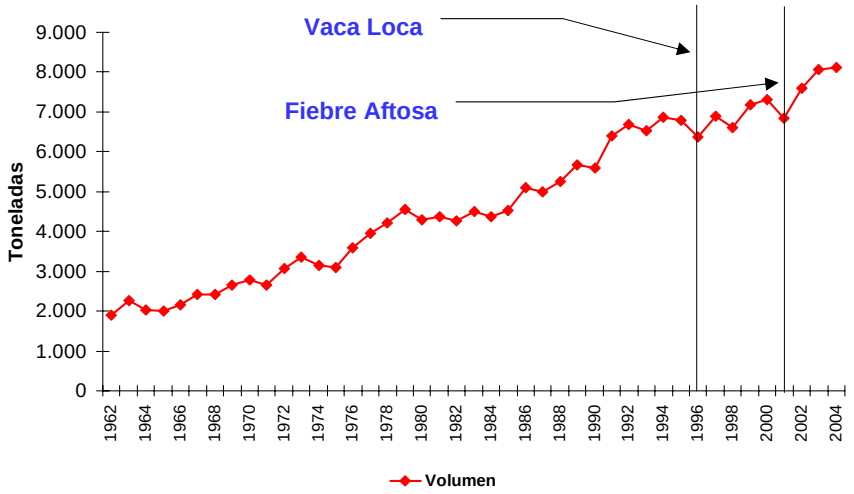
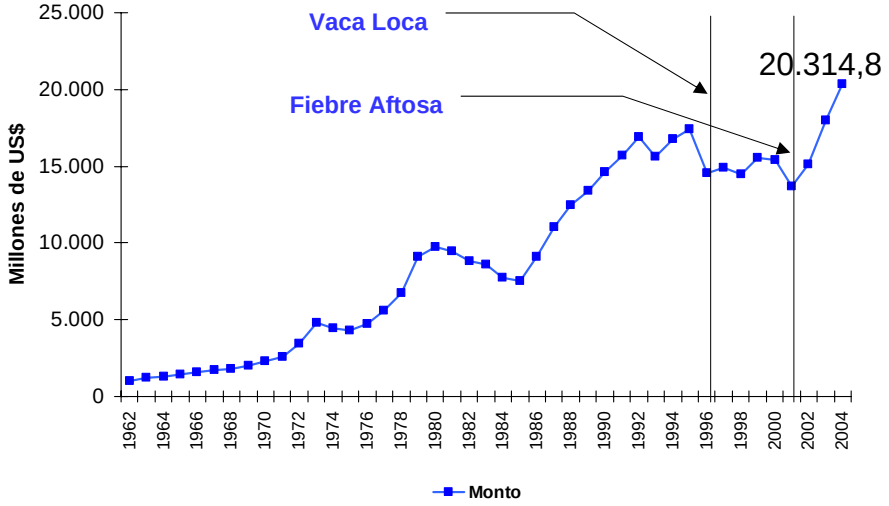
Presente y Futuro de la Carne Vacuna en Paraguay

La Carne en el Mundo

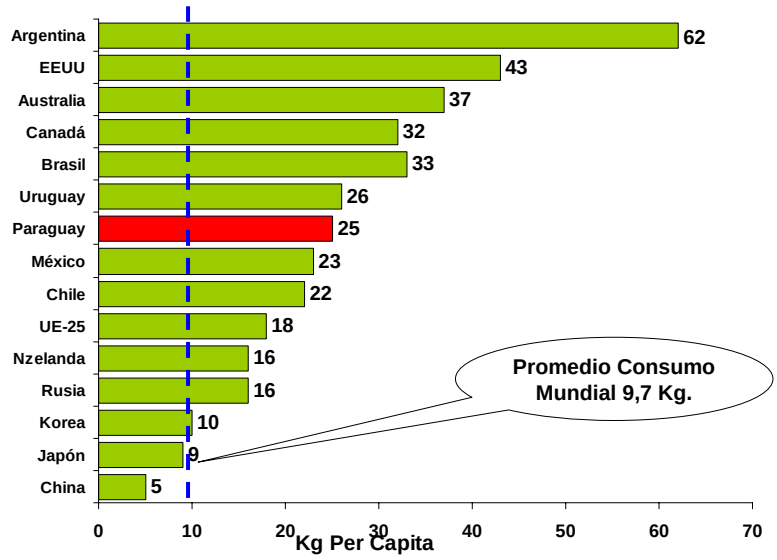
Evolución del Comercio Mundial (en toneladas peso res)



