

Ganadería IPCVA Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

y Compromiso

JUNIO 2021



RECURSOS MAXIMIZADOS

Una empresa mixta en el sur de la provincia de Buenos Aires genera carne de calidad en un ambiente con limitaciones, en íntima comunión con la agricultura.

Forrajes conservados

El ensilado de verdes de invierno cubre en buena forma los requerimientos de terneros de destete.

Limousin

La asociación que nuclea a los criadores de la raza apunta a comparar sus virtudes en ejemplares puros y cruza.

Sumario

03 Lo que viene

En Estados Unidos decidieron tomar el toro por las astas en cuanto a la identificación de los alimentos.

04 Jornada virtual

La ganadería le suma a la agricultura y a la rentabilidad. El establecimiento "La Dorita", de Coronel Dorrego, provincia de Buenos Aires, lleva a cabo un manejo estratégico de los cultivos en combinación con la ganadería.

07 Puesta al día

Tareas que lleva adelante el IPCVA para promover las virtudes de la carne argentina y capacitar al productor en materia de nueva tecnología.

08 Ambiente

La ganadería no es parte del problema, sino parte de la solución. El sistema pastoril que caracteriza a la producción pecuaria argentina favorece la biodiversidad y evita la erosión de los suelos.

10 Noticias de los Criadores

Limousin prueba sus reconocidas virtudes en el engorde y en la res. La Asociación sigue promocionando las ventajas de utilizar esta raza en los rodeos.

11 Nutrición

Ensilaje de verdeos de calidad para destetes. Esta técnica permite utilizar forrajes en diversas épocas del año y proveer una dieta adecuada en todas las categorías, incluso en los terneros.

12 Carne y Salud

Alimentos que aportan los nutrientes adecuados sin necesidad de recurrir a suplementos. Una dieta que contemple los macro y micronutrientes necesarios permite una vida activa de forma natural.

14 Consumo 5.0

La importancia de los Focus Groups para comprender la conducta del consumidor. Estrategias de comunicación que ayuden a difundir las bondades de la carne vacuna.

LO QUE VIENE

Al pan, pan y a la carne, carne

Legisladores texanos aprobaron un proyecto de ley en el que se prohíbe denominar como proteína animal a los cárnicos de imitación elaborados a base de plantas, insectos o en un laboratorio, con la finalidad de proteger al consumidor.

El concepto de los **derechos del consumidor** atraviesa todas las producciones. En Estados Unidos se considera que un término, una gráfica o una foto que no sea totalmente fidedigna vulnera esos derechos, porque llevan a la confusión. A partir de la medida tomada en Texas, **ya no pueden figurar en los packaging términos como “carne”, “pollo”, “res” y “cerdo”,** aunque sí podrán usar palabras como “hamburguesa” para promocionarse.

El representante estatal republicano **Brad Buckley**, quien introdujo la nueva regulación, explicó que esta medida está dirigida no sólo a aquellos que consumen cárnicos, sino también para quienes deciden no hacerlo, pues la implementación de ciertos sustantivos podría llevar a engaños.

Buckley aseguró que la regulación servirá para **que los consumidores no tengan dudas sobre lo que se llevan a casa** al momento de hacer las compras. Advierte además que incluso ha recibido llamadas de personas vegetarianas que dicen estar a favor de la medida. El legislador contó con el apoyo de organismos pertenecientes al sector pecuario a nivel nacional y del propio estado de Texas.

Es verdad que se ha globalizado la **tendencia de los alimentos a base de plantas**, imitando en presentaciones y colores a la carne bovina. Medallones, hamburguesas, salchichas y hasta bifés de origen vegetal ocupan lugar en las góndolas. Su nicho de mercado está claro; **lo que no puede haber son términos que sugieran lo que no contienen.** Texas dio el primer paso. ¿Sentará precedente a nivel global? ■



En Estados Unidos, las etiquetas de los alimentos son objeto de numerosos análisis antes de ser aprobadas y puestas en las góndolas.



Novillos en terminación.
En esta oportunidad se ha sumado el silo para reducir el costo del maíz. La idea es balancear la dieta con proteína.

