

Clima de Negocios en Sistemas Ganaderos

- Relevamiento realizado por AACREA para IPCVA -

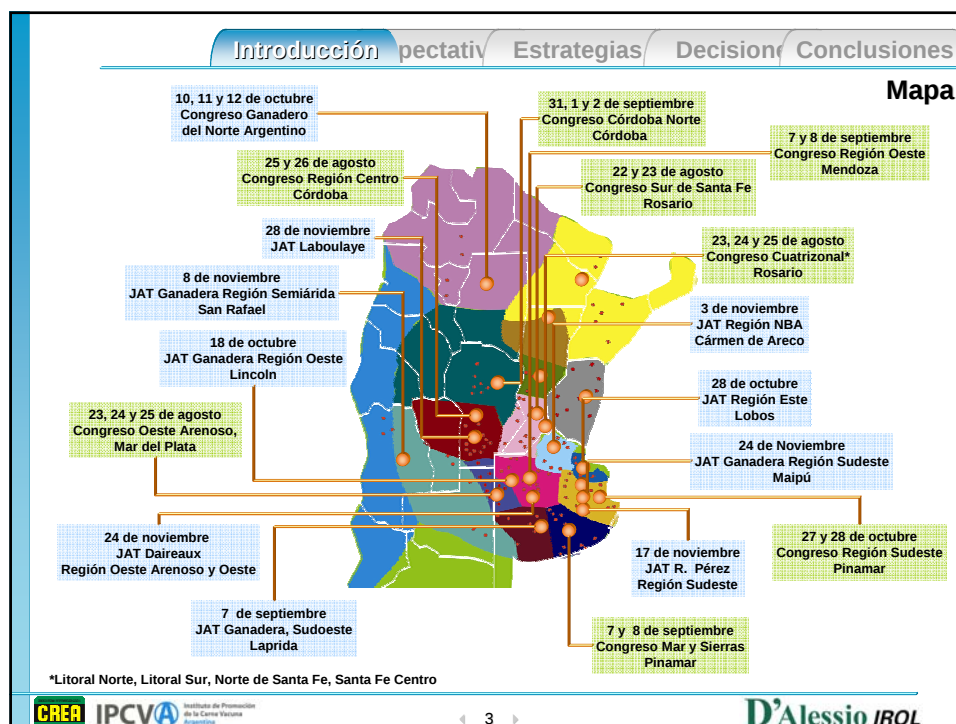
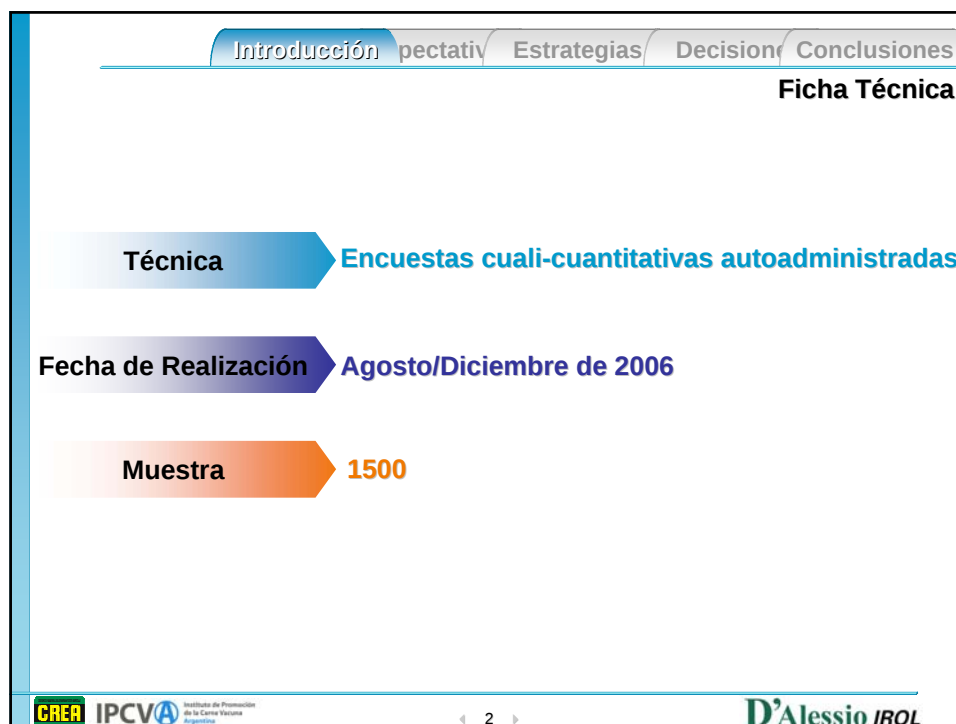
Introducción

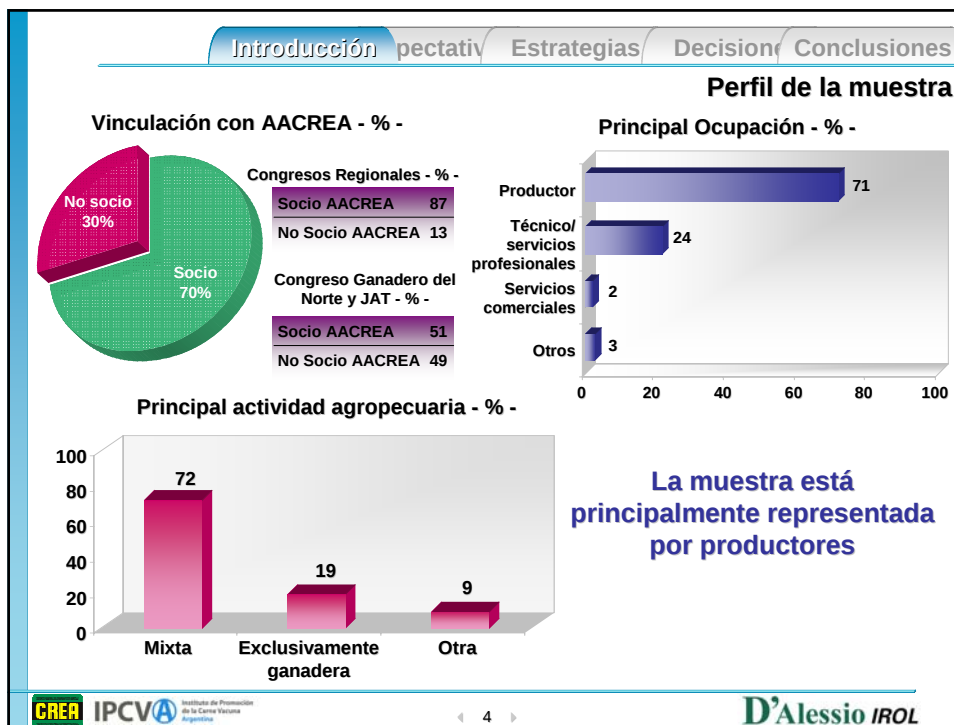
Expectativas del negocio ganadero

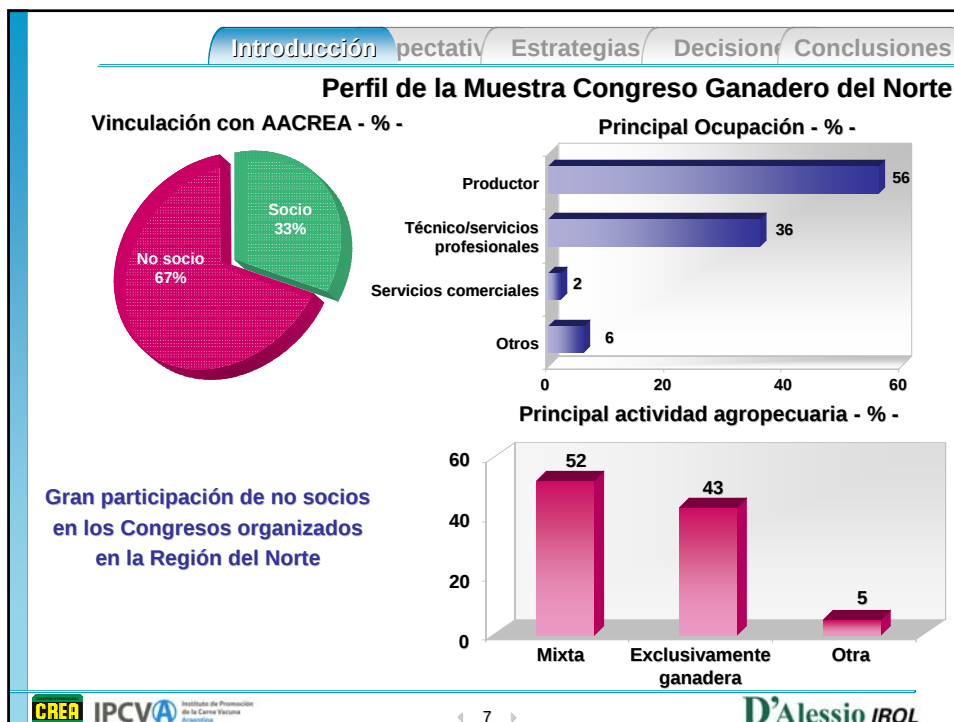
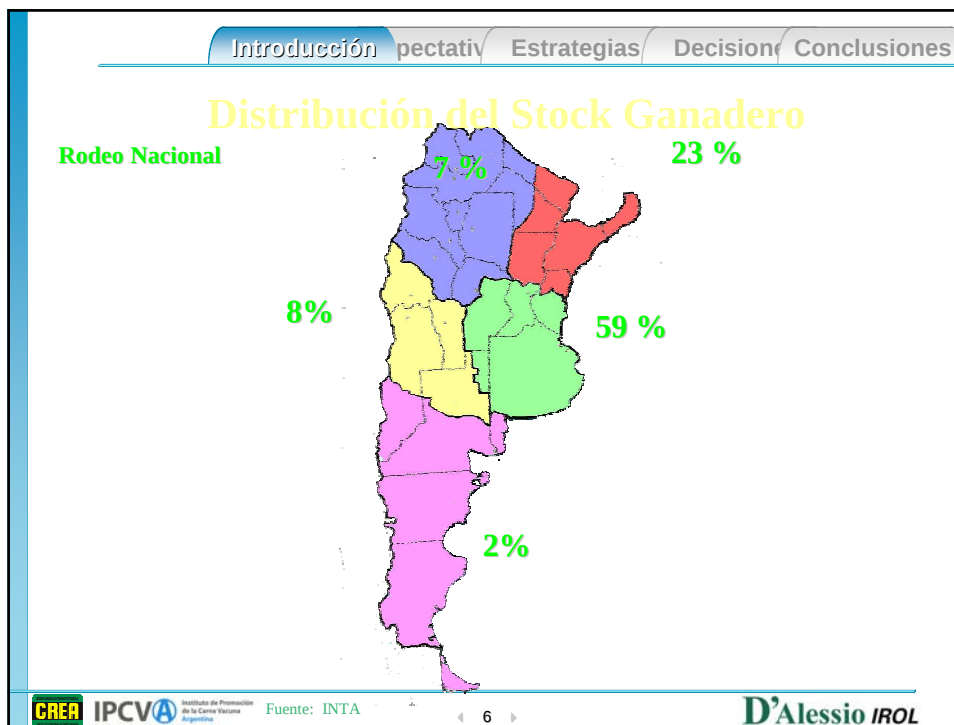
Estrategias Productivas

