

Perspectivas del sector cárnico ante los nuevos escenarios

Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti
Jefe Departamento Promoción Interna IPCVA
Tandil
14 de julio de 2016.

¿ Cuánto importa la calidad en la decisión de compra del consumidor?



"Asado del pepe" (Montevideo, Uruguay)

[Ver comentario del autor](#)

¿Cuanto importa el precio en la decisión de compra?

Meat Trades JOURNAL

“Leader in UK meat & poultry news since 1888”
Rod Addy, Editor

Subscribe

NEWS - INTELLIGENCE - EVENTS - OPINION - GUIDES MEAT PRICES PEOPLE -

SEARCH SITE

CES 10% off your first order at www.ces-ltd.co with code MTJ10FIRST

Simply apply code MTJ10FIRST to your basket on our new website for 10% off our range of over 1,000 market leading products including knives, butchery consumables, PPE and hygiene supplies.

Home - News - Latest News

Meat sale sparks near riot in Tesco

Aidan Fortune · 17 June, 2015

User Login [Subscribe now](#)

Email

Password

Remember me [Forgotten Password?](#)

Log in

GLASS BONE STONE

INDUSTRY-LEADING X-RAY INSPECTION

Find out more

Spotlight ★★★★★★

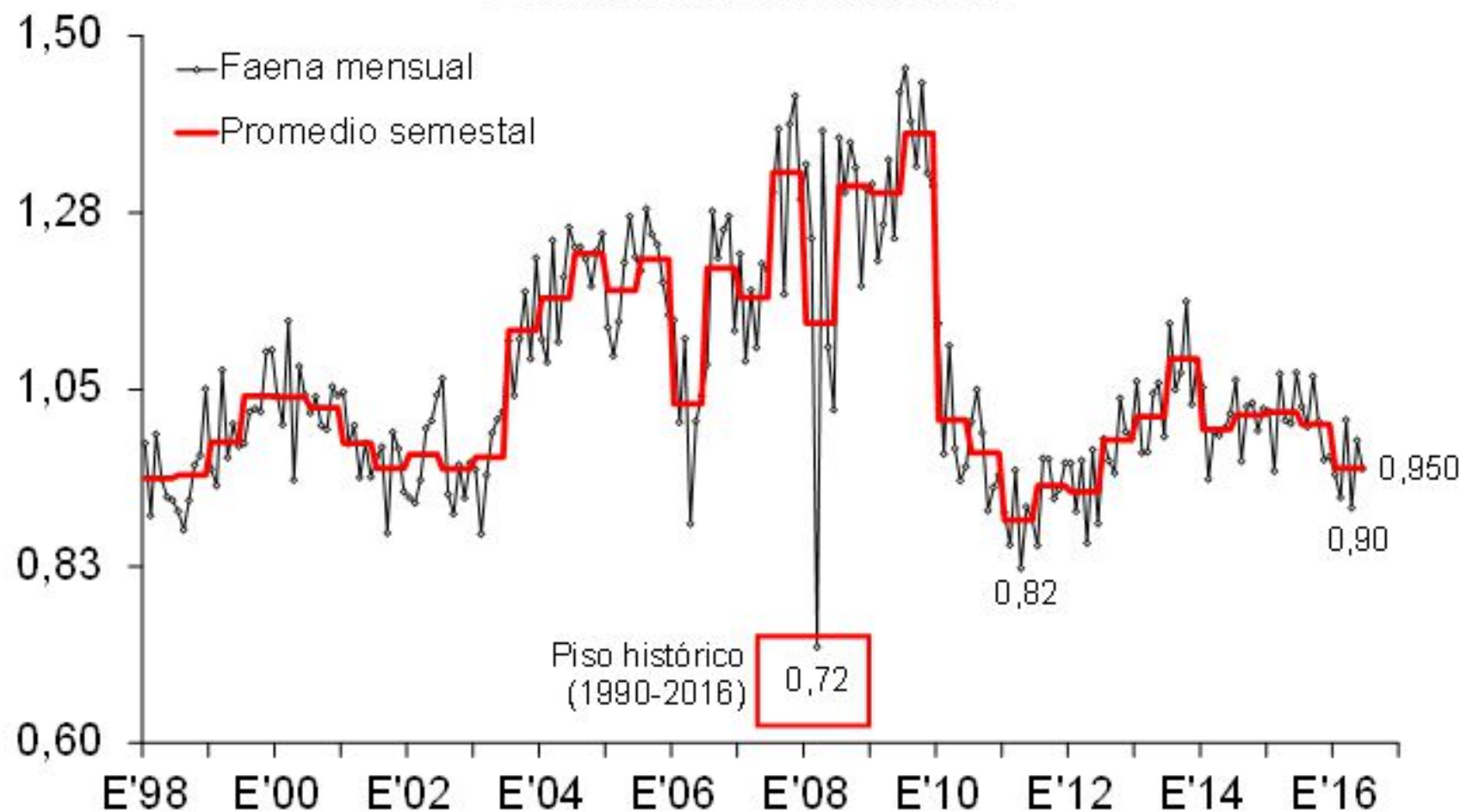
Moy Park wins big at Meat & Poultry Processing Awards
Check out the winners from the awards

f t e m + 1



El valor de consumo es calidad percibida por el mercado corregida por el precio del producto. Gale, 1994.

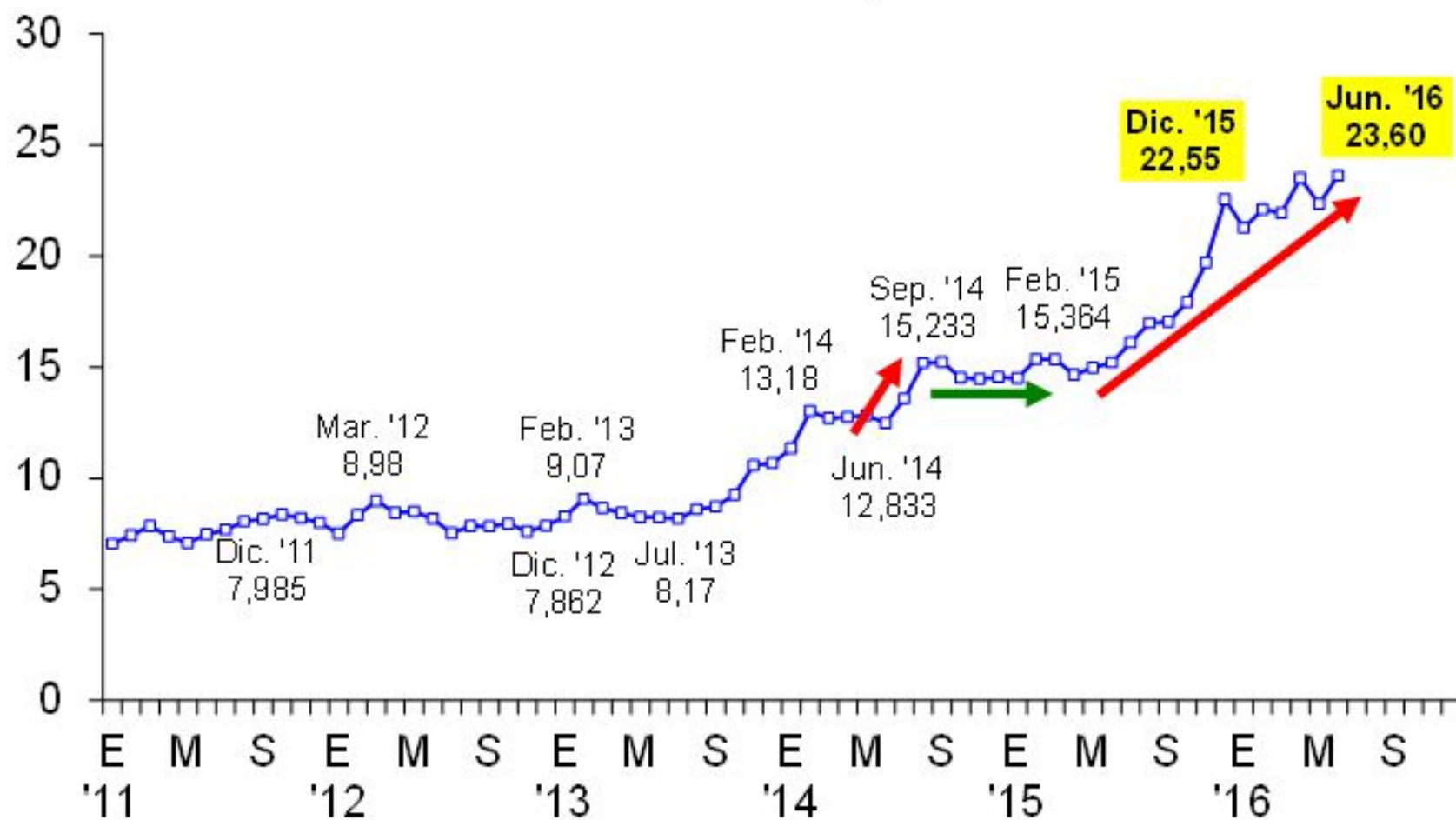
FAENA DE GANADO VACUNO En millones de cabezas



