IPCVA
Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

Boletín Nº 14 - Julio 2009

Seminarios Regionales en Chaco y San Luis

NUEVA CAMPAÑA DEL IPCVA SOBRE EL TRABAJO DE LA CADENA DE GANADOS Y CARNES

do Acuña, Jorge Peñalba, Germán Manzano, Jorge Torelli

Miguel Schiariti, Ulises Forte,

Segu

requiere alimentación, inversión y cuidados sanitarios.

La carne vacuna le da trabajo a más de 2 millones de personas.

IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

CONSEJO DE REPRESENTANTES

PRESIDENTE
- Dardo Chiesa
Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)

- Héctor Salamanco
Consorcio de Exportadores de Carne (ABC)
- Héctor Lescarbura
Cámara de la Industria

EDITORIAL

Por Dardo Chiesa
Presidente del IPCVA

Analizadas desde la inmensa perspectiva de la historia, las situaciones críticas son pequeños "momentos" que, además, suelen ser puntos de inflexión o de quiebre, de "saltos hacia adelante".

Claro que esos malos momentos son para quienes los atraviesan una verdadera tragedia, con grandes pérdidas, dolor, enojo y desaliento.

Hay que vivirlos, entonces, e intentar superarlos de la mejor manera posible con más trabajo, más participación y una perspectiva de largo plazo –la perspectiva histórica- que brinde el aliento necesario como para no bajar los brazos.

Tenemos, quienes trabajamos por la carne vacuna argentina, 150 años de historia, de desarrollo, de inversión, de compromiso, de apostar por el país y por nuestra gente. Y esa misma perspectiva es la que debe darnos la fuerza para superar las malas políticas que se suceden desde hace algunos años, los desmanejos, la descolocación de nuestro producto en el mundo, el maltrato, y por si todo eso no fuera suficiente, la sequía.

Estamos, seguramente, en un momento de inflexión, de quiebre de esa línea histórica y, desde el IPCVA -donde están representados todos los actores de la cadena de ganados y carnes, las entidades de la producción y las cámaras de la industria-, redoblamos nuestros esfuerzos para brindar herramientas que permitan superar la crisis pero, a la vez, avizorar los escenarios futuros para nuestras carnes.

En lo coyuntural, como se refleja en las páginas de este boletín, estamos recorriendo cada zona productiva de la Argentina con los seminarios regionales que comenzamos en 2008, poniéndonos a disposición de los ganaderos y de los industriales. Impulsamos jornadas específicas de manejo en épocas de sequía y post sequía, y apoyamos distintas acciones de capacitación. Pusimos en marcha estudios nunca antes realizados en el país con grupos de investigación y universidades del más alto prestigio y realizamos alianzas y sinergias con entidades de todo el espectro científico y tecnológico.

También lanzamos una nueva campaña publicitaria que, con una estética novedosa para el sector, tiene como objetivo que la sociedad se informe sobre aspectos desconocidos de nuestro trabajo y su impacto económico y social.

No descuidamos los mercados externos y, ante las restricciones, buscamos mejores precios por el mismo volumen, participamos en los foros, los eventos y las exposiciones más importantes del mundo, y colaboramos en el mantenimiento y la apertura de nuevos mercados.

En definitiva, el "momento" –aunque ya lleve más de tres años- es malo y eso mismo nos compromete día a día a redoblar nuestros esfuerzos. Mirando hacia el horizonte, la perspectiva es alentadora, porque tenemos la mejor carne y porque el mundo va a seguir demandando alimentos. Y 150 años de historia nos marcan claramente nuestro destino.

03 editorial

"Tenemos, quienes trabajamos por la carne vacuna argentina, 150 años de historia, de desarrollo, de inversión, de compromiso, de apostar por el país y por nuestra gente. Y esa misma perspectiva es la que debe darnos la fuerza para superar las malas políticas que se suceden desde hace algunos años, los desmanejos, la descolocación de nuestro producto en el mundo, el maltrato, y por si todo eso no fuera suficiente, la sequía".

10 opinión

LA COMUNICACIÓN Y LOS "PROBLEMAS DE LA CARNE"