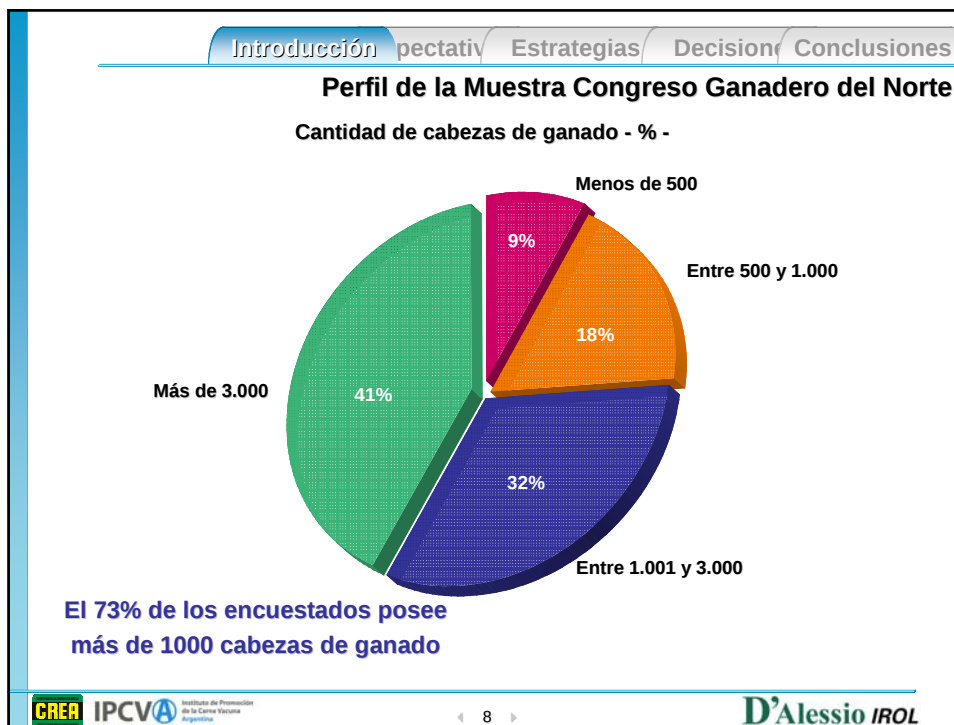
Decisiones Empresarias

Conclusiones









✓ Introducción

Expectativas del negocio ganadero

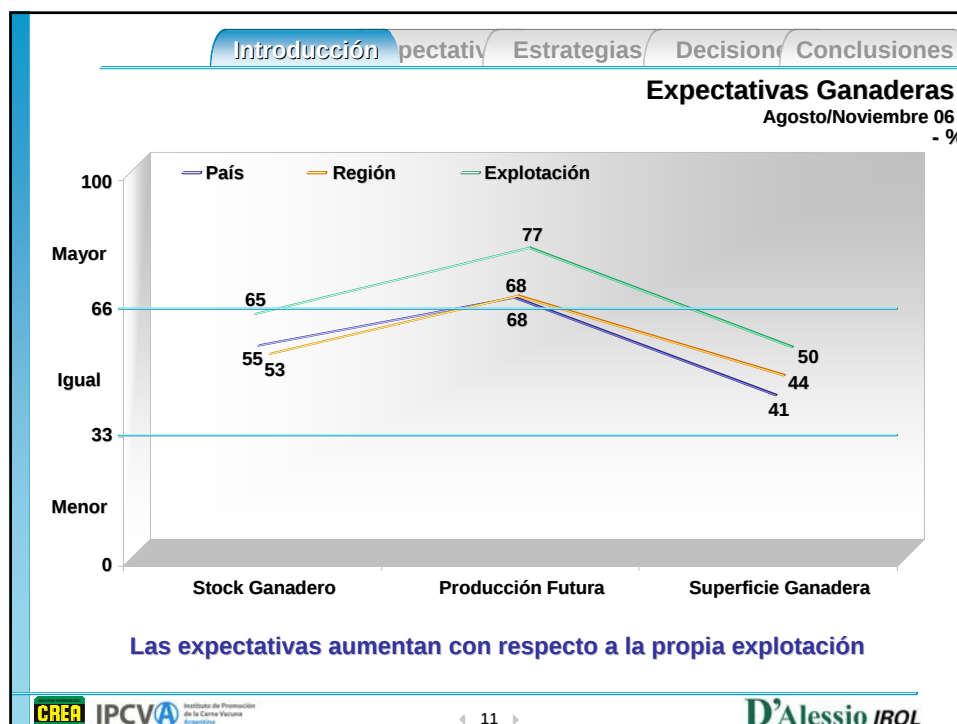
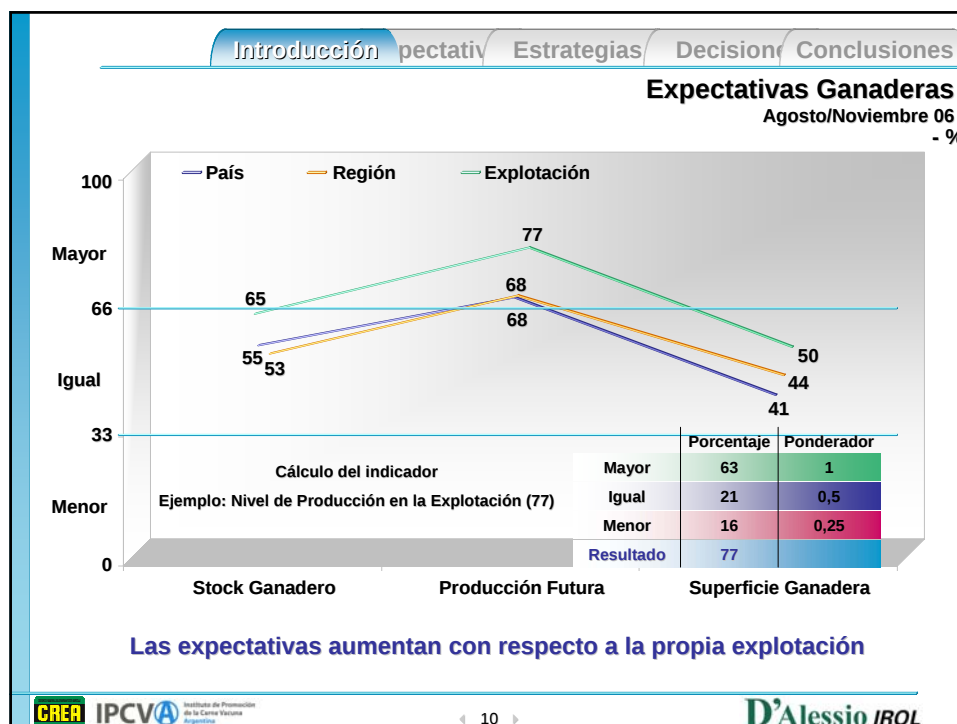
Estrategias Productivas

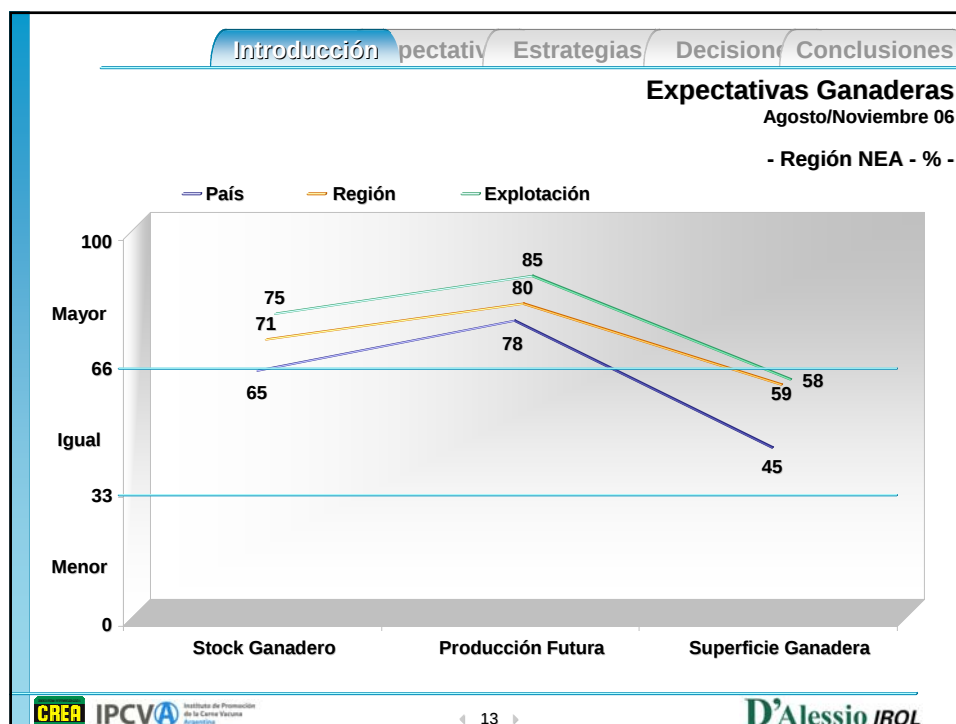
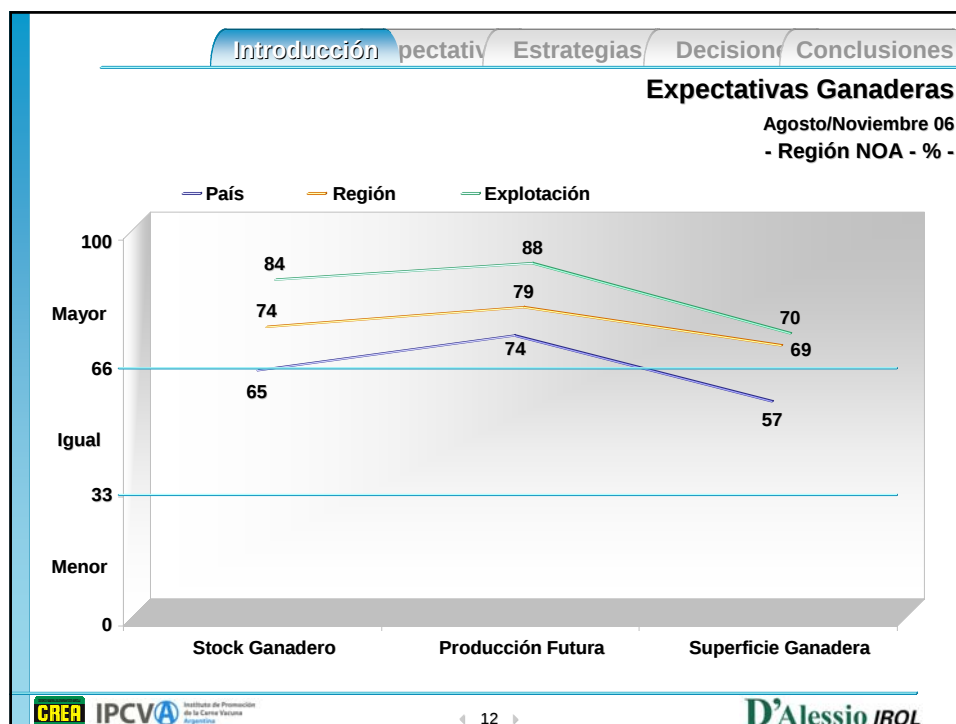
Decisiones Empresarias

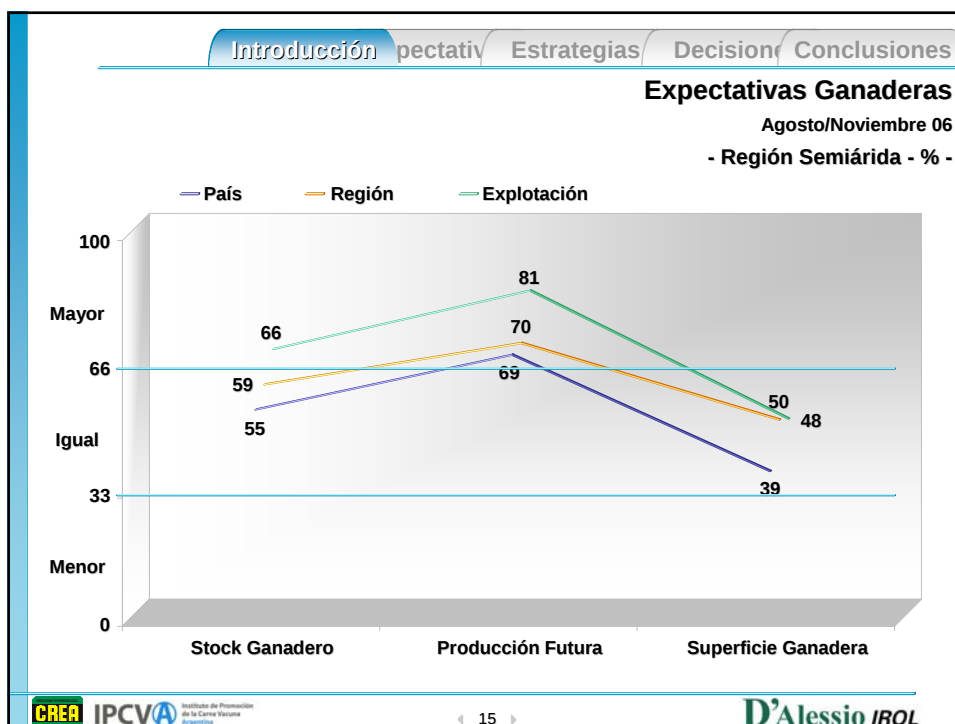
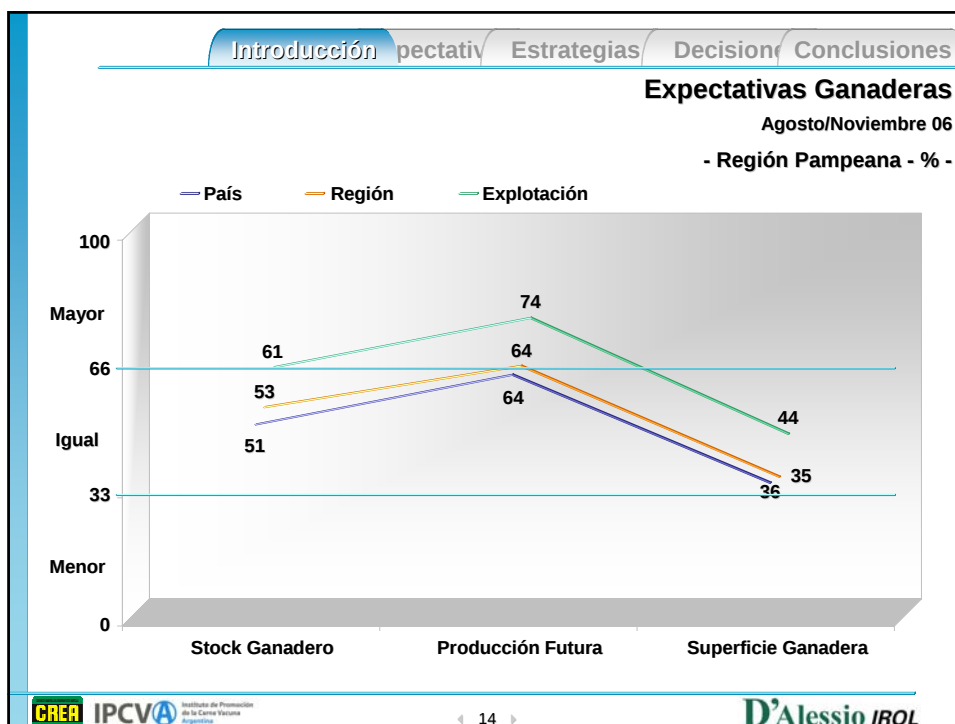
Conclusiones