Fuente: CICCRA, s/ ONCCA, Minagri y estim. propias ('15/'16). * '14/'16 provisorio.

PRECIO PROMEDIO (EN \$) DE LA HACIENDA VACUNA

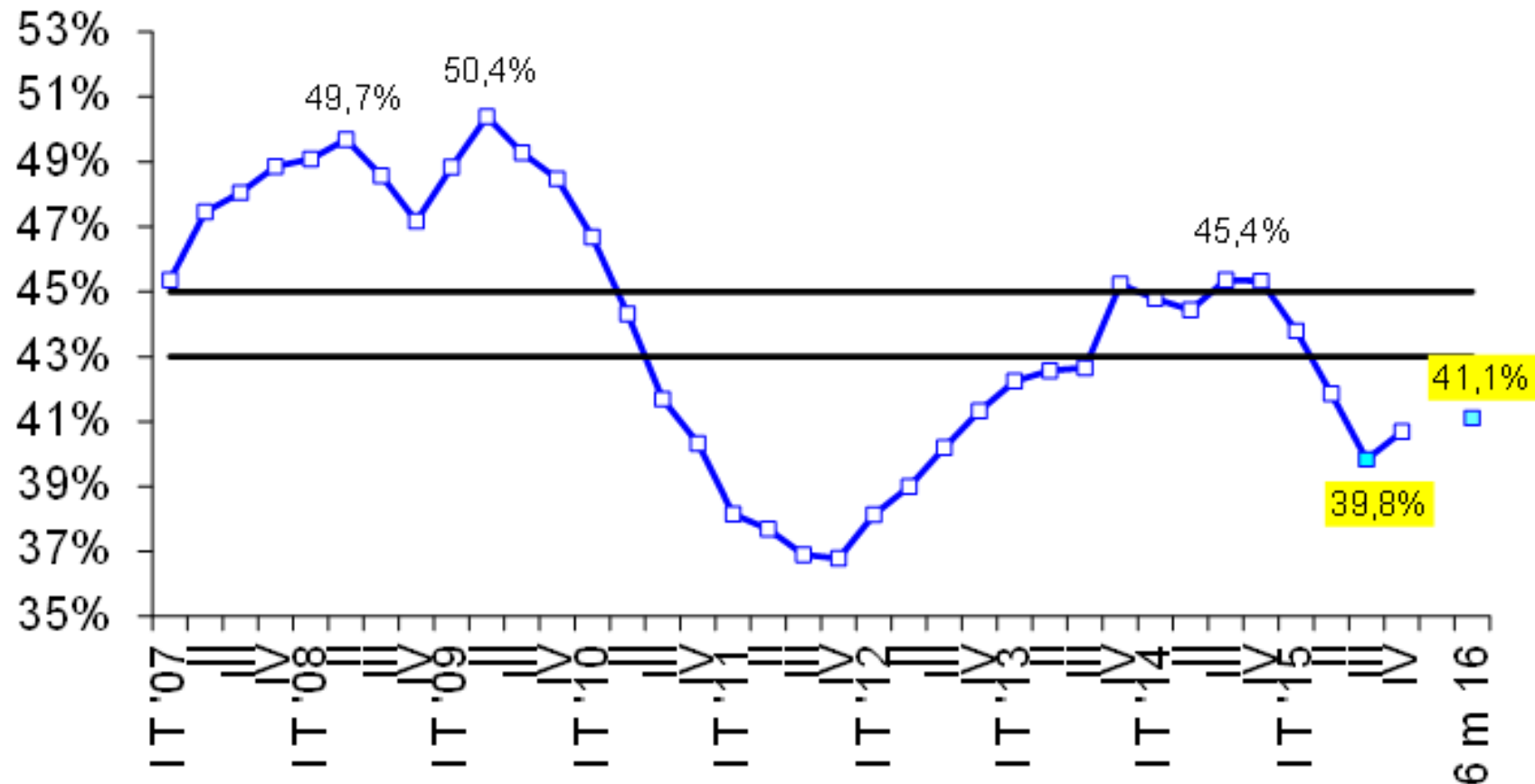
Período enero 2011 - junio 2016



Fuente: CICCRA, con datos del Mercado de Liniers S.A..

FAENA DE HEMBRAS

2007-2016* - trimestral y acumulado '16 - En % del total



Fuente: CICCRA, s/ ONCCA, Minagri y estim. propias. * '14/'16 provisorio.

