

Ganadería **IPCV** Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

y Compromiso

MAYO 2021



CICLO COMPLETO EN ARMONÍA CON LA AGRICULTURA

Un planteo mixto que combina genética de alto nivel, pastoreo planificado con terminación a corral, y alterna pasturas, verdeos y cultivos comerciales.

Verdeos de invierno

Fecha de siembra, entrada, salida, remanentes. Manejar los tiempos en la parcela y medir el pasto.

Selección genómica

Brangus difunde una tecnología única en su tipo, desarrollada íntegramente en la Argentina.

Sumario

03 Lo que viene

Balanza inteligente para el ganado: notable avance en la ganadería de precisión.

04 Jornada virtual

“Ciclo completo en sistemas mixtos”. Desde Guaminí, provincia de Buenos Aires, Ricardo Comisso explica por qué la planificación es fundamental para la rentabilidad y la sustentabilidad de Santa Elena.

07 Jornada virtual

Ganadería y agricultura en perfecta armonía: clave en los rindes de los cultivos comerciales. El ABC del cuidado del recurso suelo por Federico Comisso.

08 Sanidad

El SENASA insta a productores a realizar el DOES. El organismo advierte sobre el riesgo de pérdida de mercados por no tener registros actualizados del control de brucelosis.

09 Noticias de los Criadores

Brangus impulsa herramientas de selección genómica desarrolladas en la Argentina, para la selección de sus reproductores a nivel mundial.

10 Ensayos

Primera Prueba de Toros en Campo Experimental del INTA en Chacharramendi. Durante 7 meses se evaluarán 24 toros en su adaptación a este nuevo ambiente.

11 Nutrición

Cómo optimizar los verdeos de invierno. La importancia de usar semillas certificadas y respetar las ventanas de siembra, entre otras recomendaciones.

12 Puesta al día

Anticipos referidos al accionar del IPCVA en la promoción de la carne vacuna dentro y fuera del país.

13 Mercados

Estados Unidos: radiografía de un mercado de alto consumo. Las certificaciones son la puerta de entrada a un mundo de consumidores exigentes.

14 Carne y Salud. B12

La vitamina que no puede faltar en los embarazos. El Hospital de Niños Pedro Garrahan realizó un estudio que vincula manifestaciones neurológicas de los bebés con el déficit de vitamina B12 en madres veganas o vegetarianas.

15 Consumo 3.0

Cinco claves del marketing de carnes ante el desafío digital y el avance vegano. Desde el IPCVA se trabaja fuertemente en la comunicación de la carne argentina.

LO QUE VIENE

Balanza inteligente para el ganado

Una nueva herramienta para la ganadería de precisión. A partir de un convenio con la Universidad de Australia, el INTA Anguil –La Pampa– adaptó una balanza al paso a las demandas y necesidades de los productores argentinos.

Funciona a partir de la instalación de **un corral alrededor de un bebedero**. Se estimula a los animales para que se acerquen a tomar agua, y como el espacio está cercado, deben pasar por una plataforma que contiene la balanza. En ese momento no sólo se los pesa, sino que en uno de los laterales de la plataforma también hay **una antena que identifica la caravana** que cada una de las vacas tiene en su oreja y esos **datos son almacenados en una computadora central**.

Respecto del acceso a esa información, **Ricardo Garro**, coordinador del **Proyecto de Ganadería de Precisión del INTA**, aseguró que “si hay conexión a Internet, esos datos se envían automáticamente a un servidor, y si no está esa posibilidad, el productor puede acercarse con un pendrive o un dispositivo móvil y obtenerlos”.

BENEFICIOS

Lo interesante de esta tecnología es poder saber casi **en tiempo real qué es lo que ocurre con cada uno de los animales**. Incluso el monitoreo se puede realizar aunque el productor no esté en el campo. En ese sentido, la balanza de pesada al paso permite conocer si una vaca está preñada o tuvo crías, y al mismo tiempo si el animal pierde peso muy rápido o por tres días no toma agua, por ejemplo. El productor puede deducir que hay algún problema que debe ser resuelto o que las pasturas de alrededor no son las suficientes para poder generar las ganancias que necesita.

Por último, Garro destacó una opción positiva en relación a **la cuestión genética**: “Si una vaca tuvo cría y entra al corral a tomar agua, el ternero ingresa inmediatamente antes o inmediatamente después. En base a la lista con el peso y el orden de ingreso al corral, es posible deducir fácilmente cuál es la madre de cada ternero”.