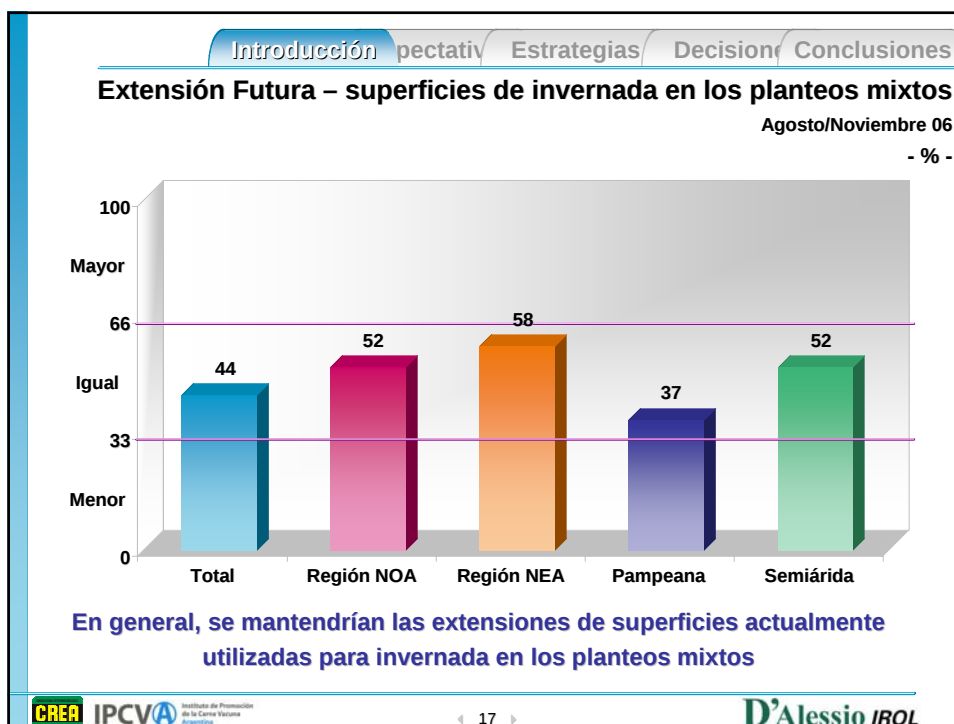
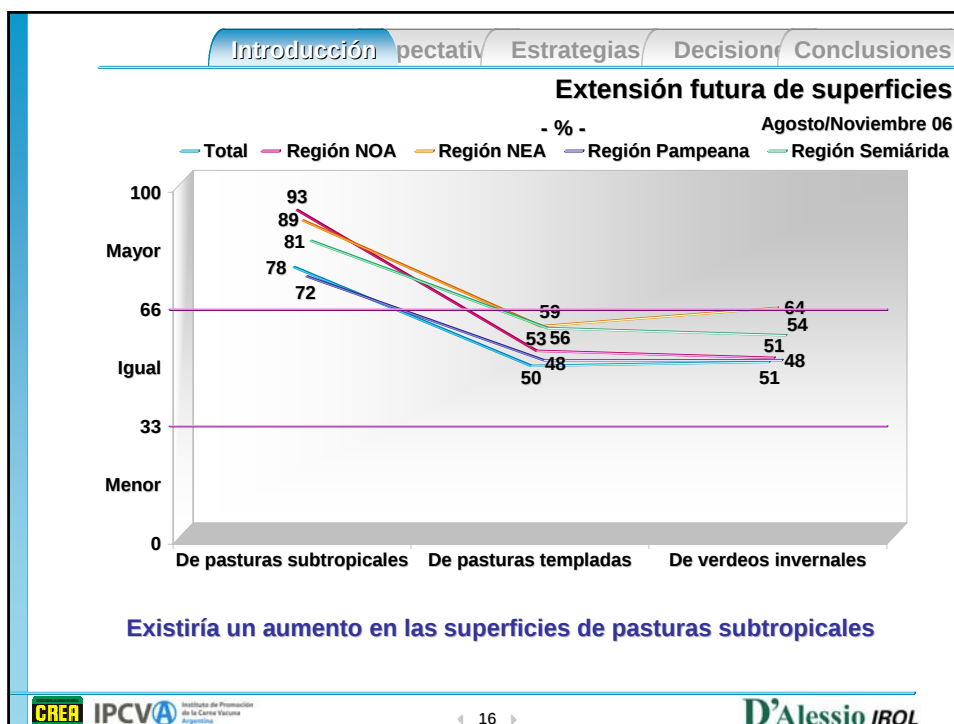
CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

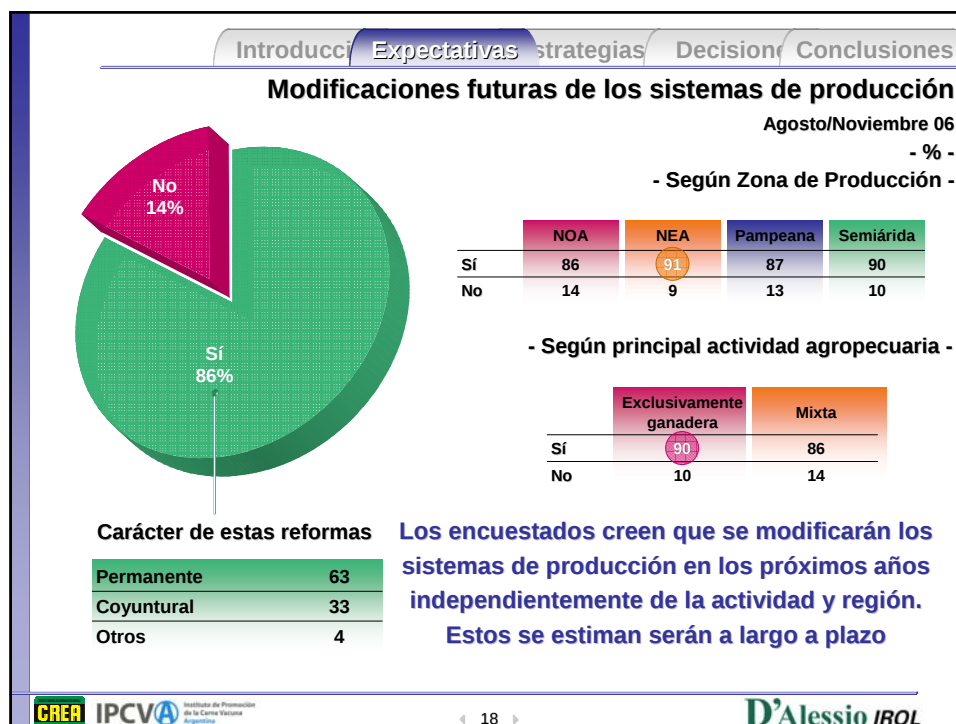
9

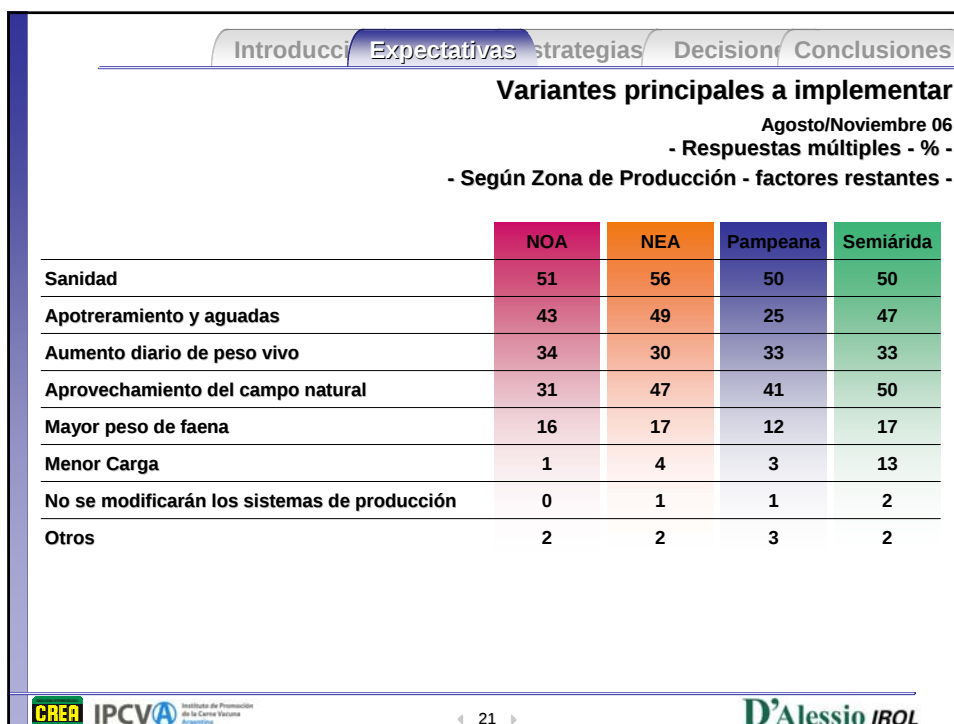
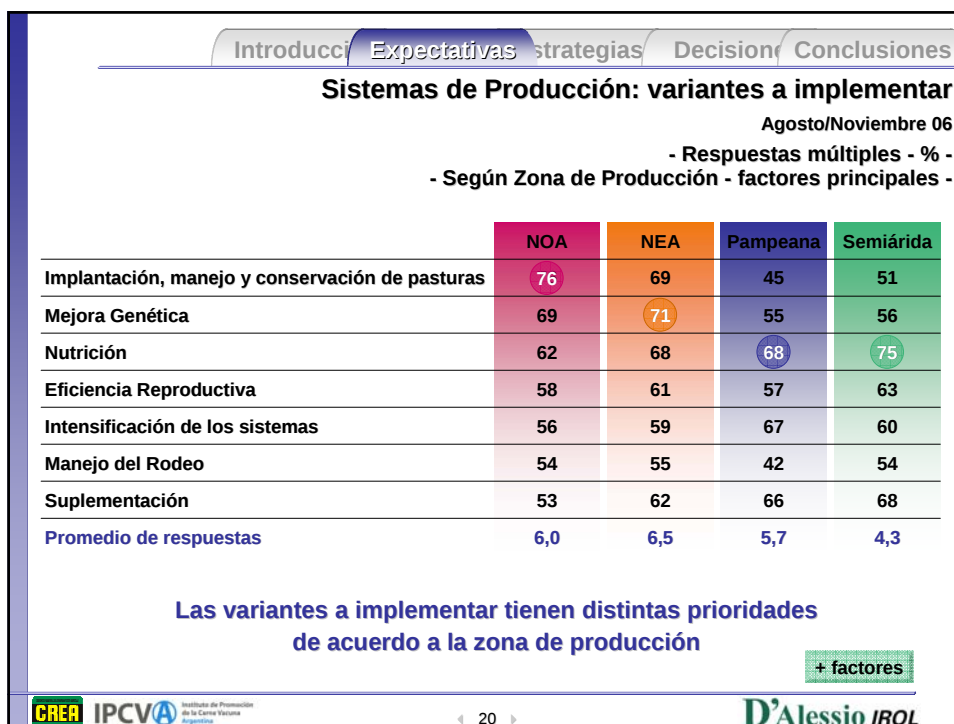


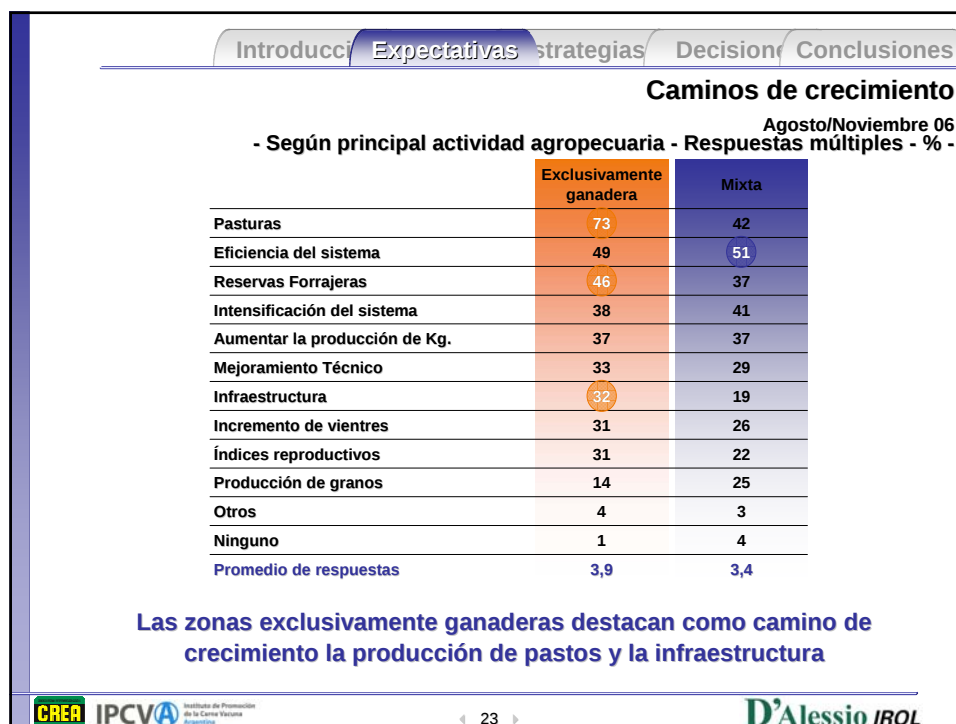
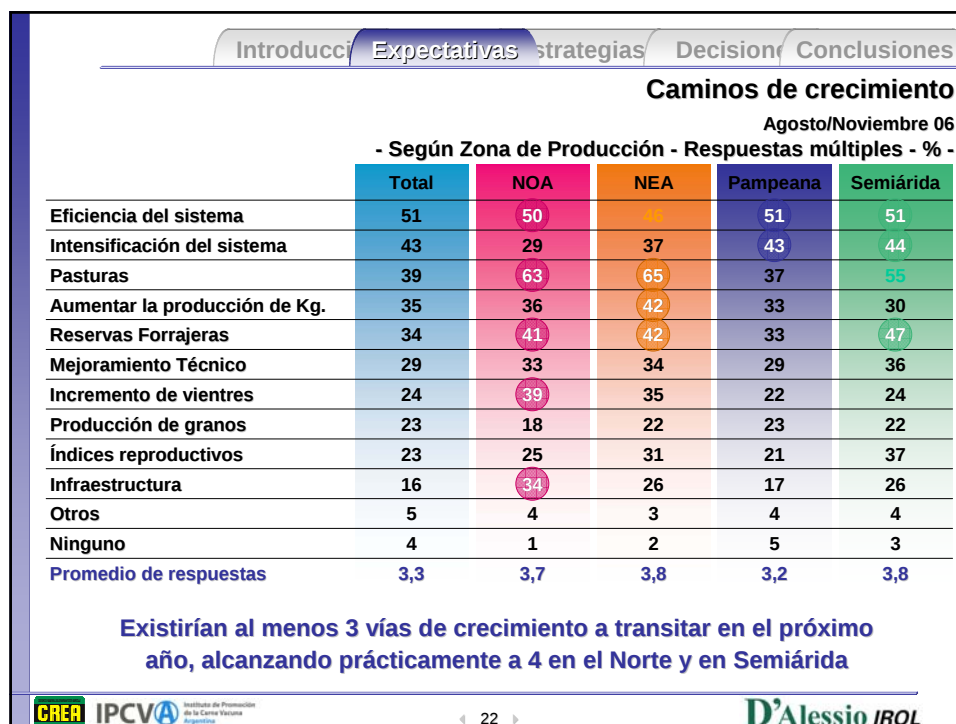