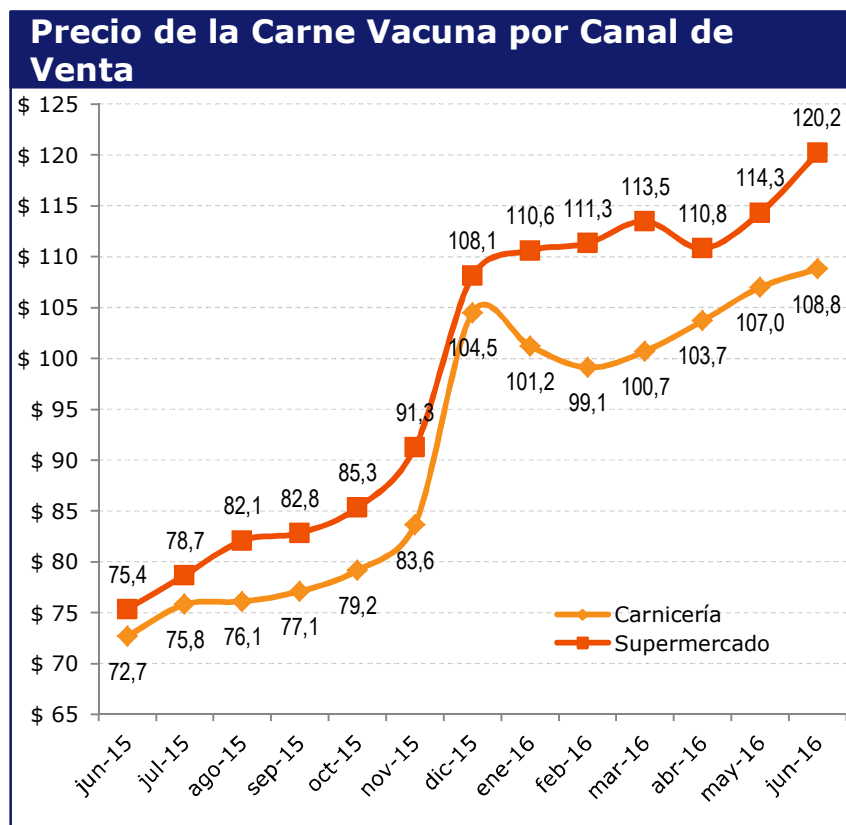
Las líneas negras delimitan la banda dentro de la cual el stock de ganado vacuno se mantiene estable. Si la línea azul está por arriba implica liquidación de vientres. Por debajo implica retención de vientres.

¿ Qué pasó con los precios al consumidor el último año?

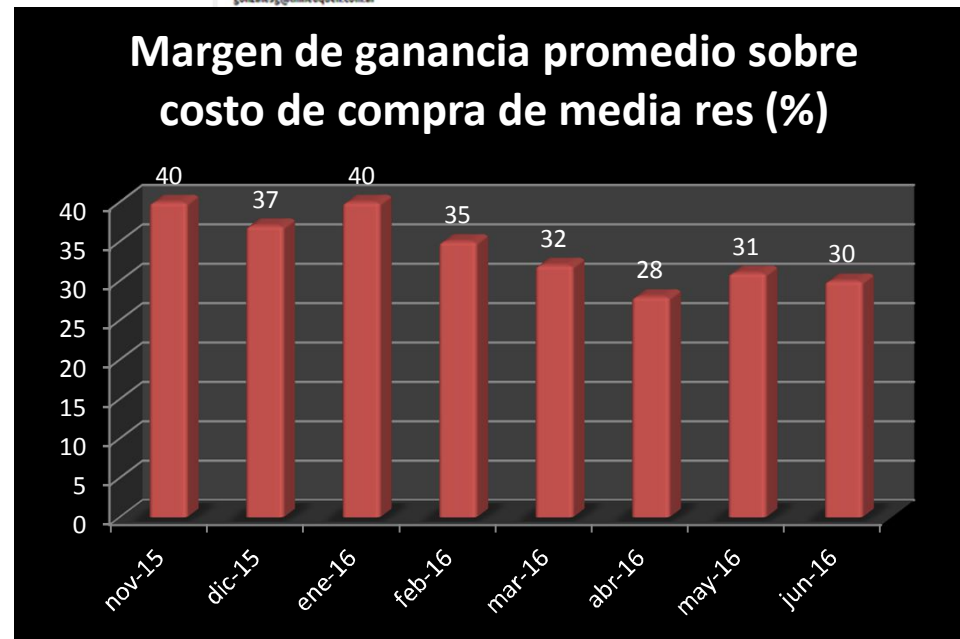
CORTE	Precio (\$)				Variacion (%)		
	jun-15	abr-16	may-16	jun-16	May-16/Jun-16 (Último Mes)	Abr-16/Jun-16 (Trimestre)	Jun-15/Jun-16 (Último Año)
ASADO DE TIRA	\$ 73,9	\$ 104,5	\$ 106,7	\$ 108,6	1,8%	3,9%	46,8%
BIFE ANCHO	\$ 66,2	\$ 96,1	\$ 98,5	\$ 102,2	3,7%	6,3%	54,4%
BIFE ANGOSTO	\$ 73,2	\$ 107,7	\$ 108,6	\$ 113,1	4,2%	5,0%	54,6%
BOLA DE LOMO	\$ 77,3	\$ 109,3	\$ 115,2	\$ 118,5	2,8%	8,4%	53,2%
CARNAZA COMÚN	\$ 56,5	\$ 77,4	\$ 80,4	\$ 84,6	5,2%	9,3%	49,7%
COLITA DE CUADRIL	\$ 96,0	\$ 137,2	\$ 141,1	\$ 142,7	1,1%	4,0%	48,6%
CUADRADA	\$ 77,0	\$ 110,9	\$ 116,8	\$ 119,9	2,6%	8,2%	55,7%
CUADRIL	\$ 83,6	\$ 122,5	\$ 127,3	\$ 130,2	2,3%	6,3%	55,8%
FALDA	\$ 46,4	\$ 65,7	\$ 68,2	\$ 68,7	0,8%	4,7%	48,0%
LOMO	\$ 112,2	\$ 158,6	\$ 160,7	\$ 163,5	1,7%	3,1%	45,7%
MATAMBRE	\$ 85,5	\$ 122,7	\$ 122,1	\$ 124,4	1,9%	1,4%	45,6%
NALGA	\$ 85,2	\$ 121,8	\$ 128,1	\$ 130,0	1,5%	6,8%	52,6%
OSOBUCO	\$ 39,0	\$ 54,9	\$ 59,4	\$ 62,0	4,3%	12,9%	59,1%
PALETA	\$ 68,3	\$ 96,6	\$ 100,0	\$ 103,1	3,1%	6,7%	50,9%
PECETO	\$ 97,5	\$ 140,6	\$ 145,5	\$ 150,3	3,3%	6,9%	54,1%
PICADA COMÚN	\$ 44,1	\$ 63,2	\$ 65,8	\$ 65,4	-0,6%	3,5%	48,4%
PICADA ESPECIAL	\$ 60,6	\$ 85,0	\$ 87,7	\$ 91,2	3,9%	7,2%	50,4%
ROAST BEEF	\$ 61,6	\$ 89,1	\$ 93,1	\$ 95,8	3,0%	7,6%	55,6%
TAPA DE ASADO	\$ 69,8	\$ 102,4	\$ 105,0	\$ 105,7	0,7%	3,3%	51,3%
TAPA DE NALGA	\$ 72,2	\$ 107,5	\$ 110,6	\$ 112,3	1,5%	4,5%	55,6%
TORTUGUITA	\$ 67,7	\$ 94,4	\$ 98,2	\$ 99,7	1,6%	5,7%	47,2%
VACÍO	\$ 85,7	\$ 123,5	\$ 124,4	\$ 126,9	2,0%	2,7%	48,0%
TOTAL	\$ 73,3	\$ 105,3	\$ 108,6	\$ 111,3	2,6%	5,8%	51,9%
POLLO	\$ 21,2	\$ 34,3	\$ 33,0	\$ 33,4	1,0%	-2,6%	57,4%
PECHITO DE CERDO	\$ 71,0	\$ 85,4	\$ 85,0	\$ 85,4	0,4%	0,0%	20,2%
HAMB. TIPO CASERAS	\$ 60,5	\$ 84,7	\$ 86,1	\$ 88,2	2,5%	4,1%	45,8%
HAMB. CONGELADAS	\$ 38,2	\$ 52,5	\$ 54,8	\$ 61,5	12,2%	17,2%	61,1%
NALGA DE CERDO	\$ 71,0	\$ 88,9	\$ 86,0	\$ 95,3	10,8%	7,2%	34,2%
JAMON DE CERDO	\$ 50,6	\$ 60,8	\$ 60,3	\$ 59,7	-1,0%	-1,7%	18,1%
BONDIOLA	\$ 91,3	\$ 113,9	\$ 112,3	\$ 111,4	-0,8%	-2,2%	22,0%
COSTILLAR SIN TOCINO	\$ 64,7	\$ 82,3	\$ 81,1	\$ 82,5	1,7%	0,3%	27,7%
PALETA CON BRAZUELO	\$ 45,0	\$ 58,6	\$ 49,7	\$ 53,0	6,7%	-9,5%	17,7%
PANCETAS	\$ 153,0	\$ 185,3	\$ 195,9	\$ 200,6	2,4%	8,3%	31,1%