08 comunicación y prensa

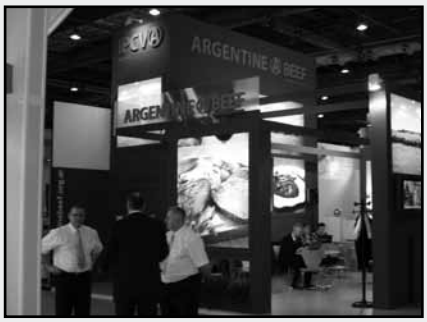
NUEVA CAMPAÑA SOBRE EL TRABAJO DE LA CADENA

06 seminarios regionales

EL INSTITUTO EN CHACO Y SAN LUIS

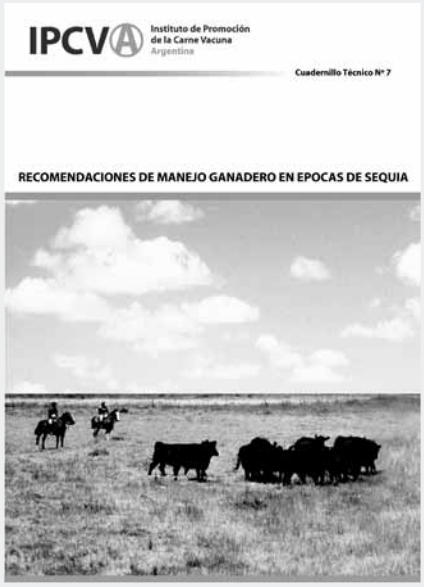
14 promoción externa

EL ARGENTINE BEEF
EN EL MUNDO



19 investigación y capacitación

JORNADAS DE MANEJO
EN EPOCAS DE SEQUIA



21 investigación y capacitación

PROYECTOS ESTRATEGICOS
PARA TODA LA CADENA

Consejo Editorial
Boletín informativo IPCVA

Gonzalo Alvarez Maldonado
Dardo Chiesa
Daniel Asseff
Miguel Schiariti
Ulises Forte
Tomás Moro
Jorge Romero
Jorge Torelli
Roberto Trossero

Redacción y Edición: Luis Fontoira

EL IPCVA CON PRODUCTORES DE CHACO Y SAN LUIS

Con el lema "Ganadería y compromiso; diagnóstico y propuestas para el crecimiento sostenido de la cadena de la carne vacuna", el IPCVA realizó dos nuevos encuentros en las regiones NEA y CUYO con más de setecientos asistentes entre ambos. Se presentaron ponencias del IPCVA, AACREA, INTA y CEPAL. También disertaron los economistas Javier González Fraga y Carlos Seggiaro.

Continuando con la serie de seminarios regionales que comenzaron en 2008, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina realizó dos nuevos encuentros en las ciudades de Resistencia y Villa Mercedes, con una gran participación de productores, industriales y dirigentes de entidades agropecuarias y cámaras de la industria.
En ambos encuentros disertó Fernando Canosa (AACREA), quien se refirió a los cambios estructurales del negocio ganadero. "Sueño con que en algún momento la cadena de la carne genere una propuesta consensuada para no depender de los funcionarios de turno", sostuvo Canosa. "Hay que pensar en una modernización en el mercado de la carne y profundizar una campaña de comunicación que explique el trabajo y el aporte del sector", concluyó en el Chaco.

Hábitos de consumo

Miguel Jairala y Adrián Bifaretti, ambos del IPCVA, revelaron datos hasta ahora desconocidos sobre compra y hábitos de consumo de carnes en el país, de acuerdo a estudios de mercado y paneles de consumo que realiza mensualmente el Instituto. Los datos más recientes indican que el consumo de carne vacuna cayó en promedio un 8% en el último año, especialmente en Capital Federal y GBA donde el descenso alcanzó un 14%.
Los datos presentados, además de demostrar que la demanda de la carne es inelástica –es decir que prácticamente no varía su consumo por cuestiones vinculadas a la suba de precios- constatan que existe poca diferencia entre los valores que se pagan por los distintos cortes que componen la media res y, por ejemplo, el lomo –el corte más caro- no llega a duplicar el precio del valor promedio de todos los cortes.

En Villa Marcedes se dieron cita más de 270 productores.

Integración ganadería-industria

Roberto Bisang (CEPAL) habló sobre uno de los aspectos centrales del negocio de la cadena de ganados y carnes: la integración de la ganadería con la industria, haciendo hincapié en las razones de las recientes ventas y compras en la industria frigorífica.

Dardo Chiesa presentó el trabajo y la visión del IPCVA

Ganadería y opinión pública

En los seminarios hubo espacio, también, para un panel de comunicación referido a la percepción de la opinión pública sobre la ganadería y la escasez de políticas y estrategias de comunicación del sector. En Resistencia disertaron Félix Sammartino y Héctor Huergo (responsables de los suplementos agropecuarios de los diarios La Nación y Clarín). En Villa Mercedes hicieron lo propio los periodistas Alfredo Guarino (Canal Rural), Luis Bonetto (Sembrando Satelital) y Luis Fontoira (IPCVA).

Una mirada regional

En el Chaco, el bloque regional estuvo a cargo de los técnicos Osvaldo Balbuena (INTA Colonia Benítez, Chaco) y Diego Bendersky (EEA Mercedes), quienes se refirieron a los "Procesos de intensificación ganadera y la búsqueda de mayor eficiencia en el manejo ganadero" en el NEA.
En tanto, Carlos Frasinelli (INTA San Luis) habló en Villa Mercedes sobre la "Incorporación de tecnologías de Manejo en los sistemas ganaderos de la región árida y semiárida".

Fernando Canosa habló sobre los cambios en el negocio ganadero.

La cadena en números

En Resistencia, el análisis económico estuvo a cargo de Javier González Fraga, ex Presidente del BCRA, quien comenzó su charla asegurando que "todavía no se sabe el costo de la crisis internacional". Tras esbozar un panorama de la economía mundial y la posición argentina, con "salarios que cayeron un 20%", comentó su visión sobre la ganadería para los próximos años.
"En el 2010 o 2011 vamos a estar produciendo 50 kilogramos per cápita, es decir que la producción va a ser el 80% del consumo actual", sostuvo. "Creo que el kilo vivo va a valer, en pesos de hoy, el doble, por la caída de la oferta y la devaluación".
González Fraga también elogió la "unión del sector" y aseguró que le parece muy importante que se hable de una nueva Ley Federal de Carnes.
"Si la crisis sirve para planificar a 30 años, bienvenida sea la crisis", finalizó.
Por su parte, el economista Carlos Seggiaro (Fundación Fortalecer) planteó en San Luis los escenarios posibles para el próximo año y, en ese contexto, los desafíos de la cadena de ganados y carnes de la Argentina. "Todo hace prever que la crisis está encontrando su piso", aseguró Seggiaro. "El debilitamiento del dólar hace prever un aumento en el valor de los *commodities*", concluyó, augurando una lenta recuperación productiva del país.