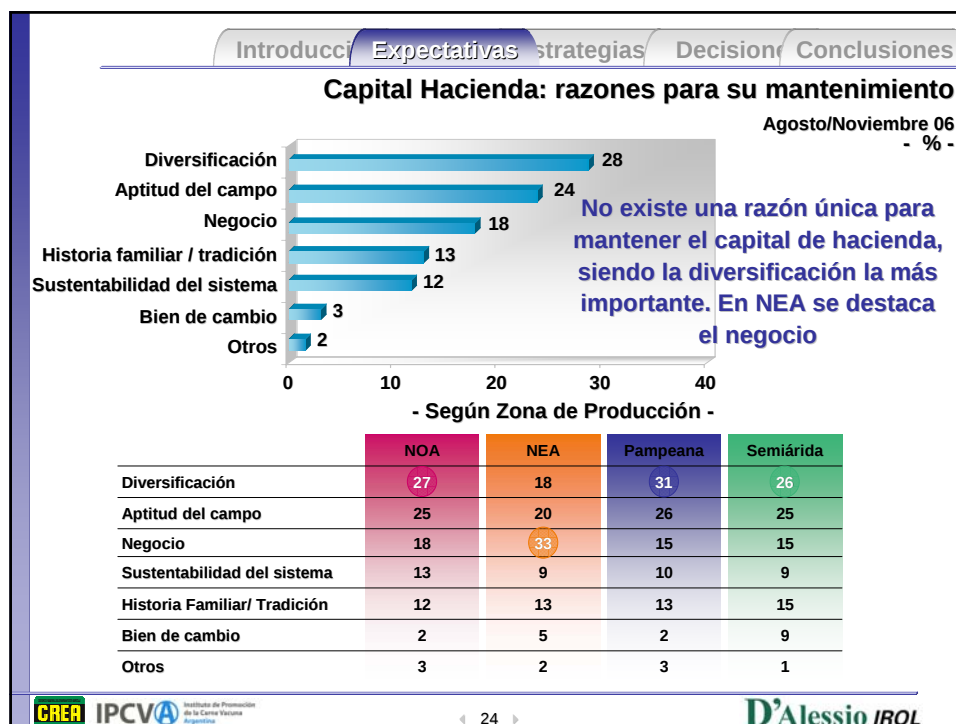










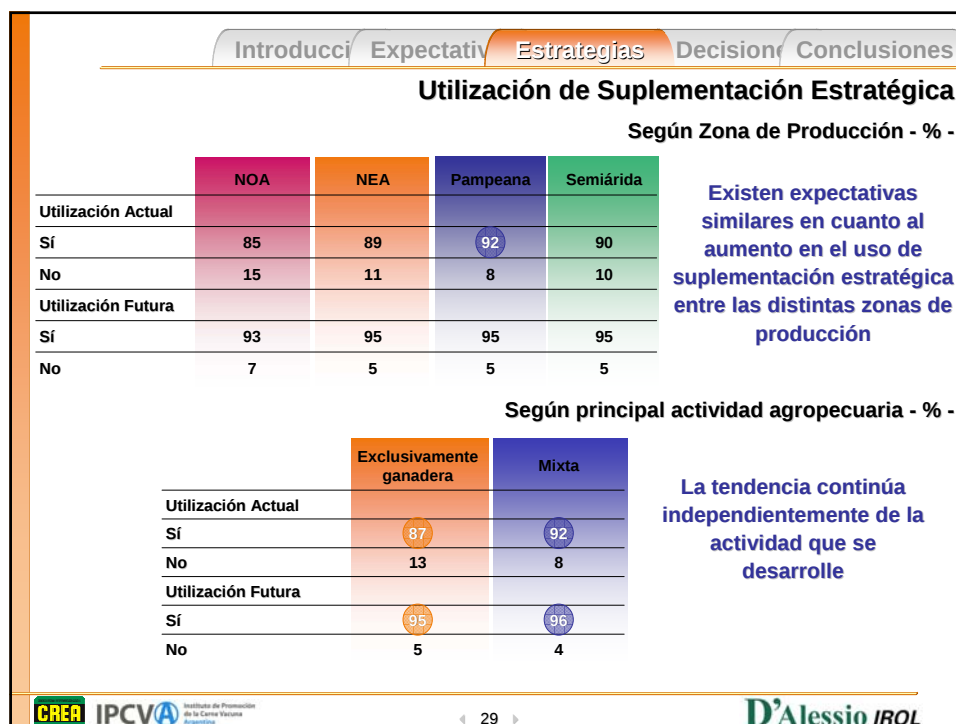
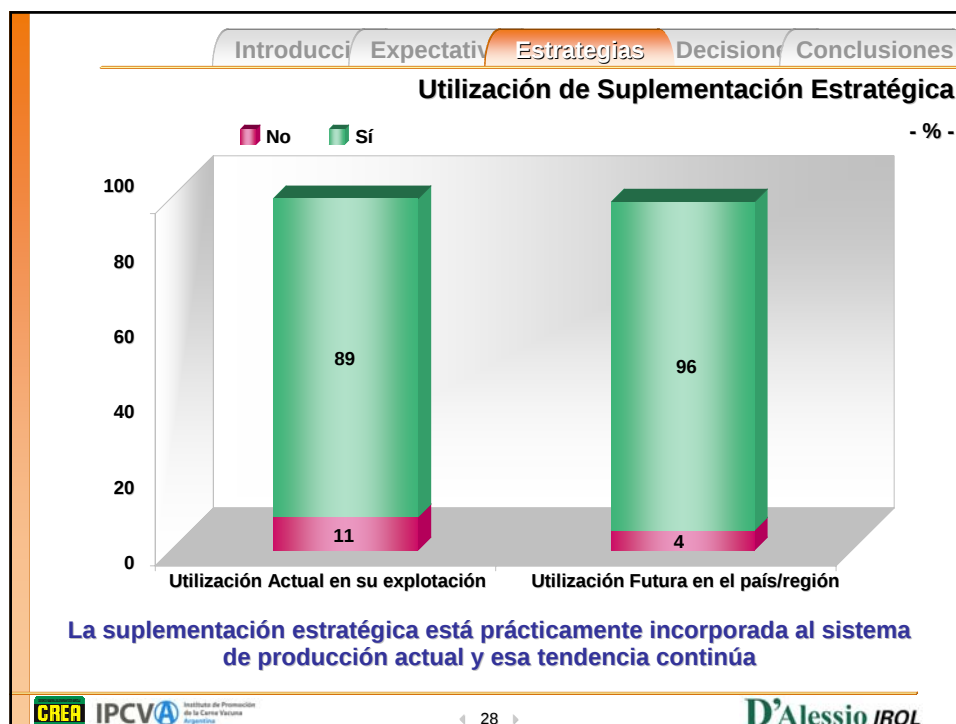


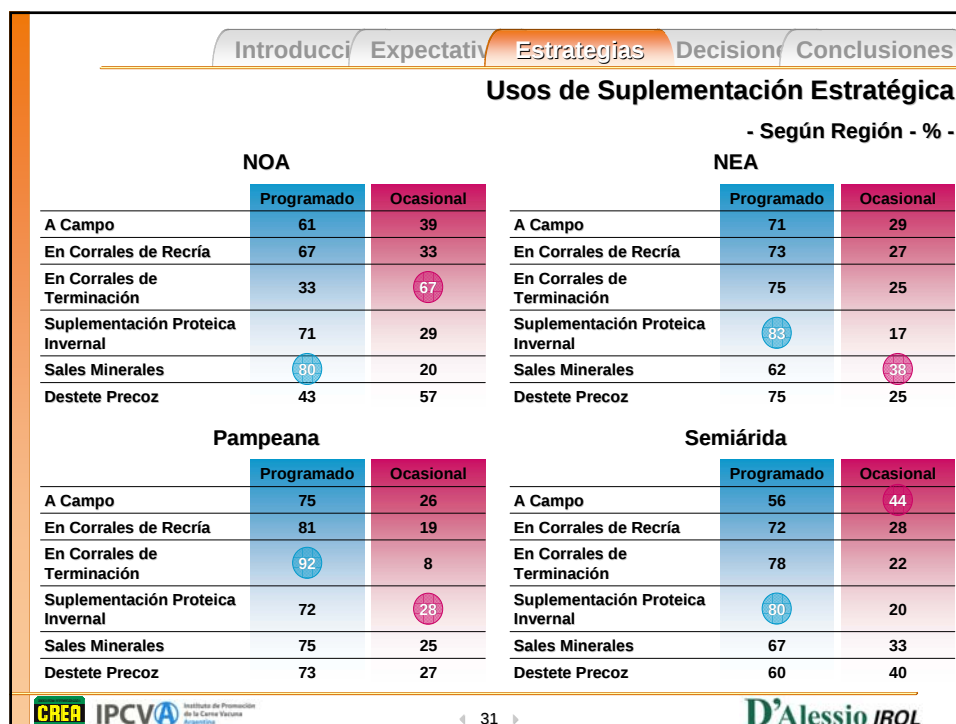
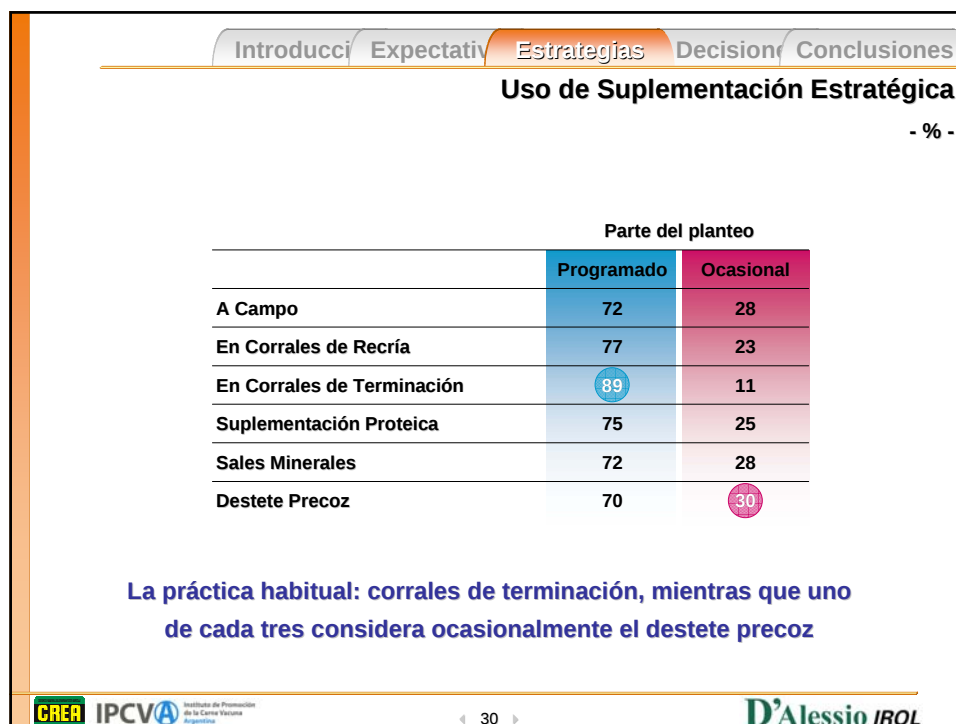
	Introducción	Expectativas	estrategias	Decisiones	Conclusiones
Dos factores más importantes en la toma de decisiones empresarias					
Según Zona de Producción - Respuestas Múltiples - % - Agosto/Noviembre 06					
	NOA	NEA	Pampeana	Semiárida	
Confianza mutua entre todos los integrantes del negocio	29	31	35	24	
Acompañamiento del Estado en el proceso de desarrollo del sector	21	18	19	17	
Actitud comercio leal	20	29	24	26	
Calidad del producto	16	25	19	22	
Inversión y renovación tecnológica	14	12	15	12	
Impulso del crecimiento del sector para lograr su desarrollo	14	15	10	11	
Incremento de la demanda externa	13	9	12	20	
Participación activa de los productores en el desarrollo del sector	11	5	7	8	
Eliminación de la evasión impositiva en el sector	8	7	7	8	
Estándar sanitario básico y único para todos los miembros de la cadena	7	7	4	9	
Alta profesionalización de las instituciones vinculadas al sector	6	7	9	12	
Desarrollo de sistemas de investigación y transferencia de conocimiento	5	4	5	6	
Incremento de la demanda interna	5	3	4	6	
Otros	1	2	3	-	
Promedio de respuestas	1,7	1,7	1,7	1,8	
Independiente de la zona la confianza y el comercio leal son la base de toda decisión, en NEA pesa la calidad del producto					
  Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina 					