(*) En Carnicerías se miden las hamburguesas Tipo Caseras y en SPM las congeladas.

¿ Que pasó con los precios minoristas en el último año?



Nota (*): Los valores son expresados en \$



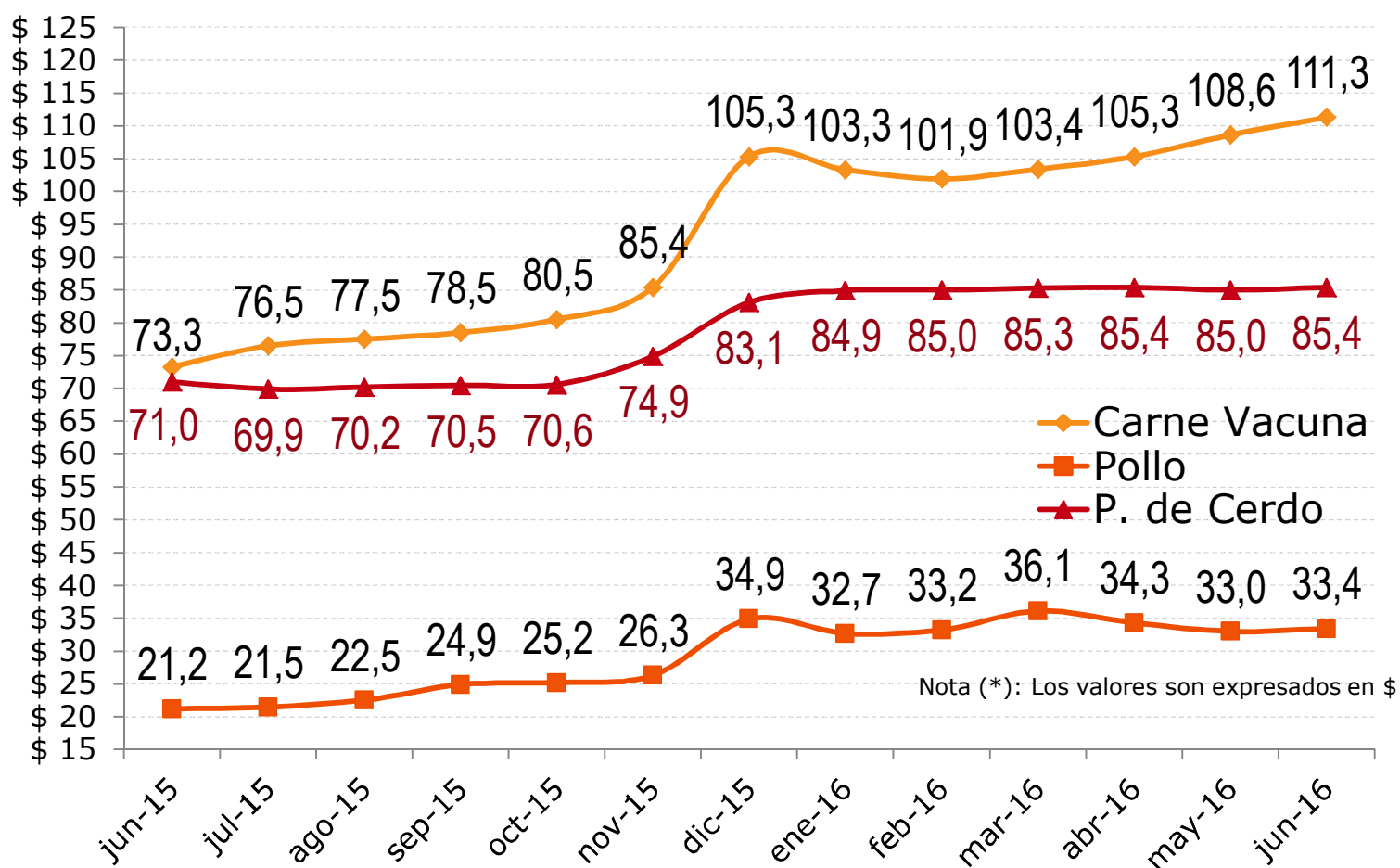
Fuente: IPCVA, 2016

La carne vacuna se abarató levemente frente al pollo y se encareció bastante frente al cerdo en el último año

Tabla n°3: Precios relativos del asado frente al Pollo Fresco y el Pechito de cerdo. Datos correspondientes a los meses de junio:

Relación	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Var. anual
Asado/Pollo	3,07	2,99	2,82	2,76	3,49	3,25	-6,7%
Asado/Cerdo	1,02	1,02	1,05	1,08	1,04	1,27	+22,1%