Una de las ventajas es que la balanza trabaja a nivel individual, con lo cual se obtienen datos precisos sobre cada animal y ya no sobre el promedio del rodeo.



Angus Colorado. "Santa Elena" privilegia el desarrollo de animales moderados, con facilidad de engorde a pasto.

JORNADA VIRTUAL

Ciclo completo en un sistema mixto

Santa Elena tiene una producción global de 323 kg de carne por hectárea, incluidos el corral de engorde con una carga de 1,4 equivalentes de vaca por hectárea. Se privilegia la integración con la agricultura.

Hay un gran mérito en vencer las limitantes a fuerza de perseverancia e inteligencia. El caso de este campo mixto en el **sudoeste de la provincia de Buenos Aires** es buen ejemplo de ello. El 60 % de la superficie está vinculada con ambientes con aptitud ganadera y el resto es agrícola; dadas estas características, sus propietarios tratan de ambientar apuntando a la mayor productividad de la manera más simple. "Nuestra familia está en este establecimiento desde el año 1900. Por eso es importante para nosotros **preservar el recurso tierra**, en cuanto a su calidad y cualidades, lo más afín posible a lo que fue originalmente y tal como lo recibimos nosotros", comenzó diciendo **Ricardo Comiso**, propietario del **Establecimiento "Santa Elena"**, ubicado próximo a Guaminí.

La voluntad por potenciar el esquema productivo sin perder de vista el respeto por la preservación del ambiente se transmite asimismo a la ganadería vacuna. La familia fue dando pasos concretos en el mejoramiento de sus planteos. En 1960 incorporaron **Angus colorado**, aprovechando que se hallan próximos a Bonifacio, que es donde estuvieron las cabañas primigenias en la Argentina. De hecho, los Comiso cuentan con su propia cabaña. "Nuestro objetivo era tener un animal que se adaptara a las condiciones de producción de ciclo completo. Es decir, **animales moderados, con facilidad de engorde a pasto, que logran novillos que se terminaran antes del segundo invierno**". Por cierto, han llevado adelante los distintos procesos como para dar cumplimiento a esta premisa.

Ricardo Comisso y el manejo de la alimentación de la hacienda. Los animales conforman células de pastoreo, y no permanecen en la misma parcela más de dos o tres días.



INTEGRADO

En el establecimiento es clave la **planificación del pastoreo**. Los animales conforman **células de pastoreo**, y no permanecen en la misma parcela más de dos o tres días. Esto permite una buena gestión de una agricultura que está basada en la integración con la ganadería. “Las vacas son en cierta manera convertidores biológicos y sembradores de microorganismos, con lo que **contribuyen a mejorar la salud de los suelos**”, subrayó Comisso. Hace 30 años que trabajan en **siembra directa** y por eso los perfiles tienen una buena provisión de materia orgánica. Mantienen siempre los suelos cubiertos y diversifican los cultivos lo más posible, **alternando especies forrajeras con cultivos de cosecha**.

“Así combinado, el sistema nos permite llegar con un **novillo a los 18 meses**. A fines de febrero-principios de marzo sale de la pastura, cuando hay que dar lugar a los destetes. Esa hacienda se lleva a corral y **se termina con silo de autoconsumo de grano de maíz y un concentrado proteico**”, continuó.

Una vez destetados, **los terneros** van a la pastura, y luego a un verdeo hasta septiembre; desde ese mes hasta fin de febrero que ingresan en el corral, están en pasturas exclusivamente manejadas con rotativos, con cambios diarios o cada dos días. “De esa manera logramos el objetivo de tener ganancias que nos permiten llegar con

ese novillo con buen peso a fin de febrero. También obtenemos un nivel de crecimiento adecuado con la **vaquillona de reposición**, lo que nos garantiza que por lo menos gran proporción de ellas estarán en el **mínimo de 260 kilos para el entore a los 15 meses que hacemos en noviembre-diciembre**”.

BUENA GENÉTICA

Las vaquillonas del rodeo comercial son todas **puras controladas**, sometidas a la aprobación de los inspectores de Angus, y cuando llega el momento del tacto y hay excedente de vientres, esas hembras salen a la venta. En el ranking de vientres Angus superior tienen **16 madres que se destacan por su precocidad, facilidad de parto, intervalo entre partos y peso al destete de las crías**. El excedente de toros de pedigree también se comercializa. Son toros puros controlados que se seleccionan a partir de las cabezas de

El rodeo comercial recibe servicio durante 90 días a partir de noviembre. Las vaquillonas de 15 meses se entoran en noviembre y diciembre.