Evolución del Comercio Mundial (en MM de US$)



Consumo Per Cápita de Carne



Fuente: Informe Ganadero 627

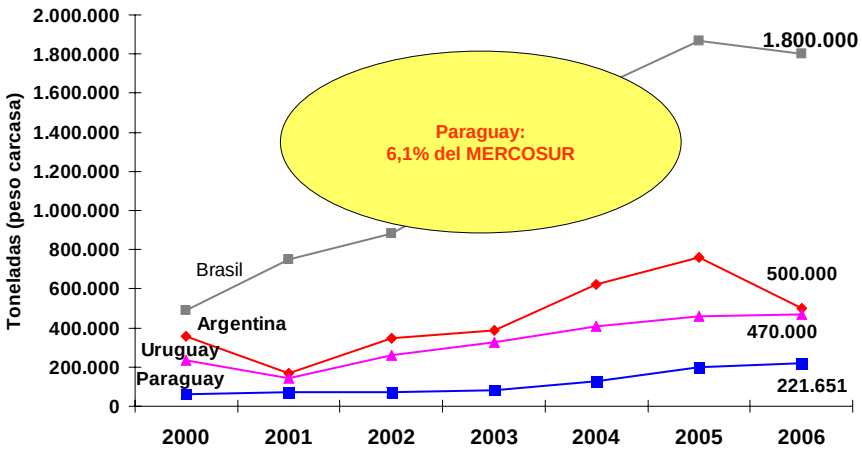
Comercio Mundial Total de Carne: US$ 20.000 MM

Mayores Productores (Ton métricas)		Mayores Exportadores (Ton métricas)		Mayores Importadores (Ton métricas)	
EE.UU.	11.300	Brasil	1.867	EE.UU.	1.632
Brasil	8.592	Aust		Japón	700
UE	7.77				680
China	7.				680
Argentina	3.				625
India	2.2				325
Australia	2.125				142
Paraguay	330	Paraguay	201		

