

■ INVESTIGACIONES
EN MARCHA, BECAS Y
APOYO A LOS PLANES
GANADEROS



■ UN ESTUDIO DEL IPCVA REVELA UN PROFUNDO
DESCONOCIMIENTO DEL TRABAJO DE LA CADENA DE GANADOS Y CARNES



CONSEJO DE REPRESENTANTES

PRESIDENTE

- **Arturo Llavallol**
Sociedad Rural Argentina (SRA)

VICEPRESIDENTE

- **Miguel Schiariti**
Federación de Industrias Frigoríficas Regionales
Argentinas (FIFRA)

VOCALES TITULARES

- **Marcelo Rossi**
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos
de la Nación (SAGPyA)

- **Dardo Chiesa**
Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)

- **Fernando Gioino**
Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa
Limitada (CONINAGRO)

- **Ulises Forte**
Federación Agraria Argentina (FAA)

- **Germán Manzano**
Unión de la Industria Cárnica Argentina (UNICA)

- **Mario Ravettino**
Consortio de Exportadores de Carnes (ABC)

VOCALES SUPLENTES

- **Malco Jaime Rodman**
Sociedad Rural Argentina (SRA)

- **Gonzalo Alvarez Maldonado**
Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa
Limitada (CONINAGRO)

- **Juan Carlos Adrover**
Federación Agraria Argentina (FAA)

- **Marcelo Pittner**
Unión de la Industria Cárnica Argentina (UNICA)

- **Miguel Martín Tezanos Pinto**
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos
de la Nación (SAGPyA)

- **Angel Vitale**
Federación de Industrias Frigoríficas Regionales
Argentinas (FIFRA)

- **Néstor Vittori**
Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)

- **Héctor Salamanca**
Consortio de Exportadores de Carnes (ABC)

CONSEJO ASESOR

- **Javier Martínez del Valle**
Asociación de Productores Exportadores Argentinos (APEA)

- **Cartos Odriozola**

Cámara Argentina de Productores de Carne Vacuna (CAPVC)

- **Sebastián Rodríguez Larreta**
Asociación Argentina de Angus

- **Eugenia Usellini**
Asociación de Productores de Carne Bovina Argentina (APROCABOA)

- **Segundo P.I. Acuña**
Federación Gremial del Personal de la Industria de la
Carne y sus Derivados

- **Juan Agustín Caballero**
Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto

- **Germán Estrada**
Centro de Consignatarios Directos de Hacienda

- **Carlos Pujol**
Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado

- **Ignacio Gómez Alzaga**
Centro de Consignatarios de Productos del País

- **Roberto Arancedo**
Mercado de Liniers S.A.

- **Juan Pablo Garat**
Asociación Argentina de Consorcios Regionales de
Experimentación Agrícola (AACREA)

- **Rodrigo Troncoso**
Cámara Argentina de Engordadores de Hacienda Vacuna

- **Ricardo Rodríguez**
Director del Centro de Investigaciones Agroindustriales
del INTA

- **Andrés Pedro Peretti**
UNCOGA FED. COOP. AGROP. COOP. LTDA.

- **Gonzalo Alvarez Maldonado**
Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa
Limitada (CONINAGRO)

- **Eduardo Althabe**
Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa
(CARBAP)

- **Eduardo Boitano**
Asoc. Argentina Criadores de Hereford

- **Guillermo Aiston**
Asoc. Argentina Criadores de Shorthorn

- **Rodolfo Paviotti**
Confederación de Asociaciones Rurales de la Pcia. de
Santa Fe (CARSEFE)

- **Roberto Galeano**
Federación de Industrias Frigoríficas Regionales Argentinas (FIFRA)

- **A designar**
Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona
(CARTEZ)

- **Luis Javier Bullo**
Asociación Argentina de Brangus

EDITORIAL



Por Arturo Llavallol
Presidente del IPCVA

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina sigue trabajando fuertemente para mejorar la competitividad de toda la cadena, fomentar el aumento de la oferta de carne y brindar herramientas técnicas a productores e industriales.

Es así como continúa generando información estratégica a través de dos llamados a Compulsas Técnicas de Grupos de Investigación, dando como resultado diez proyectos que ya están en marcha y otros tantos en proceso de evaluación, que abordarán áreas en las que hoy existen vacíos de conocimiento y que es necesario esclarecer para mejorar la eficiencia global del sector.

El IPCVA apunta a difundir, y multiplicar el conocimiento generado en las Universidades, el INTA, AACREA, asociaciones profesionales, entidades agropecuarias y otras organizaciones del sector. La visión de mediano y largo plazo busca fortalecer una red de ciencia y tecnología aplicada a la cadena de ganados y carnes.

También se actualizó y está próximo a reeditarse el libro "Lineamientos para la formulación de escenarios del mercado de carne vacuna en la Argentina", un profundo estudio econométrico nunca antes realizado en el país que elaboró el Programa de Estudios de Economía Aplicada de la Universidad Católica Argentina.

Con el objetivo de brindar herramientas que apunten al proceso productivo, también se editó el primer cuadernillo técnico sobre Bienestar Animal y Calidad de la Carne, y se desarrollaron materiales de Condición

Corporal junto a la Asociación Argentina de Angus y la Asociación Argentina Criadores de Hereford.

Por otra parte, en el marco del proceso de reapertura de las exportaciones, en octubre el IPCVA estará presente en la SIAL de París, la feria de alimentación más importante del mundo, acompañado por 26 empresas exportadoras que contarán nuevamente con una herramienta de venta que hacía años que no se editaba en el país: el nuevo nomenclador argentino de cortes vacunos, rediseñado y actualizado por el Instituto.

En el plano interno, seguimos recorriendo el país con el objetivo de tomar contacto con los aportantes e informarlos sobre las tareas que lleva a cabo el IPCVA, apoyando los planes ganaderos provinciales de Buenos Aires, Santa Fe, La Pampa, Entre Ríos, Chaco, Salta, Río Negro y Neuquén, con los que ya se firmaron convenios de cooperación.

La información, hoy más que nunca, es un elemento central para dimensionar y valorar el trabajo de la cadena ya que, según demuestra el trabajo encargado a la consultora TNS-Gallup Argentina que se presenta en las siguientes páginas, existe un desconocimiento total del sector por parte de la opinión pública. Y no nos quedaremos solamente en el diagnóstico: el Instituto se encuentra consensuando y evaluando una acción de comunicación integral hacia los formadores de opinión y la ciudadanía en general para reposicionar el rol de quienes día a día trabajamos para producir la mejor carne del mundo.

03 editorial



"El IPCVA, sigue trabajando fuertemente para mejorar la competitividad de toda la cadena, fomentar el aumento de la oferta de carne y brindar herramientas técnicas a productores e industriales."

10 promoción externa

La carne Argentina en las Ferias más importantes de Europa

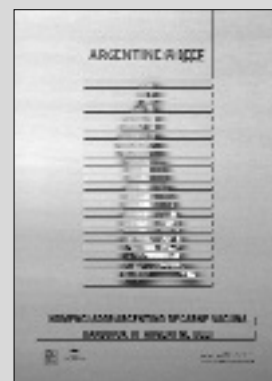
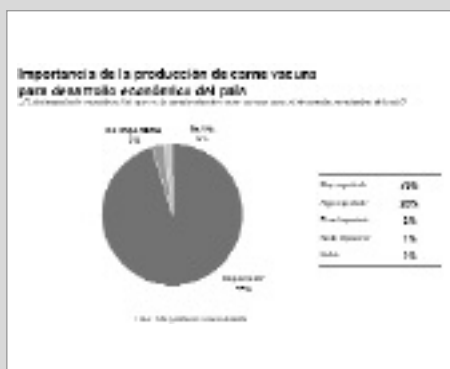


13 comunicación

- Cuadernillo Técnico
- Nuevo Nomenclador
- Condición Corporal

06 informe comunicación

Alto nivel de desconocimiento de la cadena de ganados y carnes



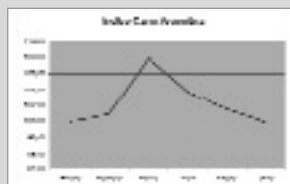
14 opinión

Gestión de nuevos conocimientos para la cadena de ganados y carnes.



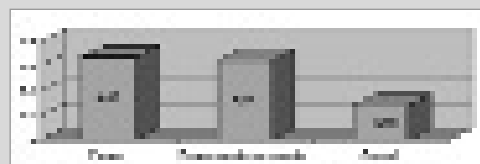
16 y 17 economía y estadística

- Índice Carne Argentina
- Exportaciones Uruguayas



19 investigación

Alta calidad de carne en sistemas pastoriles con suplementación



Consejo Editorial

Boletín Informativo IPCVA

Fernando Gioino (CONINAGRO)

Dardo Chiesa (CRA)

Miguel Schiariti (CICCRA)

Ernesto Urien (Centro de Consignatarios Directos de Hacienda)

Andrés Mendizabal (Cámara Arg. de Consignatarios de Ganado)

Fernando Santamarina (Centro de Consignatarios de Prod. del País)

Ulises Forte (FAA)

Gonzalo Alvarez Maldonado (CONINAGRO)

Daniel Assef (CONINAGRO)

Hugo Carassai (ABC)

Redacción y Edición: Luis Fontoira

ALTO NIVEL DE DESCONOCIMIENTO PUBLICO SOBRE DE LA CADENA DE GANADOS Y CARNES

Lo revela un estudio encargado por el IPCVA a TNS-Gallup Argentina. El relevamiento, que se realizó en todo el país, tanto en zonas rurales como urbanas, demuestra un desconocimiento alarmante sobre la producción e industrialización de la carne vacuna y el trabajo de cada eslabón de la cadena de ganados y carnes.

