



ACA JÓVENES



conectate al Agr 

# El futuro llegó: ¿ Como comeremos carne de aquí en adelante?

Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti  
Jefe Departamento de Promoción Interna  
Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

Congreso Técnico ACA +  
Asociación de Cooperativas Argentinas  
Aca Jóvenes.  
5 de agosto de 2020



ACAJOVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

Antes de la pandemia los cambios eran exponenciales..., y ahora se han acelerado de una manera abrumadora

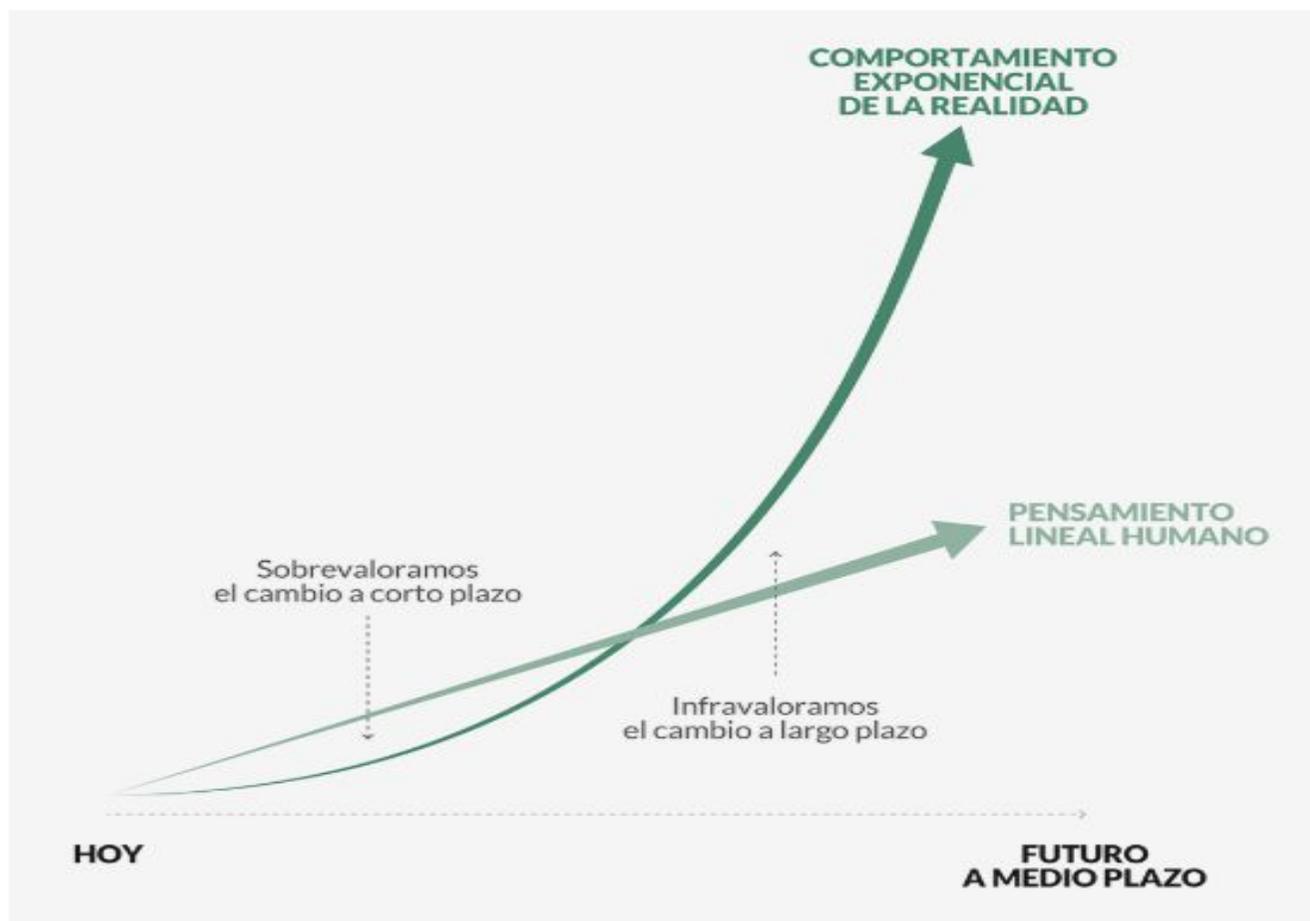


FIGURA 1. Progresión geométrica vs. lineal.



ACA JÓVENES

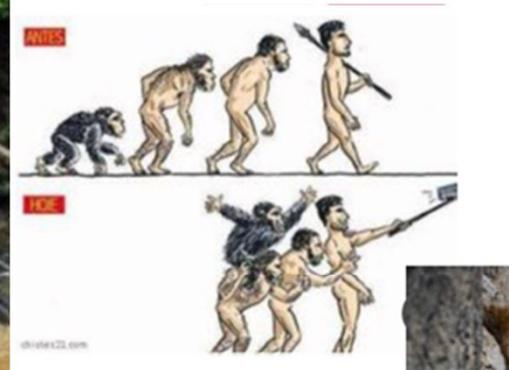
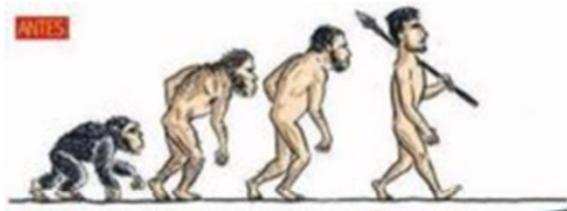


conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

Acostumbrarse a que el negocio atraviese crecientes situaciones de incertidumbre, a gestionar esta incertidumbre y la volatilidad en las reglas de juego...



ACA JOVENES

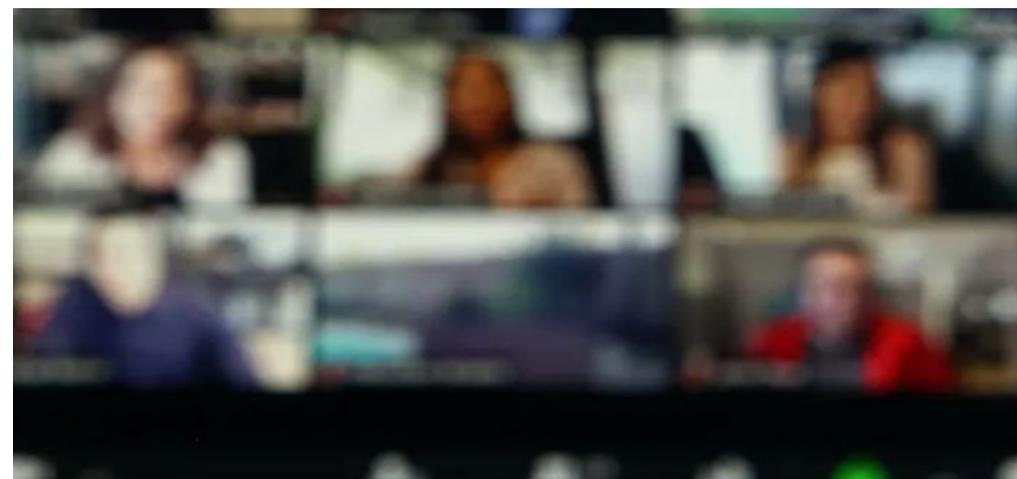
ACA  
conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

## Somos Gente de la nube

- La gente nunca antes consumió tanta Internet como ahora.
- Cuerpos atrapados en pantallas y la fatiga zoom.
- Las destrezas y el aprendizaje se desarrollan cada vez mas a través de las redes y las comunidades.
- Los algoritmos manejan cada vez mas nuestras decisiones...