Paraguay
2,9% del Mundo

La Carne en el MERCOSUR

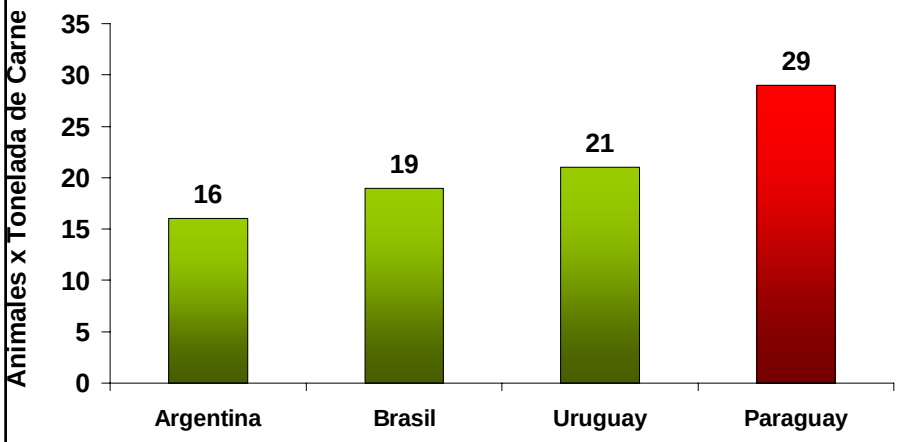
Exportaciones de Carne del MERCOSUR



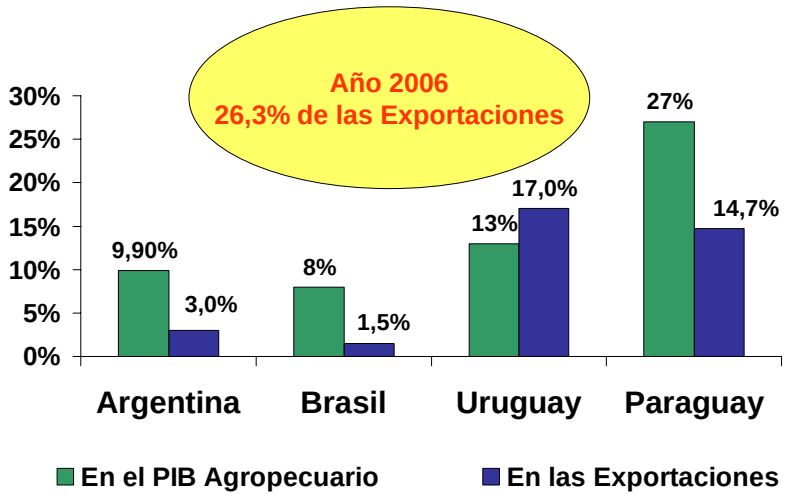
Relación entre Existencia de Animales y Producción de Carne

País	Existencia de Animales (Miles de Cabezas)	Producción de Carne (Miles de Ton.)	Kilos de Carne (carcasa /cab)	Tasa de Extracción
Brasil	163.527	8.810	53,87	23
Argentina	49.564	3.100	62,55	26
Uruguay	11.958	575	48,08	20
Paraguay	9.519	334	35,09	15

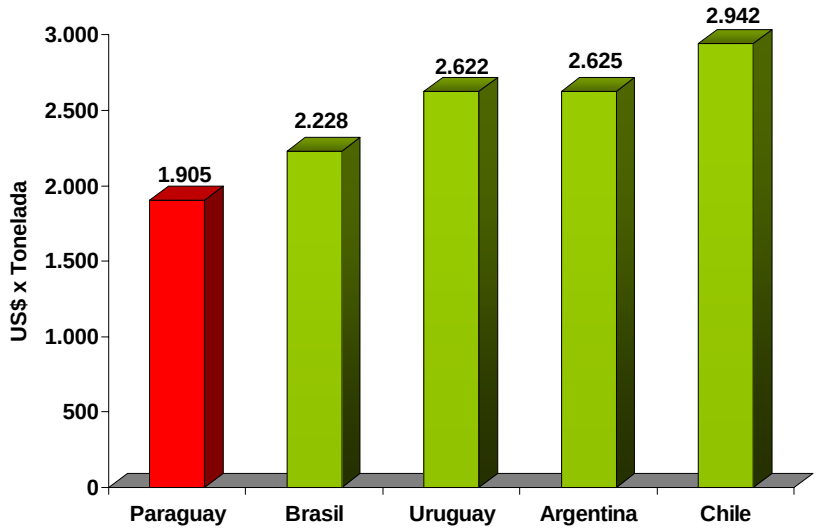
Eficiencia del Stock Ganadero para producir una tonelada de Carne



Importancia Relativa de la Carne (2005)



Valor FOB Promedio por Tonelada de Carne (2005)



La Carne en Paraguay

La carne en Números

- **Propietarios de Ganado:** 113.000
- **Superficie Ganadera:** 26.000.000 has
- **Personas Vinculadas:** 279.000
- **Exportaciones:** US$ 505 MM
- **Empresas Exp. de carne:** 17
- **Carniceros:** 2.500
- **Miles de comerciantes**

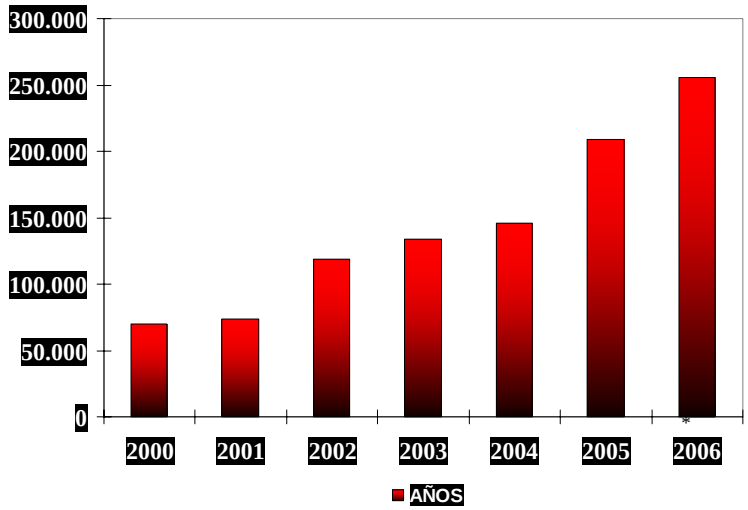
  (supermercados, carnicerías, despensas)
- **Cientos de Transportistas**