Por Lic. Luis Fontoira
Jefe de Departamento de Comunicación y Prensa
Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

El escritor argentino Adolfo Bioy Casares sostenía que los dichos populares, las frases hechas, los lugares comunes, siempre tienen algún asidero con la realidad que les dio origen. Sin embargo, el mito o presupuesto popular que sostiene que los argentinos somos los mayores especialistas en carne vacuna parece desmentir la aseveración de Bioy.

Si bien es correcto que tal vez los argentinos seamos "campeones" en cuanto al consumo y la valoración de la carne vacuna en la dieta diaria -los más de sesenta kilogramos anuales por habitante así lo confirman-, un estudio encargado por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina a la consultora TNS-Gallup Argentina, demuestra un altísimo nivel de desconocimiento en cuanto a la producción e industrialización de la carne y el trabajo de cada eslabón de la cadena. Este mismo nivel de desconocimiento podría compararse con el que existe en otras cadenas productivas, pero la falta de información se torna alarmante cuando se toma en cuenta otro factor: la carne está presente en casi todas las conversaciones familiares, en las charlas de café, en los títulos de tapa de los diarios de todo el país, en noticieros radiales y televisivos. De hecho, en los últimos meses muy pocos temas ocuparon la agenda pública con tanta intensidad como la carne, solamente superada por el mundial de fútbol. Está dicho que la opinión pública no siempre es la opinión publicada, pero en este contexto es necesario agregar un último factor que complica aún más la comunicación de la cadena hacia los consumidores: los medios masivos -grandes educadores y formadores de opinión - presentan mayormente el mismo nivel de desconocimiento, con lo que la realidad se distorsiona hasta límites insospechados.

Importancia de la carne vacuna

La importancia que se le asigna en el imaginario popular a la carne vacuna en todo el país permite compren-

der por qué la carne está en cada boca y no sólo como alimento.

El informe revela que existe un amplio consenso en la población argentina en cuanto a la importancia que tiene la producción de la carne vacuna para el desarrollo económico de nuestro país (un 95% así lo declara).



Al preguntarse por distintos aspectos relacionados con la producción de carne, surge una fuerte asociación con el empleo (54%). Luego, se menciona a la industria (29%), a los pequeños chacareros/productores/campesinos (25%) y el orgullo nacional (24%). Un 19% asocia a la producción con divisas.

El empleo es la palabra más asociada en todos los niveles socio demográficos, especialmente entre hombres. En la clase alta, es igualmente fuerte la asociación con industria.

Es importante agregar un dato tan curioso como revelador: tanto en los ítems anteriormente mencionados como en el resto de los que conformaron el estudio, prácticamente no existen diferencias entre la opinión recogida en los grandes centros urbanos del país, en los cordones industriales que los rodean y en el denominado "interior", incluyendo zonas semi-rurales y rurales.

Cifras: no sabe/no contesta

Al preguntar a la población por las grandes cifras relacionadas con la producción de la carne vacuna (cantidad de frigoríficos, productores, personas empleadas), se detecta un profundo desconocimiento a pesar de la asociación de la carne al empleo anteriormente mencionada.

Entre 78% y 82% no arriesgan números ni opiniones de ninguna índole y, entre los porcentajes muy minoritarios que sí dan una opinión, se detecta que los argentinos sobreestiman la cantidad de frigoríficos, subestiman la cantidad de productores ganaderos y desconocen la cantidad de empleos que brinda directa o indirectamente la cadena de producción de la carne vacuna.



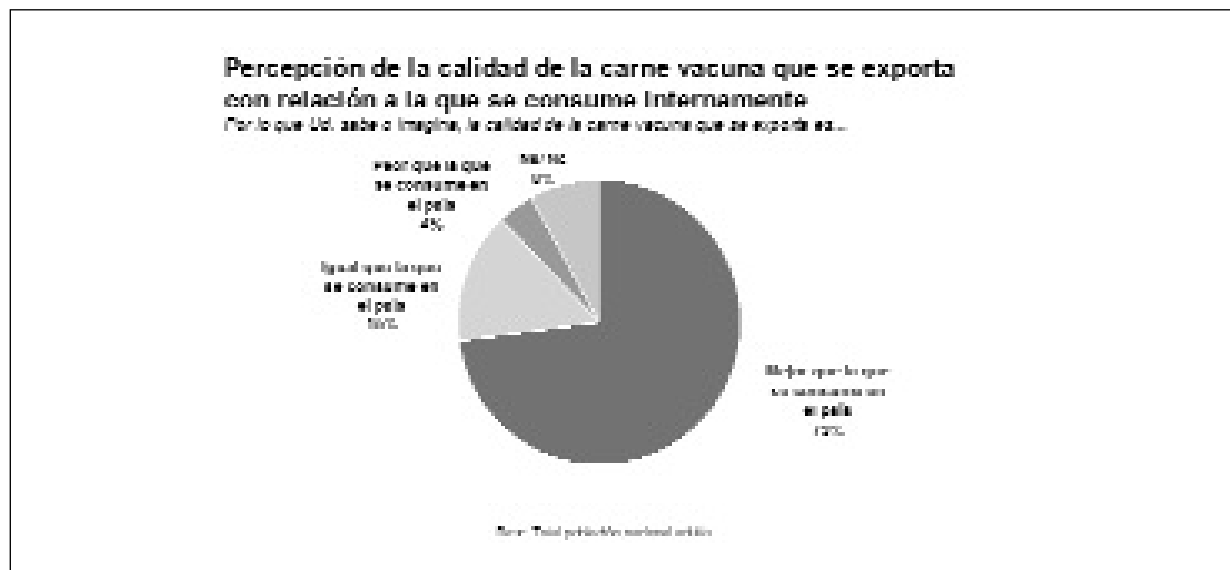
Calidad de carne, consumo y exportación

Uno de los datos más alarmantes que se desprenden del estudio, teniendo en cuenta el grado de conflictividad mediática de los últimos meses, es que siete de cada diez argentinos creen que la carne vacuna que se exporta es mejor que la que se consume en el país. Esta aseveración no sólo es falaz, dado que la calidad de carne es la misma sino que, forzando el análisis, se podría decir exactamente lo contrario de acuerdo al

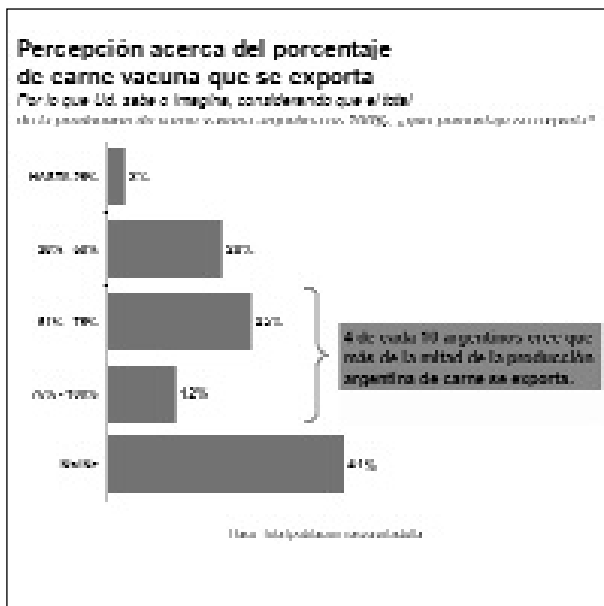
“paladar” argentino, que valora mucho los animales jóvenes y pequeños.

Lejos de la opinión mayoritaria, un 15% de los argentinos indica que la calidad es la misma y sólo un 4% declara que la carne exportada es peor que la que queda en el país.

Esta creencia, en líneas generales, se mantiene en todos los segmentos sociodemográficos.



Al preguntar sobre el porcentaje de carne vacuna que se exporta, la mayoría de los argentinos cree que es mucho mayor la cantidad que se envía al extranjero que la que se consume en el país, pese a que los datos de la realidad indican que cerca del 80% de la carne producida queda en nuestras mesas. Es así como un 20% declara que se exporta entre un 26%-50%, un 25% entre un 51%-75% y un 12%, más de un 75%. En este caso, un porcentual significativo, 41%, no responde.



Otro dato sintomático del desconocimiento está vinculado a la valoración de las diferentes categorías de animales en relación a la calidad de carne. Si bien, como era de esperar de acuerdo al ya mencionado "paladar" argentino, la ternera es la categoría más valorada, con un 39% de las opiniones, la vaquillona se ubica casi en el último lugar de las valoraciones (4%), con un porcentaje similar al de la vaca (4%).