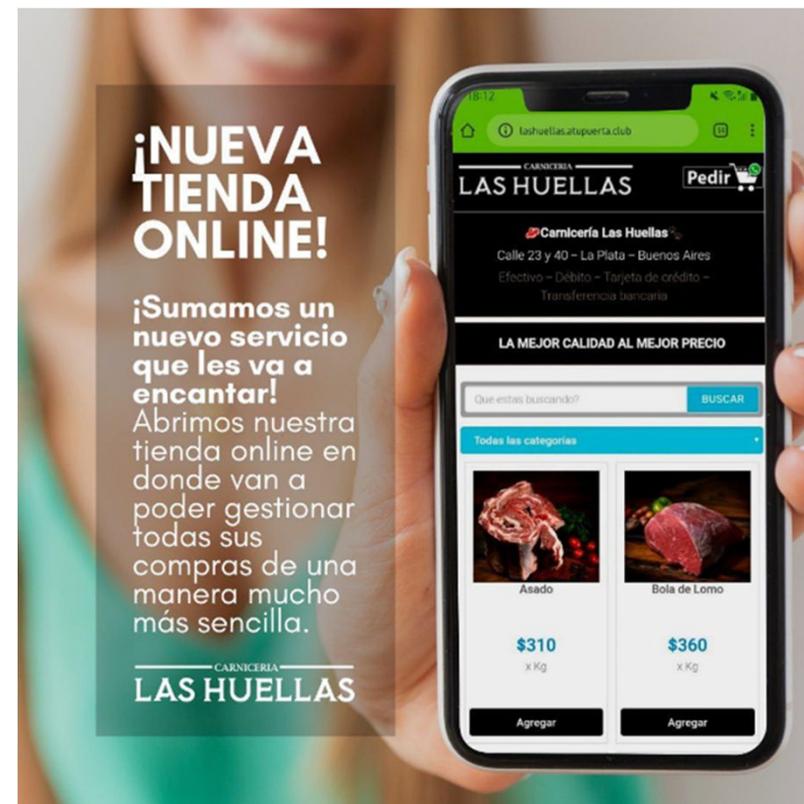
ACAJOVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACIÓN de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

Ahora la gente se empieza a animar a poner el código de su tarjeta en Internet para comprar empanadas...



Carnicería



Supermercado/  
Hipermercado



Autoservicio/ Chino



Pollería/Granja



Compra online



Pescadería



No compré en el  
último mes

Lugar de compra de carne vacuna en cuarentena



ACAJOVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS



DIRECTO

REAL MADRID - REAL SOCIEDAD: SIGUE EN DIRECTO EL PARTIDO DE COPA DEL REY

## ALIMENTACIÓN

# Nestlé, Unilever y Lidl se contraprograman y presentan en el mismo día sus proyectos de carne vegana

✓ Tres multinacionales de la alimentación han presentado sus nuevos productos en España este miércoles. La soja, el trigo o los guisantes son los ingredientes para simular el sabor de la carne.



Para más información en línea a buenosaires.com/dengue

Sabar más



ACA JÓVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACIÓN de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

## Revolucionario

### Adiós a los pollos, KFC quiere hacer sus nuggets con carne impresa en 3 D

La famosa cadena está trabajando con una empresa rusa de bio impresión en 3D. La materia prima serán células de pollo cultivadas en el laboratorio. La primera prueba de nuggets se realizará en Moscú en septiembre de este año.



ACA JÓVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

## ¿Podría la pandemia acelerar el consumo de carne sin carne en China?

Pueblo en Línea 2020:04:29 12:04



Foto: CGTN

Beijing, 29/04/2020 (El Pueblo en Línea) - Sentada en una mesa en un café Starbucks en un edificio de oficinas de gran altura, Ying clavó los dientes con cautela en la nueva pasta al pesto cubierta con carne a base de plantas. La pasta es una de las tres ofertas de la cadena de cafeterías más grande del mundo que utiliza carne alternativa de Beyond Meat, un fabricante de carne sintética con base en Los Ángeles con sustitutos de carne de res, pollo y cerdo.



ACA JÓVENES

ACA  
conectate al Agr

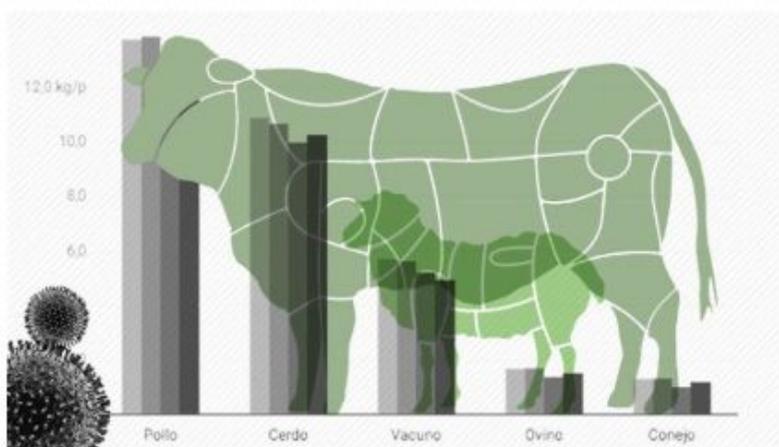


ASOCIACIÓN de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

## El consumo de carne se hunde por el cierre de restaurantes: "Ahora sacrificamos menos"

Gran parte de la producción de vacuno y ovino se vende a la hostelería. Ante la caída de la demanda, los ganaderos sacrifican menos animales y bajan los precios

— DATOS | La evolución del coronavirus en España, día a día

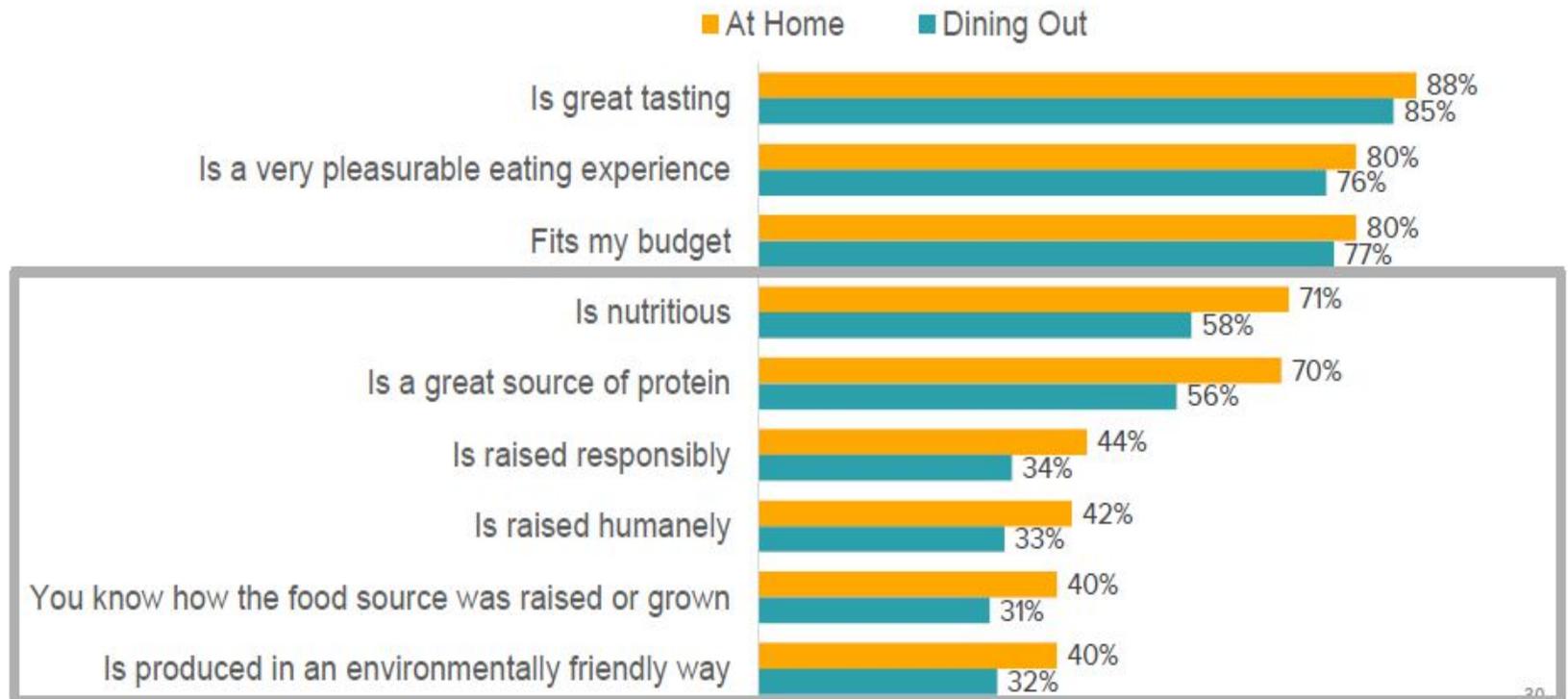


La gente no volverá a los restaurantes de un día para el otro...



