

Ganadería **IPCVA** Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina y Compromiso

ABRIL 2021



EL NEA APUNTA A TODOS LOS MERCADOS

Medición del pasto y uso racional del recurso en un ciclo completo flexible y de alta eficiencia, con ganancias que están por encima de la media de la zona.

ENTORE PRECOZ

Cuándo puede realizarse con un buen margen de éxito y qué condiciones se requieren.

MARKETING DE CARNES

El IPCVA aspira a achicar las diferencias en la grieta alimentaria. El concepto "All Foodies".

Sumario

03 Lo que viene

La reapertura del mercado de México para la carne bovina argentina fue celebrada por funcionarios y empresarios. Se vienen nuevos desafíos dentro de una plaza con mucha competencia.

04 Jornada virtual

El Mainumbí, establecimiento situado en Reconquista (Santa Fe), fue la sede de la jornada a campo que se realizó por streaming con la consigna "El NEA hacia la intensificación ganadera".

07 Sanidad

El SENASA inició la campaña de vacunación contra la fiebre aftosa y la brucelosis en todo el país.

08 Noticias de los Criadores

La Asociación Criadores de Hereford promociona los cruzamientos y presenta su primer remate de "caretas".

09 Manejo

El entore precoz es una herramienta que permite ganar terneros en los rodeos. Para su aplicación deben tenerse en cuenta varios factores.

10 Nutrición

El pasto Cambá es una megatérmica mejorada para la región del NEA. La gramínea se presenta como una alternativa económica y de gran valor nutricional.

11 Puesta al día:

acciones de capacitación y difusión organizadas por el IPCVA dentro y fuera del país.

12 Mercados

El IPCVA publicó el informe de exportaciones de carne de enero 2021.

13 Carne y salud

La Argentina reafirma su posicionamiento como productora de carne sin hormonas ni antibióticos.

14 Consumo 3.0

Marketing de carnes: del bife de hígado que ofrecía la abuela al concepto de "All foodies". Una reflexión a cargo del Departamento de Promoción Interna del IPCVA sobre los nuevos consumos y las grietas alimentarias.

LO QUE VIENE

¡Órale!

La Argentina y México acordaron la reapertura del mercado azteca para nuestras carnes. Así culminó una negociación de una década de idas y venidas.

El acuerdo bilateral alcanzado en el marco de la visita oficial del Presidente Alberto Fernández a su par mexicano Andrés Manuel López Obrador sobre la reapertura de este mercado para la carne bovina argentina fue celebrado por funcionarios y empresarios.

El presidente del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), Juan José Grigera Naón, sostuvo que la apertura del mercado “es un muy buen acuerdo y una excelente noticia. Tenemos que conocer los detalles de lo que se ha firmado, pero hace muchos años que negociábamos esto con México, una apertura que estábamos buscando y que esperamos que se amplíe al material genético bovino”.

Si bien el dirigente expresó que esta nueva apertura “es agrandar la torta, sobre todo con un mercado tan importante como México”, también remarcó que “habrá que pelearlo, porque hay grandes competidores como Estados Unidos y Canadá, pero se puede ser optimista”.

GRAN CLIENTE

Según detalló el titular del IPCVA, “el mercado mexicano es muy grande, aunque con un consumo de carne inferior al de la Argentina”. Y agregó: “De todas maneras, tenemos un sector de clase media y media alta al que deberíamos apuntar con carne de calidad. No creo que sea un mercado de volumen en este momento, por los competidores que nombré, pero también por la influencia que pueden tener los fletes hasta allí”.

Por su parte, el presidente de la Federación de Industrias Frigoríficas Regionales Argentinas (Fifra), Daniel Urcía, consideró al acuerdo como “la noticia del año”. “Indudablemente. La apertura de México para la Argentina es importantísima”, finalizó.



México es un gran importador de carne, con más de 200.000 toneladas de carne bovina y 1.000.000 de toneladas de carne de cerdo.



En el primer invierno manejan tres rodeos a partir de las estrategias de destete implementadas.

JORNADA VIRTUAL

El NEA hacia la intensificación ganadera

La primera jornada técnica del año organizada por el IPCVA se realizó en un establecimiento a 50 km de Reconquista, provincia de Santa Fe, que cuenta con 1000 ha propias y 1500 arrendadas.