JORNADA VIRTUAL

La integración más absoluta

El encuentro propuesto por el IPCVA puso de relieve cómo una empresa del sur de la provincia de Buenos Aires ha logrado amalgamar la agricultura y la ganadería hasta en los mínimos detalles, con resultados sorprendentes.

"**La Dorita** nació en 1934 de la mano de mi abuelo, y en 1994 se conforma **Pastorino S.R.L.**, que actualmente trabaja unas 6.800 hectáreas en el radio de Coronel Dorrego, provincia de Buenos Aires", comenzó diciendo **Rolando Lugones**, anfitrión de esta jornada virtual. Cuenta mayormente con campos arrendados de la familia o de terceros, donde maneja un **rodeo de 1300 madres que integran un ciclo completo.**

El productor reconoce **tres objetivos** dentro de la estrategia de producción: **el primero, cosechar agua.** Con 800 mm anuales y suelos de escasa profundidad la capacidad de reserva es acotada, de sólo 100 mm. "Por lo tanto, **hay que juntarla, cuidarla y gustarla bien.** Para ello trabajamos los suelos con una antigua herramienta (**pie de**

pato) modificada para escarificar los primeros 7 centímetros y así logramos **aumentar la macroporosidad.** Sumando **cobertura** conseguimos cuidar el agua. Hacemos mucho doble cultivo y la convertimos en materia seca", indicó.

En segundo lugar, trabajan para **transformar los residuos de cosecha en carne.** Para ello, cuentan con un rodeo de otoño que se alimenta en los rastrojos de los campos agrícolas. "Ahí manejamos unas 800 vacas y la idea es crecer. **Aprovechamos la ventana que va de la fina a la gruesa y producimos terneros.** Sembramos **verdes de avena con vicia** en varios lotes, y unas cuantas hectáreas de **maíz de segunda a las que se les volea vicia o avena** según la carga de raigrás que tengan. De tal modo obtenemos muy

José Massigoge (MDA-INTA),
junto con Rolando Lugones
(Pastorino S.R.L.) explicaron
el manejo de los dos rodeos
instrumentados en este campo.



buenos terneros porque todo su ciclo lo hacen con un alto nivel de proteínas. Eso nos permite alcanzar **un correcto peso al destete y una buena musculatura, lo que hace que el animal vaya a una velocidad interesante en el engorde**".

Se emplea una **alta carga buscando que la hacienda se coma también la maleza**. Esta estrategia ayudó a disminuir significativamente los gastos en herbicidas, a la vez que contribuyó a fijar más nitrógeno en el sistema. "Generalmente seguimos con el ternero hasta octubre/ noviembre y **destetamos en muy buen tamaño**", agregó Lugones.

EN PARALELO

"En los campos ganaderos tenemos hacienda **junto con una agricultura marginal**. En el caso anterior adaptábamos los rastrojos a los requerimientos. Acá es a la inversa: **adaptamos los requerimientos al rastrojo disponible**", indicó. Se hace un 50 % de **cebada** para capitalizar los años buenos, y si son malos, esos cultivos sirven de alimento. Las vacas paren sobre avenas/vicias y a partir del 1º de diciembre se destetan los terneros.

"En estos campos hay **unas 100 ha de pasturas y otro tanto de sorgo**. La vaca se queda en los rastrojos hasta febrero; si se pudieron implantar los verdeos en tiempo y en forma, se comen esos sorgos. Si el año vino complicado, la vaca sigue en los rastrojos de cebada, ya sin ternero, y ese sorgo se come diferido con el aporte de dietas líquidas proteicas. Tratamos de que esos lotes tengan sombra porque nos importa mucho

el **bienestar animal**. Pero además, pasan mucho tiempo quietos en la sombra y con rastrojo y agua se mantienen muy bien gran parte del verano, con un costo bajísimo", enfatiza Lugones.