La Carne en la Economía

Concepto	% Part. en el PIB*	Volumen (MM US$)
Ganadería	6,5%	498,6
Industria Frigorífica	2,5%	191,7
Transporte	0,44%	33,7
Sector Financiero	0,14%	10,7
TOTAL	**9,58%**	**734,7**

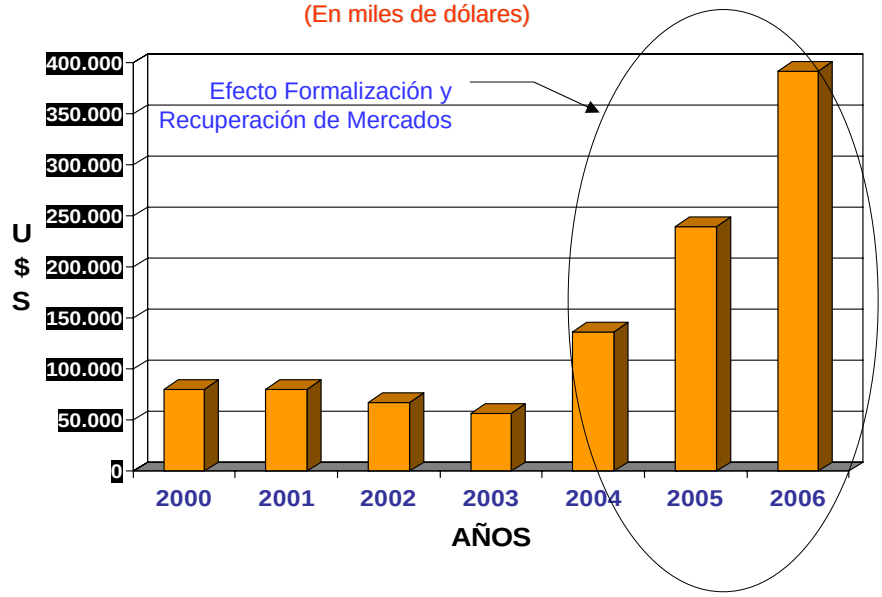
* Año 2005

EVOLUCION DE LA EXPORTACION DE CARNE (Ton. carcasa)