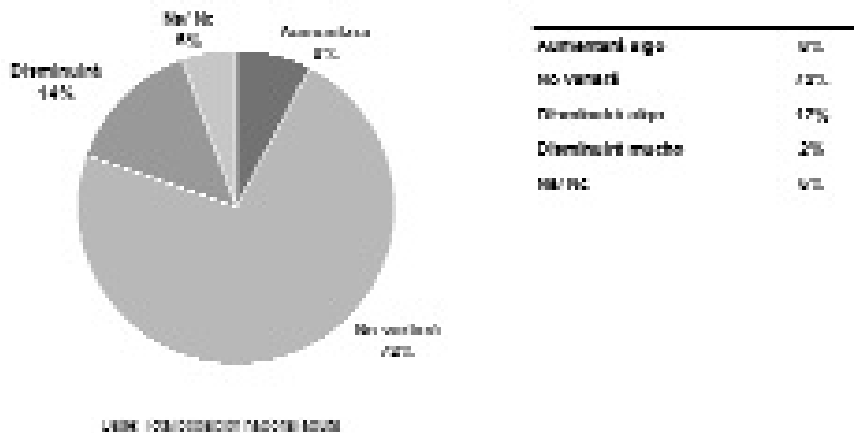
Tiempo de producción

El esforzado trabajo de la cadena de ganados y carnes, tiene su origen en el tiempo necesario para producir un animal destinado al consumo, muy superior al de muchas cadenas agroalimentarias. Sin embargo, esta situación es desconocida por la mayoría de la población, lo cual permite inferir una subestimación del trabajo de productores e industriales. Un 50% de los encuestados ni siquiera arriesga cifras cuando se lo consulta sobre el tiempo que media desde que nace un animal hasta que llega al plato. Entre los que sí arriesgan cifras, la percepción apenas alcanza los dos años, siendo que si se suma la preñez, el destete y el engorde, el tiempo de crianza está más cerca de los tres.

Precios, rendimiento y perspectivas

La andanada mediática de los últimos meses obviamente incidió en el humor social y la valoración pública de la cadena. Es así como una gran mayoría considera que el precio de la carne es caro, incluso comparado con el de otras carnes, lo cual, además, es incorrecto. Pese a ello, los consumidores argentinos le otorgan a la carne vacuna un rendimiento muy superior al de otras carnes y, en ese contexto, la mayoría sostiene que su consumo no variará en los próximos meses (72%) e, incluso, un 8% dice que lo aumentará.

**Variación del consumo
de carne vacuna en los próximos meses**
Decidido en los próximos meses, ¿su consumo de carne vacuna...?



ALGUNAS CONCLUSIONES

Una de las reglas elementales de la comunicación indica que el nivel de desconocimiento público incide directamente en la conflictividad del discurso cuando un tema se instala con la fuerza con que lo hizo la carne vacuna en los últimos meses. Al no existir elementos concretos, objetivos y comprobables de juicio, la opinión pública se dispara espasmódicamente detrás de títulos de tapa y columnas de formadores de opinión, generalmente sometidos a la misma falta de información técnica, comprobable y objetiva que el conjunto social. Como botón de la muestra, no sorprende, entonces, que sólo un 10% de los argentinos le otorgue cierta importancia al aumento del consumo interno de los

últimos años en el precio del producto, o que sólo un 8% lo relacione con la escasa oferta interna de carne, seguramente uno de los detonantes de la crisis actual. La salida de la crisis mediática de la cadena de ganados y carnes no será sencilla, pero un primer paso seguramente será informar clara y correctamente a la población, a los periodistas y a los formadores de opinión sobre el trabajo de cada eslabón. Será necesario transparentar y difundir el trabajo de quienes trabajan día a día para que la Argentina produzca, como todos sabemos -ahora sí confirmando opinión de Bioy Casares con la que comenzó esta nota-, la mejor carne del mundo.

CARNE ARGENTINA

LA CARNE ARGENTINA FUE LA ATRACCION DE UNA DE LAS FERIAS MAS IMPORTANTES DE EUROPA

Alimentaria Barcelona es una muestra especializada en alimentación que se realiza desde hace treinta años en España, y que en cantidad de expositores y tamaño compite con sus pares de ANUGA -Alemania- y Sial París. La Península Ibérica es un mercado estratégico para la carne argentina, que en el 2005 registró un crecimiento del 30 por ciento.

El IPCVA participó en Alimentaria Barcelona 06 (6 al 10 de marzo), la feria de alimentación más importante de España y una de las tres principales de la Comunidad Económica Europea, con más de 5.000 empresas expositoras y una concurrencia estimada de 150.000 profesionales del sector.

El mercado español es estratégico para los cortes de mayor valor de la carne vacuna argentina dado que es uno de los que presenta mejores perspectivas de crecimiento, con un 30 por ciento de incremento de importaciones en el 2005, que incluyeron más de 2.287 toneladas de carne enfriada sin hueso y un valor total, entre enero y octubre del año pasado, de 16.199.300 dólares.

El stand del IPCVA, ubicado en el pabellón de las carnes, fue desarrollado especialmente sobre una superficie de 130 metros cuadrados, con un restaurante en el que las empresas invitaron a sus potenciales clientes a degustar bife ancho, bife angosto y lomo. Además, con una parrilla montada sobre uno de los pasillos, se realizaron degustaciones al tiempo que una pareja bailó tango, en el marco de las acciones en conjunto que se llevan a cabo con la Secretaría de Turismo de la Nación.

La feria estuvo marcada por una fuerte presencia de asociaciones de carniceros, compañías de catering, dueños de restaurantes y empresarios hoteleros. También se acercaron al stand distribuidores e importadores de casi todas las regiones de la Península Ibérica, Italia, Francia, Portugal, Turquía, Rusia y otras naciones europeas, totalizando más de trescientos contactos comerciales.

Dentro del stand, los visitantes recibieron informa-

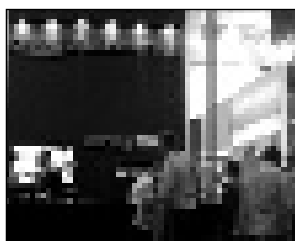
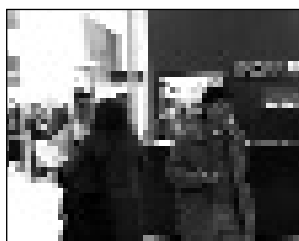
ción sobre las propiedades de la carne vacuna argentina, los exportadores y distribuidores, además de entrevistarse con los representantes de las empresas que acompañaron al IPCVA (Frigorífico Mattievich, Urien-Loza, El Cuyúm Andino y Apex). En paralelo, el IPCVA realizó una conferencia de prensa para cincuenta medios especializados de la Unión Europea, a la que asistió el Agregado Agrícola ante la U.E., Gustavo Idígoras, hecho que fue empañado por el anuncio, pocas horas después, del cierre de las exportaciones de carne vacuna en la Argentina.

La edición 2006 de Alimentaria, diseñada como un gran salón de negocios, con pabellones específicos para cada producto, estuvo caracterizada por la presencia de un 30% de expositores no españoles.

Para la Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, Elena Espinosa, "Alimentaria es un referente mundial que se encuentra a la vanguardia de las ferias europeas". De hecho, según los organizadores, la edición 2006 superó en metros construidos a la Sial de París, considerada la más importante del mundo.

La feria, inaugurada oficialmente por el Príncipe de Asturias y heredero de la corona española, fue diseñada sobre dos predios en los que podían recorrerse trece salones sectoriales o de producto, a los cuales se sumaron el Pabellón de las Autonomías y el Pabellón Internacional.

Los organizadores estimaron un volumen total de negocios superior a los 30 millones de Euros.



Stand del IPCVA en Alimentaria Barcelona

EL ARGENTINE BEEF EN LA SIAL DE PARIS

Se llevará a cabo entre el 22 y el 26 de octubre en Francia. Es la feria de alimentación más importante del mundo. El IPCVA desarrollará un stand en el que 26 empresas exportadoras podrán vender sus productos e invitar a los potenciales clientes a degustar la carne argentina.

Entre el 22 y el 26 de octubre de 2006, el IPCVA representará la carne argentina nuevamente en la SIAL de París, Francia, la feria de alimentación más importante del mundo que se lleva a cabo cada dos años, con presencia mundial de productores de alimentos y bebidas. En esta ocasión, en el stand del Instituto estarán presentes 26 empresas exportadoras, quienes podrán invitar a sus potenciales clientes a degustar nuestra carne en el restaurante Argentine Beef, un espacio común para la generación de negocios.

La SIAL, que posee una superficie de 200.000 m² brutos, es la herramienta de referencia de la distribución del mundo entero para encontrar nuevos proveedores, nuevos productos e informarse de las tendencias internacionales en materia de alimentación.

SIAL es la plataforma principal de los negocios del mundo para los profesionales del sector alimenticio, con más de 130.000 representantes con decisión de compra en los ámbitos de distribución, comercio, abastecimiento, tecnología, actualidad, exportaciones e importaciones.

Algunas estadísticas sirven para cuantificar la importancia de la feria. En la edición anterior de la SIAL (2004) participaron 5.256 expositores de 99 países, ubicados en 93 pabellones de productos específicos, siendo el 58% de los expositores de la Unión Europea, seguidos por Asia (15%) y América del Sur (9%). La feria recibió, en 2004, 136.374 visitantes de 183 países (48% franceses y 52% extranjeros), siendo de ellos un 78% decisor de compra.

EMPRESAS QUE PARTICIPARAN EN LA SIAL JUNTO AL IPCVA

- La Anónima (S.A.I.E.P.)
- Quickfood S.A.
- Frigorífico Gorina S.A.I.C.
- Food's Land S.A.
- Yocle S.A.
- Finexcor
- Goyaike S.A.A.C.I.yF.
- Frigorífico Lafayette S.A.
- Mattievich S.A. (Urien-Loza, APEX Compañía Ganadera, Sodecar, Cooperativa Guillermo Lehmann Ltda., Edgar Ciribe S.A., Carrefour-Norte)
- Arre Beef S.A.
- AB&P S.A.
- Offal Exp S.A.
- Estancias del Sur
- Rafaela Alimentos S.A.
- Amancay S.A.I.C.A.F.I.
- Friar S.A.
- La Ganadera Arenales
- Macellarius / Ecopampa
- Frigorífico Faimali
- Frigorífico Jesús Arroyo
- APEA
- Frigorífico Maneca S.A.
- Estancias de Patagonia S.A.
- Frigorífico Rioplatense / Consignaciones Rurales
- Mar-Yi S.A.
- Estancias de Huinca Cofrigo

CONGRESO MUNDIAL DE LA CARNE 2006

El Congreso Mundial de la Carne 2006 se llevó a cabo en Brisbane (Australia) entre el 26 y el 29 de Abril, con presencia del IPCVA.