El Mainumbí es un campo ganadero con ciclo completo, donde el 90 % es monte, pajonal y cañada. Solamente el 10% tiene aptitud agrícola, porque el resto son tierras de baja calidad. “Estamos en el norte, donde **las lluvias deciden si tendremos o no pasto**. Atravesamos desde hace un año una sequía pertinaz y la verdad es que tenemos que renegar para poder llevar adelante la explotación. Como el principal recurso es el pasto natural, debemos administrarlo muy bien”, subrayó **Horacio Berli**, propietario.

“Tenemos un **servicio de 15 meses** que empieza el 1° de noviembre hasta el 10 de enero. Se hace inseminación, y luego se practica **destete hiperprecoz en esa vaquilla de 15 meses**, porque el objetivo es volverla a preñar en su segundo servicio. La recria es de base pastoril con suplementación”, explicó el empresario.

Para el rodeo general, tanto de segunda como de tercera parición, se realiza un **servicio de 90 días**. Dado que en “El Mainumbí” han logrado un porcentaje de preñez de alrededor del 90%, **cada vaca que queda vacía se vende**. Es una medida que hace a la eficiencia del sistema.

El principal recurso en este campo es el pasto. Hay que administrarlo adecuadamente.



BIEN PENSADO

Se realizan **destetes en tres grupos**, y en marzo, abril y mayo se separa de la madre todo lo que queda mamando. “Los destetes hiperprecoces ya los hacemos en noviembre en tres lotes: hembra de reposición -o sea, las futuras madres-, los machos y hembras cola, y los machos cabeza. De esa manera **manejamos tres rodeos dentro de la explotación en el primer invierno**”, detalló el productor.

Los primeros terneros se alimentan a base de pasto y de una pequeña suplementación del 1,2 % del peso vivo, y se hace la recría el primer invierno durante alrededor de 120-150 días hasta que llega la primavera. Si esta estación es amigable, esos animales van al campo a continuar con su crecimiento, con el objetivo de que ganen peso siguiendo su curva de crecimiento, sin sacrificar sus músculos y su estructura.

“**Las ganancias que tenemos en el campo son de 500 g promedio**, y creemos que para la zona es un buen índice; **en el segundo invierno ese novillo va a terminación**. Si queremos apurarnos podemos hacer un novillo liviano, de lo contrario vamos por **un novillo de exportación que está entre los 24 y 30 meses de edad**, que es el objetivo”. En el año 2013 el establecimiento generó una sociedad anónima con **boleto de marca** e inscripción para la Unión Europea.

“Forma parte de los objetivos prioritarios del primer invierno. Las ganancias alcanzadas rondan los 600 gramos en promedio, que es lo que necesitamos para poder llegar a la vaquilla de los 15 meses con un peso adecuado para el servicio. En un macho podemos tener menos ganancias porque después va al campo y hace un compensatorio para no perder la curva de crecimiento”.

Las ganancias de peso que se obtienen en este establecimiento conforman un buen número para la zona y las características del campo.



El ganadero señaló que “todo esto lo analizamos con anterioridad y vemos los costos, sabemos si realmente podemos hacer las implantaciones de los verdes, y ese animal queda en el campo; de lo contrario, podemos sembrar nuestro sorgo, nuestros maíces. Se toman las previsiones del caso. **Realmente nos quedamos con la cabeza tanto de macho como de hembra, que serán nuestros novillos y las futuras madres**”.

Los **márgenes brutos** bordean los USD 62 por hectárea en la cría y USD 76 por hectárea en la invernada. La rentabilidad del campo es en promedio del 2,9 %, incluyendo el valor de la tierra. El campo pertenece a un grupo CREA. “Compartimos experiencias, logros, indicadores, nos apoyamos en los momentos difíciles y analizamos la información”, señaló Berli.

PUNTOS CLAVE

El propietario señaló algunas tareas clave que se realizan en El Mainumbí, como la medición de los pastizales. “Hacemos los cortes en el

campo natural y medimos la producción de pasto. La terminación que realizamos el segundo invierno, tanto de novillo de consumo como de exportación, **dependerá de cómo venga el año**. A veces los granos, como este año, están demasiado caros, y hay que sacar números para ver si realmente es rentable utilizarlos. De lo contrario, **si tenemos que venderlo como novillo de invernada pesado, lo vendemos**. Esto implica que estamos abiertos a cualquier desafío que nos plantee la coyuntura, porque si tenemos que dar de comer, lo hacemos”.

