

“Recalculando” el marketing de productos cárnicos para llegar al corazón de los más jóvenes.

**Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti
Magister en Marketing Internacional
Jefe Departamento Promoción Interna IPCVA**

**Jornada a Campo IPCVA.
Establecimiento “La Dolores” de Gral. Conesa, Provincia de Río Negro.
21 de noviembre de 2019**

¿ Qué pasa cuando el marketing no tiene en cuenta las necesidades de la gente o no logra satisfacer sus deseos?



INVESTIGAN A LAS CARNES ARGENTINAS

Acusadas de grasas, se defienden a los bifés

Los cardiólogos argentinos se unieron con los técnicos del INTA y la Sociedad Rural Argentina para desarrollar una investigación cuyo objetivo es demostrar la real incidencia del consumo de carne bovina sobre las enfermedades cardiovasculares. Hasta ahora los datos sobre el tema surgían de trabajos extranjeros que no separaban a este alimento de sus subproductos de mayor tenor graso.

Por Daniel A. Valerio

El elevado consumo de carne vacuna, uno de los alimentos más preciados en el mundo, es un privilegio de los argentinos.



La disputa Veganos vs. Campo ya tiene un irónico videojuego

Se llama Sunset Gauchers y cuestiona comportamientos del sector rural.



La Rural. Los manifestantes fueron "arreados" por los participantes de la exposición. | FOTO: INSTAGRAM

CUANDO QUIERAS, DONDE QUIERAS

NOTICIAS RELACIONADAS

Gauchos vs. veganos o la supremacía del ukelele

LUNES 5 AGOSTO, 2019

Luego de la manifestación de veganos contra el consumo de carne en medio de la Exposición Rural en el predio del barrio porteño de Palermo y la violenta reacción de algunos gauchos, crearon un

DIVISAS

	VENTA	COMPRA
Dolar Oficial	63.41	58.41
Dolar Blue	67.00	64.66
Euro Oficial	72.63	63.00
Euro Blue	76.74	69.74

PERFIL EDUCACION

Ayer...



LA NACION-CAMPO			
9.87x21.62	2	Pág. 8	
16.04.2005	1494168-3		

4 1 6 8

La mujer decide en el 80% de los hogares

El trabajo de la encuestadora TNS Gallup para el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (Ipcva) si bien confirma muchas percepciones generales también echa por tierra otras creencias domésticas, como por ejemplo que los hombres son los que deciden dónde, cuándo y qué tipo de carne comprar.

Bueno, sucede que no es así. Según el estudio, la responsable de la elección, compra y cocción de la carne vacuna en el hogar es con creces la mujer.

En cuanto a la elección de los cortes, en el 85% de los casos consultados es la ama de casa la responsable. El hombre decide en un 20% de los consultados, seguido por los hijos en un 7 por ciento.

A la hora de definir quién compra la carne, otra vez, la mujer es la responsable en el 80% de los hogares encuestados, mientras que el marido dispone en este asunto en el 21% de los casos, y los hijos, en un 10 por ciento.

Y hay más. La tarea de cocinar el producto también en la mayoría de los hogares consultados depende del ama de casa. Sin embargo, si bien la mujer cocina la carne en un 89% de los hogares, el marido en este punto toma cierto ímpetu, dado que se encarga en un 14% de los casos consultados. Los hijos, como era previsible, tienen menor incidencia y preparan la carne en el 7 por ciento de los hogares.

Sin ayuda

Una de las características que revela el estudio estadístico es

Hoy...

DEPORTES

Quién es Gisela Trucco, la mujer árbitro que el lunes hará historia en el fútbol argentino

La santafecina, de 29 años, será la primera mujer en formar parte de una terna arbitral en Primera División. Lo hará como primer asistente en Defensa y Justicia vs Olimpo

25 de octubre de 2017

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter



El arbitraje argentino vivirá el lunes un hecho inédito en su historia: Gisela Trucco se convertirá en la primera mujer en formar parte de una terna arbitral en Primera División: lo hará como primer asistente de Fernando Rapallini en el partido que Defensa y Justicia jugará ante Olimpo de Bahía Blanca por la 7ª fecha de la Superliga Argentina.