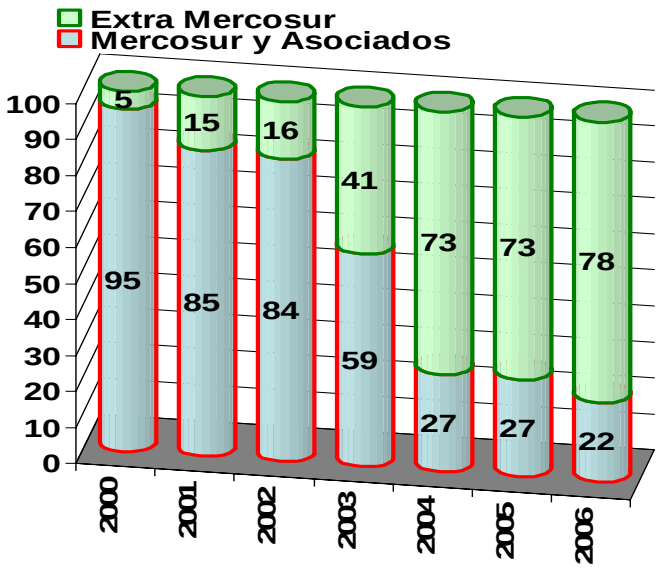


EVOLUCION DE LA EXPORTACION DE CARNE

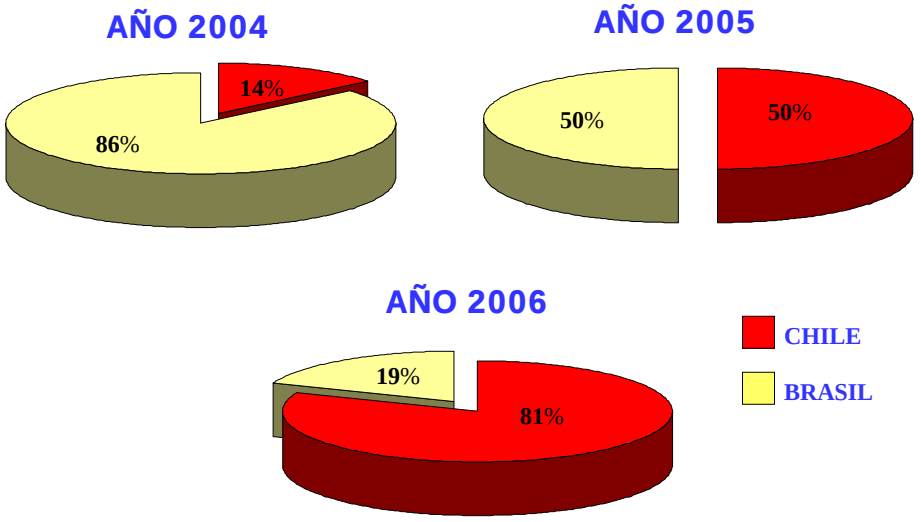
(En miles de dólares)



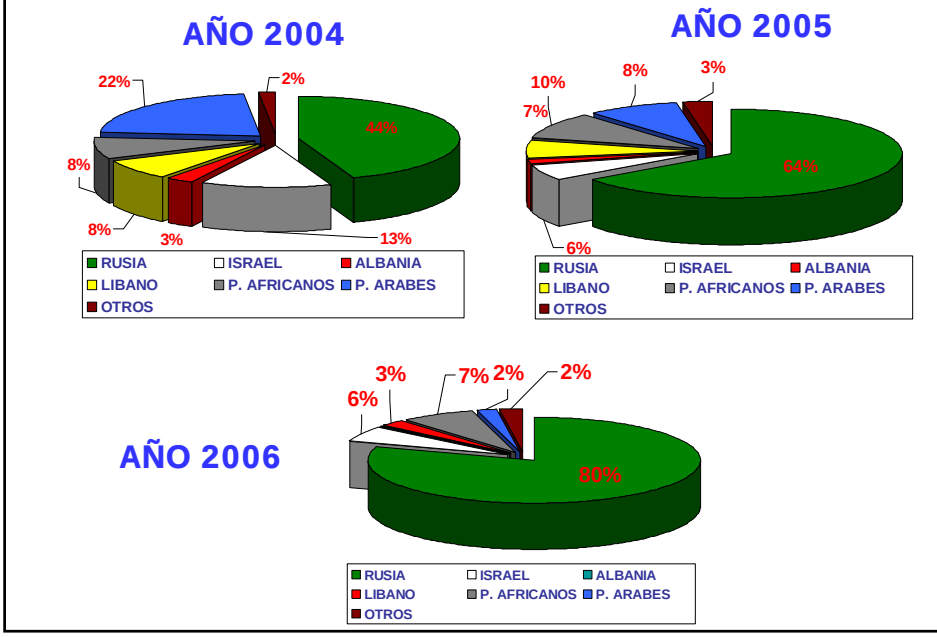
Destino de las Exportaciones (Ton.)



MERCOSUR Y ASOCIADOS (Ton)



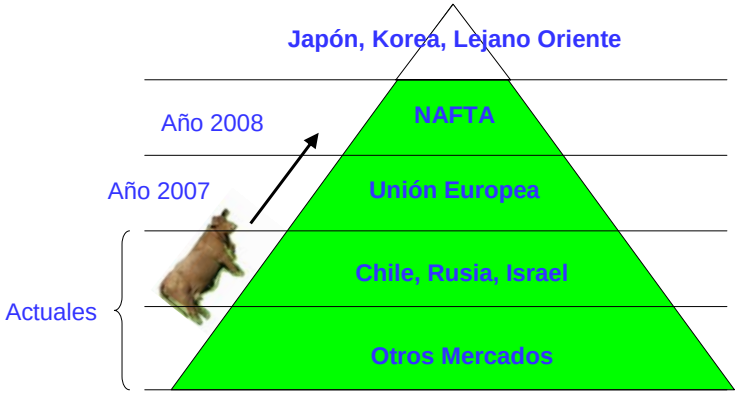
EXTRA MERCOSUR (Ton)