El objetivo primordial es mantener animales que sean constantes en su producción y en su comportamiento respecto del ambiente.



parición de las vaquillonas comerciales de 15 meses y de terneros provenientes de las vacas con último ternero. “Entendemos que esa es la genética más adaptada al ambiente del campo porque han superado todas las contingencias que pudieron haber ocurrido en todo ese tiempo”, agregó Comisso.

PLANIFICAR, SIEMPRE

Hacia el cierre de la jornada el productor señaló que **“una empresa no es rentable si no es sustentable, y no es sustentable si no es rentable”**, y agregó: “Para nosotros es fundamental hacer de esto una carrera de regularidad donde la producción sea estable a lo largo de los años y se mantenga la fertilidad y la integridad de los suelos”. Según su experiencia, **la planificación es clave para lograr los objetivos**. Hay que tener un buen plan de producción, un correcto planteo financiero, un adecuado esquema de pastoreo y un plan de uso de la tierra. La ganadería es importante para mantener la salud de los suelos y contribuye a lograr una agricultura menos dependiente de insumos y más productiva.

Parámetros promedios de los últimos años en Santa Elena: preñez 93%, parición 90% y destete 87%.

PRODUCTIVIDAD

Juan José Grigera Naón destacó que se pensó esta jornada para “mostrar los caminos hacia mayores índices reproductivos, una de las limitantes a los avances en nuestra producción ganadera”. El titular del **IPCVA** puso de relieve además el **carácter sustentable del planteo de Santa Elena**, cumpliendo con una de las grandes demandas de la sociedad. “Merecen un párrafo aparte los **cultivos de servicio**, cuya relevancia viene creciendo”, apuntó. Grigera Naón abogó por una pronta recuperación de los encuentros a campo. “Es esencial el contacto e intercambio de opiniones *in situ*”, concluyó el directivo.



RESILIENCIA

El Med. Vet. **Horacio Berger**, director del **Centro Regional Buenos Aires Sur del INTA**, rescató el hecho de que la nueva tecnología permite ampliar el número de asistentes a este tipo de jornadas desde lo virtual. “El INTA y el IPCVA tienen una fructífera interacción desde hace muchos años. La **EEA Cesáreo Madero** se ha especializado en la búsqueda de **prácticas más resilientes ante el cambio climático**, que lleven a mejorar la fijación de carbono en los sistemas de producción y mitigar las emisiones de metano. Seguramente será una jornada de mucho aprendizaje e interacción”, enfatizó el profesional.



Agricultura y ganadería en perfecta comunión

El Ing. Agr. Federico Comisso brindó algunas premisas sobre el manejo de los suelos en Santa Elena, así como los detalles referidos al planteo de las rotaciones.

La empresa cuenta con preceptos productivos sólidos. **La rotación es fundamental, y a la vez se integra la ganadería con la agricultura.** Eso lleva a incluir pasturas o verdeos de invierno dentro del esquema de manejo. Santa Elena, por ejemplo, tiene 1282 ha y cuenta con **un planteo de rotación con una duración de 10 años -cuatro años de pasturas permanentes y seis años de cultivos agrícolas anuales-**.

La unidad rotable es de 128 ha. **Se sale a la rotación agrícola** con centeno sembrado en marzo-abril, por ser un cultivo más resistente a la seca, y sobre eso se pasa a girasol, y luego, a trigo. **“Estos trigos que van al principio de la rotación agrícola normalmente son los mejores.** Se hacen sólo con fertilización fosforada, no se utiliza urea y son los que nos dan los máximos rindes y las mejores calidades. Todo es consecuencia de tener la pastura cerca en el tiempo, que le aporta el nitrógeno que necesita”, subrayó. Luego de ese trigo se siembra un **verdeo de invierno como avena/vicia**, que recibe entre 3 y 4 pastoreos por campaña, y arriba un maíz tardío en ultrabaja densidad, que no se refertiliza. Se continúa con un girasol, para terminar con trigo y cebada en el último año.

La ganadería permite sumar pasturas y coberturas a la agricultura, que por sus efectos en los suelos, sobre todo el aporte de fertilidad, benefician a los cultivos comerciales.