# Consideration at Home vs. Dining Out

Production related considerations, nutrition and protein source are taken into account at home more so than when eating out.



Source: Consumer Beef Tracker April-June 2019 Data



ACAJOVENES



conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

# La pandemia pone en juego valores altruistas como el cuidado, el sacrificio, la unión, la cercanía.

Ayudar a pasar el momento... tengamos en cuenta que surgen nuevos hábitos y rituales de consumo...hay que aliviar el estrés, la angustia, el miedo y la culpa...



ACAJOVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS



carneargentina.ipcva



64.617 reproducciones • Les gusta a **luisernestoleyro** y **nataliaesteller**

carneargentina.ipcva [#QuedateEnCasa](#) Descubrí nuestras mejores recetas en... más



ACA JOVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

# El escenario económico y el comprador de carne vacuna en Argentina



**Casi 7 de cada 10**

personas han visto reducir su ingreso desde el inicio de la pandemia.

**84 %** de la población está realizando sus compras de carne de manera racional.



ACA JÓVENES



conectate al Agr



ASOCIACIÓN de COOPERATIVAS ARGENTINAS

# Retos y desafíos que enfrenta el sector de ganados y carne vacuna



ACAJOVENES

-----  
**ACA**  
conectate al Agr



-----  
ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

## La competencia es enorme...

Instagram

Buscar

**COMBO TARJETA ALIMENTAR**

- 1 kg de Hamburguesas de Carne
- 2 kg de Milanesas de Pollo
- 3 kg de Pata Muslo
- 3 kg de Alitas
- 1 Pollo

**\$ 1590**

**Gustavo CARNICERIA**

carniceriagustavoo • Seguir  
Ensenada, Buenos Aires

carniceriagustavoo Seguímos cuidando el bolsillo de nuestros vecinos → Lanzamos un nuevo combo para aquellas familias que no están atravesando un buen momento económico y cuentan con la Tarjeta AlimentAr ☑️ 1590 pesos  
1 kg de Hamburguesas de Carne  
2kg de Milanesas de Pollo  
3kg de Pata Muslo  
3kg de Alitas

11 Me gusta  
25 DE JUNIO

Agrega un comentario... Publicar

Carnes Los Pampeanos  
3 de abril · 🌐

⚠️ Promo vigente SOLO PARA MUNICIPALES ⚠️

**LOS PAMPEANOS**  
CARNES SELECCION

**BOLSÓN PARA MUNICIPALES**

- 2 KG DE PECHITO DE CERDO
- 2KG DE MILANESA DE CERDO
- 3 KG DE JAMÓN
- 2KG DE CHULETA DE CERDO
- 2KG DE PALETA DE CERDO
- 1KG DE OSOBUCCO
- 10 HAMBURGUESAS DE CERDO

**113 KILOS DE PURO CERDO!**

**\$2100**

8

Instagram

Buscar

**CARRÉ de cerdo**

**\$ 159.90 Kg.**

ÚNICAMENTE EN NUESTRAS 25 SUCURSALES POR TODA LA CIUDAD

**RAFFE**  
CARNICERIAS



ACAJOVENES



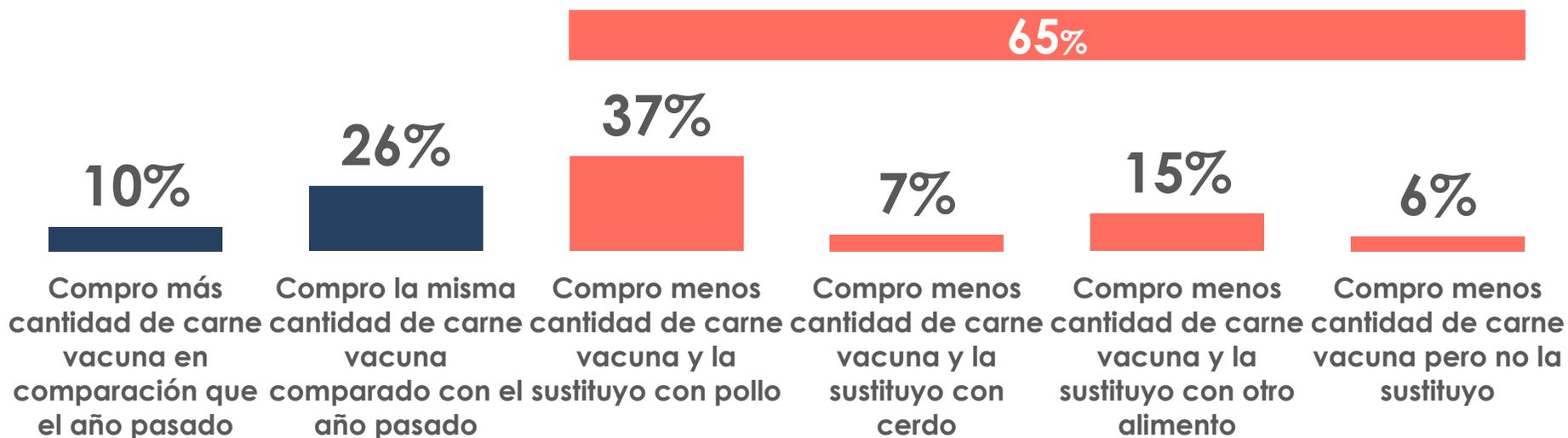
conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

## El contexto se caracteriza por una sustitución de carne vacuna por otros alimentos

- En comparación con el año pasado,  
¿Cuál de estas frases representa mejor su comportamiento? -



ACAJOVENES



# ¿Cómo captar la atención en un mundo escaso de atención?



<https://www.dzoom.org.es/8-poderosas-tecnicas-para-atraer-la-atencion-en-nuestras-fotos/>



ACA JÓVENES

ACA  
conectate al Agr



¿Como comunicar en un mundo saturado de ruido y con exceso de información?



No hay GPS para salir indemne de la actual confusión de mensajes.

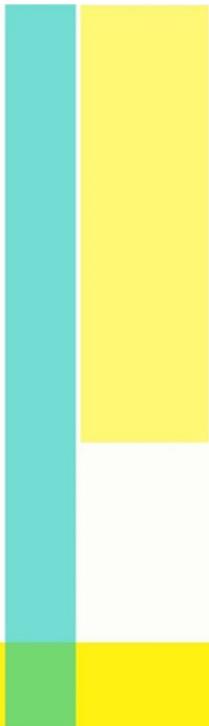


ACAJOVENES

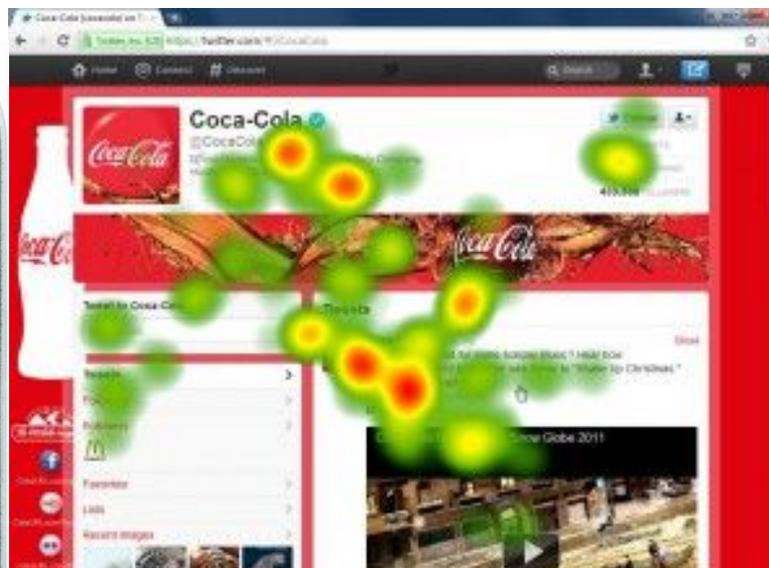
ACA  
conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS



ACA  
conectate al Agr



## Home Event, una herramienta poderosa

El mensaje: “El asado con amigos puede esperar, ahora es momento de cuidarnos. Por eso, quedate en casa y cociná en casa.