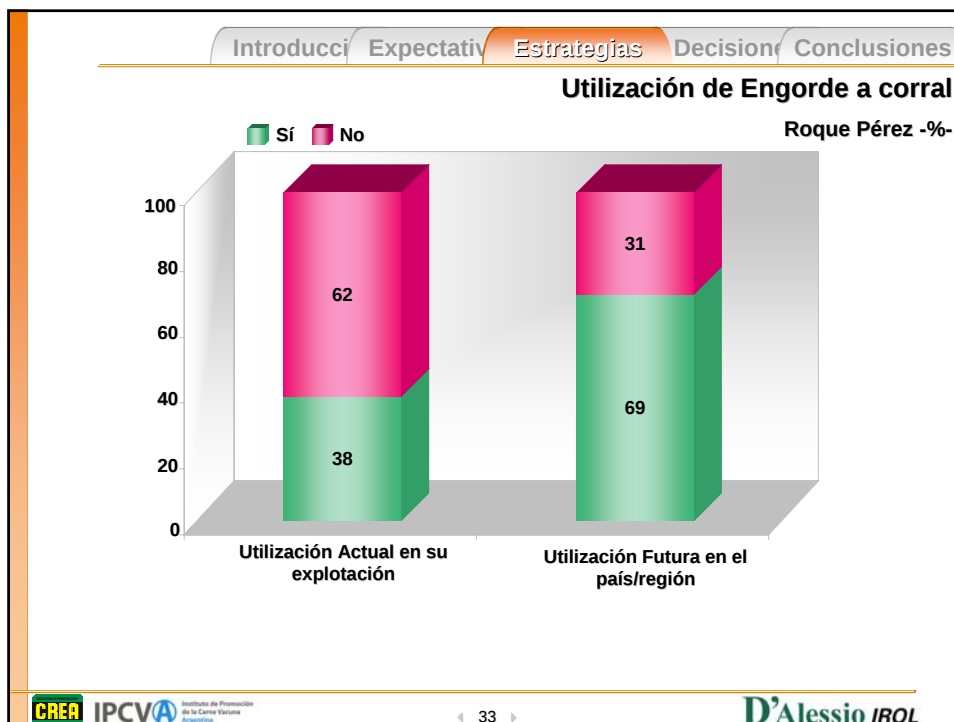
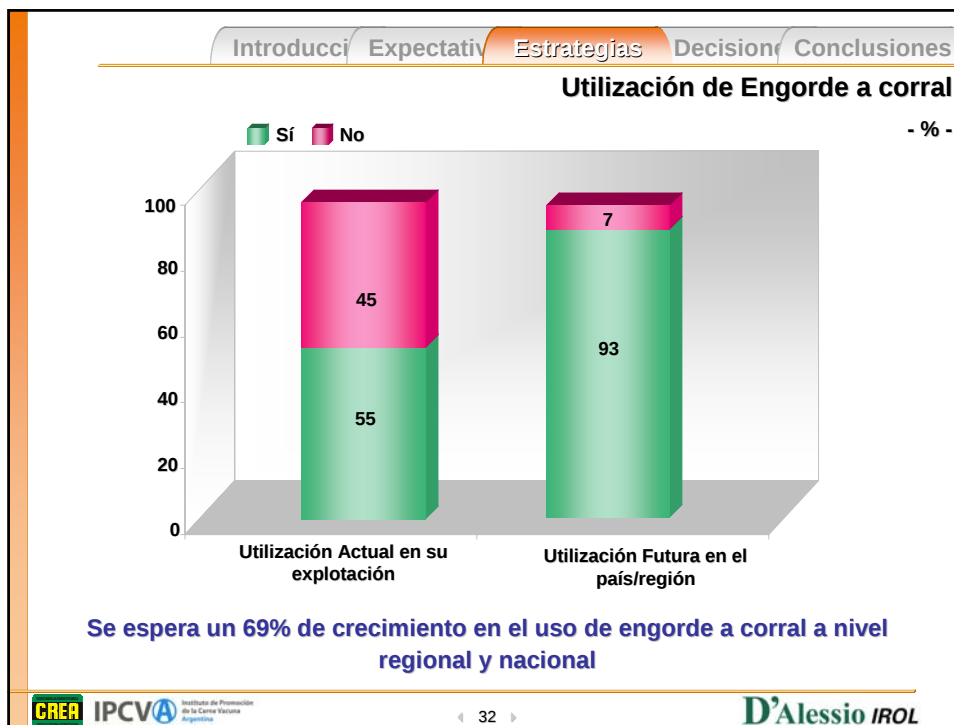
◀ 26 ▶

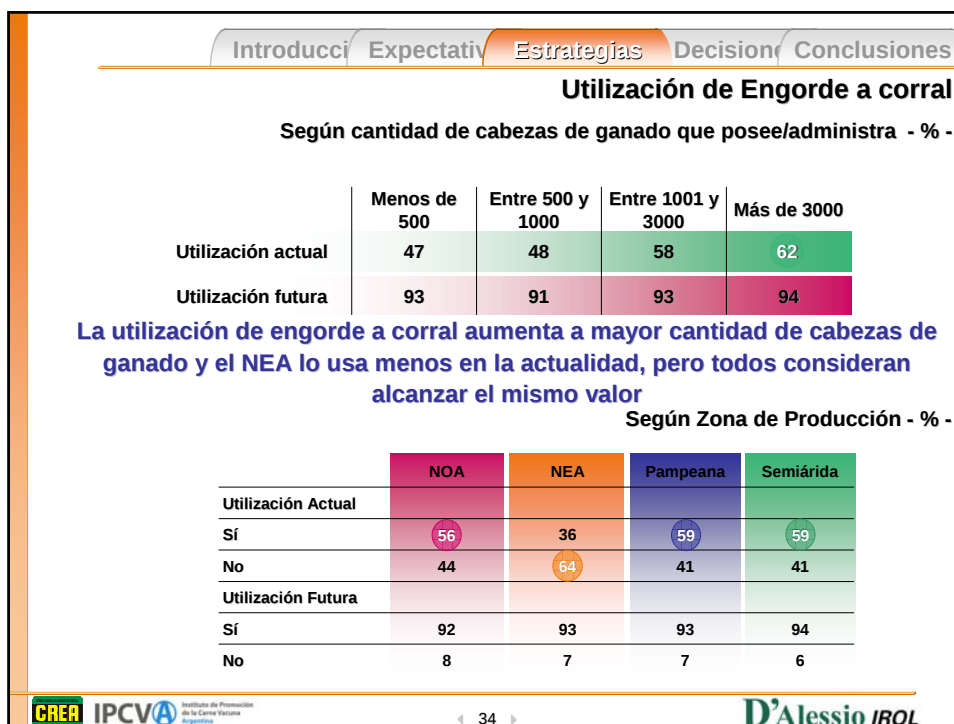
✓ Introducción
✓ Expectativas del negocio ganadero
Estrategias Productivas
Decisiones Empresarias
Conclusiones
  Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina 

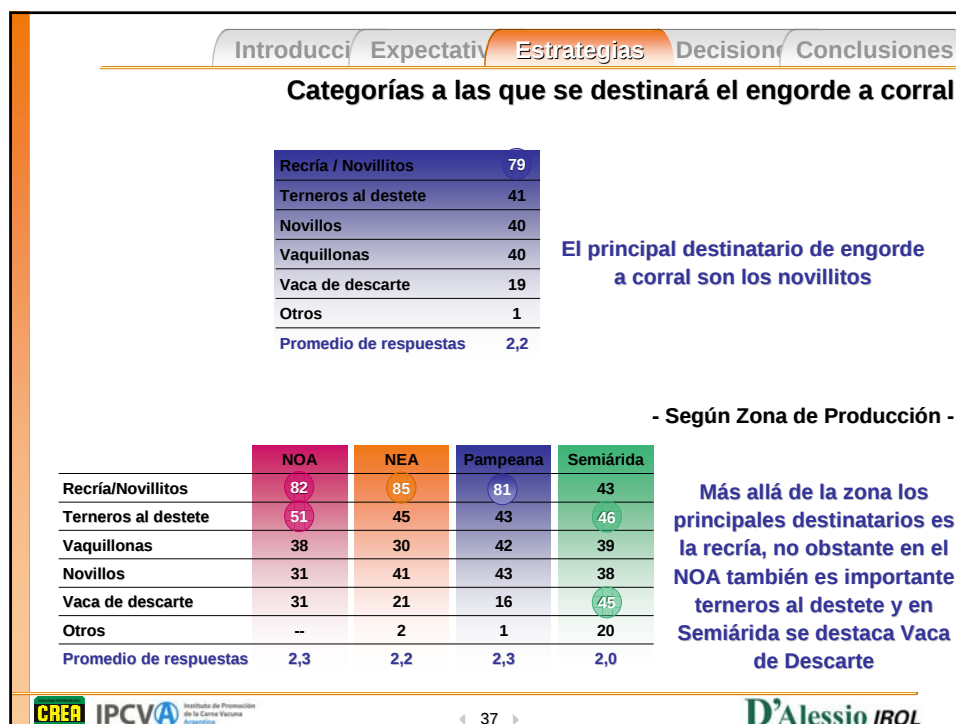
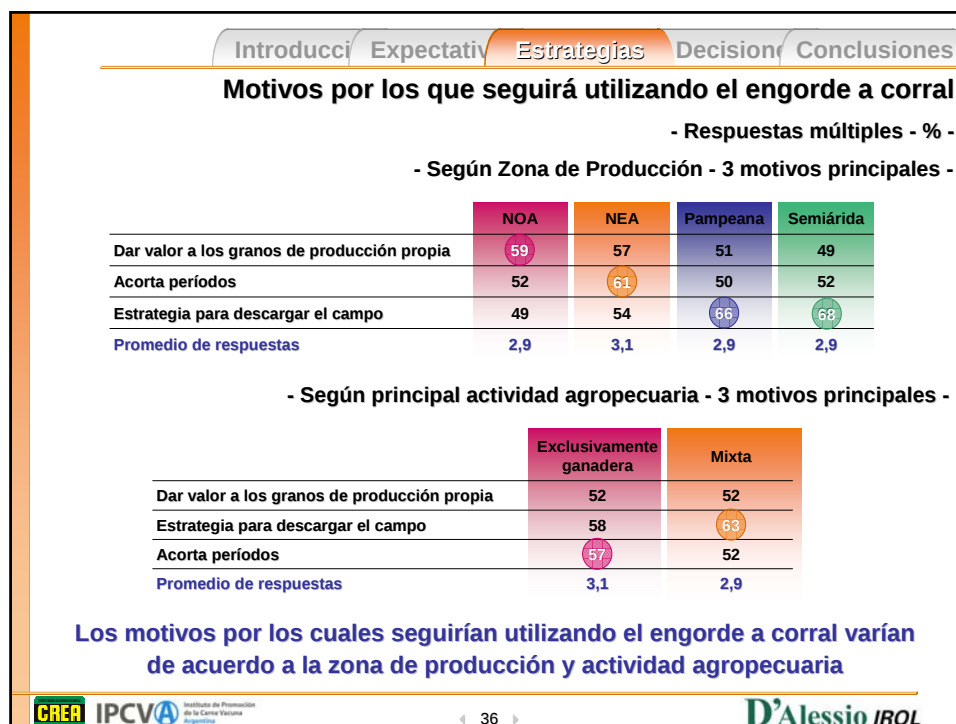
◀ 27 ▶