Otro punto a destacar es la **capacitación del personal en el reconocimiento de la condición corporal**. “Nuestro equipo sabe ver objetivamente la condición corporal, y así determina qué dar de comer, cómo trabajar si tenemos que ayudar a una vaca a parir, etc. También han aprendido a controlar la bosta. Son pequeñas cosas que nos fueron enseñando tantos años de trabajo. Tenemos que ir adaptándonos permanentemente a las nuevas tecnologías, pero sabemos que la condición corporal es una herramienta muy barata para usarla y aprovecharla”, cerró Berli.

SANIDAD

Tiempo de inmunizar al rodeo

El SENASA anunció el inicio de la primera campaña anual de vacunación contra la fiebre aftosa y la brucelosis 2021.



La tarea comenzó en la mayoría de las provincias **entre el 8 y el 15 de marzo** con la inoculación a todas las categorías bovinas y bubalinas. En simultáneo se vacuna a las terneras de entre tres y ocho meses de edad contra la brucelosis, a excepción de la provincia de Tierra del Fuego, reconocida como libre de la enfermedad.

Fuera de algunos planes especiales pertenecientes a las provincias de **Salta, Catamarca, Mendoza y Jujuy**, que dieron inicio a la campaña de vacunación en los meses de enero y febrero, en el resto de las provincias de la zona central y norte del país la misma comenzó a principios del mes pasado. Por otra parte, las provincias de **Chaco y Formosa** dieron inicio a la campaña el 29 de marzo pasado, debido a que terminaron más tarde con la segunda campaña 2020 por las condiciones climáticas desfavorables que afectaron a ambas.

PREVENCIÓN

La vacunación contra la fiebre aftosa es una de las principales estrategias de prevención que permite mantener una situación epidemiológica estable de esa enfermedad en la República Argentina. A raíz de la **unificación de la estrategia de vacunación** efectuada a partir de la segunda campaña de 2019, para este primer ciclo del año, la vacunación alcanza a todas las categorías bovinas y bubalinas.

Asimismo, el SENASA recordó a los entes sanitarios de lucha contra la fiebre aftosa, coordinadores, programadores, vacunadores y productores ganaderos la importancia de **declarar ante los vacunadores las existencias de la totalidad de las especies animales que cohabiten con bovinos y bubalinos en los establecimientos que reciben la vacunación antiaftosa y antibrucélica.**

Hereford promociona las ventajas de los cruzamientos

El choque de sangres origina individuos en general superiores a sus padres en términos de productividad, con un bajo costo.

Desde hace algunos años, la **Asociación Argentina Criadores de Hereford** está desarrollando un programa de difusión de las ventajas de los cruzamientos entre razas bovinas, como una de las más sencillas, eficaces y rápidas herramientas de las que disponen los productores ganaderos para **aumentar la productividad de los rodeos sin mayores inversiones y una adecuada planificación.**

Para ello ha realizado varias jornadas de actualización -tanto presenciales durante 2019 como virtuales en 2020- con charlas de especialistas sobre la teoría, la práctica y los resultados de esta técnica.

VIGOR HÍBRIDO

Los cruzamientos simples entre distintas razas bovinas, como es sabido, producen el llamado **"choque de sangres" o "vigor híbrido"** que mejora especialmente los indicadores asociados con la cantidad y calidad de terneros logrados, la rusticidad y supervivencia, la capacidad de crecimiento -mayor peso al destete y peso final- en menos tiempo, y mayor eficiencia de conversión

y rendimiento al gancho, sin afectar para nada la calidad carnicera.

Los productos de los cruzamientos entre razas más conocidos en nuestro país son los llamados **"caretas"**, aspecto característico de los animales cruza con sangre Hereford. Los terneros y novillos "careta" son **muy demandados en los mercados de invernada y de engorde por su sobresaliente capacidad de crecimiento**, lo que acorta significativamente ambos ciclos productivos y el retorno del capital.