Encontrá las mejores recetas en [carneargentina.org.ar](http://carneargentina.org.ar), un desarrollo del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina”.

Los Home Events en La Nación y Clarín tuvieron más de 8 millones de impresiones.

Más allá del gran impacto masivo de la publicidad, más de 60 mil usuarios únicos se redireccionaron efectivamente en esos cuatro días hacia la página carne argentina e interactuaron con los contenidos de la web.

The screenshot shows the top navigation bar of a news website. On the left, there is a menu icon and the text 'Secciones'. In the center, there is a search bar with the placeholder text 'Buscar' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is the logo for 'LA NACION' with the tagline 'LO ÚLTIMO SOBRE LA PANDEMIA'. Further right are two buttons: 'SUSCRIBITE' and 'INGRESAR'. Below the navigation bar, there are several promotional banners. The first one features '3x2 IGUAL MARCA Y VARIEDAD' with logos for Heineken, Cerveza Artesanal Antares, and iGuana. The second one features '4x2 IGUAL MARCA Y VARIEDAD' with logos for Grolsch and iGuana. Below these banners, there is a main article titled 'Punto por punto. Los cambios de la cuarentena en la Ciudad' with a sub-headline 'El jefe de gobierno porteño dio detalles de los negocios que podrán reabrir y de cómo será el funcionamiento'. To the right of this article is a smaller article titled 'Deuda. Alberto Fernández: "La negociación sigue; nadie quiere caer en default"'. Below the main article is a photograph of a busy street with cars and motorcycles. To the right of the main article is a vertical banner for 'CARNE ARGENTINA' with the text 'ENCONTRA LAS MEJORES RECETAS' and the website address 'WWW.CARNEARGENTINA.ORG.AR'. At the bottom right of the banner is the logo for 'CARNE ARGENTINA' and 'IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina'.



ACA JOVENES



conectate al Agr



ASOCIACIÓN de COOPERATIVAS ARGENTINAS

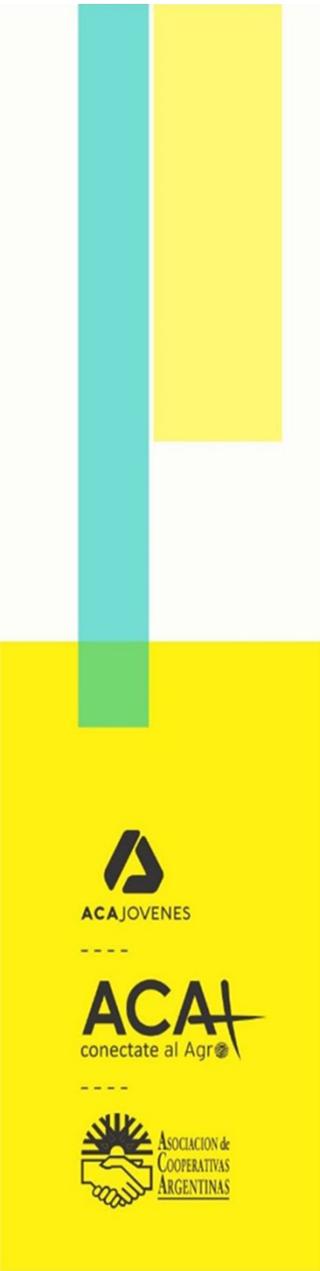
**¿ Cómo va a intervenir de acá en adelante el sector cárnico en las conversaciones de las redes sociales?**



ACA JÓVENES

-----  
**ACA**  
conectate al Agr





https://www.0221.com.ar/not

0221.com.ar

18°

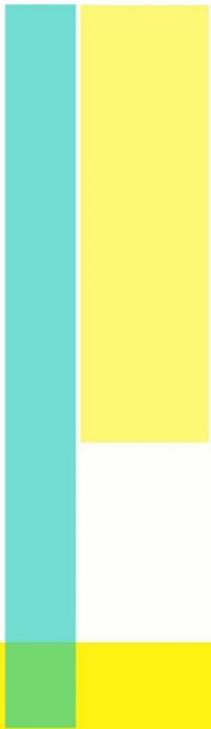
**INCOMPRABLE**  
**"La Plata No Come Carne", el boicot viral en las redes contra el aumento de precios**



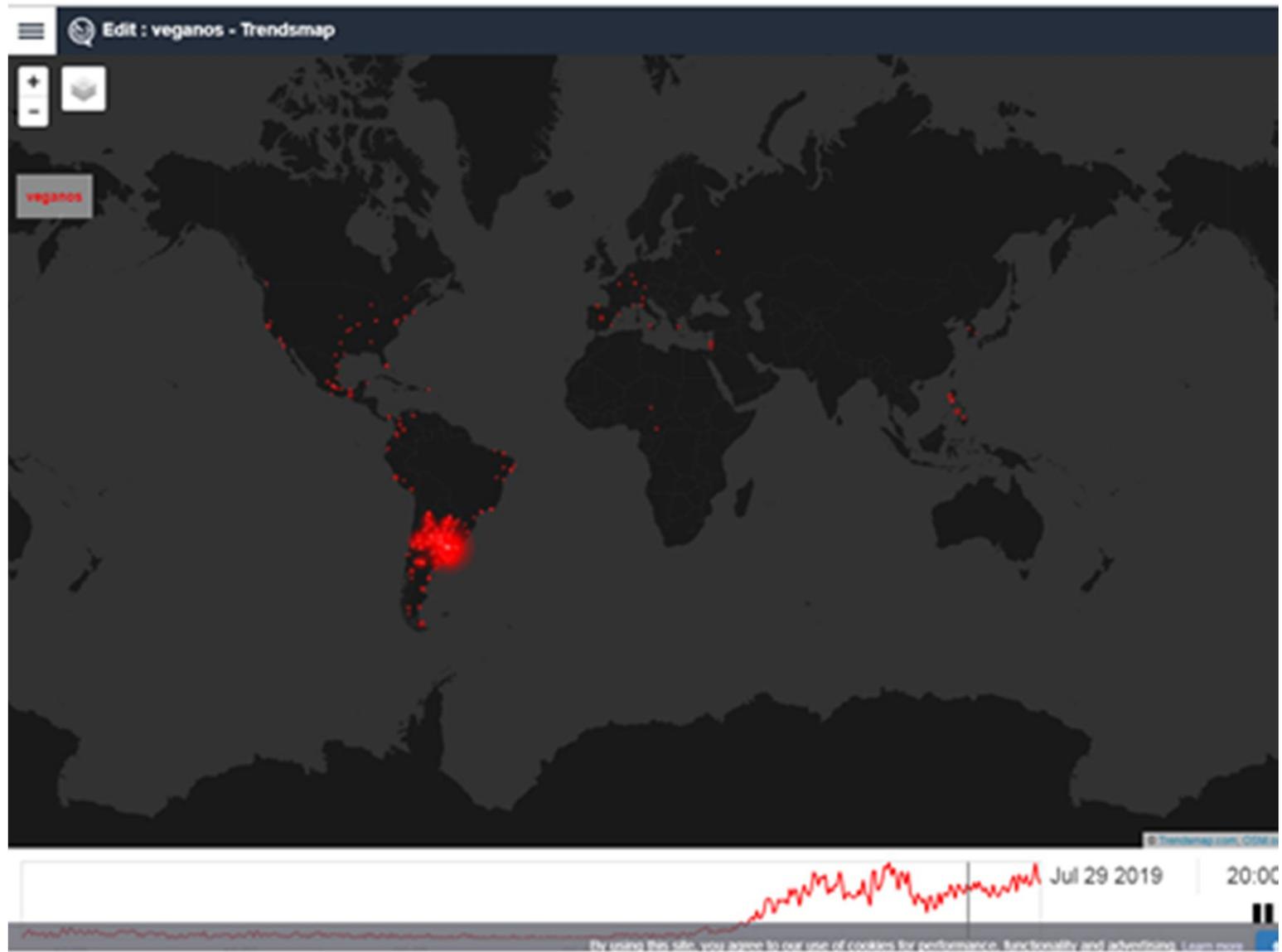
**Con más de 8 mil compartidos, una campaña incentiva a dejar de comer carne en la ciudad por los altísimos precios que alcanzaron los cortes. La medida ya se replicó**