Fuente: IPCVA 2016

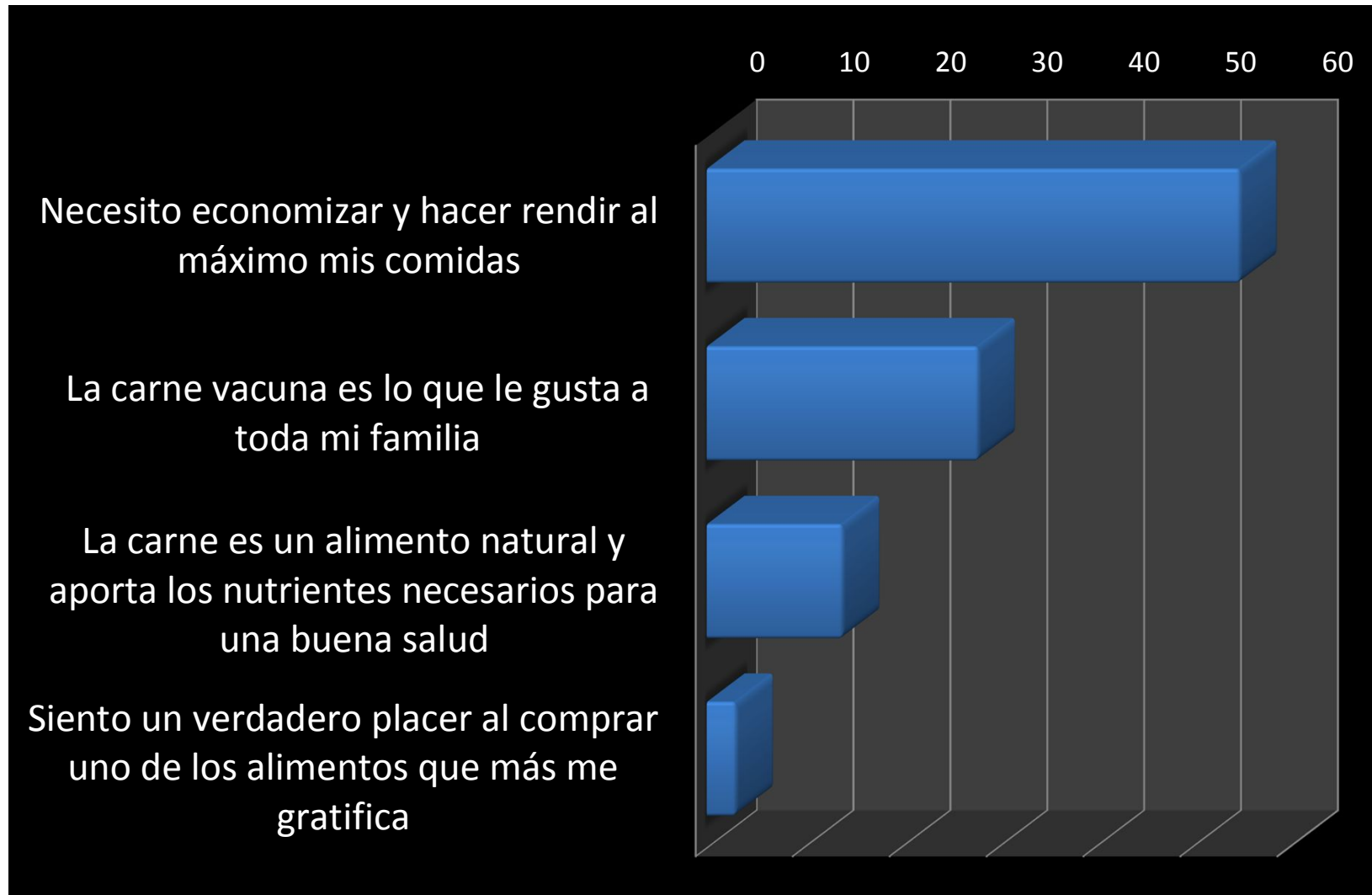


¿ Cómo evolucionará el mercado argentino de carnes?





Principales consideraciones a la hora de comprar carne vacuna



Base: Total muestral (532).

Fuente: IPCVA, Monitor de consumo, 2011.

¿El ama de casa
le será siempre fiel a la carne?

**Madres
41 - 55 Años**





Clarín.com · Política · 14/06/16

En mayo se agudizó la caída del poder de compra de los sueldos

Costo de vida Fue de 11% la pérdida de poder adquisitivo de los salarios que hubo en mayo con relación al mismo mes del año pasado.

TAGS IPC-Congreso, inflación 2016, salarios

43 opiná 101 shares

Natalia Muscatelli

Por efecto de la inflación que superó la evolución de los salarios, la capacidad de compra de las familias se redujo un 11% en mayo con relación al mismo mes del año pasado. Así, mostró un ritmo de deterioro mayor al que había observado en abril (-9,5%) y también al primer trimestre del año (-4,6%), según un relevamiento de FyE Consult.

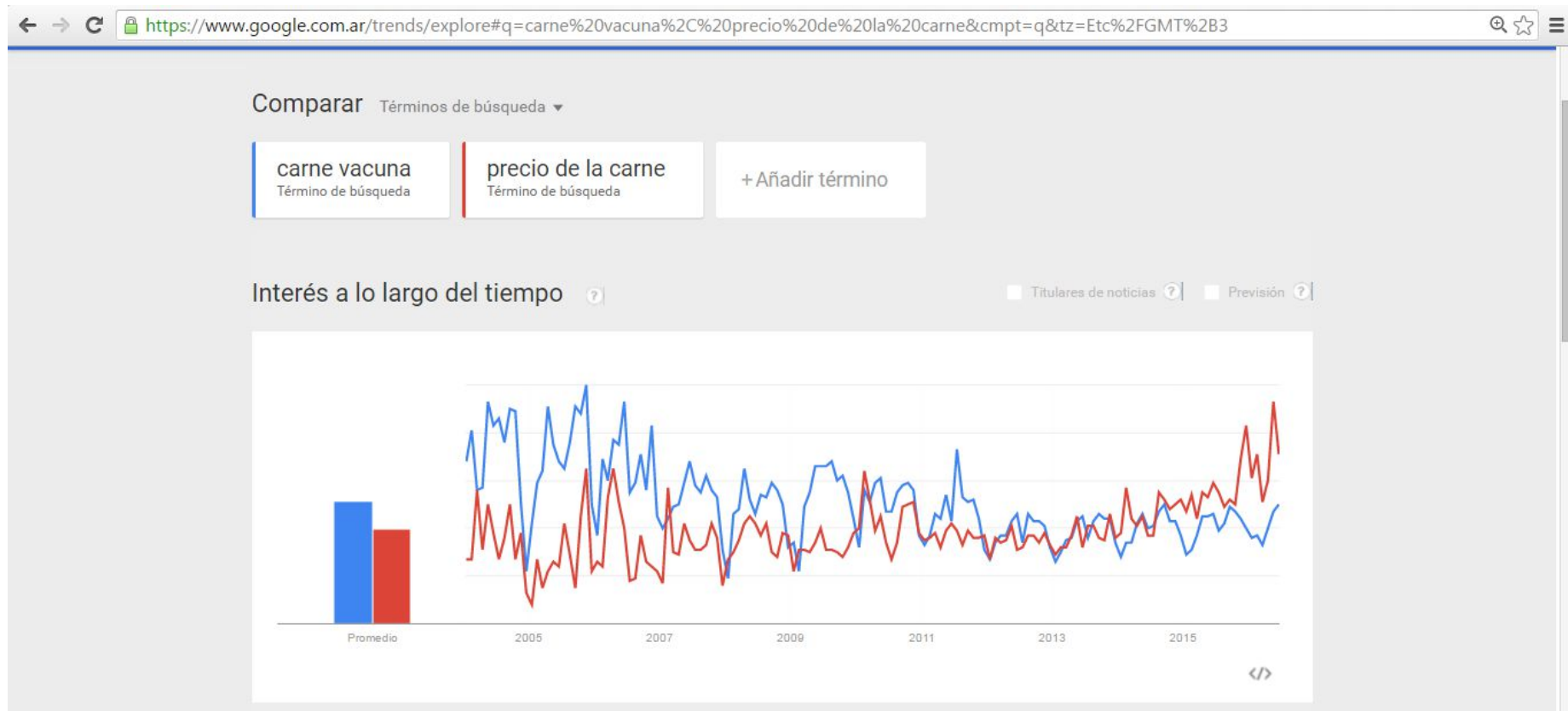


En mayo la pérdida del poder adquisitivo fue de 11 % respecto a mayo de 2015 (FyE Consult).

Según CAME las ventas minoristas Registraron una caída del 9,8 % en junio.

La preocupación por el precio de la carne crece...