Cada dos años, más de 700 profesionales de la carne de todo el mundo se reúnen en este congreso para intercambiar ideas, encontrarse con sus pares de otros países, discutir el estado de la industria y analizar las tendencias y asuntos que van a influenciar su futuro, con el objetivo de participar en un programa internacional que sirva para encaminar a la industria global de la carne hacia un futuro próspero.

El presidente del IPCVA, Arturo Llavallol disertó sobre

la carne vacuna en Sudamérica, destacando el importante crecimiento de países como Brasil y Uruguay. Acerca de la situación por la que atraviesa el sector en la Argentina, sostuvo que "sabemos que atravesamos un momento complicado, y por eso estamos trabajando para superar la coyuntura y poder volver a la normalidad tal como lo necesitan la cadena de ganados y carnes, el país y los mercados".

Además, Llavallol fue reelecto como miembro del comité Ejecutivo de la OPIC y se ratificó a la Argentina como sede para el 2010.

EL IPCVA EN CONTACTO CON PRODUCTORES DE TODO EL PAIS

En los últimos meses estuvo presente en distintas ferias, encuentros y seminarios de toda la Argentina, con el objetivo de informar a los aportantes sobre las actividades que lleva a cabo.

Con el objetivo de tomar contacto con productores de todo el país, el IPCVA estuvo presente en distintas ferias, eventos, congresos y seminarios, donde informó sobre las actividades que lleva a cabo, este año vinculadas principalmente a la investigación, la capacitación y el desarrollo de herramientas que permitan mejorar la competitividad de toda la cadena. Es así como participó en Feriagro 2006 (8 al 11 de marzo) en Armstrong, Santa Fe, y ExpoChacra Ganadera (20 al 23 de abril) en Balcarce, Provincia de Buenos Aires, dos de las ferias más importantes del sector.

Para esas ocasiones, el IPCVA desarrolló especialmente un stand de más de 100 metros cuadrados, en los que presentó la campaña "Más vacas más país" (desarrollada a finales del 2005) y nuevas herramientas de comunicación para productores, a quienes interiorizó sobre las actividades de capacitación e investigación que está llevando a cabo.

Para la presencia en ExpoChacra Ganadera se desarrollaron las nuevas láminas de condición corporal (ver aparte) y el primer cuadernillo técnico, vinculado a bienestar animal y calidad de la carne.

Asimismo, se difundieron los videos documentales sobre bienestar animal y evaluación de la capacidad reproductiva de los toros, elaborados en conjunto con el grupo Sembrando Satelital y que en las próximas semanas serán distribuidos entre las entidades del sector.

Por otra parte, el IPCVA tuvo presencia institucional en la "1era. Exposición Agroindustrial y Comercial de Ayacucho (31 de marzo al 2 de abril, Prov. de Buenos Aires), el "6to. Encuentro de Productores de Terneros de la Cuenca del Salado (29 de abril, Rauch, Prov. de Buenos Aires), la "Expo Ternero 2006" (11 al 14 de abril, Gral. Acha, La Pampa), las "Jornadas Ganaderas Sur Entrerriano" (19 y 20 de mayo, Gualaguaychú, Entre Ríos) y el II Seminario organizado por Consignatarios y la Universidad Católica Argentina "La integración para el desarrollo ganadero" (31 de mayo, Buenos Aires).

También se envió material a la "XXXVIII Exposición Feria del Ternero Correntino" (11 de marzo, Curuzú Cuatiá, Corrientes), "XXV Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas" (3 al 7 de mayo, Gral. Alvear, Mendoza) y se participó en el "3º Simposio Nacional de Sistemas Ganaderos en Siembra Directa: sustentabilidad sin fronteras", organizado por AAPRESID (17 y 18 de mayo, Potrero de los Funes, San Luis). Ya en junio, se estuvo presente en AGROACTIVA 2006 (1 al 4, Ballesteros, Córdoba), en las "XVII Jornadas Ganaderas de Pergamino" (Prov. de Buenos Aires), en "Galarza Expone 2006" (9 al 11, Entre Ríos), en "Expo AgroNea 2006 (23 al 25, Charata, Chaco), y en la "4º Fiesta Provincial de la Vaquillona Formoseña (Formosa).

APOYO AL PLAN GANADERO DE RIO NEGRO

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna firmó días atrás el convenio de apoyo al plan ganadero de Río Negro, que tiene el propósito de conseguir el incremento de la oferta ganadera bovina y el consecuente autoabastecimiento de carne.

La provincia cuenta en la actualidad con un stock de aproximadamente 900.000 cabezas. De acuerdo a los estudios oficiales, el inconveniente radica en que 150.000 son terneros, de los cuales un 50% suelen ser adquiridos en remates y ferias por compradores de provincias norteafricanas, y son aprovechados más tarde como novillos en otros mercados. Durante un acto desarrollado en la Casa de Gobierno, el titular del área productiva, Juan Accatino, destacó que "la ganadería es la segunda economía de la provincia con 1.900 productores que le dan trabajo a dos o tres familias" por lo tanto hay que consolidarla.

El Presidente del IPCVA, Arturo Llavallol, por su parte, resaltó que "debemos trabajar en conjunto para mejorar la oferta de carne, que es lo que nos permitirá superar la actual coyuntura".

El acuerdo firmado con Río Negro contempla el apoyo al plan desde la difusión, tal como ya se hizo con los planes ganaderos de Santa Fe, Buenos Aires, Chaco, La Pampa, Salta, Neuquén y Entre Ríos.



■ Firma de acuerdo de apoyo al Plan Ganadero de Río Negro.

CUADERNILLOS TECNICOS DEL IPCVA: BIENESTAR ANIMAL Y CALIDAD DE LA CARNE

Es una herramienta para productores e industriales de todo el país.

Los cuadernillos técnicos del IPCVA tienen su origen en el convencimiento de que la Argentina debe mejorar y aumentar la producción de carne vacuna para lograr satisfacer la creciente demanda y salir robustecida de la coyuntura por la que atraviesa el sector.

Existen varias herramientas que los productores tienen a su alcance para mejorar los índices de eficiencia. Una de ellas, precisamente, son las buenas prácticas de bienestar animal, un aspecto que adquiere cada vez más importancia en todo el mundo. El cuidado del bienestar animal va mucho más allá de cuestiones ecológicas y tiene una incidencia directa en la rentabilidad y la calidad de la carne. Las malas prácticas de manejo animal generan grandes pérdidas económicas, así como también el estrés del animal conspira directamente contra la calidad y terneza de la carne.

El cuadernillo técnico nro. 1 del IPCVA, desarrollado por el

especialista Marcos Giménez Zapiola, aborda aspectos como las buenas prácticas de manejo del ganado, los costos del maltrato de los animales, el impacto económico de las malas prácticas y el análisis del comportamiento bovino.

La primera edición del cuadernillo, de 60 mil ejemplares fue distribuida entre productores e industriales de todo el país.

Para recibirla gratuitamente sólo tiene que solicitar su envío a la dirección postal del IPCVA o ingresar a la página web:

www.ipcva.com.ar y suscribirse a las publicaciones del Instituto.



NUEVO NOMENCLADOR ARGENTINO DE CORTES VACUNOS

El IPCVA desarrolló un nuevo nomenclador argentino de cortes vacunos basándose en la edición anterior realizada por el SENASA que hacía años que no se editaba.

El nomenclador incluye una descripción de la producción, la industria y el control sanitario del país, además de un pormenorizado catálogo de cortes y menudencias, todos con su descripción anatómica en castellano e inglés y su denominación en diferentes idiomas.

El nuevo nomenclador no sólo es una pieza de marketing y promoción de la carne vacuna argentina sino, fundamentalmente, una herramienta de venta. Es, a la vez, una prueba del trabajo profesional y competitivo de toda la cadena de ganados y carnes, que impulsa la apertura de nuevos mercados y la consolidación de los existentes, adaptándose a las exigencias y las necesidades de los compradores de cada mercado.

LAMINAS DE CONDICION CORPORAL

Se realizaron con la Asociación Argentina de Angus y la Asociación Argentina Criadores de Hereford.

Con el objetivo de brindar una herramienta práctica para el trabajo de productores de todo el país, el IPCVA desarrolló dos láminas de Condición Corporal para las razas Hereford y Aberdeen Angus.

La calificación de Condición Corporal es una herramienta de gran importancia que permite anticipar con bastante certeza el comportamiento reproductivo (porcentaje de preñez) de los diferentes rodeos sanitariamente controlados. Esto brinda la posibilidad de corregir la Condición Corporal de las vacas para optimizar los resultados.



GESTION DE NUEVOS CONOCIMIENTOS PARA LA CADENA DE GANADOS Y CARNES

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina continúa generando información estratégica para la cadena de ganados y carnes. Luego de desarrollarse la Primera Compulsa Técnica de Grupos de Investigación, el Instituto puso en marcha diez proyectos, que serán implementados por equipos de trabajo de profesionales que abordarán áreas en las que hoy existen vacíos de conocimiento y que es necesario esclarecer para mejorar la eficiencia global del sector.