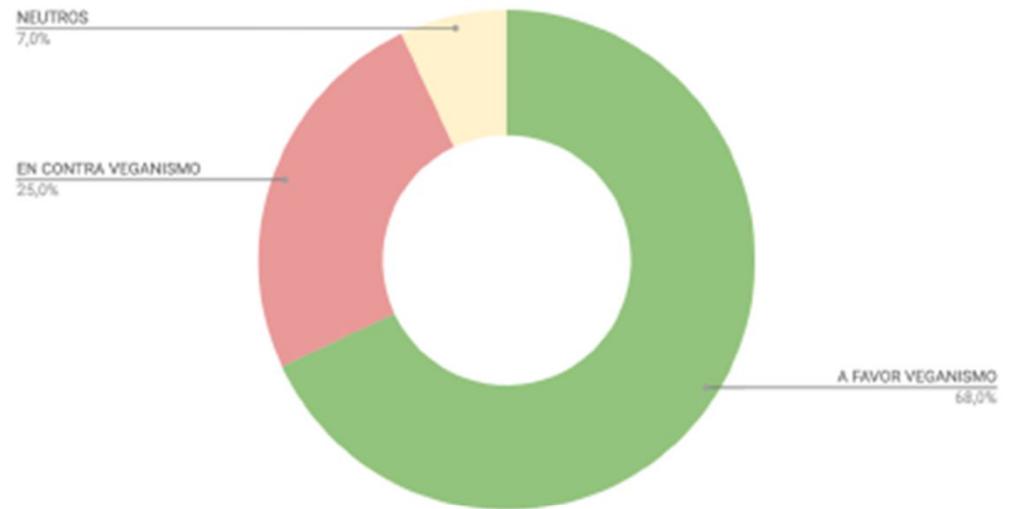


**Vivimos en una cultura cada vez más Virtual...donde la tecnología amplifica lo bueno y particularmente lo malo.**



ACA JOVENES





**Percepciones positivas:** El mayor porcentaje de estas menciones son expresiones de cariño y apoyo, destacando su "valor" para hablar del tema; y agradecimiento por hacer "pensar" y "reflexionar". En menor medida, activismo respondiendo/refutando críticas negativas

**Percepciones neutras:** comentarios de otros temas (cuidados; pareja; entro otros)

**Percepciones negativas:** Predominan ampliamente los comentarios de burla; seguido de críticas y acusaciones por "desinformar"; y cuestionamientos por la falta de validez científica de sus dichos.



ACA JÓVENES



conectate al Agr



ASOCIACIÓN de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

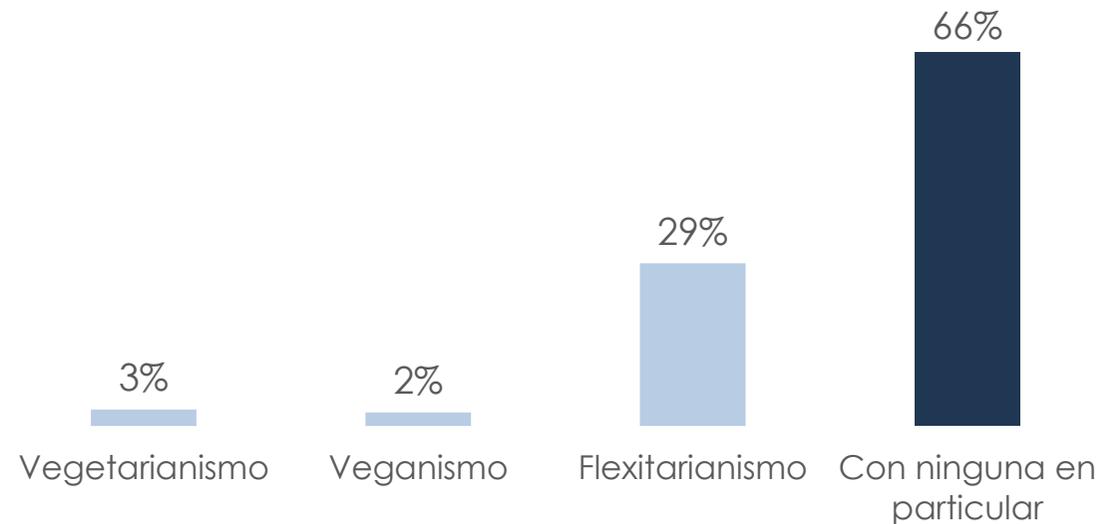
# Argentina es un país carnívoro...pero



## Salud

“Ma, no quiero comer más animales”: el desafío de médicos y padres con los chicos vegetarianos

Pediatras y nutricionistas apuntan que es imprescindible diseñar un plan alimentario y controlarlos más que a los nenes que consumen de todo.

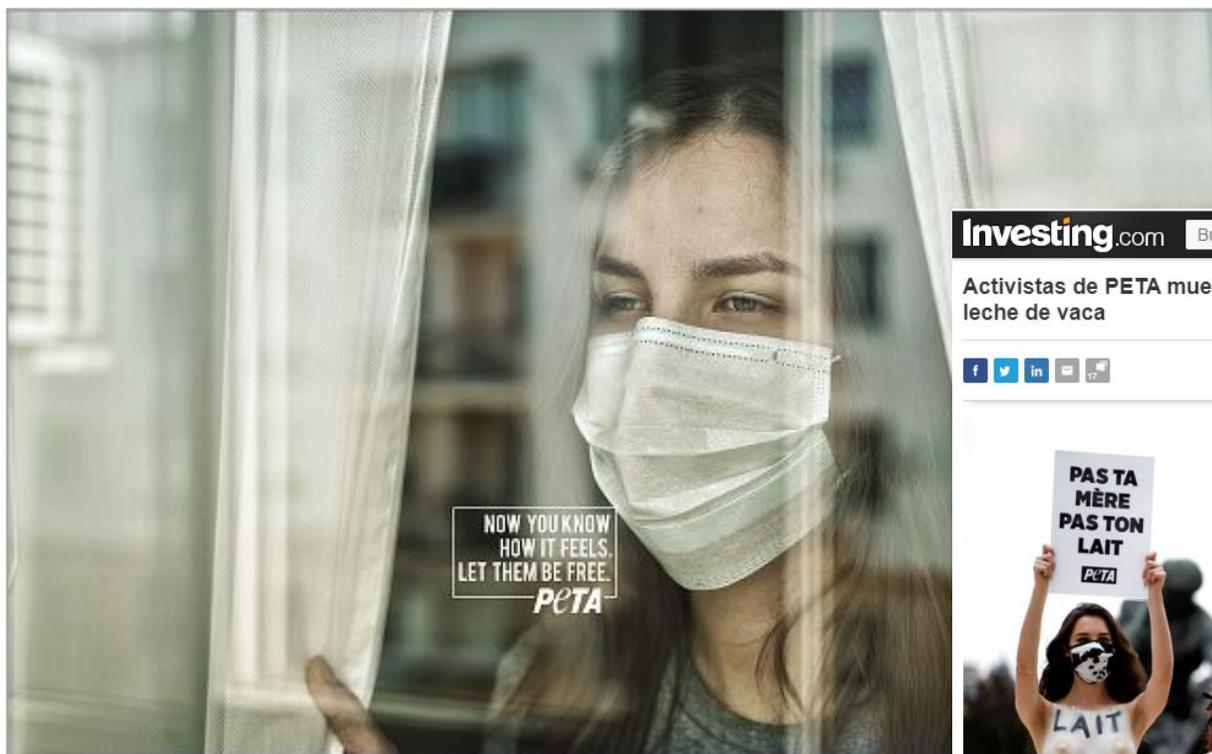


Fuente: Informe IPCVA "Argentos en cuarentena: ¿ Qué está pasando con la compra y consumo de carnes? Elaborado por el Ing. Agr. Adrian Bifaretti y la Lic. Eugenia Brusca. Abril 2020.