El "mapa genético" de la mujer millennial



FRESH FOOD

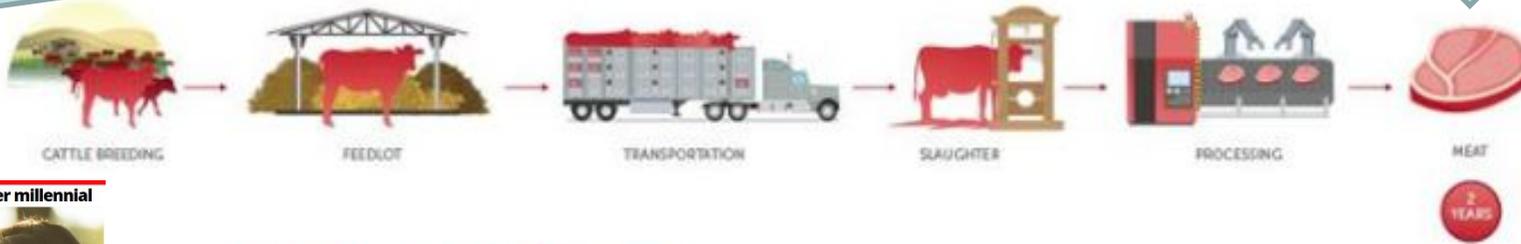
Cargill Invests in Cellular Meat Producer Aleph Farms

Move builds on other partnerships in alternative protein

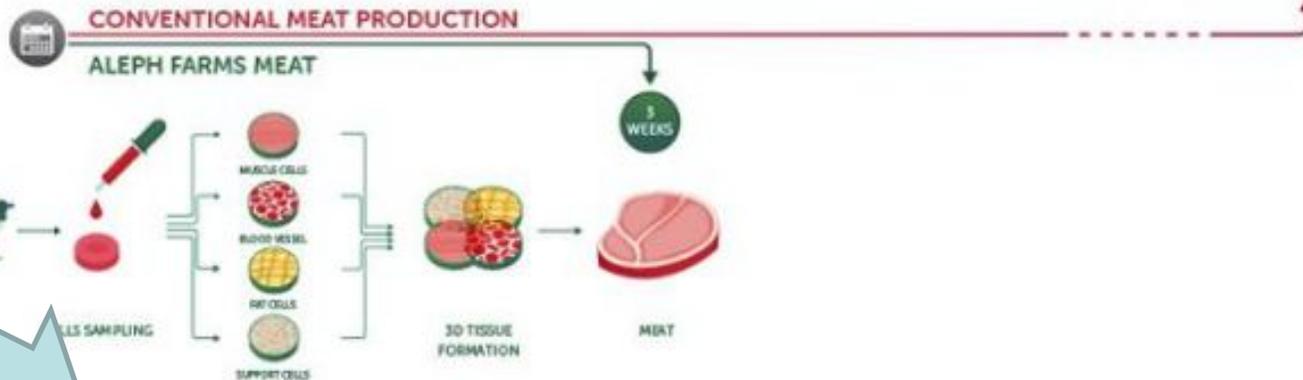
By *Jon Springer* on May 14, 2019



??????????



El "mapa genético" de la mujer millennial



??????????

Photograph courtesy of Aleph Farms

Imaginemos el futuro...

El futuro es exponencial...