La visión del IPCVA

Dardo Chiesa, Presidente del IPCVA, presentó en ambos encuentros la visión del Instituto y enumeró las acciones que se llevan a cabo. "Estamos trabajando fuertemente con los productores, llevando información de base, estudios y trabajos que nos demuestran que, pese al panorama devastador, la ganadería tiene futuro", sostuvo Chiesa. "Tampoco descuidamos los mercados externos: estamos trabajando para acelerar la apertura del mercado estadounidense y próximamente vamos a recibir delegaciones de China que inspeccionarán plantas frigoríficas del país para habilitarlas para la exportación", concluyó.
Chiesa aseguró que uno de los principales problemas que afronta la cadena es la falta de previsibilidad. "Perdimos en el mundo la condición de proveedor confiable", dijo.
"En este mundo en crisis hay que ponerse el overol y salir a vender, y en el plano interno tenemos que trabajar con nuevas formas y nuevas herramientas, como los grupos de productores exportadores, porque de lo contrario vamos camino a una ganadería cautiva de otros sectores de la economía".
"Desde el Instituto tenemos que mirar con las luces largas para poder abrir el camino para el mundo que viene. Las perspectivas son buenas, porque solamente Brasil y la Argentina tienen la potencialidad para seguir creciendo en ganadería", finalizó.
Para el resto del año están previstos otros encuentros similares del IPCVA en Neuquén, Salta y Bahía Blanca. El objetivo de estos encuentros es brindar a los asistentes nuevas herramientas para mejorar la competitividad de los sistemas productivos de la región y difundir el trabajo que realiza el Instituto dentro y fuera del país. Las ponencias y presentaciones de los seminarios están disponibles en www.ipcva.com.ar.

Roberto Bisang se refirió a la integración entre la ganadería y la industria.

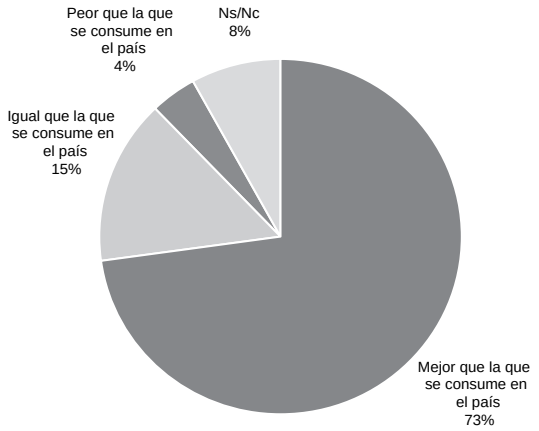
EL ORIGEN DE LAS CAMPAÑAS

Las distintas acciones de comunicación masiva que realiza el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina desde 2006, tienen su origen en distintas encuestas de opinión encargadas por el IPCVA. En esas encuestas, que abarcaron la totalidad del territorio nacional, quedó demostrado con argumentos técnicos que si bien los argentinos son los principales consumidores de carne vacuna en el mundo, poco y nada saben del trabajo, los tiempos de producción, el impacto social y económico y la inversión de la cadena de ganados y carnes en el país.

También se realizaron "encuestas de líderes" (entrevistas confidenciales, con periodistas, líderes de opinión, funcionarios, legisladores, jueces, etc.) que demostraron un desconocimiento tan profundo como las masivas, siendo este dato aún más preocupante porque los líderes de opinión son los encargados de transmitir y "amplificar" el mensaje.

PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE LA CARNE VACUNA QUE SE EXPORTA CON RELACIÓN A LA QUE SE CONSUME INTERNAMENTE

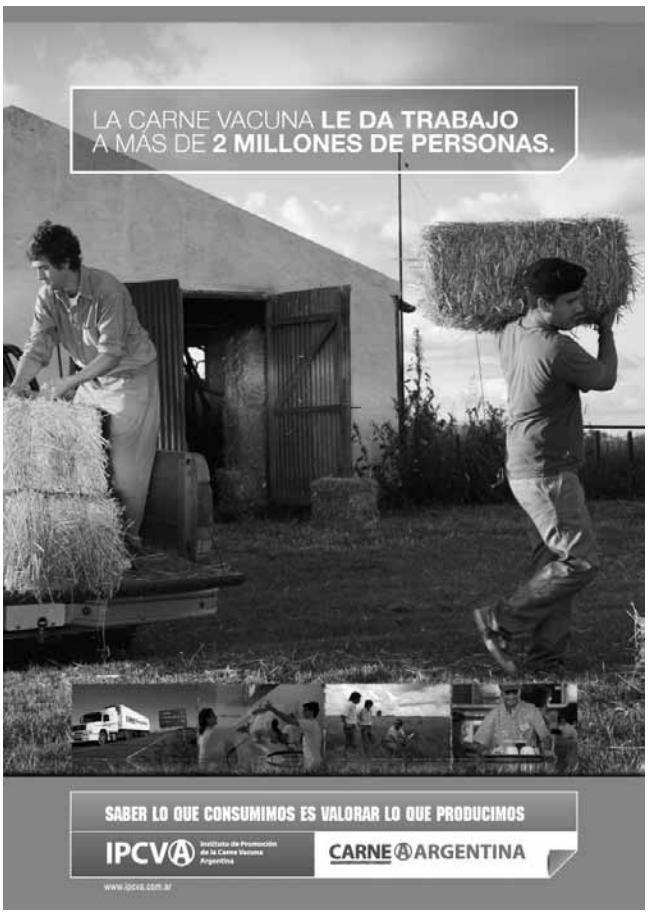
Por lo que Ud. sabe o imagina, la calidad de la carne vacuna que se exporta es...