## Los movimientos y activistas animalistas no descansan en cuarentena

**Print** PETA (People for the Ethical Treatment of Animals):  
Now You Know How It Feels, 2



# ¿Cómo conseguir fidelidad del consumidor hacia la carne vacuna en un mundo de creciente volatilidad y mayor competencia?



ACA JÓVENES



conectate al Agro



## Cuidar al consumidor y ser creativo



ACAJOVENES



conectate al Agro



ASOCIACIÓN de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

## Se construye confianza conversando con la gente y respondiendo al instante...



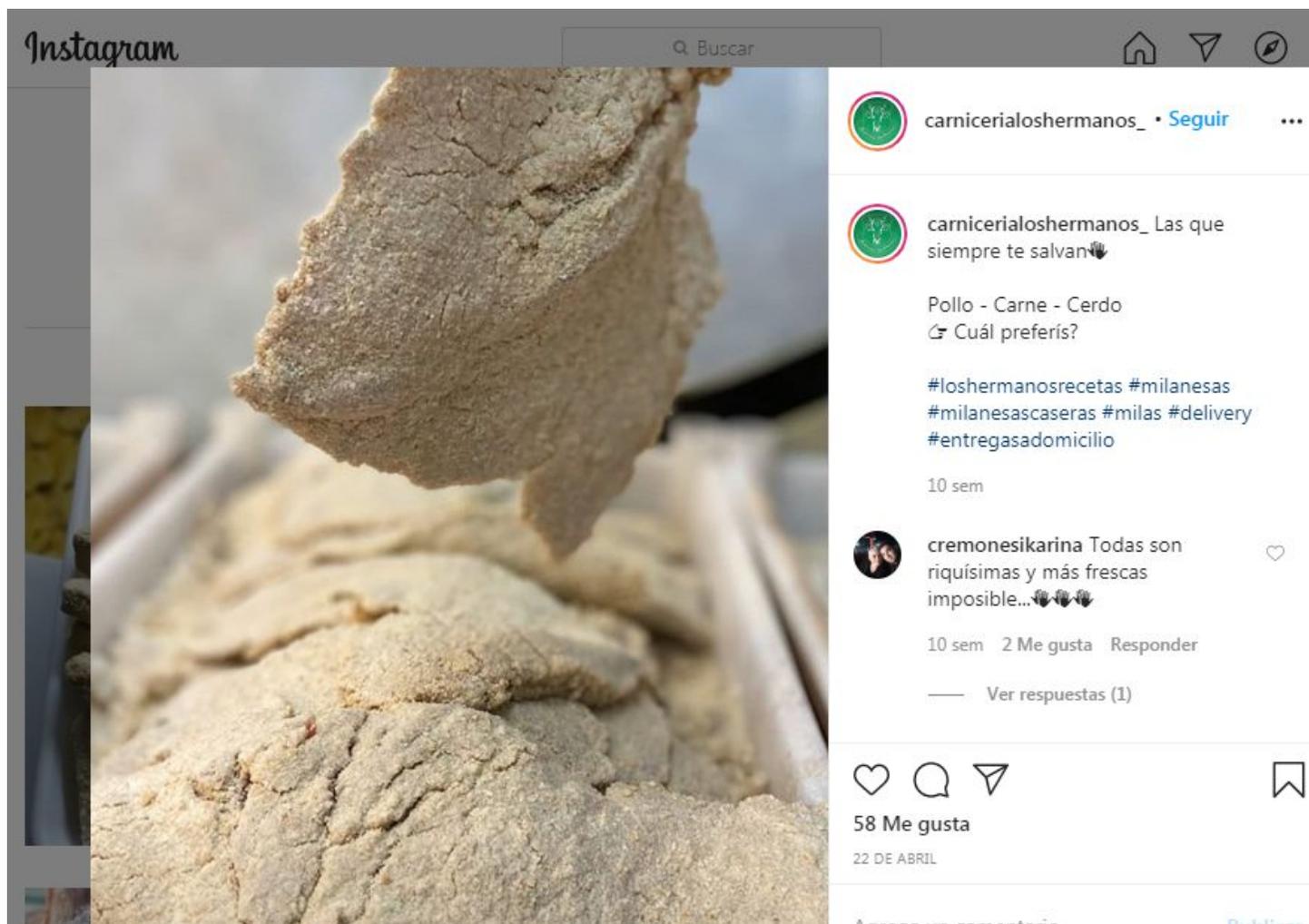
ACAJOVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACIÓN de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

Se construye reputación y confianza pensando en la gente y colaborando...



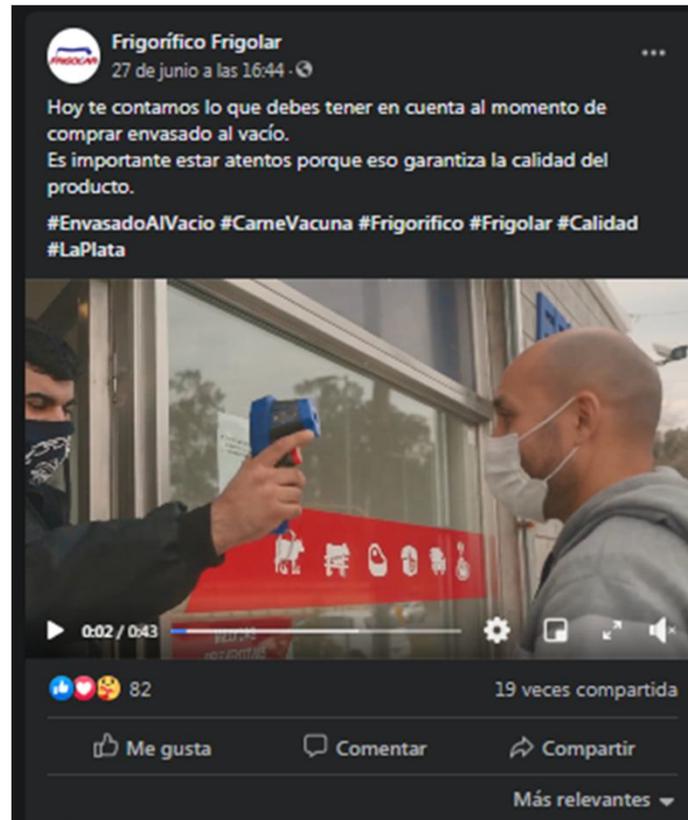
ACA JÓVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