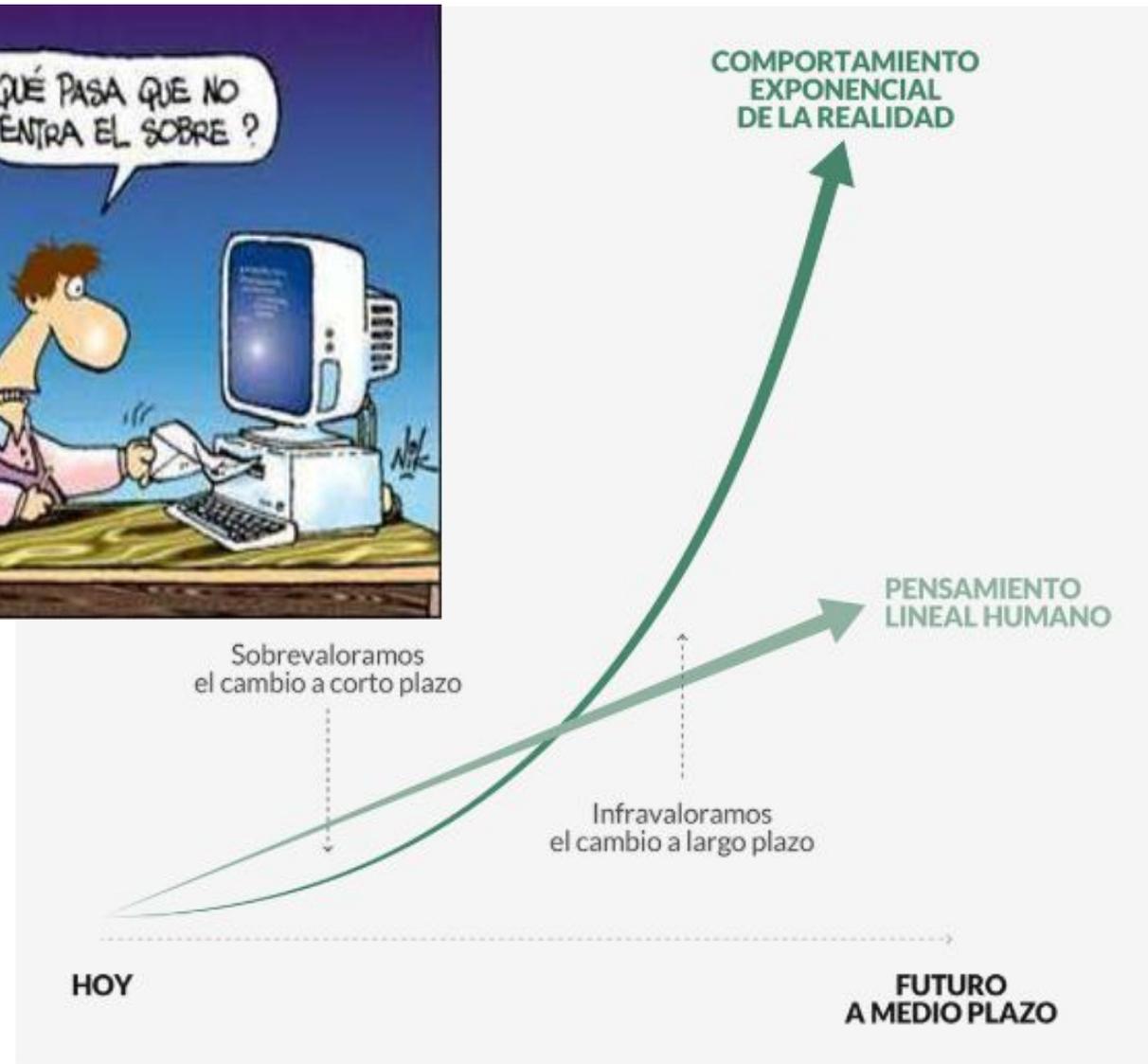
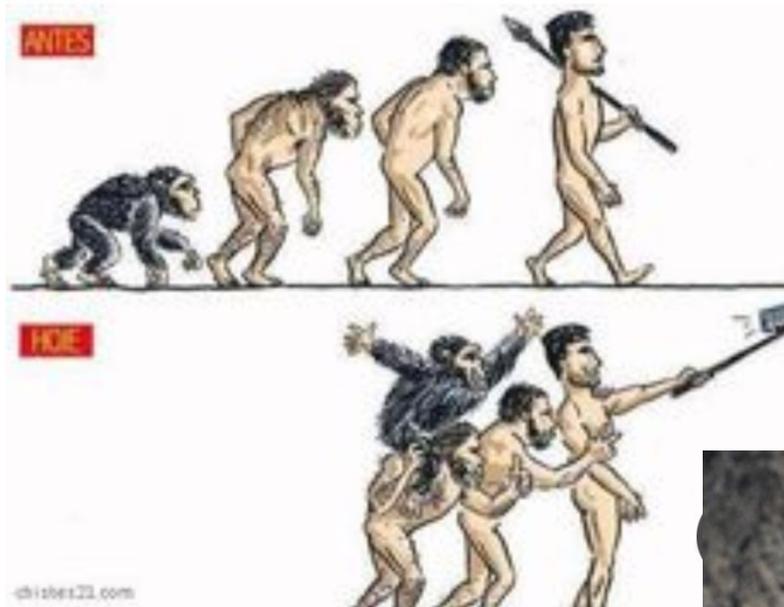


FIGURA 1. Progresión geométrica vs. lineal.

Saber como funcionan los mercados será vital. Será una cuestión de supervivencia...





IPCVA Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina

Mundo NOVA

¡A ponerse a dieta!

La ONU pide reducir el consumo de carne para frenar el calentamiento global



"Sería beneficioso para el clima y la salud humana que la gente de países desarrollados consumiera menos carne", aseguró Hans-Otto Pörtner, ecólogo e investigador climático alemán.

Según advierte el último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) se requerirán cambios drásticos en el uso global de la tierra, la agricultura y la dieta humana para frenar el calentamiento global.

"Sería beneficioso para el clima y la salud humana que la gente de países desarrollados consumiera menos carne", aseguró **Hans-Otto Pörtner**, ecólogo e investigador climático alemán. En este sentido, ahondó en la necesidad de preservar y restaurar los bosques, ya que absorben el carbono del aire, y las turberas, porque liberan carbono si se desentierran.

Naciones Unidas
@ONU_es

La producción de carne es una de las actividades humanas más dañinas para el 🌍. Contribuye al agotamiento del agua y a la deforestación.

Come más frutas y verduras.

Mira otras sugerencias para la #AcciónClimática en el Día de la Gastronomía Sostenible: un.org/es/climatechan...