Los terneros que se destetan de esos rodeos van a los corrales de La Dorita. Se clasifican por tamaño y los más grandes comen solamente silo de avena/vicia, a los intermedios se les agrega pellets de girasol y a los más chicos, una dieta en base a maíz entero y harina de soja.

NUEVAS MADRES

La reposición se materializa a los **15 meses con vaquillonas de parición de otoño**. Se brinda un servicio corto de 40 días, con lo cual seleccionan a partir de la fertilidad, y al mismo tiempo achiacan el tiempo de control de la parición XMS, que es más costosa y requiere mucha atención. Lugones advierte que **"a los 30 días de nacidos los terneros, se los somete a creep feeding**, con un silo que colocamos en el campo, para que aprendan a comer y así poder destetarlos lo antes posible. Esta vaquillona después la manejamos sobre sorgos de segunda que se hacen en los lotes de inferior calidad, sobre verdeos o cebadas".

Cuando la **vaca de otoño** entrega los lotes para la agricultura en el proceso de reducción de superficie, ese animal va a los **bajos húmedos**, donde corren arroyos. Allí se puede concentrar una buena cantidad de madres. Mientras tanto, los terneros van a corrales para comer silo de avena/vicia, esperando que estén los sorgos a mediados de enero.

Cosechar agua, uno de los grandes objetivos. Este pie de pato modificado ayuda a mejorar la porosidad del suelo.



ALTA GENÉTICA

El tercer objetivo de este establecimiento es **mejorar la calidad de la hacienda**, a través de eficiencia de conversión y una ampliación del área de ojo de bife. Se hace mucho hincapié en la docilidad, porque con el animal tranquilo se trabaja mucho mejor. Esta empresa tiene un rodeo de **unas 150 vacas puras registradas y puras de pedigree que se inseminan**. “Los toros que elegimos **por DEP (diferencias esperadas en pro-genie)** en general tienen estas características. A los terneros que nacen les extraemos pelo para realizar un análisis genómico y con esos datos hacemos la selección en base a características clave. Elegimos las tres mejores hembras cada año que van a conformar un rodeo del top 10, que tienen esas características más desarrolladas”, subrayó el productor. ■

Las ventajas de tener la ganadería sobre la agricultura son: mayor nivel de nitrógeno, control de malezas y rápida descomposición del rastrojo del maíz.

ANTICIPARSE

“Gracias a la **tecnología**, hoy tenemos pronósticos a mediano y largo plazo que nos permiten tomar decisiones y planificar. Y a corto plazo nos ayudan a ser más eficientes con los insumos; por ejemplo, ante una lluvia podemos salir a echar la urea y que la eficiencia sea total. Lo mismo sucede con los herbicidas de suelo, que también serán incorporados por la lluvia”. (Lugones)

BENDITO ONLINE

“A través del **celular** se puede tener el índice verde, y analizar cómo evolucionan las parcelas. Hemos colocado cámaras en algunos lotes y monitoreamos los eléctricos; no tenemos que ir a cada rato a verificar, lo que nos ahorra tiempo y costos. Tenemos las guías online, y nos ahorramos los viajes al pueblo. Y también la posibilidad de estar al día con las nuevas tecnologías”. (Lugones)

Puesta al día | BREVES

MARKETING DE LA OPIC

Entre el 20 y 22 de abril de 2021, el IPCVA participó de manera virtual del IMS Marketing Workshop, organizado en esta oportunidad por el *Australian Pork*. Durante este evento internacional, los países líderes en el comercio global de carnes y que forman parte de la **Oficina Permanente Internacional de la Carne (OPIC)** mostraron distintas experiencias de marketing. En ese contexto, también se contó con un espacio de debate sobre las perspectivas del mercado de carnes a nivel mundial y los nuevos desafíos derivados de los cuestionamientos de movimientos activistas veganos y ambientalistas, sumados a un cambio importante en las conductas alimentarias en todo el planeta. Representando al IPCVA participaron Adrián Bifaretti y Eugenia Brusca, con la conferencia "Desafíos para el marketing de carnes en el país de la carne", presentando un panorama sobre las conductas alimentarias y las diferencias entre veganos, vegetarianos, flexitarianos y carnívoros puros de nuestro país respecto de su impacto en el consumo de carnes. La presentación del Instituto también brindó detalles sobre cómo consideran los argentinos aspectos relacionados con la salud y el bienestar animal en la compra y consumo de carne vacuna.