Al menos así lo indica Google...





Piensan que la carne es cara o demasiado cara

Domingo 15 de abril, 09:43 16° / 80% Córdoba

Día a Día Córdoba

CÓRDOBA DEPORTES SHOW Qui

Carne | Precios | Inflacion | Aumentos |

Diaadia.com.ar Córdoba Carne con precios "al horno" durante marzo

Carne con precios "al horno" durante marzo

El kilo subió entre 8 y 12% a lo largo de las últimas dos semanas y se espera que siga aumentando el resto del mes. Es por la falta de animales.

Fotos (1)



0
Twitter

Temas

- Córdoba
- Carne
- Precios
- Inflacion

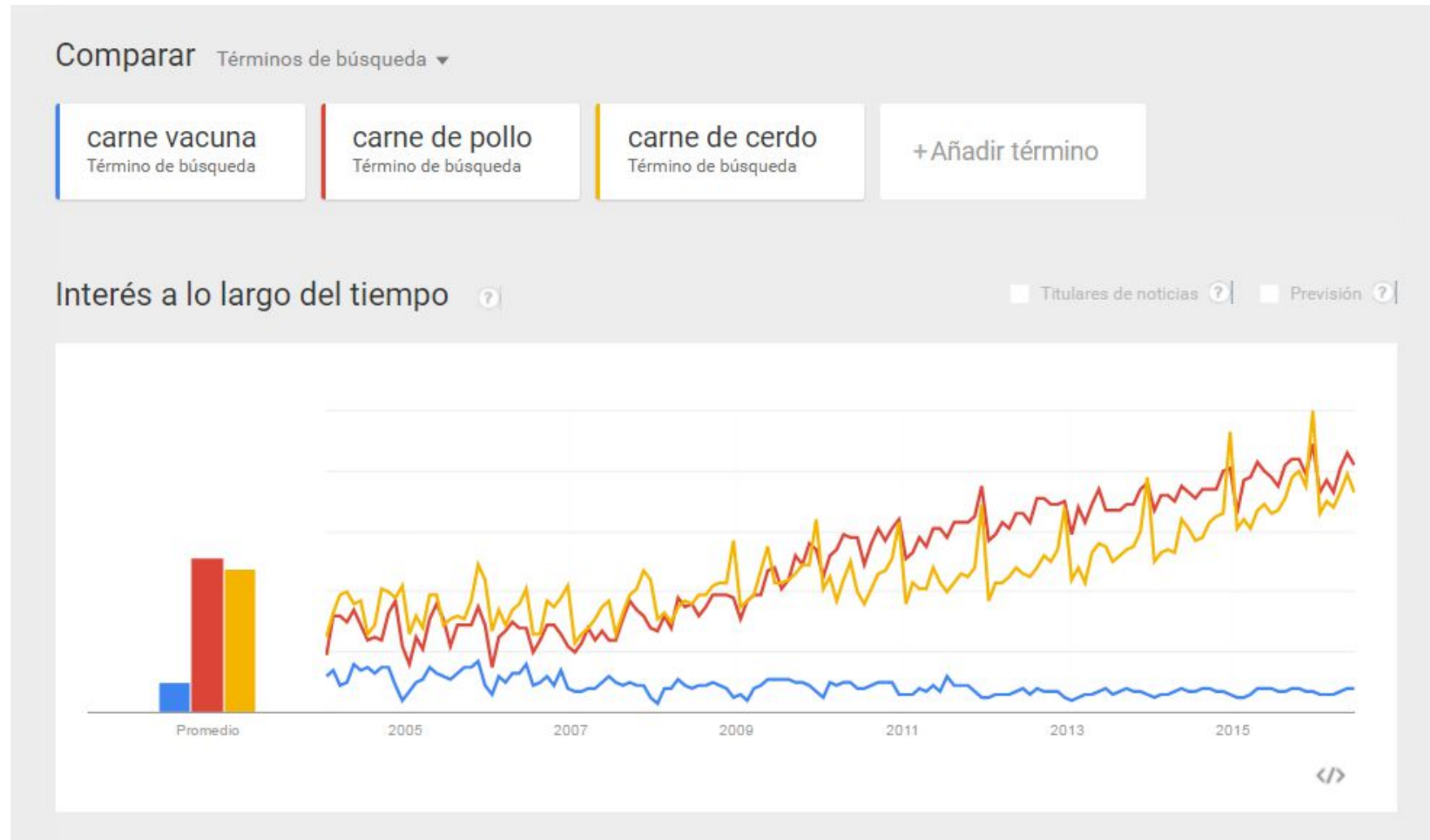
¿Qué te produce este tema?

Me interesa	Me encaanta	Me aburre	Ni me calienta	Me enoja
20 %	0 %	0 %	0 %	80 %

Compartir el voto en Facebook

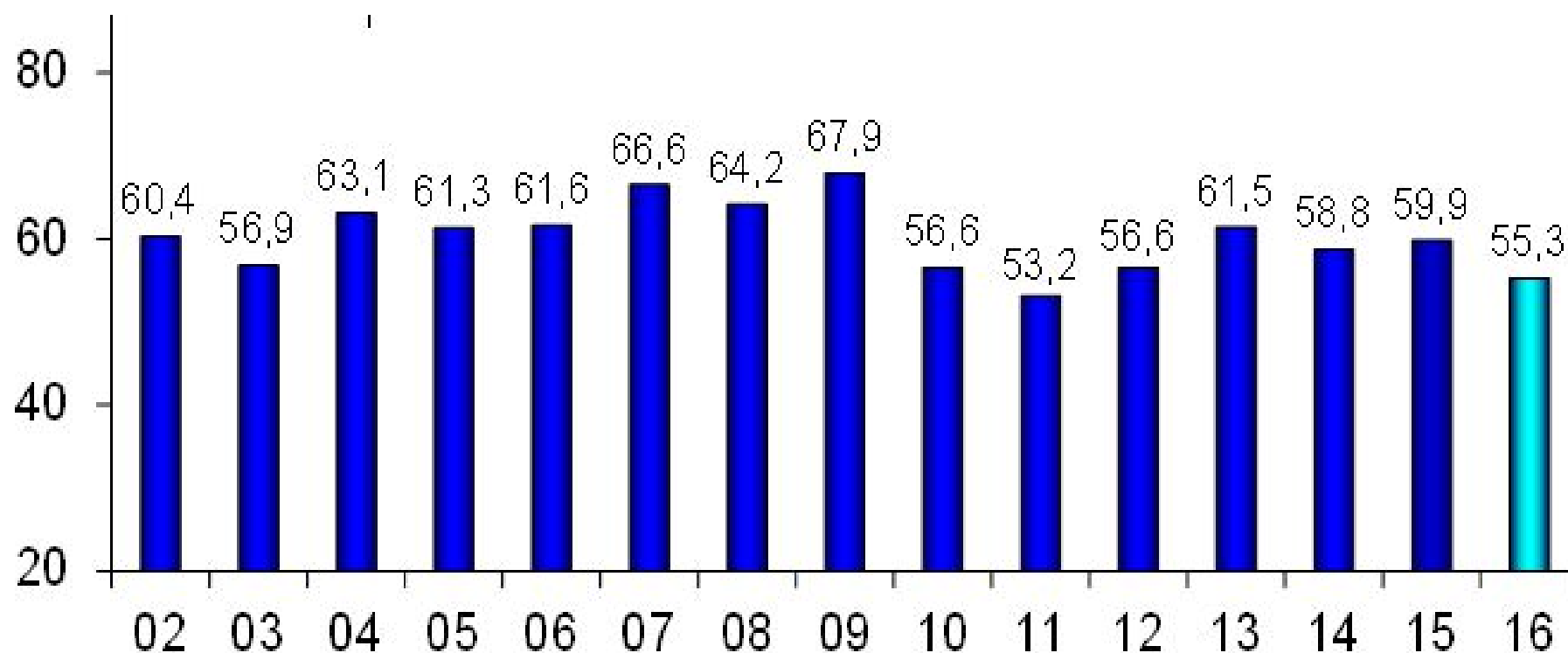
Madres
41 - 55 Años

¿ Porqué la gente busca en google carne de cerdo y carne de pollo?