La Carne en las Exportaciones

	2003	2004	2005	2006
Total Exportaciones (MM de US$)	1,241,5	1,626,6	1,687,8	1,920,0
Exportaciones de Carne y Cuero (MM de US$)	112,0	213,3	302,3	505,0
% de Participación	9,0%	13,1%	17,9%	**26,3%**

Objetivos del Paraguay en el Comercio Mundial de Carne



Plan Nacional de la Carne

Objetivo del Plan

- **Incrementar la producción nacional de carne**
  - Incrementar la producción ganadera
  - Incrementar la capacidad industrial
  - Generar mayores fuentes de empleo
  - Abastecer el consumo interno
  - Incrementar la exportación

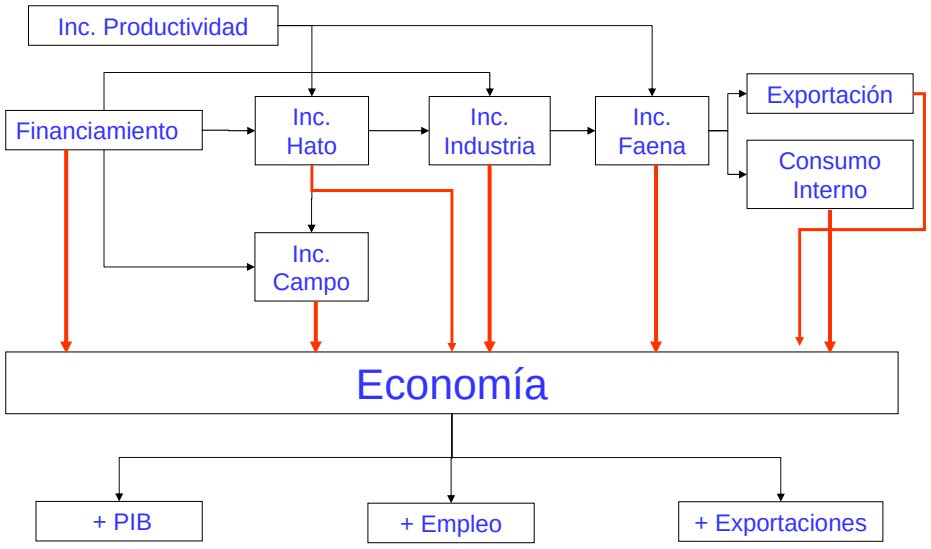
Metas del Plan

- **Tasa de marcación:** 60%
- **Retención de vientres:** 10% anual
  (por 5 años sobre la totalidad de hembras descarte destinadas a faena)
- **Acortar la edad de faena**
- **Aumento de peso de faena: 10 kilos**