Ing. Agr. M. Sc. Adrián Bifaretti
Jefe Departamento de Promoción Interna
Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

El objetivo de los nuevos proyectos que puso en marcha el IPCVA es cubrir con estudios científicos todos los eslabones de la cadena de ganados y carnes, logrando mayores elementos de juicio para la toma de decisiones, resolución de problemas y mejoramiento del desempeño global.

¿Cuáles son las prioridades de investigación en cría, invernada y feedlot?

El IPCVA apunta permanentemente a difundir, multiplicar y aprovechar el conocimiento generado en el INTA, Universidades, AACREA, las asociaciones profesionales, entidades agropecuarias y otras organizaciones del sector. La visión de mediano y largo plazo busca fortalecer una red de ciencia y tecnología aplicada a la cadena de ganados y carnes, tomando como punto de partida la construcción de un mapa con la descripción de las prioridades de investigación en cría, invernada y feedlot en las diferentes regiones productivas del país.

Tomando como marco de referencia el contexto socioeconómico que atraviesa el país y el escenario que particularmente debe afrontar el sector, el IPCVA le ha encargado a AACREA el desarrollo de un proyecto cuyas conclusiones permitirán una adecuada asignación de sus recursos en las áreas de investigación y desarrollo.

¿Son factibles nuevos procesos de negocios en el sector ganadero?

La investigación no sólo está al servicio de la identificación de prioridades en las actuales condiciones de negocios. Sin duda resulta útil analizar la viabilidad de posibles cambios a introducir en el funcionamiento y en la lógica actual de los sistemas ganaderos.

En este sentido, se ha puesto en marcha un Proyecto para evaluar la conveniencia de asignar recursos para investigar los desarrollos tecnológicos necesarios para el establecimiento de un sistema de invernada de vacas de refugio.

Un camino posible pero inexplorado hasta el momento, es considerar el campo de cría como si fuera un sistema de

invernada, donde hembras son criadas y recriadas procurando alcanzar su peso de faena lo antes posible. Frente a esta posibilidad, el Instituto trabaja en este proyecto con profesionales de la Cátedra de Bovinos de Carnes de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires, de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Concepción del Uruguay y del INTA Concepción del Uruguay. El objetivo es adaptar un modelo de simulación de cría para evaluar un sistema de invernada de vacas, en el cual se hace un uso combinado de inseminación artificial, sexado de semen e inducción de melliceras durante la vida reproductiva. Asimismo, se estudiará a través de experimentos de simulación la influencia de la intensificación del sistema de alimentación, la aplicación del destete precoz e hiper precoz y el servicio a los 15 meses sobre el sistema de invernada de vacas.

¿Cuáles son las prioridades de investigación en la industria frigorífica?

Conceptualmente, el camino a seguir para identificar prioridades de investigación en la etapa frigorífica no presenta mayores diferencias con relación a lo planteado en la etapa de producción primaria. Sin embargo, es escasa la generación de conocimiento vinculado a este eslabón, con el agravante que se torna dificultosa su localización y accesibilidad. Resulta evidente que, partiendo de la heterogeneidad reinante en la industria respecto a, entre otras cuestiones, economías de escala, gestión de calidad, modalidades de inserción en los mercados, existen diferentes necesidades de información y conocimiento. Por este motivo y dando inicio a un proceso que aspira a fortalecer el desempeño de la industria a partir de la identificación de áreas estratégicas para investigar, el Instituto ha encarado un proyecto con la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). De acuerdo a la metodología acordada -se aplicará el método Delphi- se buscará consensuar posiciones sobre las diferentes necesidades existentes partiendo de la base de la probabilidad de ocurrencia de escenarios alternativos con un comportamiento diferencial de variables relacionadas con el mercado interno y externo.

¿Es posible eficientizar la comercialización de hacienda y carnes rojas en Argentina?

La identificación de los principales circuitos de comercialización de hacienda en los mercados de invernada, cría y hacienda gorda, las ventajas y desventajas de cada uno de ellos de acuerdo a sus principios de funcionamiento y el señalamiento de las principales diferencias entre las zonas de producción de mayor relevancia, constituye el punto de partida para mejorar los niveles de eficiencia en esta instancia de la cadena.

En virtud de lo dicho, el Instituto ha puesto en marcha un proyecto conjuntamente con profesionales del Área de Economía de la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA). En lo metodológico, se trabaja sobre un muestreo aleatorio de los distintos actores de la cadena encuestando a productores (cabañeros, criadores e invernadores), consignatarios, transportistas, matarifes, frigoríficos, municipios y demás entidades relacionadas con la cadena comercial. Se espera como resultado de este relevamiento cualitativo, identificar y dimensionar los ejes centrales que merecen ser tenidos en cuenta para superar las limitantes y condicionantes de los circuitos comerciales y mejorar el proceso de toma de decisiones por parte de los principales actores intervinientes en cada uno de ellos.

Un trabajo de similares características pero que se focaliza en el abordaje de la instancia de comercialización desde la etapa industrial hasta el eslabón del consumo, se lleva adelante conjuntamente con el Departamento de Desarrollo Rural de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad Nacional de La Plata. Cabe destacar que en este proyecto participa un equipo interdisciplinario formado por profesionales con experiencia en las áreas de economía, economía agroalimentaria, administración rural y asociativismo.

El estudio de la problemática y oportunidades de mejora en el mercado interno de carnes rojas se está realizando con profesionales de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires y la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Uno de los proyectos puestos en funcionamiento se desarrolla con el Programa de Agronegocios y Alimentos de la Facultad de Agronomía de la UBA y apunta a evaluar la factibilidad de implementación del sistema de comercialización de cortes "boxed beef". Si bien existen algunos antecedentes en el tema, el mencionado Proyecto servirá para clarificar las razones y las dificultades en los procesos que han intentado modernizar el actual sistema de comercialización. De la misma manera, la investigación será de utilidad para marcar las particularidades del contexto que propiciarían o no las modificaciones orientadas a un sistema de distribución y venta de cortes en lugar de la media res.

Un Proyecto encomendado a la Facultad de Ciencias Agrarias de Lomas de Zamora, busca identificar los factores determinantes de la eficiencia técnica de las carnicerías en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Otro coordinado por profesionales de la Especialización "Gestión de la cadena de valor de la carne bovina" - posgrado que se desarrolla en las dos últimas Unidades académicas mencionadas - persigue como objetivo caracterizar los diferentes

puntos de venta minorista en los principales centros del consumo de Argentina, cuantificando y ordenando las necesidades de interés estratégico del sector.

Todas estas líneas de investigación apuntan a clarificar temas de interés tales como el marco normativo vigente, la problemática de la integración de la media res, el establecimiento de demandas de capacitación y el conocimiento del comportamiento de compra del consumidor de carnes rojas.

Al margen de ahondar en el conocimiento de nuestra realidad comercial, los estudios contemplan el relevamiento de información secundaria de algunas experiencias de países líderes en el comercio internacional de carne vacuna, en algunos casos competidores y en otros simplemente modelos interesantes, no precisamente para adoptarlos como tal, pero sí para tener en cuenta en procesos que busquen la transición hacia alternativas de distribución y venta más eficientes del sistema de comercialización.

¿Cómo se forman los precios del ganado y de la carne vacuna en la Argentina?

No hay una única respuesta a estos interrogantes ya que existen, dentro de la cadena, distintos subcircuitos con diferentes niveles de integración, coordinación y reglas de gobernanza entre los actores intervinientes. Por este motivo el IPCVA puso en marcha dos proyectos que apuntan a investigar los principales factores que inciden en los procesos de formación de precios.

Por un lado, se está trabajando con la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica de Santa Fe para cuantificar el impacto de distintas variables en la definición del precio que recibe el productor de ganado vacuno. Asimismo, se trabaja metodológicamente con enfoque de cadenas y teoría de sistemas con la CEPAL, para ampliar el estudio a todos los eslabones y generar conocimiento sobre estructuras de costos (impositivos, ocultos, etc.), márgenes de comercialización y contribución de cada etapa de la cadena en la conformación del precio final al consumidor.

Generación de conocimiento y competitividad global de la cadena

Los proyectos mencionados constituyen sólo una parte de las temáticas que el IPCVA ha definido como de interés estratégico. De hecho hoy se están desarrollando actividades de investigación complementarias y están en camino de aprobarse otras acciones a través de la Segunda Compulsión Técnica de Grupos de Investigación, entre las que sobresalen la implementación de prácticas de bienestar animal, la posibilidad de desarrollar nuevos productos cárnicos en la industria frigorífica argentina y el estudio de la logística y costos de exportación.

La competitividad de un sector se planifica y construye pensando en el mediano y largo plazo. Las bases de construcción están sin duda en la generación y la gestión del conocimiento. Por esta razón y complementando su accionar en el ámbito específico de la promoción, el Instituto invierte en investigación y desarrollo para el beneficio de toda la cadena.

INDICE CARNE ARGENTINA: SEGUIMIENTO DE PRECIOS EN CAPITAL FEDERAL Y GBA

Se trata de un nuevo relevamiento encargado por el IPCVA, que cuenta desde enero de 2006 con información propia mediante un trabajo encargado a la consultora TNS-Gallup Argentina.

