

La visión de la producción

Arturo Llavallol
Presidente
IPCVA

1

Conceptos a desarrollar

- Escenarios
- Oportunidades
 - Desafíos

2

Los escenarios

- **Mayor intensidad de capital para la producción.**
- **Elevada sensibilidad al marco institucional.**



5

Oportunidades

- Construir competitividad sobre consensos.
- El mundo quiere cada vez más carne. No hay problemas de demanda.
- El desarrollo tecnológico puede incrementar la productividad de nuestro rodeo.
- Capacitación para reducir costos de producción.
- Mejoramiento de los procesos industriales y el ofrecimiento de mayor calidad en nuestros productos cárnicos.

6

Desafíos

- Diseñar una política sectorial más abarcativa y más oportuna.
- Profundizar el diálogo entre el gobierno y el sector privado procurando una visión unificada y acciones consensuadas.
- Generar estímulos que mejoren el resultado del negocio frente a otras alternativas productivas de mayor rentabilidad.
- Construir ventajas competitivas con capacitación y difusión de tecnologías blandas o de proceso.

7

Desafíos

- Incrementar la oferta para abastecer una creciente demanda.
- Recorrer el camino para lograr un incremento en nuestra oferta, sin alterar demasiado los precios actuales.



LAS MEBALAS PACTADAS CON EL GOBIERNO NO LLEGAN A LOS MOSTRADORES

En las carnicerías aún esperan los cortes a precios más bajos

El kilo vivo

Algunos representantes de la Asociación de Productores de Carne de la Ciudad de Buenos Aires, Ricardo Villalón, afirman que 'ha un millón de dólares que se van a los bolsillos de los consumidores'. Pero, ¿cómo se puede decir que se va a pagar más caro de lo que se pagaba?

Algunos representantes de la Asociación de Productores de Carne de la Ciudad de Buenos Aires, Ricardo Villalón, afirman que 'ha un millón de dólares que se van a los bolsillos de los consumidores'. Pero, ¿cómo se puede decir que se va a pagar más caro de lo que se pagaba?

8

Desafíos

- Resolver los problemas coyunturales más vinculados a la actividad de cría e invernada.
- Intensificar los sistemas de producción sin depender exclusivamente del maíz, insumo estratégico para la creciente producción de biocombustibles.

9

Desafíos

- **Resolver problemas de escala que se traducen en debilidades y menor poder de negociación con otros eslabones de la cadena.**
- **Desarrollar capacidades para afrontar crecientes requerimientos de calidad comercial, cada vez más independizados de las características intrínsecas del producto.**
- **Mejorar y consolidar la calidad sanitaria de nuestras carnes.**

10

Desafíos

- **Fortalecer la imagen de Argentina como país proveedor de carne.**
- **Es necesario empezar a pensar y diseñar nuestra política sectorial para que podamos ser un proveedor de carne con un valor diferencial.**

11

Desafíos

- **Tener una visión integral de la cadena.**
- **Dejar atrás el análisis de “problemáticas” para pasar a un análisis de foco en los negocios.**

12

Desafíos

Saber lo que consumimos es valorar lo que producimos...



13

Desafíos

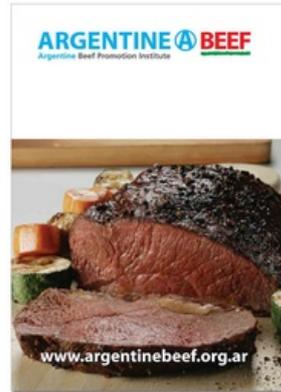
- Continuar educando a la opinión pública sobre los esfuerzos del sector y su contribución al bienestar general de nuestra sociedad.
- Diversificar el consumo de proteínas cárnicas para descomprimir la tensión de precios en el mercado interno y facilitar la exportación de cortes de mayor valor.



14

Reflexión Final

- *Lo único que se puede conseguir “resolviendo problemas” es la contención de los daños. Solo las oportunidades producen resultados y crecimiento...”*
- Peter Druker (1996) “Los cinco pecados capitales de la empresa”



Muchas gracias !!

15