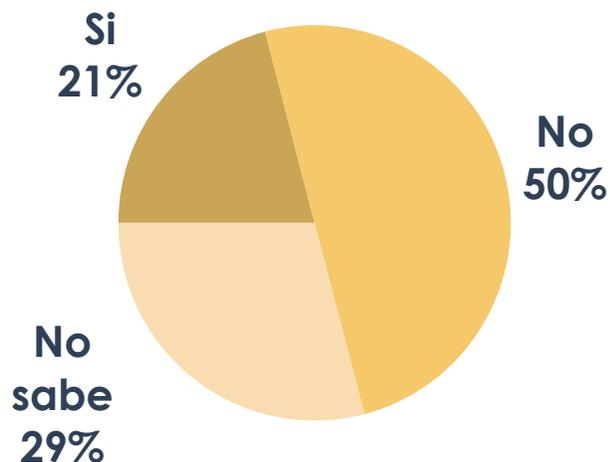


1.229 22:14 - 17 jun. 2019

1.682 personas están hablando de esto

**PREDISPOSICIÓN AL
CONSUMO
DE CARNE ARTIFICIAL**

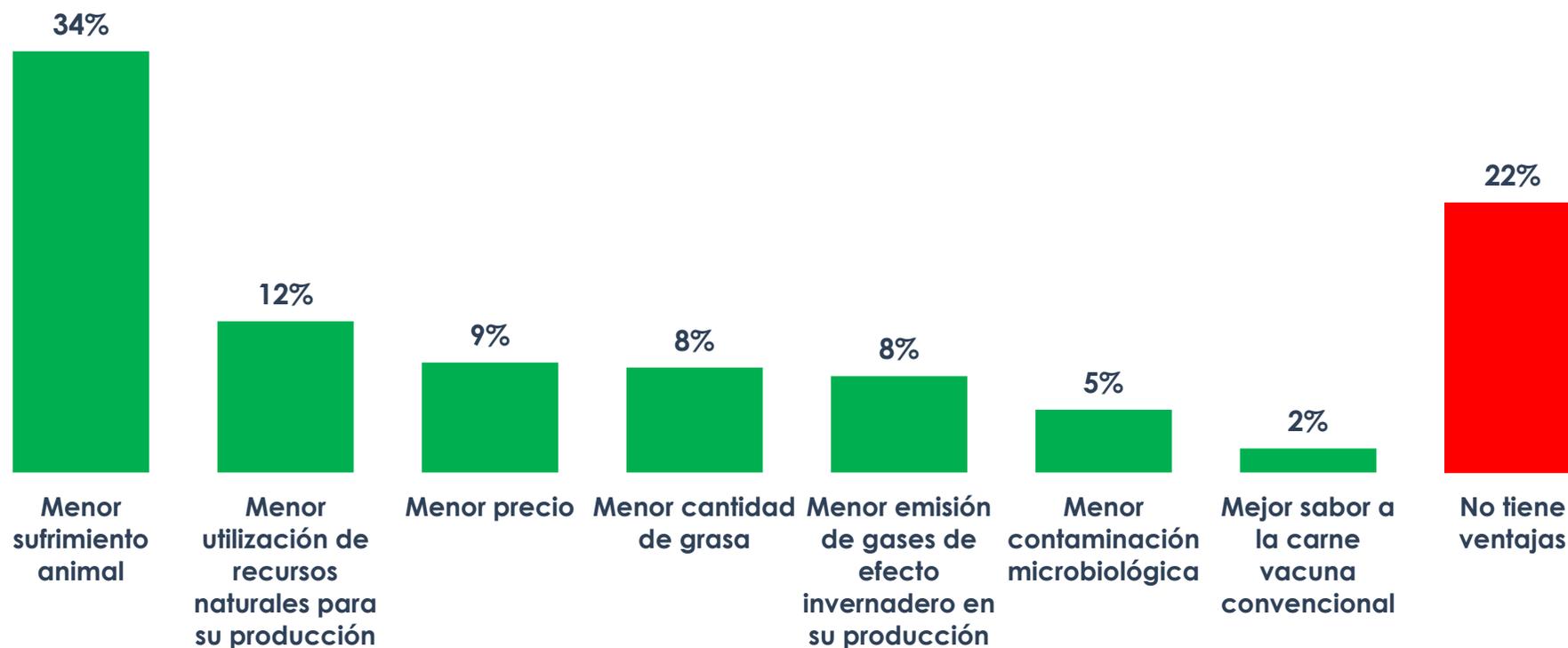
¿Consumiría Ud. carne artificial, es decir, carne cultivada, elaborada en un laboratorio a partir de células de un animal vivo sin necesidad de sacrificarlo?



