juan Agustín Caballero, Jorge Torelli, Eugenia Usellini, Javier Martínez del Valle, Sebastián Rodríguez Larreta, Ernesto Urien, Marcelo Pittner, Ricardo Goldaracena, Ariel Vidal, Eduardo Althabe, Alberto Gorleri, Alfredo Barbagallo, Hugo Carassai, Luis Gaviglio, Luis Viera, Martín González, Sergio Grasso, Stanley Hogg, Esteban Berisso, Carlos Fangmann, Federico Guerrico, Angel Rossi, Sebastián Reynoso, Nicolás Lotrecchiano

PARA RECIBIR EL BOLETIN DEL IPCVA O SUSCRIBIRSE AL NEWSLETTER

Si desea recibir el boletín del IPCVA o el newsletter electrónico, complete los siguientes datos y envíelos por correo o e-mail a Esmeralda 130 - Piso 22 (C1035ABD) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, o boletin@ipcva.com.ar

Nombre y apellido

Dirección C.P:

Localidad Teléfono.....

Provincia

E-mail

Ocupación

Empresa

Tipo de información que le gustaría recibir

Cómo llegó a sus manos el boletín del IPCVA



ARGENTINA ARGENTINA ARGENTINA ARGENTINA ARGENTINA

EL AÑO QUE VIENE EL MUNDIAL SE JUEGA EN ARGENTINA... ...EL DE LA CARNE!



18th. World Meat Congress Argentina
www.congresomundialdelacarne2010.com



Un lugar de encuentro para los grandes jugadores locales e internacionales del negocio de la carne. Porque estarán en Buenos Aires los mejores especialistas del tema en el 18º Congreso Mundial de la carne.

Carne para un mundo sustentable.
La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires.

26 al 29 de Septiembre 2010



Organiza
IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina
Más información en www.ipcva.com.ar
congresomundialdelacarne2010@ipcva.com.ar

Auspician

LA NACION