EL PODER DE LOS JÓVENES

El pasado 27 de mayo, el IPCVA realizó el primero de los cuatro eventos destinados especialmente a los jóvenes de la cadena de ganados y carnes con el slogan general: "El poder de los jóvenes en la producción ganadera y la industria". Este primer encuentro del año estuvo referido a las nuevas tendencias de la comunicación, con ponencias como "La comunicación como herramienta estratégica del agro" (María Inés Rimondi), "Marketing digital aplicado a la carne" (Leo Larrea Velasco), "Los desafíos de la digitalización" (Carlos A. Vidal), y "Mindset Digital, la oportunidad de la cadena de ganados y carnes" (Eugenia Brusca), que ya están disponibles para su visualización *on demand* en la página www.ipcva.com.ar. En la página también podrá hallar las disertaciones de la última jornada a campo que se llevó a cabo en Coronel Dorrego el 28 de abril de 2021.

@ARGENTINEBEEF

El IPCVA sigue sumando seguidores en las redes sociales y acaba de lanzar el **nuevo perfil de Instagram @argentinebeef** para los mercados externos, que se suma a **@carneargentina.ipcva** e **@ipcva** en Instagram, **IPCVA y Carne Argentina–Argentina Beef** en Facebook, y **@ipcva** y **@carne_argentina** en Twitter. También se pueden encontrar las mejores recetas con carne argentina en el canal de [Youtube.com/carneargentina](https://www.youtube.com/carneargentina).



El uso de un área tan significativa a través del pastoreo, implica que el secuestro de carbono es más relevante de lo que se pensaba anteriormente.

AMBIENTE

La ganadería es parte de la solución

El aporte de nuestra actividad pecuaria a las emisiones totales del planeta es sólo del 0,15 %. Su balance en la materia, considerando el secuestro de carbono, es ampliamente favorable.

Ante la Declaración de Interés Ambiental de la **campana "Lunes sin carne"** por parte de la Legislatura Porteña, así como otros proyectos similares que se conocieron últimamente, es importante remarcar que **nuestro sistema de producción mejora la fertilidad del suelo, evita la erosión y es beneficioso para la biodiversidad.** Además, la carne vacuna es un alimento de alta calidad, rico en nutrientes esenciales como los **aminoácidos de alto valor nutritivo** que nuestro cuerpo no puede sintetizar en las cantidades adecuadas.

CAPTURA DE CARBONO

En el mundo se utilizan **2.000 millones de hectáreas de praderas y pastizales** para la producción de ganado, de los cuales 1.300 millones no pueden emplearse para cultivos vinculados con el consumo humano. En nuestro país se destinan aproximadamente 65 millones de hectáreas a la ganadería, no aptas para la producción de otro tipo de alimento para el hombre. El uso de un área tan significativa a través del pastoreo

La carne es un alimento de alta calidad bien conocido por los seres humanos, rico en nutrientes esenciales.

implica que **el secuestro de carbono (CO2) atmosférico en el suelo es más relevante de lo que se pensaba anteriormente.**

La energía utilizada por el ganado para vivir deriva de la fijación de CO2 a través de la fotosíntesis por parte de las especies forrajeras que consumen. El CO2 permanece en la atmósfera por mucho más tiempo que el metano producido en la digestión de los alimentos por los vacunos. Por lo tanto, si bien el valor de emisión del metano es mayor -su magnitud es motivo actualmente de revisión-, al ser menos perdurable resulta en **un efecto ambiental neto menor.**

Cuando se habla de emisiones, el lobby de los países más industrializados y contaminantes del mundo ha impulsado una fuerte política comunicacional para que se les preste atención exclusivamente a las emisiones, pero no al secuestro. Ello **pone en un pie de desigualdad a la producción de ganado vacuno.** Por ejemplo, en nuestro país los factores por defecto provistos por el IPCC subestiman en un 32 % la acumulación de carbono en la biomasa aérea de los renovales.