SOCIODEMOGRÁFICOS	SEXO		EDAD		
	F	M	18 a 35	36 a 50	>50
Si	16%	26%	27%	20%	12%
No	51%	49%	45%	53%	55%
No sabe	33%	25%	28%	27%	33%

Fuente: IPCVA Monitor on line 2019

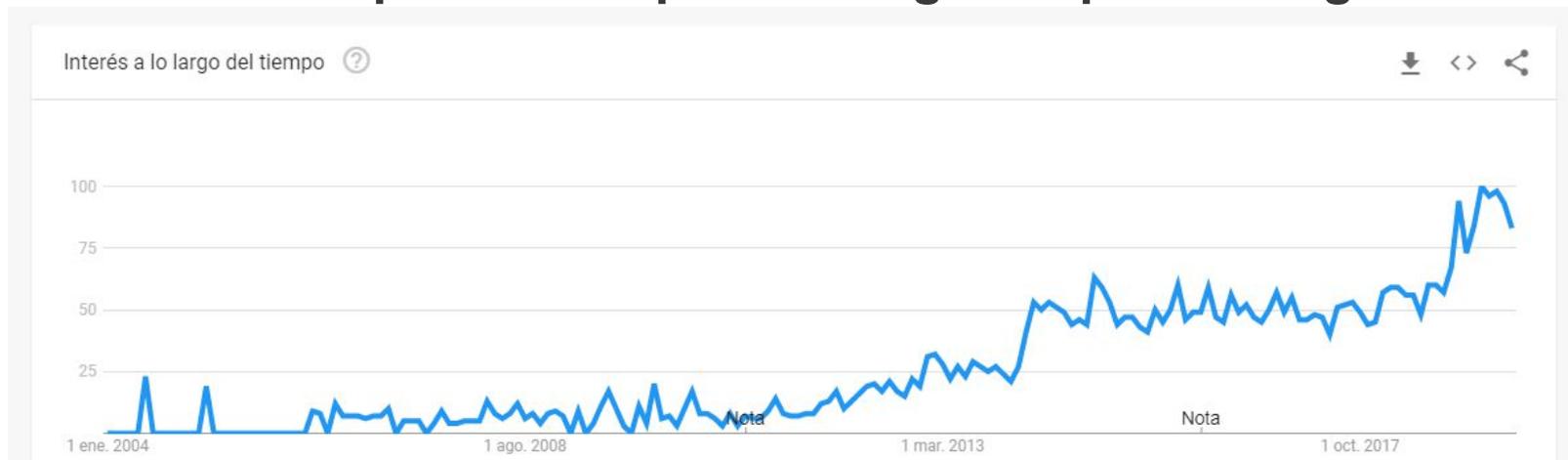
¿Cuál de las siguientes opciones se imagina Ud. que puede ser la principal ventaja que puede tener la carne artificial en relación a la carne vacuna?



¿Cuál de las siguientes opciones se imagina Ud. que puede ser la principal desventaja que puede tener la carne artificial en relación a la carne vacuna?

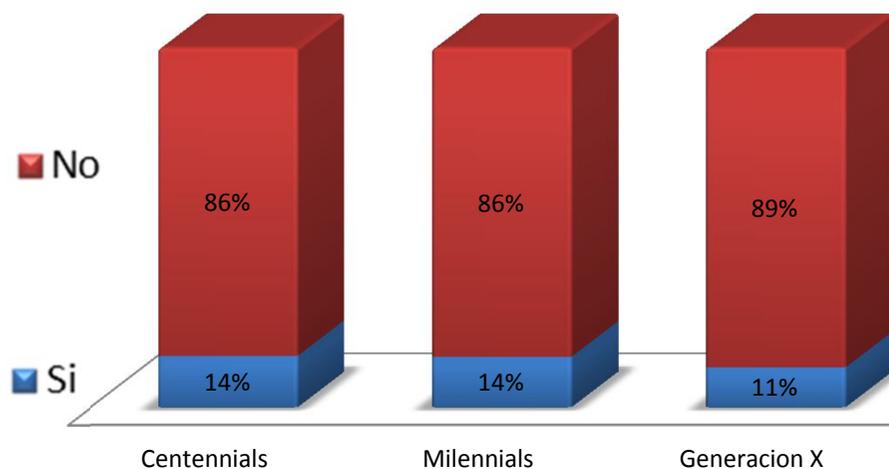


¿ Cómo crece la búsqueda de la palabra veganos por los Argentinos...?

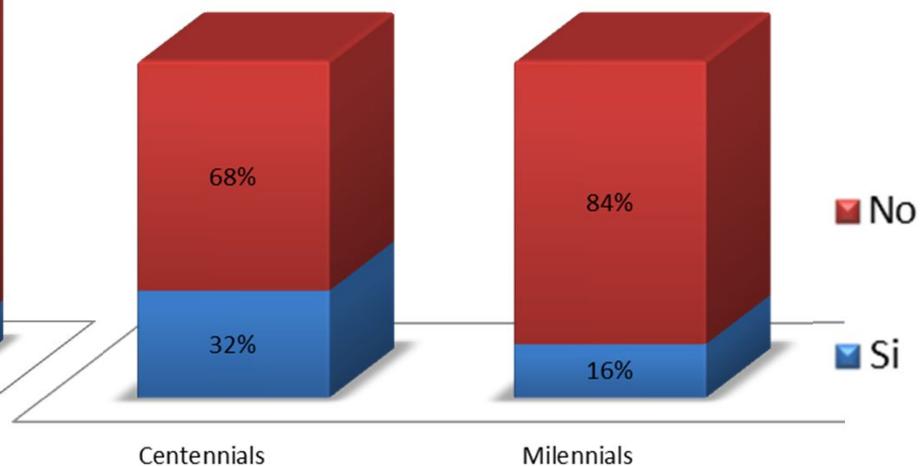


Fuente: Google trends, 2019

¿Tiene Ud. Algún vegetariano o vegano en su familia?