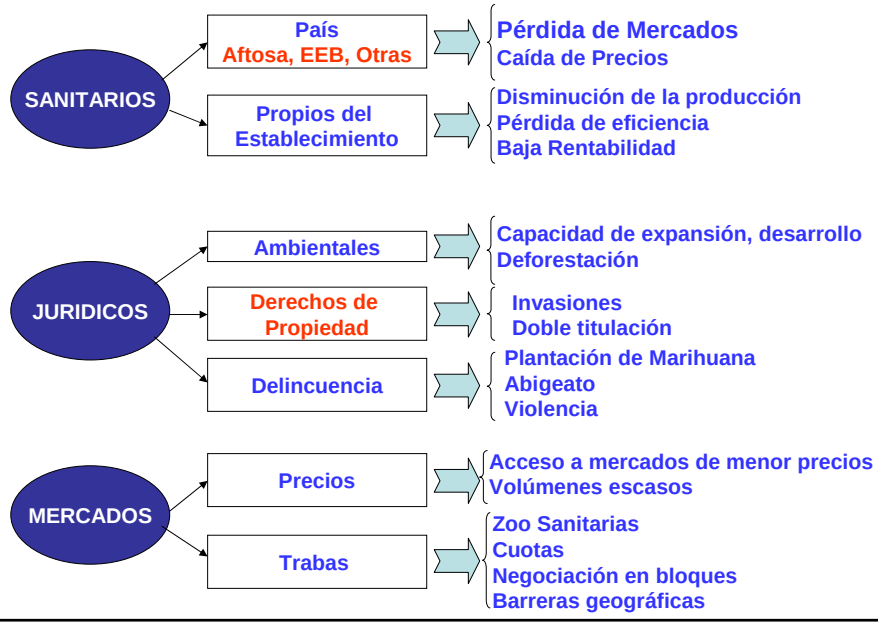
Fortalezas del Sector Cárnico Paraguayo

- Creciente Demanda Mundial
- Es uno de los principales rubros de producción, exportación y generación del PIB
- Know-how nacional
- Mano de obra arraigada
- Condiciones agroecológicas
- Producción competitiva
- Acceso a mercados

Impactos Esperados del Plan en la Economía



Riesgos Consecuencias



Políticas y Estrategias

1) Programas de Financiamiento

2) Programas de Generación y Transferencia tecnológica

3) Programas de profundización de mercados

4) Fortalecimiento de la Sanidad y Servicios Veterinarios

5) Programas de Seguridad para la Inversión

1) Programas de Financiamiento

- Necesidad estimada: US$ 300 MM
- Inversión Agencia Financiera de Desarrollo (AFD)
- Desarrollo de esquemas fiduciarios
- Desarrollo de fondos de inversión ganadera

2) Programas de Generación y Transferencia tecnológica

- Transmitir know-how a nivel nacional para aumento de eficiencia del rebaño
- Desarrollo de programas de investigación que incorporen al:
  - Sector público
  - Sector privado
  - Organismos multilaterales
- Programas de transferencia de tecnología que financien el desarrollo de la oferta de servicios

3) Programas de Profundización y acceso de mercados

- **No intervenir los mercados locales!!!**
  (Desmotiva la Inversión y desestabiliza la Cadena Productiva)
- **Transparentar aún más la información de mercado**
  - **Obtener datos de comercialización en frigoríficos**
  - **Investigar permanentemente la situación de la oferta y la demanda regional**
- **Avanzar en acceso a mayores y mejores mercados**
  - **Desarrollo de Productos con Marca**

4) Fortalecimiento de los Servicios Veterinarios

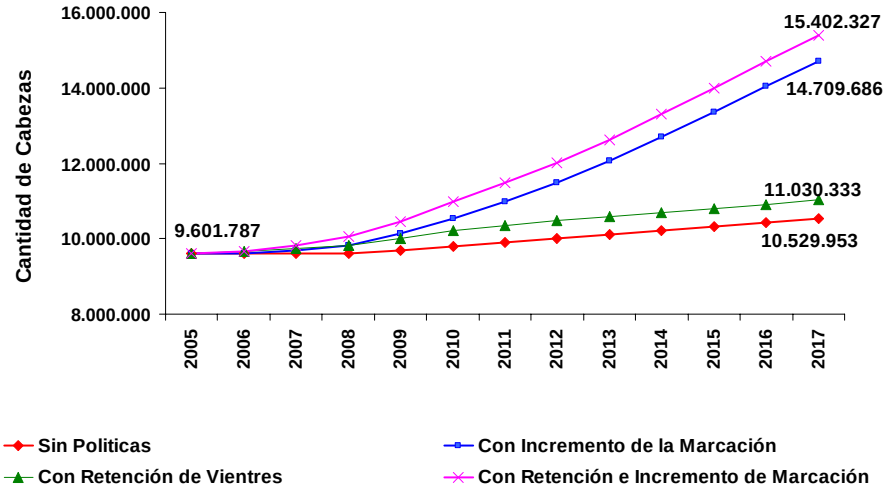
- **Trabajos a nivel Mercosur en Sanidad y Trazabilidad (Principios Básicos)**
- **Asegurar recursos presupuestarios a SENACSA**
- **Incorporar efectivamente a los pequeños productores en los sistemas sanitarios**
- **Avances en programas sanitarios de prevención, control y erradicación de enfermedades**