El tan difundido **Long Shadow Report (Informe de la Sombra Larga) de FAO (2006)**, citado en los considerandos del proyecto presentado en la Legislatura porteña, asevera que el ganado vacuno es responsable del 18 % de los gases de efecto invernadero emitidos en el mundo. **El mismo equipo de la FAO revisó ese valor siete años después y redujo su estimación al 14,5 % en su Tackling Climate Change Through Livestock (Resolviendo el Cambio Climático a Través del Ganado) FAO 2013**, reconociendo los interrogantes de las primeras observaciones y resaltando las imprecisiones de las actuales mediciones.

GRAN ALIMENTO

Las afirmaciones que favorecen una ingesta baja de carne son cuestionadas científicamente.

La carne es un alimento muy completo y ofrece aminoácidos de alto valor nutritivo que nuestro cuerpo no puede sintetizar en las cantidades adecuadas. Los especialistas destacan sus valores nutricionales en el mantenimiento de la masa muscular, la producción de enzimas, de hormonas, de energía, en el sistema nervioso central, en el fortalecimiento de las defensas. Ayuda además a proteger la piel, previenen la anemia y favorece el desarrollo cerebral.

Aporta asimismo EPA (ácido eicosapentaenoico), DHA (ácido docosahexaenoico), Omega-3, hierro hem, vitaminas B12 y D3, creatina, carnosina y taurina, específicamente importante en el desarrollo cerebral de los bebés. Esto último es relevante ya que estudios llevados a cabo por equipos de profesionales del Hospital Garrahan de Buenos Aires han demostrado **el riesgo, particularmente en lo que hace a deficiencia de vitamina B12, que corren las madres veganas** que no incluyen carne en sus dietas antes de la concepción y hasta el final de la lactancia.

Caso semejante lo constituyen comunidades que presentan inmunodeficiencia infectadas por el VIH/SIDA (FAO, 2014). Por no decir el efecto de la falta de todos estos nutrientes en sociedades menos prósperas donde el hambre y la desnutrición son frecuentes. Por lo tanto, **el consumo de carne debe considerarse también como una contribución para alcanzar el Objetivo número 2 "Hambre Cero" de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.** Por eso, es importante destacar que la ganadería vacuna no es parte del problema, sino parte de la solución. ■



DOBLE BENEFICIO

Ya hemos mencionado las ventajas de los sistemas de producción basados en el pastoreo, que en el caso particular de la **agrosilvicultura**, mejoran los ingresos de los productores derivados de la madera y el ganado que pastorea las forrajeras implantadas en el monte.

Limousin prueba sus virtudes en el engorde y en la res

En mayo pasado, la Asociación Argentina de Criadores de Limousin (AACL) inició un ensayo para estudiar los efectos comparados de la raza en ejemplares puros y su registro Limflex con británicos.

Este trabajo se realiza por unos 180 días en el recientemente inaugurado **Centro Experimental de Nutrición Animal Biofarma (CENAB)**, en cercanías de Sinsacate, Córdoba. La supervisión y control técnico del ensayo está a cargo del Ing. Agr. **Aníbal Pordomingo (INTA Anguil)**. Los testeos involucran parámetros de crecimiento, engorde, terminación, características de la res y de la carne. Esta prueba incluye también el estudio de la **performance del macho entero** de la raza respecto del castrado.

En la prueba se usan 168 terneros divididos en 4 bloques (Limousin castrados, Limflex, británicos y Limousin enteros). El trabajo incluye pesadas periódicas y **mediciones de espesor de grasa dorsal y área de ojo de bife**, mediante ultrasonografía dorsal del músculo. También se calculará el **aumento diario de peso vivo (ADPV) de cada animal y el incremento entre pesajes**.

Al faenar los novillos, se medirán: **área de ojo de bife (AOB) en cm², espesor de grasa dorsal (EGD) en mm, cálculo de marbling (%) y se estimará el color de la carne** según los "scores" de

las cartillas de marbling y color del Departamento de Agricultura de EE.UU.