¿Piensa Usted que por el aumento de los vegetarianos y veganos puede caer la demanda de carne vacuna en Argentina?



Fuente: IPCVA Rio Cuarto 2019. Base muestral 300 casos.

EL MUNDO

Suscríbete Iniciar sesión

Inicio Opinión Internacional Economía Sociedad Deportes Cultura Ciencia Tecnología Tr Más

Alimentación Vegetal @ x

micromedios.ec

SOCIEDAD • Polémica por su alimentación

Una niña de dos años, atendida de urgencia en Italia por los efectos de llevar una dieta vegana



Compartido 0

Comentarios



know better | book better | go

Cordoba City To... Phi Phi

From \$31 Shop From \$



• Los médicos cuestionan la alimentación de la menor
 • La pequeña llegó con problemas de motricidad y carencia de vitamina B12

EL MUNDO

30/08/2018 11:17

BBC BBC Account Menú

NEWS | MUNDO

[Noticias](#) | [Hay Festival](#) | [Hablas español](#) | [América Latina](#) | [Internacional](#) | [Economía](#) | [Tecnología](#)

La pareja de veganos condenada por causar malnutrición a su bebé con su dieta

Redacción
BBC News Mundo

© 22 agosto 2019

[f](#) [t](#) [t](#) [✉](#) [Compartir](#)



Una pareja australiana que puso a su bebé bajo una estricta dieta vegana que la dejó gravemente desnutrida fue condenada a 18 meses de prisión.

Aunque evitarán ir a la cárcel, tendrán que hacer trabajos comunitarios.

Las oportunidades y los desafíos para promocionar la carne vacuna

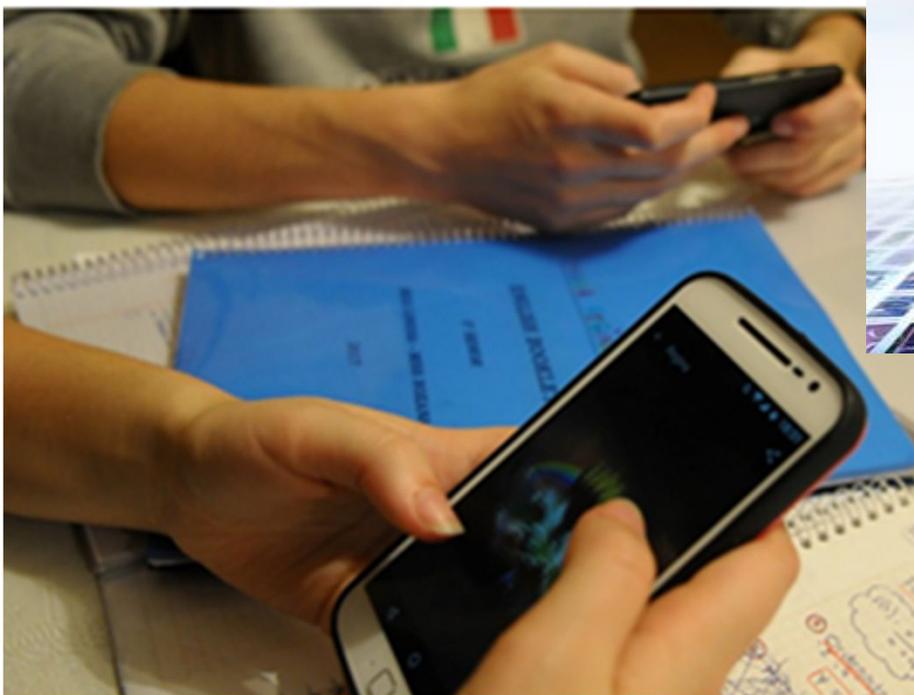


“nuestro propósito es llamar la atención de los obstetras y de los pediatras para que pregunten a las madres sobre su alimentación y puedan, entonces, **suplir la vitamina B12 a madres veganas y vegetarianas desde antes de la concepción y mientras dure la lactancia**”.