Por otra parte, no pocos criadores optan por conservar las terneras "careta" como futuras madres, dado que el "vigor híbrido" se exalta con mayor intensidad en todo los rasgos vinculados con la fertilidad, y por este motivo **estas hembras F1 en muchas partes del mundo son conocidas como "el vientre máquina" ("beef machine").**

Las charlas técnicas ofrecidas por la AACH en la jornada virtual de actualización sobre cruzamientos efectuada en mayo de 2020, y otras sobre el tema, están disponibles en su página web (<https://www.hereford.org.ar/web/medios/videos>).



Entore precoz en el NEA

Durante la Jornada a campo organizada por el IPCVA en "El Mainumbí" se brindaron valiosos consejos acerca del manejo exitoso de esta herramienta.

"El entore precoz es una herramienta que debe complementarse con **técnicas que ayuden al desarrollo de la vaquillona antes y después del parto**". Así lo aseguró el Vet. **Gustavo Rosatti**, coordinador del Área de Investigación de Producción Animal de la **EEA INTA Reconquista (Santa Fe)**. Agregó que esto se relaciona básicamente con la alimentación de los mencionados animales. En el NEA la limitante más importante está en el forraje disponible, sobre todo en invierno, donde hay una deficiencia tanto en calidad como en cantidad.

CURSOS DE ACCIÓN

La condición corporal y el grado de desarrollo con el cual llegan las hembras jóvenes al momento de entore son ciertamente aspectos vitales. En principio, la vaquillona puede ser **suplementada** o pueden utilizarse **verdeos o pasturas diferidas**. Esta tecnología viene generalmente asociada a un **destete hiperprecoz o precoz**. "De esta forma uno podría lograr un entore precoz, y posteriormente sostener el crecimiento de la vaquillona durante la gestación y primer parto", sostuvo Rosatti.

Un entore a los 27 meses da como resultado una parición cuando la vaquillona tiene 3 años. **Con el manejo precoz, se adelanta el entore a los 15 meses y la vaquillona pare a los 24 meses**. La primera opción es más delicada respecto de la alimentación, porque es más lenta, y también porque luego de la parición su crecimiento no es tan intenso. El objetivo de adelantarlo a los 15 meses es **incrementar el índice de vientres sobre el total de vacunos**.

Los entores intermedios, entre 15 y 27 meses, tienen la finalidad de aumentar el período entre el primer parto y el segundo servicio para incrementar el porcentaje de preñez en el segundo servicio. Es un impacto reproductivo, versus el impacto productivo del entore precoz.

"Eso sí, hasta que no acomodemos las **tecnologías de base**, que son las de proceso y de conocimiento, no se puede pensar en entore precoz", advirtió Rosatti. Hay otras limitantes además de la alimentación. Una de ellas es la raza: las cebuinas son menos precoces que las taurinas. "También hay que considerar el frame, o peso umbral, que es lograr un peso a partir del cual va a poder tener capacidad reproductiva".



Pasto cambá: producción y uso

Se trata de una gramínea mejorada por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad del Nordeste, sumamente productiva en las condiciones del NEA.

“Cambá” significa “negro” en guaraní, y se la llamó así porque la semilla tiene ese color en su madurez. Es un pasto nativo y mejorado, **adaptado a las condiciones del Litoral** que son muy cambiantes, ya que se alternan años con anegamientos y otros con sequías y altas temperaturas.

Se trata de un pasto que ofrece **una relación hojas/tallo mejorada**. La gramínea llega a mayo con muy poca caña y florece entrado el otoño, por lo tanto durante todo abril tiene solo hojas, lo cual es muy valorable. “La resistencia a las condiciones ambientales y la calidad del pasto la tornan **muy adecuada para una recría**”, subraya el Ing. Agr. **César Castro** desde la **EEA INTA Reconquista**, quien pondera su potencial de producción. “Nosotros nos sorprendemos todavía por los resultados obtenidos con fertilizaciones nitrogenadas, fosforadas y orgánicas, y aún **no le encontramos techo a la producción de este pasto**”.

Produce forraje desde la primavera hasta el otoño. El cultivo se instala por medio de las semillas y forma plantas vigorosas con tallos que pueden llegar hasta los 2 m en la etapa de floración.

EN INVIERNO

Dicen que **sembrarlo es como multiplicar por tres el campo**. “Tiene un alto rendimiento si están dadas todas las condiciones de suelo y fertilidad. Lo hemos utilizado incluso como forraje conservado en rollos y en silaje, y la verdad es que **los animales muestran preferencia con respecto a otros lotes**, porque eligen un pasto que es todo hoja”, enfatiza el técnico.