## Se construye reputación y confianza ofreciendo soluciones...



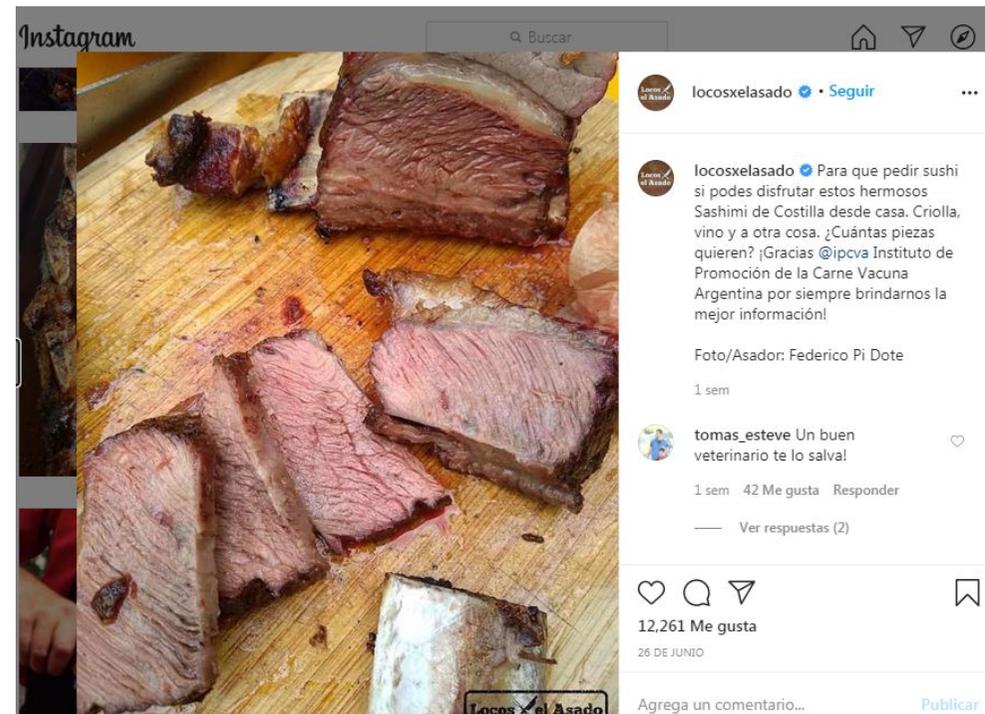
La confianza se construye estando conectado...en todo momento.



La confianza se construye conversando y sabiendo lo que quiere la gente



La tecnología y las redes sociales ofrece la posibilidad de llegar con mensajes a distintos públicos ...



## La importancia de los influencers y cómo se comunican las nuevas generaciones

Del "ATR" al "yaqui": 20 t...  
De lanacion.com.ar (ofrecida por G

### LA NACION

#### Del "ATR" al "yaqui": 20 términos para entender el lenguaje de la generación Z



Los que vinieron después de los millennials se las traen con palabras viejas con significados nuevos y siglas que parecen códigos secretos  
Crédito: Shutterstock

TOTALMEDIOS - El 84% ...  
https://www.totalmedios.com

MENU

SUSCRIBASE INGRESAR

f t e p +

01.02.2019

**EL 84% DE LOS ANUNCIANTES CREE QUE EL MARKETING CON INFLUENCERS ES EFECTIVO**



ACA  
conectate al Agr





En una sociedad de pantallas la educación con videos es un gran aliado



ACA JÓVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACIÓN DE  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS



## OSOBUCO AL DISCO: NUEVA RECETA DE "LOCOS X EL ASADO"



**Cada capítulo del IPCVA en “Locos x el asado” acumula en menos de un mes más de 300.000 visualizaciones.**

**Los capítulos más viejos del IPCVA en Locos por el asado ya tienen más de 20 millones de visualizaciones.**



ACA JOVENES



conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

# Contemplar al entretenimiento y las experiencias online como factor de fidelidad

**CARNICERÍAS TANDIL**

Carnicerías Tandil festeja sus 10 años y lo quiere celebrar junto a vos...

Sorteamos una vez por mes; un Led 32 pulgadas TCL SMART, una cafetera y una orden de compra x \$4000, hasta fin de año!!

Los sorteos se hacen el primer sábado de cada mes.

CARNICERIAS TANDIL	
ORDEN DE COMPRA	
NOM:	\$4000!!
Asado	300
Distribución del asado	300
Recipiente para Asado/Chig	300
Bife sacho/kg	100
Total	\$4000

**Instagram**

carniceriasmiprimo • Seguir

carniceriasmiprimo A APOSTAR GRATIS #ElPesoCorrecto ¡Gánate un asado! Es muy fácil participar, solo debes seguir tres pasos:

1. Sigue nuestra cuenta @carniceriasmiprimo
2. Compartilo en tu historia y mencionanos
3. Adivina el peso del Asado en kilogramos y coméntalo aquí

Quien no cumpla los 3 requisitos queda automáticamente descalificado

La primera persona que acierte con el peso indicado del asado será la ganadora <3

¡Tienes hasta el Sábado 12 de Junio para apostar al asado!

954 reproducciones

10 DE JUNIO

Agrega un comentario... Publicar

**Instagram**

leagonzalez12 5.020

4d Responder **#elpesocorrecto**

**Felicitaciones**

carniceriasmiprimo • Seguir

carniceriasmiprimo Felicitaciones al ganador @leagonzalez12

Gracias a todos los que participaron, vamos a seguir haciendo juegos y sorteos para que puedas seguir apostando gratis. #carniceriasmiprimo #ganador

2 sem

leagonzalez12 uooo casi le pego eh. dsp de muchos asados algo tenía que saber jaja. Muchas gracias @carniceriasmiprimo por el sorteo, por el premio, todos los éxitos del mundo

2 sem Responder

424 reproducciones

14 DE JUNIO



Contemplar al entretenimiento y las experiencias online como factor de fidelidad

## CAMPAÑA ON LINE

### Lifestyle Campaign – H5 Interactive Game



ACA JOVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

Posibilidad de integrar mejor las acciones online y offline... ello servirá para valorar mejor las experiencias de los consumidores...

### CERRÓ LA SIAL CHINA MÁS EXITOSA DE LA HISTORIA PARA LA CARNE VACUNA ARGENTINA

Una demanda sin techo, altos precios y la creciente instalación de la marca carne argentina convirtieron a la feria de Shanghai en un centro de negocios inédito para los exportadores.



ACAJOVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

# Un ejemplo de estrategia de marketing de productos cárnicos en las redes sociales...

**Raza Nostra, a través de sus tres marcas, se incorpora al movimiento foodie entablando conversación con los aficionados a la comida y a las experiencias gourmet y dándose a conocer entre los principales influencers.**



marcas del grupo



▶ restaurantes de carnes

▶ carnes con raza

▶ taberna de carnes



ACA JÓVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

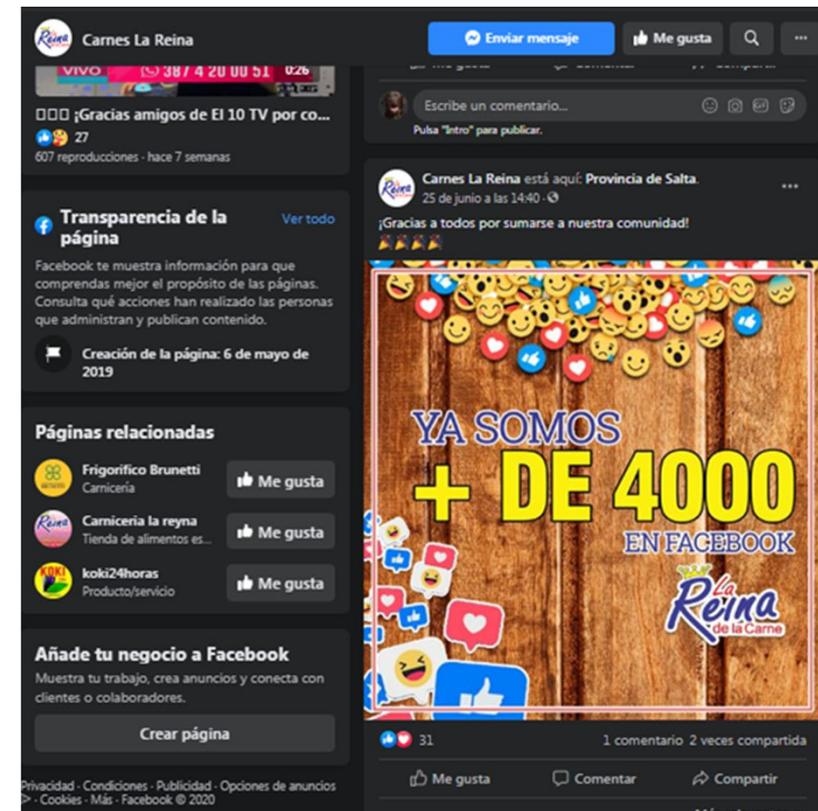


carneargentina.ipcva



Les gusta a **maquinacionradio** y **897** más **carneargentina.ipcva** **#CocináEnCasa** y preparará las mejores salsas para acompañar tus cortes fav... más

Las recetas publicadas en redes sociales ya han sido vistas por medio millón de personas... ¡EN SOLO CUATRO MESES!