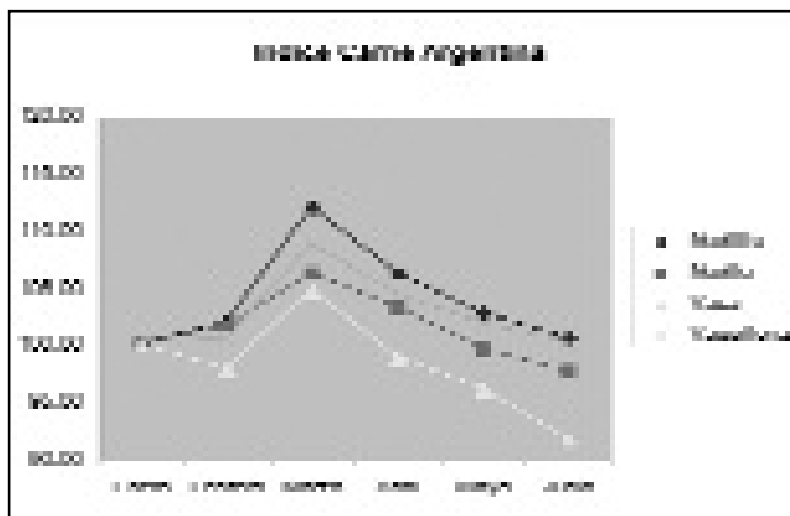
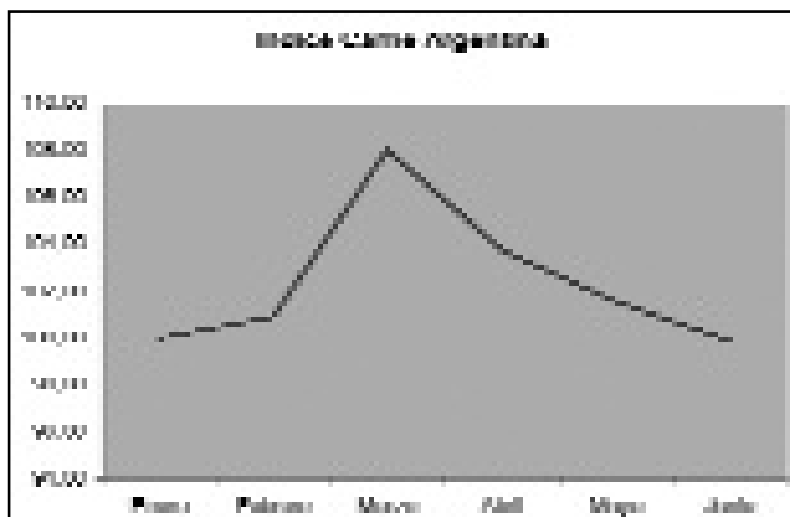
A partir de enero de 2006, el IPCVA cuenta con información propia de los precios al consumidor de 18 cortes de carne vacuna y del pollo fresco en doscientos supermercados y carnicerías mediante un trabajo de campo solicitado a la consultora TNS-Gallup de Argentina.

En base a este trabajo, el área de información económica y estadística del IPCVA elabora mensualmente un informe detallado del comportamiento de los precios que incluye el Índice Carne Argentina.

El Índice Carne Argentina asigna una ponderación a cada corte de carne vacuna basado en las manifestaciones positivas a la consulta sobre cortes que habitualmente se consumen en los hogares que se efectuó en el "Mapa de consumo de la carne vacuna en Argentina". Con estos pesos relativos de los cortes se construyó un índice de precios de canasta fija y precios móviles con base enero 2006 = 100. De acuerdo al mapa del consumo, los cortes más consumidos por los argentinos son el asado, el cuadril, los bifes, la carne picada y los cortes para milanesas; el Índice Carne Argentina refleja en su estructura estas preferencias.

Los cortes que han mostrado alzas en los primeros seis meses del año son los bifes anchos y angostos, la camaza común, el cuadril, el lomo, la paleta, el peceto, el vacío y la carne picada común y especial. Por el contrario, muestran precios más bajos que los de enero el asado, la bola de lomo, la cuadrada, la falda, la nalga, el osobuco, el roast beef y la tapa de nalga. El objetivo de este relevamiento es complementar los datos oficiales que elabora mensualmente el INDEC con información más detallada para el caso de la carne vacuna de manera de poder contar con información desagregada a nivel de cortes y de tipo de animal que no se encontraban disponibles. A través del Índice Carne Argentina, el IPCVA pretende ofrecer una medida de la variación efectiva del costo de una canasta representativa del consumo de carne vacuna de los hogares argentinos.

Además del precio para 18 cortes de carne vacuna, se puede segmentar la información de acuerdo a si el punto de venta es un supermercado o una carnicería; si la carne es de novillito, novillo, vaquillona o vaca; si el punto de venta atiende al nivel socioeconómico ABC1, C2 C3 o DE; y de acuerdo a la localización del punto de venta: Capital Federal, Gran Buenos Aires Norte, Oeste y Sur. Es decir, la información de la que dispone el IPCVA permite, por ejemplo, conocer el precio promedio del vacío de novillito en una carnicería de la zona oeste del Gran Buenos



Aires que atiende a un público correspondiente al nivel socioeconómico medio C2C3.

El Índice Carne Argentina muestra valores inferiores a los de enero en supermercados y superiores en el caso de las carnicerías. La carne de novillito y vaquillona tuvo en junio un precio promedio superior al de enero, sin embargo, la carne de novillo y de vaca tuvo un precio más bajo en junio que en enero. De acuerdo al nivel socioeconómico de la población de la zona donde se encuentran los puntos de venta, la carne es más cara que a principios del año para los hogares de mayores ingresos (ABC 1), presenta precios similares para los hogares de ingresos medios, y es más barata en el caso de los hogares de menores ingresos (D E).

EXPORTACIONES URUGUAYAS ANTE LA SALIDA DE LA ARGENTINA DE LOS MERCADOS

Informe elaborado por el Area de Información Económica y Estadística del IPCVA en base a información de Aduanas de la República Oriental del Uruguay.

En el primer semestre del corriente año, debido a los problemas sanitarios que sufre Brasil por un lado y a las medidas que limitaron las ventas externas de carne vacuna de nuestro país, las exportaciones uruguayas fueron creciendo constantemente sobre todo en aquellos países cuya principal fuente de abastecimiento era Argentina. En marzo, las exportaciones uruguayas de carne vacuna fueron, en volumen, 21,4% más altas que las de febrero; permanecieron estables durante abril, y se registraron en mayo embarques 128% superiores a los registrados en abril. Sin embargo, en junio se retrajeron casi un 50% pero igual se mantuvieron alrededor del 20% por encima de los volúmenes despachados en el bimestre marzo - abril, y alrededor del 40% superiores a las de junio de 2005. Las exportaciones que realizó Uruguay durante el primer semestre de 2006 superaron a las registradas en igual período del año anterior, un 42% en volumen y 66% en valor; lo que lleva implícito una mejora en el precio promedio FOB del 17%.

En el caso del mercado de Chile, luego de la veda impuesta a la carne argentina el 8 de febrero, debido al foco de fiebre aftosa en Corrientes, las exportaciones uruguayas crecieron en los volúmenes enviados a este país un 29% en febrero respecto a enero, y siguieron creciendo un 150% en marzo. A partir de abril, comparadas con las del mes anterior, los embarques con destino Chile cayeron mes a mes durante el segundo trimestre volviendo en junio a los volúmenes

de enero, previos a la salida de argentina del mercado. Sin embargo, las exportaciones de carne vacuna uruguaya destinadas a Chile durante el primer semestre de 2006 fueron más de 40 veces más altas que las del primer semestre del año anterior.

En los últimos años, Argentina y Brasil se convirtieron en los proveedores más importantes de carne vacuna del mercado ruso. El año pasado, Brasil abasteció el 53,3% de las importaciones rusas de carne congelada, y Argentina el 34,8%. Los casos de aftosa que ocurrieron en Matto Grosso do Sul y Paraná a partir de octubre pasado limitaron sólo parcialmente las ventas a Rusia, y la resolución de suspensión de exportaciones tomada por el gobierno de la Argentina recién empezó a mostrar sus efectos en abril, restringiendo a casi cero los embarques de carne argentina hacia Rusia en mayo.

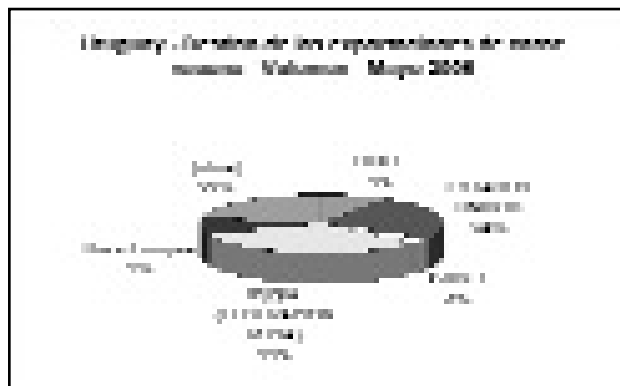
Las exportaciones de carne uruguaya con destino a Rusia, crecieron en abril de 2006 un 126% respecto a marzo del corriente año, y fueron más de siete veces las de abril de 2005. En el mes de mayo, con la Argentina totalmente fuera del mercado ruso, la industria cárnica uruguaya despachó más de 20.000 toneladas a este destino, multiplicando por más de seis los embarques de abril y registrando exportaciones unas veinte veces más altas que las de mayo del año anterior. Este gran volumen fue colocado a un precio promedio FOB de u\$s 2.600 la tonelada, valor similar al que paga EE.UU. por la carne uruguaya.



En los últimos años, Estados Unidos ha sido siempre el principal destino de las exportaciones de carne del Uruguay, pero en los meses de mayo y junio de este año, ha cedido ese espacio a la Federación Rusa, que en dicho período representó entre el 32% y el 39% de los embarques contra el 24% que se dirigió hacia Estados Unidos.