El cambá se presenta como una opción muy interesante para enfrentar la **nutrición de los animales en los inviernos del Litoral**. “Hay dos maneras de cortar el invierno. Una de ellas es estirando el otoño con este pasto”, explicó Castro.

CUIDADOS VITALES

Como todo cultivo, hay que invertir y no descuidarlo para mantener la producción de pasto. Se debe realizar una **limpieza con desmalezadora y atender adecuadamente la fertilización**. La inversión ronda los 6000 pesos por hectárea, incluyendo los gastos de mantenimiento y de implantación amortizados en 20 años. Es un recurso forrajero muy económico para el productor.



Puesta al día | BREVES

TRES NUEVOS CURSOS VIRTUALES DEL IPCVA

El IPCVA pone en marcha tres nuevos cursos de capacitación virtual: “Plantas tóxicas para el ganado vacuno”, “Gestión Financiera y operativa en Excel para Empresas Ganaderas” y “Biotecnologías de la reproducción aplicadas al bovino” que serán dictados por el Instituto Superior de Estudios Agropecuarios (ISEA-SRA). Estos cursos, gratuitos pero con cupos limitados, están dirigidos a productores ganaderos, profesionales del sector agropecuario y estudiantes de carreras afines. Si bien son capacitaciones gratuitas, aquellos que accedan a la posibilidad de realizar el curso y lo abandonaran por cualquier motivo, quedarán inhabilitados para inscribirse en nuevos cursos virtuales del IPCVA.

Más información en www.ipcva.com.ar.

LA CARNE UNE A LOS ARGENTINOS

De acuerdo con nuevos datos de un estudio de mercado del IPCVA, cuando se les pregunta a los argentinos cómo reaccionan ante acciones provocadas por activistas veganos o ambientalistas, **7 de cada 10 personas creen que no derivarán en un menor consumo de carne vacuna**. La mayoría piensa que los veganos son quienes más fomentan la “grieta alimentaria” y quienes poseen una mentalidad menos abierta e inclusiva que los carnívoros. La apuesta de la carne es seguir construyendo puentes entre los consumidores. La nota completa sobre este nuevo informe está disponible en www.ipcva.com.ar.

SE VIENEN LOS JÓVENES

En pocas semanas, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) anunciará un nuevo ciclo de seminarios virtuales especialmente destinados a los jóvenes de la cadena de ganados y carnes, dando continuidad, de esa forma, al evento “La hora de los jóvenes en la carne argentina” que se llevó a cabo el año pasado. La información sobre estos nuevos eventos estará disponible en: www.ipcva.com.ar.

GUAMINÍ ON DEMAND

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), acompañado por el INTA, llevó a cabo una nueva jornada a campo virtual en el establecimiento “Santa Elena”, en Guaminí, provincia de Buenos Aires, y más de 600 personas lo siguieron en vivo por Internet. Todas las ponencias y disertaciones en video de la jornada están disponibles en www.ipcva.com.ar.

Enero de 2021: exportaciones de carne vacuna argentina

El valor de los despachos externos ha caído respecto de la misma fecha del año previo, pero mejora en relación a los precios de finales de 2020.

Las exportaciones de carne vacuna argentina correspondientes al primer mes de 2021 alcanzaron un valor aproximado de **199 millones de dólares, resultando un 12 % inferiores a los 226,1 millones de dólares obtenidos en enero de 2020.**

El **precio** promedio de exportación de enero fue un **23,2 % más bajo** que el registrado en el primer mes del año anterior. Sin embargo, ese valor resultó moderadamente superior (+2,5%) al anotado en diciembre de 2020.

Las exportaciones argentinas de carne vacuna acumuladas a lo largo del último año, desde febrero de 2020 a enero de 2021, se ubicaron en volúmenes cercanos a las **907 mil toneladas equivalente res con hueso**, por un valor en torno de los 2.690 millones de dólares.