MÉRITOS

Limousin, destacada como raza pura y como **excelente formadora de razas compuestas**, es la continental europea con mayor difusión y presencia en la Argentina, reconocida por su **fertilidad, facilidad de parto y excelencia en conversión alimenticia**.

La selección ejercida desde hace décadas por sus criadores en los rodeos puros, como la presión realizada sobre la **moderación en el tamaño adulto ("frame")**, en toros y en vacas, reforzaron esas características.

Es sabida su supremacía en conformación carnicera, y muy marcada su superioridad en los cortes, por sus cuartos posteriores y también en cuanto a la composición de su carcasa. Su menor relación hueso/carne brinda un mayor rendimiento carnicero con la grasa justa en el gancho y el desposte. ■



Los Limousin son longevos, rústicos y adaptados a los distintos climas del país.

NUTRICIÓN

Ensilaje de verdeos de calidad para destetes

La digestibilidad y la cantidad de proteínas son los parámetros que hacen la diferencia al comparar las bondades de un forraje conservado.

El zootecnista **Andrés Perea**, investigador del INTA, destaca que para tener un **ensilado de calidad** debemos partir de un buen cultivo, con una correcta fertilización que le provea los nutrientes adecuados, y que el lote sea cosechado en el momento óptimo. “Una vez picado, se debe lograr **una rápida y adecuada compactación que genere anaerobiosis** y habilite la fermentación que disminuirá la acidez. Luego se debe cubrir el material compactado para que no ingrese oxígeno, evitar roturas en la cubierta y hacer un uso correcto del silo; es decir, **tener mucho cuidado durante el aprovechamiento**”.

GANANCIAS ATRACTIVAS

Los silos pueden utilizarse de muchas maneras: como parte de una ración totalmente mezclada, como suplementación en pastoreo o como autoconsumo. Constituyen **un buen alimento para las categorías de destetes**, donde los terneros pasan de ser lactantes a ser rumiantes. Con ellos se obtiene una adecuada ganancia de peso para

la recría. “Si partimos de animales que tienen 160-170 kilos, **podemos esperar obtener unos 800 gramos por día** -subraya Perea-. Si se quiere una ganancia de peso mayor, **se puede ir suplementando de acuerdo con las necesidades**: si le falta energía, es posible recurrir a algún grano y, si adolece de proteína, se puede pensar en pellet de girasol o soja. También depende de lo que logre conseguir el productor”.

Perea destaca que en Barrow cuentan con vaquillonas de 200 kilos alimentadas con un silaje de entre 9 y 10 % de proteína bruta más una suplementación de maíz, y obtuvieron una ganancia de 900-950 gramos en esos animales.

BUENA HERRAMIENTA

Como conclusión, se sostiene que los cultivos de invierno poseen las características deseadas para obtener un ensilaje de calidad, ya que brindan un alimento que **cumple los requerimientos nutricionales de terneros de destete con adecuadas tasas de crecimiento**. ■



El ensilado a partir de verdeos se adapta perfectamente al funcionamiento de un sistema productivo mixto.



CARNE Y SALUD

Ejercicio físico: nutrientes adecuados sin necesidad de recurrir a suplementos

A la hora de pensar en el contenido de un plan nutricional para las personas que realizan actividad, hay que hacer foco en dos grupos: los macronutrientes y los micronutrientes.

Cada uno tiene sus peculiaridades. Dentro del grupo de los **macronutrientes** se encuentran los **hidratos de carbono, las proteínas y las grasas**. Está establecido que el requerimiento diario es de 50 gramos de hidratos de carbono, 15 gramos de proteínas y 35 gramos de grasas. La función de cada uno es la siguiente:

- **Hidratos de carbono** (presentes en alimentos tales como harina, azúcar, arroz, avena y papa): son los que brindan **el combustible que usa más rápidamente el organismo ante un esfuerzo**. A nivel fisiológico, se pueden clasificar en los de **alto índice glicémico** (significa que se absorben aceleradamente y suben de

manera rápida la glucemia; es decir, que aumentan la glucosa en nuestra sangre) y los de **bajo índice glicémico** (aquellos que se absorben más lentamente y por lo tanto no disparan la insulina como respuesta). Cuando hacemos un plan de alimentación para un deportista, tenemos que pensar en el alto y bajo índice glicémico de cada alimento y de su preparación.