El ABC de este establecimiento se resume en estas premisas fundamentales:

1. No arar: toda la agricultura se hace en **siembra directa** hace 30 años. Se usa un escarificador en casos muy estratégicos, sobre todo para la salida de los verdeos de invierno a los cultivos de gruesa para permitir una correcta siembra y solucionar los problemas de pisoteo.
2. Mantener el **suelo cubierto** y realizar rotaciones.
3. **Diversificar los cultivos:** esto permite reducir el problema de malezas resistentes, ataques de plagas severos y enfermedades.
4. Mantener **raíces vivas** el mayor tiempo posible.
5. **Integrar animales a los planteos agrícolas.** “Estamos convencidos de que la ganadería es un aliado de la agricultura y no un enemigo”, sostienen los Comisso. No caben dudas de que los resultados obtenidos en este campo avalan esta filosofía productiva.



El SENASA insta a productores a realizar el DOES

Es perentorio identificar rodeos infectados por brucelosis y eliminar los animales positivos. Implica menores pérdidas económicas y resguarda la salud pública por tratarse de una zoonosis.

A más de dos años de la puesta en marcha del **Plan de Brucelosis**, el escaso número de establecimientos que han realizado la **Determinación Obligatoria del Estatus Sanitario (DOES)** puede **poner en riesgo el mercado al cual se destina casi el 80 % de la carne bovina exportada**. Por eso el SENASA vuelve a requerir el cumplimiento de esta determinación antes de que se venza el plazo previsto.

Por cierto, la **modificación de algunos artículos** de la norma original ofrece alternativas para cumplir con la DOES en los rodeos que realizan reproducción, y alcanzar el principal objetivo de la estrategia: **identificar los establecimientos infectados para su posterior saneamiento**. En ese sentido, el organismo advierte que no dar cumplimiento a este requisito dejará establecimientos **sin posibilidades de operar con China**, entre otros importantes destinos que día a día suman exigencias. El gigante asiático es la fuente principal de ingresos para el país en materia de exportaciones de carne vacuna; resulta conveniente cuidar un cliente de esta magnitud.

FECHAS

El plazo para el cumplimiento de la DOES se ha **desdoblado de acuerdo con el estrato productivo**. Aquellos establecimientos que tienen **más de 300 vacas deben determinar el estatus de sus rodeos antes del 31/07/21**, mientras que los productores con **300 vacas o menos, tienen tiempo hasta el 30/11/21**.

Si los resultados del muestreo son todos negativos, se clasificará como "Establecimiento negativo" y se da por cumplimentada la principal tarea demandada por la estrategia. Si por el contrario, se obtienen **resultados positivos, se deben realizar las tareas de saneamiento hasta eliminar la enfermedad**. Aquellos productores de cría y ciclo completo que quieran alcanzar la categoría de "Establecimiento libre" podrán optar por la **DOES Total**, que a su vez es obligatoria para tambos y cabañas. Los establecimientos que aún no la hayan cumplimentado, tendrán tiempo hasta el 31/07/21 para realizar y presentar las tareas de diagnóstico.



Para más información, comunicarse al (011) 4121 5410 o al correo electrónico: brucelosisbovina@senasa.gob.ar

Es necesario detectar los animales que portan la enfermedad para empezar a corregir el problema.

Brangus impulsa herramientas de selección genómica desarrolladas en Argentina

Desde 1999, la Asociación Argentina de Brangus lleva adelante un programa de evaluación genética (ERBra), con apoyo del grupo de Mejoramiento Genético Animal de la UBA y del Instituto de Investigaciones en Producción Animal (INPA) CONICET.

La evolución es positiva. Hasta el año 2019, el ERBra se nutría básicamente de datos de performance y registros genealógicos. Pero en 2020 se incorporó una nueva fuente de información: la **genómica**. A través del uso de marcadores de ADN, esta ciencia contribuye a refinar la información genealógica al calcular las **DEPs (diferencias esperadas entre progenies)**.

En particular, para obtener las **DEPs "enriquecidas"** por genómica de su catálogo 2020, el ERBra empleó la **"regresión ancestral"** (AR), un método desarrollado por el grupo de Mejoramiento Genético Animal, y publicado en un artículo científico en 2017. A diferencia de otros modelos empleados actualmente en el mundo para calcular estas DEPs, AR combina la información genealógica con los marcadores de ADN para **refinar las relaciones de parentesco**. Específicamente, AR permite capturar la **contribución genética diferencial de los abuelos** de un candidato a la selección.