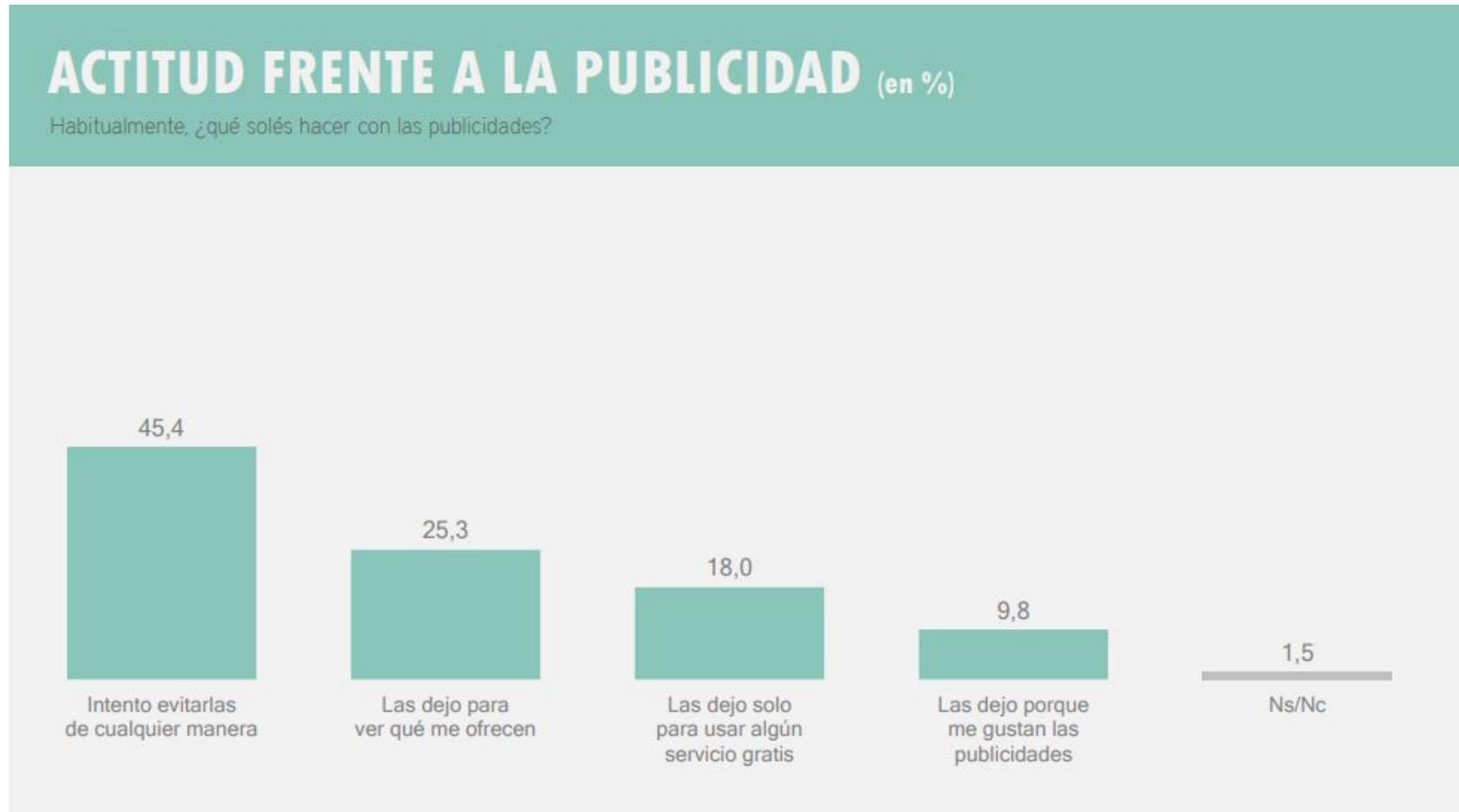
<https://www.0221.com.ar/nota/2019-10-2-10-37-0-un-estudio-del-hospital-garrahan-expone-las-graves-deficiencias-en-bebes-de-madres-veganas>

Nacidos entre 1994 y 2010 Generación centennials: afirman que hay sólo 5 segundos para captar su atención

Surge de un estudio de la consultora IPSOS. También detectó que los adolescentes pasan no menos de 4 horas al día conectados con dos pantallas en simultáneo.



Los millennials son inmunes a la publicidad.
Penalizan a las marcas que los interrumpen con mensajes aburridos y repetitivos...



Fuente: Radar Observatorio de consumo joven. ¿Cómo deciden los jóvenes? Radiografía del consumo económico y cultural. Ibarómetro. Universidad de Palermo. Diciembre de 2017.

La publicidad atrasa: 8 de cada 10 argentinas no se identifican con los avisos



Adidas, una marca creativa y siempre a contramano de estereotipos, hizo punta en 2017 mostrando en su campaña a una modelo sin depilar. Hubo mucha polémica (foto Adidas)



Principales noticias



Lula, tras su liberación: "Necesito probar que Moro no era un juez sino un canalla"

Fernández respaldó a Evo Morales "ante el intento de interrumpir el orden constitucional" en Bolivia



FLORENCIA RIPOLL

Jueves 08 de marzo de 2018 - 18:46 | Actualizado: 08/03/2018 - 19:47



infobae



Sábado 9 de Noviembre de 2019 ARGENTINA TENDENCIA 8 AMERICA TELESHOW MIX6411 GRANDE 8 LIBRO 8

TENDENCIAS

Estereotipos de género: el 76% de las mujeres cree que las publicidades las muestran de manera anticuada

Un estudio reciente analizó la percepción del público sobre los avisos publicitarios. Los estereotipos reforzados en estos medios dan cuenta sobre la dificultad no de "hablar de género" en sí, sino de su abordaje. Los datos en Argentina y a nivel global

¿ Como manejar la relación con los más jóvenes?