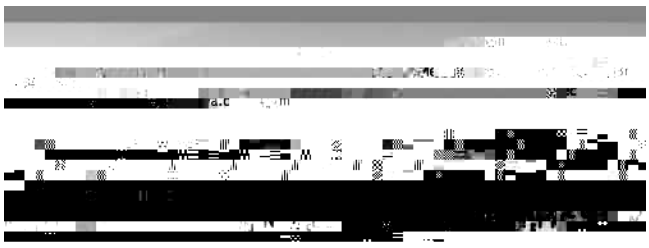


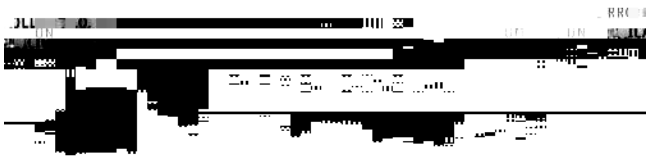
Base: Total población nacional adulta

Fuente: IPCVA/TNS- Gallup Argentina

Las encuestas marcan un gran desconocimiento, como la supuesta diferencia de calidad entre la carne que se exporta y la que se consume en el mercado interno.







La “necesidad” de educar

No se trata sólo de altruismo, bondad o compromiso. La información y la formación son necesarias para la toma de decisiones, ya sean individuales, sectoriales o colectivas, estas últimas expresadas a través de la política pública.
Y las decisiones políticas, que tanta incidencia tienen sobre el sector, casi siempre se sustentan –o buscan amparo- en las ambiguas manifestaciones de la opinión pública o el reflejo mediático de la misma (fidedigno o no).
El pensador Alvin Toffler, especialista en medios y nuevas tecnologías, sostiene que saber es poder. Y el saber se desplaza desde la cúspide piramidal hacia la base, contribuyendo a construir lo que se ha dado en llamar “La Sociedad del Conocimiento”, que tiene su propia dimensión moral y frente a la cual los medios masivos resultan verdaderos vertebradores de la vida civil.
De ahí la importancia de comunicar a través de los grandes medios, poco a poco pero en forma sostenida, el aporte económico y social de la cadena de ganados y carnes en la Argentina.
Esta concepción motivó, a partir del 2007, la ratificación de la importancia de seguir informando y el desarrollo de una línea de comunicación específica para niños, no solamente por la receptividad que presentan a los mensajes informativos sino también intentando compensar, al menos en parte, la total ausencia de conocimientos agropecuarios que existe en la educación formal.

Por primera vez en la historia del sector, el IPCVA desarrolló una línea de comunicación para niños.

La campaña de 2007 utilizó elementos de contraste para explicar algunos aspectos de la producción.