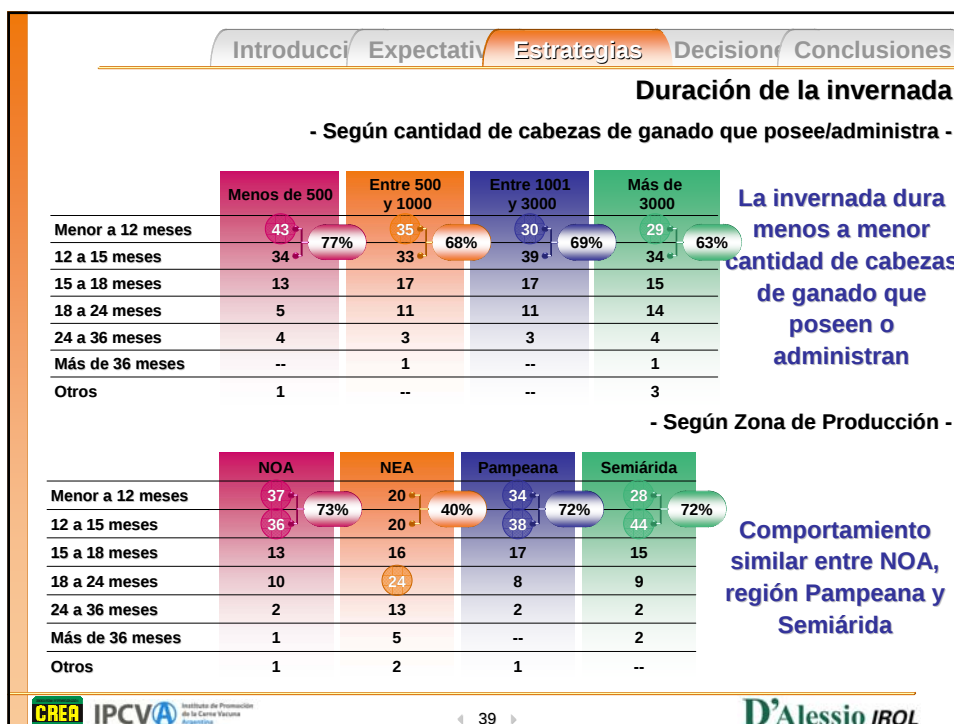
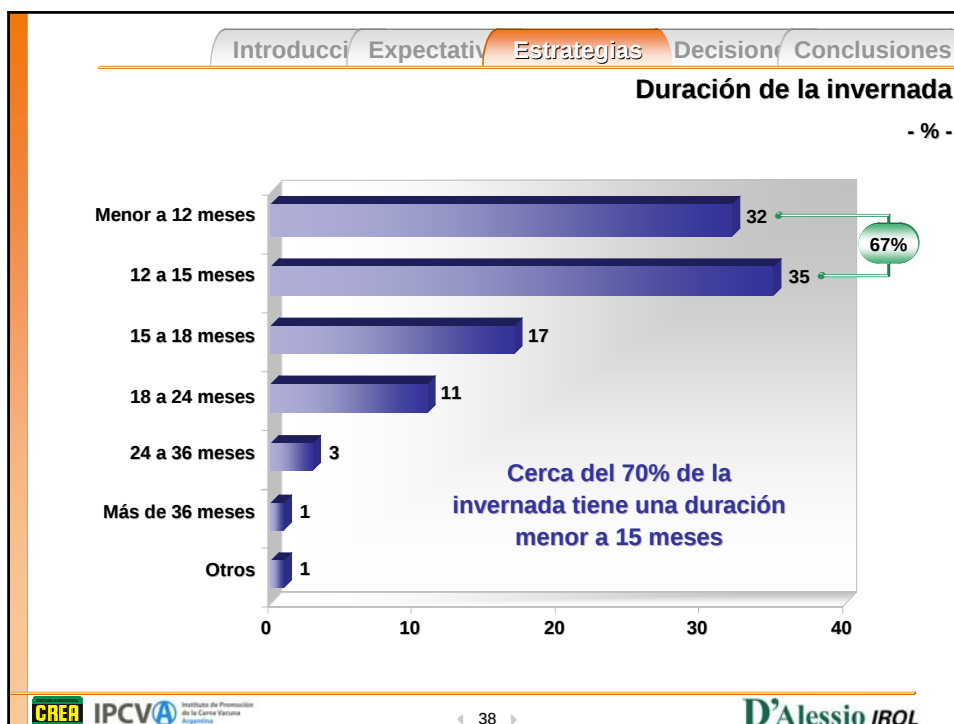


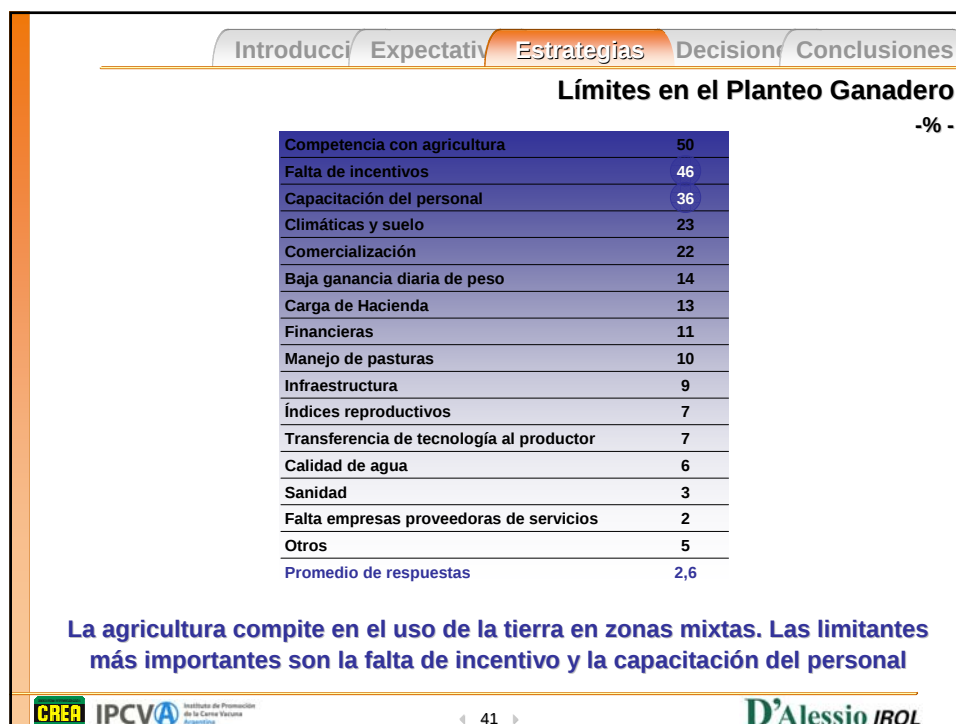
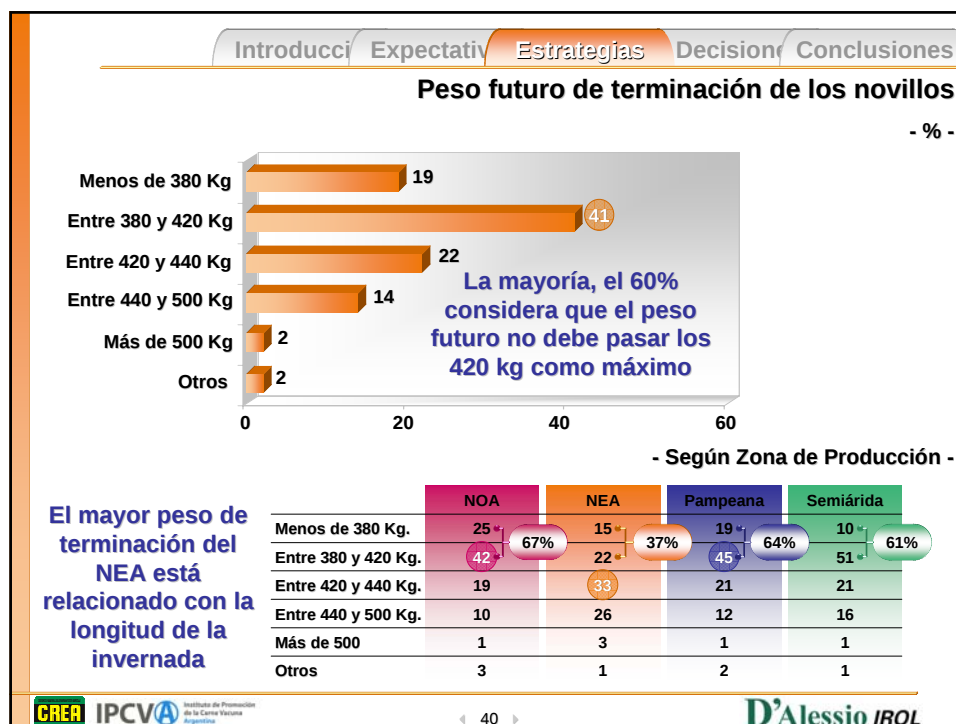






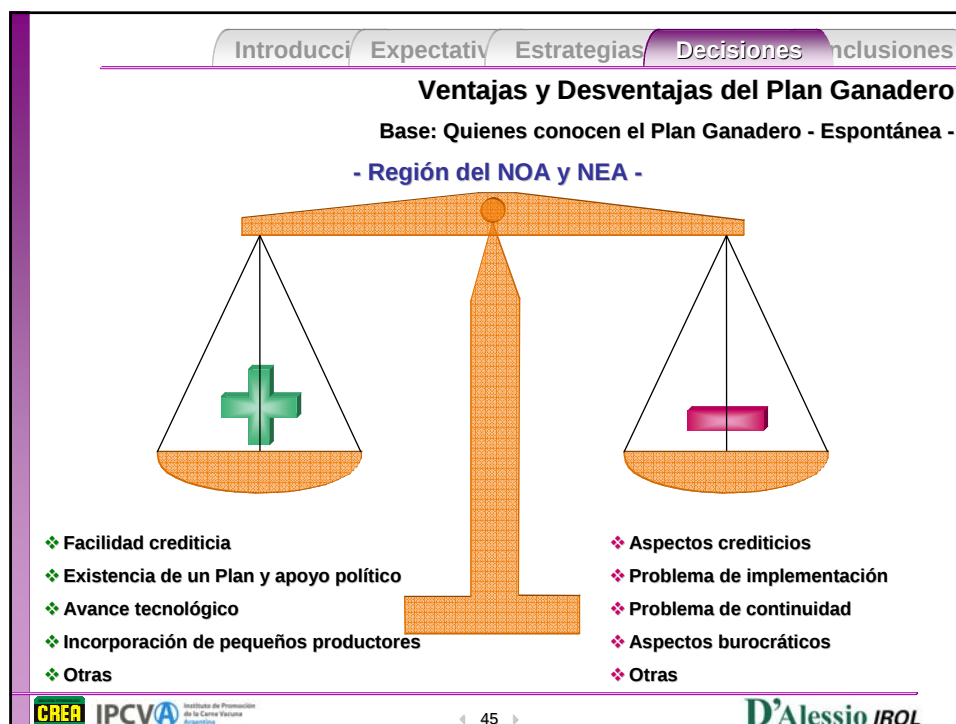
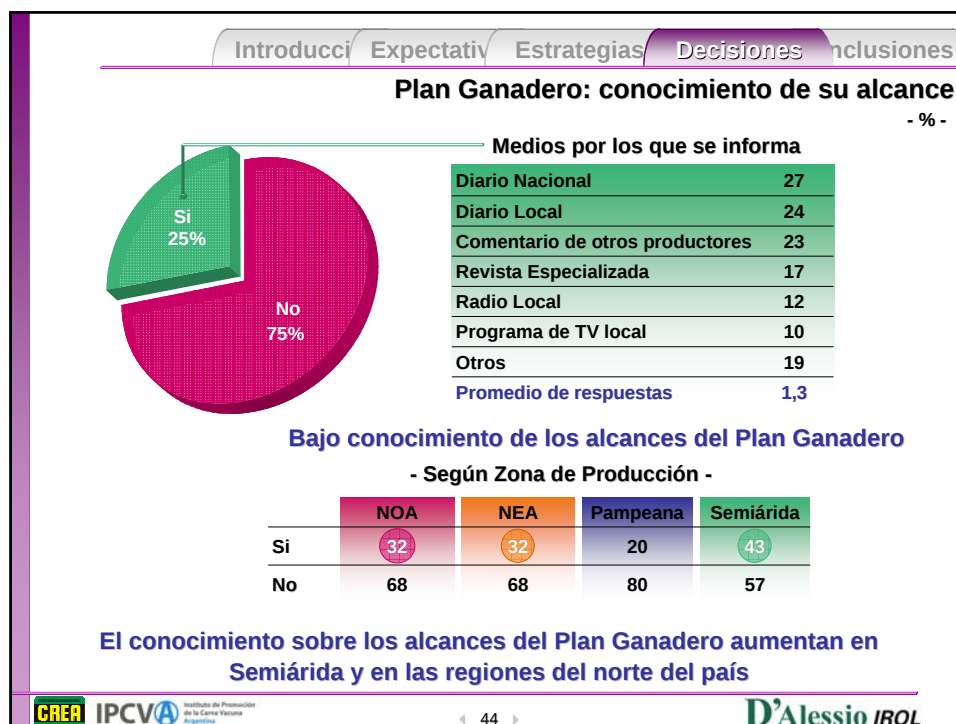






Introducción	Expectativas	Estrategias	Decisiones	Conclusiones
Límites en el Planteo Ganadero - Respuestas múltiples - % -				
	NOA	NEA	Pampeana	Semiárida
Capacitación del personal	43	39	34	33
Falta de incentivos	42	47	46	52
Competencia con agricultura	33	30	56	41
Climáticas y suelo	30	28	18	37
Comercialización	28	24	21	18
Financieras	22	16	6	18
Infraestructura	14	16	7	12
Baja ganancia diaria de peso	12	19	13	19
Transferencia de tecnología al productor	10	10	5	9
Manejo de pasturas	10	12	9	18
Carga de Hacienda	10	14	14	12
Calidad de agua	7	13	4	15
Índices reproductivos	5	12	5	11
Falta empresas proveedoras de servicios	4	5	1	6
Sanidad	3	4	3	4
Otros	5	5	5	2
Promedio de respuestas	2,8	2,9	2,5	3,1
La falta de incentivos es el primer factor entre las regiones, seguido por la capacitación del personal. En la zona pampeana se destaca la competencia de la agricultura en el uso de la tierra.				