MAYOR EXACTITUD

Si bien un animal recibe la mitad de su bagaje genético de cada padre, en general no hereda un cuarto de cada abuelo. Esto se debe a que el ADN se "recombina" en cada espermatozoide producido por el toro y cada óvulo que libera la vaca. El método generó una **ganancia en la exactitud de las DEPs** de todos los caracteres del catálogo, tal y como se observa en el cuadro adjunto, donde se comparan las exactitudes de las DEPs calculadas bajo el método convencional, sin genómica, y según el AR.

La implementación del método AR en el ERBra constituye un ejemplo de cómo la investigación al servicio de la ganadería y la decisión de una asociación de criadores líder, se han combinado para producir y difundir una **tecnología de selección única** y original para la Argentina y el mundo.

Carácter	Evaluación genética		Incremento (%)
	Convencional	AR	
Peso al nacer	0,69	0,72	4
Peso al destete	0,63	0,67	6
Aptitud materna	0,46	0,58	26
Peso a los 18 meses	0,42	0,65	55
Circunferencia escrotal	0,55	0,62	13
Área de ojo de bife	0,54	0,61	13
Grasa de cadera	0,50	0,59	18
Grasa dorsal	0,50	0,59	18
Grasa intramuscular	0,52	0,62	19

Primera Prueba de Toros en el INTA en Chacharramendi

Se llevó a cabo una experiencia sobre campo natural con 24 toros de diferentes razas, provenientes de cabañas de La Pampa y Buenos Aires. Se pretende mejorar los índices reproductivos de la zona.

La cita fue en el **Campo Experimental de INTA en Chacharramendi**, provincia de La Pampa. Se trata de un proyecto organizado por la **E.E.A INTA Anguil**, la **Agencia de Extensión INTA General Acha**, la **Asociación Rural de General Acha** y las Cabañas que aportaron sus animales para la prueba. Este test tiene como meta central analizar la **evolución de los toros**, los cuales pueden aportar buena calidad genética en el ambiente del oeste pampeano, muy diferente de aquel en el que usualmente son criados.

Aldo Teso, representante de los cabañeros y participante de la prueba, explicó: “La idea de traer a los toros acá es **venir a la zona de cría por excelencia**; a los cabañeros nos sirve mucho porque podemos ajustar errores y magnificar la virtud de los animales, teniendo en cuenta la zona”.

PASTIZAL NATURAL

Edgardo Adema, director de la EEA INTA Anguil, brindó detalles sobre las particularidades del ambiente: “Es un campo de **monte mixto**, con bosque bajo, con clima entre árido y semiárido, que tiene como oferta forrajera pastizal natural; no hay especies introducidas. La prueba que se inicia tiene como propósito **preparar o recriar toros en condiciones de campo natural durante los próximos siete meses**”.

Agregó, asimismo, que los toros van a ser rematados en octubre de este año. “Se busca **incorporar genética de buena calidad a estos campos naturales para mejorar los índices productivos**. El cronograma que tenemos planificado es hacer aproximadamente una **medición por mes** de la evolución de los animales en diferentes variables, como aumento de peso vivo, estado corporal y eficiencia reproductiva, y contar con esos

indicadores para la hora del remate”, finalizó.

El representante de la Asociación Rural de General Acha, **Juan Matías Maisonnave**, destacó que “es un desafío traer los toros a una zona mucho más árida, otro tipo de pastizal, otras condiciones”. Y aseguró: “**El toro adaptado a la zona sale directamente a trabajar**; eso es algo que queremos desarrollar. Vamos a ver los resultados, este es el primer paso”.

Autores:

Andrea María LAGOMARSINO,

Maria Elena FUENTES, Ramiro Eliseo FIORUCCI

UNIDADES del E.E.A. Anguil, General Acha

Es la primera vez que se realiza una prueba de este tipo en esta zona, y se busca incorporar genética de buena calidad a los planteos.



NUTRICIÓN

Cómo optimizar los verdes de invierno

Pautas para manejar esta valiosa herramienta en ambientes del sudoeste de Buenos Aires. Ventana de siembra ideal y elección de la especie.

“En nuestra región, donde las temperaturas bajan bastante en invierno, las pasturas perennes reducen su producción y por eso es muy interesante el aporte de los **verdes de invierno**. Se trata de un eslabón central en las **recrías y engordes pastoriles**”, señaló el Ing. Agr. **Darío Morris** desde la **EEA INTA Cesáreo Naredo**, provincia de Buenos Aires, durante la jornada organizada por el **IPCVA**.