- **Proteínas**: son las que tienen **valor plástico**; es decir, son las que ayudan a **hacer crecer la masa muscular**. Al hablar de proteínas, debemos mencionar el **valor biológico**, que significa con qué facilidad esta proteína se va a convertir en algo plástico para nuestro organismo.

La proteína de mayor valor biológico se encuentra en la clara del huevo, seguida por la carne vacuna. En tanto, la proteína de la soja tiene tan solo un 50 % de valor biológico.



Al armar el plan de alimentación, es importante consultar las tablas donde se detalla qué valor biológico tienen las proteínas que estamos ingiriendo. Conviene **asegurarse un adecuado aporte de aminoácidos**, que son los componentes que al encadenarse forman proteínas. Hay aminoácidos esenciales que deben ser provistos por la alimentación, porque el cuerpo no los produce. Cualquier alimento con un alto contenido en proteínas tiene en consecuencia un elevado valor en aminoácidos. Por tanto, alimentos como la carne, la leche o el pescado son indicados para una dieta con las cantidades suficientes en aminoácidos.

- **Grasas:** suelen tener la función de **combustible, sobre todo para los esfuerzos prolongados**, en general con menores intensidades que cuando usamos los hidratos de carbono. También se emplean las grasas para diversas otras funciones, como la fabricación de ciertas hormonas.

Las grasas se clasifican en **trans**, que son las que pueden provocar más rápido aterosclerosis, y en **cis**, que no generan tan fácilmente esta afección. En el grupo de grasas cis se encuentran los ácidos grasos Omega 3, 6 y 9, presentes, por ejemplo, en frutos secos, ciertos pescados, algunos tipos de aceites, carnes rojas, huevos y productos lácteos. **Las grasas trans se originan cuando los fabricantes de alimentos convierten aceites líquidos en grasas sólidas** y se encuentran especialmente en productos procesados.

Hay que prestar atención a la **unión de la grasa con el hidrato de carbono, denominado 'car-**

bo-grasa'. Esa combinación tiene una mayor predisposición a hacernos aumentar de peso. Por lo tanto, no solo cada una de ellas tiene una cantidad de calorías, sino que cuando se genera -por ejemplo en las facturas o medialunas- la **carbo-grasa**, tiene un efecto que quizás debemos evitar de acuerdo con nuestro nivel de colesterol y nuestros hábitos.


TODO EN SU MEDIDA

Para los **esfuerzos explosivos** -de alta intensidad y corta duración (salto en alto, salto en largo, pique, saque y volea)- vamos a necesitar más que nada hidratos de carbono. **El que corre maratones o ultramaratones**, lo hace en función de las grasas. En tanto que la cantidad de proteínas se establecerá de acuerdo con la actividad muscular que estamos realizando y que queremos desarrollar. ■

Autor: Dr. Jorge Franchella, M.N. 44.396, médico cardiólogo y deportólogo, integrante del Board of Trustees del American College of Sports Medicine.

MICRONUTRIENTES

Funcionan como si fueran una llave, haciendo que los procesos de las células alcancen una velocidad óptima. En este sentido, vitaminas y minerales cumplen funciones vitales para todo el organismo, y por eso deben ser incluidos en todas las dietas.



El estudio se focalizó en distintos segmentos en función de los comportamientos alimentarios identificados en nuestro país.

CONSUMO 5.0

Focus Groups para comprender la conducta y actitudes del consumidor 5.0

El sector cárnico argentino se encuentra dimensionando y comprendiendo distintos fenómenos para evaluar la mejor estrategia a seguir desde la comunicación institucional y desde la promoción de la carne vacuna.