5) Programas de Seguridad para la Inversión

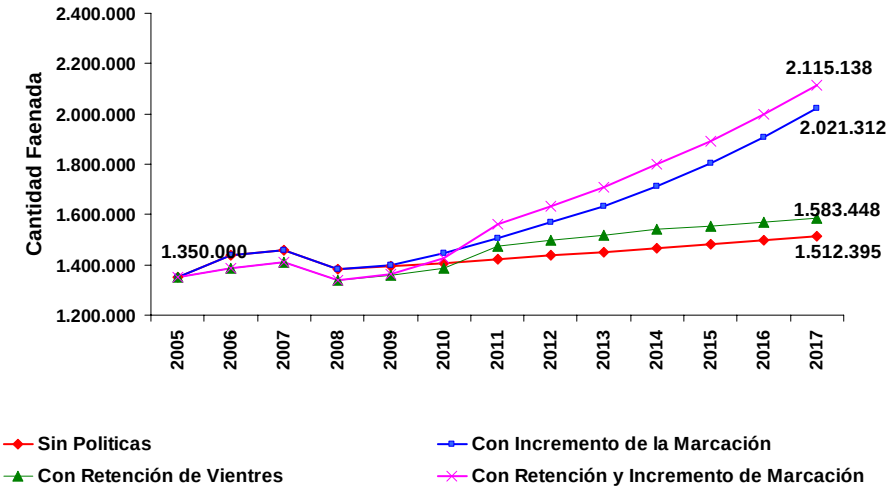
Garantizar la estabilidad de largo plazo que promueva las inversiones del sector:

- Garantía de los derechos de propiedad
- Reforma e Informatización de los registros públicos de la propiedad
- Políticas que compatibilicen la sostenibilidad ambiental con el desarrollo productivo
- Políticas que garanticen la estabilidad de variables económicas relevantes

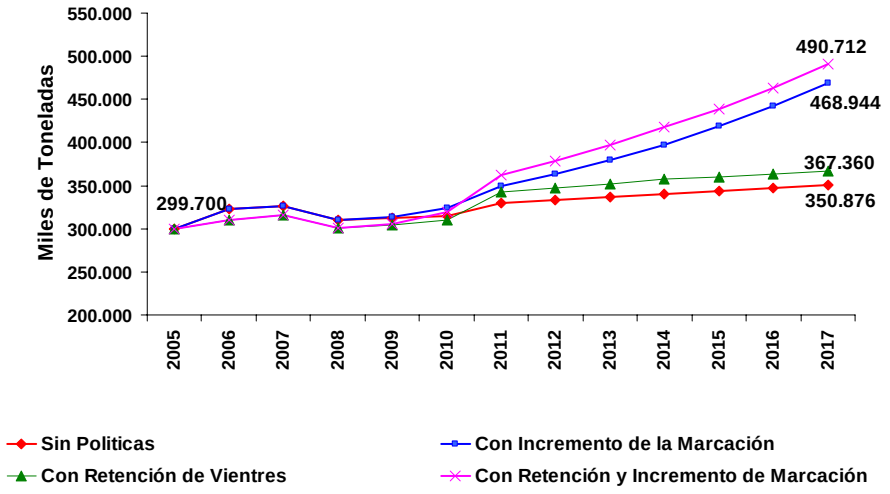
Efectos del Plan en la Existencia de Ganado



Efectos del Plan en la Cantidad de Cabezas Faenadas



Efectos del Plan en la Cantidad Producción de Carne (en toneladas)



IMPLEMENTACION???

DETERMINADA POR EL MERCADO

Resumiendo
La Carne Paraguaya

- 70% Faena = Exportación
  30% Faena = Consumo Interno
- Paraguay exporta solo el
  7% de la Carne exportada del Mercosur
- >25% de las Exportaciones del Paraguay = CARNE
- Paraguay Necesita Exportar Carne para Sobrevivir

	Exportción de Carne y su Relevancia para cada País	
	% Part. Mercosur	% de las Export. De ese País
Brasil	60%	1,5%
Argentina	17%	3,0%
Uruguay	16%	17,0%
Paraguay	7%	26,3%

Insignificante

Indispensable

"Es mucho mejor coordinar acciones para generar riqueza, que pelearse por repartir pobreza"

Anónimo

Agradecimientos

- Desarrollo en Democracia
  - Dr. Arsenio Vasconsellos
  - Lic. Manuel Ferreira
- Senacsa
  - Dr. Hugo Idoyaga

GRACIAS