En Chile, también Uruguay se ha consolidado como el principal proveedor tras la salida de Argentina y Brasil, lo que le permite obtener en este mercado valores - alrededor de u\$s 3.400 la tonelada FOB - muy superiores por los cortes del delantero y la rueda a los que obtenía previamente en Estados Unidos.

También las exportaciones uruguayas están creciendo en sus envíos hacia la Unión Europea, siendo este el mercado de mayor valor del circuito aftósico: de las 2.500 - 3.000 toneladas que Uruguay colocaba mensualmente en UE en los primeros cuatro meses del año, pasó a vender más de seis mil toneladas en mayo, cayendo a cerca de 4 mil en junio. En estos países, el precio FOB promedio de exportación en junio fue casi un 30% superior al de enero, alcanzando los u\$s 6.000 por tonelada, debiendo considerarse que la mayoría de las ventas uruguayas no se encuentran dentro del cupo denominado "Hilton".



Si se comparan las exportaciones uruguayas de carne vacuna del primer semestre de 2006 con las de similar período de 2005, éstas crecieron un 42% en volumen y 66% en valor; lo que implica una suba en el precio FOB promedio de exportación del 17%. La mejora más significativa en el valor unitario de las exportaciones de carne vacuna uruguayas se dio durante el corriente año, en el cual acumula una suba cercana al 15%.

En un principio, cuando las exportaciones uruguayas empezaron su tendencia alcista, los precios del ganado en el vecino país no mostraron variaciones sustanciales. Sin embargo, a partir del último mes de mayo, los ganaderos uruguayos comenzaron a obtener semana a semana mejores precios por sus novillos. Los novillos especiales tenían una cotización 13% superior en la última semana de junio respecto de la última semana de abril. Mientras tanto, la cotización de los novillos pesados de exportación había caído un 20% en la Argentina. Actualmente, la cotización de un novillo pesado supera el u\$s 1,05 por kilo vivo en Uruguay, contra los 72 centavos de dólar que recibe un productor en la Argentina, es decir, que la diferencia supera el 45%. En la primera semana de marzo de este año, la diferencia era sólo del 2% a favor de la cotización del kilo vivo de novillo en el vecino país.



ALTA CALIDAD DE CARNE EN SISTEMAS PASTORILES CON SUPLEMENTACION

Latimori, N.J.; Kloster, A.M.; Amigone, M.A.;
García, P.T.; Carduza, F.J.; Pensel, N.A.
Estación Experimental Agropecuaria Marcos Juárez. INTA.
Instituto Tecnología de Alimentos, INTA, CNIA, Castelar

INTRODUCCION

El incremento de la productividad del sector ganadero nacional, aparece como un objetivo primordial tanto por la necesidad de mejorar la oferta de productos cárneos para abastecer los mercados locales y externos, como para asegurar la competitividad de la actividad dentro de las empresas productoras. Los buenos resultados económicos de la agricultura generan, más que nunca, la necesidad de optimizar física y económicamente la utilización de los recursos destinados a la producción de carne, como forma de asegurar el sostenimiento de la actividad.

La invernada pura o como parte del ciclo completo de producción, es una de las etapas que puede aportar significativamente al mejoramiento de la eficiencia de la empresa ganadera.

Aún con las incógnitas que el horizonte plantea, el sector se enfrenta a un doble desafío: alcanzar volúmenes importantes para abastecer a las demandas provenientes del mercado interno que continúa incrementando su consumo per capita, y por otra parte responder al mercado externo, cada vez más exigente en su demanda de productos de alta calidad, caracterizados e identificables.

En este marco, el INTA Marcos Juárez trabaja en el desarro-

llo y adaptación de tecnologías tendientes a optimizar los resultados económicos de las empresas, generando productos de alta calidad sanitaria y nutricional, de origen reconocible, producidos en condiciones de sostenibilidad y libre de contaminantes. Desde hace varios años se vienen evaluando distintas razas y cruzamientos de novillos y su adaptación a diferentes sistemas productivos y mercados. Estos estudios incluyen la valoración de la calidad de la carne obtenida y su relación con la genética animal y el sistema de alimentación en el que se produce.

Una de las características distintivas de la carne argentina es su condición pastoril de producción. No obstante, la necesidad de intensificar las empresas invernadoras, ha llevado a incorporar esquemas que utilizan suplementación energética (granos o silajes) durante buena parte del ciclo productivo. Con el objetivo de evaluar la incidencia del uso de suplemento sobre algunos indicadores de calidad de carne, se llevó a cabo un trabajo durante dos años consecutivos, en el cual se compararon algunos sistemas de alimentación y genotipos de animales. La información que se presenta es una síntesis del estudio mencionado.

METODOLOGIA

El trabajo de campo se realizó entre el año 2001 y el 2004 donde se evaluaron, durante dos ciclos productivos consecutivos, el efecto de diferentes sistemas de producción y tres genotipos de animales sobre la calidad de la carne obtenida. Se prestó especial atención a algunas características físicas del músculo, como terneza, color y marmoreado y a la composición bioquímica del tejido graso, como su contenido de ácidos grasos saturados, omega 3, omega 6 y ácido linoleico conjugado (CLA).

Sistemas de producción: se muestran los resultados de tres esquemas de alimentación comparados en el trabajo, los cuales representan en realidad sistemas productivos bastante difundidos en la región pampeana.

Sistema Pastoril exclusivo (S1): los animales fueron alimentados durante todo el ciclo productivo con una dieta exclusivamente pastoril, aportada por una pastura consociada de alfalfa y festuca alta, utilizada con un sistema de pastoreo rotativo convencional.

Sistema Pastoril con Suplementación (S2): en este trata-

miento los animales tuvieron igual base pastoril que S1 más suplementación diaria con grano de maíz quebrado a niveles del 0,7% del peso vivo animal/día desde ingreso a terminación, con interrupción entre noviembre y febrero. Este sistema de suplementación ha demostrado la mejor relación costo/beneficio a través de los años y es la estrategia recomendada para la intensificación de las invernadas sobre este tipo de pasturas.

Sistema feed-lot (S3): los animales fueron engordados completamente a corral a partir del destete, con una dieta ofrecida a voluntad compuesta por grano de maíz quebrado, heno de alfalfa, expeller de soja y núcleo vitamínico mineral.

Genotipos: Se seleccionaron con el objetivo de representar una raza principalmente orientada a la producción de novillos para consumo interno y dos productos comercializables en diferentes mercados de exportación y algunos sectores del mercado interno. Estos fueron:

Aberdeen Angus (AA)

Charolais por Aberdeen Angus (ChxAA): novillos producto del cruzamiento (F1) de toros Charolais con vacas Aberdeen Angus. Se utilizó una carga animal en cabezas, un 25% menor que con Aberdeen Angus puros.

Holando Argentino (HA): novillos provenientes de tambos, biotipo americano. Se utilizó una carga animal que expresada en cabezas/ha, resultó un 30% inferior a Aberdeen Angus puro.

Los novillitos fueron castrados entre los 5 y 7 meses de edad, previo a su incorporación al ciclo de invernada, con 170 a 190 kg de peso vivo. Con cada genotipo se formaron grupos homogéneos de edad y peso, los cuales fueron asignados

a los diferentes sistemas de alimentación. Todos los animales se pesaron individualmente cada 28 días, luego de 17 hs de desbaste.

Una vez alcanzada las condiciones de terminación, los animales fueron comercializados y faenados en un establecimiento autorizado para exportación a UE. De cada grupo experimental se tomaron seis animales al azar, de los cuales se obtuvieron, además de algunas características de las reses, una muestra de músculo Longissimus dorsi entre las costillas 9° a 12° de la media res izquierda a partir del cual se obtuvieron los indicadores de calidad física y bioquímica de la carne.

RESULTADOS

Si bien por razones de espacio no se detallan los resultados productivos de los diferentes tratamientos, se remarca que el sistema pastoril con suplementación energética estratégica (S2) ha mostrado durante varios años altos niveles de productividad superiores a los 850 kg de carne/HG y ciclos de 12 meses o menos de duración, independientemente del biotipo utilizado, lo que asegura muy buenos resultados económicos.

En relación a la calidad del producto, se exponen algunos indicadores que resultan útiles para caracterizar el producto. La ternera es un indicador muy apreciado y difundido para caracterizar físicamente la calidad de la carne. La misma se estimó mediante la resistencia al corte del Longissimus dorsi con el uso de la cizalla de Warner Bratzler y los resultados se muestran en el cuadro 1.

Biotipo	I1 (pastoral)	I2 (sup.0,7%)	I3 (control)	Promedio biotipos
AA	7,28±0,58	6,89±1,10	6,86±1,69	6,95±1,28 A
ChxAA	7,47±1,41	6,80±0,57	7,07±1,10	7,12±1,07 A
HA	6,85±1,28	6,82±0,76	7,27±1,77	6,98±1,24 A
Prom. dietas	7,13 ±1,96a	6,74 ±0,82a	7,04 ±1,61a	

Esta variable no presentó diferencias significativas entre dietas ni biotipos, caracterizándose como carnes "tiernas" según los valores obtenidos. Con respecto al veteado, las muestras de Longissimus dorsi (ojo de bife) correspondientes a la costilla 11 de todos los tratamientos se compararon utilizando la escala de USDA.