La nueva campaña

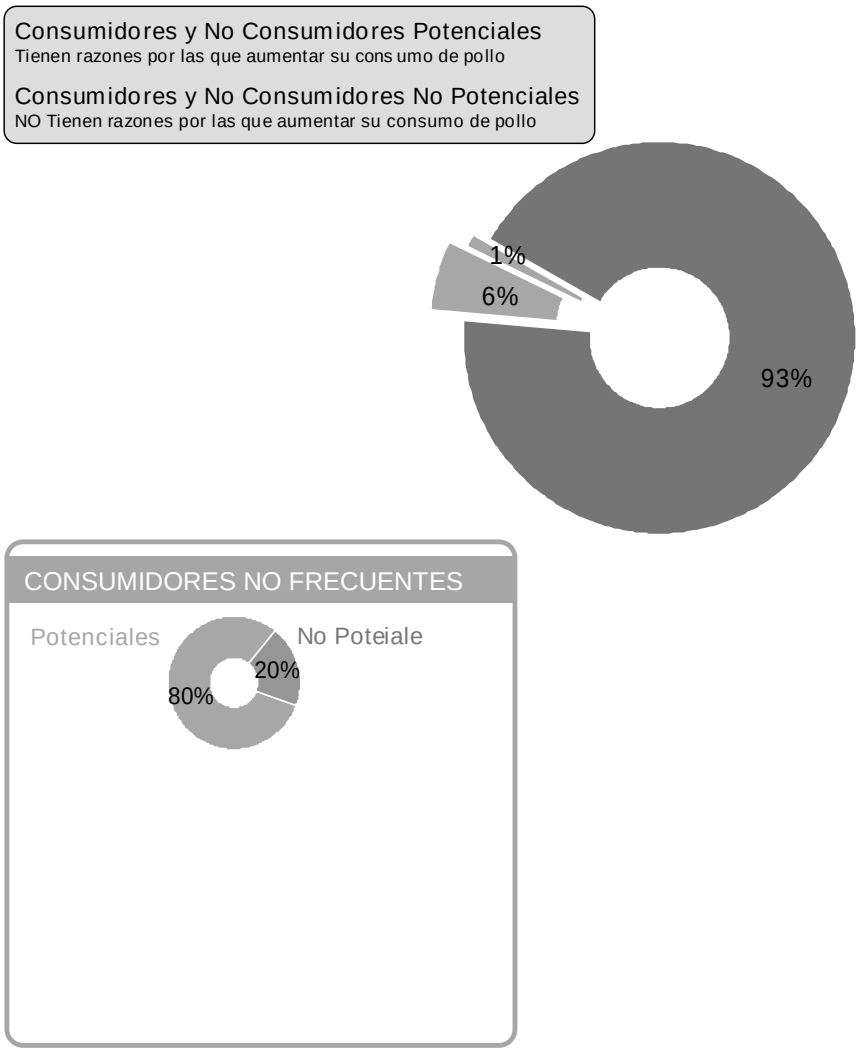
En el 2009 -después de un año de conflicto en el que seguramente tuvo incidencia el mensaje del Instituto para el acompañamiento masivo de la opinión pública a los reclamos del sector-, el IPCVA redobló la apuesta con una publicidad destinada a jugar en las “grandes ligas” de la TV.
Esta vez, se estructuró el mensaje en torno a un jingle pegadizo, similar al que utilizan las cervezas o las compañías de celulares, para obtener penetración en un mundo saturado de información.
El nuevo comercial estuvo pensado especialmente para televisión, ya que como sostiene el politólogo Giovanni Sartori en su libro “Homo Videns”: “Por encima de todo, la verdad es que la televisión es la primera escuela del niño (la escuela divertida que precede a la escuela aburrida)”. “(...) nuestros niños ven la televisión durante horas y horas, antes de aprender a leer y escribir”.
La idea fue generar una pieza atractiva, que mantuviera desde la imagen aspectos telúricos y campestres pero con un “envase” remozado y atractivo ya que, como sostiene el mismo Sartori, “El desinterés es creado por el hecho de que nadie se interesa por cosas que no comprende. El que no entiende de fútbol no se interesará por las cosas del fútbol, y entonces quien quiera difundir este deporte debe preocuparse por explicarlo”.
Y eso es, precisamente, lo que buscan las campañas informativas del IPCVA: que los argentinos se interesen por una de nuestras producciones más emblemáticas y sepan que la carne es uno de los “motores” de la economía, que no solamente necesita trabajo, esfuerzo e inversión sino también previsibilidad y políticas activas.

Algunas reflexiones

De acuerdo al estudio, queda claro que los precios relativos entre la carne vacuna y las carnes sustitutas constituyen uno de los principales factores que permite explicar la actual composición de la dieta cárnica de nuestro país.
En este marco, la investigación arroja resultados interesantes en torno a lo que podría significar un abaratamiento de los diferentes tipos de carnes sustitutas en función de las diferentes segmentaciones existentes en el mercado interno.
Parece haber una enorme oportunidad para el pescado, ya que queda en evidencia que una hipotética baja de su precio

Drivers de los Consumidores Actuales y Potenciales de Pollo (PRINCIPALES RAZONES)

Le voy a pedir que lea todas las frases que aparecen en la siguiente tarjeta y me diga todas las razones por las cuales aumentarían el consumo o comenzarían a consumir en su hogar…?



Bases: Total Muestral (1.063 casos)

JORNADAS SOBRE MANEJO GANADERO EN EPOCAS DE SEQUIA Y POST-SEQUIA

Se llevaron y llevan a cabo en Santa Fe, Buenos Aires, Córdoba, La Pampa, Entre Ríos y Corrientes, auspiciadas por el IPCVA.

Ante la crítica situación climática que presentan distintas regiones del país, desde principios de 2009 el IPCVA lleva adelante y auspicia distintas jornadas de capacitación sobre manejo ganadero en épocas de sequía.
El objetivo de estas jornadas es ofrecerle al productor ganadero el uso de herramientas prácticas, para que pueda incluirlas en su esquema de trabajo, en situaciones de sequía y post-sequía.
Las charlas se fundamentan en la sanidad, la alimentación, el manejo del rodeo y las instalaciones. Se encuadran, especialmente, en la difícil situación económica que atraviesa el productor ganadero, adaptada a la problemática de la zona de incumbencia donde se realiza cada jornada.
Los distintos encuentros fueron puestos en marcha en conjunto con entidades, como por ejemplo la Federación Agraria Argentina, que hasta el momento realizó 35 jornadas en diferentes localidades del país, a cargo de técnicos especialistas en la temática.
En Entre Ríos, un equipo interdisciplinario de la FUCOFA –Fundación Contra la Fiebre Aftosa- elaboró un programa específico de capacitación que fue presentado en un seminario piloto, un encuentro provincial y veintiún encuentros departamentales y zonales, donde se dieron cita más de 1.300 productores.
En tanto, se interactuó con el INTA para capacitar a los productores ganaderos frente a la difícil situación que se genera a partir del déficit de agua en las provincias de Buenos Aires, La Pampa y Corrientes.