- Con mensajes simples y cortos.
- Con el desarrollo de contenidos que resulten de su interés...
- Tener en cuenta que el celular es la ventana al mundo...
- Tener en cuenta que la generación progresa, feminista y exigente no acepta los viejos estereotipos...

El consumidor es bipolar y gana casi siempre la emoción...

El insólito boom de los osos de peluche en los supermercados suma un nuevo capítulo



La compra de osos de peluche gigantes en el supermercado es un fenómeno que ya es un clásico Crédito: Twitter: @JesseDroid

Los 10 consejos para ahorrar a la hora de hacer las compras

Ante la tormenta que atraviesa la economía argentina resulta imprescindible apelar a todas las herramientas que tenemos a mano para cuidar la economía familiar.



ECONOMÍA

miércoles, 11 de septiembre de 2019 - 14:08

Entre esas herramientas se cuentan trucos y consejos para reducir el gasto a la hora de ir al supermercado. Estos tips serán de gran utilidad para

Teniendo en cuenta las ventajas y desventajas que tienen los siguientes alimentos, le pido que me indique Ud. cuál sería la razón por la cual elegiría los siguientes alimentos.

RESPUESTAS MÚLTIPLES	Son fáciles de hacer, dan menos trabajo	Se hacen rápido, no se necesita tanto tiempo	Son más económicas, cuestan menos	Son las preferidas en mi hogar	No tengo que salir a comprar porque siempre tengo	No consumo
Milanesas de carne	17%	24%	5%	41%	13%	8%
Milanesas de pollo	16%	21%	30%	23%	13%	7%
Milanesas de cerdo	8%	10%	18%	7%	5%	56%
Churrascos	24%	32%	5%	17%	7%	20%
Pizza	25%	28%	14%	30%	9%	3%
Patitas de pollo	15%	18%	12%	9%	7%	44%
Hamburguesas	26%	33%	9%	11%	11%	18%
Verduras	21%	18%	25%	23%	16%	5%
Pastas	18%	24%	24%	29%	9%	3%
Salchichas	24%	26%	14%	5%	7%	32%



15km² of rain forest disappears every minute



Activistas veganos fueron al Frigorífico Gorina y acariciaron vacas y chanchos antes de que...bueno, ya se sabe.

Pertenece a la organización internacional "The Save Moovement" y lo hicieron para "dar un último gesto de amor a los animales antes de entrar al matadero".



México: Greenpeace/2019

TAGS: VEGANOS, VACAS, FRIGORIFICO



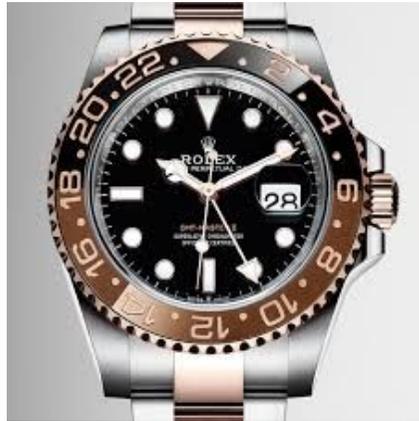


Es necesario promocionar la Carne sabiendo qué emociones poner en juego...

Es necesario construir un vínculo En base a una mayor Humanización de los productos

(en otras palabras... dotarlos de personalidad...)





VS



“Cualquier cliente puede tener el coche del color que quiera siempre y cuando sea negro”

Henry Ford



Shares     

Coca-Cola y el marketing de experiencias personalizadas

EMPAQUES, MARKETING, PRODUCTOS, SOCIAL MEDIA



Por  Luis Maram  3  14845

21:36 17 julio 2014

Oportunidades para promocionar la carne entendiendo mejor las experiencias que valoran los más jóvenes y las emociones que despiertan.

Encuentro joven



Ritual Argentino



Novedades Sibaritas



Mundo Foodie



El ritual del asado y las emociones que despiertan los hijos...



En el ritual del asado, la carne es la reina y la experiencia sensorial es increíble....





Hay que sembrar con emociones, con valores y con contenidos de interés para la gente, los diferentes mercados de carne vacuna...

Si no lo hacemos....

Se corre el riesgo que las malezas del Cambio Climático, el veganismo y la carne de laboratorio terminen complicando nuestra ganadería.



Gracias por su atención !!
Adrian Bifaretti

a.bifaretti@ipcva.com.ar