CONSUMO DE CARNE VACUNA POR HABITANTE

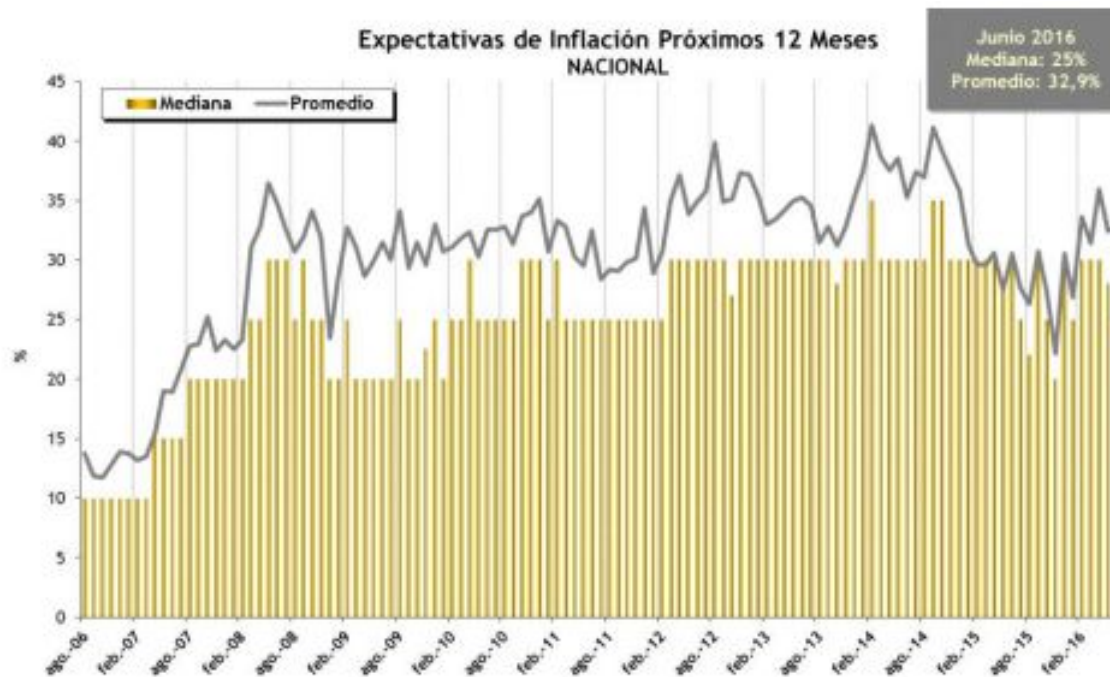
1º semestre de '02-'16* - En kilogramos por año



Fuente: CICCRA, estimación propia. * '15/'16 provisorio.

¿Nos acostumbramos a la inflación?

¿Qué perspectivas tenemos sobre su posible evolución?



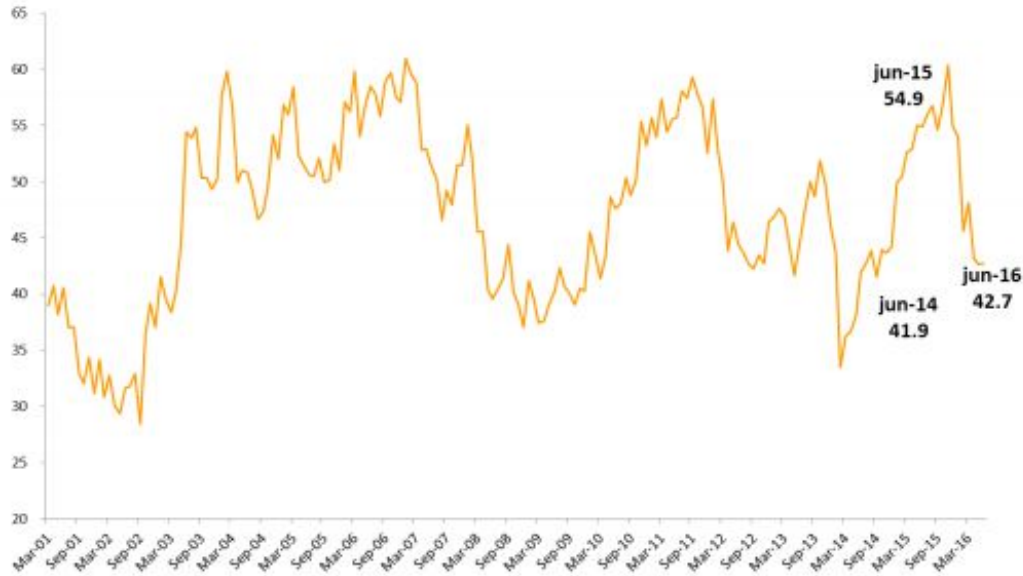
30 países con la inflación más alta en el mundo (2015, datos al fin del periodo)

Venezuela	273.7	Ghana	12.0
Ucrania	43.3	Burundi	11.8
Argentina */	26.9	Tajikistán	11.7
Sudán del Sur	25.0	Libia	11.7
Zambia	22.0	Egipto	11.4
Yemen	20.0	Brasil	10.7
Malawi	18.7	Haiti	10.3
Bielorusia	16.9	Kirguistán	10.1
Sudán	15.5	Nigeria	9.5
Irán	14.0	Guinea	9.4
Myanmar	13.3	República Centroafricana	9.4
Rusia	12.9	Uruguay	9.4
Eritrea	12.3	Etiopia	9.0
Kazajstán	12.0	Moldavia	9.0
Sierra Leona	12.0	Uzbekistán	8.8

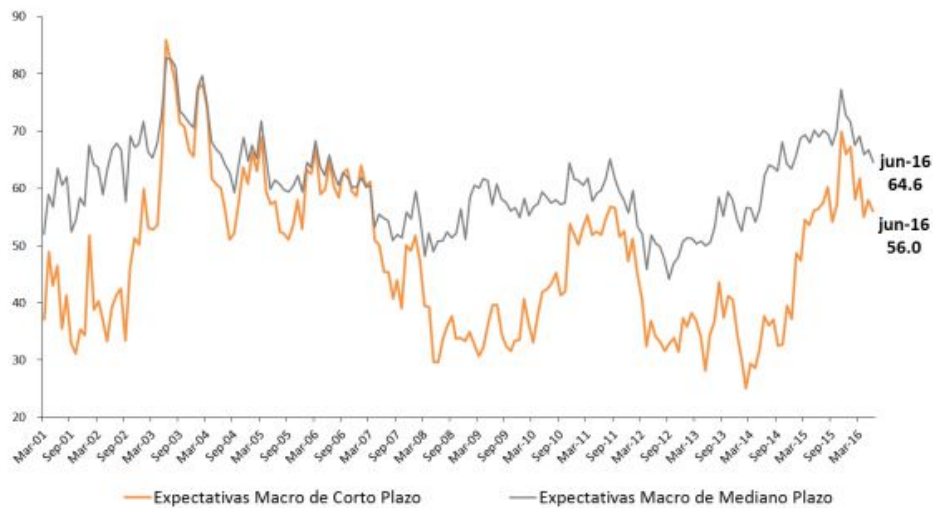
Fuente: Fondo Monetario Internacional: *Perspectivas de la economía mundial* (enero 2016).