Algunos temas tratados

-Gestación
-Destete precoz
-Aptitud dentaria
-Porcentaje de preñez
-Suplementación, nutrición
-Condición corporal
-Instalaciones
-Manejo del rodeo
-Buenas prácticas
-Reposición de toros
-Situación forrajera de la zona
-Suministro de agua
-Recomendaciones ante la situación de sequía

CAPACITACION PARA PERSONAL DE ENGORDE A CORRAL

La Cámara Argentina de Feedlot realizó, tres jornadas en Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires con el apoyo del IPCVA.

La Cámara Argentina de Feedlot realizó, con el apoyo del IPCVA, la primera serie de jornadas de capacitación para personal y operarios de engordes a corral del año 2009.
Se llevaron a cabo el 2 de junio en Río Cuarto (Córdoba), con 160 participantes, el 10 de junio en Carcarañá (Santa Fe), con 120 participantes, y el 19 de junio en Roque Pérez (Buenos Aires), con 190 participantes.
Las tres jornadas, con idéntico temario, abarcaron discusiones sobre alimentación y nutrición (donde se destacó la importancia de manejo y lectura de comedero), sanidad animal (detección de animales enfermos en los corrales e importancia de la toma de datos), y maquinarias (mantenimiento de tractores).
Actualmente, nuestro país cuenta con más de 390 empresas vinculadas al feedlot, con una capacidad de encierre de hacienda cercana a las 900 mil cabezas.
Los sistemas de engorde a corral y su teconología, permitieron que el país continúe manteniendo los niveles de carne promedio, a pesar del crecimiento del área agrícola. “Hoy, la actividad dejó de ser estacional y de oportunidad, para transformarse en un esquema abastecedor del mercado local y de exportación, durante los 365 días del año”, explicó Rodrigo Troncoso, Gerente de la Cámara.

NUEVOS PROYECTOS APROBADOS EN EL IPCVA

-Braford, Rompiendo paradigmas. El proyecto plantea demostrar que la ganadería de ciclo completo en el NEA y NOA es posible con eficacia y eficiencia tanto productiva como económica. Grupo de investigación: Asociación Braford Argentina.

-Paneles de evaluación sensorial. El proyecto pretende analizar sensorialmente la carne correspondiente a novillos de los biotipos de mayor consumo en la Argentina (británico e índico) evaluando el efecto de la maduración de la carne envasada al vacío. Grupo de investigación: Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

-Análisis de la eficiencia técnica y económica para implementar un sistema de comercialización de carne por cortes. El proyecto se propone, en primer lugar, evaluar los costos y beneficios de la implementación del sistema de comercialización de box beef en contraposición al sistema de venta por media res. Grupo de investigación: Programa de Estudios de Economía Aplicada-Universidad Católica Argentina (PEEA – UCA).

-Análisis exploratorio de la industrialización de subproductos de la faena de ganado vacuno (excluidos cueros, grasas y sebo). Grupo de investigación: Oficina CEPAL Argentina.

-Evaluación de beneficios potenciales de la producción de carne de alta calidad con terneros macho de razas lecheras. El proyecto plantea ampliar la oferta y evaluar la calidad de la carne producida por terneros macho Holando. Grupo de investigación: INTA-EEA Concepción del Uruguay. Instituto de Tecnología de Alimentos (ITA). INTA-Castelar. Facultad de Ciencias de la Alimentación-Universidad Nacional de Entre Ríos.

-Análisis sensorial y económico comparativo de cortes del cuarto delantero y trasero de novillo pesado argentino. Este proyecto plantea colaborar en la mejora de la competitividad y rentabilidad de la cadena, y satisfacción del consumidor, al mejorar la eficiencia del aprovechamiento de cortes de la media res subvaluados del cuarto delantero, entre otros aspectos. Grupo de investigación: Asociación de Productores Exportadores Argentinos (APEA). Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

-Efecto de diferentes tiempos de maduración en cortes envasados al vacío procedentes de animales sometidos a distintos tiempos de viaje y de espera prefaena. El proyecto plantea evaluar el efecto del tiempo de maduración sobre parámetros de calidad en distintos cortes envasados al vacío. Grupo de investigación: INTA-EEA Anguil. INTA-Castelar.

Premio IPCVA a la Innovación

El Instituto vuelve a entregar este año el "Premio IPCVA a la Innovación Tecnológica en Carne Vacuna 2009". El IPCVA otorgará esta distinción y un reconocimiento de $ 3.000 al mejor trabajo científico relacionado con la temática de la carne bovina presentado en el marco del XII Congreso Argentino de Ciencia y Tecnología de Alimentos que organiza la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios. La selección del trabajo premiado surgirá de aquellas presentaciones científicas aprobadas por el Comité Científico del CYTAL 2009 que aborden temas relacionados con el control bromatológico, almacenamiento, desarrollo de productos, packaging, procesamiento, calidad e inocuidad de productos cárnicos. Más Informes en el IPCVA: (011) 4328-8152, Ing. Agr. M. Sc. Adrián Bifaretti (a.bifaretti@ipcva.com.ar)