✓ Introducción
✓ Expectativas del negocio ganadero
✓ Estrategias Productivas
Decisiones Empresarias
Conclusiones



Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventaja: Facilidad crediticia

- “Créditos necesarios”
- “Apoyo crediticio”
- “Subsidio de tasa”
- “Acompañamiento financiero futuro”
- “Crediticias”
- “Tasas”
- “Apoyo financiero”
- “Financiamiento”
- “Financiación en compra de hacienda por fondo fiduciario de la Provincia”
- “Financiación”
- “Financiamiento con intereses bajos”
- “Facilita la compra de reproductores con intereses moderados”

◀ 46 ▶

CREA IPCV Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventaja: Existencia de un Plan y apoyo político

- “Se está pensando en el sector”
- “Apoyo político”
- “Mayor apoyo del gobierno”
- “El apoyo del Gobierno al sector”
- “Que exista un plan y se esté llevando a cabo”
- “Cambio de mentalidad de la gente para que no sigan estancados”
- “Que exista”
- “La idea es buena”
- “Es una primera actitud de acercamiento al sector”
- “Inquietud y decisión del Gobierno”
- “Interés político”
- “Se empieza a hablar de la problemática de la ganadería”

◀ 47 ▶

CREA IPCV Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventaja: Avance Tecnológico

- “Información tecnológica”
- “Mayor tecnificación”
- “Acercar tecnología y recursos a los productores”
- “Incorpora a los productores a los avances actuales”
- “Asistencia técnica”
- “Apoyo técnico”
- “Predisposición a avanzar”
- “Apoyo de infraestructura base”
- “Incorporación de tecnología”
- “Mejoramiento genético a pequeños productores y valor agregado al producto”

◀ 48 ▶

CREA IPCV Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventaja: Incorporación de pequeños productores

- “Mejorará la calidad de vida del productor pequeño”
- “Mejoras para el pequeño productor”
- “Llegada a todos los integrantes de la cadena”
- “Integración”
- “Organización de los pequeños productores, ya que la producción ganadera está muy atomizada”
- “Acordar y unificar todos los eslabones de la cadena”

◀ 49 ▶

CREA IPCV Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventaja: Otras

- “Facilidades para adquisición de vientres y toros”
 - “Plan toros”
 - “Asesoramiento”
- “Aumentará el stock ganadero”
 - “Mayores incentivos”
 - “Es flexible”
- “Sirve para hacer estructura”
 - “Capacitación”

◀ 50 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Desventaja: Aspectos crediticios

- “Falta de créditos para inversión”
 - “Forma de financiamiento, ya que lo hace a través de tasas de interés con devoluciones en el futuro”
 - “Los requisitos solicitados por el banco para acceder”
 - “Falta de promociones de crédito”
- “La línea de crédito no es ajustada al proceso ganadero (incertidumbre, mala relación entre el dinero prestado y las garantías)”
 - “No contempla grandes inversiones”
 - “Escaso monto (máximo \$60,000)”

◀ 51 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Desventaja: Problema de implementación

- “Falta de control”
- “Va a ser difícil de instrumentar”
- “Se va a gastar mucho dinero sin necesidad”
- “Los tiempos de resolución”
- “Difícil de implementar”
- “Baja adhesión”
- “Carencia de ideas”
- “Falta de técnicos que asesoren, ya que la mayoría solo prepara carpetas, pero no hacen seguimientos”
- “Falta coordinación con el plan nacional”
- “Supervisión deficiente”
- “Alcance a pocos productores”

◀ 52 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Desventaja: Problema de continuidad

- “Discontinuidad”
- “Falta de continuidad a lo largo del tiempo”
- “Cambiar las reglas con el tiempo”
- “No hay un plan nacional a largo plazo”

◀ 53 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Desventaja: Aspectos burocráticos

“Excesiva burocracia”

“Burocrático”

“No creo en la eficiencia del Estado”

“Burocracia en papeleos”

◀ 54 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Desventaja: Otras

“Apunta a la ganadería de pequeña empresa que es de subsistencia solamente”

“Falta de información”

“Infraestructura, caminos”

“Falta incentivo”

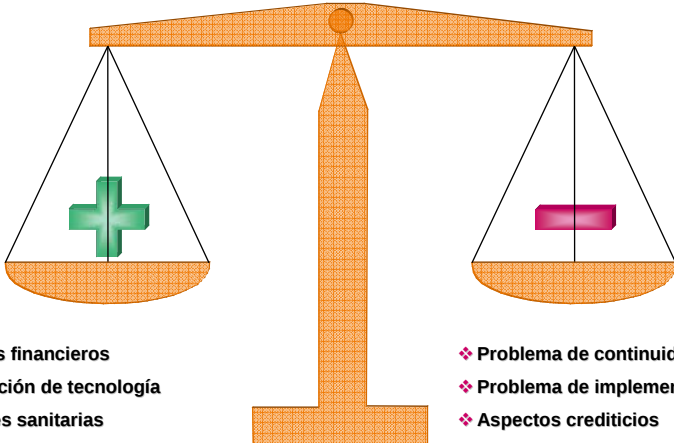
◀ 55 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventajas y Desventajas del Plan Ganadero

Base: Quiénes conocen el Plan Ganadero - Espontánea -
- Región Pampeana -



❖ Beneficios financieros	❖ Problema de continuidad
❖ Incorporación de tecnología	❖ Problema de implementación
❖ Cuestiones sanitarias	❖ Aspectos crediticios
❖ Otras	❖ Cuestiones políticas
	❖ Otras

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina 56 D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventaja: Beneficios financieros

- “Tasa accesible”
- “Créditos”
- “Créditos pequeños proveedores”
- “Mecanismos de financiación”
- “Que tiene un interés subsidiado, 8% anual”
- “Bajas tasas”
- “Créditos razonables”
- “Subsidios financieros”
- “Posibilidad de financiamiento accesible”

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina 57 D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventaja: Incorporación de tecnología

“Los pequeños productores se enteran de nuevas tecnologías”

“Producción tecnológica”

“Subsidio directo al productor. Permite incorporar tecnología a productores”

◀ 58 ▶

CREA IPCV Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventaja: Cuestiones sanitarias

“Es hacer y hablar de una misma cosa y con un calendario sanitario común”

“Apoyo Plan Sanitario”

◀ 59 ▶

CREA IPCV Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventaja: Otras

“La desgravación impositiva permitió realizar inversiones”

“Reglas de juego claras”

“Incentivos comunes”

“Tener un plan”

“Uniformidad del producto”

◀ 60 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Desventaja: Problema de continuidad

“Plazos cortos”

“Falta continuidad”

“No creo en la continuidad y la capacitación es deficiente”

“Duración en el tiempo”

“Este plan no es sustentable”

“No es un plan a largo plazo”

“Horizonte no previsible”

“No sé si tendrá continuidad”

◀ 61 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Desventaja: Problema de implementación

- “Aplicabilidad”
- “Mucha palabra y poca acción”
- “Que llegue a todos y se haga”
- “Muy limitado”
- “Debilidad de implementación”
- “Burocracia de implementación”
- “Implementación, control”

◀ 62 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Desventaja: Aspectos crediticios

- “Poco monto de financiación”
- “Crédito para una actividad que sin rentabilidad no puede devolver”
- “Con el dinero que sacan en impuestos, me lo devuelven en créditos. O sea “me prestan mi plata””
- “Créditos no buenos”
- “No necesitamos créditos, necesitamos precio”

◀ 63 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Desventaja: Cuestiones políticas

- “Fomenta la ineficiencia”
- “Manejo del Estado”
- “Muy politizado”
- “Es asistencialismo. No hay medidas de fondo. La actividad sola debe ser rentable”
- “Burocracia por adhesión y puesta en marcha”

◀ 64 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Desventaja: Otras

- “No aporta lealtad a la cadena que es lo más importante”
- “Enfocado a minifundios”
- “No creo en planes, solo creo en precios justos”
- “Poco ambicioso”
- “Falta educación al productor para que se convenza”
- “Baja rentabilidad”
- “No es un plan que integre a todos los productores”
- “No solucionan el problema estructural”
- “Falta planificación”
- “Falta incentivos”
- “Poca escala”
- “Muy parcializado”

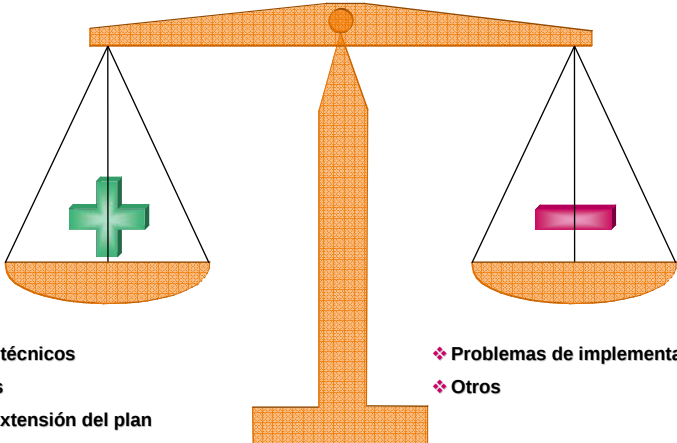
◀ 65 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventajas y Desventajas del Plan Ganadero

Base: Quienes conocen el Plan Ganadero - Espontánea -
- Región Semiárida -



- ❖ Aspectos técnicos
- ❖ Incentivos
- ❖ Apoyo y extensión del plan
- ❖ Aspectos financieros

- ❖ Problemas de implementación y proceso
- ❖ Otros

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina 66 D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventaja: Aspectos técnicos

“Plan toro y plan vaca”

“Aumento del porcentaje de preñez y destete”

“Sanidad”

“Se insiste en la sanidad y mejora genética para aumentar la producción”

“Incremento de preñez”

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina 67 D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventaja: Incentivos

“Incentivos en la inversión”

“Incentivar el crecimiento y la eficiencia”

“Permite incentivar la actividad no tradicional en la zona”



  Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina 

◀ 68 ▶

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventaja: Apoyo y extensión del plan

“Cierta apoyo mínimo”

“Se adecua a cada región”

“Es un avance”

“Extensión”



  Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina 

◀ 69 ▶

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Ventaja: Aspectos financieros

“Acceder a financiamiento”

“Subsidio engorde”

“Cuestiones impositivas”

◀ 70 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Desventaja: Problemas de implementación y proceso

“No se ha avanzado en cuanto a estrategias comerciales”

“Su implementación y puesta en marcha no convence”

“Difícil acceso”

“Veo muy lento las decisiones a apoyar las inversiones necesarias”

◀ 71 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Desventaja: Otros

“Falta financiación”

“Utópico”

“No es satisfactorio”

◀ 72 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Créditos tomados en 2005
- Según Zona de Producción - % -

	NOA	NEA	Pampeana	Semiárida
No tomé ningún crédito	77	64	63	62
Bancos nacionales	16	27	29	17
Banco internacional	2	2	4	7
Otra (*)	5	7	4	14

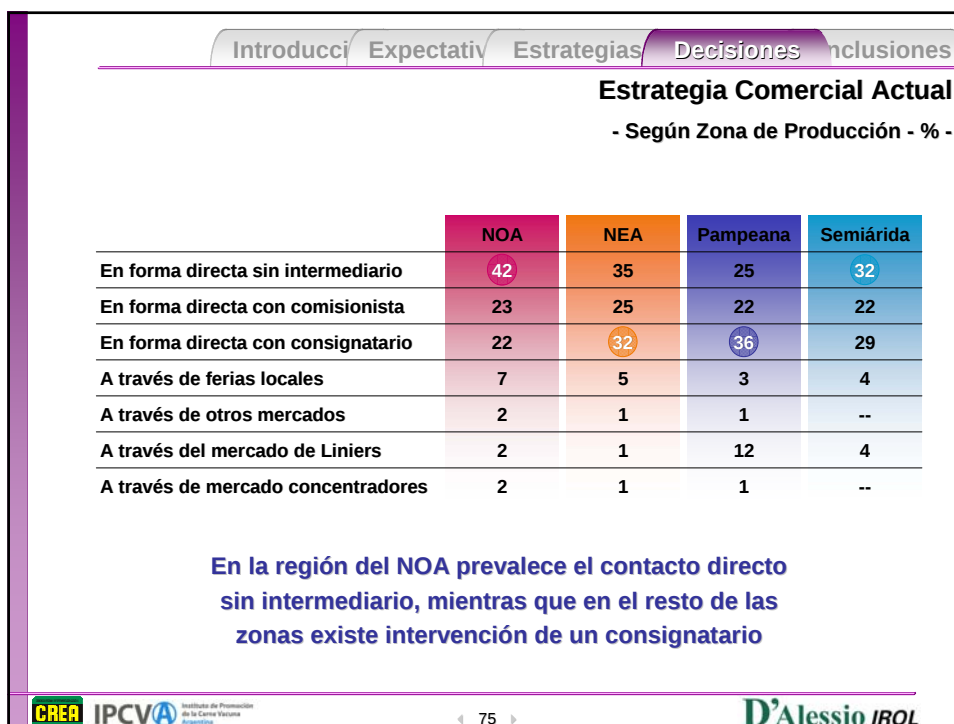
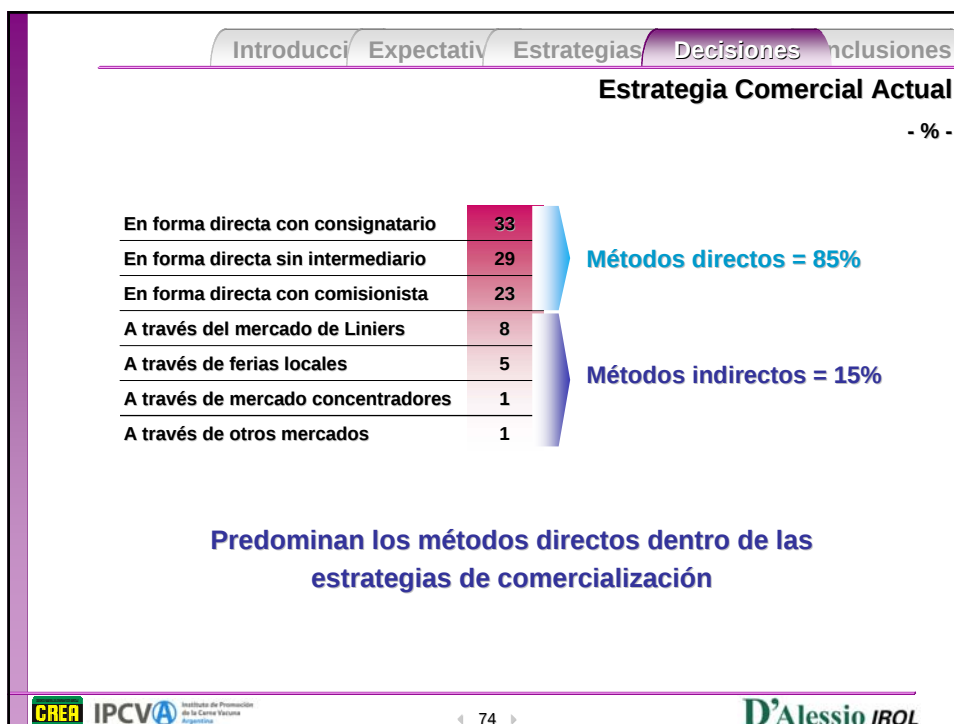
El 35% de los encuestados tomó un crédito el año pasado, con alta concentración en bancos nacionales