Biotipo	I1 (pastoral)	I2 (sup.0,7%)	I3 (control)	Promedio biotipos
AA	2,00 ±0,43	1,98±0,28	2,04 ±0,54	2,00 ±0,41A
ChxAA	1,63 ±0,64	1,62±0,40	1,67 ±0,67	1,64 ±0,56AB
HA	1,64 ±0,46	1,46±0,38	1,63 ±0,64	1,61 ±0,46 B
Prom. dietas	1,72 ±0,54a	1,68 ±0,42a	1,91 ±0,56a	

Los sistemas de alimentación no generaron diferencias en veteado, mientras que al considerar a los biotipos como fuente de variación, surgió que los grupos AA tuvieron una infiltración grasa mayor que HA y ChxAA, niveles intermedios. Los parámetros de color analizados se encuentran dentro del rango considerado para músculos con óptimo color al mismo tiempo que las muestras presentan valores de pH en el rango esperado para carne fresca. El análisis conjunto de la información proveniente de los dos ciclos no mostró diferencias significativas entre dietas ni biotipos.

Indicadores bioquímicos

Como es sabido, existen algunos componentes químicos de los alimentos, cuya presencia se asocia a efectos benéficos en la salud del consumidor. Tal es el caso del ácido linoleico conjugado (CLA), relacionado con efectos anticancerígenos, y los ácidos grasos Omega 3 cuya presencia se considera de efectos anticolesterolémicos, mientras que los Omega 6 elevarían los niveles de colesterol en plasma. Sobre esta base se recomienda que los alimentos para consumo humano con-

tengan además, una relación Omega 6/Omega 3 inferior a cinco. Las pasturas contienen precursores de estos componentes benéficos, razón por la cual los animales alimentados con estos recursos generan alimentos de mayor calidad nutracéutica que aquellos producidos exclusivamente con granos.

A continuación se exponen algunos de los resultados obtenidos en el análisis bioquímico de las muestras.

Gráfico 1: Contenido de ácidos grasos Omega 3 y Omega 6 (%) en Longissimus dorsi entre 9° y 11° costilla, según sistema de alimentación.



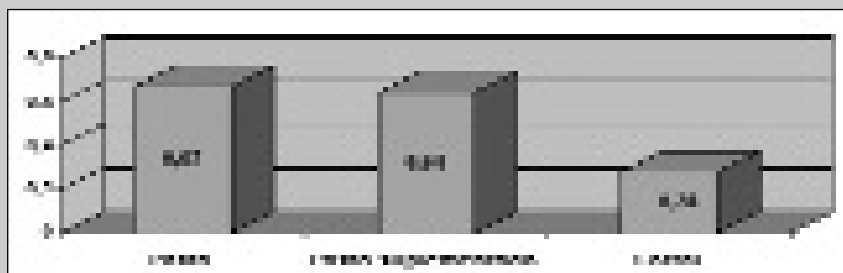
El contenido de Omega 3 se incrementó a medida que creció la participación del forraje en la dieta de los animales, mientras que los niveles de Omega 6 fueron similares en los tratamientos que incluyeron forraje fresco, pero inferiores a los que se obtuvieron en la alimentación a corral. No parecen detectarse diferencias biológicamente importantes entre razas.

Gráfico 2: Relación Omega 6/Omega 3 en Longissimus dorsi entre 9° y 11° costilla, según sistema de alimentación y biotipos.

Biotipo	T1 (pastura)	T2 (sup 0,7%)	T3 (corral)	Promedio biotipos
AA	2,1±0,9	3,2±0,9	12,6±9,5	5,94±7,18 A
Charra	2,9±0,3	3,8±1,2	19,9±12,2	6,26±8,78 B
HA	2,2±0,7	3,9±1,8	18,1±10,8	7,30±8,70 A
From dieta	2,9±0,6 a	3,6±1,2 a	14,2±10,6 b	

La relación Omega 6/ Omega3 se mantuvo en los niveles recomendados para el consumo humano en T1 y T2 es decir en valores inferiores a 5, mientras que la carne proveniente de alimentación a corral mostró los mayores índices. No se evidenciaron diferencias entre biotipos.

Gráfico 3: Contenido de CLA (%) en Longissimus dorsi entre 9° y 11° costilla, según sistema de alimentación.



Los mayores contenidos de CLA se encontraron en las carnes obtenidas en el sistema pastoril exclusivo y pastoril con baja suplementación mientras que los animales que recibieron alimentación a corral produjeron los menores niveles.

CONCLUSIONES

La valoración de la calidad de la carne en términos absolutos, resulta difícil de realizar debido a su dependencia de factores variables determinados por las especificaciones de la demanda. No obstante, puede aceptarse que un producto de buen valor nutritivo e inocuo desde el punto de vista de la ausencia de sustancias contaminantes, será aceptado cualquiera sea el sector consumidor que lo demande.

La carne producida en sistemas pastoriles, que incluyen el uso estratégico de granos o silajes, posee las propiedades organolépticas (terneza, sabor, color) que caracterizan a las carnes argentinas en el mundo, además de excelentes propiedades nutraceuticas (importantes contenidos de omega 3, de CLA, y relación omega 6/ omega 3 excelente).

Estas modalidades de producción, basadas en sus condiciones pastoriles, libres de contaminantes y con alta calidad de producto, podrían ser incorporadas a los programas de certificación más exigentes, con un impacto directo en los beneficios económicos de la actividad.

NOTA:

Esta investigación se realizó con el apoyo y participación del Frigorífico Mattievich S.A. y los grupos exportadores GRUPO DE PRODUCTORES ULSA y GRUPO APEX - CIA GANADERA S.A.

El resumen de ingresos y gastos del IPCVA está disponible disponible en nuestra página web www.ipcva.com.ar

Presidencia
Arturo Llavallol
a.llavallol@ipcva.com.ar

Asesor Legal
Dr. Guillermo E. Matta y Trejo

Secretaría Institucional
Verónica Goldmann Valicelli
v.goldmann@ipcva.com.ar

Gerencia General
Carlos Vuegen
gerencia@ipcva.com.ar

Comunicación y Prensa
Luis Fontoira
l.fontoira@ipcva.com.ar

Promoción Externa
Sergio Rey
s.rey@ipcva.com.ar

Promoción Interna
Adrián Bifaretti
a.bifaretti@ipcva.com.ar

Administración y Finanzas
Héctor Borelli
h.borelli@ipcva.com.ar

Asistencia Externa
Carlos Curci González
prensa@ipcva.com.ar

Recepción Telefonista
Claudia Tacone
c.tacone@ipcva.com.ar

Información Estadística
Miguel Jairala
m.jairala@ipcva.com.ar

Auxiliar administrativo
Agustina Scarano
a.scarano@ipcva.com.ar

COMISIONES DE TRABAJO DEL IPCVA

Desarrollo, Investigación y Capacitación

Coordinador Titular: Arturo Llavallol
Coordinador Alterno: Germán Manzano
Integrantes: Ricardo Rodríguez, Juan Pablo Garat, Juan Carlos Adrover, Juan José Grigera Naón, Segundo Acuña

Promoción Externa

Coordinador Titular: Mario Ravettino
Coordinador Alterno: Miguel Schiariti
Integrantes: Juan Agustín Caballero, Eugenia Usellini, Javier Martínez del Valle, Sebastián Rodríguez Larreta, Néstor Marcote, Ernesto Urien, Marcelo Pittner, Ricardo Goldaracena, Alejandro Fried, Ariel Vidal, Eduardo Althabe, Jorge Torelli, Carlos Fangman, Esteban Berisso

Sanidad y Calidad Agroalimentaria

Coordinador Titular: Dardo Chiesa
Coordinador Alterno: Héctor Salamanca
Integrantes: Daniel Urcia, Silvia Fabbro, Luis María Firpo Brenta, Norma Pensel, Germán Manzano

Promoción Interna

Coordinador Titular: Ulises Forte
Coordinador Alterno: Germán Manzano
Integrantes: Angel Girardi, Rodrigo Troncoso, Javier Pereyra, Fernando Brizzolara, Luis Rodríguez Abinzano, Miguel Schiariti, Teresa Pilar García, Alberto Guil, Antonio D'Angelo

Comunicación y Prensa

Coordinador Titular: Fernando Gioino
Coordinador Alterno: Dardo Chiesa
Integrantes: Andrés Mendizabal, Fernando Santamarina, Ernesto Urien, Daniel Assef, Miguel Schiariti, Ulises Forte, Gonzalo Alvarez Maldonado, Hugo Carassai

PARA RECIBIR EL BOLETIN DEL IPCVA O SUSCRIBIRSE AL NEWSLETTER

Si desea recibir el boletín del IPCVA o el newsletter electrónico, complete los siguientes datos y envíelos por correo o e-mail a Reconquista 365, Piso 2ºA, (C1003ABG) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, o boletin@ipcva.com.ar

Nombre y apellido

Dirección y localidad C.P.:

Teléfono

E-mail

Ocupación

Empresa

Tipo de información que le gustaría recibir

Cómo llegó a sus manos el boletín del IPCVA



**BIENESTAR ANIMAL
Y CALIDAD DE LA CARNE**

Buenas prácticas de manejo del ganado



Cuadernillo Técnico N° 1

BIENESTAR ANIMAL Y CALIDAD DE LA CARNE

**MERCADO DE CARNE VACUNA EN ARGENTINA
ESTADO DE SITUACION Y PERSPECTIVAS**

El conflicto ganadero en un contexto global



Cuadernillo Técnico N° 2

MERCADO DE CARNE VACUNA EN ARGENTINA ESTADO DE SITUACION Y PERSPECTIVAS