El profesional advierte que han notado una **brecha tecnológica y genética importante entre el potencial y lo que logra el productor**. “Nosotros hemos medido lotes con una producción de 1.6 t y podríamos generar tranquilamente 10 t a partir de esos verdes en invierno”, continuó. Según el agrónomo, para esto el productor debe seguir determinadas pautas, como por ejemplo, **respetar la fecha de siembra**. Se debe sembrar lo antes posible porque cada retraso hace que se demore el primer pastoreo. “Se suele esperar a que se den las condiciones ideales de humedad y temperatura para proceder a la siembra, pero en esta zona recomendamos hacerlo en la **ventana del 15 de febrero al 15 de marzo para tener un aprovechamiento del forraje más temprano y con mayor producción durante el año**”.

ENORME DIFERENCIA

Otra de las pautas para mejorar es la **elección de especies y variedades**. En esta zona se utiliza mayormente avena por su versatilidad, centeno por su rusticidad, y triticale. Menos consideradas siguen la cebada forrajera, los trigos doble propósito, y el raigrás en zonas más húmedas. Más del 40 % de los que siembran variedades utilizan materiales de INTA, pero existe un **uso muy grande de “bolsa blanca”** (no identificada).

En el relevamiento a campo se observó una brecha significativa entre los resultados que brindan las variedades mejoradas genéticamente y los que ofrecen las semillas de bolsa blanca, que no tienen tolerancia a plagas ni enfermedades ni resistencia al frío. En cuanto a los **costos**, la amortización no es igual cuando se produce un verdeo de invierno de 1,5 t de MS/ha que uno de 6 t, o más, de MS/ha.

“Respecto del manejo, se debe aprender a **medir el pasto, saber cuándo entrar a la parcela, cuándo salir, cuánto remanente dejar**”, subrayó Morris.

Hay que ser observadores del sistema de producción que tenemos. Porque si sabemos manejar los cultivos, mejoraremos la producción de carne en el establecimiento.



Estados Unidos: radiografía de un mercado de alto consumo

A pesar de que se trata del mayor productor mundial de carne vacuna, la gran demanda local convierte a este país en un importador neto de este preciado alimento.

Como país, Estados Unidos es el **principal consumidor de carne vacuna** del mundo. En el año 2019, consumió 27,300 millones de libras y se espera que el consumo de carne per cápita aumente a una tasa anual del 1,2% aproximadamente (vinculado a un incremento de las dietas altas en proteínas y bajas en carbohidratos). En el año 2019, los estadounidenses consumieron 26,3 kg de carne bovina per cápita.

Este país es también un **importador neto** de carne vacuna y las exportaciones de la Argentina hacia ese destino pasaron de 1.717 toneladas peso producto en 2019 a 20.539 toneladas en 2020.

Siguiendo la tendencia mundial, los consumidores norteamericanos aprecian cada vez más las **certificaciones** relacionadas con buenas prácticas del cuidado y bienestar animal, trazabilidad del producto, alimentación a pasto, crianza libre de antibióticos y hormonas.

SEÑAS PARTICULARES

Algunas **características del consumo de carne vacuna en Estados Unidos** son:

- El consumo es más alto en grandes ciudades como **New York, Los Ángeles, Miami y Chicago**.
- La **franja etaria de 25 a 44 años** es la que más demanda carne vacuna.
- El consumo de **carne de alto valor** ocurre especialmente en restaurantes, tendencia que se revirtió parcialmente durante la pandemia, ya que al mismo tiempo aumentó la compra de cortes de alto valor en plataformas online con envío a domicilio para cocinar platos elaborados en el hogar.

- Ha crecido el interés por la **carne de animales criados a pasto**; se lo asocia a lo natural y a mejor valor nutricional.
- Los **etiquetados** tienen gran impacto en los consumidores norteamericanos; las etiquetas más valoradas son "orgánico", "animales alimentados con pasturas" y "sin hormonas".

VAMOS POR MÁS

Nuestro país posee un contingente arancelario anual de **20.000 toneladas** de carne vacuna deshuesada, enfriada o congelada con un arancel preferencial de USD 44 por tonelada, y dicha cuota fue completada en 2020. En ese sentido, **la Argentina apuntará a incrementar las exportaciones de carne vacuna hacia este destino**, ofreciendo un producto natural, criado a pasto y sin hormonas, del más alto standard de calidad.