En síntesis, los embarques de cortes enfriados, congelados, y carne procesada correspondientes al mes de enero de 2021 totalizaron **48.218 toneladas peso producto, por un valor de aproximadamente 199 millones de dólares.**

CLIENTES

La República Popular China resultó el principal destino en volumen para la carne vacuna argentina durante enero de 2021, con aproximadamente 35,9 mil toneladas, seguida por Israel (3,8 mil toneladas) y Chile (2,3 mil toneladas). En cuanto al valor de las divisas ingresadas, el principal mercado durante el periodo también fue **China, que representó un 61,1 % del valor total exportado** de carne vacuna enfriada, congelada y procesada en el periodo.

China es el cliente excluyente para la carne argentina, tanto en términos de volúmenes importados como de divisas ingresadas al país.



Carne argentina: libre de hormonas y sustentable

El IPCVA actuó rápidamente ante una publicación en Alemania que transmitía al consumidor la idea que la ganadería argentina utiliza hormonas de crecimiento.

El artículo apareció hace unas semanas en la nación europea. Frente a ello, el **IPCVA** a través de la **Consejería Agrícola ante la Unión Europea, la Embajada Argentina en Alemania y el Consulado Argentino en Bonn** hizo llegar rápidamente una respuesta. En esta réplica se aclara, con la seriedad que caracteriza históricamente a nuestra producción, que **en nuestro país está absolutamente prohibido el uso de sustancias promotoras del crecimiento, aspecto que es controlado por el SENASA.**

En el artículo referido, se menciona que el acortamiento de los ciclos de producción en la Argentina se debe justamente a la utilización de estos productos, lo cual es **falso**, como se contestó, ya que la mejora en los ciclos productivos obedece a **tecnologías de manejo de los sistemas ganaderos y al perfeccionamiento permanente de la genética del rodeo, que desde siempre ha sido reconocido como un elemento distintivo de prestigio de la carne vacuna argentina .**

Los consumidores europeos lo saben: un estudio de mercado del IPCVA realizado hace un par de años en Alemania, Inglaterra, Francia e Italia señaló que cuando se le pregunta a los europeos cuál es la carne vacuna que más reconocen, las respuestas son elocuentes: en primer lugar, siempre aparecen las carnes nacionales y en segundo lugar, la carne argentina, una de las más reconocidas a nivel global.

El prestigio de un bife de chorizo en los mejores restaurantes del viejo continente no es casualidad. Es fruto de un sabor inigualable, ese sabor que se ha construido desde el comienzo, con trabajo, con pasión y con visión de futuro.

PASTORIL

Si bien la suplementación con granos ha ganado terreno en los sistemas de producción, trabajos recientes del INTA demuestran que, en la actualidad, **la producción ganadera argentina sigue siendo eminentemente pastoril.**

En la Argentina se destinan anualmente alrededor de treinta millones de hectáreas (equivalente a la superficie total de Alemania) a la siembra de cultivos, como soja, maíz, trigo o girasol, entre los más relevantes, usando técnicas conservacionistas y amigables con el ambiente, como siembra directa, rotación de cultivos, cultivos de cobertura, etc. La **ganadería vacuna ocupa aproximadamente 65 millones de hectáreas bajo pastoreo, sujetas al uso racional de suelos, previniendo el sobrepastoreo y con prácticas de pastoreo racional y rotativo o la implementación de sistemas silvopastoriles.** A ello se debe agregar que en nuestro sistema productivo **se secuestra más carbono del que se emite.**

SUSTENTABILIDAD

Tenemos una gran tradición en materia de ganadería bovina, pero también un alto compromiso con las futuras generaciones. Siempre demostramos una enorme responsabilidad en el manejo de nuestros sistemas de producción y en la forma en que construimos competitividad y vendemos nuestra carne en el mundo. La Argentina es un país ganadero por excelencia. Está en nuestra esencia como nación. Producimos, y seguiremos produciendo, carne de alto valor y sustentable.

Del total anual de kilogramos producidos, más del 80 % se genera sobre planteos basados en el pasto.



CONSUMO 3.0

Marketing de carnes: del bife de hígado que ofrecía la abuela al concepto de “All foodies”

El mundo es otro, más aún en pandemia. Se suma al impacto de las redes sociales y los cambios en la familia para modificar nuestra forma de comprar y consumir alimentos.

