

IPCVA: CONVOCATORIA INTERNACIONAL PARA PROMOCIÓN EN CHINA

El Instituto pondrá en marcha una nueva campaña de posicionamiento en ese mercado entre abril de 2021 y abril de 2022.

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), continuará la Campaña de Promoción de la Carne Vacuna Argentina en China en el período **abril 2021 –abril 2022**.

A tal fin, el IPCVA invita a agencias especializadas en marketing, comunicación y/o publicidad a participar en la presente convocatoria.

Las agencias interesadas deben tener una antigüedad no menor a 5 (cinco) años en el mercado de China y contar con oficinas propias en Shanghai o Beijing y oficinas y/o asociados en por lo menos otras 2 (dos) ciudades de China.

Las agencias deberán inscribirse y solicitar las Bases y Condiciones de Participación del Concurso de Agencia entre los días **22 de enero y 19 de febrero 2021** por mail a los correos concursochina2021@gmail.com, s.rey@ipcva.com.ar y/o a.scarano@ipcva.com.ar. La solicitud de inscripción deberá ser acompañada por una carpeta de presentación de la Agencia.

Luego del **19 de febrero 2021**, no se realizarán nuevas inscripciones para participar del Concurso de Agencias.

Las propuestas de Campaña deben ser enviadas a concursochina2021@gmail.com, s.rey@ipcva.com.ar y a.scarano@ipcva.com.ar antes del **12 marzo de 2021**, fecha de cierre del Concurso de Agencias.