*Autora:
Agustina Scarano,
Área de Promoción Externa del IPCVA.*



Puesta al día | BREVES

BIENESTAR ANIMAL

Próximamente el **IPCVA** editará el protocolo de evaluación de **bienestar animal en engorde a corral** que elaboró el **INTA** con financiamiento del Instituto. Hasta hace sólo unos meses, las herramientas existentes para ponderar este parámetro eran diversas y generalmente recurrían a metodologías de evaluación que no siempre eran aplicables a los sistemas productivos locales. En este contexto, en 2017 se dio inicio a un proyecto que contó con una gran participación de especialistas pertenecientes a **organismos de la Argentina (INTA, SENASA, UBA, UCASAL, CAF), España (IRTA), Suecia (SLU) y Brasil (PUCdP)**. Luego de tres años de trabajo, se desarrolló un **protocolo de evaluación de bienestar animal en bovinos** destinados a producción de carne que se encuentren en sistemas de terminación a corral representativos de nuestro país. El estudio permitió arribar a una herramienta validada, confiable y práctica, capaz de identificar la situación de un establecimiento y establecer un plan de mejora de bienestar animal específico en establecimientos situados en las diferentes regiones del país. El trabajo estará disponible en www.ipcva.com.ar

EL ARGENTINE BEEF EN EL ABIERTO DE POLO DE EE.UU.

Como parte de las campañas que el **IPCVA** desarrolla en distintos mercados, el **Argentine Beef** fue sponsor oficial del **US Open Polo Championship**, el torneo que finalizó el pasado 18 de abril en el **International Polo Club Palm Beach, Florida**. Esta nueva acción se enmarca en el trabajo iniciado junto a la **Asociación Argentina de Polo (AAP)** con el objetivo de asociar a dos de las marcas más consolidadas y reconocidas de nuestro país en el mundo: el polo y la carne vacuna. Considerado como el torneo de polo más antiguo y prestigioso de los Estados Unidos, el **US Open**, jugado por primera vez en 1904, es la cúspide de los torneos de 26 goles que se llevan a cabo durante la temporada que atrae a fanáticos y entusiastas del polo de todo el mundo. **El mercado de EE.UU. es estratégico para la carne argentina**, ya que demanda carne para industria, pero también presenta nichos para cortes de alto valor. Desde su reapertura, luego del trabajo de años del **IPCVA** junto al Estado Nacional, se consolidó como uno de los principales destinos para las exportaciones de nuestro país.

LA CARNICERÍA DE SANTIAGO

Con el objetivo de **insistir en la necesidad del consumo de carne** para una dieta equilibrada y también para difundir distintos cortes vacunos y sus formas de preparación, el **IPCVA** comenzó a participar en el segmento **"La carnicería de Santiago" que se emite en el programa Morfi de Telefé**, uno de los de mayor audiencia en la TV abierta. Es así como domingo por medio, el popular cocinero **Santiago Giorgini**, presenta diferentes cortes, su descripción anatómica, sus propiedades y luego los prepara utilizando distintas recetas. Dicho segmento también está disponible en las redes sociales del Instituto, como por ejemplo en el Instagram [@carneargentina.ipcva](https://www.instagram.com/carneargentina.ipcva)

La B12 no puede faltar en los embarazos

Solo se obtiene mediante la dieta. Al consumir carne por lo menos dos veces por semana, se cubren los requerimientos mínimos para alcanzar los valores normales.

El Hospital de Niños Juan P. Garrahan registró en los últimos años un rápido aumento de los casos de lactantes con síntomas neurológicos graves, tales como convulsiones, apneas centrales, movimientos involuntarios a modo de sacudidas, alteraciones de la deglución, pérdida de pautas madurativas, de la fijación de la mirada y de la conexión con el medio, así como atrofia cerebral grave. Los médicos identificaron una **seria deficiencia de vitamina B12** como el origen de estas manifestaciones, debidas al tipo de alimentación de las madres: **todas ellas eran veganas o vegetarianas.**

La preocupante tendencia llevó al doctor **Juan Augusto Aguirre** (M.N. 133.704) y a sus colegas a realizar un trabajo -publicado en la revista *Archivos Argentinos de Pediatría*- en el que documentaron los casos ocurridos entre 2016 y 2018.