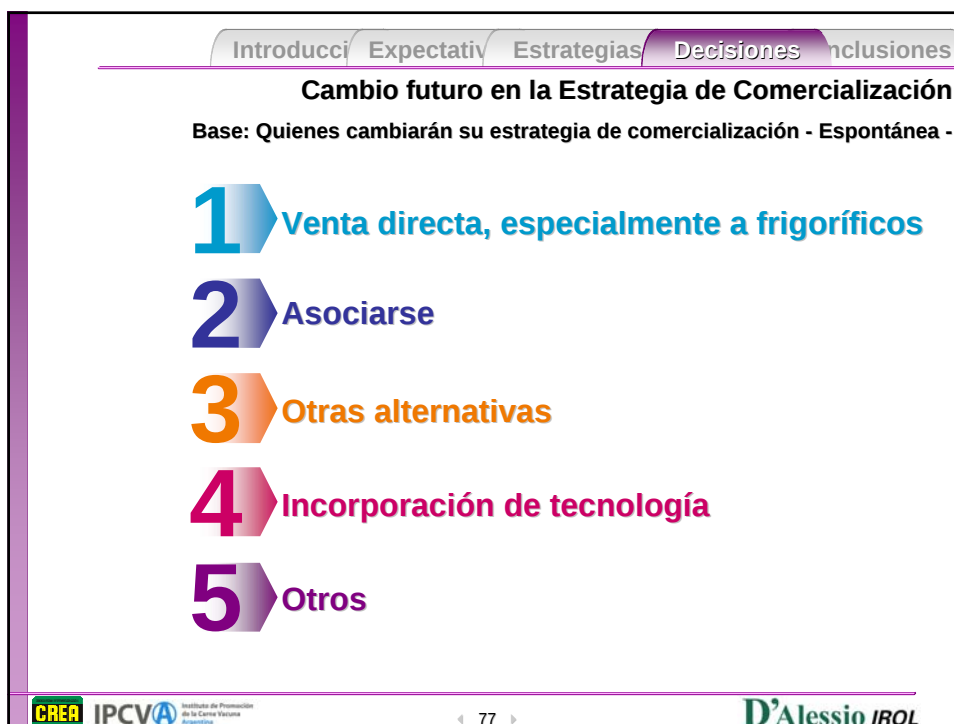
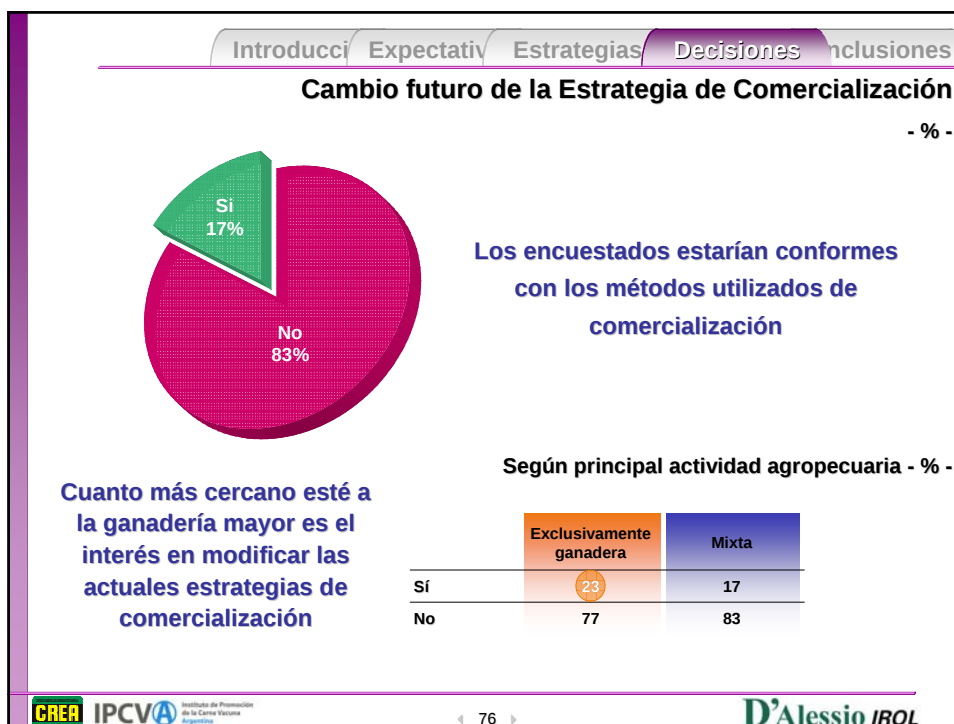
El NOA es la región en la que se tomó menor cantidad de créditos

Nota: (*) Mutual/Cooperativa, Financiera, Otros

◀ 73 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL





Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Venta directa - Especialmente a frigoríficos

- “Disminución de intermediarios oportunistas”, “Venta directa”
- “Directo con comisionista o sin intermediario”, “Sin intermediación”
- “Quiero pagar menos comisión y tener información clara de rendimiento”
 - “Menos intermediarios”
- “Acercar más el producto final y evitar las pérdidas por mediación”
- “En forma directa con frigoríficos”, “Llegar directo al consumidor”
- “Me cansé de tener precios bajos en Liniers. Hoy vendo directo”
 - “Sin comisionista”
 - “Más venta directa a frigorífico local”
 - “Intensificaré la venta particular”
 - “Vender lo más directo posible”
 - “Con carniceros locales directamente”
- “Comercialización directa evitando pagos y gastos elevados de comercialización”
 - “Trabajar directo con el frigorífico”

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina < 78 > D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Asociarse

- “Asociándome con otros productores, para buscar un precio más favorable”
 - “Asociarme a otros productores para aumentar la oferta”
 - “Alianzas”
- “Sería interesante poder desarrollar un sistema en el cual los productores nos unamos”
 - “A través de contratos o alianzas”
- “Unión de productores seleccionando compradores, ofreciendo calidad y cantidad uniformes”

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina < 79 > D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Otras alternativas

- “Analizando estrategias posibles”
- “Buscar alternativas”
- “Diversificación”
- “Opciones y diversidad”
- “Buscar nichos”
- “Diversificar los medios comerciales”
- “Diversificar posibilidades de comercialización”

◀ 80 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Incorporación de tecnología

- “Utilizar la tecnología al servicio del campo”
- “Mayor tecnología”
- “Incorporaré los avances tecnológicos pues los negocios son algo dinámico y se deben actualizar”

◀ 81 ▶

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

Introducción Expectativas Estrategias **Decisiones** Conclusiones

Otros

“Adecuarse a los distintos momentos”

“Exportar lo máximo posible”

“Mayor divulgación a través de congresos, reuniones técnicas”

“Precios zonales”

“Otros mercados”

“Venta por un sistema de clasificación de pesos”

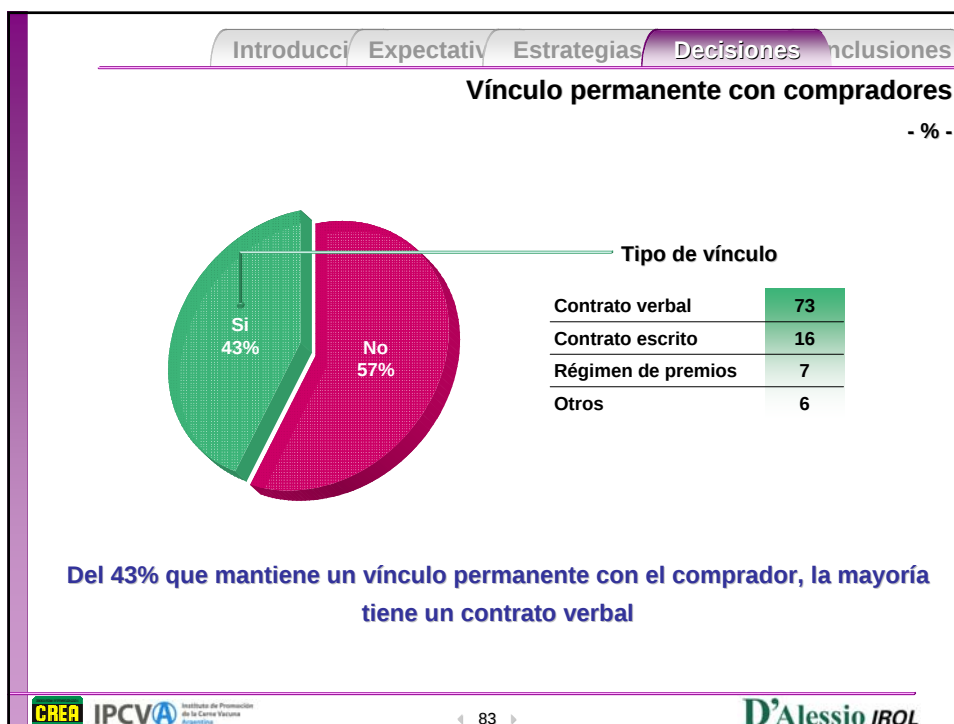
“Capacitar al personal”

“Invertir en infraestructura”

“Creando un producto diferenciado”

CREA IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina D'Alessio IROL

82



✓ **Introducción**

✓ **Expectativas del negocio ganadero**

✓ **Estrategias Productivas**

✓ **Decisiones Empresarias**

Conclusiones



Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina

◀ 84 ▶



Introducción
Expectativas
Estrategias
Decisiones
Conclusiones

- » El universo de productores encuestados esta distribuido acercándose a la del rodeo nacional
- » Las expectativas son positivas en general en cuanto a aumento de la productividad en lo individual. NOA piensa en mas producción, stock y superficie. NEA y SA producción y stock. Pampeana, producción
- » Aumentara la superficie de pasturas subtropicales
- » La superficie de invernada en planteos mixtos se mantendrá igual, con una tendencia hacia la baja en la Región Pampeana
- » Se estima que los planteos ganaderos se modificaran en forma permanente: alimentación, intensificación, genética y eficiencia reproductiva. NOA pasturas. NEA Genética. Pampeana nutrición e intensificación. Semiárida nutrición y reproducción. Campo Natural, apotreramiento y aguadas aparecen en zonas extrapampeanas



Instituto de Promoción
de la Carne Vacuna
Argentina

◀ 85 ▶



Introducci	Expectativ	Estrategias	Decision	Conclusiones
» El crecimiento vendrá de la mano de la eficientización de los sistemas. En pampeana y semiárida se agrega la intensificación. En las extrapampeanas pasturas, reservas e infraestructura son importantes. En el norte mas vientres. Los ganaderos priorizan las pasturas y los mixtos la eficiencia de los sistemas » Las decisiones empresarias giran alrededor de la confianza y el comercio leal. En el NEA se valora la calidad de producto » La suplementación estratégica es una practica habitual en todas las zonas y sistemas. Hay algunas particularidades zonales: NOA sales minerales, NEA y SA proteicas » El engorde a corral se generalizara. En el NOA para valorizar los granos, en el NEA para acortar invernada y en Pampeana y SA para descargar campo				



Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

< 86 >



Introducci	Expectativ	Estrategias	Decision	Conclusiones
» La categoría a encerrar, en general, son novillitos; en NEA y SA los destetes toman importancia, al igual que vacas descarte en SA » La invernada tiende a ser menor a 15 meses, salvo en el NEA que es mas larga » La mayoría tiene un peso de terminación menor a 420 kg., el NEA un 30% por arriba de 440 kg. El resto alrededor del 15% » Las limitantes a la ganadería están dadas por la falta de incentivos en todas las regiones, en primer lugar y luego la capacitación de personal. En pampeana se marca la competencia con agricultura por el uso de la tierra. » Hay un bajo conocimiento de los planes ganaderos. Solo en la SA lo conoce mas del 40% » Mas del 85% vende directamente » Un cuarto de los ganaderos busca otras alternativas de comercialización: ventas directas y asociarse » Los vínculos verbales predominan en aquellos que tienen relaciones duraderas				



Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

< 87 >



Introducci	Expectativ	Estrategias	Decision	Conclusiones
------------	------------	-------------	----------	--------------

Ideas a reflexionar

- » Con la información obtenida se podría hacer diferentes segmentaciones: por cantidad de cabezas, por su pertenencia o no al movimiento CREA, etc.
- » En el futuro se podrían hacer encuestas similares, seleccionando aquellas que puedan permitir evaluar algún grado de evolución
- » Se puede cruzar el clima de negocios con las demandas tecnológicas que se detecten en los trabajos del IPCVA
- » La metodología de trabajo realizada por el IPCVA, AACREA y D'Alessio IROL puede permitir replicar el modelo en otros ámbitos de interés



Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina
◀ 88 ▶


- ✓ **Introducción**
- ✓ **Expectativas del negocio ganadero**
- ✓ **Estrategias Productivas**
- ✓ **Decisiones Empresarias**
- ✓ **Conclusiones**



Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina
◀ 89 ▶