Hubo una época en que la Argentina consumía más de 90 kg de carne vacuna por habitante por año. Hoy en día, ni con todo el marketing del mundo a disposición, es factible volver a ese escenario. Las **razones económicas** tienen sin duda incidencia en el menor consumo de carne vacuna, con la pérdida del poder adquisitivo como la principal limitante. Más allá de esta consideración, existen otros cambios estructurales en nuestra sociedad que están impactando en la demanda de carnes. Es así que **un 17 % de nuestra población cree que en los próximos cinco años se dejarán de comer productos cárnicos** por cambios en las conductas alimentarias.

OTRA HISTORIA

Nuevos estilos de vida, valores, intereses y preocupaciones de la gente provocan crecientes cuestionamientos por razones éticas y morales hacia el consumo de carnes. Temas como **el maltrato animal y los posibles impactos hacia la salud y el ambiente** ingresan en la agenda mediática, en las redes sociales y en las conversaciones de los mercados.

El **IPCVA** implementa continuamente estudios de mercado y en este sentido, son de mucha, muchísima utilidad la **realización de focus groups para perfeccionar las acciones marketineras**. Así, el

Los focus groups deben formar parte del radar del sector cárnico para marcar el rumbo en el proceso de valorizar aún más al producto emblemático de los argentinos.



Instituto llevó adelante una investigación cualitativa con 12 focus groups para **testear tres posibles estrategias de comunicación y conocer su impacto en las motivaciones y actitudes hacia el consumo y la imagen del producto**. El estudio se focalizó en distintos segmentos en función de los comportamientos alimentarios identificados en nuestro país: **carnívoros tradicionales, flexitarianos (aquellos que aun comiendo carne vienen disminuyendo su ingesta), vegetarianos y veganos**. En paralelo, el estudio prestó atención a las conductas de los **consumidores más jóvenes, centennials y millennials**.

Se evaluó específicamente el impacto y poder persuasivo de diferentes mensajes comunicacionales, resaltando los **beneficios funcionales y emocionales de consumir carne vacuna**, comparándolos con mensajes que podrían entrar en conflicto directo con los hábitos alimenticios que proponen abandonar o disminuir el consumo de carne.

Como término medio y tercera alternativa, se evaluaron también diferentes ejes comunicacionales intermedios con posiciones más conciliadoras, buscando acercar posiciones entre las posturas más extremas de los fanáticos carnívoros y los veganos fundamentalistas.

BALANCE

Luego de la evaluación de las piezas comunicacionales, se realizó además una **indagación exploratoria sobre los hábitos alimenticios**, analizando las razones del consumo/no consumo de

carnes para relacionarlas con las reacciones que se fueran manifestando durante el testeo de las piezas de comunicación.

Respecto de las conclusiones, las **rutras creativas más provocativas**, que ponen en tensión las conductas alimentarias más distanciadas, muestran una reacción negativa de la gente, ya que los bosquejos de publicidades fueron considerados no inclusivos y no respetuosos de la libertad de elección. Las **acciones tendientes a construir valor trabajando potenciales "territorios de marca" de la carne argentina**, sin entrar en conflictos o debates con otras formas de ver y entender la alimentación, son bien recibidas, pero se exige en ocasiones más evidencia e información de **referentes** para otorgar más credibilidad a lo que se pretende transmitir.

Por su parte, las **opciones de comunicación más conciliadoras**, si bien tienen también mejores chances de aceptación entre el público, ya que contribuyen a eliminar la "grieta alimentaria", deben tomar una serie de precauciones en lo táctico e instrumental para que las imágenes, frases, slogans, etc., no resulten ofensivas y sean atractivas para captar la atención, en particular en el segmento flexitariano. A veces, diferencias sutiles en la comunicación definen el éxito o fracaso de las acciones de marketing. ■

*Autor: Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti- Jefe
Departamento de Promoción Interna del IPCVA*

LA MEJOR CARNE DEL MUNDO

Encontrá las mejores recetas en www.carneargentina.org.ar



CARNE ARGENTINA
www.ipcva.com.ar