*/ Medida por el índice de precios Ciudad de Buenos Aires.

Índice de Confianza del Consumidor Nacional (ICC)

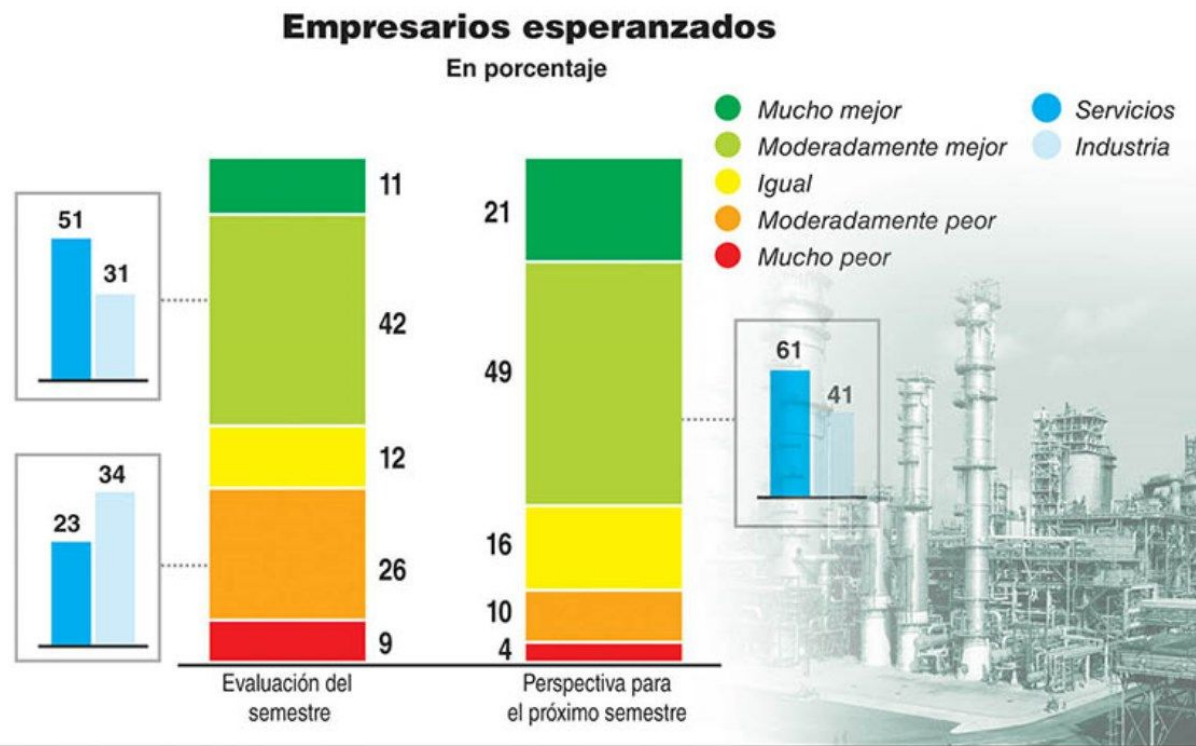


Situación Macroeconómica



¿Cómo es el humor social respecto a cómo marcha la economía y qué piensa sobre el futuro?

¿ Cómo es la mirada del sector productivo sobre el futuro socioeconómico?



Fuente: D'Alessio IROL/IDEA

BAE Negocios

La situación económica general, incluyendo ventas, inversión y empleo, mejorarán en el segundo semestre, según el 70% de las empresas consultadas en la encuesta de expectativas de ejecutivos del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).

Si tenemos una caída de consumo estructural...

Si la carne es percibida como cara o demasiado
cara...

Si el menor poder adquisitivo deriva en menor
consumo coyuntural ...

Si el sector tiene una mala imagen sectorial...

Si estamos en un mercado mucho más
competitivo ...

¿Cuál sería el camino a seguir en escenarios de
alta incertidumbre?

Las alternativas son seguir “navegando a la deriva de los precios” o crear valor...

¿Cuál deberíamos elegir como sector?



Algunos ejemplos sobre cómo destruir valor en épocas de precios complicados



San Juan
DIARIO DE CUYO

San Juan
Temperatura: 25.1 °C
Mín: 12 °C Máx: 26 °C
Viernes, 22 de Octubre

Noticias Suplementos Particular Servicios Clasificados Fúnebres Editores

San Juan Pasión Deportiva Economía Política Internacional Nacional Policía

22/10/2015 ESTRATEGIA

Insólito: mantiene el precio de la carne pero con 'peso extra'

Un curioso cartel fue colocado en una carnicería de Rawson. El dueño del local promete no aumentar el precio de la carne, a cambio de...

Me gusta Compartir 10 Twitter G+1

10:16 | San Juan, 22 de octubre. - La imagen fue subida hace unos días a la cuenta de Facebook "San Juan me mata de risa". Por demás insólita, no deja de llamar la atención la estrategia comercial del propietario de esta carnicería, ubicada sobre calle República del Líbano, en Rawson, quien asegura que pese al incremento en los precios de la carne, él no los aumentará a cambio de no desgrasarla. ¿Qué te parece?

¿ Es posible sacarle a la gente el “chip” de la ternera?



www.ipcva.com.ar
Seguinos en  

CARNE ARGENTINA

RECOMENDADA POR LOS QUE SABEN:
IPCVA Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina



www.ipcva.com.ar
Seguinos en  

CARNE ARGENTINA

RECOMENDADA POR LOS QUE SABEN:
IPCVA Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina

Gracias por el ladrillo!!!!!!!

**Madres
30 - 40 Años**

Para pensar...

- El mercado interno define hoy el negocio.
- Hay buenos precios para la hacienda, ciclo ganadero en retención ante las expectativas de una vuelta a la exportación.
- Los precios del ganado dependerán -y mucho- de la evolución del poder adquisitivo de la gente y el volumen de carne disponible en el mercado.
- La carne debe expresarse en términos de valor (no de precio).
- Romper prejuicios y Educar para generar buenas experiencias : El “novillito especial” y la posibilidad de enseñar a cocinar con cortes no tradicionales.
- El sector debe conversar con el mercado como ciudadano buscando una conexión más emocional con el consumidor.

**Gracias por su
atención !!**

Esmeralda 130 Piso 22
Ciudad Autónoma de Buenos
Aires

Tel.: 011 - 43288152

Email:

a.bifaretti@ipcva.com.ar

www.ipcva.com.ar