Nosotros ya no éramos los mismos antes de que surgieran las **redes sociales** y ahora vamos a ser todavía mucho más diferentes cuando este **desafío epidemiológico** termine. Si antes estaba medianamente claro el proyecto de vida de una persona, hoy eso se derrumba en un planeta patas para arriba. **Un mundo que por la velocidad de los cambios cuesta comprender y asimilar.** La gente ha pasado a ser una colección de instantes en medio de tantas notificaciones, un abanico de proyectos que van surgiendo en medio de la improvisación y la inseguridad del vértigo tecnológico difícil de asimilar. Antes era todo más simple. Si faltaba hierro o

alguien tenía anemia, qué mejor que un bife de hígado, o un churrasco “vuelta y vuelta”; cuanto más jugoso, mejor. Esos tiempos en que la abuela cuidaba de los chicos mientras los padres trabajaban y cocinaban a veces para un batallón, si se trataba de una familia numerosa, ya no son tan frecuentes.

OTRA HISTORIA

Cada vez la gente opta menos por ponerse en pareja o lo hace más tarde, decide no tener hijos o posterga su nacimiento, la igualdad de derechos de género dinamita (bienvenido sea) la con-

cepción tradicional de maternidad y paternidad. **Matrimonios igualitarios por doquier. Hombres amos de casa...** ¿Por qué no? **A esta altura ya no existen dudas de que esto impacta también en nuestra forma de comprar y consumir alimentos.** Diferente inversión de tiempo para planificar las compras y para cocinar. La carne vacuna lo sabe.

Estos cambios en los estilos de vida tienen también su correlato en transformaciones aún más profundas.

Que un chico **no quiera comer carne** porque le da lástima que se faene un animal, que existan carniceros vegetarianos, que haya cada vez más hijos de productores ganaderos veganos o alumnos de Agronomía o Veterinaria que cuestionen contenidos de materias universitarias que abordan la producción ganadera por la posibilidad de maltrato animal, no es ciencia ficción. **Está pasando, incluso en el país del asado y no es una moda.**

Por ello, ¿por qué no impulsar y fomentar desde el sector cárnico (y en esto invito a sumarse a los productores de pollo, cerdo, cordero, etc.) el concepto **"All foodies"**? ¿Por qué no promover la **libertad de elección alimentaria**? Es necesario impulsar esta tendencia que pivotea sobre un concepto que nadie puede ignorar: **el equilibrio y el balance de componentes nutricionales** de una dieta omnívora constituyen en sí mismos un valor agregado.

INFLUENCERS

En un mundo cada vez más inclusivo **no podemos permitir que se busque alejar a la carne de nuestras dietas.** Al contrario, tenemos que lograr que desde los padres carnívoros más fanáticos hasta los flexitarianos camino a "veganizarse", tomen conciencia de que la carne está de nuestro lado, como lo ha estado siempre.



Es necesario impulsar la libertad de elección, siempre pensando en el equilibrio y el balance de componentes nutricionales.

LIBERTAD DE ELECCIÓN

Los **segmentos veganos y ambientalistas más extremos**, quieran o no, consciente o inconscientemente, abrieron la grieta alimentaria en nuestro país.

La mayoría de los argentinos piensan que los veganos son de hecho quienes más fomentan la grieta alimentaria y quienes poseen una mentalidad menos abierta e inclusiva que los carnívoros.

En este marco, **lo peor que puede hacer la carne vacuna es volverse "antivegana"**. Si la carne vacuna hablara y se manifestara en esta sintonía, sería considerada de otra época, casi prehistórica y discriminatoria. No sería una opción interesante a tener en cuenta y sólo aceleraría el tránsito de aquellos flexitarianos hacia el veganismo como destino final.

Los más jóvenes, si bien tienen una vida cada vez más virtual, después de todo siguen estando en casa de sus padres y el síndrome del nido vacío se posterga cada vez más. ¿Por qué no pensar que **los consejos nutricionales más genuinos y auténticos pueden salir de casa**, tal como sucedía con nuestras abuelas en la era de los bifés de hígado? Solo se trata de aggiornar y empezar a trabajar el concepto de "All foodies", inclusive hasta promoviendo su propio Hashtag #allfoodies como bandera insignia. Los mejores influencers empiezan por casa.

*Por Ing. Agr. M. Sc. Adrián Bifaretti,
Jefe Departamento de Promoción Interna del
IPCVA*

LA MEJOR CARNE DEL MUNDO

Encontrá las mejores recetas en www.carneargentina.org.ar



CARNE ARGENTINA
www.ipcva.com.ar