

# INSTITUTO DE PROMOCION DE LA CARNE VACUNA ARGENTINA

“Seminario Oportunidades y Desafíos 2007-2010”

por **CARLOS VUEGEN**  
Gerente General IPCVA

## ENTIDADES QUE CONFORMAN EL **IPCVA** CONSEJO DE REPRESENTANTES

### **Por las entidades de productores:**

- CONINAGRO
- Confederaciones Agrarias Argentinas (CRA)
- Federación Agraria Argentina (FAA)
- Sociedad Rural Argentina

### **Por el sector industrial:**

- Cámara Argentina de la Industria Frigorífica (CADIF)
- Cámara de la Industria y Comercio de Carnes y Derivados de la República Argentina (CICCRA)
- Consorcio de Exportadores de Carne (ABC)
- Federación de Industrias Frigoríficas Regionales (FIFRA)
- Unión de Industrias Cárnicas Argentinas (UNICA)

### **Por el Estado:**

- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación

## ORGANIZACIONES QUE INTEGRAN EL CONSEJO ASESOR

- Asociación de Productores Exportadores Argentinos (APEA)
- Cámara Argentina de Productores de Carne Vacuna Argentina (CAPVC)
- Asociación Argentina de Angus
- Asociación de Productores de Carne Bovina Argentina (APROCABOA)
- Federación Gremial del Personal de la Industria de la Carne y Derivados
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto
- Centro de Consignatarios Directos de Hacienda
- Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado
- Centro de Consignatarios de Productos del País
- Mercado de Liniers

## ORGANIZACIONES QUE INTEGRAN EL CONSEJO ASESOR

- Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA)
- Cámara Argentina de Engordadores de Hacienda Vacuna
- Centro de Investigaciones Agro Industriales del INTA
- Unión de Cooperativas Ganaderas - Federación Cooperativa Agropecuaria Coop. Ltda. (UNCOGA)
- Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa (CARBAP)
- Asociación Argentina Criadores de Hereford
- Asociación Argentina Criadores de Shorthorn
- Confederación de Asociaciones Rurales de la Provincia de Santa Fe (CARSF)
- Confederación de Asociaciones Rurales de la Tercera Zona (CARTEZ)
- Asociación Argentina de Brangus

## MISION

**“Promover el aumento de la oferta y de la demanda de carne vacuna**

**Contribuir al aumento de la competitividad de las empresas del sector ganadero e industrial”**

## OBJETIVOS ESTRATEGICOS

1. Consolidar el mercado interno de carne vacuna
2. Optimizar el desarrollo y posicionamiento de la carne vacuna argentina en los mercados mundiales
3. Impulsar las actividades de desarrollo y difusión de innovaciones aplicadas a la cadena de ganados y carnes vacunas, operando coordinadamente en el marco de una red de instituciones (públicas y privadas) dedicadas a la ciencia, la tecnología y la innovación (CTI)  
Fortalecer la capacidad del recurso humano de la cadena de ganados y carnes vacuna
4. Establecer un centro de información útil para la toma de decisiones de las empresas que conforman la cadena de ganados y carnes, de los consumidores y del público en general.
5. Mejorar la calidad de las relaciones entre los distintos actores de la cadena de ganados y carnes