MÁXIMA ATENCIÓN

“Nuestro propósito es alertar a los obstetras y a los pediatras sobre la necesidad de **suplir a las madres veganas desde antes de la concepción** y destacar la importancia de considerar el déficit de B12 como diagnóstico diferencial en los ni-

ños pequeños con enfermedad neurológica”, explicó Aguirre, quien detalló que esta deficiencia pasó inadvertida hasta el momento en que los niños sufrieron las complicaciones en torno a los 8 meses de vida, pese a que todas las mujeres habían tenido seguimiento obstétrico. “Fueron casos graves; si bien luego del tratamiento lograron revertir el cuadro, ahora se está estudiando si el déficit de este **nutriente** en un momento tan crucial del desarrollo humano -como es el primer año de vida- puede producir consecuencias a futuro”.

La B12 se encuentra en productos animales, no en los de origen vegetal, salvo que estén enriquecidos. Al momento de comparar los distintos alimentos fuente de vitamina B12 y la velocidad y cantidad con la que dicho nutriente es absorbido y se hace disponible en el organismo, Aguirre apuntó: “Nosotros vimos que **la carne vacuna es el alimento en el que más vamos a encontrar vitamina B12.** Lo que les decimos a las mamás es que esta vitamina **no hay forma de obtenerla si no es a través del consumo.** De no ser así, se requiere un seguimiento y control firmes con el obstetra, el pediatra y un nutricionista. Y en caso de que fuera necesario, habrá que suplementar”.



La vitamina B12, clave en los embarazos, puede obtenerse únicamente mediante la ingesta de alimentos de origen animal.

Cinco claves del marketing de carnes ante el desafío digital y la interpelación vegana

Existe hoy una pluralidad de maneras de pensar, actuar y soñar. Las expectativas de la gente reflejan actualmente una multiplicidad de identidades y un mercado heterogéneo. Esto se amplifica aún más en el entorno digital.

Hay cuestiones que definen nuestra identidad que tienen que ver con aspectos que van más allá del mandato que recibimos de nuestra herencia familiar y cultural. En general “vamos siendo y no somos algo estático”.

En este marco, se enumeran aquí **cinco claves de marketing para buscar y lograr un posicionamiento exitoso de la carne:**

1.-La nueva realidad de los mercados demanda empatía y confianza

El mercado se transforma con la incorporación de las generaciones de *millennials* y *centennials*. La empatía y la generación de confianza con los jóvenes resultan objetivos prioritarios para entablar mejores relaciones.

2.-La comunicación debe diseñarse desde los intereses y preocupaciones de la gente

Los nuevos consumidores piensan y sienten de manera distinta y sus valores no concuerdan exactamente con los de las generaciones anteriores. De este “tsunami generacional” emerge la necesidad de contar con estudios de mercado consistentes para apuntalar mejor la promoción.

3.-Lograr visibilidad y atracción se vuelve una ventaja competitiva

Este es un mundo con cada vez menos atención. Los consumidores no logran asimilar todos los contenidos y muchas veces caen en la confusión, la desinformación o en el consumo de *fake news*. Las rutas creativas que logren captar la atención o consigan estar donde está la atención de la gente sacarán ventaja.

4.-Los hábitos alimentarios responderán crecientemente a los cambios sociales y nuevas pautas culturales

En Argentina actualmente conviven la “cultura carnívora” tradicional con consumidores flexitarianos, vegetarianos y veganos que buscan bajar el consumo o directamente dejar de comer carne. La clave es promover la libertad de elección, sin entrar en debates o conflictos con el veganismo y posicionar a la carne como un alimento que contribuye a la unión de todos los argentinos.

5.-Los mercados son conversaciones y la carne debe conversar más en las redes sociales

La carne deberá dialogar más, fortaleciendo su compromiso e involucramiento en causas sociales. Lo deberá hacer en tiempo real para humanizar su comunicación en un entorno crecientemente digital y móvil. El tono y carácter de sus intervenciones deberá ser cada vez más emotivo. Las emociones en el mundo postpandemia se conseguirán con menos texto y con mayor preponderancia del mensaje audiovisual.

Autor:

*Ing. Agr. M. Sc. Adrián Bifaretti,
Jefe Departamento de Promoción
Interna del IPCVA*

Los nuevos consumidores piensan y sienten de manera distinta y sus valores no concuerdan exactamente con los de las generaciones anteriores

LA MEJOR CARNE DEL MUNDO

Encontrá las mejores recetas en www.carneargentina.org.ar



CARNE ARGENTINA
www.ipcva.com.ar