Curso de ganadería

La EEA INTA Cuenca del Salado organiza la 4º edición del Curso de Ganadería para productores en el salón auditorio de la UADE (Universidad Argentina de la Empresa). Comenzará el jueves 20 de agosto y tendrá una duración de 15 encuentros semanales con dos salidas a campo optativas. Está organizado conjuntamente con la UADE y la FVSA (Fundación Vida Silvestre Argentina) y auspiciado por el IPCVA. Los temas incluyen manejo de pasturas y pastizales naturales, manejo de rodeos, sanidad animal, alimentación, bienestar animal, suelos y gestión de la empresa agropecuaria, entre otros. Más información en http://www.inta.gov.ar/cuenca/capacita/curso_prod_bsas.htm

Acuerdo INTA-IPCVA

Durante el transcurso del Seminario Regional de Villa Mercedes que organizó el IPCVA el 29 de abril, el Instituto y la Regional La Pampa–San Luis de INTA suscribieron un acuerdo por el cual el IPCVA aportará los fondos para que profesionales del organismo técnico pongan en funcionamiento una línea de investigación vinculada al bienestar animal y la maduración y la calidad de la carne.

Capacitación de capacitadores

EL IPCVA, el RENATRE y AACREA llevaron adelante el curso de formación para futuros capacitadores de personal de campo en ganadería. Ello les permitirá acreditar conocimiento teórico–práctico de la temática ganadera, del medio rural y sus códigos, así como también capacidad para comunicar y transmitir el conocimiento al personal involucrado. Al finalizar cada jornada, los alumnos fueron evaluados por los docentes, teniendo en cuenta los siguientes criterios: el conocimiento que cada alumno tiene sobre la temática, la habilidad que demuestran en la exposición, entre otras cuestiones.

PROYECTOS DE INVESTIGACION ESTRATEGICOS PARA TODA LA CADENA DE GANADOS Y CARNES

Fueron llevados a cabo por grupos de investigación de gran prestigio en el país, por encargo del IPCVA. Muchos de ellos no registran antecedentes en la Argentina.

Desde hace más de tres años, el IPCVA puso en marcha distintos trabajos de investigación, muchos de ellos nunca realizados en el país, con el objetivo de brindar herramientas estratégicas para toda la cadena de ganados y carnes. La mayoría de los trabajos, en curso o finalizados, fueron resultado de las distintas compulsas técnicas para grupos de investigación que llevó a cabo el Instituto.

-Enfoque sistémico y participativo para el análisis productivo–económico de alternativas de intensificación ganadera de base pastoril en empresas agroganaderas de la región Buenos Aires Sur. El proyecto evaluó productiva y económicamente, alternativas de intensificación ganadera de base pastoril en empresas agropecuarias de la región Buenos Aires Sur, mediante la aplicación de un enfoque sistémico y participativo. Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. INTA – EEA Balcarce.

-Evaluación del probiótico ***Enterococcus faecalis*** CECT7121 en la inhibición de bacterias entero patógenas en productos cárnicos bovinos. El proyecto se propuso evaluar la eficacia del probiótico *Enterococcus faecalis* CETC7121 en la inhibición del crecimiento de microorganismos patógenos y/o contaminantes en carne picada de origen bovino, para asegurar su biopreservación y disminuir infecciones invasivas en poblaciones de riesgo. Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

-Uso de germen de maíz en engorde de novillos. El objetivo del proyecto fue evaluar el efecto de la sustitución del concentrado energético por germen de maíz sobre el resultado económico y productivo en engorde de bovinos. Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias. Universidad Nacional del Nordeste

-Ganancia de peso y eficiencia de utilización de la energía y del nitrógeno consumido por terneros en pastoreo rotativo. Horario de acceso a la franja diaria: mañana vs tarde. El objetivo fue contribuir al estudio de la relación entre el consumo, la conducta ingestiva, la eficiencia de utilización de los nutrientes y la ganancia de peso en bovinos para carne en sistemas pastoriles a base de pasturas/verdeos de alta calidad. Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro. Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Pampa. Facultad de Agronomía y Ciencias Agroalimentarias de la Universidad de Morón.

-Prevalencia de quistes de ***Sarcocystis*** en bovinos de Argentina. El objetivo del proyecto fue determinar la seroprevalencia de *Sarcocystis sp* en bovinos de Argentina y de quistes tisulares de las distintas especies de *Sarcocystis* teniendo en cuenta que la presencia de quistes macroscópicos en la musculatura puede motivar decomisos en embarques al exterior. Grupo de investigación: Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata

-Producción de vaquillonas pesadas en condiciones de pastoreo y su impacto en la terneza de la carne. El objetivo fue comparar la terneza de la carne obtenida a partir de vaquillonas pesadas en relación a la carne de vaquillonas livianas, novillitos pesados, o vacas de refugo. Grupo de investigación: INTA – EEA Balcarce.

-Desarrollo de sistemas de recría intensivos en el centro sur de corrientes. El objetivo del proyecto fue lograr mediante la integración de recursos forrajeros, sistemas de recría de novillitos y vaquillas con altos niveles de producción. Grupo de investigación: INTA – EEA Mercedes.