ACA JÓVENES



conectate al Agr



ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARGENTINAS

**Los consumidores buscarán cuidarse más a sí mismos y a los demás.**



BUSCARÉ MÁS QUE ANTES  
MANTENERME EN BUEN ESTADO FÍSICO



BUSCARÉ TENER ESTILOS DE VIDA  
MÁS SALUDABLES

KANTAR | ADN 2020+



ACA JÓVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

# En un mundo con las defensas bajas, la carne vacuna está de nuestro lado

The screenshot shows a Google search results page for the query "En un mundo con las defensas bajas, la carne vacuna está de nuestro lado". The browser address bar shows the search URL. Below the search bar, there are several search filters and a row of application icons. The main content area displays a grid of search results, each featuring a thumbnail image and a brief description. The thumbnails include images of cooked meat, raw meat, a line graph, a man speaking, a grill, and various meat products. The descriptions are truncated, showing the beginning of the article titles and the source website. The Windows taskbar is visible at the bottom, showing the system tray with the date and time (11:43 a.m., 23/07/2020).

en un mundo con las defensas b... x +

google.com/search?rlz=1C1GCEU\_esAR821AR821&source=univ&tbm=isch&q=en+un+mundo+con+las+defensas+bajas+la+carne+vacuna+esta+de+nuestro+lado&...

Aplicaciones Cómo sacar el máxi... Resultado de image... Correo IPCVA Nueva pestaña recall - English-Spa...

En un mundo con las defensas bajas, la carne vacuna está de ...  
eiselmarido.com

En un mundo con las defensas bajas, la car...  
catedraiviciola.com.ar

En un mundo con las defensas bajas, la c...  
revistachacra.com.ar

En un mundo con las defensas bajas, la c...  
mundoruralweb.com.ar

En un mundo con las defensas bajas, la c...  
sembrandonoticias.com

Desde el IPOVA: En un mundo con las defensas ...  
infohuela.com.ar

Sociedad Rural de Río Cuarto | En un m...  
srurairco.org

En un mundo con las defensas bajas, la carne ...  
campototalweb.com.ar

Pregon Agropecuario :: En un mundo con ...  
pregonagropecuario.com

IPOVA :: En un mundo con las defensas bajas, la carne ...  
ipova.com.ar

EN UN MUNDO CON LAS DEFENS...  
laradiodelcampo.com.ar

Destacan la importancia del consumo de carn...  
news.agrofy.com.ar

Los aportes nutritivos de la carne vacuna ...  
infoagro.com.ar

La carne vacuna está de nuestro lado - Semanari...  
region.com.ar

En un mundo con las defensas bajas, la carne vacuna e...  
revistachacra.com.ar

El aporte "clave" de la carne al sistema inmunológi...  
infocampo.com.ar

En un mundo con las defensas bajas, la carne vacuna e...  
catedraiviciola.com.ar

En un mundo con las defensas bajas, la carne vacu...  
mundoruralweb.com.ar

Aportes de la carne al sistema inmunológico | Super...  
supercampo.perfit.com

Carne Argentina  
carneargentina.org.ar

Los aportes nutritivos de la carne v...  
infoagro.com.ar

Los envíos de carne vacuna crecieron el primer tr...  
telam.com.ar

En un mundo con las defensas bajas, la carne vacu...  
mundoruralweb.com.ar

EN UN MUNDO CON LA...  
informarural.com.ar

El consumo de carne aporta grandes beneficios...  
suenaacampo.com

Carne Argentina  
carneargentina.org.ar

Coronavirus: afirman que el consumo de carne va...  
agrovot.lavoz.com.ar

Windows taskbar: 11:43 a.m., 23/07/2020





## NOTICIAS

ACTUALIDAD

### La creatina, una 'bomba' de energía presente en la carne de vacuno

El consumo de carne de vacuno dentro de una dieta saludable y equilibrada aporta fundamentalmente proteínas de alto valor biológico, vitaminas y minerales, todos ellos nutrientes imprescindibles para el buen funcionamiento del organismo.

Sin embargo, la carne contiene otro compuesto orgánico de gran importancia: la creatina. Perteneciente a la familia de los fosfágenos, moléculas que se utilizan para almacenar energía de rápida utilización en el organismo, se trata de un tipo de aminoácidos no proteicos que se encuentra de manera natural en ciertas carnes y mariscos, aunque está presente en todos los alimentos de origen animal en distinta proporción.

Aunque su presencia en pequeñas cantidades en el cerebro humano está ligada a un mejor desempeño cognitivo, la mayor parte de la creatina de nuestro cuerpo (95%) se encuentra en el músculo esquelético.



ACA JOVENES



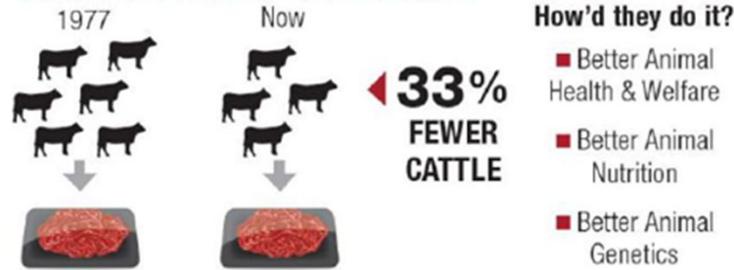
conectate al Agr



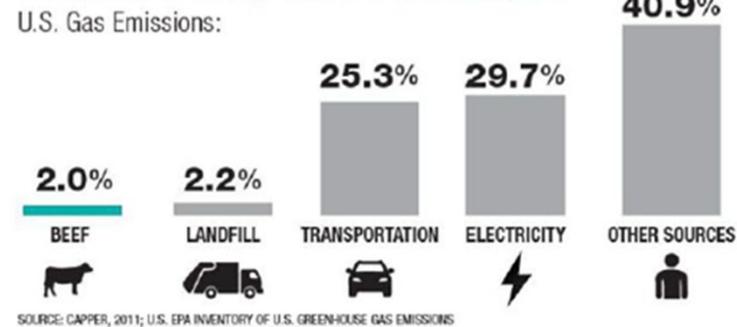
ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

Vamos a tener más consciencia de la problemática ambiental...

### Same Beef, Fewer Cattle



### Fewer Cattle, Less Emissions



Fuente: Beef Checkoff EEUU. Abril 2019

Canadian grasslands sequester carbon emissions of

**3.62 MILLION CARS PER YEAR**

BCRC  
RAISE YOUR BEEF IQ  
beefresearch.ca



ACA JOVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACIÓN DE  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

# Las vacas argentinas: con barbijo y pastoreando sustentablemente

The screenshot shows a Google search results page for the query "las vacas con barbijo y pastoreando sustentablemente". The browser window displays the search results grid with 20 items. The first row contains five image results from agritotal.com, solocampo.com, agrolatam.com, and elagora.com. The second row includes a video result from youtube.com, a result from informerural.com.ar showing cows wearing face masks, and two more image results from agrositio.com.ar and sembrandonoticias.com. The third row features image results from mundoagroba.com.ar, ruralprimicias.com.ar, elregionaldigital.com.ar, elsemiarido.com, and mirandolahidrovia.com.ar. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date 23/07/2020 and time 11:37 a.m.



ACA JÓVENES



Algunas cuestiones de nuestro comportamiento llegaron para quedarse y otras retornarán a su estado anterior...

Más allá del día después,...la gente va a seguir dependiendo de sus emociones en la mayoría de las decisiones que tome...

Vamos a necesitar un conocimiento más profundo de las tendencias del consumo si queremos un sector cárnico que esté a la altura de las circunstancias...



ACA JOVENES

ACA  
conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

Adrian Bifaretti  
[a.bifaretti@ipcva.com.ar](mailto:a.bifaretti@ipcva.com.ar)



ACAJOVENES



conectate al Agr



ASOCIACION de  
COOPERATIVAS  
ARGENTINAS

GRACIAS  
GRACIAS