EL IPCVA PRESENTO UN MODELO DE SIMULACION DE LA CADENA

El Instituto presentó un novedoso modelo de simulación de la cadena de ganados y carnes a los presidentes de las cuatro entidades agropecuarias, con el objetivo de que el desarrollo informático se convierta en una herramienta útil para el sector.
El proyecto apunta a contribuir, mediante el uso de un software cuyo desarrollo demandó casi dos años, al conocimiento de la cadena de valor de la carne y mejorar la competitividad a través de la generación e interpretación de información útil para la toma de decisiones.
El modelo de simulación, desarrollado por la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, permite estimar el comportamiento de la cadena ante diferentes escenarios, los procesos críticos que la componen, y la influencia de diferentes configuraciones.
Estuvieron presentes, entre otros dirigentes y técnicos, Eduardo Buzzi, Carlos Garetto, Mario Llambías y Hugo Luis Biolcati, presidentes de las cuatro entidades agropecuarias de la Argentina.

WORKSHOP INTERNACIONAL EN CHICAGO

Son encuentros realizados cada dos años por la Oficina Permanente Internacional de la Carne (OPIC). El IPCVA representó a la Argentina con un trabajo basado en el panel de consumo que se desarrolla desde 2007.

En mayo de 2009 se realizó en la ciudad de Chicago (EE. UU.) el sexto workshop organizado por la Oficina Permanente Internacional de la Carne (OPIC), con asistentes de Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Irlanda, el Reino Unido, Dinamarca, Francia, Brasil, Uruguay y la Argentina. En representación de nuestro país, el IPCVA presentó un trabajo en el panel de "valorización de productos".

El workshop estuvo dividido en cuatro grandes ramas de trabajo: "Producción de carne sustentable, aspectos éticos y ambientales", "Bienestar animal y relación con los consumidores", "Valorización de productos y canales de ventas", y "Nutrición y salud".

Según se discutió en el encuentro, en relación al problema de la producción de carne y su efecto sobre el medio ambiente –por los gases responsables del calentamiento global producidos por la actividad ganadera- debería apuntarse a crear un banco de información global, movilizar a los organismos que representan al sector de la carne, tomar contacto con científicos e investigadores del cambio climático para elaborar un manual de respuesta a este desafío, identificar procesos productivos ambientalmente sostenibles con objetivos de corto, medio y largo plazo, contactar voceros extra sector y, principalmente, destacar que los efectos potencialmente negativos para el medio ambiente tienen como contrapartida la producción de alimentos de alto valor nutricional.

En cuanto a la preocupación de los consumidores por la cuestión del bienestar de los animales, se acordó tratar de construir una agenda independiente de los activistas, incluyendo en la misma a las organizaciones más moderadas y establecer estándares básicos, que atiendan el bienestar de los animales y satisfagan las regulaciones impuestas por los gobiernos. De acuerdo a lo debatido entre los presentes, la estrategia a seguir debe ser clara en cuanto a que los animales destinados a la producción de alimentos no pueden ser comparados con las mascotas y se debe destacar su valor comercial para generar compromiso desde el sector. Para llegar a los consumidores y generar confianza hacia las prácticas realizadas en los campos debe buscarse la transparencia y mostrar abiertamente cómo son los procesos de producción en los distintos países.

En relación al panel de valorización del producto y los canales de ventas o distribución, se concluyó que es esencial conocer al consumidor, los segmentos del mercado y su concepto de valor. Un punto a destacar es la necesidad de ayudar a los compradores reduciendo el nivel de confusión que generan los productos en la góndola, organizando los canales de venta de forma de agrupar los distintos cortes de carne de acuerdo a su funcionalidad en los hogares.

Por último, el panel de nutrición y salud atendió principalmente uno de los grandes problemas de los países del hemisferio norte: la obesidad. Para este punto se recomendó un etiquetado claro con el valor energético de los productos y se remarcó la necesidad de investigar y publicar los resultados de los efectos benéficos de una dieta balanceada a base de proteínas animales.

La ponencia del IPCVA

El trabajo presentado por el IPCVA en el panel de valorización de productos y canales de venta y/o distribución mostró las diferencias entre la oferta de cortes proveniente de una media res y la demanda de los consumidores por productos cárnicos. En base al panel de consumo de productos cárnicos que se viene realizando desde mediados del año 2007, se demostró que existen pérdidas de valor derivadas de tener una demanda excesiva por algunos cortes y una demanda insuficiente por otros en relación al rendimiento de una media res. Los resultados expuestos muestran un exceso de oferta de algunos cortes como bifes angostos, cuadril, paleta y cogote, que se contraponen con un exceso de demanda de otros cortes como nalga, aguja y carne picada. El resultado comercial es que los cortes con demanda insuficiente terminan siendo destinados a carne picada reduciendo el valor integrado de la media res en el punto de venta minorista entre un cinco y un diez por ciento. Otros estudios complementarios sugieren como estrategia resaltar los atributos de calidad en lugar de tentar a los consumidores con precios bajos.

El VI workshop de la OPIC permitió constatar que en la Argentina se está trabajando en línea con las estrategias desarrolladas en los principales productores de proteínas de origen animal, ya sea en lo que respecta al bienestar animal, las características nutricionales y su rol en una dieta equilibrada y saludable del producto carne vacuna. En lo que respecta al conocimiento del consumidor y del mercado, quedó claro que en la Argentina nos encontramos un paso adelante, ya que ningún otro país ha desarrollado una herramienta de conocimiento del mercado tan potente como el panel de consumo de productos cárnicos.

organigrama

RESE A WWW.IPCVA.COM.AR
ONOZCA NUESTRO
PARA QUE PUEDA ACCEDER
A TODO LO QUE HACEMOS
EN LA CADENA DE
E VACUNA ARGENTINA.
DE CARN